

经发地产荣耀新作 白桦林悦湖瞩目入市



©效果图

19载品质践行之路，尊重土地文脉，延续泰山行动理念，传承白桦林品质，诠释城市精神，探索生活方式，“为提升您的生活品质不懈努力”是经发地产对城市人居使命始终如一追求。白桦林系泾河双子星之一——白桦林悦湖新鲜入市，众多媒体关注报道，项目成为区域热盘之一。

紧跟北跨步伐

坐拥HOPSCA云城主场

伴随着西安“北跨”战略的全面推进，作为“西安北跨战略核心聚集区”的泾河新城，提出在泾河湾院士科创区内打造“一城首启、两翼并飞”的空间格局，其中，占地5.76平方公里的秦智慧现代中央HOPSCA云城（以下简称“HOPSCA云城”）将成为泾河湾院士科创区的核心区和首期打造区域。

什么是“HOPSCA云城”？“HOPSCA云城”必须在打造优质商务办公环境的基础上，完善好居住、出行、购物、文化和娱乐等各类功能，形成互为价值链关系、集群式的生态网

络。通俗来讲，就是要“一站式满足人群的各类需求”。

目前，“HOPSCA云城”内已经聚集了商业集群泾河新城秦智慧（智谷）一、二期项目和丝路国际水务科创园为主导，泾河云廊商业区、城市会客厅、院士坊等；优质教育资源集群如泾河一中、泾河四小等已建成；西咸康养服务中心正在建设。

白桦林悦湖，正位于云城的高品质生活配套区。

森林光庭 静谧之舞

“无界之森”绿色居住体验

在西安市场，白桦林系列产品有口皆碑。从2006年的白桦林居到近期的白桦林溪，市场认可度极高，其中产品力是关键因素之一。

契合地块主城级配套，白桦林悦湖的产品配置不负白桦林系美名。社区2.5容积率，约36%绿地率，规划高层、小高层和洋房产品。

以最令人称道的白桦林系景观为例，本次白桦林悦湖的景观以“森林光庭 静谧之舞”为主题，50亩悦公园营造了静谧自然的森林基底，中心组团与宅间的林地、呼吸感草坪、大树三个层次的过渡，形成大开大合的空间关系，为“HOPSCA云城”的居住区域打造了“无界之森”的绿色居住体验。

连接社区生活动线的道路也体现了设计匠心。主要交通流线尽量做成直线，提高便捷性；次要游园流线采用曲线，提高游览层次感。在社区入口的打造上，通过景观树林的空间收放处理，完成从物理上穿林归家到心理上逐步放松的过程；社区尤其关注老人和孩子的活动空间，为孩子们打造了“白桦林探险”主题系列场地，包含花谷寻迹、溪谷迷踪、林岛乐园，配备爬爬洞、滑梯、攀岩柱、探险景观桥等；老人们可以在宅间花园与邻里交谈、运动，也可以在林下休息锻炼，动静皆相宜。

基于市场 高于期待

白桦林代言生活理想

在尊重城市界面完整性与和谐性的基础上，经发地产同样关注居住者对生活的具体诉求，建筑风雅、户型实用、配套设施完善、物业服务人性化，为业主未来的安宁幸福生活奠定了坚实基础。

白桦林悦湖秉承经发地产精细、端庄、恒久的产品理念，把美渗透进生活的每一个角落。

建筑上突出简洁隽永的现代感，建筑材料融合大面积Low-E中空玻璃，营造出极富设计感的IMAX级宽幕玻璃，呈现户户推窗见景的生活场景。

占地4500㎡的幼儿园犹如童话小屋，给孩子们带来更有趣味的学习生活；社区自建商业等配套，与“HOPSCA云城”的云廊商业区、城市会客厅形成15分钟生活圈，让业主生活更便捷。

项目还配备中国物业服务百强企业——经发物业，累计为10万+业主提供服务，拥有400多项荣誉，包含社区管家、智慧物业、社区文化服务等八大优质服务，给予业主尊崇体验。

本次首批推售的建面约105、135㎡不限购高层产品，多元选择，满足不同家庭需求。餐客厅一体厅设计，宽绰空间，礼敬生活；朝南阳台，收藏四季时光；135㎡房间的套房式主卧，致献进阶人生，让每个人都怦然心动。

每一次启程都是为了更美好的遇见，每一次出发都是为了更高的追求。白桦林悦湖，将又一次满载经发地产对美好生活的期许，兑现理想生活答卷。



©效果图

踔厉奋发 笃行实干

4月6日下午，经发地产在白桦林国际召开2023年全面从严治党暨2022年度先进表彰会、2023年目标任务下达大会。会议中，经发地产表彰先进、总结2022年工作、安排部署2023年重点工作，公司领导班子成员、各部门中层管理人员、员工等150余人参加会议。

首先，经发地产对2022年度先进个人、团队、集体等进行表彰。总经理赵军平宣读了经发地产2023年目标任务书和安全目标责任书主要内容，副总经理李青宣讲了2023年经营工作计划安排。

随后，经发地产总经理赵军平与各部门负责人签订了目标任务书，要求各部门以经营目标为导向，自上而下增强责任意识、忧患意识和工作的主动性、紧迫性，围绕经营指标、现金流管理、项目开发、土地储备等重点工作，推进战略落地，确保全年任务目标顺利实



施。

回顾2022年，经发控股（集团）党委委员、副总经理、经发地产党支部书记、董事长范维维感谢了170余名参加一线防疫工作的伙伴，对降本增效的成果和年度创造的利润总额给予肯定。

2023年，面对房地产市场的严峻形势，经发地产将不断调整新的应对模式，持

续精进。范总对经发地产推进目标任务的落实提出明确要求：首先，实现队伍年轻化，吸纳市场化专业人才，激发组织活力；其次，加快项目周转，提升运转时速和效率，抓住“窗口期”新机遇，快速推进市场化；第三，呼吁党员同志走在前面，在各自岗位上发挥模范带头作用，上下一心、严控成本、加快速度，迅速实现销售、实现盈利。最后，范总勉励大家：“莫道前路多险阻，再闯关山千万重。勇于接受变化，与时俱进，敢于发展。”

2023年，任重道远，新的征程号角已经吹响，经发地产将争分夺秒，对照目标任务，做到“起步即冲刺”，以高标准、严要求、实举措的工作要求，以时不我待、奋发有为的工作作风，全力推进各项工作任务取得实效，为公司发展再上新台阶做出更大贡献。

赞!李向秦被授予 经开区优秀工会工作者

近日，经发地产和上级推荐，经开区工会工委评比，经发地产副总经理、工会主席李向秦被经开区管委会授予“西安经开区2021-2022年度优秀工会工作者”荣誉称号。

2022年9月，经发地产副总经理李向秦当选为新一届工会主席，当选后，她以身作则，坚决服从党支部领导，紧紧围绕企业中心工作，以严谨务实高效的工作作风，精心组织认真完成各项工会活动和任务。

