

开盘即清盘 经发地产白桦林溪29、30号楼售罄



11月28至29日，经发地产白桦林溪项目29、30号楼开盘销售，两天内266套房源全部售罄，延续了项目历次以来一次性售罄的销售业绩。本次共有1700人参与摇号，热度为同期项目最高。经发地产再次以品质和销售速度证明了自身实力！

本次选房在防疫为先的原则下，经发地产分时段、分区域，严格按照防疫要求扫码、查体温，保持人与人之间的安全距离，在严格防疫措施的前提下顺利完成选房。

一个产品之所以能热销，绝对不是偶然，肯定离不开其自身的实力过硬。由于疫情的影响，购房者开始对置业的要求更高。要求房子品质要好，物业服务要细致，房屋内部环境要

优越，外部交通也要便利，方便生活。不论是从其高铁新城之心的地理位置看，还是从经发地产的口碑影响力来看，亦或是从其过硬的产品实力上看，白桦林溪都是不可错过的选择。

本次销售的29、30号楼，位于白桦林溪位于项目南区，面积约70-138㎡。该批房源从入市起就广受关注，一位曹姓女士说：“我从今年四月就开始关注白桦林溪项目，并且提前准备好了定金和首付款，只等选房了。”谈及购买白桦林溪的原因，她也分析得很清晰。一是位置好，交通好，地铁站就在项目对面；二是房子品质好，经发地产产品质量放心；三是发展潜力好，周边配套越来越成熟。所以尽管曹女士摇号顺序靠后，但她依然早早来到现场，

希望能买上心仪的好房子。

白桦林溪是经发地产白桦林系的又一代表作，项目正处高铁新城区域核心地段，与440亩文景山公园仅一路之隔。一期占地约167亩，容积率在2.36，共计37栋楼，采用新亚洲主义建筑风格，是西安北城罕见的低密度、高品质社区。项目本身的价值，区域的巨大潜力，像一个磁场源源不断的吸引来更多企业，为区域人居增添配套，让今后的生活更加便利。

目前，西安地铁2号线二期正式开工，分别向南向北延伸两站，白桦林溪正位于2号线北延伸段正阳大道站正南方向约500米的位置。此外，项目南侧还有地铁14号线贯穿而过，其“尚贤路”站就在林溪项目南侧，预计将于2021年通车。

多项利好也成为白桦林溪热销助力力量之一，经发地产将抓住机遇，借力共赢，在充满希望的高铁新城奉献高质量的人居产品，也为区域创造更多价值。此次29、30号楼售罄后，白桦林溪仅余南区2栋高层，更高品级的洋房产品预计明年发售。



经发地产组织员工集体观看爱国电影

12月2日下午，经发地产组织全体员工分批观看爱国主义抗美援朝题材电影《金刚川》。影片讲述了1953年抗美援朝战争进入最终阶段，中国人民志愿军即将在金城发动最后一场大型战役，为保证部队在指定时间到达战场，志愿军战士在武装力量悬殊的情况下，一次次抵御敌机狂轰滥炸，以血肉之躯修补木桥的故事。

志愿军战士绝不轻言放弃，用既不怕苦又不怕死的坚韧和执着一次次把桥修好，观影的党员群众带来了深深的震撼。大家体会到了今天的和平和美好生活来之不易，表示要把爱国奋斗精神转化为实际行动，在今后的工作中更加拼搏努力，珍惜革命先辈们用鲜血为我们创造出的幸福生活。

白桦林溪项目进展顺利

11月30日，气温下降，初冬的凉意已经袭来。白桦林溪工地前，各标段工程正在紧张有序的施工建设当中，历经数载春秋，从一纸图景到实景楼栋的呈现，白桦林溪，也即将迎来丰收的硕果。

目前，白桦林溪花园洋房1—13号楼分户验收已完成，部分查验问题正在整改中，洋房区域的景观施工目前完成约90%，目前已是准现房状态。

高层部分，14#、21#楼室内砌体、抹灰进度正常推进，其窗框安装已完成至25层。20#楼地下室人防检测完成，正在进行北门头石材施工。16#—18#楼目前正在安装地下室人防门，塔吊即将拆除，19#消防验收及人防资料验收申报已完成。目前，16#—19#目前是工程施工的重中之重，该部分物业分户验收已完成，正在整改相关问题，将尽快以完满的现房交付至业主手中。

好家风 要传承

11月29日，经发地产员工刘毅在西安市市纪委、市委宣传部组织开展的“崇廉尚德·好家风润西安”系列活动中荣获“我的家风故事”征文二等奖，为经发地产带动起一股好家风学习典范。

本次刘毅参赛的文章描写的是她的奶奶，在过去医疗条件有限的情况下经常帮助乡亲四邻接骨治病，教会子孙扶助危弱的家风。此外，经发地产员工都积极投稿，用文字讲述了许多普家庭在用自己的一言一行，一举一动，传承着孝老爱亲、爱岗敬业、无私奉献的精神，展示时代中的好家风、好家训。

据了解，经发地产共征集家风稿件30余篇，将大家身边榜样家庭的家风展示出来，教育引导公司全体干部员工要以他们为榜样，学习孝老爱亲的传统美德，热心公益的奉献精神。经发地产将以良好家风促党风带民风，推动社会风气向善向好，弘扬时代新风，进一步深入推进企业文化建设，为经开区的发展提供坚强的精神动力。

经发地产荣获

“2020中国房地产开发企业品牌价值西北10强”称号



9月17日，“2020中国房地产企业品牌价值测评成果发布会暨房地产品牌发展高峰论坛”在上海举行，这是中国房地产业协会、上海易居房地产研究院中国房地产测评中心连续第十年开展此项活动。会上发布了一年一度的中国房地产企业品牌价值的测评成果，经发地产获得“中国房地产开发企业品牌价值西北10强”称号。

榜单数据全部来自中国房地产测评中心，此中心是由中国房地产业协会、中国企业评价

协会、北京大学不动产研究鉴定中心、上海易居房地产研究院、新浪网技术中国有限公司五家单位发起成立，通过对消费者的调研，通过深入分析品牌房企的品牌特征、品牌效应和策略、品牌价值增长规律，从认知度、美誉度和忠诚度三个维度分析了房企的品牌特征，最后得出权威结果，发布了全国50强以及各区域10强，经发地产以亮眼的表现获得西北区域第七名。

2020年6月，经发地产就以品牌强度752，品牌价值7.5亿上榜“中国品牌价值榜”，充分展现经发地产的品牌经营和品牌管理能力。本次又获得“2020中国房地产开发企业品牌价值西北10强”的殊荣，是业界对经发地产持续提升的品牌影响力，以及多年来优异的品牌形象的认可和褒奖。

荣誉的背后是经发地产品牌软实力和产品硬实力相互促进式增长。2020年，是经发地产

的第16个年头，回顾这16年的足迹，我们会发现——品质，是它发展的关键词。而且在更长的时间段、更广阔的地域上，品质，依然是其发展理念。

作为西安品质生活体系引领者，经发地产缔造出深受市场认可、客户喜欢的白桦林居、白桦林间、白桦林·印象、白桦林国际等一系列白桦林系高品质产品，用产品实力打造“白桦林”品牌，如今，白桦林系已经真正成为西安购房者心目中好品质的代名词。2019年至2020年，白桦林系新作——白桦林溪连续三次开盘，次次售罄足以说明其品牌的号召力和认可度。

