

交付纪实·我心归处是林溪 白桦林溪16-19#楼盛大交房



被称为明代生活美学大师的文震亨，在其著作《长物志》室庐一章中，对理想居所提出了这样的要求——要须门庭雅洁，室庐清靓，亭台具旷士之怀，斋阁有幽人之致。又当种佳木怪箨，陈金石图书，令居之者忘老，寓之者忘归，游之者忘倦。

12月23日至1月20日，经发地产白桦林溪16-19#楼正式向业主交付，以高品质的建筑、景观和服务，让业主们和美好家园相遇，这也是白桦林溪首次交房。为了给家人们带来更周到贴心的交房服务，经发地产提前演练交付流程、精心合理地设计交付路线、精心布置现场……经过数次培训和演练，以专业精神、温暖笑容，构筑起家人们回家时的一路幸福微笑。

此次交付共分为两批，12月23日-25日，白桦林溪16#楼正式向业主交付，开启项目盛大交付序章。

交房当天，天气晴朗，交房现场氛围一片温馨，精巧别致的收房礼封，充满仪式感的布

置、精美贴心的茶歇冷餐，以及细节感满满的归家礼遇，让业主们满怀幸福与喜悦。经发地产对于交房活动的精细设计和流程演练，使得当天交房现场流程顺利，动线设计合理，在交付手续办理区，家人们在工作人员的热情指引下，依次进行了身份验证、税费缴纳、财务手续办理等环节，有序的流程以及耐心的引导服务，赢得了家人们的认可。

交房环节中，经发地产打造“1+2”验房模式，即1个跟单员从始至终全程陪同，2名专业人员由物业人员与项目工程师组成，陪同业主入户验房。跟单员从设计理念到小区配套的详细讲解，从办理手续到踏入业主家里的全程指引，专业人员详细转动户内每一扇门窗、认真检查室内防水、水电路路衔接等等，每一个细节，都为业主耐心细致地讲解，并且倾听业主的意见与建议，以专业的服务和无微不至的尊重与关怀，全面实现经发地产对业主许下美好生活的期许。

1月18日至20日，经发地产白桦林溪项目

的17、18、19#楼正式交付，每一个业主办理交房手续都会有物业客服全程接待，无论是查验房屋、入住装修，还是物业未来的增值服务，他们都会向业主讲解得细致入微。“当初我们购买的时候还有点担心，今天来一看，简直出乎我的意料，房子很满意，小区非常漂亮，工作人员都很专业，服务也很周到，我相信将来住在这里会非常舒适和开心。”一位前来收房的业主给经发地产的工作打出五星好评。

为了向业主交付一个完美的家，早在交房前半个月，由经发地产各部门员工组成的“金盾行动”验房小组深入白桦林溪16-19#楼进行产品预验收工作，综合利用组合验、交叉验、抽查验等策略对房屋的墙顶地平平整度、水电通畅、门窗密闭性、公共区域装修等方面进行验收，并在总结分析后提出整改建议，严把产品品质关，努力实现对业主的美好承诺。

交付，是为业主献上的新春贺礼，也是检验品质的硬道理，此次交房，经发地产产品的品质再次得到业主的一致好评，业主脸上浮起的笑容，都是经发地产得到的勋章。经发地产交付的不仅仅是一套套居住的房屋，更是一户户人家对于美好生活的期望。经发地产以匠心倾注品质家园，为每一个家庭的美好生活保驾护航，以我们对品质的孜孜以求，兑现业主美好生活的其乐融融。



继承雷锋精神 添彩时代文明

3月5日，一年一度的学雷锋活动在白桦林居社区如火如荼的展开，在雷锋精神的引领下，经发地产党员先锋们进社区开展“以奋斗百年路，启航新征程”为主题的“迎十四运学雷锋 志愿者”活动。活动现场热闹非凡，磨刀、理发、缝纫、中医西医义诊等，为社区居民送去温暖帮助。

经发地产党支部党员志愿者们自带打扫用具，对小区内垃圾分类设施进行了全面擦洗，打扫了公共区域卫生死角，并向社区商户和居民群众进行垃圾分类的宣传和倡导，引导业主正确分类投放，并向社区居民和商户宣传垃圾分类新政策、新法规，倡导全民参与，提高分类准确率，将垃圾分类这项新时代文明，传播到每家每户。

节后上班开工忙 收心归位元气满

春节假期结束之后，经发地产全体迅速收心归岗，全身心投入到日常工作中。每个人都元气满满、工作干劲十足。

在白桦林溪、白桦林国际等项目销售中心，置业顾问已于初四上岗并现场接待来访客户。其中，白桦林溪项目销售中心初四至初六春节值班3天期间内，累计来访客户共44组，现场登记客户9组。在春节假期这个传统销售淡季期间，平均14-15组/天的来访实属高量。优越的项目地段、优质的项目品质及优美的小区景观，是客户认可白桦林溪项目的原因，也是大家对于经发地产品牌的认可及肯定。

此外，经发地产各项目部的施工工地中，目前正在有序的安排组织各建设公司人员复工工作，为全年项目建设工作开好头、起好步。接下来新的一年，经发地产全体员工将不负春光，不负韶华，以崭新的面貌迎接新一年的挑战。

安全生产责任重 经发地产迎大考

为加强集团安全生产监督管理，强化集团安全目标考核，1月28日下午，经发地产迎来集团安全生产专项整治三年行动及安全工作考核，重点考核2020年度安全管理工作。

此次考核内容，主要针对安全生产目标责任书落实及完成情况、安全生产运行和管理情况、安全生产专项整治三年行动工作开展及落实情况展开。经发地产办公室、工程管理部等相关部门认真整理安全管理应急预案、风险点台账，年度安全生产培训纪要等文件资料。在接受集团检查小组的现场询问时，经发地产安全小组组长马长有从工作落实措施、信息报送、隐患排查等各方面，全面的介绍公司安全生产运行及管理实际执行情况，以系统科学的安全生产工作交出了一份满意的答卷。经过现场3个小时的考核、检查，经发地产2020年度安全管理工作考核结果为优秀。下一步，经发地产将持续做好各项目安全管理工作，紧抓安全生产不放松，时刻绷紧安全生产责任弦。

合力筑城 与城市共美好 经发地产被授予“2020美好生活城建商”等荣誉

近日，由陕西华商报社、陕西广播电视台新闻频道联合主办的“2020第三届美好生活城建商盛典”活动完美落幕。本此活动吸引了西安多个房企及楼盘参与，经过市场等层层考察、筛选，最终评选出美好生活城建商27家。

经发地产以多年来为城市美好人居生活做出的贡献，被授予“美好生活城建商”及“2020年度品牌实力企业”称号，白桦林溪获“2020年度陕西10大品质名盘”称号。

品质赢得荣誉

此次评选活动也是对陕西房地产开发企业综合实力的一次检验，以品牌影响力、企业综合实力、市场影响力等综合因素的考量，发掘行业内综合实力强、具有投资潜力的优秀房地产企业团体，鼓励企业稳健发展，为陕西房地产行业树立品牌价值标杆。

在各项综合考量中，经发地产以较强的品牌影响力、过硬的产品品质、良好的客户和业

界口碑，得到了一致好评，获得“2020年度品牌实力企业”荣誉称号。而白桦林系新作——白桦林溪连续三次开盘，次次售罄足以说明其品牌的号召力和认可度，被评为“2020年度陕西10大品质名盘”。

责任推动前行

作为西安本土房地产企业，经发地产多年来一直致力于为业主打造舒适、温馨、和谐的品质生活，让建筑与城市人文对话，让建筑成为相伴一生的温暖的家。经过近十年的不懈努力，经发地产打造了一支房地产开发的专业团队，不断提升企业自身的市场核心竞争力，积极实践着“人、建筑、城市、自然”之间和谐共生的城市开发理念，并倡导现代的、生态的、活力的城市新生活模式。