在李总的带领下，工会发挥“大学校”作用，着力于提高职工队伍整体素质，开展贴近经营、贴近职工的活动，持续提高大家的幸福感、获得感和安全感；发挥桥梁纽带作用，倾听职工呼声，关心维护职工权益，切实解决职工困难，做好做实大家贴心的“娘家人”。同时围绕经发地产中心工作，用心用情履行工会各项职能，在民主管理、制度建设等方面下功夫，努力把工会建设成为支部信任、行政支持、作用明显、职工信赖的职工之家。

经发地产开展新任职中层 管理人员任前谈话活动

4月14日上午，经发地产党支部组织开展新任职中层管理人员任前“3+1”党性教育和廉政谈话活动。支部纪检委员、公司副总经理杨泽疆，公司成本总监、行政总监、企管部、办公室负责人、新任成本管理部经理参加活动。

活动中，办公室负责人带领新任职中层管理人员重温了入党誓词。成本总监为新任中层管理人员赠送了《习近平新时代中国特色社会主义思想学习问答》等主题教育学习书籍。大家集中观看了“延安精神”学习培训视频，接受党性教育。新任职中层管理人员签订了承诺书，参加了任前廉政考试，并就学习习近平新时代中国特色社会主义思想，立足本职工作岗位撰写心得体会。

支部纪检委员、公司副总经理杨泽疆对新任职中层管理人员进行廉政谈话。公司成本总监对新任职中层管理人员进行任前谈话，重申各项纪律规定，要求新任职管理人员尽快转变角色，持续加强学习，围绕公司整体发展，推进公司成本管理工作再上新台阶。发挥自身专业优势，带领团队站在经营战略的高度组织推进公司全成本管理工作。主动接受监督，从严要求部门团队，牢记工作原则，坚守法律法规、财经纪律和规章制度的底线。

党支部召开主题教育读书班结业式暨主题教育工作推进会

5月16日上午，经发地产、经发置业党支部联合举办学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育读书班结业式暨主题教育工作推进会。两家公司的党政班子成员、部门负责人及主题教育学习小组组长等参加会议。

会上，支部主题教育学习小组代表就读书班学习情况进行了简要汇报，对学习心得收获进行了交流发言。会议宣读了集团党委《关于在学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育中深入开展“大走访、破难题、促发展”活动的实施方案》。经发控股（集团）党委委员、副总经理，经发地产党支部负责人、董事长范维维同志作总结讲话，并对支部“大走访、破难题、促发展”活动及主题教育后续工作进行安排部署。

会议要求全体党员干部，在今后的工作中，继续强化学习意识，坚持把学习作为一种追求，保持良好学风、做到学以致用，切实把所学所获积极转化为推动工作高质量开展的能力和动力，凝心聚力抓好各项工作落实提升。党支部将继续通过“第一议题”、“三会一课”等日常教育形式，强化党员干部政治理论学习，引领政治理论学习与业务领域学习相融合，进一步深化理论武装，坚持在学思渐悟中淬炼真本领。

同悟“真理之甘” 共溯“信仰之源”

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，深化党史学习教育，坚定党员信仰，提升爱国热情，4月27日下午，经发地产党支部组织党员、入党积极分子集中观看红色电影《望道》，同悟“真理之甘”，共溯“信仰之源”。

1920年8月，我国五四新文化运动的积极推动者陈望道翻译的第一个中文全译本《共产党宣言》在上海印刷问世，《共产党宣言》成为中国共产党创造革命信仰的思想起点。红色电影《望道》以陈望道为叙事核心，用生动的镜头语言展示了觉醒年代先进知识分子坚守真理与信仰，无惧无畏、舍生忘死的热血故事，深刻阐述了《共产党宣言》带给中国革命的意义，展现了革命先辈们追寻真理、坚守大道的崇高精神。习总书记曾多次谈到这段历史，讲述“真理的味道非常甜”的故事，并在给复旦大学《共产党宣言》展示馆党员志愿服务队全体队员的回信中，对陈望道首译宣言给予高度评价。

观影过程中，大家被影片的宏大叙事深深吸引，被革命者们面对生死抉择时的勇敢担当深深震撼，纷纷表示接受了一次深刻的政治教育和精神洗礼，也深刻体会了“唯信仰与热爱不可辜负”的含义，将进一步锤炼党性修养，立足本职，兢兢业业做好各项工作，用自己的实际行动促进业务提升，助力公司发展，为推动企业高质量发展的强大动力。



4月26日下午，经发地产、经发置业党支部联合召开学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育动员大会，深入学习贯彻习近平总书记在主题教育工作会议上的重要讲话精神，传达中央、省委、市委、经开区党工委和经发控股（集团）党委主题教育动员大会主要精神，对经发地产、经发置业公司开展主题教育进行动员部署。

动员大会由经发地产党支部副书记、总经理赵军平同志主持，两家公司的党政班子成

员、高管团队及党小组组长、党务工作人员参加会议。经发控股（集团）党委委员、副总经理、经发置业党支部负责人、董事长，经发地产党支部书记、董事长范维维同志参加会议并进行动员讲话，就两家公司开展主题教育提出了明确要求。

会议指出，在全党深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，是贯彻落实党的二十大精神的重要举措，是动员全党同志为完成党的中心任务而团结奋斗的重要举措。全体党员干部要深入学习领会习近平总书记重要讲话精神，深刻认识开展主题教育的重大意义，进一步凝心聚力、提振精神，为奋力谱写公司高质量发展新篇章作出应有贡献。

会议要求，要切实提高政治站位，认真领悟开展主题教育的重大意义，深刻认识到开展主题教育是统一思想意志行动、激励担当作

为、推进全面从严治党，助力企业高质量发展的重要保障。要扎实开展主题教育，抓好各项工作任务落地见效，坚持以学为基础，强化理论武装，在“学思想”中激励信心；坚持以用为目的，牢记使命职责，在“强党性”中保持初心；坚持以行为抓手，强化调查研究和作风转变，在“重实践”中践行使命；坚持以绩为根本，全面提升企业管理和产品力，在“建新功”中展现作为。

会议强调，要切实夯实责任、学以致用，坚持统筹、融合推进，持续强化党建引领意识，切实将主题教育同经营发展中心工作结合起来，以开展主题教育为契机，推进项目建设、市场拓展、资源盘活等重点工作，进一步明确思路、创新举措，真正把“重实践、建新功”的总要求落实到企业经营发展的全过程、各方面，力促主题教育迈实走深取得实效。

