

白桦林国际销售中心开放

阿拉莫斯读品会&Uber2.0车站入驻



2015年12月，白桦林国际刚刚入市销售，就以绿色商务公园、国际5A甲级品质的概念吸引了众多关注。至今，已在西安写字楼市场取得了不俗的销售业绩。2016年4月28日，位于凤城二路与文景大道十字西北角的白桦林国际客户接待中心盛大开业，同期，阿拉莫斯读品会开业、Uber2.0车站正式落成，再一次展示了白桦林国际将全力专注于升级品质配套的决心，为客户提供更高端、更有品位、更绿色的商务环境。

高品位文化空间迎客

作为企业文化的品质展示平台，白桦林国际项目接待中心荟萃商务、文化、艺术各领域，深厚底蕴锻造高端潮流商务价值，富有内涵而不张扬。



为此，白桦林国际引进阿拉莫斯读品会，汇聚意大利原味咖啡、红酒、冰淇淋和财经、艺术书籍，打造西安北城首个高品位文化艺术空间。这里，利用国际标准的功能性和情景式照明，采用温暖色调调节室内工作、阅读氛围，增加空间层次的同时增强视觉的舒适性，让阅读的氛围更加适宜。这里还将定期举办文化沙龙、艺术展览与商业研讨活动，成为商务人士开放、专业、休闲的聚集地。

室内的一面绿植墙，像是在混凝土墙面上的一个立体花园，不同以往零星植物的点缀，大片的绿宛如一个空间氧吧，完美契合白桦林国际商务公园的概念。

首个Uber2.0车站落成



4月28日西安城北首个Uber2.0车站在白桦林国际完美落成，未来将轻松兑现“下楼即可乘车”的便捷用车服务，充分解决进驻企业员工上下班高峰期乘车难的问题，此举也预示着在2016年白桦林国际将全力专注于升级品质配套，提供更健康、绿色的商务环境，也标志着白桦林国际服务体系在智能出行这一领域再上新台阶。

据了解，Uber车站可以帮助用户快速定位乘客所在位置，减少用户自主定位的误差，并有效降低用户与司机之间的沟通成本，升级后的Uber2.0车站不仅具有WIFI及其他支付方式功能，且可精准定位，还创新性实现通过公交卡“刷卡约车”，无需下载APP，仅在Uber station上就可打到Uber专车，为入驻企业提供更高效便捷的出行服务，引导路线相近的乘客采用拼车服务，鼓励更绿色的共享出行，以助于减缓城市拥堵与污染，让用户充分享受到“互联网+”生活带来的综合服务价值。

商务助理专属服务

不仅如此，训练有素、英姿飒爽

强化区域优势 保证稳健发展 经发地产连获北城中心版块土地

2016年4月26日下午，经发地产以4.15亿的价格成功竞得城北版块2宗土地，共计166.9亩。至此，经发地产北城发展版图进一步扩大，战略布局再获突破。

该地块位于未央区尚稷路以南、尚华路以东，邻近北三环、机场高速、包茂高速，近距离西安北站，交通路网十分发达。同时，周边配套也日趋完善，附近有未央湖游乐园、文景山公园、西安国际高尔夫俱乐部等配套，属城市优质土地资源。

同期，4月21日，由经发地产投资参股的西安金融中心建设开发有限公司以4.84亿元成功竞得位于朱宏路东侧、凤城二路北侧商业用地，共计94.5亩。

如果说现金流是房企的“血液”，土地储备则是“造血”最需要的原始养料，对任何房企来说，都是最重要的生产要素。此次，经发地产连续成功拿地，是我公司深耕北城的又一重要举措，进一步巩固了我公司在西安城北的优势地位，同时也保证了企业的长远、稳健发展，极大地鼓舞了公司士气。

的专业安防卫士，一级资质，全天候有力护卫，更有商务助理满足塔尖圈层人士的多样需求。

商务助理全方位为入驻企业服务，负责代办预定中小企业的律师、财务、审计、网管、保洁，代付各种公共事务费用、托管物品、汽车租赁；代收发快递、代订商务餐饮、代缴水电费、代订报刊、代理废品回收、代订报刊杂志；代办贷款、融资、投资理财等有用信息，随时为企业提供便利；大中小型会议和企业沙龙、培训等活动联系预定举办场所；提供各种便民服务、及时提醒服务、巡查、清洁检查、投诉处理等各项事务，让入驻企