本次上榜既是对经发地产的认可，也是对品牌价值“含金量”的又一次印证，极大地提升了经发地产的品牌影响力。经发地产必将坚守产品质量与服务品质，用心为购房者呈现出一个个更美好的家园。

息息相关 细细分解

《中华人民共和国民法典》将于2021年1月1日实施,它被称为“社会生活百科全书”。对于地产公司而言,民法典中对于土地、居住权、租赁等事务的规定将尤为重要。10月29日,经发地产邀请海普睿诚律师事务所李平律师进行了新规定培训,公司经营部、企管部、销售分公司等60余人参与。

本次的培训重点针对居住权、物权、合同、婚姻和继承五个部分进行,这些都与房地产行业有较大关系。李律师通过具体案例对一些社会热点问题进行了分析阐述,具有很强的理论性、指导性和实践性。参加培训会议的人员纷纷表示,通过这次培训,进一步增强了对《民法典》精神的理解,将在下一步工作中,立足本职,做好风险防控,在土地获取、规划、销售等环节中规避风险,不断提高运用民法典维护权益、化解矛盾、促进社会和谐稳定的能力和水平。

民法典共7编1260条,涵盖内容繁多,经发地产还将继续组织相关培训,以便更好地理解运用,为公司健康平稳发展打好法律基础。

小小微课助成长

2019年,经发地产首次发起微课制作学习活动,得到了全体员工的热烈欢迎。2021年,该项活动持续进行,且题材更广泛、制作更精美、可读性更高。

玻化砖易脱落是工程建造难点之一,第三项目部据此制作了微课《玻化砖为什么铺贴难度大、易脱落》,其中分析了玻化砖的吸水率、致密性、砖背脱模剂、铺贴基层变化等因素,提出了铺贴过程中应注意事项;企管部的微课《GET这几点,让你成为内审达人》,为内审员们提高审核水平指路,指出内审人员“八诫”,如缺乏耐心、草率上阵、感情用事、沟通不良等;冬天到了,城市生态公园项目部针对基坑安全“过冬”,提出从排水、保温隔热、结构措施等方面进行加强;作为创意部门,广告策划部分享了趣味十足的创意案例,倡导从生活中的小微创新开始进行有趣的创作;TOD模式越演越烈,第一项目部就这个话题延伸,让大家了解了它的优势、作用和开发原则……

目前,经发地产各部门共发布微课100多条,总阅读量超万次。

弘扬诚信美德 宣传诚信文化

为了加强社会信用体系建设,有效推进诚信建设制度化工作落地落实,增强企业诚信意识、公德意识、责任意识和文明意识,经发地产采用多形式、多媒体积极开展“诚信文化宣传月”实践活动。

经发地产首先从思想上高度重视,立刻组织相关部门进行讨论,细化工作任务,将责任落实到人,确保活动扎实开展。随后,结合经发地产工作实际,将精选的宣传标语结合中国传统文化及公司文化,制作精美的设计画面,通过白桦林溪销售中心内悬挂横幅、标语,制作展板、播放电子屏、发放宣传资料等形式,进行循环播放,营造文明诚信的良好氛围。同时,并在新媒体如项目官方微信及企业官网设置专栏,发布诚信文化宣传标语信息。通过此类多种媒体形式的组合宣传,对内加强了公司员工对企业诚信意识、公德意识的认识,对外,向项目到访客户有效的增强了责任意识和文明意识。经发地产弘扬诚信美德,大力推进诚信文化宣传实践。

树廉洁之风 筑幸福家庭

经发地产向管理人员家属发出助廉公开信

近日,经发地产结合以案促改专项整治和纪律教育学习宣传月活动,向公司管理人员家属发出了助廉公开信,倡议积极树立良好家风,构建文明廉洁家庭。

在公开信中,公司向多年来关心、支持公司发展的管理人员家属们表示衷心的感谢,并鼓励他(她)们继续积极支持、全力配合管理人员的工作,以德治家、以俭持家、以廉保家,培育良好家风,做到“三要三不一表

率”。“三要”即,要常吹廉政枕边风,做好廉内助。要明事理持家事,做好贤内助。要学法懂法,做明白的管家人;“三不”即,不打着管理人员家属的旗号违规插手干预工程项目建设,不在管理人员工作地或分管领域违规经商办企业,不利用管理人员家属的影响力违规收送礼金礼品,为他人谋取利益;“一表率”即,争当“廉表率”,用自身公正廉明的言行,清廉守家,培养有益身心的生活方式,培

养教育好子女,营造良好的崇尚廉洁的新时代新家风。

同时,希望家属们树立家庭助廉意识,使家庭成为拒腐防变、永葆本色的坚强阵地,让好家风成为净化党风企风、厚植廉洁根基的坚强引领,携手公司开展好家庭助廉活动,共筑拒腐防线,共同抵制腐败,共促社会和谐。

铭记历史 坚定前行

经发地产组织员工观看纪念抗美援朝70周年大会直播



铭记伟大胜利,捍卫和平正义。10月23日上午,纪念中国人民志愿军抗美援朝出国作战70周年大会在北京人民大会堂举行。经发地产

组织工作人员共同观看大会直播,聆听学习习近平总书记重要讲话,重温伟大的抗美援朝精神,缅怀先烈、铭记历史、砥砺前行。

通过收看直播,参与人员对70年前为了保卫和平、反抗侵略,党和政府毅然作出抗美援朝、保家卫国的历史性决策这段历史有了更为深刻的认识;对英雄的中国人民志愿军高举正义旗帜,同朝鲜人民和军队一道,舍生忘死、浴血奋战,赢得了抗美援朝战争伟大胜利,为世界和平和人类进步事业作出巨大贡献表示由衷敬仰。

参与员工纷纷表示,将以习近平总书记在纪念中国人民志愿军抗美援朝出国作战70周年大会重要讲话精神为指引,增强“四个意识”,牢记初心使命,立足本职岗位,坚定必胜信念,发扬斗争精神,增强斗争本领,守正创新,为决胜全面建成小康社会、夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利不懈奋斗。

情系桑梓 助学圆梦

经发地产“99公益日”线上活动暖心开展



为发扬“对人好,对社会好”的企业精神,在99公益日之际,经发地产在员工中发起了“圆梦助学”计划公益募捐活动,集结员工爱心力量,一起照亮贫困学子求学路。

9月7日至9日,在发出活动倡议后,员工

和爱心人士积极参与捐款、转发,共有73人次参与捐款,总筹款5025.99元,其中捐款3813.18元,配捐1212.81元。经发地产本次公益捐款活动参与的是蓝田县慈善会具体实施的“斩断贫困代际传递”公益项目,旨在助力蓝