在17年时间里，经发地产打造了白桦林居、白桦林间、白桦林·印象、白桦林国际、

警钟长鸣 引以为戒

近日,经发地产党支部要求全体干部职工观看警示专题片《正风反腐就在身边》。该片集中展现了在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下,纪检监察机关聚焦“两个维护”强化政治监督,一体推进不敢腐、不能腐、不想腐,以及对一系列严重侵害群众利益事件背后的责任、腐败、作风问题的调查过程和处置情况,讲述了正风肃纪反腐给人民群众带来获得感、幸福感、安全感的故事,具有很强的警示和教育意义。

通过观看,经发地产干部员工受到了强烈的震撼和深刻教育,深切感受到了信仰失守、思想滑坡、道德失范、纵容贪欲的巨大危害,纷纷表示,要从中吸取深刻教训,不断加强政治学习,筑牢思想防线,增强纪律意识,在工作中持续做到勇担当、知敬畏、存戒惧、守底线。

“疫”线准备 积极参与应急演练

为进一步检验疫情防控应急处置能力,保证紧急状态下快速、高效、有序做好全员核酸检测工作,全面提升大规模人群核酸应急检测实战能力,2月3日上午,经发地产响应经开管委会要求,十余名员工积极参与到核酸检测预演活动中来,为防疫工作贡献一份力量。

本次前来的人员主要学习核对和录入工作,现场负责人仔细的讲解了信息录入平台登录、身份证信息和一码通核对,以及如何应对无身份证、无一码通的小孩和老人的信息录入。现场人员听完讲解都纷纷上前实际操作,确保掌握。

此次演练让大家了解了全员核酸检测工作环节和流程,掌握了信息核对验证,为应对疫情风险做好了准备,也为应对大规模人群核酸检测筛查工作打下坚实基础。

经发地产党支部召开2021年第一次扩大会议

日前,经发地产党支部召开支委(扩大)会议,讨论研究近期党建相关工作,传达学习经发集团党委《关于做好节日期间有关工作的通知》,就公司贯彻落实集团通知精神进行了工作部署。

在春节之前,会议就“坚持不懈推进正风肃纪”、“持续深化违规收送礼金专项整治”、“倡导勤俭节约文明过节新风尚”、“高度重视疫情防控管理”、“统筹做好年底帮扶慰问工作”“切实加强安全管理工作”“全力做好节前慰问工作”等7个方面工作做好部署安排,提前敲响警钟,谨防节日期间的。

会议最后,党支部书记强调公司党员领导干部在春节期间要将安全及廉洁自律等规定时刻谨记,绷紧廉洁警钟,一旦发现违规违纪行为,将从严从重处理,将责任追究到底、责任落实。

全体党员纷纷表示一定按照规定,严格执行廉洁自律准则,节日期间出行注意安全,在全国防疫的关键时期尽量减少外出,过一个平安祥和年。

不忘初心 牢记使命

经发地产2020党建亮点一览



2020年,在经发集团党委的坚强领导下,经发地产“秉持初心、稳中求进”为目标,坚持党建工作与业务工作同步谋划、部署和推进,努力推动党建与经营管理深度融合、互促双赢,为完成全年工作任务注入磅礴动能。

亮点一:强学习,坚定理想信念

通过支委会、主题党日、党员大会、党课和学习强国等形式,学习《习近平谈治国理政》第三卷和《习近平关于“不忘初心、牢记使命”重要论述选编》等重要著作和权威读本,不断提高学习教育的多样性、趣味性和实效性。

亮点二:防疫情,坚守初心使命

第一时间向员工传达学习经发集团关于疫情防控的重要指示和工作要求,170多名员工“亮身份、当先锋、作表率”,奋战在疫情防控第一线,为群众筑起了阻断疫情的“家园防线”。

亮点三:担责任,夯实党建基础

先后召开23次支委(扩大)会议,组织研

究探讨党建工作,审议12项重大经营事项;制定了《党支部委员会议事规则》《党建工作手册》等制度,规范了支部议事程序,明确了工作标准;修订了《履行党风廉政建设主体责任清单》,完善了支部统一领导、书记第一责任、委员分工负责、各部门协调配合、全体党员共同参与的党建责任体系,推动从严治党向一线延伸。

亮点四:把“红线”,筑牢思想防线

组织开展“以案促改”、观看违纪案例警示教育片、开展任前“3+1”党性教育及廉政谈话、发送廉政提醒、发放廉洁从业知识册、向管理人员家属发出倡廉公开信等活动,既有“温度”又“走心”;完善管理人员廉政档案,建立了廉洁风险点台账,采集完成了85名重点关键岗位员工监督对象信息;组织开展了违规插手干预工程建设突出问题等专项整治自查自纠活动,筑牢员工拒腐防变的思想防线。

亮点五:查问题,狠抓整改落实

严格实施党员“积分制”管理,加强数据

邻里守望 温暖乡村

经发地产前往蓝田县龙门村开展志愿服务活动



1月27日,经发地产董事长、总经理范维维、常务副总经理赵军平、副总经理雷雄让一行带队,前往蓝田县三官庙镇龙门村开展“邻

里守望·温暖乡村”志愿服务活动,向龙门村空巢老人、残疾儿童、特困供养贫困户等困难群众捐赠生活用品和衣物,传递关怀和温暖。

首先,范总一行看望慰问了驻村工作队,向驻村工作队捐赠洗衣机和生活用品。范总对驻村工作队在脱贫攻坚过程中所作出的努力给予肯定,并叮嘱要继续保持扎实的工作作风,做好后续驻村帮扶工作。

随后,范总一行来到曾经帮扶过的贫困户王龙生家中回访慰问,与其家人亲切交谈,了解脱贫后的幸福新生活。王龙生儿媳孟春盈表示,两年前来在结对帮扶干部调整后,范总仍然

牵挂着他们,多次前来看望,在范总的帮扶下,住进了新房子,改变了落后的思想,依靠养猪走进了小康生活,对真情帮扶充满感激。常务副总经理赵军平带领志愿者们到特困供养贫困户熊重年家中看望慰问。

最后,经发地产员工踊跃捐赠的6箱120余件衣物和公司捐赠的米面油、图书、书包、棉被等慰问品,由龙门村两委干部和驻村工作队分发给龙门村困难群众,传递经发地产对困难群众的爱心和关怀,祝愿龙门村广大人民群众生活更加幸福美好。

经发地产党支部扎实开展2020年度组织生活会和民主评议党员工作

2月3日至4日,经发地产党支部以党小组为单位,分5组召开2020年度组织生活会,开展民主评议党员工作。2月3日下午,支部2020年度组织生活会(第一组)在经发大厦16层第一会议室召开。集团党委委员、副总经理张晓军到会指导并讲话。公司党支部书记、董事长、总经理范维维主持会议,支部委员、公司领导班组成员、中层党员参加会议。

会上,党支部书记范维维代表党支部委员会就上年度支部工作进行了述职。支部班组成员和参会党员分别对党支部委员会提出了批评意见并进行评议。支部书记、支部班组成员和其他党员依次进行了对照检查发言和自评,深入查摆问题、剖析原因,并相互开展批评帮助,提出具体整改措施。会上采取无记名方



式,对支部党员进行了民主测评。

集团党委委员、副总经理张晓军在点评讲话中指出,本次组织生活会准备充分、程序规范,查摆剖析问题认真深刻,互相批评开诚布公、实事求是,整改目标明确、措施到位,会议规范有序。就进一步加强支部和公司建设,要求要持续加强党的建设,全面落实党风廉政建设和全面从严治党各项要求。要强化内部管

理,打造集团“样板”企业。要聚焦集团“城市建设运营服务商”的发展定位,为集团高质量发展作出贡献。

党支部书记、董事长、总经理范维维代表班子进行了表态发言,表示要持续强化党建引领,加强班子建设,深化对标管理,优化工作作风,打造过硬队伍,用产品质量提升客户满意度,依靠品质赢得客户口碑和市场认可,构筑竞争优势。要高标准履行好国有企业责任担当,优质高效完成经开区党工委和集团党委赋予公司的使命任务,不辜负集团党委对地产公司的殷切期望。

