

“匠心”白桦林间：对用户负责 让品质走心

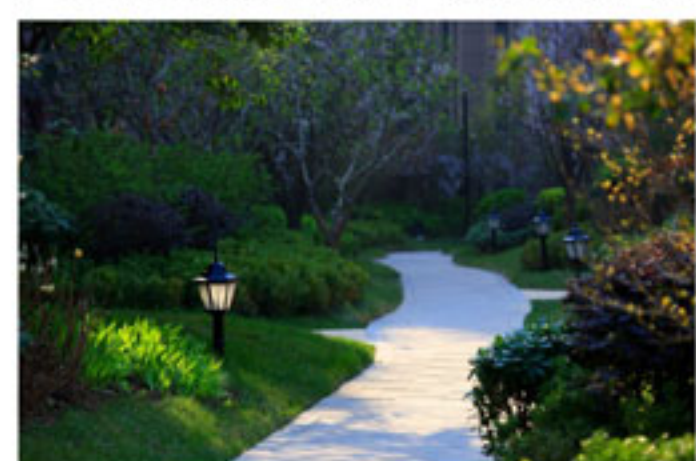
白桦林间业主满意率调查结果高达94.9%以上

住宅用户满意度是对住宅综合质量的一种反映，涉及住宅功能质量、工程质量、小区整体设计和配套建设、物业管理、周边环境等多个方面。

为了更加准确的获得入住业主对产品的真实体验和感受，近期，经发地产在白桦林间入住业主之中开展了产品满意度调查工作，发放调查问卷表928份，针对小区整体情况、小区景观、小区交通组织、户型设计、房屋施工质量等五个方面进行数据调研。经过严谨的统计和分析，最终的调查结果显示业主满意度高达94.9%。

重调研：对品牌和业主负责

自2012年首批交房以来，5年时间里，白桦林间入住业主已经达到1600户，居住氛围日渐浓厚。说起对小区的感受，无疑业主是最有发言权的，对此，经发地产专门设计调查表，针对小区整体情况、小区景观、小



区交通组织、户型设计、房屋施工质量五个大项，对其中的楼宇外观、楼宇外立面、绿化种植、桌椅垃圾桶等设置、景观小品的布置、道路系统、标识系统、停车区域分布、通风与采光、空间尺度、墙地面质量、厨卫的防水质量、单元门质量、室内门窗质量、室内开关插座位置、空调机位及留洞等16个具体小分项进行调查。

调查结果显示，业主满意程度最高的前五项分别是：绿化种植、楼宇规划、楼宇外立面、景观小品布置、标识系统，每项满分6.25分，这五项均达到了6.1分以上，得到了绝对的认可和满意。



经发地产对业主的居住满意度一直以来都十分重视，无论是社区环境、物业服务，都保持着每年一次的调查频次，根据调查结果对好的继续保持，对业主提出意见的进行改进和完善，以达到更完美的境界。而这也正是白桦林间自上市以来，始终是北

城领跑楼盘，并且获得了众多客户和业主青睐的秘诀。

造房子：用户想要的才是最好的

正如一位资深地产人士所言：地产无论是以前的黄金时代，还是现在的白银时代或青铜时代，都是基于开发商思维；而对于购房者来说，永远都是用户时代，只有对用户保持敬畏之心，坚守品质和匠人精神的房企，才能决胜千。

这种“以客户为中心”的经营理念也早已经融入到以白桦林间为代表的经发地产白桦林系的血脉中。从设计图纸到选材施工，经发地产深知，成为行业引领者，不仅仅需要华丽的蓝图和成熟的模式化，更需要俯身聆听来自客户的反馈声音，去洞悉生活真正所需，不断用创新为生活提供更为舒适、人性化的解决之道。



从描绘图纸开始，就把客户的需求放在首位，对设计方案十几次反复斟酌，通宵达旦的加班开会讨论，寻求最佳解决方式，这种看似偏执的工作模式，在经发地产的工作人员眼中，早已成为家常便饭。对设计方案反复斟酌，对建筑材料精挑细选，对施工质量精益求精，所有部门全心投入，对产品和服务不断进行优化升。

为了提升效率，经发地产采用多部门评审制度，结合物业服务部门提出的合理意见，每一个空间、尺度、细节都经过反复推敲，最终提出合理化的解决、提升方案，保证项目最优的落地实施。

“提供超越客户期待的房子、环境和服务”，秉承着这样的精工精神，白桦林系经典之作白桦林间在诞生后，不仅工程品质得到了有效保障，让人们惊喜的发现，生活原来可以和自然亲密相融，现在其栖居模式已经成为西安北城品质生活典范。

淡季不淡 告诉你白桦林·印象热销的秘密



从业内人士处了解，今年各大楼盘的“金九银十”均不太理想，一些楼盘甚至在国庆期间略显“凄凉”。专家分析说，近几年人的消费水平提升，消费行为越来越不受传统季节性理论影响，尤其国庆大家都出去旅行了，回来急急忙忙上班、赶工作，这也是今年十月许多楼盘到访减少的原因。而在这种情况下，白桦林·印象反而凭借高性价比的产品以及好口碑的老带新逆市热销，并且收获了客户满满的肯定与赞扬。

精工品质社区 成就区域典范

任何事情的成功，都是有迹可循。而白桦林·印象的热销也许和区



园林，满眼都是翠绿盎然，还有艺术的地下车库入口、优雅的鹅卵石小径以及灵动的层叠水景等细节设计，让小区更像一个公园。并且几乎所有客户进入社区都有一个感觉：非常干净、清新，而这正是经发物业的细致之处，在目前已经入住2000余户的情况下，能将小区的环境维护的如此干净整洁，不得不令人称赞。

智能百变户型

一生不用换房

白桦林·印象始终坚持竭力以优质的产品为业主提供最满意最幸福的生活，其“三房变四房、一生不换房”正是在这样的理念下产生的，洞察到现代许多渴望三世同堂全家庭居住需求的客群，特别邀请知名室内设计团队，对户型空间、室外取景、生活动线、通风对流等进行研究，设计出科学合理的“三房变四房”装修方案，全明空间、超高利用率，用心为您创造更多幸福。

现在，由著名室内设计团队设计出的户型装修方案已经免费提供给需要的业主，供大家参考使用，并且样板间也已开放参观。



醇熟优质配套

开启便利生活

再说户型，白桦林·印象93m²、130m²户型都是方正大气、布局科学，全明空间设计，让生活更加舒适健康。尤其近期热销的130m²户型，通过装修变为四房，也能做到全明空间，使每一处都能物尽其用、发挥自身价值，让空间利用率得到最大化实现。而社区自带



的北大附属实验学校幼儿园、邻近的沣东中心小学教育配套，以及东门成熟的商业配套，亦是许多客户看中的，因为相较于区域其他楼盘，白桦林·印象的教育、商业已趋于成熟，意味着业主一经居住就可享用，即刻开启便利丰盛生活。

项目持续热销，是更多人对白桦林·印象的肯定，也是对经发地产的肯定，而我们会始终坚持经发地产“为提升您的生活品质而不懈努力”的企业理念，以高度的责任心及使命感，不断探索不断提升，努力为业主创造更多美好，让客户坚信置业白桦林·印象是明智的选择。



特色商街看“特色”

BAI BAILIN
INTERNATIONAL
PLAZA

特色商业街区一直是城市建设中的热点话题。由于可以兼顾促进就业、创造税收、提高城市活力、打造城市名片等多种目标，特色商业街区早已经成为大中城市各级政府的重点关注内容，成为城市更新、区域发展的引爆点。