流量增长 未来预见 经发地产线上直播销售火热进行中



路。从四大短视频的用户规模看，抖音用户已达6.8亿，人均使用时长135分钟，做矩阵、开直播成为绿城、保利、万科等头部房企的重要获客渠道。陈波在培训中结合实际案例，着重就获客转化、直播内容、主播培养等方面进行了讲授，让现场人员从意识到实际操作都有了较深认识。

直播获客 线下成交

过去十几年，在新房营销史上，每一次媒介平台的变化，都会在房地产市场引发一场营销变革。消费者的注意力在哪里，企业的营销手段就在那里，那么如今就是流量在哪里，我们就要去哪里。

市场在变，消费者的习惯在变，房地产销售也由传统的等待到访客户，到‘直播获客+线下接待’转化的销、渠一体模式。

与快消品不同，房子是大额交易商品，而且本土化极强，不可能像卖口红那样，被主播煽动就马上下单付款包邮到家。因此，地产直播更适合的是带品牌，扩大品牌影响力，将客户沉淀到开发商私域流量池里。而私域流量是基于对直播间和主播人设的信任，从而形成购买行为，信任很关键。而这种私域流量的信任是基于长时间持续直播培养出来的。

在了解清楚直播逻辑后，经发地产正式开始账号包装、主播筛选、场景设定，以每天至少2次，每次至少2小时的频次起步，不到一个月时间，粉丝量从78人达到1400多人，开播时

间累计50多个小时，后台留咨100多组，浏览人数18000多人。

经发地产筛选后的置业顾问们化身金牌主播，带着网友沉浸式看房，身临其境的感受小区环境，不厌其烦的耐心解答网友提问，在直播卖房领域一步步深耕，对全新的营销模式越来越熟悉。

形式变化 本质不变

商品房作为总价以万为单位的大宗商品，是否可以通过直播实现“带货”，中间还隔着一个各方都关注的交付问题。无论房产营销模式如何变革，最终要在地产周期中致胜，产品和口碑，依旧是不变的关键。

区位、配套、价格、产品，这些都是直播间粉丝常规关心的内容，而有另外一大部分的粉丝的关注点，则是放在关心企业安全、交付能力上。对经发地产而言，客户对项目交付的关心，反而成为了最大的优势。在西安，白桦林的交付能力排在前列，这个点确实打动了不少客户。

每当置业顾问走进白桦林漫步交付区，同时在线人数总是会格外的高，留言也非常多，这几乎从另外一个层面展现了对于交付园区的肯定，和对现房实景的兴趣。

对于房企杀入直播赛道，必然是有益且有意义的尝试。跟卖快消品一样，直播卖房要想做得好，货要硬、服务要到位，更重要的是，要按时、按质把货，也就是房子，交到客户手中，这样才能建立起自己的口碑和粉丝的信任，才能实现可持续发展。

更何况，与传统销售从公域流量池获客不同，“直播卖房”是开发商在培养自己的私域流量池，客户粘性更高，那么对于口碑的建立和保持更是成为线上流量能否持续转化的重点，也是经发地产发展的目标。



勠力同心 金盾行动保交付

经发地产即将迎来交付季



从筑梦生活，到品质兑现，验收是经发地产向客户兑现承诺的第一步。2023年，经发地产即将迎来交付季，白桦林溪南区洋房、白桦林漫步一期、白桦林金融创新中心二期A标段都即将迎来交付。根据经发地产一贯以来对客户负责的态度，每一批次交付前，组织公司各部门员工，以小组形式组织开展“勠力同心保交付 党建引领显担当”金盾行动暨“赛技能 强质量 争先锋 做贡献”劳动竞赛活动，从客户视角对房屋进行检查并跟进整改，为完

美交付创造条件。

4月25-26日，检验小组走进白桦林溪南区1标段31-32号楼高层和22-28号楼洋房，5月17日，检验小组走进白桦林金融创新中心二期A标段，5月23日，再次走进白桦林漫步一标段，认真仔细排查问题。

每次活动开始前，办公室提前分配小组，由组长制定详细的验房攻略，综合利用组合验、交叉验、抽查验等策略，力争对每套房子进行地毯式扫描。同时，在人员分配方面还注意将工程口专业人员与二线部门进行合理搭配，使其发挥更大作用。

验房过程中，分组入户，综合利用组合验、交叉验、抽查验等策略对查验项目进行查验，以客户视角找问题、查不足，并及时将相关问题录入智慧客服APP。入户门开启是否灵活？门锁是否完好？开关是否正常？墙面是否平整？阴角是否竖直方正？通道地砖铺贴是否平整？插座相序是否正确？配电箱安装是否牢固……细节是魔鬼，唯有认真可以将之击败。

每个验房小组审慎、高效，表现出了极高的责任心和专业度。

活动结束后，验房小组及时进行现场总结，通过验房平台查看问题等级，深入讨论分析并提出整改建议，并及时反馈给工程管理部门及项目部组织整改，形成工作闭环。

品质，是经发地产的生命线。每一名员工，都不仅是价值的创造者，更应该是品质的守护者。每个经发地产人，都将手执品质盾牌，不忘初心，才能为客户呈现满意的产品。



毫厘之间见品质 硬核工艺工法的N个细节

真正的自信，是眼见为实，是敢于接受所有目光的考验，更是在每处细节的细心考量和精雕细琢。近日，白桦林悦湖一期二标段工艺样板实力呈现，将看不见的“匠心”抽丝剥茧，通过全方位的展示，共鉴白桦林悦湖的非凡品质

尺寸精准，坚守一毫一厘



实测实量样板：严格控制结构实体质量，针对所有构件，必须执行实测实量制度，为业主争取每一毫米，墙面垂直度及平整度控制均高出国家标准。

平整度：第一尺（墙面顶部或根部角）→ 第二尺（墙长小于3米时，此尺取消）→ 第三尺（墙面根部或顶部角）→ 门洞增加一尺 → 窗洞增加一尺。

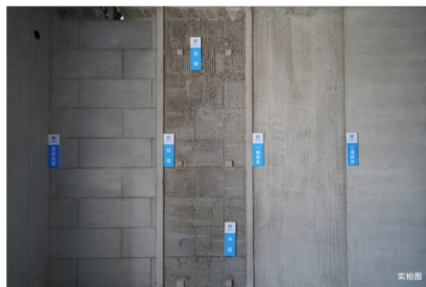
垂直度：第一尺（距两端头竖向阴阳角30cm位置靠顶部或根部）→ 第二尺（墙长小于3米时，此尺取消）→ 第三尺（距两端头竖向阴阳角30cm位置靠根部或顶部）。