田县建档立卡贫困户、边缘户家庭学生圆梦大学、渡过难关,为他们资助生活费,拓宽学习改变命运的道路。

做公益,经发地产一直在路上。2017年以来,经发地产先后有2名高管参与蓝田县三官庙镇龙门村贫困户结对帮扶,并选派1名中层管理人员参加驻村帮扶工作,助力决战决胜脱贫攻坚战。经发地产工会也积极参与蓝田县结对帮扶,累计投入结对帮扶资金58000元,助力美丽乡村建设,并积极参与蓝田县和镇巴县消费扶贫活动,优先采购扶贫农副产品作为会员节日慰问品。围绕帮扶工作主题,经发地产党支部积极组织员工参加“助力脱贫献爱心”、“扶贫捐款送温暖”、“情系贫困户捐款献爱心”等活动,实施“暖冬行动”,累计为贫困户捐款18860元,为贫困户募集冬衣100余件,向爱心帮困基金捐款10070元。

本次响应99公益日并参与其中,更能精准利用规则获得腾讯公益的配捐,让每一份爱心放大,让公益更丰富、更温暖、惠及更多人,为教育扶贫贡献一份力量。

“磨”出来的成本节约术

当前房地产行业正处于结构调整的阵痛期,各种调控政策的实施也让房企利润进一步压缩,各大企业在提升产品品质的同时,也在加强成本管控,以期提高产品竞争力。

2020年,经发地产将效益观念和成本意识渗透进开发全过程,把降本增效作为提升管理的机遇,全体员工“死磕”降成本,“硬磨”节约术,取得较好成效。

作为经发地产降成本的大户——招标采购部,在降成本方面可谓功夫不负有心人。为了找到符合设计要求和功能要求的外立面材料,招标采购部组织市场上的头部供货商开展新型材料技术交流会,经参会人员对产品性能、防

火、观感、价格等方面进行综合评定,认为使用市场上的铝板材料从产品性能、外立面A级防火要求、以及在成本控制等方面均符合要求,大大节约了成本。

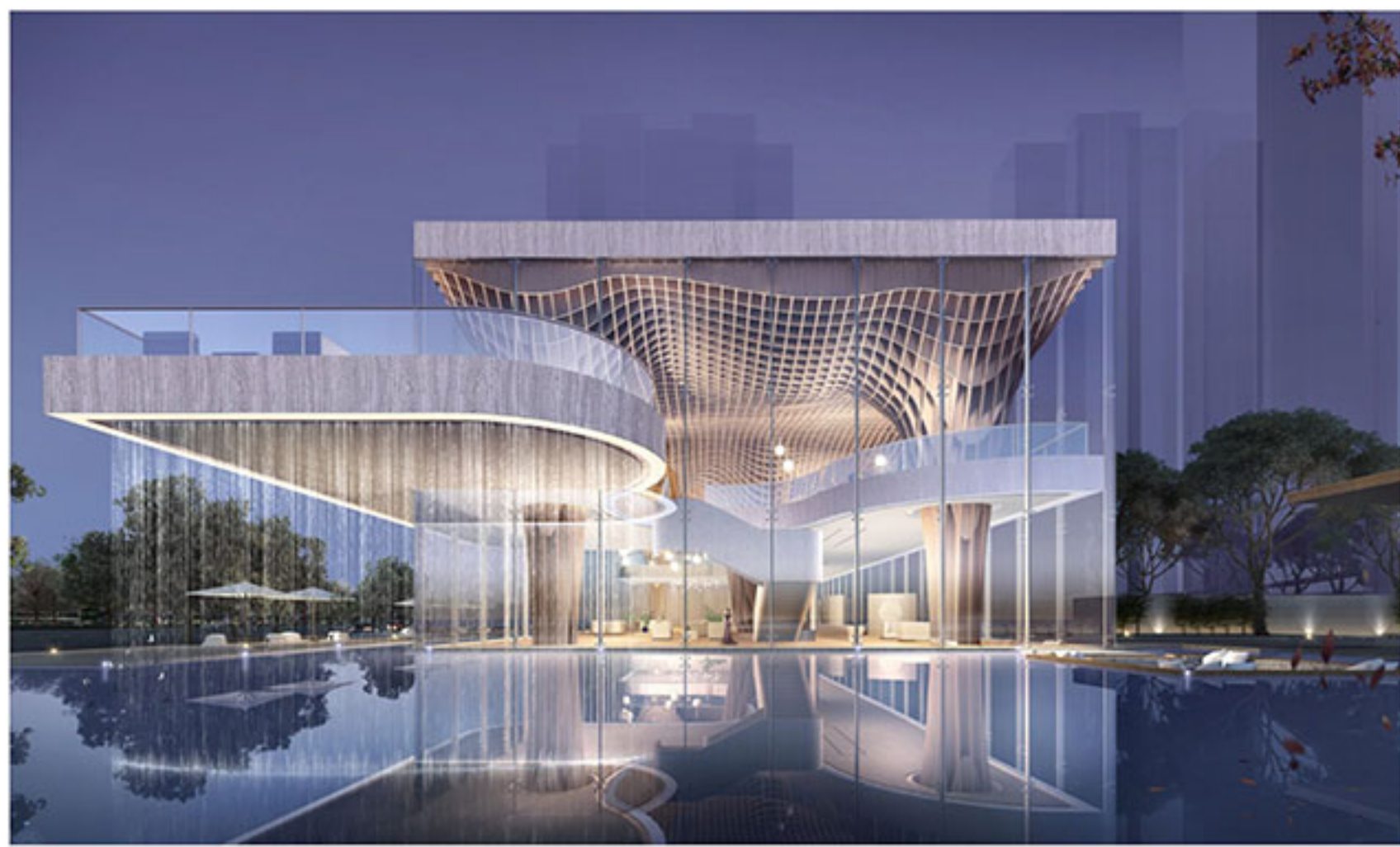
业内讲:“设计轻轻一动,成本重重一抖。”作为上游部门,设计部门的成本控制意识必须走在前面。总师办是经发地产的大脑部门,在一个住宅项目中,总师办对车库顶板的楼盖选型进行了三轮讨论,通过对密肋梁,无梁楼盖,空心楼盖,主梁大板及双向井字梁等五种楼盖方案的优缺点反复对比,最终确定主梁大板楼盖方案。采用此方案钢筋节约10%左右,且可有效解决项目地下水抗浮问题,减少

采用抗浮桩、抗浮锚杆等方面的成本花费,兼顾了车库的使用净高和经济性。

计划成本部发挥后评估优势,在项目结算完成后,对各项成本指标进行分析,完成数据库积累,尤其对变更、签证产生的原因做重点跟进和反馈,为提升各环节过程管理提供支持,事后诸葛起到了提前预警功能,也值得推广。

房地产行业建设周期长、交付流程多,这就决定了项目的成本控制是一项长期系统工程,经发地产将不断进行成本宣贯工作,不放过每一个可节约点,磨砺每个环节,优化成本。

幕墙上的品质强音 经发地产白桦林漫步品质系列



白桦林漫步是经发地产在泾河新城的第一个项目,秉承白桦林系的品质基因,将为泾河新城再造一座宜居新盘。

销售中心是客户接待的第一站,也是表现整个楼盘气质的封面,因此每个项目的销售中心经发地产总是精益求精,白桦林漫步的销售中心更是悉心雕琢,从建筑设计到装修、功能历经数轮讨论,方才定稿启动。