特色商业街区也是房地产企业新的机会点。在住宅用地价高难得的局面下，大型房地产企业开始抢滩商业用地，重要城市的稀缺地段得以借助商业实现其应有的价值。

商业街区是区域名片

商业街区是一个看与被看的舞台，区域文化与时代需求在这里共振。在这个舞台上，商业街区的功能在于体验文化、品味生活，它对于区域发展的带动作用甚至大于可见的经济效益。

作为区域名片的特色商业街区影响力巨大，它的每一个优点和缺点，都会给区域带来极大的溢出效应。商业街区在城市，特别是大型城市中的形象地位日益显著。商业街区已经成为商业发展、区域风貌和城市综合竞争力的代表，商业街区已经成为重要的“窗口”和“城市名片”。与此同时，商业街区在商业中的地位也日益突出，一些区域商业街区的零售总额已占到本区域社会消费品零售总额的很大比例。

不容忽视的是，目前我国城市商业街区的同质化经营倾向十分严重。时尚、风情、巴黎、民族等词汇已经成为商业街出现最多的命名词。伴随着商业街区数量的增多和体量的增大，缺乏特色的同质化经营，也将成为制约商业街区发展的重要因素



外商业街区的发展经验来看，商业街区的功能拓展和互补是一个极为重要的方面。国外商业街区流行“豪布斯卡”原则，也就是办公楼、停车场、购物、休闲配套。长期以来，国内商业街区一直是作为购物街来经营，这种陈旧的经营观念固定了商业街区的思维模式，束缚了商业街区拓展空间。“豪布斯卡”原则为商业街区的繁荣与振兴提供了具体的努力方向。“豪布斯卡”原则是建立在“生活休闲街”这一经营理念基础上的，变传统的“购物街”为“生活休闲街”，即商业街区不仅仅是一个购物的场所，而且是一个集购物、餐饮、休闲为一体的生活空间。

基本消费群。人气，永远是商铺面临的重大问题。商业街区附近是否拥有基本的、稳定的消费群直接影响着商业街的经营业绩。人气越旺，商业吸引力就越强，经营业绩就越可观。白桦林国际公园商街选址城市热点区域，很大程度上就是为了通过优越的地理位置及区域影响，带来更多的人流，汇聚更多的人气。白桦林国际优越的位置首先在于周边写字楼、高档住宅林立，涵括白桦林国际自身，汇聚了十几万潜在消费群体。

四周交通状况。商业街区应设在交通便利的区域，辐射能力强且疏散较快。从车站、机场、高速等都能够顺利地直达商业街的公共交通系统，在商业街区的两端或周围应有若干公交车站或地铁站，而且这些车站距商业街区的进出口最多应不超过100米，以确保顾客能够即时、安全地到达商业街。白桦林国际商业街抢占交通枢纽，便捷交通畅享高效商务。紧邻8车道机场高速，20分钟直达机场；咫尺西安北客站2小时到郑州，3小时到武汉，4小时进北京的“一日交通圈”；地铁2号线通车，4、10号线已在建或规划中，3条地铁汇聚的城市快速有轨路网不日呈现。

具有可拓展空间。商业街区的建设应充分考虑到未来的发展，道路扩展、交通改善等对扩大其规模的要求，留够店面和地块。例如，随着汽车普及率的提高，私家车日益增多，必然要求扩大专用停车场的面积或设立立体停车场。白桦林国际已经将这个问题提前考虑，不仅写字楼自带地上地下1200余车位，还能共享文景公园地下车库，在寸土寸金的凤城二路商圈难得一见。

公园商街综合了特色商业街所应该拥有的各项优势，在短期内获得如此多财富人士的关注和厚爱，也跟公园商街项目独有的商圈特性密不可分。白桦林国际退台式公园商街200-647㎡吸金旺铺招商全面启动，诚招西式餐点、特色酒吧、精品超市等商家入驻，诚意咨询029-86307777。

我们需要怎样的特色商街



那么我们需要怎么让商业街区变成特色商区？当前国际上三个比较流行的商业街区发展理论，这些理论在西方国家已经初见成效，也国内也引起了开发者的关注。

首先，“地点营销”与商业街区目标顾客再确定。繁荣与振兴商业街区面临的是一个“地点营销”的问题。每一个地点都应像一个以市场为导向的企业，通过营销战略策划，发展出吸引人的“产品”来与其目标市场进行交换。

其次，“第三空间理论”与商业街区综合性多功能发展。人们生存的空间有三个：第一是家庭；第二是工作场所；第三空间是人们进行休闲、娱乐、观光、购物、社交的场所。商业街区是构成人们生活中的第三空间的一个主要部分，甚至当商业街区结合了第二、第三空间时，就拥有了更多的市场和可能性。

第三，“豪布斯卡”原则与商业街区功能创新。从国



公园商街成商圈新贵

纵观国内外很多成功特色商业街区的发展历程，将这些理论延伸至国内，结合目前我们自身的商业街区特点，基本可以得出，要打造一条成功的特色商业街，至少应该具备以下几个条件。

商街特色定位。从总体而言，一条商业街就是一个区域特色，近年来，利用商业街的历史文化进行特色包装的不在少数，已经渐渐沦为寻常，一种与自然环境相结合的公园商街异军突起，成为城市里的另一种特色。白桦林国际商街正是西安公园商街的代表之作，商业在文景公园北面方向，采用层层退台设计，保证每一家商户都能拥有景观露台，商业与公园之间相互交融，营造出北城乃至西安都不可多得的公园商街，为商业经营者创造更好的商业环境。也为前来体验的人们在消费、休闲的同时，视线所及和身边体验都是风景，使人不仅能放松精神，更能体验一种高品质的商务生活。

但毫无疑问一些老的商业街随着历史的发展也不能够适应形势的发展，许多明显地“老”了，但是只要尊重客观经济规律，使商业街在保持特色的前提下，不断地创新，也一样地能够延长其生命周期。

白桦林国际小面积办公单元同时启动，敬请咨询、登记。

86+29 8630 7777

接待中心：西安市经开区文景大道与凤城二路十字西北角文景公园旁



白桦林国际官方微信



对质量精益求精，对工艺一丝不苟，对完美孜孜追求，这个时代需要“工匠精神”，建筑作为一种凝固的生命体，代表着时代的语言，成为风景的一部分，唯有真正承载幸福的臻品，才能传世绵长。小编带您走进经发地产建设、设计、景观团队，为您探访经发地产“崇工匠、锻精品”的秘密。

空谈服务理念 不如把功力落于每处细节 走近经发物业服务团队

小区物业存在的意义是什么？多年前，物业对于人们，只是维护小区治安、物业房屋、负责公共设施设备的养护清洁维护、绿化养护、客服服务等工作的存在。如今，随着更多国内知名地产对高端住宅的开发，人们对物业的要求不再停留在这个方面，他们追求的是高品质的生活，需要的是更为人性化、细节化、舒适化的服务。

为此，多家物业服务打出不少诸如“管理无盲点、业主无怨言、服务无挑剔”、“将优质服务进行到底”的口号，作出如“全年365天，每天24小时专人接待来访”等数字化承诺。大谈服务理念，试图以此打动业主。

可是离开行动，再强硬的口号、再美好的口号也只是一纸空谈。唯有把所有功力落实到每个细节之中，不懈努力，才能为业主铸就诗意栖居的美好梦想，成为业主所信赖的物业。在这样的环境下，作为国家一级资质的经发物业，是如何在做的呢？

尊贵之上 用细节铸就安全



2008年，经发地产推出白桦林居物业服务中心Call-Center呼叫中心，用现代化、信息化手段实现快捷、专业、及时的物业服务。物业服务中心设立了VIP专属服务区，为贵宾业主提供私密的服务空间和专属服务，更高效、更贴心，为业主节省宝贵时间。