打点冲筋，点线成面扎实

抹灰样板：基层处理 → 拍浆 → 贴灰饼 → 冲筋 → 一层抹灰 → 二层抹灰（与主体结构交接位置留置V型缝。

施工前使用专用界面处理剂处理墙面，增加墙面抹灰粘接强度，坚持采用人工手工拍浆，保证拍浆毛刺在1cm左右，提升墙体毛刺感以及墙面抹灰附着着力，降低抹灰空鼓隐患，进而打点冲筋，打点成线、再成面，一气呵成使得抹灰严格在同一平面。

打好底子，不惧盥洗淋浴



卫生间防水样板：基层清理→管根抹灰→阴角抹灰→界面剂涂刷→聚氨酯涂刷。

结合工程经验，卫生间渗漏位置均在墙根、管根等位置，在防水施工前，针对薄弱位置先进行细致的加强处理，保证防水在此范围的施工质量，再涂刷一线品牌防水涂料，杜绝渗漏隐患。

布置有序，温暖每寸空间

地暖热样板：基层清理 → 聚苯板铺贴 → 真空铝聚酯薄膜层 → 钢筋网片地暖热盘管 → 混凝土保护层。

使用专用保温材料聚苯板及热反射材料真空铝聚酯薄膜，保障房间采暖效果，降低热量衰减，地暖管敷设严格按照间距布置，整根盘管错落有序排在户内用管卡固定牢固，在浇筑混凝土保护层时防止地暖管偏位，确保房间采暖均匀。

弹墨引线，展现内在匠心

二次配管样板：线槽划线→线槽切割→剔槽→线盒固定→二次补槽。

开关面板虽为隐蔽工程，但为了高品质



的呈现，仍以数道工艺保障后期的使用，从弹线到切割、剔凿，严格控制每道工序，开关面板提前考虑墙面抹灰厚度，线盒固定时预留抹灰厚度，线盒与抹灰层完成面保持一致，布置有序、横平竖直，确保线路畅通。



统一标准，敢于亮剑品质

管井标准模块部品样板：在施工前所有部件统一标准，采用工厂流水线提前标准化加工，在工厂做好防腐防锈处理，杜绝手工加工质量隐患，确保整个管井从上而下统一品质。

全面展现，源头把控质量

排水系统标准部品样板：排水系统是高层住宅投入使用后，最容易发生维修的地方，结合工程实际经验，对于排水各类防堵、利排节点，施工前全面展现，从根源严控工程质量，用实力展现交付品质。

任凭岁月游走，在营造精品建筑与美好生活的路上，经发地产从未止步，从严苛选材到考究的工艺工法，白桦林悦湖的精工细节远不止于此，在房子美好呈现的背后，更是对每一处细节的把控与匠心的执着。



经发地产开展2023年内审工作

5月31日早上，工程管理部负责人杨小东带领企管部和项目部人员开展针对设计部门总师办的内部审核工作，双方就工作标准、流程、风险防控等方面进行交流沟通，查看相关记录。

经发地产2023年度质量管理体系内部审核工作首次会议已于5月24日召开，会上传达了公司内部审核方案，对方案中的重点内容进行了分析讲解，部署了内部审核工作计划，介绍了内审组成员，宣读了本次审核的目的、范围及审核依据。本次内审分组综合考虑了部门间业务关系、部门交圈因素，要求审核小组成员组织完善优化内审检查表，提升审核效果。

在审核中，内审小组通过现场查看、问询、文件和记录核查等方式深入了解各受审部门的工作情况、操作规程及服务标准，高效获取了公司质量管理体系运行情况的第一手资料与客观依据。同时，审核员与受审部门抱着相互学习的姿态，针对部分难点、痛点问题进行充分讨论交流，为各部门优化工作流程、提供制度改进思路、推进下一步工作起到积极作用。

管理者代表在首次会议提出：“内审就像是对经发地产的体检一样，要及时发现、及时解决问题、及时堵住管理漏洞，做到防患于未然。”经发地产上下将充分发挥内审作用，为质量管理体系的改进提供抓手，实现公司质量管理水平的提高和服务质量的持续改进。

质量更高 管理更细

“质量是什么？客户关注什么？谁对质量负责？关于质量我们应该做什么？”为进一步提升工程质量管理水平，结合公司项目质量管理现状，分析解决质量管理痛点。5月24日下午，工程管理部经理杨小东以线上、线下结合的方式向相关部门人员解读项目质量标准及管理痛点。

本次培训主要针对质量管理工作的策划、实施、检查、总结各阶段重点和要求等进行培训，解读项目质量标准及管理痛点、追溯分析原因、提出解决思路，并列举案例为大家具象解读。

通过培训，有助于各部门、各环节从完善质量管理体系、打造质量标杆等方面制定措施，全方位开展工程质量提升，加强公司质量管理队伍监管能力建设，持续提升质量检查队伍及人员业务能力，提高公司质量管理水平。

用镜头发现白桦林之美

为使员工深入了解各项目情况，助力全民营销活动开展，经发地产面向全员发起针对白桦林漫步、白桦林溪项目的视频拍摄大赛，用镜头语言向更多人展现白桦林之美。

经发地产白桦林系列一直以来，深受市场认可，园林景观、建筑设计、交付标准都丝毫不受其他开发商的影响，保持初心，将品质进行到底。

本次活动员工（可携带家属、朋友等）在休假时间在白桦林溪、白桦林漫步销售中心、样板间利用个人手机、相机等设备拍摄短视频并利用自媒体进行发布（如小红书、抖音、视频号等）。最终将选择其中部分在公司账号进行发布，并进行统一评选。

活动发出后，员工们各显其能，手机、相机、无人机纷纷出马，亲子、景观各种主题系列拍摄，发布在朋友圈、抖音等平台，引来一片点赞。在大家的镜头中，白桦林的美也从不同维度、不同视角被不断挖掘、不断展示。

白桦林金融创新中心二期A标段顺利通过竣工验收

3月30日，白桦林金融创新中心二期A标段进行竣工验收，经开区质监站、甲方项目部、西北综勘、西北设计院、监理、总包施工等单位参加验收，经统一评估项目工程质量评定合格，同意验收。

白桦林金融创新中心总占地约94亩，总建筑面积约33万㎡，由一栋超高层建筑、6栋写字楼、约2万㎡金街里商业街区组成，集高端办公、酒店、商业、休闲娱乐等多业态产品于一体的复合型城市综合体，打造新金融、新材料、新能源、新科技、新服务等创新产业经济为主的城市级高端商务绿色办公新标杆。

当天，验收组实地查验工程质量、细致审阅竣工资料，一致认为工程施工手续合规、建设过程合法、验收资料完整、工程质量满足图纸设计及验收规范要求，同意通过竣工验收。接下来，项目部将持续践行经发使命和担当，保质保量完成后续工作，为打造西安城市封面作品不遗余力。