白桦林漫步的销售中心就像一架晶莹剔透的钢琴倒映在水面之上,其外立面由石材和大

量的玻璃幕墙构成,与天光云影共同谱写出白桦林漫步的浪漫情怀。为实现幕墙的最佳效果,使其更通透,在总面积2500平米的幕墙上,综合使用肋点玻璃幕墙、开缝石材幕墙、门窗系统、玻璃栏板、铝板幕墙工艺,难度系数可谓史上最高。

“项目肋点式玻璃幕墙材料采用钢化夹胶超白玻璃肋,面玻为(Low-e)钢化中空超白玻璃,使用专用五金件为驳接爪连接面材玻璃。抗风压性、气密性、水密性、防火等级等都很

出色。”设计师朱鹏飞介绍到。

通透全玻系统由玻璃肋支撑,面材玻璃通过专用五金件固定,玻璃肋高度约13米,进深宽度0.5米,重量约为1吨;面材玻璃宽度约2.15米,高度约3.25米,重量约为530公斤。其中,13米的玻璃肋高度处于国内工程中较高的配置和高度级,故玻璃肋安装也是现场施工的大考难题。

项目负责人刘栋谈到克服幕墙安装难度时,提出三个对策:“一是施工工序样板先行。对照施工蓝图节点,现场施工前优先制作施工工序样板,工序样板评审之后开始大面积安装。二是针对特殊玻璃肋安装节点,参考国内成功项目经验,嫁接成功施工方案,白桦林漫步销售中心的玻璃肋安装方案与世界第一大玻璃肋(北京泰康人寿裙楼17m高度玻璃肋)安装方案一致。三是严格控制现场材料品质,进而确保现场安装时精度控制。”

在项目现场,高大的玻璃体建筑已经初现雏形,现场的高难度,被工程人员以高度的责任心和高水平的管理一一瓦解。

目前,泾河新城已经成为房地产发展的热土,众多开发商同场竞技,鏖战正酣。销售中心作为输出品牌和品质的窗口,其作用日益彰显。经发地产将以该销售中心为起跑线,持续做好品质管理,为后续项目开发和销售打好基础。

移动质检捍卫经发品质

2020年10月,经发地产上线移动质检,通过对工程质量管理环节进行信息化改造,来提升对项目质量的精细化管理。目前,工程管理部已经完成了对各项目部工程师和相关施工、监理单位的培训。

据了解,移动质检可实现现场检查、实测实量、工序移交、验收、样板管理等多个功能。同时,在进度管理方面,还可以对节点进行提醒和预警,对施工管理、安全管理和文明施工进行巡检评估,使过程质量管控更真实更高效。

在培训中,项目人员感受到了移动质检的好处:“这套系统实现了工地管理的标准化、可视化、透明化,有利于我们提高一线工作效率。”工程管理人员表示,要把移动质检从管理工具升级为强有力的管控抓手,充分发挥信息化平台系统的价值,积累工程质量业务大数据,为工程管理赋能,构建工程领域长远竞争力。

巧用BIM节成本

建筑信息模型(Building Information Modeling,以下简称BIM),是数字技术支撑的对建筑环境的生命周期管理。经发地产白桦林金融创新中心项目使用BIM技术,达到了节约成本的目的。

白桦林金融创新中心占地约94亩,总建筑面积约33万㎡,是市级重点项目。在项目前期设计时,设计师运用BIM技术进行空间碰撞检查,对设计图纸的问题提前预警。该项目设计师说:“运用BIM技术会使平面图纸立体化,赋予其空间感,让人直观看到设计图纸的合理性,对不合理的地方在施工前进行优化,避免施工后返工浪费。”

不仅在设计阶段使用BIM,在施工安装阶段,BIM技术也能大显身手。一般来说,由于各专业设计师在设计时各自一套图纸,相互之间没有综合分析,容易出现管道避让、拆墙打洞等情况,因此,利用好BIM,可以把管道与管道,管道与结构物的碰撞一键检测出来,进行综合考虑,既节约成本又保证了工期。在白桦林金融创新中心,楼栋走廊、车库顶板等复杂部位,BIM技术的参与,让施工管理更加高效。

经发地产 扎实推进安全生产工作

11月19日,经发地产组织召开安全生产专项整治三年行动工作推进会。会议由副总经理杨泽疆主持,公司安全生产领导小组成员及各项目部安全管理人员参加。会上,安全生产管理委员会就公司安全生产专项整治三年行动方案,结合国家及上级单位相关部署、经发地产三年行动方案主要内容及安排进行了剖析,明确了公司安全生产整治三年行动计划和责任清单。

专项整治三年行动是当前和今后安全生产工作的总纲领,经发地产将切实提高政治站位,持续攻坚克难,确保圆满完成三年行动目标任务,为推动公司高质量发展营造安全稳定环境。本次会议还传达了经发集团秋冬季大气污染防治工作安排,要求严格落实大气污染防治6个100%,7个到位工作措施,关注天气预警,加强秋冬季应急处置。会议最后进行了2020年下半年安全生产知识培训。

经发地产备战精装修

10月23日,经发地产邀请具有丰富精装修策划施工管理经验的张劲松老师进行“房地产精装修项目管理”专题培训。地产公司管理人员及工程口人员约100人参加培训。

此次培训包含房产批量装修的相关合同问题、精装修项目界面划分设计、精装修项目定位与设计管理、建安阶段精装修的前置工作、批量精装修项目质量通病和项目过程风险控制六方面,具有很强的启发性和操作性。

张老师在培训中讲到,精装修具有系统性、阶段性、组织性和技术性的特点,往往牵一发而动全身,因此需要重点做细做实项目产

品任务书、户型优化和认证、装修设计扩初、装修限额选材、界面划分等环节,为后期施工管理做好铺垫。培训会上,经发地产人员还就泾河新城白桦林漫步项目和张老师进行了沟通。

对经发地产来说,精装修是个即将面对的新问题,其实现程度不仅考验经发地产的能力,更影响着品牌美誉度。

从今年开始,经发地产先后采用参观学习、外聘培训、内部交流等多种方式为员工充电加油,备战白桦林漫步项目,目前建筑设计、装修设计、施工管理、销售等多个部门共

同参与,已经较好地掌握了精装知识,开展了协同作业。本次精装培训,又为精品工程再次做了助力。



步履不停 精益求精

日前，经发地产“C2B”小组活动前往万科澜岸、万科国宾府项目进行精装修产品考察，对其精装修设计风格、材料选型、施工工艺等方面进行了认真的观摩学习，为经发地产即将入市的白桦林漫步、白桦林悦湖项目做充足前期准备。

本次“C2B”小组参会人员包括了经发地产从产品设计到工程管理、一线销售岗等部门同事，大家在参观项目时，从入户门锁到客厅壁纸，从卫浴品牌到橱柜做工，每一处细节都仔细研究，哪种品牌质量更好，哪个设计款式效果更优，每一个走线工艺，每一块地砖尺寸考察组的同事们都认真进行讨论对比记录，为经发地产即将入市项目做好充分市场调研。