在经发地产开发的各个小区，身穿制服、英姿挺拔、高素质的保安也

是一道亮丽的风景线，保障业主安全的同时，也是尊贵生活的象征。

人性服务 最好的生活助手



追求“更尊贵、更便捷、更舒适、更安全、更人性化”，全方位服务业主的话，没有人能比白桦林间的楼宇管家做的更好。每个单元一楼大堂的楼宇管家，零距离、全天候为业主提供包括常规服务、借用服务、代理服务（部分收费）在内的公寓式管家服务，真正成为业主的贴身管家和贴心朋友。

小张在经发物业工作已经三年，在他身边，有为了等丢失钱包的失主，冒雨在捡拾处等了四个小时的保安；有坚持为独居老人打扫房屋、检修电路、读报、陪伴聊天的经发物业志愿者；有为了确定业主是否关门，一接到电话就奔跑着去楼上查看的楼宇管家……

他一直认为，经发物业之所以受到业主们的信赖，不仅是因为优美的环境和高品质的服务，更打动业主的，是每天都发生在小区里的温情故事，这是物业工作人员对业主的热爱。

细节之处 更见服务用心

经发物业为业主着想的一次次贴心举动、一个个便民措施，才正是见证服务用心之处。

7月15日，白桦林·印象秩序班



长何存兴正进行例行巡逻，在途经南门车场的时候，发现有一辆车没有关车门，车上放有一部手机和许多物品。确定周边无人且等待20分钟无果后，为确保车主车内财物安全，随即通过车内物品确定车主信息，尝试联系车主。十几分钟后，车主接到信息急忙赶来，确认财物完好并无丢失后，激动万分，不住的赞扬：能住在这么好的小区里，有如此尽心尽力的经发物业工作人员，简直太贴心了。

今年9月12日，由于盐张变电站进行检修，经发物业所服务的白桦林居、白桦林间小区从早八点开始临时停电。业主们十分着急，其他的事都好说，可是小区孩子们的学习不能耽误。为此，物业工作人员整理会议室及其他空余办公区，在下午放学后提供给孩子们写作业，解决了家长和孩子们的燃眉之急。此外，物业服务中心还准备了大量蜡烛，提供给有需要的业主，贴心的小举动，让大家的心里暖暖的。

事无小事，简单的事情坚持做，重复的事情用心做，虽然只是一个小小的举动、一个善意的细节，胜过了无数的豪言壮语，只要把它做好，就是对业主尽责，就是最好的服务。



业主置业说



什么我选择住在白桦林里？这个问题，100个业主心里就有100个答案，那么就让我们走进这些业主的家里，让他们真真切切的告诉我们，选择住在白桦林里最真实的原因。

读懂林子的人，才是真的生活家



从城市中心出发，不一会儿就看见了一片白桦林，城市与自然只有一段青青的林径相隔，走进林中，接天蔽日的暑气立刻就消散了，只剩下微微凉的林风吹在身上，感觉夏天已经走远，几步之遥眼前竟是另一番自然风光，世界也一下就清静了。

本以为城市中心的院子里会都是细细矮矮的小树，但林间又给了我惊喜，眼前这些树木在林境叠墅之前已经在经发地产的苗圃基地生长了十年，然后才被全冠移植到林间，很少有人像经发这样，先做十年林场主，养成一座白桦林，只为这里的人们从一开始就拥有一个茂林繁花中的家。来自深山之中的树木自然也更容易吸引喜欢自由的鸟儿，每天不插电的歌喉述说着大自然的喜怒哀乐，遇到有人在林间散步聊天还会不时插几句嘴，走在林间仿佛置身山中。

沿着葱郁的林间小路向里走去，茂林深处有一处人家，这是林境叠墅叠上的住户。不禁感慨白桦林里的主人似乎更懂得生活的乐趣，满园的绿植还不能满足他们对自然的眷恋，实木、石材装饰随处可见，古香古色的中式建筑元素的隽永含蓄，让人颇感陶潜式田园牧居之美，又有美式家居的自然原味，仿佛国外常见的森林别墅，有趣的是当我们提出这个发现，才知道主人家确实常常游历海外，每

有闲暇就会出国体验不同地区的风土人情，而这处林间居所就是给美国留学的孩子准备的婚房，中外居住艺术就这样完美融合在一起了。



走过长长的阁楼，我们发现这里原来别有洞天，楼下的装置艺术或许还有美式的影子，那么楼上就完全是中式的古典安逸，阳光房一扇镂空的木扉敞开，矮矮的榻榻米正在晒着太阳，这里是老友们品茗、下棋的最佳场所，一杯清茶就可以聊够一个下午，外面的南向大露台已经被建成了空中花园，各种鲜活的植物正在努力吸收阳光，家主还别有趣味的种上了两株葡萄，藤蔓缠绕着竹子向上再向上，说是等孩子回家就可以吃上自家种的无公害葡萄，原木被陈列在脚下，踩在上面满是木材的温柔质感，一张同色的木桌被摆放在植物中央，这里是家人星空下纳凉闲聊的地方，闲话家常中时时飘荡着鲜花与林间特有的香气，只是想想就十分惬意。

闲聊中主人家对林境叠墅的物业赞不绝口，但是当问起到底好在哪里，他却发现一时间举不出合适的例证，才惊觉自己竟然已经这样习惯他们的存在，也说不出来到底哪里好，就好像家人一样在身边，他说最好的物业大概就是像这样悉心照顾你的生活，每一件事都那么舒适周到，没有刻意服务的痕迹，每一个工作人员到最后都可以变成朋友。大概，唯有真心在才能如此自然吧。



经发地产召开第三季度安全生产工作会议

为总结公司第三季度安全生产工作成果，并对下阶段安全生产工作进行部署，进一步加强公司安全生产管理工作，9月28日，经发地产召开了第三季度安全生产工作会议，总经理王珏、副总经理杨泽疆及各项目部、工程管理部、办公室等各部门主要负责人、安全管理人员、及各项目施工单位、监理单位主要负责人共计19人参加。

会议传达学习上级文件及通知；工程管理部及各项目部汇报了第一季度安全生产工作总结及下阶段工作计划，各施工、监理单位汇报安全生产

管理工作。杨总对下一阶段安全生产工作进行了部署：各项目部做好国庆节前安全自检及节日期间安全管理工作；各外设办公室做好节日期间安全防护及值班工作；各项目部及施工单位及时组织学习上级传达的相关文件，做好迎检工作，持续开展“安全生产主体责任落实年”活动；抓好施工现场安全管理，尤其对事故易发、多发的建筑模板、深基坑、建筑起重机和脚手架等重大危险源进行重点检查；进入秋冬季火灾高发期，各部门要加强消防隐患排查治理工作，检查疏散

通道，防患于未然，同时，仍要加强雨季防汛工作。四季度要着力完成安全生产目标，确保全年无主责事故发生，总结2015年度安全生产工作，制定2016年度安全生产工作计划。

最后，王总对安全生产提出以下五项工作要求：一要强化安全意识：安全生产工作是国家高度重视的工作，作为安全管理人员我们应不断强化安全意识；二要落实“一岗双责”：在工作岗位上严格遵循“一岗双责”的要求，全面推进各项安全管理工作；三要明确安全管理工作原

则：“所有的工作都必须为安全让路”作为我们安全工作的基本原则，在节假日期间，更应做好安全防护措施；四要严守安全红线：全体员工在日常工作生活中应注意出行交通安全、喝酒勿开车，尤其在节假日期间不可触碰安全红线；五要不断创新：安全管理工作应与时俱进，不断适应新形势、新技术，经发地产应严格参照安全生产标准化要求，对安全管理工作不断提出创新性要求。