白桦林溪有奖调研活动圆满落幕

为了聆听业主的意见和建议，方便后期给业主提供更优质的服务，4月13日—4月15日，白桦林溪特针对29#、30#楼已收房业主发起客户体验问卷调查活动，邀请广大业主积极参与。本次活动共78位业主参与，问卷从交付的总体满意度、交付时的干净整洁度、房屋质量、建筑外立面及布局、公共设施配置、景观绿化、通风采光、户型设计、电梯及电梯前室、动态线路及标识、单元入口等分项进行调查，真正沉下心来聆听业主心声，将业主的建议和意见转化为未来更好的动力，这是白桦林溪对自身的要求，也是项目不断提升、完善产品的初心。

地铁8号线最新进展 白桦林FIC未来可期

近日，随着“信和十二号”盾构机破土而出，西安地铁8号线环线寒窑站至芙蓉东路站盾构区间左线顺利贯通，为后续工程打下坚实基础。截至目前，全线已有25座车站主体结构封顶，区间累计完成73%。

西安地铁8号线是中国关中平原城市群大都市圈轨道交通线网中最为重要的骨干线路和换乘线路，也是目前线网规划中的唯一一条环线，线路贯穿雁塔、新城等5个行政区以及高新区、曲江新区等5开发区，全线共设车站37座，换乘站18座，线路全长约49.896km，均为地下线。建成后，将在西安市主城区二环与三环路网间形成一条快速便捷的客流换乘通道，将提高地铁出行的高效便捷舒适体验，联系城市组团，提升各大片区发展活力，对促进城市发展具有重大意义。

白桦林FIC项目位于经开门户朱宏路与凤城二路交会处东北角，交通优势得天独厚，距离地铁2号线市图书馆站约2.3公里，距离地铁8号线（建设中）“明光路”站（暂定名）约500米，未来建成后，可换乘多条轨道交通，形成立体交通网络辐射全城，双地铁环伺，立体交通路网，拉近了白桦林FIC项目与全城各板块之间的距离，形成城市资源的交融互通，荟萃一城精粹。

白桦林FIC | 未来理想办公的多面商务生活

高端大排面 专业小细节

会晤时的第一印象，将奠定合作的信心，高端写字楼形象往往是入驻企业的第一张名片，对提升企业品牌影响力和商业聚合力有重要的作用。

白桦林FIC项目约33万㎡复合规划，小雁塔密檐灵感设计，LOW-E玻璃幕墙恢弘大气，高颜值经开区地标商务典范之作，楼宇自控系统、智能安防系统、智能照明系统等科技配置，品质物业保障写字楼的营商档次和配套服务品质，成就城市商务封面资产。

灵活多选择 精端高配置

理想的办公环境应该是富有活力、符合企业个性、以人为本的商务空间，而楼宇的硬件配套，更直接关系到企业员工的工作效率和幸福指数。

白桦林FIC项目打造约262-1050㎡多元商务空间，“IN GREEN”花园式办公，智能设计、科技配置全面满足初创型、成长型、总部旗舰型等不同商务需求。超10米双层挑高美学大堂、单楼5部品牌电梯、超宽精工候梯厅、阳光泳池、健身中心、咖啡书吧，园区2700余



◎实景图

未来，需要怎样的办公方式？事实上，我们想要的是一种无界自由，一应俱全、理想健康的办公体验，白桦林FIC项目通过独具匠心的选址及场所规划，巧妙融合多元业态，智慧链接人与人的沟通，打破生活、工作、社交的隔阂与壁垒，满足企业“既要、又要、还要”的高端商务空间，让人在更舒适的状态里享受工作带来的快乐。

城市风向标 潮玩聚集地

在生意场上的独到眼光，应用到商务场上，就是让客户从位置感受到城市的发展、区域的形象、行业的前沿甚至时代的浪潮，并能就近享受城市重点发展区域的政策红利。

白桦林FIC项目占据经开门户，要地，紧邻约1800亩汉城湖公园，经开、龙首、大兴三大商圈环伺，周边商业配套醇熟，荟聚优势营商资源和市政配套，更有自身约2万㎡GOLDLANE金街里商业，零售、展厅、餐饮、超市等业态汇于一体，进则运筹帷幄、起势发展，退则徜徉自然、畅玩五象。



◎实景图

精工匠筑 品质亲鉴

艺和工法，感受到户型的居住舒适度和空间尺度，增加了我们对产品的感知，还通过近距离地查看工程进度及施工质量状况，更清晰地了解到项目的成长步履与施工细节，让我们对项目品质更有自信，也更有底气把好产品推荐给更多。”

见微知著，于细节之处鉴真章，白桦林溪以最直观的方式将房屋的全貌呈现在业主的眼中，每个细节建筑、施工细节都呈现在眼前，让业主们能买的放心住的安心。

“房子的质量与品质，是决定我们未来生活的关键。”业主表示，“能够身临其境，提前看到项目的精细工艺、严格工序和细致工

席车位，智能化及充电桩配套，打造与国际接轨的商务办公平台。

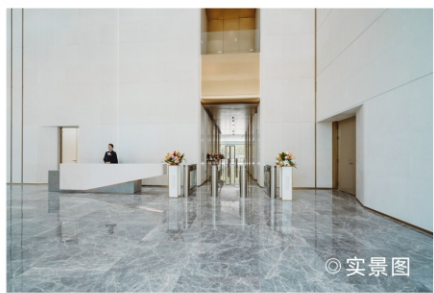
高效快商务 诗意慢生活

快商务时代，每一分钟无效的等待都是收益的浪费，成熟交通赋予出行更大灵活性，地铁、高铁、飞机等多样化的商务出行方式，让企业在快节奏的变化中跑赢时代。

白桦林FIC占据经开门户，近距接驳地铁8号线（建设中）&主城二环线，距西安北站约6km，距离西安咸阳国际机场约18km，全维立体交通，商务生活快人一步，同时优越地理位置筑就宜人生态景观，立足窗前可享汉城湖一线湖景。

项目自身约30000㎡交互绿地，5重绿化屏障&7大「口袋公园」，打造“15米以内看树，15米以上观城”的景观体验，动静之间，成就企业筑梦的理想舞台。

精研理想商务办公需求，始终以高水准的服务保持领先，不断向多元化、精细化方向迈进。白桦林FIC项目高品质办公环境&超预期办公体验，为商务办公、创业孵化提供理想之选，C栋臻品写字楼即将交付，准现房销售，即买即办公。



◎实景图

法，而不是交付时‘开盲盒’，让我和家人吃了一顆‘定心丸’，更坚定了在白桦林溪置业的信心。”