2月4日上午,支部2020年度组织生活会第二至第五组会议按规定程序召开。支部委员、领导班子成员分别到所在党小组参会指导。

“金盾行动”守护经发品质



品质，是经发地产的生命线。每一名员工，都不仅是价值的创造者，更应该是品质的守护者。为了确保白桦林溪首次交房的品质，经发地产组织全员，分批以小组的形式从客户视角对房屋进行检查并跟进整改，为完美交付创造条件，从而提升客户满意度及品牌美誉度，此次活动名为“金盾行动”。

“金盾行动”将经发地产全体员工共分为四个小组，分别对应四栋楼，查验主体为白桦林溪16#、17#、18#、19#户内、楼顶、公共区域等部位，每个小组负责一个楼栋的查验活

动，由组长牵头，工程管理部专业工程师协助，将现场查验所有问题通过“移动验房APP”平台上传汇总，最终由第一项目部负责整改。确保以金色盾牌保障

2020年12月9日，经发地产“金盾行动”首支验房小组深入白桦林溪16号楼进行产品预验收工作。该小组共31人，他们将在专业技术人员的指导下对屋内和公共部分进行排查。

活动开始前，组长黄遥制定了详细的验房攻略，综合利用组合验、交叉验、抽查验等策略，力争对每套房子进行地毯式扫描。同时，

改组在人员分配方面还注意将工程口专业人员与财务、办公室等二线部门进行合理搭配，使其发挥更大作用。

当天温度为零下1度到8度，工地上更感天寒风劲，验房小组成员们提前准备好羽绒服、冲锋衣等，奔赴16号楼。

16号楼位于项目北地块东侧，共有27层，108套房子。在天光树影的映衬下，质朴、典雅、厚重，风姿勃发。很快，验房小组按既定计划开始行动。玄关、客厅、厨房、卧室、卫生间……每个房间细细查看。

入户门开启是否灵活？门锁是否完好？开关是否正常？墙面是否平整？阴角是否竖直方正？通道地砖铺贴是否平整？插座相序是否正确？配电箱安装是否牢固……细节是魔鬼，唯有认真可以将之击败。

从13:30到18:00，验房小组审慎、高效，表现出了极高的责任心和专业度。最后，在验房小组总结会上，对本次验房过程中出现的问题进行分析，提出整改建议。项目部表示，将会认真查看细项，逐条落实。

12月17日至1月7日，其他三个小组又陆续对17、18、19号楼进行了检查，提出问题统一汇总反馈，相信，每个经发地产人手持着品质盾牌，不忘初心，都能为客户呈现满意产品。

张永生:做经发地产的“品质把关人”



如果说，人是城市的灵魂，那么建筑就是城市的躯体。而由一栋栋建筑围合而起的品质家园，都是源于每一个工程人对每一毫米的精益求精，他们是城市家园的建造师，更是美好生活的筑梦师。

“质量，就是用心做好每一件事”。这是张永生常说的一句话，他是经发地产一名资深工程师，更是经发地产的品质把关人。今年是他经发地产的第12个年头，从第二项目部土建工程师到工程管理部工程主管，再转战生态公园项目部，现任工程管理部副经理，无论在哪个岗位，严格恪守品质，严格把关细节是他对品质的执着坚守。

牢守底线 做品质的把关人

和日常见到同事总是笑眯眯的形象不同，一进入工作状态，张永生就像换了一个人，浑身散发着投入和认真。“一丝不苟，发现问题追究到底。”这是张永生的直接上级工程管理

部经理杨小东对他的评价，这个原则也一直贯穿在他的工作中。

白桦林溪北区三标段车库外墙施工过程中，施工缝预埋止水钢板位置跑偏，后期存在渗漏风险，当时主管工程师没怎么重视，为了赶工期也没按照要求整改到位就准备继续施工。张永生不愿意得过且过，专门找到项目经理和总监，要求停止隐蔽施工，按照要求焊接加宽预埋钢板并验收符合要求，消除质量隐患后才进入下道工序施工。

“在工程管理中，其实有许多工作都是良心活，也就是我们的职业操守和底线。”张永生一直告诉自己，在施工过程中的监督，必须要把隐患问题消灭在摇篮里，让那些看不到的问题不会给后期施工或者业主入住后带来实际的麻烦。他是这样说的，也是这样做的。

责任前置 消灭看不见的隐患

十多年的工作经验，张永生深知，要做好一个项目，并不是在建设才开始，许多问题往往都是因为前期策划不合理，对各种风险因素估计不足，才会导致后期项目实施过程中出现各种纰漏，导致结果偏差，甚至造成质量安全事故，产生不可估量的损失。

白桦林溪北区在施工过程中，各标段对后浇带未独立支模，而且拆模后二次回顶依然存在返工问题，影响施工进度。针对北区出现的问题，南区开始施工前，张永生就组织项目部、监理单位、总包单位对北区出现的问题进行学习剖析，做到思想重视、提前预控，要求南区后浇带全部独立支模，达到设计要求施工完成后在拆除末班支撑体系，一次达标，既节省了时间还保证了质量。

问题还没显现就要敏锐发现，这对管理者提出了更高的要求，必须具备强大的专业知识储备、丰富的工程管理经验 and 发现问题的能

力。在日常管理过程中，张永生不断学习国家规范、规章制度、工艺标注和流程，直至烂熟于心，各项标准脱口而出，才能在日常工作中发现问题、解决问题，做好各工序质量检查和工作面之间的管理与协调，有效管理、决策。

习惯性的总结也是张永生的工作“秘籍”。历经过白桦林居、白桦林间……经发地产代表性项目的工程管理，在一个项目结束后，张永生一定会总结回顾项目实施过程、总结经验教训，通过对项目实际过程中的各种情况进行研究，不断提高自己在下一个项目中的管理水平。

在经发地产的12年，张永生获得过泰山行动优秀队员、泰山行动十大旗手、金砖奖、经发骄子、先进工作者……数不清的荣誉，每一个荣誉背后都是他无数的付出和汗水。

“一份信任，一次机遇，实现公司发展与个人发展的完美结合——是我工作的最大愿望。”在张永生看来，工作是生活的一部分，工作的意义就是做好自己的本职工作，让自己所做的事情能得到别人认可，同时自己也在工作中得到收益，得到学习和锻炼，开拓视野，不断提升进步。真正的成就感，不在乎事情的大小，关键是要心态好，始终保持积极向上的工作态度，认真对待每一项工作，尽职尽责的完成每一项任务。

白桦林居、白桦林间、白桦林印象、经发大厦、白桦林国际、白桦林溪、白桦林金融创新中心……经发地产打造的每一个项目都成为精品或区域的代表作，这背后，正是无数个张永生这样的人，严守每一道程序，敲打每一个细节，最终成就了经发地产，成就了白桦林系，为城市留下经典之作，为业主送上美好家园。

小小微课助成长

2019年，经发地产首次发起微课制作学习活动，得到了全体员工的热烈欢迎。2021年，该项活动持续进行，且题材更广泛、制作更精美、可读性更高。

玻化砖易脱落是工程建设难点之一，第三项目部据此制作了微课《玻化砖为什么铺贴难度大、易脱落》，其中分析了玻化砖的吸水率、致密性、砖背脱模剂、铺贴基层变化等因素，提出了铺贴过程中应注意事项；企管部的微课《GET这一点，让你成为内审达人》，为内审员们提高审核水平指路，指出内审人员“八诫”，如缺乏耐心、草率上阵、感情用事、沟通不良等；冬天到了，城市生态公园项目部针对基坑安全“过冬”，提出从排水、保温隔水、结构措施等方面进行加强；作为创意部门，广告策划部分享了趣味十足的创意案例，倡导从生活中的小微创新开始进行有趣的创作；TOD模式越演越烈，第一项目部就这个话题延伸，让大家了解了它的优势、作用和开发原则……目前，经发地产各部门共发布微课100多条，总阅读量超万次。