国庆七天乐 白桦林里最欢乐

经发地产三盘联动销售业绩不俗

在“十一”黄金周期间，为了促进白桦林系产品热销，吸引更多消费者和客户前来咨询购买，经发地产白桦林系三盘联动，为新老客户带来了不同的欢乐体验。这些新颖的活动吸引了大量客户来到销售现场，也促进了销售业绩的增长，根据数据显示，国庆黄金周期间各项目的成交同比和环比都有所增长，销售业绩不俗。

集市寻宝 乐游嘉年华

林间集市国庆亲子嘉年华在10月1日至6日为小朋友们准备了乐趣无穷的游乐项目，好玩、好看还有惊喜礼品。领取悠游卡集齐商家印章，小朋友们在游乐区域愉快玩耍，充气城堡、儿童蹦床、儿童沙池……除了欢



乐玩耍，亲子家庭还可以到商家店里答题集章换欢乐，集章领取集市商家的优惠券，享受多重优惠。

印象捕鱼 达人出手快



您还在怀念小时候下河捕鱼的情景吗？国庆节期间，白桦林·印象欢乐捕鱼嘉年华帮大家回到过去，三斤重的大鲤鱼和草鱼，只需在规定的时间内徒手捉鱼，捕获的大鱼就可以免费打包带走……大朋友徒手抓大鱼、小朋友网捞小金鱼，大家在各自的“战场”上勇敢激战，七天时间里，三百多条大鱼、七百多条小金鱼全都被捕鱼达人收入囊中。

邂逅经典 国际老爷车

印象和林间的业主、客户们愉快的玩耍着，白桦林国际的客户也迎来了经典老爷车劳斯莱斯银云I的亮相，10月1日至8日，劳斯莱斯装配自主生产车身的第一辆车来到白桦林国际，也吸引了众多的老爷车爱好者前

来参观。名车至臻品质，这正与经发地产匠心打造的白桦林国际拥有同样传奇的基因和尊贵血统。应时而生，各自成就时间与空间的传世精品。



业绩飘红 白桦林热销

活动之外还有更多惊喜，白桦林·印象130㎡四室样板间也已经正式开放，白桦林·印象通过多方调研与了解，深入客户进行洞察，创新打造出满足全家庭幸福生活的四室户型，参观还可免费获赠印象自贸区各类进口商品，百种好物送给前来参观的客户。

优质产品打造、人性化居住服务与经发地产的品牌价值，使得白桦林系在国庆期间来访与销售情况良好，假期成交同比和环比都有大幅度的增长。无论是城北标杆楼盘白桦林间，津东新城热销楼盘白桦林·印象，或是写字楼市场新秀白桦林国际，都在客户中良好的口碑赢得了众多客户的青睐，也获得了不俗的业绩。

白桦林居奇趣万圣节，你来了吗？

万圣节是欧洲国家的节日，本是用来驱除妖魔鬼怪，现在逐渐成了全民狂欢的节日。每年到万圣节前夜，大家都会精心打扮千奇百怪的妆容，去街上巡游、去邻居家开派对、小孩挨家挨户讨要糖果，万圣节似乎成了一个邻居节。10月31日值此狂欢节日，白桦林生活圈为了更好的拉近邻里关系，缔造快乐友好的社区文化氛围，特别在白桦林居联合童画少儿美术未央校区以及西西岛国际英语在社区进行了一场奇趣欢乐的万圣节嘉年华活动，与业主们一起度过了一个美好的夜晚。

当天下午，许多业主带着小孩参加活动，小朋友们兴致冲冲的带着各种酷炫的面具、化着夸张的妆容，随外教老师巡游社区，一路上听老师讲西方的万圣节故事和文化。在巡游过程中，不断有小伙伴加入进来，队伍越来越庞大，大家一起漫步在优美的社区园林里，聊着天说着笑，小朋友们用自己的表演向叔叔阿姨讨要糖果，整个社区洋溢着温馨又欢乐的气氛。

巡游结束后，小朋友和爸爸妈妈一起做手工南瓜小包包，妈妈拿着线、宝宝拿着布，一点一点穿线、贴眼睛贴鼻子，一起合作完成了可爱的南瓜小包包，不仅是一个节日留念，更是给爸爸妈妈和宝宝一个全家合作的珍贵时光。而将活动推向高潮的则是走红毯环节了，小朋友们穿着自



己的万圣节服装、拿着小礼物，迈着轻巧的步伐，在珊珊灯光和红地毯上摆出各种酷酷的姿势，展示自己的风采，真是可爱又伶俐。

活动结束后，看到业主们及小朋友尽兴而归的欢乐身影，我们也感到特备的快乐与满足。白桦林生活圈，为你创造更美生活，将会更加深入的洞察生活，了解业主所想及所需，尽最大的努力在所服务的白桦林居、白桦林间、白桦林·印象等创造更多美好，将会不断推出丰富社区文化的趣味活动，不断为业主送出各种福利，不断为大家的品质生活努力奋斗！

老人大多喜欢土地，而孩子则更多的向往天空，二层就给了正在向上的孩子更接近阳光的儿童房，鲜氧与光明充满林间的每一天，音乐、绘画、模型孩子生长在林间的房间里便可以拥有喜欢的一切，这是一个飞向更远未来的起点。

主人家还告诉我们了一个有趣的小插曲，她们原本是林间高层的业主，改善的时候没有多想就直接选择了林境叠墅，选好现在的家之后有一位对风水颇有造诣的朋友来帮他们掌眼，本以为总会有一些装饰上的小忌讳，大师给出的答案却是随心装修就行没有什么需要注意的，而在母亲房间却有一些意料之外的发现，经大师指点才注意到原来这个位置正好可以看到母亲在林间高层的家，细来想想这也是一种神奇的缘分，冥冥中注定这里就是自己的新家了。



童剧的展映，则让孩子们在欢乐之余懂得了许多生活道理，也让家长们在活动中收获了更多关于孩子成长的教育启迪。

寓教于乐，让孩子在欢笑时灿烂成长

少儿时期是培养一个人创造力和个性发展的重要时期，白桦林间在精研国外先进教育理念后，以培养孩子的良好习惯及智慧成长为出发点，强调塑造孩子的社会意识及学习意识，为少儿成长量身打造林间集市——城



北一站式亲子教育基地，在多元的文化、娱乐氛围中，激发孩子们学习的积极性，使孩子在玩乐过程中获得知识与技能，更快乐、更阳光的成长！

《格林童话》是孩子成长中的第一课，而《白雪公主》则是其中最精彩的篇章。本次亲子嘉年华活动展映的儿童剧版《白雪公主》在尊重原著的基础上，对原有人物进行了性格优化，美丽善良又活泼捣蛋的白雪公主，胆小却又热心肠的魔镜，邪恶的王后，善良的猎人以及活泼可爱的小矮人，在展示一个浪漫奇幻的童话故

事时，表达出正义善良终战胜邪恶自私，为孩子们播散下真善美的种子。

更用心的成长呵护，更精致明媚的未来

用心建筑理想的生活居所，更关爱每一个家庭的幸福生活。白桦林间以主人翁的角度悉心考量家庭所需，不仅为亲子家庭策划各类型的欢乐活动，促进孩子快乐、阳光的成长，更在孩子启蒙的重要阶段，倾心引入陕西首家北大附属实验幼儿园，以星级品质教育为孩子的成长保驾护航。

经发地产所引进的北大附属实验学校幼儿园以幼儿一日流程和幼儿发展阶段的成长目标为纬线，以百年精英九大课程为经线，采用多媒体互动、艺术与全健体发展教育、生活实践与社会体验相结合等教育模式，让学生在体能体