营销艺术 好房子如何卖

9月24日下午，经发地产销售分公司总经理罗娜以“销售冠军实战技巧”为主题从自身经验出发，为大家带来了一场精彩的销售专业主题分享会。

“您好，经发地产白桦林溪，有什么可以帮您？”“你好，我想咨询一下咱们的房子。”“好的，我先为您介绍一下咱们房子的具体情况……”

一段由白桦林溪销售员带来的现场模拟情景剧立刻吸引了所有人的目光，销售员耐心的为客户讲解项目并询问了客户需求，最后成功加上客户微信并预约了下次的看房时间，一系列的流程让大家看到了白桦林溪销售团队优秀的专业销售技巧。培训会上主讲人分别从销售的9大节点为大家详细阐述了从电话营销到带客看房直至最后的成交服务，从顾客第一次进门应该如何接待到价格谈判阶段如何打消客户的顾虑，销售员处理的每一步都至关重要。

开阔眼界 面向未来

智能化和节能性建筑是房地产行业发展的方向之一，为更加深入了解最新技术在实际中的应用，经发地产设计、工程管理等部门专业人员于9月28日前往智慧五恒人居环境整体解决方案体验馆进行了参观学习。

在体验馆内，四联智能技术股份有限公司（简称：四联智能）负责人介绍了智慧五恒系统的运行模式和技术优势，分享了成功案例，也就参观者的问题进行了答疑。五恒，是指恒温、恒湿、恒氧、恒静、恒洁。据了解，智慧五恒人居环境系统具有无冷凝水，避免霉菌滋生危害健康；没有噪音；无气流扰动；冷热均匀；节省运行能耗15%~30%以上等优点，可为人们提供“健康、舒适、安全、智能”的人居环境。

白桦林金融创新中心 被授予“2020年全省文明工地”称号



由陕西省住房和城乡建设厅主办，西安市住建局承办的2020年陕西省文明工地暨施工扬尘防治现场观摩会召开。此次会议分别就全省文明工地现场观摩项目、陕西省建设工程长安杯获奖企业和陕西省建设工程追求卓越先进单位进行通报表彰和颁奖。经发地产白桦林金融创新中心一标段被授予“2020年全省文明工地暨施工扬尘防治现场观摩工地”称号。

此次会议采取“一主四分，同屏直播”的方式进行，主会场设置在曲江宾馆，分会场分

别在曲江新区、高新区、经开区和国际港务区。其中，经发地产白桦林金融创新中心一标段以优秀的工地管理水平和全面严密的扬尘防治管理被遴选为第一分会场，吸引了来自陕西省各地区建筑行业的300余人前来观摩交流。

在观摩现场，白桦林金融创新中心一标段设置了7#楼、车库顶板两个观摩区，讲解人员现场向参会人员详细介绍了装配式机房、智慧化工地、消防水永临结合、扬尘治理、安全标准化设施等方面的先进做法。现场还设置了安全体验区和质量样板区，参会人员亲身体验了各类安全设施，观看了了解实体质量样板，纷纷点赞项目安全标准化施工和工程质量把控措施。

白桦林金融创新中心一期项目于2019年6月开工，建设过程中严格落实施工现场扬尘防治六个百分百，现场裸露土方全部铺设防尘网，各类建筑材料码放整齐，围挡设置到位，并始终推行绿色施工四节一环保，在文明施工

和治污减霾方面始终保持高标准、严要求，最终被评为文明施工和扬尘防治的标杆项目。目前，一标段项目已经实现主体封顶。

白桦林金融创新中心位于西安市朱宏路与凤城二路十字东北角，占地约94亩，总建筑面积约33万平方米，由一栋约150米超高层建筑和6栋办公及商业街区组成。该项目是西安市及经开区重点工程，在定位、设计、建造方面均高标准、严要求。面对即将到来的冬防期，白桦林金融创新中心项目将一如既往，一手抓好环境保护、扬尘防治工作，一手抓好项目进度，为经开区打造先进制造业产业集群而不懈努力，为建设美丽大西安贡献力量。



样板先行 引领文明施工典范

能够让施工人员感受到安全的重要性。

“小样板”大作用



对于经发地产来说，好工程质量，是不懈的追求。白桦林金融创新中心从项目立项之初，就以“品质在细节之中”的质量方针为指导，不断提高工程品质，保障工程交付质量。

在白桦林金融创新中心施工现场，项目施工方在建筑工地上设置质量样板展示区，展示在施工中所采用的管井工程、屋面工程、预制楼梯、外墙挂板、外墙后浇带预封闭、装配式机房……等工艺样板，特别对白桦林金融中心中首次采用的异形斜边梁施工工艺进行了详细展示，让观看这对工程质量一目了然。

质量施工样板是展示施工工艺、明确施工质量、展现施工流程、探索施工技术的一种有效手段，更是向外界展示工程品质和企业信心的重要窗口。今年8月，经发地产先后邀请专业的第三方工程质量与风险评估公司对正在施工建设的白桦林金融创新中心项目从实测实量、质量风险、安全生产、文明施工和管理行为等全面监测评估，综合评定结果获得了专业机构的较大肯定。

绿色创新 多措并举防扬尘

市民生活中要垃圾分类，施工工地要用绿色防尘网覆盖。而在白桦林金融创新中心项

目工地，施工人员创造性地将两种防尘环保要求相结合，将混凝土、特种砖块等大块的建筑垃圾进行分类，体积较小的重新进行粉碎作为建筑材料使用；同时，垃圾池上方还设置推拉式顶棚，一方面可以防雨，另一方面可以减少垃圾池的扬尘污染。

以往常见的绿色防尘网常常用一次就会破损，重复利用率低，而且破损的防尘网很难降解，又会形成新的污染。因此可重复利用的帐篷既能实现对建筑垃圾和生活垃圾的分类，又能覆盖扬尘，还能减小成本减少污染，一举多得。

除了覆盖之外，项目建设的喷淋系统会对开出工地的车辆进行喷淋作业，减少车辆卷起的扬尘。在工地的出口设置扬尘在线监测系统和三联冲洗车机，防止建筑车辆出入引起二度污染。项目还在建筑物上建设了喷淋系统，冬季防止建筑物在建设及装修过程中产生扬尘，夏季能起到防暑降温的作用，在建筑物内施工的工人也能感受到些许凉爽。

白桦林金融创新中心项目是西安市重点项目之一，也是文明施工和扬尘治理的标杆项目，也得到了业界和上级的一直认可。面对即将到来的冬防期，白桦林金融创新中心项目将一如既往，一手抓好环境保护、扬尘防治工作，一手抓好项目进度，为经开区打造先进制造业产业集群而不懈努力，为建设美丽大西安贡献力量。