结工资 零拖欠

根据经发集团安排，经发地产于近日开展清理农民工工资及拖欠民营企业中小企业账款工作。为有序、扎实开展清理账款工作，春节前夕，经发地产要求各相关部门进一步压实工作责任，切实维护职工群众和企业合法权益，保障企业正常生产经营秩序，确保社会和谐稳定。

各部门接到通知后，积极对接参建单位，深入农民工兄弟群体进行调查，在贯彻落实上下功夫。迄今为止，经发地产与民营企业中小企业无分歧账款，农民工工资“零拖欠”。

一直以来，经发地产将清理拖欠农民工工资、民营企业中小企业账款工作当成重要的政治工作来抓，重点管控，积极做好验工计价和工程款拨付工作，全面做好风险预警管控，将信访维稳和民企清欠及农民工工资发放有关工作职责落实到相关领导、部门，备齐备足应急力量，做到无遗漏、无死角、无盲区。

众志成城抗疫情 我们在行动

2021年春节前夕，国内疫情多地散发，新冠肺炎疫情防控形势依然严峻。加上春节临近，人员流动频繁，疫情防控工作难度进一步加大。

为严格落实疫情防控部署，经发地产多措并举，恪尽职守履职尽责，积极扎实做好疫情防控各项工作，保障员工和相关人员健康安全。经发地产各项目部开展疫情防控专项管理，认真贯彻集团及公司防疫指挥部的文件要求，严格落实门禁制度、实名制管理、人员测温、喷洒消毒等防控措施，并及时上报防疫情况。第二项目部监管总包单位对场区全面消杀，对场区内环境卫生大扫除、对公共区域、垃圾桶等职工流动频繁的重要部位进行密集集中消杀，向现场农民工宣贯防疫知识，提高防控认识，消除恐惧情绪，做到科学防控。

白桦林溪项目 工程进度播报

春节前，白桦林溪16#、17#、18#、19#楼正式交付，4栋楼共计496户房屋的建成与交付，是白桦林溪项目向业主交出的新年答卷。

目前，北区高层施工区域中，14#、21#楼二层屋面结构、外窗框均已完成，20#楼屋面保温、找平层完成，室内公共部分装修已完成至31层；15#楼外窗玻璃安装完成。南区部分，高层29#楼主体结构施工至23层，30#楼结构施工至22层，31、32#楼负二层结构施工已完成。花园洋房25#楼东侧及28#楼西侧车库结构砼浇筑完成，26#楼主体结构已封顶，砌体完成1-4层。

全面公示 放心购房

为进一步规范商品房销售行为，保障购房人合法权益，经发地产循诚实守信、公开透明、及时准确的原则，按照《西安市商品房销售信息公示管理规定》要求，采用多形式、多媒体积极公示在售项目白桦林溪的销售信息。

接到文件后经发地产首先从思想上高度重视，组织专题讨论会，细化公示内容，落实公示形式。相关部门工作人员将管理规定文件反复分析、推敲，梳理出全面系统的公示内容，为了让现场客户看得明白，将专业性较强的工程进度、立面图及户型CAD图、项目不利因素等文件通过图片、文字、建筑图纸等多种形式进行了现场公示。近日，来到白桦林溪销售现场，可以看到所有公示物料井然有序的摆放齐全，同时，现场置业顾问也耐心的向客户讲解该公示内容并解答客户疑问，让每位业主买得放心、住得安心。

更多乐趣 更多收获

“您好，请问一下，我在白桦林生活圈上参加了新春活动，积分兑换的奖品现在发出了吗？”一位白桦林印象的业主在电话里仔细询问。2月26日这天，正值元宵节，许多业主计划将领取到的奖品分享给家人而来电询问，白桦林生活圈客服办公桌上的来电声此起彼伏，十分热闹。随后，在经发地产工作人员的热情回复及指引下，该业主向工作人员道谢后满意的结束了对话。

据悉，每逢新春期间，为提升客户对于经发地产品牌的黏性，同时答谢业主对平台的支持与关注，经发地产均会向关注白桦林生活圈公众号的业主们献上新年祝福及福利。活动以互动赢积分及积分兑换奖品为主，精心设置4款趣味游戏，设30余款日常家用生活用品可供选择，吸引了众多业主的关注与参加，参与活动人数高达1000人次。在2021年，白桦林生活圈更规划了众多多姿多彩的系列活动，让大家在活动中寻找乐趣、促进邻里感情，充分丰富业主的日常生活，塑造幸福和谐的社区氛围。

为泾河 筑经典 经发地产白桦林漫步销售中心即将落成



经发地产白桦林系最新作品白桦林漫步将于2021年正式入市，该项目位于西咸新区泾河新城核心区域，是经发地产又一个低密度、高品质社区。

自2019年动工以来，白桦林漫步受到了极大关注，项目按节点、按计划推进，建设工作也开展的如火如荼。目前，白桦林漫步销售中心已经完成主体结构及内部功能分隔，正在开展内部装修工作。按照2021年节点计划，销售中心将于5月份正式开放。

白桦林漫步用地面积为93450平方米（约140.18亩），总建筑面积29万平方米，容积率1.8，绿地率37%。项目定位现代都市主义风格，建筑设计现代时尚、简洁大方，引领当代建筑审美。项目规划以高层住宅楼与多层洋房为主，由30栋住宅2栋商业配套及社区综合服务

中心组成，面积区间约为100-205m²，可满足不同居住需求。

白桦林漫步是经发地产落户泾河新城的首个作品，项目位居泾河新城腹地，紧邻泾河新城院士谷，院士谷以打造大西安千亿级生态科学城为目标。白桦林漫步周边景观生态十分丰富，距离项目2公里左右就是中国第一高塔——崇文塔及崇文塔风景区，项目近距离13000亩泾河湿地公园，集湿地体验、亲水景观、休闲娱乐为一体，周边还有寿平民宿小镇、茯茶小镇、智慧农业园、乐华城等多个特色文旅小镇。

最近，好消息频传。在配套方面，泾河新城体育中心将坐落在泾河大道北侧，距离白桦林漫步咫尺之遥，体育中心包括游泳中心、羽毛球馆、篮球馆、健身房、电竞中心、训练基

地、网咖等体育运动场馆和相关配套设施，预计2022年竣工。在交通方面，泾河新城目前正在进行智轨建设，智轨专线由1主1支组成，全长29.7KM，设站18座。主线起于地铁2号线正阳大道站，沿正阳大道、泾河大道、茶马大道、高泾大道敷设，止于茯茶小镇站；支线沿沔泾大道铺设，止于恒大童世界站。线路串联乐华城、恒大童世界、院士谷、茯茶小镇等大型客流集散点，是一条集旅游、交通等功能为一体的综合性线路。

随着限购政策的不断收紧，泾河新城的价值不断凸显，众多购房者正在讲目光投向这里。

10多年来，经发地产成功打造了“白桦林系”高端系列产品白桦林居、白桦林间、白桦林印象、白桦林国际、白桦林溪等城市精品项目，秉承着“建一个楼盘，做一个经典”的初心，白桦林漫步也将以“为泾河，筑经典”的品质初心，将项目建成泾河新城典范工程。



质感经发 | 985质量工程体系 全面严把品质关



作为经发地产新亚洲建筑全新一作——白桦林溪，坚守经发地产“以质量重于泰山”的品质承诺，升级白桦林系产品品质，在工艺工法上，进行了全面的升级，严循经发地产的“985质量工程体系”。

9，是指在工程质量管理方面的“九重质控”。具体包含施工单位“三检”、监理单位“三查”、建设单位“三验”共计九重品质检测程序。施工单位“三检”主要包括工序作业质量自检、质量互检和质量专检，通过全维度、多方面的质检，确保作业安全有序完成；监理单位“三查”包含旁站检查、巡视检查和平行检查，通过不间断的质量检查，让家园的工程建设有序推进；建设单位“三验”则包含公司内部如项目部、工程管理部及C2B小组对样板评审、关键工序、特殊过程、实测实量、交付产品等进行的检查验收。