质、心理素质、兴趣爱好等方面得到综合发展，建立幼儿良好的行为习惯及品德意识，智慧启蒙孩子美好未来。

经发地产为少儿智慧成长打造的一站式亲子教育基地——林间集市，目前也已经引进了A索教育、乐创教育、哆来咪艺术培训学校等优质教育机构，更多优质商家意向入驻中。未来林间集市将打造成为贯穿孩子成长的全龄化教育基地，以北城最优、最全的教育配套护航孩子精彩未来。



枫叶染红了美丽的秋季，呈现出童话般的斑斓美妙，在国庆节后7天工作的忙碌之余，你是否有注意到这样美好的转变？当童话世界的画卷在现实中绚烂展开，林间集市给了孩子们与家长一场梦幻的童话之旅。10月15日，林间集市益智童剧&饕餮美食亲子嘉年华欢乐上演，100余组家庭共同度过了一段难忘的亲子时光。

活动当天，项目特别准备了海鲜、蛋糕、老酸奶、冰淇淋等风味美食，在秋日让参与者舌尖奏响了缤纷的味蕾交响曲，而《白雪公主》儿

欢乐白桦林 缤纷幸福家

白桦林·印象爱与成长亲子欢乐季趣味开启

幸福是什么？是和爸爸妈妈一起的快乐时光，是和邻居、小伙伴一起的友好时刻，也是和大自然一起成长、一起生活的每一天。白桦林·印象“爱与成长亲子欢乐季”趣味开启啦，游学大自然、奇幻万圣节、传统印刷术、枯木艺术课以及亲子运动会等活动将会轮番上演，带宝贝和爸爸妈妈踏上一段特别的旅程，在爱与幸福中一起成长。



秦岭一日游学 呵护更好成长

天高云淡，多彩之秋，正是大自然最美的时节，也是登高赏秋、感悟生活的最佳季节。10月15日，白桦林·印象秋冬亲子欢乐季首场活动“纯真小白桦，探秘大自然”秦岭祥瑞一日游学趣味进行，三十组家庭参与进来，在美丽的秋天一起探索大自然、认识小昆虫、品味农家美食、玩趣味游戏，度过了一个温馨而又欢乐的假日时光，也收获了一段珍贵而又温馨的邻里之谊。

活动中，孩子们步入大自然，充分释放出自己的天性，主动认识新伙伴，认真聆听老师的讲述，用“放大



镜”观察小昆虫、植物，时不时还提出一些问题与老师讨论，主动学习的样子让许多家长感到高兴。并且和爸爸妈妈一起合作绘画最美秋天，展示自己厉害的绘画功底，其乐融融亲子时光令人动容。更重要的是，在短暂的一日游学活动中，孩子们学到了很多自然知识，也学会了更好的与小同伴相处、沟通，获得了更好的成长。

打造幸福舒居 缔造醇美生活

所有的努力，只为让您生活的更幸福。白桦林·印象的每一场客户活动除了好玩趣味之外，更多是希望通过活动能对孩子、对家庭的成长起到作用，将经发地产12年责任国企的“幸福舒居”生活理念落到实处，实实在在为业主、为客户做一些事情，让大家切实感受到“放大经发地产的

关怀与用心。目前白桦林·印象社区现房呈现，而针对不少家庭三世同堂幸福栖居的梦想，还特别在社区内打造了一座“三房变四房”的精致样板间，并将改造设计图免费送给需要的业主，尽最大努力实现业主的幸福舒居梦想。

随着入住率的提升，白桦林·印象注重营造社区文化氛围，接下来将开展不同类别的趣味活动，进一步丰富业主的社区生活。11月还将进行活字雕刻及印刷术体验，带大家探寻传统文明；12月将举行亲子运动会以及圣诞节温馨趴，给冬日的生活注入更多温暖气息，让白桦林里的朋友们生活的更加幸福惬意。



扫码关注白桦林·印象 微信了解更多详细信息

经发地产置业服务中心 二手房信息

- 白桦林居翠鸣园3号楼底商1-101号房，咨询电话：86519999、86523609
- 林间集市西北角一楼106室咨询电话：86171079
- 网址：www.xajfdc.com 中介信息发布栏：（以下房源由置业服务中心2016年10月31日提供）

· 出售房源 ·

物业名称	详细地址	面积(平米)	户型	楼层/总高	装修情况	售价
白桦林居	凤城九路	44	1-1-1	1/26	精装/全配	36万
白桦林居	凤城九路	80	2-2-1	11/26	精装	72万
白桦林居	凤城九路	85	2-2-1	8/11	简装	75万
白桦林居	凤城九路	90	2-2-1	20/26	简装	75万
白桦林居	凤城九路	128	3-2-2	18/26	毛坯	92万
白桦林居	凤城九路	134	3-2-2	2/11	毛坯	126万
白桦林居	凤城九路	140	3-2-2	13/26	简装	120万
白桦林居印象	世纪大道	91	2-1-1	10/33	毛坯	42万
白桦林居公寓	凤城九路	49.77	1-1-1	9/11	精装	37万
白桦林居公寓	凤城九路	63	1-1-1	7/10	精装	48万
白桦林居车位	凤城九路	/	/	-1/26	毛坯	22万
白桦林居车位	凤城九路	/	/	-1/33	毛坯	22万

· 出租房源 ·

物业名称	详细地址	面积(平米)	户型	楼层/总高	装修情况	租金
白桦林居	凤城九路	88	2/2/1	18/26	精装/全配	2600元/月
白桦林居	凤城九路	90	2-2-1	7/11	精装	2300元/月
白桦林居	凤城九路	130	3-2-2	7/11	精装	3500元/月
白桦林居	凤城九路	140	3-2-2	8/26	简装	2000元/月
白桦林间	凤城九路	135	3-2-2	5/33	精装	2500元/月
白桦林间	凤城九路	137	3-2-2	19/33	精装/全配	3500元/月
白桦林间	凤城九路	153	3-2-2	23/33	中装	2300元/月
白桦林居车位	凤城九路	/	/	-1/11	毛坯	350元/月(含物业费)
白桦林间车位	凤城九路	/	/	-1/33	毛坯	350元/月(含物业费)
林间集市商铺	凤城九路	120-1000	开间	1-5/5	毛坯	50-150元/平米/月
白桦林印象商铺	世纪大道中段	100-630	开间	1、2/2	毛坯	40-100元/平米/月

◎最新房源信息以经发地产置业服务中心现场公布为准，更多房源信息请致电咨询。

品美酒 赏艺术 助推中意文化交流

中意两国文化交流会在白桦林国际完美落幕



古丝绸之路将西安与罗马紧紧联系在一起，深厚的历史渊源为中国与意大利加深交流合作带来无限空间，同为世界文明的源头，在文化的层次上也堪称“门当户对”，也曾有过多次文化交流。

10月20日，一场来自中、意两国的高端文化交流活动在经发地产白桦林国际盛大举行，在不同文化的碰撞



中演绎了一场中意文化的完美邂逅。意大利驻华文化参赞、普罗塞克法定产区联盟代表、意大利马可波罗集团代表和意大利中国文化周代表等出席了此次盛会。

中意文化再次碰撞

中意文化交流会于18:30正式拉开帷幕，意大利驻华文化参赞发表致词，他表示：文化和艺术可以唤起中意两国人民友好情谊，进一步打开中意文化交流之门。陕西省外事办主任也对普罗塞克产区的成立发表友好寄语。