工地开放日是白桦林溪献给城市的诚意，也是白桦林溪不断推动产品与服务进步的重要方式，目的不仅仅在于工地品质的展示，更体现着项目的初心和匠心，我们希望通过工地开放日，让更多家人亲眼观察、亲身感受建筑的建设过程，能够走进工地现场，真切、直观地感受白桦林溪“高标准、严要求”的态度和作为以及全力以赴保交付的坚定信念。

万物复苏 “经”彩同行 经发地产推介会（庆阳专场）圆满落幕

不负万千期待，4月1日，经发地产“白桦林系”推介会暨答谢宴，在甘肃省庆阳市西峰区雄越大酒店隆重举行，回馈新老业主的信任与支持。活动现场气氛热烈，百余名新老客户汇聚一堂，共同出席见证了这一重要时刻。

“白桦林系”有4成的房子都是老客户再次购买或者推荐亲朋好友购买，其中不乏有一家三代都住白桦林系的，在推介会的现场，也有复购的老业主再出席，白桦林系产品已经是高品质和高保值的象征，二手房价格也比周边的楼盘更高。

随着银西高铁的开通，更多的庆阳人选择在西安置业和发展。西安，作为西北最大的省会，拥有人文教育、交通枢纽、医疗等多重优

越资源，宜居宜业，凭借广阔前景与发展机遇，吸引了众多庆阳置业者的目光，像白桦林居、白桦林间等小区在住的老业主就有很多庆阳人。目前，西安主城区及沣东部分限购，外地置业，购房者买房应去哪里？非限购区域的宽松，靠近西安主城区的便利，西安北跨的红利集中爆发，让西咸新区（除沣东新城限购区域外）成为购房者关注焦点。

白桦林漫步所处的泾河新城正处于不限购区域，对外地客户十分友好。项目精心择址泾河景观带旁，以匠心实力，打造1.8容积率，约37%绿化率低密社区，隔绝城市浮躁，在内外皆园的蔚然景深中，让生活归于平静。在户型规划中，白桦林漫步考究北方秋冬气候，设计更

适宜的全封玻璃宽幕阳台，观景高层+花园小高+滨水叠墅全系产品线满足多重置业需求。

未来，经发地产将给予市场和客户更大的惊喜，在城市更新的路上敬献高端作品，以国企匠心品质，匠造幸福人居。



一线滨水叠墅实景样板间盛大绽放



时代向前，随着进入2023西安“北跨”元年，城市的发展脉络不断开拓迭代，“南山北水·灵动泾河”的新格局逐渐打开，泾河新城作为一座具有深厚历史底蕴的新城，自古名人辈出。同时，也是大地原点的所在地，这里诞生了天下第一大商帮—陕西商帮，拥有百年历史的崇文塔屹立于此，俯瞰着八百里秦川大地，穿越文脉的千年文明，将历史与文化元素编织进建筑，在现代建筑中表达对中国传统文化的特质、传承与创新，一个新的时代印记在泾河水的倒影中，越来越清晰。

当北跨的号角跨过泾河，当西安越来越频繁世界，一座越来越蓬勃向上的城市，如何对话一群越来越渴望“大隐于市”的人？白桦林漫步给出了答案，远眺崇文塔，近瞰泾河水，滨水叠拼样板间正式开放。

下叠样板间 赋予空间温度

风格，也是生活观的沉淀。白桦林漫步同脉世界豪宅的空间设计，秉持对高级审美的理解，选择通过动静的分区，对应空间尺度的层



次，兑现出多维度的生活质感，细化客厅的家具布局，增加空间的灵活度，阔绰尺度的宽厅，南向采光的加持，公区空间既是主人待客的“门面”，也让生活变得更有仪式感。

白桦林漫步既包容西方的开放式生活，又传承东方的风雅，以时尚为骨，中式为魂，餐厅在空间上设计中岛，既保证空间的开敞性、连贯性，又满足不同的用餐习惯，“家”，既包含精神上的归属，亦须领略时光的奥义，卧室设计亦然，自然现代的形式和底色，再加之简练而平滑的设计，散发出自然朴拙的质感，令人窥见“大隐于市”的生活理想。

书房兼具美学格调与实用功能，构建贯通现代生活的日常场景，简洁明快的定制书柜嵌入墙壁，保持空间不同维度上的和谐统一，将闲适引入空间，是为了摆脱喧嚣，是艺术上崇高的精神理想，也是生活里朴素的践行态度，“我们设想了一种全新的生活概念去提升新的设计方向，把整个地下打造成孩子成长娱乐学习的多功能空间，在繁忙的生活状态下，去尝试更美好的生活营造。”设计师在设计思考中，为地下一层增加夹层，整体空间功能定位为家政区，满足集中洗衣、烘干、熨烫等功能，百变储藏间，全新升级，让宽敞的家更精彩。

“我们设想了一种全新的生活概念去提升新的设计方向，把整个地下打造成孩子成长娱乐学习的多功能空间，在繁忙的生活状态下，去尝试更美好的生活营造。”设计师在设计思考中，为地下一层增加夹层，整体空间功能定位为家政区，满足集中洗衣、烘干、熨烫等功能，百变储藏间，全新升级，让宽敞的家更精彩。

中叠样板间 “森”临其境

提取自然元素，以大地色为基础色，融合自然清新的绿色活跃整体空间氛围，呼应窗外自然美景，打破固装原有沉闷，为空间注入活

力，使用木饰面、玻璃、岩板等硬质材料，软装产品在空间中融入皮革、棉麻等材质柔化空间，使原本清冷的空间变得丰盈而温暖，大横宽客餐厅设计，使得客厅舒适体验感更强，电视背景墙结合隔断的设置，在保证完整性的同时，增强了空间的通透性。

怡居风景里，闲坐自然间，阳光通过落地窗落在桌子上，一草、一木、一石、一盏茶，置身宜人的森境中，细细品味伟大的宁静。

优化二楼主卧空间布局，空间里散漫着的涵养和雅致，贴心又温情，将空间打造成一处意趣盎然的雅居，理想的居所，恣意舒展人生，在这里，栖居化身为空间美学，步移景异，感悟从碎片到整体的关系。途经一处花园，从喧嚣过度到宁静，以诗意接驳生活，三五好友，院中小憩，生活中的胜景在空间中美好盛放……



白桦林漫步实景叠墅样板间已开放，184-218㎡滨水叠拼正在火热发售中，诚邀莅临参观咨询。



全能SOHO 多元百变置业优选

人生的不同时刻，对房子的需求都有所不同。SOHO作为一种全能型商住产品，拥有办公、创业、投资等多重功能，满足各个年龄段置业者的多元需求，成为置业中当红不让的“明星”之选。