985质量工程体系中的8，指“八法防水”，具体是指经发地产为了保证房屋防水性

能，在施工过程中所应用的八种防水办法，具体包括：①方案为本。经发地产制定工程专项防水方案，确保施工科学合理。②基础牢固。白桦林溪的每一套房屋，基础筏板防水均采用1.2厚PV100预铺式高分子自粘胶膜，使得基础更为牢固，防水性能更好。③双重防水。白桦林溪地下室外墙防水采用一道1.5厚YTL-VX交叉层压膜自粘防水卷材与一道YTL-A自粘防水卷材，双重防水保证，全面抵挡渗漏。④7毫加厚。白桦林溪屋面采用一道3mm SBS防水卷材，一道4mm SBS防水卷材，共计7mm加厚，杜绝渗水可能性。⑤上下同防。白桦林溪每个卫生间内采用两道聚氨酯涂膜防水，其中一道设置在结构板上，一道设置在地辐射地面垫层上，上下同防，提升防水效果。⑥外墙无孔。白桦林溪项目外墙采用全剪混凝土结构，铝模连接以圆柱体插销和楔型插片，无对拉螺栓孔洞，消除外墙渗漏隐患。⑦四道窗防。白桦林溪项目的窗户在结构施工时留置企口，附框四周防水砂浆塞缝，窗框与墙体之间单独塞缝，同时涂刷一道JS防水涂料，全面保证防水效果。⑧三水试验。白桦林溪项目工程完工后，将有专人进行淋水、闭水和蓄水试验，蓄水时间不低于24小时，确保管道、窗、墙及地面无渗漏。

985质量工程体系中的5，指“五项全检”，是指：一、工法样板引路。

经发地产在各项工程建设中，对公共及户

内墙地砖、石材、吊顶、铁艺、砌体、排水管道安装等制作样板并评审，制定统一标准，要求施工单位严格按样板施工。

二、工序级质量管控。在施工中，对轴线控制、模板工程、砌体工程、防水工程、楼地面基层、管道安装、电气穿线等全工序管控，确保工序间搭接质量。三、特殊过程重点管控。对室内回填土、防水、大体积混凝土、地下室外墙止水套管等特殊过程连续跟踪检查、进行现场监督管理，全面确保质量。四、实测实量与进度同步。在建工程中，将会根据工程进度，现场进行实测实量，对发现的问题进行原因分析并组织整改，按照PDCA原则持续改进。五、第三方工程评估。经发地产根据工程进度，不定期邀请第三方进行科学客观、标准统一评估体系，从工程一线入手，通过对工程不同阶段的现场综合检查、实测、数据采集、系统分析，提出针对性改进建议，提升工程质量。

严苛的、高标准的验收及质控管理体系，八法防水从源头结构上做到密不透水，五项全检制度从多方面多角度共同监督检查工程质量，经发地产用实际行动，将每一处品质细节落实在业主的生活点滴中，全面严把工程质量关，给每位业主筑造一个质量一流、品质上乘的优质房屋。

透过热词看经发地产的2020年

过去的2020年是艰难的一年，各行各业受到了一定的冲击。在这样的大环境下，正因为强烈的社会责任感、职业使命感，才让经发地产的2020年在阴霾中依旧闪亮，在坎坷中荣耀前行。在此，小编把经发地产在2020年的工作和年度热词结合起来，讲述经发地产的这一年。

硬核

网络释义：从英文“hardcore”，原指一种力量感强、节奏激烈的音乐风格，后形容很厉害。



2020年，“不忘初心，牢记使命”成为经发地产从管理层到基层员工的普遍共识，内化为公司的企业文化；我们始终坚持以党的建设与经营发展融合、党的工作机制与经营管理机制融合、党员素质提升与员工队伍提升融合、党的思想建设与企业文化建设融合，以党建促发展，积极承担国企责任，在行稳致远的道路上迈出坚实步伐。

在实现公司经营目标的同时，经发地产在蓝田龙门村的扶贫工作稳步推进，社会主义道路上一个也不能少，全面小康大家一起走。

经发地产，使命必达，就是这么硬核！

逆行者

网络释义：战斗在抗疫一线的人。



从去年1月28日正月初四起，经发地产40多名党员、中层、骨干员工先后来到经开区20个小区，与街道社区一起携手，共同遏制疫情扩散，他们以严谨认真的工作态度和富有成效的工作结果，受到了上级单位的认可，得到了帮扶小区的欢迎。

飒！

网络释义：一种利落霸气的气场，还自带音效。



作为经发地产最重要的收入来源，白桦林溪真正做到了“飒！”4月，11月两次开盘，资格核验千人摇，开盘当天全售罄。

后浪

网络释义：场景后浪推前浪，泛指年轻一代

2020年，共有18为新伙伴加入经发地产。他们在项目部、财

务部、总师办发挥才干，是经发地产这棵大树上的新绿。目前，年纪最小的员工24岁。不管前浪后浪，我们都希望一批批的新人带来新的风尚、新的思维，使经发地产常绿常新。



深藏BLUE

网络释义：深藏不露，不动声色干大事。

2020年，经发地产向管理要效益，在成本、全计划和考核方面出台新举措，看不见的“内功”达成了看得见的提升。全体员工“死磕”降成本，“硬磨”节约术，降低了公司运营成本。

乘风破浪

网络释义：出自综艺《乘风破浪的姐姐》，大家用“乘风破浪”来形容人们不怕困难，奋勇前进的精神。



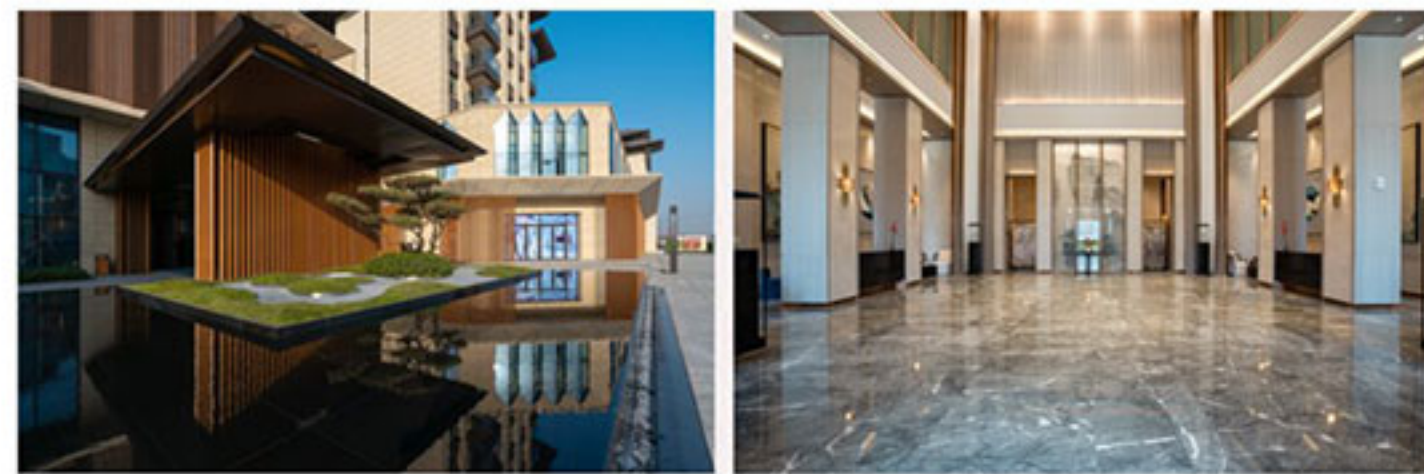
2020年，经发地产两大攻坚克难项目——白桦林溪和经发学校二期。这两个项目的工程师们白+黑、5+2，奋战在工地。学校二期项目经理杜沛沛自嘲干完项目就变成了“老黑瘦”。经发地产向建设者们道一声辛苦，感谢他们的付出。