中意两国的文化交流由来已久。两国都是文明古国，对世界文明的发展都作出过重大贡献，自古以来就有

文化方面的交流，对东西方人民的相互了解产生了重要影响。元朝时意大利威尼斯旅行家马可·波罗来华17年，由他记述的《马可·波罗游记》首次较全面地向西方介绍了中国的文明情况，引起西方人士的极大兴趣。明朝时意大利传教士利玛窦来华，他绘制的《山海舆图》以及与徐光启等合译的古希腊著作《几何原本》，在中国传播了西方文化。清朝时又有意大利郎世宁来华任宫廷画师，并曾参与圆明园建设，他的画融合了中西技法，至今收藏在故宫博物院中。

1970年，新中国与意大利正式建交，两国之间的文化交流更加频繁，文化、科技、教育、新闻、体育交流不断扩大，而意大利和陕西的文化交流历史也由来已久，2015年陕西最具历史文化色彩的世界级文化瑰宝——秦始皇兵马俑曾在意大利展出，在当地引起轰动。加之西安已与庞贝市结为友好城市，这为西安与意大利的交流合作提供了稳固的基础

意式名酒落地西安

意大利以热情民风著称，他们的葡萄酒也是享誉全球。在本次交流会上，意大利名酒普罗塞克联盟代表宣

布：继在上海落地后，选择了西安作为普罗塞克产区发展、推广的第二大城市，并完成了首批大师培训班成员的结业。



普罗塞克(Prosecco)原产于意大利东北部，是用75%歌蕾拉葡萄品种，使用“查马”法(Charmat Method 罐内二次发酵法)进行第二次自然发酵，酿造的带有新鲜花香、果香，清新舒适的起泡酒，在国内外非常受到欢迎。仅2015年普罗塞克起泡酒在国外的销售额增加了7成，一年喝掉了3千多万瓶，由此可以看出普罗塞克炙手可热的程度。

近年来，普罗塞克以新鲜果味的清爽口感也越来越受到中国年轻人的欢迎，今年3月，文化交流领域新突破中意友好合作示范区普罗塞克之家在西安成立，感兴趣的人们可以在这里了解如何购买、储存及品鉴普罗塞克葡萄酒。

艺术搭建沟通之桥

文化和艺术是可以唤起不同文化高度的心理认同和情感认同的，而在当天的交流会上，除了美酒，中意文化使者们都用歌唱艺术表达了对彼此的情感。

意大利著名歌唱家聂红梅女士演唱意大利歌曲《被静止的音乐》、国剧《我像雪花天上来》等经典曲目，以极强的音乐魅力跨越了语言界限，征服了现场观众。陕西文艺表演艺术家齐爱云则是表演了《三滴血》、《红梅》两段经典秦腔曲目，向意大利驻华使者和外宾朋友们展示了中华文化的魅力，再次升华两国文化艺术领域友好交流的感情。演唱之后，现场的国际模特中式服装走秀也将表演推向高潮。

精彩美妙的歌舞，韵味十足的表演，整场演出结束后，意大利驻华使者和外国宾客们对白桦林国际的环境也是十分肯定，大大赞赏。白桦林国际这次成功举办中意文化交流会，让观众更多的体验和感受到意大利文明古国的文化魅力，拉近了中意两国的距离，更重要的是此次交流会，增强了中意人民友好交流，更加深化中意两国传统友谊。

琴棋书画诗酒花 白桦林里的诗意生活

在中国，弹琴下棋、吟诗赏花，是文人雅士生活中修身所必须掌握的技能，也体现了个人的文化素养。而在白桦林里，我们的业主正无时无刻不在享受这样的诗意生活。在这里，成为最好的生活家。

大师课堂 腹有诗书气自华



在文化的传承中，好的艺术是在人类心灵的共鸣中有着永不衰竭的生命力，对艺术的不断学习，能够增强一个人的直觉、推理能力、想象力、理解能力以及交流表达能力，从而全方位地提升一个人的修养。

以打造诗意人居为目标的经发地产，从不忽视对人文环境的营造，定期开展书法、油画、雕刻、秦腔等艺术课堂，邀请了省内外知名大师，为业主和市民们打开艺术之路。其中特地邀请了陕西著名书法家钟明善，亲自为大家讲述书法之美，一同感受书法是心灵的、情感的产物，是把生命、生活本身审美化的产物，是形式美和情感因素的直接结合。而参与者也零距离地和大师进行交流，聆听书法艺术的精妙之处，从而理解和吸取所需的营



养。

一直以来，经发地产白桦林间作为西安本地品质人居生活的代表，以宜人的社区环境和优雅的建筑气质构造起温暖的情感空间，缔造着这座城市特有的人文、品质模式。在这其中，对人的影响、塑造更是其中最重要的环节，每一次艺术活动，经发地产都希望能够用高品质、高品位的艺术活动给大家带来以美的享受和对生活的更高感悟。

美酒佳酿 历久弥香使人醉



优雅的白桦林和红酒的芬芳，往往最能让人沉醉。白桦林间、白桦林国际都曾举办过多次红酒品鉴活动，邀请客户、业主们在静谧的夜晚品鉴美酒。

作为房地产开发商，为何要对红酒青睐有加？因为经发地产一直都是这么看待红酒的酿造和好房子的建成的，一杯好的美酒，能够带给人味觉的无限享受，这是因为它要经历去梗、压榨果粒、榨汁、发酵，每个步骤都必须十分精心，这个过程同房地产开发具有异曲同工之妙，经发地产的每一个项目从选址、建设、园林，到后期销售、物业服务，每个环节都毫不松懈，历经业界和客户的检验，最终才能得到客户认可。

历经岁月沉淀，越是历久弥香，品牌越是响亮。

花田喜事 万紫千红总是情

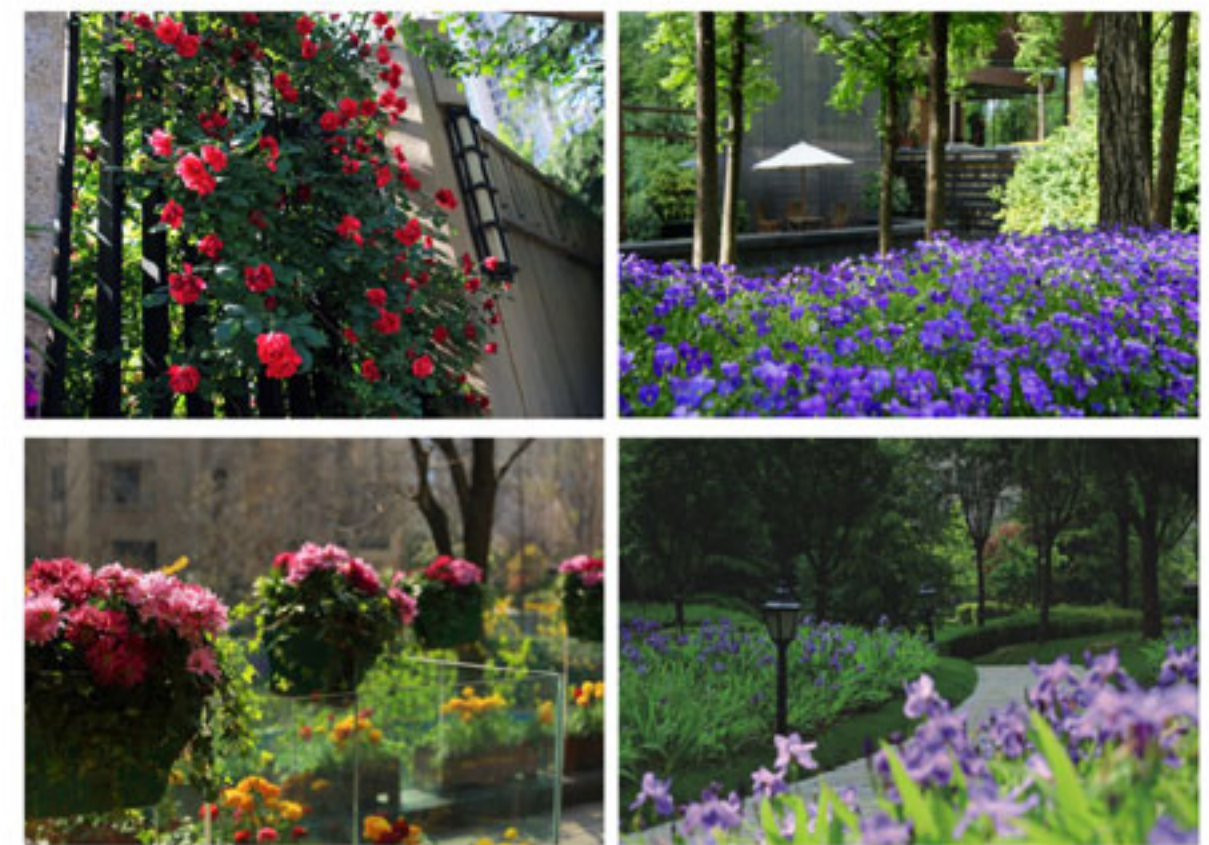
如果回家的路上，空气里弥漫着沁人心脾的桂花香，道路两旁开满了五彩缤纷的花朵，想必一天的劳累都会被抛到脑后，被这美景所替代……这样的情景不是梦想，在经发地产的每个项目