业享受专属定制服务。

办公场所就是企业的形象名片，让每个业主用良好的企业形象去征服您的客户与合作伙伴，是白桦林国际给予入驻企业的自信。欢迎您莅临白桦林国际一探商务公园的奥秘。咨询029-86307777

最美的社区最美的家

白桦林间、白桦林·印象双双入围“西安最美社区”



2016年4月，由华商报社联合西安市文明办、西安市民政局共同发起，近百家小区报名小区参与了西安最美社区的评选活动，立刻引起全城热议。

最美社区评选是一个发现美的过程，评审组将对社区做整体评价，从环境、文化、安全、管理、邻里关系多个维度，对西安的社区做一次大搜罗，力争发现真正的“社区美”。在

这次搜罗中，白桦林间和白桦林·印象凭借响亮的品牌、大气优美的景观、无可挑剔的建筑品质、细致负责的物业服务，双双入选“西安最美社区”提名。

最美社区

景美人美住着美



4月21日，活动刚刚开通网上提名通道，白桦林间和白桦林·印象立刻就得到了业主的自发提名。白桦林间业主上传了小区里的春景照片，绿阴如盖、花海如潮，立刻在网上引起了围观。白桦林·印象的一位业主也在网上上传了自己小区物业在下雪天为业主的车除雪的照片，引来了不少赞叹之声，很多网友表示无比羡慕，自己家的物业和别人家物业的差别就是这么大。

目前，白桦林间已经入围最美景观奖，白桦林·印象入围最佳物业奖，接下来，“西安最美社区”还将开展大众评委实地考察、网络投票等各个阶段的评比。（下转第四版）

林间集市

北城一站式 亲子教育基地

林间集市100-1000m²臻藏商铺租售中
亲子培训类商家优先入驻



更多亲子教育品牌意向入驻中

8672 7777 8617 1079

地址：利安路与凤城九路交汇处西北角
中心：www.xajfdc.com

经发集团
JINGFA GROUP

经发地产
JINGFA REAL ESTATE





我要稳稳的幸福

房地产逐渐进入“现房时代”

对于大额消费品的房地产行业，“诚信开发、诚信合理定价”是开发商长远发展的根本。而现房销售无疑是开发商诚信的具象表现。现房优势在于购房者能在购房过程中更直观真实的了解自己意向房源，能清楚了解自己购买房源的真正价值体现。而现房对于开发商质量把关要求也将更高，需要其在项目规划、景观设计、建筑用材、户型设计等方面重重把关，兑现承诺。由此可见，现房对于购房者来说无疑是一颗定心丸，不仅降低购房风险，同时减少时间成本。

拒绝纸上谈兵

在大部分购房者看来，现在许多开发商是借钱盖房、依靠期房赢利，这种经营模式本身就有问题，更何况对外行的购房者来说，“看得见、摸得着”的现房当然比“纸上谈兵”的期房好。

首先，降低购房风险。现房较期房减轻了消费者贷款压力，在房屋预售制下，从预售到正式交房尚有一年甚至更多的时间差，这意味着购房人在既不能控制更不能使用物业的情况下，反而要莫名其妙地为房地产商融资埋单，一旦中间环节出现问题，购房者将承担这些风险。因此，购房者很难规避风险，在出现购房纠纷时购房者必然成为弱势群体。如果进入现房时代，大多数购房者将享受到“一手交钱，一手交货”的快感，并且“烂尾、延期交付”等开发风险将无法转嫁到购房者身上。



其次，减少交易漏洞、纠纷。预售期房为很多非市场风险和交易问题留下了制度漏洞。前段时间，杭州发生多起业主集体拒绝收房及退房事件，无疑是期房销售后遗症的一次集中表

现。而现房销售制度，对购房者的利益将有较大的保障，肯定会因此而降低许多房屋纠纷。比如，买现房可以实地考察，房间是否够大，采光、通风是否良好，门窗关闭是否严密，墙、地面是否平整，天花板有没有裂缝，管道周围是否渗水等。这些细节在图纸上是不可能体现的，但现房什么也不必多说，看就够了——这就是现房的优势所在。