名场面

网络释义：形容影视作品中的经典场景和高光时刻。



隆基5GW项目是陕西省级、市级和经开区重点建设项目，总投资超过65亿元。7月1日，经发地产代建项目隆基5GW项目正式投产。作为代建方，经发地产按要求、按节点向隆基交付高标准、高品质的生产厂房，并积极组织设备进场，有效推进项目早日投产达效、释放产能。



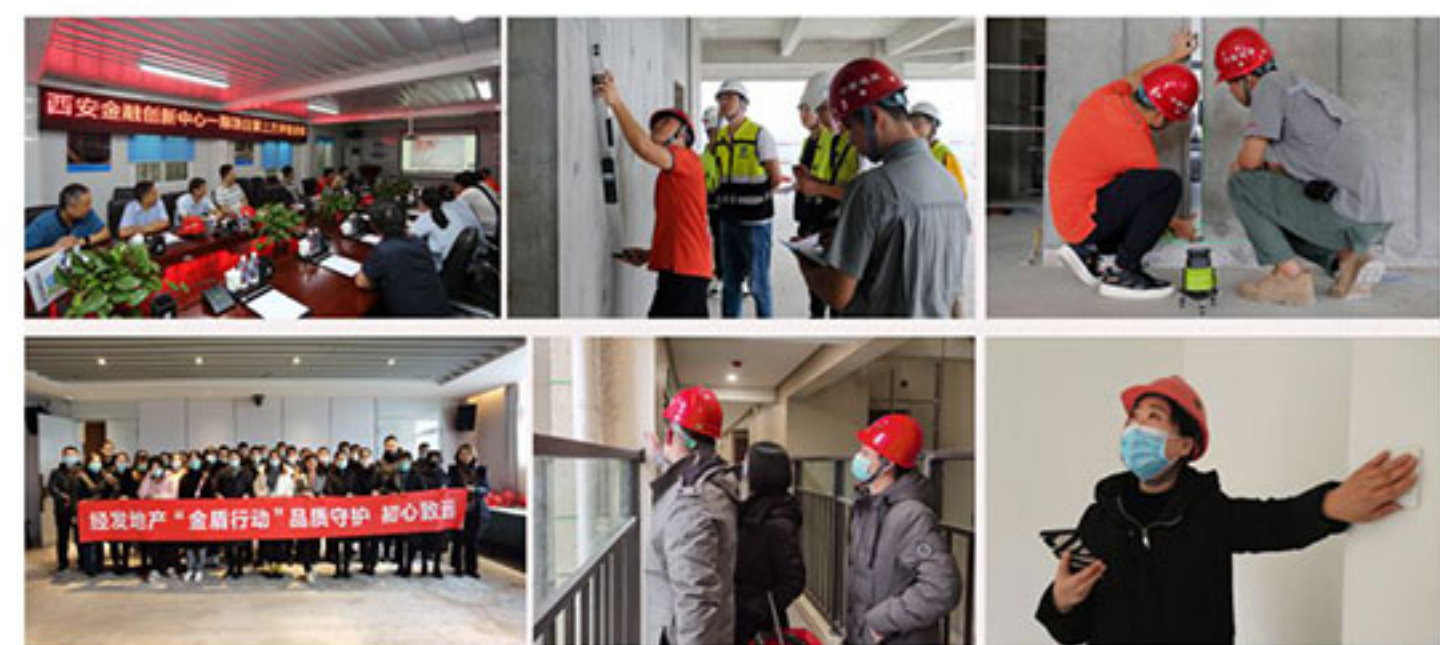
7月1日，省市和管委会领导见证了隆基5GW项目的投产，作为一份党的生日礼物，名场面不虚传。

2020年年底，白桦林溪三天交付率达60%，收获了客户好评和媒体点赞。微信留言说——“算起来有七八个熟人都买了白桦林系列，口碑比外来某些房企好多了。”、“白桦林溪就当下的交付时间、交付情况和房源价格来看，是物超所值的。”、“由于疫情影响，不少楼盘出现延期交付情况，而白桦林溪此次算提前交付，还能确保品质，确实让人惊喜！”

市场的认可、客户的口碑，这就是我们的高光时刻。

U1S1

网络释义：有一说一，实事求是。



质量是经发地产的生命线。为求真，为强质量，经发地产2020年共组织三次第三方质量评估，组织全员审验白桦林溪交付产品，不掩盖缺点、不粉饰场面，有一说一，体现经发地产人追求卓越的精神。

平平无奇的获奖小天才

网络释义：对美好事物的反差描述，没有什么特殊的，就是一如既往表现优异，拿了几个奖。



白桦林金融创新项目是经发地产的明星项目，曾经创下1天五拨人前来参观学习的记录，被评为“全省文明工地暨施工扬尘防治现场观摩工地”；学校二期项目被评为“西安市和省级文明工地”、销售分公司被西安是总工会评为“模范职工小家”、位于白桦林国际的爱心驿站被评为“西安市五星级爱心驿站”、经发地产还被国家统计局评为“西安采购经理调查重点信息调研工作先进单位”和“诚信地产商”，获奖小天才的背后，是全体经发地产人一如既往地努力。

2020年，经发地产还被评当年“中国房地产开发企业品牌价值西北10强”，产品品牌被中国品牌促进会评价为品牌强度为752，品牌价值为7.5亿，十年磨剑光华彰显，荣耀经发地产，感谢每一个默默奉献的你。



喜迎十四运 文明我先行

为进一步传承和弘扬雷锋精神、助力全运盛会胜利举办，3月5日，经发地产组织志愿者在未央路-凤城四路十字开展由经开区文明办组织的“喜迎十四运，文明我先行”志愿服务宣传活动。

志愿者们现场对等待过马路的市民讲解宣传交通安全知识；引导行人、非机动车按交通信号灯指示通行；劝阻乱扔垃圾、随地吐痰、随意躺卧等不文明现象；制止并纠正遛狗不牵绳行为；在十字路口黄线内整齐摆放共享单车；为“车让人、人守规”的驾驶员和市民点赞等活动。在志愿者们的引导下，广大乘客都自觉地排队过马路，现场秩序井然有序。

本次志愿服务活动旨在引导广大市民共同营造良好的文明交通秩序，以实际行动“喜迎十四运”，为营造安全、畅通、有序、文明、和谐的道路交通环境贡献自己的一份力量。

好家风 要传承

日前，经发地产员工刘毅在西安市市纪委、市委宣传部组织开展的“崇廉尚德·好家风润西安”系列活动中荣获“我的家风故事”征文二等奖，为经发地产带动起一股好家风学习典范。

本次刘毅参赛的文章描写的是她的奶奶，在过去医疗条件有限的情况下经常帮助乡亲四邻接骨治病，教会子孙扶助危弱的家风。此外，经发地产员工都积极投稿，用文字讲述了许多普家庭在用自己的一言一行，一举一动，传承着孝老爱亲、爱岗敬业、无私奉献的精神，展示时代中的好家风、好家训。

据了解，经发地产共征集家风稿件30余篇，将大家身边榜样家庭的家风展示出来，教育引导公司全体干部员工要以他们为榜样，学习孝老爱亲的传统美德，热心公益的奉献精神。经发地产将以良好家风促党风带民风，推动社会风气向善向好，弘扬时代新风，进一步深入推进企业文化建设，为经开区的发展提供坚强的精神动力。

探寻文化与建筑的路径

为探寻建筑与文化的路径，启发经发地产后期项目，1月19日，经发地产高管领队，前期定位、设计、材料、营销等部门参与的考察组来到中海云锦和西安方所两个项目进行参观学习，并邀请上述两项目设计团队对设计理念、亮点、材料等进行了讲解。

中海云锦项目落址西安老纺织工业基地，设计师用整个屋顶的不断切割来模拟纺织机械的齿轮状态，将纺织机械中的轴承作为空间的设计载体，通过轴承转动过程中的形态形成空间线索，连接不同的功能区域，其室外缠绕剔透的云锦雕塑、室内光华内敛的云锦展示，无不渗透着设计的巧思。