年轻无畏 创业梦工厂。斜杠青年可以来这里打造成时尚摄影室、烘焙室、新媒体工作室、服装设计室等。白桦林FIC项目全能

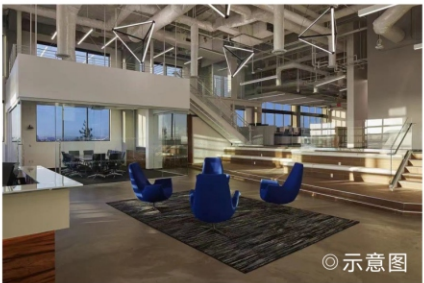
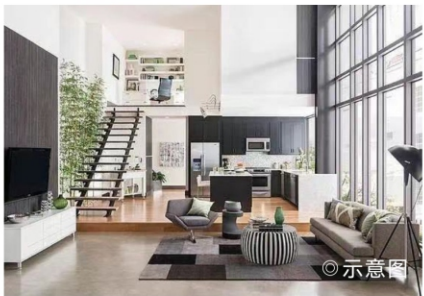


SOHO约5.4米层高，灵活多变，为年轻创业人群带来更多可能性，项目做居经开门户，聚高端产业客群。成就事业主场，实现创业梦想。

投资潮向 家庭小金库。一套SOHO，等于一个小金库。白桦林FIC项目近距接驳地铁8号线（建设中）&主城二环，交通路网发达，带来海量客群，全能SOHO租金能够用来作为家庭的部分开销，每年旅游金，孩子成长金，老人赡养金，为你减轻负担，提升生活品质。

事业高升 工作新主场。百变空间，舒适自在，让你的事业从容开展。白桦林FIC项目全能SOHO支持整层置业，为总部型企业定制“空中会客厅”，头脑风暴的中心、商务会客的主场，创新自由的办公室，承载企业个性化定制需求，打造总部商务办公绝佳之选。

生活富足 孩子成长礼。儿女有成、生活美满之时，为孩子留出一份伴随毕业的大礼。白桦林FIC项目全能SOHO双层设计，动静分区，高空间利用率，室内通风与采光充足，居



住惬意，孩子毕业无需租房，让他们在舒适生活中从容开启人生另一重要阶段。

理想并非一成不变，但不同人生阶段，对生活、对追梦的热忱不该熄灭。白桦林FIC项目，精致居住与商务办公相得益彰，敬献热爱生活的都市精英和每一个有眼光的投资者。F栋全能SOHO，即将交付，准现房发售，即买即用。

爱车有位 幸福标配

车在未来工作、生活中的需求越来越大，车位的价值也显而易见，在后期房屋置换时，拥有车位的居所无疑是众人心仪的对象。对于美好家庭来说，居家有专属车位后，有更多的时间享受生活，陪伴家人，生活惬意且安心。

白桦林溪懂你所需，5月初，南区车位正式发售。为有车的业主提供了爱车的栖息之地，不仅每日无需花时间寻找车位，更无需担心车辆安全，真正做到省心 and 放心。

白桦林车位的几个理由：白桦林溪车位有标准尺寸、大尺寸、微小尺寸、母子车位、残疾人车位，多种不同尺寸，适合各类车型，让车位更实用；地下车库“一车一卡”，实现进出车辆智能监控、车辆智能识别，全方位保障地下车库的出入和使用安全；地下车位，防洪、防震，全天候监控系统，完善安保。

车位目前正在热销，欢迎业主咨询选购，给自己的爱车选择一个位置好的地下车位，给它一个安心的家。

林溪家门口的红会医院北院区开诊啦

4月21日，西安市红会医院北院区开诊试运营暨2023年西安骨科高峰论坛开幕式在西安市红会医院北院区行政楼学术厅举行，这标志着白桦林溪项目正对面的医院配套之一开诊试运营。西安市红会医院北院区位于经开区高铁新城建元二路北段666号，设置床位3000张，是西安市卫生健康领域13个重点建设项目中建筑体量最大、床位最多、投资最高的一所医院。医院除开设脊柱、关节、创伤等骨科传统优势专科外，还开设呼吸内科、消化内外科、血管外科等配套支撑科室，看病就医更方便。优质医疗资源对于有孩子和老人的家庭来说，与大型综合性医疗机构距离的远近，直接影响到家庭生活的幸福指数。因此，近距大型医疗机构，也是对生活品质的重要保障。白桦林溪与红会医院北院区仅一路之隔，未来业主居于此可享受恰到好处的距离，把握生活最健康的尺度。

“北跨”泾河 集中签约

4月23日，“秦创原·泾河新城总部经济及服务业项目”集中签约仪式隆重举行，24个“名”“优”“特”项目签约落户、“北跨”泾河。

本次集中签约产发集团签约品牌有奥斯卡国际影城、樊登书店、锦里火锅、梦想冰雪轮滑冰球俱乐部、萤初炉端烧、COSTA COFFEE、“陕旅嗨GO”数字文旅直播、“黑珍珠”餐厅芦园日本料理、锦江之星酒店、亚朵S酒店等一大批“铺天盖地”的服务业项目，彰显出“知名效应强、品质特色新、服务行业广、品牌名气大”的鲜明特色。

随着隆基绿能、创维智能家居、陕煤新能源新材料等一批重大项目的纷纷落地，泾河新城不断锚定“千亿级光伏产业链、百亿级智能家居产业链、百亿级茯茶产业链”三大产业链，聚焦打造“休闲泾河”。未来，泾河新城将以最优质、最高效、最规范的服务为项目保驾护航，不断推动经济社会高质量发展。在这片蓬勃发展的热土上，经发地产白桦林漫步、白桦林悦湖也不负众望，为区域贡献两个高品质小区，给区域企业人才提供更好的居住选择。



潮水褪去，方知谁在裸泳！近两年，房企暴雷、楼盘停工、烂尾现象层出不穷，房地产经历全面大洗牌。对普通购房者而言，买新房犹如拆盲盒，除了看地段、户型、价格，还面临终极拷问：房子会不会烂尾？

因此，当下买房，比房价和升值空间更重要的是，安全！

交付+品质保障 国企诠释置业安全

何为安全？

毋庸置疑，“国企”品牌往往是首选。在买房人看来，国企就是安全交付、口碑良好、质量过硬的代名词。比如，雄厚的资金实力，交付更可靠。国企作为政府投资参与控制的企业，资金实力稳定，对抗市场风险能力更强，基本不会出现停工、烂尾等情况，交付兑现自然更具保障力。比如，国企责任感背书，品质有保障。国企相较于普通民企，更具城建发展的责任感，在产品质量与细节把控上更严格，更加规范的施工和监督机制，让国企项目的品质始终在线。