第三，提升开发商专业门槛。现房的另一大利好是将大大刺激开发商对产品的投入。现房提高了开发商的专业门槛，以往美轮美奂的广告包装和楼盘概念将无所遁形，实打实的现房让产品优势更加明显，那些想着“捞一票就好”对产品没有投入的开发商将遭淘汰。

企业实力大考



“现房时代”的到来，除了消费者需求的变化促使之外，还有什么更深层次的原因？

有关人士认为，从营销的角度讲，开工阶段和完工阶段是销售的两个高峰期。开工时，项目刚刚推出，招人爱的原因是人们都喜“新”厌“旧”；完工时，项目销售好的原因一方面由于房子已经建成，购买时心里有底，不用担心房子规划的改动，看好了就买，交了钱基本就可以很快入住了，另一方面，也是由于这些项目本身工程质量好，设计规划合

理，如果质量、规划有问题，因为是现房，这些问题将无法掩盖，因此，已经完工的准现房阶段被称为项目的第二次销售高峰期。

更重要的是，现房是对开发商实力和品牌的考验，甚至成为市场筛选房地产企业的标准之一。在现房风潮强有力的冲击下，楼市将迎来一次全面“洗牌”，缺乏品牌、综合实力较差的企业，很可能面临被淘汰的危机。

对开发商而言，“现房销售”其实也是对开发商的巨大考验：一是资金回笼慢，周期长，资金压力大；二是“现房实景”对开发商产品品质和实力的要求很高，如果房子品质吸引不了消费者，就无法说服他们购买。楼市中现房、准现房增多主要是因为市场的压力，它使得开发商不得不改变营销策略以求生存。同时，现房销售对楼盘外立面、样板房、社区景观和配套设施等方面提出更高的要求，因此进入“现房时代”，买房的市民无疑掌握了更多的主动权。

而在消费者看来，现房也是一个企业实力的象征。只有有实力的企业，才能在当前的市场形势下，一如既往，保证工程进度，以高品质的现房发售，增加消费者对楼盘的信心。消费者相信：只有看到的，才是安全的。

白桦林系实景绽放



“我们准备买房结婚，但是很多楼盘交房时间都在两三年后。”在白桦林·印象看房的孙先生这样说，他希望能够买到能快点入住的新房，这样就可以节省租房的费用，而据案场的置业顾问介绍，和孙先生抱着同样心理的年轻人不在少数。

一个有意思的现象是，现在的年轻人越来越愿意买现房，以西安一套100平米，均价6500元/平米的房子来计算。首付20%，贷款30年每月需要还款2706元，而租房每月最少还需至少1500元左右的租金，对于大多数的西安年轻人来说，月供加租房的支出，经济压力较大，所以现房不失为一个明智的选择。

经发地产白桦林间、白桦林·印象都已经进入了现房时代，所有楼体均已竣工，无论客户喜欢哪个户型，都可以亲自到房内去查看，无论是户型优劣势、建筑质量、采光时长都可以一一考量，真实有效。不仅如此，社区里的景观设计、周边生活配套、甚至连正在社区进行的物业服务都一目了然，眼见为实，了然于胸。

白桦林间和白桦林·印象前期已经有不少业主入住，社区环境已然成熟、社区自带商业和周边商业氛围也日臻醇熟，避免了期房刚刚交房之初，两三年内社区周边还在逐步完善商业和配套的不便捷之处。

随着房地产行业逐渐成熟规范，现房是行业发展的必然，市民也将在未来的楼市中选择到更加称心的住宅。



常抓不懈 防患未然保安全

经发地产安全工作获集团检查小组认可



4月22日上午，经发集团安全检查工作小组来到经发地产，检查经发地产自2016年以来安全工作的开展情况。

首先，工作小组对经发地产按照集团要求开展的安全自查一些列活动进行检查。检查小组查看了资料后，对经发地产的自查工作由王总亲自带队、制定方案完善、台账记录完整，表示了极大的肯定。