参观的第二站是西安方所，它位于大兴新区，为独栋建筑。从整体外观来看，浑然一体的通透感和高级质感是其留给人的第一印象。进入内部，大量原木色结构搭配以深色金属元素，一种原始自然与现代工业的奇妙碰撞。经发地产一行听取了设计师对拱形屋顶、巨型书塔、装修材料、多元空间业态板块的思考和实现过程，并表示很有启发和借鉴性。

贴近市场 贴近客户 贴近现场

经发地产C2B活动成绩喜人

2014年，经发地产开展“C2B小组”活动，意在打通从C（客户）端到B（公司）端的壁垒，从而更贴近市场、客户和现场。6年来，共组织活动100余次，成为经发地产产品品质的有力抓手。

C2B小组首先是客户的眼睛。在白桦林溪、白桦林国际等项目交付前，组织各部门前往查看楼宇、地下室、景观等，为客户做好品质守护者。比如，2020年白桦林溪的16-19号楼交付前，小组成员带着专业眼光查门窗开启、查防水防火、查隐蔽工程，提出整改意见，为顺利交付打下基础。

C2B小组还是探查市场的触角。组织项目考

察，学习新工艺、新材料、新设计手法是C2B小组重要工作之一。2021年，针对精装修特别考察了10余个标杆项目，为精装修项目设计施工做了准备。

C2B小组更是现场的监督员。有一位C2B小组组员在朋友圈的分享足可以说明他们能够深入一线。这位组员通过微信运动发现自己竟然走了两万步，并幽默的说：“只要我们当天参加了C2B小组工作，我们所有人绝对是当天微信运动榜单里排第一的，我们健康状况的改善全靠C2B。”

“很多问题，图纸上发现不了，只有一线实际体会了才能发现和正确地改进”，一位设

听看评 这个培训好全面

安全、信息化等角度做了培训。

经发地产董事长、总经理范维维在培训中谈到：“经发地产是一个阳光、透明、开放的公司，我们每个人都要在工作中创造价值、体现价值。经发地产也将为大家创造良好的发展平台，让每个人体验到快乐工作、快乐生活的企业文化。”

听完高管们的介绍，新伙伴们都对公司前景充满信心。

看：白桦林系高品质

作为一家对品质有着高要求的公司，只有亲临现场才能真正感受产品的魅力。在项目实地参观环节，邀请到公司设计及项目部工程

计人员说。例如几年前，C2B小组在白桦林印·象项目发现小区物业室外取水点距离道路较近，影响景观，这在图纸上很难观察到，图纸上只要位置合理、使用方便就行，但是实际情况是在一片绿色的草坪上出现拖布池，不太美观。对此，设计部门立即进行调整，把取水点位置进行挪移，同时和景观部门配合，用绿植对其进行遮挡，从而使社区景观更加完整、优美。

在经发地产，每位员工都是品质大旗的旗手。C2B小组正在旗手们的有力执行中行进，成为经发地产一道品质风景线。

师，设计和产品营造的专业视角带领新人们领略经发地产白桦林系产品的细节、用心和内在对于品质的追求。

评：始于学习终于实践

不管是听还是看，都是学习的过程。为了让员工们更好掌握前三天的学习和实地查看知识，企管部还特意安排了培训考核、培训心得分享活动，鼓励大家将理论用于实践，同时也代表公司送上了对于新伙伴们的美好祝福。

新人新绿，成长成才。四天的培训仅仅是个开始，未来各位伙伴将在经发地产这个广阔的平台上不断前进。

温情不减 暖意融融

乐善好施，助人为乐是全社会倡导的传统美德。为了让贫困家庭感受到爱的温暖，日前，经发地产发起了向贫困山区群众捐赠过冬衣物的倡议，向公司全体员工募捐闲置的御寒衣物。

去年冬天，经发地产发起的“暖冬行动”，全员一起为贫困户、孤寡老人和留守儿童捐赠衣物，活动持续了半个月时间，得到了全体员工的大力支持，承载爱心与温暖的100余件衣物在公司领导的带领下被送往蓝田县龙门村。

今年，经发地产再次出发，此次活动经发地产募集过冬的衣物，包括羽绒服、棉服、棉

衣棉裤、毛衣毛裤、帽子、手套等，旧衣物要求八成新以上，整洁干净、无破损。消息一经发出，员工们都非常积极，将家里闲置衣物、棉被等找出来，积极上交办公室，由办公室进行了统一筛选、分类、整理、打包。截至1月26日，已经收到各部门员工送来的120多件过冬御寒衣物，以自己微薄的力量为贫困家庭送去一份温暖。

随着天气日渐降温，近日经发地产将对捐赠衣物进行整理、打包，组织爱心志愿者将广大员工的一片爱心尽快送到贫困地区群众手中，也让贫困群众们感受到更多的关怀和温暖。

书香经发

直觉》列举了被行为科学认证的25种经典行为偏差，通过学术试验和现实的双重认证，剖析其影响人们思考决策和购买行为等背后的深层次原因。广告策划部非常细化这本书，因为为很多广告、宣传、营销等商业活动和行为提供思路和建议。

不仅在经发地产内部，经发地产还将图书与营销结合起来。白桦林国际的销售中心与书吧结合，数千本图书涵盖历史、哲学、自然生物、文学艺术等，客户在书香环境中不自觉被浸染，这也是经发地产的文化气质外化之一。

在白桦林溪销售中心，则以传统文化书籍为主。《芥子园画谱》、《茶典》、《白蕉扇面精粹》等，将销售中心装点得如同文人书

房，得到了客户们的一致认可。

习主席说：梦想从学习开始。经发地产关于腾飞梦想，正在一本本书籍中张开翅膀。





一位驻村队长的扶贫路



习主席在2021年新春致辞中说：“我们向深度贫困堡垒发起总攻，啃下了最难啃的‘硬骨头’。”

在经开区，就有这样一群咬定青山不放松，誓要助民脱贫的人。

在他们的努力下，2020年，蓝田三官庙镇龙门村全体贫困群众如期稳定脱贫。

结对帮扶贫困户年人均纯收入由2017年3595元提升到2020年13584元，整体增长了2.8倍，平均年增长率56%。

村集体经济实现从无到有，村容村貌和人居环境改变巨大，群众收入稳步增长，生活质量和幸福感显著提升……

2021年，经开区对这些勇于担当、甘于奉献、实绩突出、群众公认的集体和个人给予嘉奖，经发地产常新举同志获评先进个人。

初入“十里烂龙门”

常新举2019年6月来到被称为“十里烂龙门”的蓝田三官庙龙门村，这里属于岭、梁、沟壑地带，龙门村长期缺水、交通不便、发展缓慢。当时在册贫困户28户，77人；建档立卡贫困户76户，322人。

距离2020年的脱贫最后时限仅剩一年多时间，怎么完成任务，是摆在常新举和其他驻村工作队同志面前的最大难题。

“能在最后阶段还是贫困户的，都是最难，但是一位老党员给了我很大的鼓舞和震动。”常新举说。

常新举刚到龙门村的时候，村里有位85岁的老党员干部和他聊了一下午，告诉他村里哪些路还要修，哪条水管还要改造、哪些人需要重点关注等等。临近晚上，非要送驻村人员回去，在不远的一条村道上，拉着常新举的手告诉他“这条通往吕家的路多少年都没连上，村民之间都快断了来往了，一定要修啊！”