更重要的是，除了交付兑现和产品品质，国企品牌带来的还有在二手房市场中不可忽视的品牌溢价力。国企品牌房企拥有成熟的产品系、过硬的施工标准以及精细化的管理，意味着项目拥有更高的附加值和市场竞争能力。同一片区，国企开发的小区，往往二手房价明显高出周边普通小区。品牌房企加持，当楼市上升时，能带来更大的升值潜力，市场低迷时，则拥有更强的抗风险能力。

深耕城北 经发地产与城市共成长

纵观西安，提及本地实力国企，经发地产必须榜上有名。早在2004年，市政府尚未北迁，城北大片区域还是荒地，那时，隶属于经开区管委会旗下的经发地产正式成立。

深耕城北19载，它不仅是参与者，更是城市发展的见证者，从城市配套、产业项目到品质住宅，都有它的身影。

经发地产作为旗下主攻住宅板块的本土国企，扎根城北，与城市共成长，在如此紧密的关系下，没有人比它更了解这片土地。

西安人认可经发，更认可经发的高端产品系“白桦林系”作品。作为西安品质生活引领者，从2005年，第一座白



桦林居诞生，此后接连开发了白桦林间、白桦林印象、白桦林溪、白桦林漫步等一系列高品质社区，至今仍是板块内的二手房标杆之一。

比如白桦林间，2016年新房售价约8000元/㎡，作为当年改善大盘，名副其实“公园里的家”，凭借地段+品牌优势，如今二手房挂牌价22048元/㎡（数据来源：贝壳找房），30天带看超千次，热度极高。

需要强调的是，在房企频频暴雷，延期交付的市场背景下，经发地产以多次超预期品质交付，赢得了购房者的“金口碑”。

2022年，白桦林溪北区交付，从园区的景观园林、精装社区大堂到室内高标准交付配置，让市场赞不绝口，细节和用料舍得成本，充分凸显国企低调务实、稳扎稳打的优势。

真正的品质生活，除了外在的硬件配套，更在于全面贴心的物业增值服务。具有国家一级物业服务资质的经发物业，累积为10万+业主提供品质服务，以“管家式”物业服务保障业主的基础生活与个性需求，组织丰富的文化活动，营造温馨和谐的社区氛围，多年来用实际行动深受广大业主好评。

不可否认，经发地产早已成为西安本土房企品质标杆，“白桦林系”更是经发地产的产品标签，在每一位业主心中，白桦林系就是完美生活的代表。

如今，经发地产紧跟城市发展脚步，择址大西安北跨聚集区，泾河湾院士科创区核芯，带来又一“白桦林系”全新品质力作——白桦林悦湖，买房人的新惊喜来了！



公园住区“白桦林系”新盘亮相

新区发展，最关键的是配套兑现。一个区域政务所在地，优质资源也会最先倾斜，比如市府北迁带动经开腾飞，西咸管委会所属的能金区被誉为“大西安陆家嘴”。

首先，管委会旁，名校、商业全维配套齐聚。白桦林悦湖位于泾河新城管委会西侧，周边泾河新城泾河智谷、德创未来汽车科技等产业集聚，紧邻西咸新区首个综合性大型体育场馆泾河新城体育中心（已开业）。向南约1公里是泾河新城第一中学（委托西安中学进行管理）、泾河新城第四小学（高新一中体系托管）优质教育资源，附近有静安国际·万国荟、崇文塔大型商业文旅，西安交通大学附属泾河医院



（在建）医疗以及泾河智轨、地铁16号线二期（规划中）等多条地铁规划。这里将“政府+地铁+名校+商业+公园+医院”全部聚集，可以说是区域资源最齐全、配套最集中的板块，未来也是可以预见的楼市价值高地。

其次，“内外双园”、户户可观景的生态住区。当见惯了城市的车水马龙，公园人居一直是当代人理想生活的向往。社区被约50亩的悦心公园包围，有7个足球场大，俨然一处长在公园里的“家”。试想未来迎着阳光穿过公园幽境，在自然的浸润中，感受一年四季带来的风景轮换，带着愉悦心情归家。

建筑群整体南低北高，最大程度实现户户观景，享受鲜氧环绕。大幅的IMAX级宽幕玻璃立面，归家仪式感十足。约20%的建筑密度，将土地更限度地留给生活，儿童森林乐园、中央花园、花园会客厅等全龄化休闲配套，带来“内外双园”的极致享受。

园区共规划12栋高层、4栋小高层以及9栋洋房，即将首开的是2#、3#、4#、8#，目前价格已公示，高层均价约10500元/㎡。产品方面，项目首开房源面积约86-135㎡，满足刚需自住、品质改善等多种人群。

针对城市人居对生活品质的需求，充分考量空间布局，比如三面朝南，客餐厅一体，超大活动公区等，实现完美的生活方式。更重要的是，从现场了解，项目将开楼栋已接近封顶，远超预售条件，充分体现了国企的担当和品质，让购房者更放心。

当房子回归居住属性，房企的品牌实力、交付安全、产品品质以及后期的物业水平，都是决定未来生活的关键。毋庸置疑，本地资深国企经发地产，稳健的资金实力，用心兑现购房者的每一份承诺，更坚守品质底线，以超预期的交付力、高品质服务，让业主安心。眼下，延续“白桦林系”又一品质力作，白桦林悦湖已经取得预售证，你心动了吗？





白桦林金融创新中心
BAIHUALIN FINANCIAL
INNOVATION CENTER

白桦林FIC

先于时代 启于未来

经开核芯 汉城湖畔 建筑面积约262-1050m²绿色办公空间
5.4米LOFT层高 建筑面积约58-1050m²全能SOHO

86307777

西安·经开区朱宏路与凤城二路交会处东北角

本资料对项目或产品介绍旨在提供相关信息，买卖双方的权利义务以双方签订的《商品房买卖合同》及附件等协议为准；预售证号：经开预售字第2021093号、第2022081号。



合成效果图



每个人心中 都有一片白桦林

泾河湾心 · 白桦林系 · 建筑面积[®]105-135m²瞰景三室宽居



责任国企



城市核芯



公园人居



醇熟配套



大师团队



一级物业

029 3668 5777  大西安·泾河新城·体育中心东侧

免责声明:本资料为要约邀请,不构成要约,所涉面积均为建筑面积,所载文字以及相片、地图、示意图、标注图片等仅供参考用途。所有政府、政策信息均来源于官方披露信息,具体以政府主管部门批准文件及买卖双方签订的商品房买卖合同约定为准。如有变化恕不另行通知。本项目推广名为白桦林悦湖,开发商:西安经发新文地产有限公司。预售证号:西成房预售字第2023043、2023047号。本资料制作时间为2023年6月。