其次，对于经发地产目前的安全检查工作，安全检查小组也进行了深

入的检查。经发地产自成立以来，就制定了安全生产制度，并在2015年对向相关部门下发安全目标责任书，将安全目标落实到部门；每季度定期召开安全生产会议，今年还要求原先一直列席参加的施工方也参与到会议讨论中，汇报施工过程中的安全工作和计划；定期开展安全培训、根据节点做好安全应急预案，今年3月份已经开展了一场安全演练；每逢重大节假日及特殊时期，经发地产都会提前进行安全检查，并在假期间安排值班记录；查阅经发地产与建筑施工单位签订的合同中，安全责任划分明确。

最后，安全检查小组总结认为，经发地产无论是从施工建设、会议组织、安全培训、对节假日值班的安排都很规范，安全自查工作到位，说明了长年以来对安全工作的重视和落实

到位。最后，检查小组也提出了经发地产在对各部门签订的安全责任书，也对各部门的职责和侧重点划分要更详细，让安全工作更加完善、到位。

严抓安全生产管理工作既是泰山行动的要求，更是经发地产现实管理的需要，因为过硬的产品质量源于安全的生产，没有生产上的安全产品质量就无从谈起。在今后的工作中，经发地产将不断探索安全管理方法，在工作中不断总结，全面提升安全管理水平。



经发地产开展“营改增”专题培训



经国务院批准，自2016年5月1日起，在全国范围内全面推开营业税改征增值税（以下称营改增）试点，建筑业、房地产业、金融业、生活服务业等全部营业税纳税人，纳入试点范围，由缴纳营业税改为缴纳增值税。

作为房地产开发企业，“营改增”对经发地产的各个环节也有着极大的影响，为了帮助公司各部门掌握新政策，应对税制改革给企业带来的机遇和挑战，经发地产特邀请中税网专业讲师李秀华就“房地产企业营改增政策解析及管理应对”进行专题讲解。公司高管、中层及骨干员工参加了专题培训。

李老师在课程一开始，就强调了

增值税的和营业税的区别，不同于营业税道道征收、全额征税、按行业设置税目税率，增值税不重复征税，体现税收中性，逐环节征税，逐环节扣税，最终消费者是全部税款的承担者，其主要目的为降低重复税收，实现完整的增值链，降低企业税负。

对房地产企业而言，开发从上游开始便存在各种税费，产品以含税价格销售到以后的生产经营环节，造成以后各生产环节的重复征税，货物流通次数越多，重复征税也就越严重，营改增可以有效的降低重复收税情况。

在专题培训中，为了让更多非财务专业人员了解“营改增”的深刻内涵，李老师深入浅出，举例说明，讲述了在采购管理、成本管理、财税管理、合同管理、营销管理和造价管理等各个环节中，“营改增”政策的影响，以及各个部门应该如何应对。参加培训的人员，也针对自身承担工作中的问题，和老师进行了探讨，得到了更具有针对性的指导。

“营改增”前后买房有啥变化？

总价500万二手房 五-后至少省税5.1万

营改增政策前后大对比：

应缴纳税率对比

原 政策营业税一直是5%，另外0.6%是城市建设和教育附加费。

现 改成增值税税率5%，由地税改成了国税，并没有说0.6%的城市建设和教育附加费不再征收了。

住宅		政策前	政策后
		征收营业税	征收增值税
不足2年	普通住宅	营业税5.6% (全额征收)	增值税5% (全额征收)
	非普通住宅	免征	免征
2年以上 (含2年)	普通住宅	营业税5.6% (差额征收)	增值税5% (差额征收)

计算公式不同

增值税=含税销售额÷(1+征收率)×征收率
营业税=含税销售额×征收率

举例子对比说明

营改增后 增值税少缴4.2万！
比如小张改善居住买二套房，售价500万（含税、购买不足2年）的房

营改增前 500×5.6%=28万
营改增后 500÷(1+5%)×5%=23.8万

契税变化对比

根据最新的契税政策
如果是家庭唯一住房：
面积：90平方米及以下 减按1%的税率征收契税
面积：90平方米以上 减按1.5%的税率征收契税
如果购买的是第二套改善性住房：
在北京，二套房 不论普通非普通 契税一律按3%征收