党有命令、民有期待，作为连接这两头的驻村工作队，必须有行动。

心系群众生命安危

“感谢党和政府的好政策，我这回住院看病花了快29万元，政府给我报销完，还有捐款，我实际只花了2万多块钱”，建档立卡户庞联亭在康复后向常新举赠送锦旗时说道。

龙门村建档立卡户庞联亭因纵膈感染住院，病情严重危及生命。常新举得知后，想方设法帮助老庞筹措医疗费用，一方面，鼓励其家属在“水滴筹”上发起了爱心捐款。驻村工作队、村委会干部、乡亲们，都积极踊跃参与到捐款活动中，并通过“朋友圈”“私信”等方式迅速的向外扩散。“爱心汇聚，滴水成泉”，通过693次转发，667次爱心接力，最终帮助老庞筹到21418元善款。另一方面，常新举还紧急联系镇政府申请临时救助金2万元，并联系蓝田县医保部门沟通医疗救助，为老庞寻求政策上的支持。想尽了一切办法，最终帮助贫困群众渡过难关。

“帮助贫困群众解决实际困难，是一名驻村干部应尽的责任”。常新举以实际行动，诠释着一名驻村干部应有的担当。

就业扶贫见成效

庞均虎是龙门村的一名建档立卡户。老诚孝顺，19年9月因为父亲重病，没有办法只好辞去工作回到家中照看父亲。两年前，通过精准帮扶和个人努力，庞均虎积攒了一些钱，在岭上也盖了新房，但是还有一些借款要还。此时家庭支出剧增，又断了收入来源的境地，又让他又再一次的沉默。

在常新举和帮扶干部来到家中看望其父，并与庞均虎进行

沟通，要解决当前的困境，建议他就近择业。蓝田县农林产业扶贫示范基地是由经开区管委会投资建设，种植经营花卉、树木等农林产品，许多当地部分贫困家庭在此劳动就业。基地距离庞均虎家来回只需要花费半小时的时间，完全可以利用中午休息时间照顾家庭。驻村工作队随后积极与基地管理方联系，协调解决庞均虎就业问题，管理方也就庞均虎家庭的特殊情况，答应只要能贫困户解决问题，同意其随时请假的需求。至此，庞均虎终于安下了心，脸上又洋溢出纯真灿烂的笑容。

庞均虎曾向帮扶干部说过，“各级党委政府为了带领龙门村走好脱贫路，精准施策；帮扶干部和驻村工作队为了我脱贫，苦口婆心，事事为我，我再不努力就真对不起你们了。”

自从当初庞均虎走出龙门村的那一刻，他已经走向了脱贫之路。饱含一颗感恩的心，曾经的“后进生”庞均虎继续努力发展着，挥洒着热情的汗水，一步一步转变成龙门村贫困户中的脱贫先进，并大步向小康之路迈去。

在去年新冠肺炎发生后，常新举作为驻村干部，深知农村医疗基础条件差，防控物资严重不足，为保障帮扶村防疫工作有效开展，多方联系积极筹措防疫物资，初六一大早，为帮扶村送去50kg消毒颗粒和家里仅存的20只口罩，因疫情管控需要，坚持每日与村支书保持联系，远程协助开展防疫工作。

2020年2月16日，在接到管委会指令后，又立即组织西安顶益食品有限公司（康师傅）奔赴所在帮扶村开展就业扶贫活动，实际解决部分困难群众就业问题，将企业复工复产与就业扶贫有效紧密联系。

与此同时，气温回暖，正是花椒栽植的好时节。该同志积极与村两委协商，一定要克服疫情影响，不能耽误了产业发展的大事，最终集体决定，协调物资，为所有栽种人员佩发口罩，紧锣密鼓的完成了集体产业花椒栽植。

产业发展是关键

“在你们的帮扶下，我现在的日子越过越红火了！我现在养了50多只羊，又把羊圈旁边的地都租了过来种了20多亩花椒，今年在你们的帮助下我又养了100只鸡”一边喂着鸡，一边望着驻村干部的庞军社满脸笑容，“我现在每天的心情都特别‘美气’”。

这两年，在驻村工作队和村委会的帮助下，帮庞军社申请了小额贷款，帮助他发展产业，也顺利搬入了新房。

“庞军社是龙门村贫困户产业发展的典型，现在算是贫困户中的致富能手。在帮扶过程中重在扶志，缺资金我们可以帮助申请贷款、缺技术了我们可以帮着联系专家培训、遇到困难我们可以帮助解决，要设法激发贫困户的内生动力，帮助建立发展的信心，靠着勤劳的双手他们绝对能致富”回顾帮扶历程，常新举感慨道。

2020年成绩单

刚来龙门村的时候，常新举没有想到，他会在扶贫工作中成为“把式”。学习养殖知识、栽种技术、盖房要点……这和他从前的专业和工作完全不搭界。但是他善于学习，向书中学、向老乡学、向专家学，现在聊起农活儿都头头是道，和村民们都成了“伙计”。

问起常新举，遇到过最大的困难是啥？他回答，最大的困难已经过去，不提不提。

现阶段最愁的是啥？他回答，最担心产业发展还不够快，



担心群众对帮扶效果满意度不高。

正是这种把贫困户放在心上的兢兢业业、如履薄冰，才使扶贫工作扎实深入，成效斐然。

2020年，龙门村在“房、水、路、厕、业”方面都大有改变。村内集中安置社区二期工程53户顺利交付，62户“土坯房”改造完成，解决了27户建档立卡户及88户一般群众住房安全遗留问题；新建2眼水井，新修蓄水池3座；新修建吕家通组路1.5公里；完成改厕工程368户；完成墙绘400平方米，安装路牙石1000米，安装路灯20盏，龙门村村容村容得以大幅度提升。同时，驻村工作队还帮助村民协调小额贷款、增设公益性岗位、出资帮助贫困户搭建牛棚，联系解决务工难题，为患大病的贫困户筹集善款，申请为两户低保建档立卡户变更为五保户，联系落实办证残疾人证14人，协调办理新增低保户8户，累计为15户困难群众申请临时救助11.55万元。

农门村还先后建成75.5亩花椒产业园和100KW光伏电站项目。在集体产业经营过程中，为26名贫困群众人均收入增加655元。依托集体产业，带动村里34户建档立卡贫困户栽植花椒100余亩。预计到2021年底，龙门集体经济收入将突破25万元。



成绩的背后，是驻村工作队的心血汗水，更是紧密团结人民群众的真实写照。

“扶贫工作的成绩离不开经开区党工委、管委会和经发集团各部门、企业和领导同事们的支持，对口支援、捐款捐物、协调工作岗位、消费扶贫等，都给我们驻村工作队很大帮助。”常新举说。

那位和常新举促膝长谈的老党员，现在和他的关系更亲密了，两个人每隔一段时间都要唠唠扶贫工作进展。1月份，在一次座谈会上，老党员坚持要参会，会上，语带哽咽的述说着这些年村里的变化，让所有参会人员都深受感动，也让所有帮扶人员坚定了扶贫的信心。

最难熬的时候，常新举和驻村人员白天入户，晚上加班，三个人一个月没回家吃了整整6箱方便面，没条件洗澡，身上都臭了。这种艰苦奋斗的精神，使他们顺利迎接了国家脱贫攻坚成效考核检查。

一年半来，常新举学会了做饭、学会了用蜂窝煤炉子、学会了蓝田的方言，还习惯了睡村委会的硬板床、走大雪天的山村路、听早上天明鸡叫声。“我们越来越觉得自己就是龙门村人，甚至比本村人还更了解龙门村、更爱龙门村、更希望它富足美好。”

习主席谈到扶贫工作时说：“这是一场硬仗，越到最后越要紧绷这根弦，不能停顿、不能大意、不能放松。”星光不负赶路人，在脱贫攻坚的道路上，常新举和他的亲密战友们，步履不停，阳光一路。



BIRCHFOREST
白桦林溪

時光沉澱 · 心有林溪

高铁新城城芯盛境 · 144-331m²花园洋房 遇鉴诗意生活之美

☎ 029 8672 7777

📍 高铁新城尚稷路与建元二路十字东南角（文景山公园东北方向）

本资料为要约邀请，不构成要约，所有图文仅供参考，不作为要约。最终以政府规划及实际交付为准。交通及其他公共设施的名称，以政府相关部门公告为准。相关内容，不作为要约。本公司保留对宣传资料修改的权利。设计时间：2021年2月



金成集团