里都能得到实现。

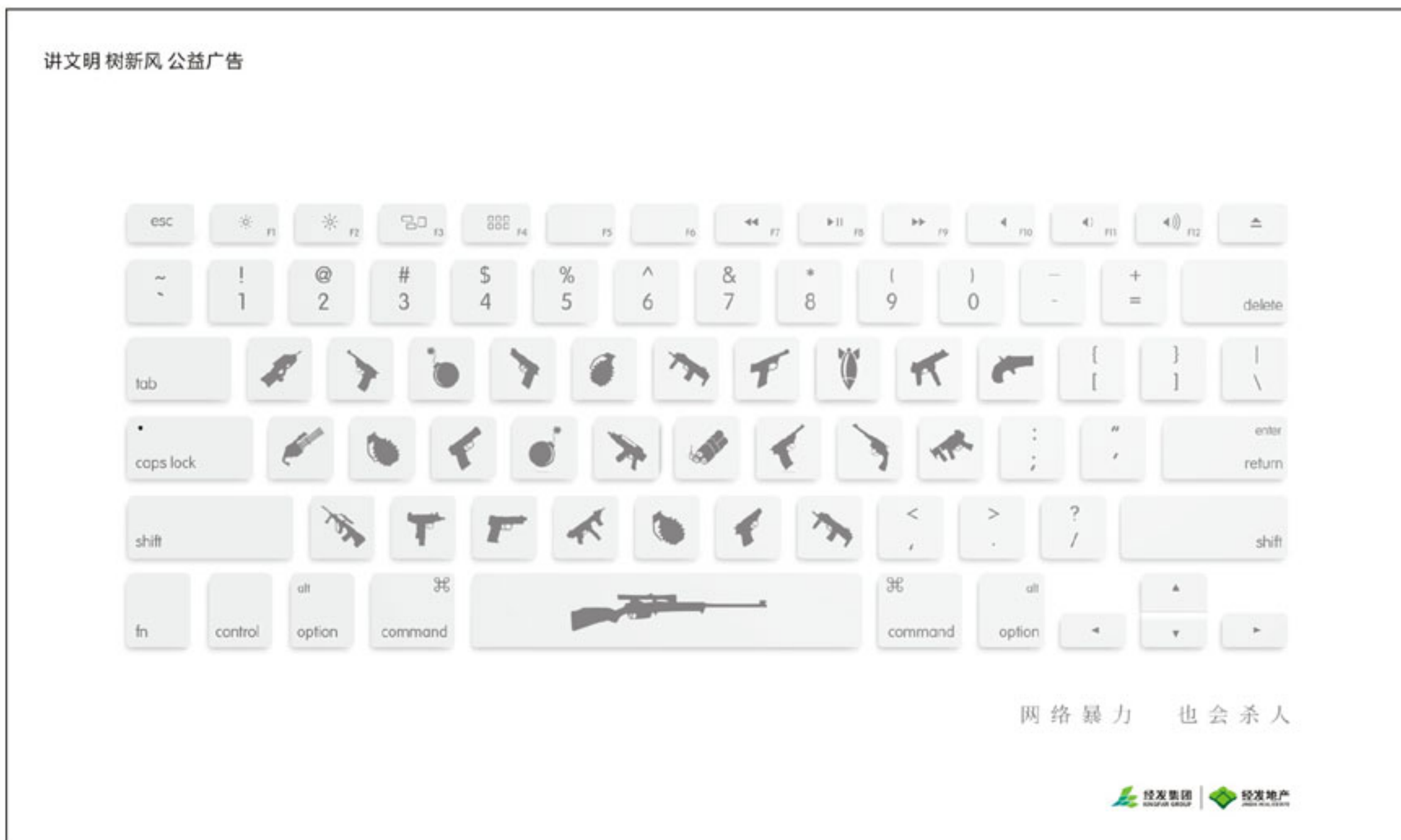
无论走进白桦林间，还是白桦林·印象，都会被淡淡的花香所吸引，顺着花香前行，紫色的梅兰菊、火红的锦带、浅紫的鼠尾草……道路两旁青草郁郁葱葱、鲜花绽放，一条条通往回家的路竟成了欣赏美景的旅程，不时见有业主拿着相机在拍照，走走停停，每一处景色都让人流连忘返，带来惊喜。

屋外的美景也会延伸到室内，经发地产不定期为部分忠实业主赠送鲜花，每周日上午准时将玫瑰、向日葵、睡莲、康乃馨、绣球……当季鲜花送至业主家中，连送一个月，为家里添上一抹色彩，加上一抹芬芳。



艺术人生、诗意生活，需要的是社区里的美，走在小区里，草坪的周围便是最美的风光，在这里，只一眼便是一幅画，风起的时候可以听到飒飒的树叶婆娑，花开的时候可以闻到淡雅的氤氲香气；需要的是精神上的满足，随处可见的文化氛围，绅士有礼的邻居和物业，怀抱一种人文理想，琴棋书画诗酒茶，在经发地产，让自己成为最好的生活家。

经发地产讲文明树新风 公益广告系列 2



小小“绿宝箱” 让爱传出去



高。箱子的上方写着“旧衣物回收箱”，业主只要在投放口轻轻一塞就可以把衣服投入回收箱内。此外，笔者看到，回收箱上面还写着“衣箱情缘、爱心衣柜”等字样，上面还贴有回收类别的图示，有可回收四季服饰、鞋帽、箱包、鞋帽、家纺用品等类别，以及爱心的标志。回收者只要打开箱子下方的锁孔，就可以把里面的衣物取出来。

“有了这个‘绿宝箱’，家里的旧衣服总算有了好去处了。”当天，家住白桦林居小区的胡女士对笔者说，平日里她非常喜欢买衣服，有些衣服没穿几次就被扔进衣柜里了，久而久之旧衣服越积越多，很占空间。“大部分衣服还挺新的，直接扔掉觉得可惜。”前几天发现小区里放上了回收箱，胡女士就打包了一些不穿的衣服鞋子放进去。“我的亲朋好友知道我们小区里有旧衣回收箱后，就都把旧衣服送到我家来，让我替他们放到回收箱里。大家都觉得这个回收箱特别实用。”胡女士说。