契税变化举例说明

营改增后 契税少缴0.714万！

按上述小张购二套的例子计算

营改增前：需缴纳契税 500×3%=15万元

营改增后：计征契税的成交价格不含增值税

- 1 算出500万房价的不含税价格：
 $500 \div (1 + 5\%) = 476.2$ 万元
- 2 缴纳契税为：
 $476.2 \times 3\% = 14.286$ 万元

个人所得税变化

营改增个人所得税如何变化？

- 个人转让房屋的个人所得税应税收入不含增值税
- 取得房屋时所支付价款中包含的增值税计入财产原值
- 计算转让所得时可扣除的税费不包括本次转让缴纳的增值税

个人所得税变化举例说明

营改增后个人所得税少缴0.24万！

目前有两种计税方式

北京等地 严格执行该政策
房屋转让 差额20% 征收个税
房屋交易 价格1% 计征个税

以售价500万元房子为例：

营改增前 500×1%=5万元
营改增后 $500 \div 1.05\% \times 1\% = 4.76$ 万元

这意味着，总价500万的房子，五-后，少缴税约为5.154万元

泰山行动里的数字哲学

当您惊讶于林中的建筑竟是如此精雕细琢，当房子成为承载幸福的居所，当每一次回家都成为愉悦的漫步，当您真诚向朋友称赞白桦林……在您美好居住体验的背后，我们正以用心关怀来换取您满意的微笑。

从您关注经发地产的那一刻起，您的满意就是我们检验自己的唯一标准。发现您的需要、接受您的建议、服务您的生活，已经成为所有经发地产人的习惯，这种习惯的累积，最终成就了极高的客户满意度。每个环节都曾经被细细考量，以便让您生活得更舒适、更便捷、更体面，让您的物业更具有恒久价值、更值得拥有，我们只是真实呈现您的生活家园本应实现的每个过程，真诚地展示我们的客户满意度提升之道，展示经发地产的为企之道，展示经发地产人的为人之道。

一线专家

设计师常驻一线，发现最新材料工艺，突破技术难点，现场办公，及时发现施工问题，现场研究解决方案，唯有实践，检验实力。

双向评估

我们与合作伙伴实施双向评估，发现各自在产品服务、技术管理、过程管理等方面的不足，共同改进，天天向上。

四方验收

针对每一项进场加工与安装的大宗、大型、重要材料，编制28个材料、设备分类验收表，经由项目部、施工单位、监理单位、供应商四方监督，只为一次校验合格率100%，只为百年建筑。

6级质量验收

我们实行一房一验、分头验收制，“施工单位-监理单位-项目部-工程管理部-物业公司-置业顾问”六个环节层层验收。

12堂特色课堂

每月一次专业工程师特色课堂，分享施工管理心得、体会及经验，每年一次施工优秀工艺方法，有价值经验整理，《施工现场管理手册》凝聚林间智慧。

100%实量实测

实量实测每一单元每一户，详尽检测记录，从“出生”到交付，每一套林间生产的都有自己的“健康档案”。

400呼叫中心

CALLCENTER系统，4008-066-166全天24小时守候您的来电，回应您所有生活所需。最长的等待，只为最短时间妥善处理每一呼叫。

12年来，“以客户为中心”的经营理念已经深入到经发地产的血脉之中，业主的满意度在鞭策企业不断在品质的道路上前行，付出了多少努力，就收获了多少满意；担负了多少期许，就沉淀了多少真情，经发地产承诺，我们将始终为提升您的生活品质而不懈努力。

白桦林间带你走进艺术的朝圣之旅 经发地产携手华商报开展“大师在林间”系列文化课堂



假如文化被切断了积累与传承，人类即刻便成为蛮荒。在文化的传承中，好的艺术是人类思维和心灵健康发展的基础，在人类心灵的共鸣中有着永不衰竭的生命力。对艺术的不断学习，能够增强一个人的直觉、推理能力、想象力、理解能力以及交流和表达能力，从而全方位地提升一个人的修养。