经发地产2020:一路追梦前行

坚志而勇为,载道以日新。
回望2020年,经发地产追梦前行。
这一程,经发人脚踏实地,勤勉奋进。
这一年,我们以匠心营造,行稳致远。

共克时艰 做经开区守护者

2020年春节,这注定会成为一个被历史记载的日子,新型非典型肺炎在全国爆发,西安启动突发公共卫生事件一级应急响应,疫情防控工作进入攻坚状态。从1月28日正月初四起,经发地产40多名党员、中层、骨干员工先后来到经开区20个小区,与街道社区一起携手,共同遏制疫情扩散。

他们以严谨认真的工作态度和富有成效的工作,受到了上级单位的认可,得到了帮扶小区的欢迎,经发地产疫情防控工作专班负责人、公司董事长、总经理范维维表扬他们:以身作则、身体力行,发挥了大无畏的模范先锋作用。



北城红盘 首个千人摇

4月20日,白桦林溪14、20#楼选房活动顺利结束,去化率100%,延续了一直以来开盘即大卖的红利,取得优异成绩。

白桦林溪此次开盘,创高铁新城同期项目之最,成为多个行业媒体、客户共同关注的“热盘”,也是先北城为数不多的“千人摇”项目,得力于高铁新城的区域潜力、白桦林溪呈现的产品力和经发地产的品牌影响力是成就热盘的三大原因。



7.5亿 品牌价值再攀高峰

5月10日,中国品牌建设促进会联合中国资产评估协会等单位通过“2020中国品牌价值评价信息发布”线上活动,公布2020中国品牌价值评价信息名单。其中经发地产产品品牌的品牌强度为752,品牌价值为7.5亿,充分展现经发地产的品牌经营和品牌管理能力。

这也是经发地产产品品牌第二次上榜,品牌强度从去年的711上升为752,产品品牌的影响力再次上升。

擎动经开 隆基乐叶投产

7月1日,经发地产代建项目隆基乐叶5GW单晶光伏电池项目(以下简称“隆基5GW项目”)正式投产。作为代建方,经发地产按要求、按节点向隆基交付高标准、高品质的生产厂房,并积极组织设备进场,有效推进项目早日投产达效、释放产能。

隆基5GW项目是陕西省级、市级和经开区重点建设项目,占地面积约278亩,其中建筑面积约10万平方米,总投资超过65亿元,主要从事高效单晶电池的研发、生产与销售。达产后可实现年产5GW高效率单晶硅电池片,年产值超100亿元,新增就业将超过2000人。

匠心铸造 金融中心一标段

封顶

8月26日上午,经发地产全新力作白桦林金融创新中心项目现场,项目一标段4#、7#楼主体封顶仪式隆重举行。4、7#楼建筑面积共计43787m²,未来其将与其他6栋楼体构成朱宏路上气势恢宏的商业中心,也将是经开区楼宇经济的靓丽名片。

白桦林金融创新中心是经发地产继经发大厦、白桦林国际项目后在西安经开区的又一重磅商业作品。整个项目占地约94亩,总建筑面积约33万平方米。项目由一栋约150米超高层建筑(规划中)和6栋办公及商业街区组成,是区域首个金融产业写字楼商业集群。

以质为基 第三方质量评估

为了确保工程质量,加强工程管理,今年8月中旬,经发地产第二次邀请专业的第三方工程质量与风险评估公司,分别对正在施工建设的白桦林溪、白桦林金融创新中心项目进行全面排查评估,公平、公正、公开的客观评估各项工程质量,找出不足,提高工程品质,保障工程交付质量。

经过细致入微的检测与交流,经发地产两个项目施工质量及安全管理顺利通过第三方机构的过程评估,并获得了较大肯定。相较于今年4月首次开展的第三方质量,两个项目的最终综合得分均有所提升,高于行业平均分。



西北10强 经发地产上榜

9月17日,“2020中国房地产企业品牌价值测评成果发布会暨房地产品牌发展高峰论坛”在上海举行,这是中国房地产业协会、上海易居房地产研究院中国房地产测评中心连续第十年开展此项活动。会上发布了一年一度的中国房地产企业品牌价值的测评成果,经发地产获得“中国房地产开发企业品牌价值西北

10强”称号。

榜单数据全部来自中国房地产测评中心,通过对消费者的调研,通过深入分析品牌房企的品牌特征、品牌效应和策略、品牌价值增长规律,从认知度、美誉度和忠诚度三个维度分析了房企的品牌特征,最后得出权威结果,发布了全国50强以及各区域10强,经发地产以亮眼的表现获得西北区域第七名。

精工建设 金融中心获荣誉

10月30日,由陕西省住房和城乡建设厅主办,西安市住建局承办的2020年陕西省文明工地暨施工扬尘防治观摩会召开,会上,经发地产白桦林金融创新中心一标段被授予“2020年全省文明工地暨施工扬尘防治观摩工地”称号。

白桦林金融创新中心一期项目于2019年6月开工,建设过程中严格落实施工现场扬尘防治六个百分百,现场裸露土方全部铺设防尘网,各类建筑材料码放整齐,围挡设置到位,并始终推行绿色施工四节一环保,在文明施工和治污减霾方面始终保持高标准、严要求,最终被评为文明施工和扬尘防治的标杆项目。



开盘售罄 再现满堂红

11月28、29日,白桦林溪南区29、30#楼选房结束,两天内266套房源全部售罄,延续了项目历次以来一次性售罄的销售业绩。本次共有1700人参与摇号,热度为同期项目最高。

白桦林溪本次开盘能如此火爆,实属必然。不论是从其高铁新城之心的地理位置看,还是从经发地产的口碑影响力来看,亦或是从其过硬的产品实力上看,白桦林溪都是不可错过的选择。经发地产再次以品质和销售速度证明了自身实力。



关山万重,山高人为峰。致敬每一位在平凡岗位上热忱坚守的经发地产人,上下求索,朝夕不倦。那些闪光的汗水涓滴汇聚,浇灌出幸福之花。

及时当勉励,岁月鉴初心。执传承创新之笔,绘就美好生活蓝图,经发地产永远在路上。



投资者交流会 在白桦林国际成功举办

9月3日上午,西安经发集团投资者交流会在白桦林国际销售中心召开,来自国内各大银行、证券、投行的八十多位投资人代表参加交流会。

本次交流投资者交流会由西安经发集团有限公司发起,经发地产承办,集团旗下子公司经发物业、经发建设等公司共同参与交流会。此次活动吸引了来自中信证券,广发证券,民生银行,华夏银行,华夏基金,华泰人寿,安信证券,天风证券,浙商财险,西部信托,华安财险,国君资管,秦农银行,华夏基金,长城证券,南京证券等知名机构投资者、股东代表及分析师80余人参会。

交流会上,经发集团财务总监郑谦向参会的投资者和分析师详细介绍了经开区的区域发展、潜力以及经发集团的经营业绩、主要业务情况、核心竞争力、未来发展思路等。经发地产财务总监张晓燕也向参会者介绍了经发地产的开发项目以及即将面市的白桦林金融创新中心项目。

自由交流环节,参会者就关心的问题与郑总展开热烈的探讨与交流。郑总就城市发展、强化核心竞争力业务、未来业务布局以及部分子公司的成长情况一一解答。参会者表示对公司及未来发展有了更全面、更深入的认识,并表示将持续关注公司。会后,经发地产财务总监张晓燕也在不断解答投资人关于白桦林金融创新项目的疑问,该项目聚合金融产业的定位也获得了他们的关注。