衣服回收之后的用途是什么呢？



想必这也是业主们最关心的问题。经发物业工作人员会定期开箱检查、回收。回收的旧衣物会进行分类处理，保存较好的会进行专业清洗，然后赠与各社区的贫困家庭；没有办法进行捐赠的，会交给专业的环保公司进行可回收处理，防止资源浪费，保护环境。这小小的“绿宝箱”既献了爱心，又支持了环保事业。

还在为旧衣物无处安置而困扰吗？还在为捐赠无门而神伤吗？找到小区内的“绿宝箱”，你的旧衣，我来处理，你的爱心，由我传递。如果您有要处理的旧衣物可投放至回收箱内，轻轻一推，那些对您没有用的衣物也许会让另外一个人过一个温暖的冬天。快快行动起来，整理自己的衣柜，为我们共同的家园献一份爱心、送一份温暖、让爱循环。

旧衣物回收箱具体安放地点

- 白桦林居
(物业服务中心电话：86171188 东门、西门、南门、北门出入口各放置1个)
- 白桦林间
(物业服务中心电话：86190066 物业服务中心北放置1个)
- 白桦林印象
(物业服务中心电话：38016665 东门内放置1个)

秋意渐浓，小伙伴们除了要考虑到啥时候穿秋裤这个“千古难题”，还要面对家里换季时淘汰下来“留之无用，弃之可惜”的旧衣物，很多人都出现了“选择困难”。

换季后，款式过时的旧衣服，扔进垃圾箱太可惜，想捐献给偏远山区有需要的人，又不晓得往哪里送。很多时候，都不得不忍痛将衣物扔进垃圾箱，让好好的衣服变成了垃圾。如何处理这些衣服成为不少人的大难题，而在白桦林间、白桦林居和白桦林·印象小区里的业主可就省心了，小区里多了个“绿宝箱”，自家成堆的旧衣服终于有了“变废为宝”的好去处。

在白桦林居东门出入口，笔者看到了被称为“绿宝箱”的旧衣回收箱。箱子为长方体，大概有半人多

白桦林生活快递

幸福的生活离不开周边的配套，小编带您在白桦林周边为您搜罗好吃、好喝、好玩的各种精彩，让您住在白桦林，乐在白桦林，精彩生活尽在白桦林。



Family健康管理中心

陕西自建通健康管理有限公司旗下的Family健康管理中心白桦林间林间集市店已经正式开始试营业，Family健康管理中心致力于打造全国最大、最专业的家庭一站式新型健康服务平台，主营板块业务涵盖：

- 一、综合健身：(青少年体适能训练、针对儿童的体能训练和智力开发、Crossfit(混合交叉式运动体系)、MMA综合格斗(八角笼)、私教专区、健康音乐酒吧)；
- 二、瑜伽：(Hatha瑜伽(基础瑜伽)、流瑜伽(Flow)、热瑜伽(Hot)、艾扬格、空中瑜伽(反重力瑜伽)等)；
- 三、中医健康理疗：生物渗析疗法、拔罐、刮痧、火疗、艾灸、刺络、中医传统推拿、中医健康足疗。

Family健康管理中心以最专业的技术和最贴心的服务携诚为您服务，“您的健康、我们的使命”，目前已经开始试营业，试营业期间所有项目均可享受六折优惠。

垂询电话：029-86676678、86195911

地址：凤城八路与明光路十字林间集市5楼



房地产趣谈 中国古代有过哪些限购令？



国庆期间的朋友圈，十几个城市陆续发布“限购”令，简直成了最热闹的话题，跟现代相比，中国古代也有各种限制购房的法律和措施，只是限购原因大不相同。

西汉：欲益买宅，不比其宅，勿许

西汉建国后不久，大约在汉高祖刘邦的老婆吕雉吕太后当政的时候，朝廷颁布了如下规定：“欲益买宅，不比其宅，勿许。”（《二年律令·户律》）



这条规定的意思是说，你想买房，可以，但有一个条件：你要买的房子必须紧挨着你现有的房子。

当时为什么会出台这样奇怪的限购政策，概括地给出两条原因：一、西汉初年居民的宅基由政府统一划分，一户家庭只给一块宅基，为了维持这个状态，政府不希望再出现土地兼并，不希望部分居民坐拥多处宅基而另一部分居民却身无立锥之地。二、西汉初登记人口和房产，用的是很原始的“手实”加“举发”手段。所以为了方便邻居们“举发”，政府必须把每一户居民都尽可能固定到一个地方长期定居。

唐始：求田问舍，先问亲邻

进入唐朝，政策又变了。这期间，出台了一种持续了一千多年的限购政策，用八个字来总结，叫做“求田问



舍，先问亲邻”。什么意思呢？就是买房子不光要经过原业主的同意，还必须经过原业主邻居和族人的首肯，否则，签订的合同是不被承认的。

事实上，从唐、五代十国、宋、元、明，一直持续到清朝，甚至到了民国，“求田问舍，先问亲邻”的规矩还在局部地区持续。

讲到这，问题来了：买卖房屋，只要买主卖主两厢情愿就足够了，干嘛还得经过卖方族人和邻居的同意呢

？其实概括来讲，原因无非两条：一、为了保护宗族财产不流失。二、为了便于亲邻检举，进而便于政府控制每一户居民。

而是禁止蒙古官员在原南宋统治区域如江苏、浙江、福建等地买房。为什么做出这种规定呢？两个原因：一、蒙古人灭了金国、西夏、大理和南宋，从前朝那里继承了许多国有房产。二、南宋刚刚灭亡那会儿，一批蒙古人跑到江南做了领导，这些领导嫌分到的公房太小，出去借住或购买民房，不仅强拿强要，而且强奸杀人，这种做法激起了极大民愤，各地义军纷纷起兵抗元。为了抚慰江南、化解民怨，元世祖忽必烈于是颁布了禁止蒙古官员在江南购置产业的严令。

元明清：限制官员买房

从元朝开始，还出现了一种有趣的购房政策：不许当官的买房。

严格讲，不是禁止所有官员买房，

到了明清两代，朝廷禁止所有官员在工作所在地买房。主要原因是反腐：官员受贿的形式多种多样，唯独无偿或者低价受赠不动产难以查清，既然难查清，干脆就不让他们在工作所在地拥有房产。不管是谁，只要在任职地买了房，就默认他是贪污。



BIRCHES INTERNATIONAL PLAZA
白桦林国际

政经门户
经发智造·商务公园

THE BEST CHOICE

For Innovation
And Growing Company

白桦林国际 现房发售

经开之“芯” 商务公园 火热交付

崛起于经开政经之“芯”，俯瞰百亩文景公园
白桦林国际前瞻性择址，匠心打造北城商务公园范本
并创新性引入PARKWORK公园联合办公空间，迎来灵活节约的新商务时代
目前，阿拉莫斯读书会、UBER2.0车站等已进驻
一站式全新商务生活，静待您的莅临

新推小面积办公室 欢迎莅临品鉴

PARKWORK公园联合办公空间 迎来灵活节约的新商务时代

退台式公园商街 200-647m²公园商铺 租售招商全面启动



中国绿色建筑GREEN
BUILDING LABEL认证



美国绿色建筑协会
(USGBC) LEED认证



白桦林国际官方微信



无缝立体路网
双地铁环网
5横5纵交通路网



文景公园上盖
百亩城市绿肺
经开亲氧生态公园



高颜值写字楼
商务公园范本
匠心打造现代办公主场



人性化商务关怀
多功能厅
员工餐厅·健康步道



市府物管顾问
一级物业资质
服务市府办公区



主题公园商街
接壤公园生态
景观露台全标配



白桦林国际官方微信



最终解释权归开发商所有



接待中心：西安市经开区文景大道与凤城二路十字
西北角文景公园旁

86+29 8630 7777