本次交流会是为了促进陕西省与金融机构交流合作,让投资者充分了解陕西省、西安市、以及经开区经济社会发展情况,鼓励投资者加大区域债券市场以及项目的投资力度,也是经开区、经发集团、经发地产加强与投资行业交流合作的一次有益尝试。

雨季抢工 力保节点计划完成

近日,西安连阴雨不断,为各项目现场施工造成较大影响,经发地产各个项目部瞄准施工节点目标,开足马力,吹响了聚力推进项目建设的“冲锋号”。

白桦林溪项目位于泾河新城,目前正处于销售中心建造、土方开挖和室外管网铺设阶段,针对阴雨情况,完善工地临时用电防雨措施,加强值班值守和信息报送,发现险情及时报告,随时做好应对突发险情准备。同时,提高防汛应急处置能力,做好强降雨可能引发建筑施工现场问题的管理处置。

面对秋季连阴雨,白桦林溪项目部重点对建筑施工现场及周边排水系统和积水隐患进行排查,对建筑施工起重机械设备、脚手架和围挡进行检查加固,规范建筑材料堆放情况,一旦发现问题和险情,第一时间行动,迅速消除事故隐患,确保施工现场安全。

11月25日,在小雨中白桦林金融创新中心项目部塔吊持续作业,挖掘机、打桩机正在进行8号楼的基础施工。该项目经理介绍道,项目部已经和建设单位制定了周密的防汛和赶工计划,基本可以保证节点计划按期完成。

学习新思想 争做新青年

按照中宣部要求,为响应共青团中央的号召,近日,经发地产积极组织员工参加“青年大学习”活动,进一步提高了广大团员青年的思想觉悟。

“青年大学习”是把深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神作为首要政治任务和核心业务,通过构建“导学、讲学、研学、比学、践学、督学”六位一体的学习体系,推动习近平新时代中国特色社会主义思想在青年中入耳入心,引导广大青年不忘初心、牢记使命,切实增强“四个意识”、树立“四个自信”,更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围,坚定不移听党话、跟党走,积极投身全面建设社会主义现代化强国的新征程。

经发地产组织员工们关注“西安青年聚”公众号,通过观看网上团课,参与学习答题等活动,深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神,扩大了员工们的知识覆盖面和学习参与度。

喜迎十四运 助力文明城市建设

倒计时一周年,西安正式进入迎接十四运和创建文明城市的状态。当前,西安市正在举全市之力,巩固和提升全国文明城市创建成果,经发地产积极响应经开区创文文件要求,全力提升项目创文宣传氛围。

围绕工作目标,以上率下抓落实。严格对标2020年全国文明城市测评体系测评标准位实地考察标准,经发地产相关部门对在建工地、社区、商业体等项目进行了仔细检查,对发现广告布脱落、道旗损坏、景观坏死等现象进行了及时整改,并在工地围墙、商业街道等区域布置安装宣传标语,营造良好创文氛围。

此前,经发地产员工代表还参加了由经开区管委会主办的迎接十四运,倒计时一周年系列活动之“相约西安筑梦全运”主题欢乐跑活动,以奔跑的方式迎接十四运,以更好地精神风貌展现经发地产人的风采。

“业财融合”视角下 企业内控风险管理

11月26日下午,以“业财融合视角企业内控风险管理”为主题的经发大讲堂活动在经发大厦16层培训教室举行,由财务部副经理于萍为大家带来了一场专业的风险管理大课堂。

近些年来,“业财融合”成为企业财务发展的趋势,将业务流与财务流融为一体。在企业资源有限的前提下,财务人员掌握财务目标的同时了解企业的运作状况,在对业务实施管控的同时,帮助企业实现有效的资源配置、风险防控,助力企业价值提升。所谓的风险防控就是指未来的不确定性对企业实现其经营目标的影响。如何在风险中发现机会,在机会中意识到风险,是每个业务管理人员需要具备的能力。在本次讲座中于萍根据自身财务工作经验,结合众多成功企业的经典案例,为大家深入浅出的讲解了风险防控在企业管理中的重要作用。

为深入贯彻落实习近平总书记对制止餐饮浪费行为作出的重要指示精神,弘扬中华民族勤俭节约的传统美德,切实培养节约习惯,10月13日,经发地产组织全体员工开展签订践行“厉行节约,反对浪费”承诺书活动。

作为一个责任国企,经发地产带头作表率,严格执行公务接待制度,严格落实各项节约措施,坚持勤俭办事,反对讲排场比阔气,坚决抵制享乐主义和奢靡之风。同时,经发地产向全体员工发出倡导,要养成节俭用餐习惯,践行绿色生活方式,珍惜每一粒米、每一份菜,以“光盘”为荣,以“剩饭”为耻,坚决向浪费行为说“不”。

“师傅,米饭少一点,这个菜也少一点”最近在经发地产的食堂里总是能听到这样的声音,吃多少打多少,避免造成多余浪费,这段时间公司通过在餐厅和办公区域张贴公益海报,公共区域电子屏滚动播出倡导节约公益口

厉行节约 反对浪费

号的宣传教育下,大家都渐渐树立起了良好的就餐习惯,营造出浪费可耻,以“光盘”为荣的浓厚氛围。下班时随手关掉电脑打印机等办公设备也成为了同事间互相关心的日常,会议室不使用时关掉空调和照明灯,打印纸尽量做到双面使用等各种各样的节能减排方式,大家用实际行动践行节约低碳型企业要求。

经发地产还通过办公公共区域大屏、公司网站、微信等方式大力宣传厉行节约,引领员工和更多身边人培养节约习惯,争做勤俭节约的示范者、践行者、宣传者,为促进厉行节约、反对浪费在全社会蔚然成风作出积极贡献。

在如今这个自然环境日益严峻的时代,精打细算的将节能减排目标落实需要每个人积极行动起来,争做勤俭节约的倡导者、宣传者、实践者和示范者。努力降低能源消耗和运行成本,以实际行动建设节约型企业典范。



享受当下 乐活人生

经发地产工会组织开展系列员工活动



“油画大师”活动共计八次课程,分别以不同的绘画主题逐步掌握绘画基础,员工们在老师指导下,手执油画笔,全心投入到油画创作的过程中,用一抹抹亮丽的色彩在白色画板上勾勒出美丽的图案,也描绘出了自己心中那一道风景。绘画零基础的学员们也能绘出一幅令人赞叹的艺术作品,充分享受到油画所带来的无限乐趣,一幅幅的作品也呈现出大家对绘画艺术浓厚的兴趣和对美好生活的向往。



太极班和油画班丰富了员工的业余生活,增强了大家的身体素质,也提升了员工们的艺术素养,陶冶了情操,缓解了工作压力,在未来的人生中,多了一份技能,为生活添上一份色彩。



为了丰富职工的业余文化生活,增强职工的身体素质,经发地产工会组织的员工太极拳和绘画培训于金秋开班,培训班面向全公司员工。

太极拳培训班在每周周二下班后定时开课,授课老师由师承陈氏太极拳的薛奇英老师担任。。太极拳内外双修,身心并练,在锻炼身体的同时,还有助于人的心性的养成,非常适宜处于紧张、高效、长时间伏案工作状态的员工们的运动需求。

经发地产副总经理赵总在开班仪式上讲到:“希望经发地产的员工们积极参与太极拳活动,认真训练,保证运动效果,收获健康体

魄,为工作助力加油。同时,能在运动中体会到快乐工作、快乐生活的公司企业文化。”

在课程中,薛奇英老师教授了太极基本动作,如站桩、左右前后推手、开肩等,还穿插讲述了太极对调养身心的作用。现场的学员们跟着薛老师,一招一式认真练习,虽然只是简单的动作,但5分钟的站桩、30遍的推手打下来,不少人头上微微冒汗,身体发热,气血畅通,精神振奋,全身感到轻松舒服。练习间隙,大家有说有笑,互相交流,非常开心。

“油画大师”员工活动中,经发地产也特别邀请了专业老师进行现场指导,让员工体验油画的独特魅力,提升艺术风采。

升级版高铁新城

引领宜居宜业新方向



2017年西安开始进入快速发展的车道，沪渝、西咸在“东拓”、“西进”战略下快速推进，区域发展进程此起彼伏。甚至包括港务区也在全运会的东风下，搞得风生水起。而在经开区接手高铁新城之前，高铁新城因为区域位置等各项因素限制，缺乏开发动力，整个板块定位不明确，缺乏详细规划，产业人口导入过慢，在西安市民的心中显然不受宠。

2018年9月，高铁新城正式移交经开区管理。2019年11月，高铁新城起步区规划建设启动。至此，高铁新城迎来真正的二次开发。先前被“冷落”的现状如今已经被彻底扭转，高铁新城发展进入了弯道超车的阶段。

后起之秀高铁新城

依托于高铁站打造高铁新城，这是很多城市的规划。目前，西安主城区、西咸新区已经投用、建设中的共计有四座高铁站，分别为位于西安经开区的西安北站、位于高新三期的西安南站、位于灞桥的西安东站、位于沣东新城的阿房宫站。其中，西安北站是西安第一座投用使用的高铁站，于2011年1月11日投用使用。

也就是从10年前西安北站投用使用开始，依托于西安北站打造西安高铁新城也便成为西安市民的期待，关于这个板块的消息频频受到媒体的关注。

在2018年9月份之前，西安高铁新城板块归未央区管理，高铁新城的范围仅限于机场高速以东区域。

2018年9月17日，西安市政府常务会议研究将高铁新城由未央区移交经开区管理。移交后经开区为便于管理，将原草滩科技创新示范园区域与原高铁新城进行合并，目前该合并区域总规模42平方公里，统称为“国家级·西安经济技术开发区高铁新城”。

2019年11月，高铁新城起步区规划建设启动。至此，高铁新城迎来真正的二次开发。先前被“冷落”的现状如今已经被彻底扭转，高铁新城发展进入了弯道超车的阶段。



定位清晰下区位爆发

2020年5月份，西安市规划局公示了经开区起步区5宗土地规划信息，以高铁站为核心，将在这5宗土地上，建设7栋高层建筑，包括5栋150米+超高层建筑，最高将达350米，形成西安北站旁边“最都市”的天际线。

如果去回顾西安各大新区的起步，无论是高新CID（中央创新商务区），还是沣东科统区、能源金贸区，超高层的规划都是区域规划确定，树立核心和信心的关键。一句话——定位和规划明确意味着城市管理者真正从城市发展的角度出发，明确每块地具体怎么利用，才能发挥最大效能。

而随着控制详规的出炉，经开区接洽的“绿地之心”项目也将于近期实质性落地。项目占地171亩，选定高铁新城核心区西安北站南广场地块。此外，恒大也计划投资100亿元建设“恒大丝路总部大厦”，苏宁与复兴集团先后敲定苏宁智慧零售丝路总部、复兴丝路总部。包括紧随其后的银泰西安城市综合体项目的总建筑面积达到惊人的75万㎡……

这意味着，高铁新城将成为大西安继高新、曲江、港务区、沣东、西咸能源金融贸易区之外的又一超高层聚集区，同时这也将成为西安城北板块首个超高层聚集区！

可以看到这些大佬级的产业、商业群落落在高铁新城的核心区。而地产项目的落位也在规划逐步清晰后出现新的苗头。在2019年，基本随着高铁新城起步建设启动的经发地产白桦林溪、绿城桂语兰庭、碧桂园文景府等作为国企、行业前三甲拿地同样处于核心地块，无论是地铁、公园、学校等资源，和之前的项目落位也不可同日而语。

可见，随着经开区介入高铁新城的规划建设，区位核心地块的产业、配套、住宅的落位明显提速。此外，此次规划修编将草滩与高铁新城合并，形成总规模42平方千米的“国家级·西安经济技术开发区”，自此，高铁新城实现了版图上的扩容和定位上的提质。



逐渐露头的潜力股

那大家最关心的还是对楼市会产生什么影响呢？比如，对城北购房者的区域选择会产生什么变化？高铁新城的房价会大幅上涨吗？

首先，房价取决于区域产业基础、人口和购房需求、新区离核心产业居住区的距离、以及区域规划和城建发展速度。

高铁新城还有一大优势，开通了地铁2号线、4号线、机场城际已经通车的3条地铁、在建的14号线，再加上高铁站本身，使得西安北站具备打造城市级的TOD综合枢纽，也使得西安北站与西安其它区域之间的公共交通更加便捷。

而随着规划清晰，高铁新城必将展现出其本该有的优势。随着土地出让力度加大，住宅供应增加，城北的刚需、改善客户就近选择的机会将会更多。



经发地产白桦林溪正是现在高铁新城最热的网红盘，也是经发地产开拓高铁新城的第一盘，因此，白桦林溪从投建之初，便被经发业主及行业内外广泛关注。四次开盘，次次满堂红，热度节节攀升。

长期以来，经发地产一直秉承低调，深耕大西安热点板块，不事声场，悄然开发了白桦林居、白桦林间、白桦林印象、白桦林溪、经发大厦、白桦林国际等精品之作。



白桦林溪，总占地约167亩，分为南北两区，总建面约39万㎡，容积率为2.36，绿化率35%，规划花园洋房和揽景高层，是城北罕见的低密楼盘之一。项目毗邻地铁2号线延伸段正阳大道站（在建中），一路之隔便是西安红会医院（在建中），此外附近还有中小学教育用地规划（土地），西临480亩文景山公园，集萃交通、医疗、公园资源于一体，先天资源优越。

多年前，经发地产以极具前瞻性的眼光进军高铁新城核心，在品牌房企进驻之前先人一步打造白桦林溪。如今，白桦林溪的成功，用事实验证了我们的眼光。

（本文部分内容来自网络）

時光沈殿心有林溪

高铁新城芯盛境 • 144-331m²花园洋房 遇鉴诗意生活之美

029 8672 7777



◎ 附註