尚法经典，师法造化，临摹研习，传承而创新，这是人类艺术和文化进步的根本规律与智行。为了让您近距离的学习艺术、感受艺术，4月9日至6月11日，经发地产白桦林间携手华商报，为热爱艺术的市民朋友们带来“大师在林间”系列文化课堂，邀请著名书法家钟明善、非物质文化遗产传承大师王智、秦腔艺术家李晓峰、著名油画家潘晓东、著名篆刻家安木等十位艺术大师，与大家零距离对话，为西安市民们带来一场艺术的朝圣之旅。

大师&艺术一脉相传

从4月11日开始，每周六上午9点半，白桦林间会所里就开始人声鼎沸。连续四场活动——钟明善书法课堂、王智风琴课堂、李小锋秦腔课堂和高大哥历史课堂，每一次的课程都超过了预期的时间计划，在大家的强烈要求下，都达到了2个小时以上。大



师们用自身的经历讲述对艺术的领悟，让大家真切感受到艺术的魅力。

对于举办地白桦林间四位老师也不约而同的表达出喜爱之情，他们表示白桦林间宜人的社区环境和优雅的建筑气质都是令人印象深刻的。其中，书法大师钟明善在讲课过程中也三次由衷的表达了赞美之情。第一次，他表示白桦林间小区景观环境很美，就像公园一样；第二次，当讲到书法的黑白与易经的阴阳相对时，钟老师盛赞白桦林间会所设计大面积白墙与深色框架美感极强，这才是美，才是懂行人的做法；第三次，当他分析《怀仁集王羲之圣教序》时，讲述玄奘取经归来之后在朱雀大街展览佛经时，钟大师称，如果唐代有白桦林间这样好的环境，在这里展览才是好的选择。



高大哥也告诉了大家一个不为人知的秘密，原来白桦林间的周边地名也都是大有来头。北郊著名的未央路追溯到千百年前，汉朝建都选择在长安，并为自己的宫殿命名“未央宫”，“未央”寓意汉代天下没有尽头，后未央路在之后就因此而命名……明光路来源于古代明光宫，文景路来源于汉朝“文景之治”的历史

典故。说起北郊最有名的凤城路系列，也是大有来头。传说秦穆公的女儿弄玉同其夫萧史，吹奏紫箫将凤凰引降于京城，后世遂称京都为“凤城”。古长安长期为都，因而有凤城之称。在为凤城路命名时，既是纪念西安古城，也是取“凤鸣长安，再现辉煌”之意。

艺术&生活完美融合

人们总爱说，艺术来源于生活而高于生活，在白桦林间，艺术与生活，往往是统一的。白桦林间作为经发地产的升级之作，提供的不只是全新的居住环境，更是一种生活方式，是对一种原本生活的追求。自然、安逸、宁静，正是林间生活的特征与理念倡导，它的实现既根植于企业对城市生活的理解和尊重，同时又依托于严谨、科学的产品开发能力和细节的控制能力。

注重细节、追求艺术感和设计完美是经发地产的性格特征，在研究现代都市生活的基础上，白桦林间的设计师们审慎利用每个空间，使之满足居住者亲地、亲水、亲绿和亲情的需求，让每道风景都成为充满意趣的艺术空间，达成人与自然的亲切对话。

以“艺术”衡量“环境美学”、以“绿化”衡量“居住品质”、以“舒适”衡量建筑设计，以“服务”衡量长久价值。在白桦林间，生活是返朴归真，是心灵的滋养……林间生活正是人居品质的进化，当代城市隐贵物质与精神生活的必需。

“大师在林间”系列活动还在继续，后期，白桦林间还将邀请著名油画家潘晓东、著名篆刻家安木等艺术大师，每周六上午9点30分至11点，与大家零距离对话，为西安市民们带来一场艺术的朝圣之旅。



业主置业说

为什么我选择住在白桦林里？这个问题，100个业主心里就有100个答案，那么就让我们走进这些业主的家里，让他们真真切切的告诉我们，选择住在白桦林里最真实的原因。

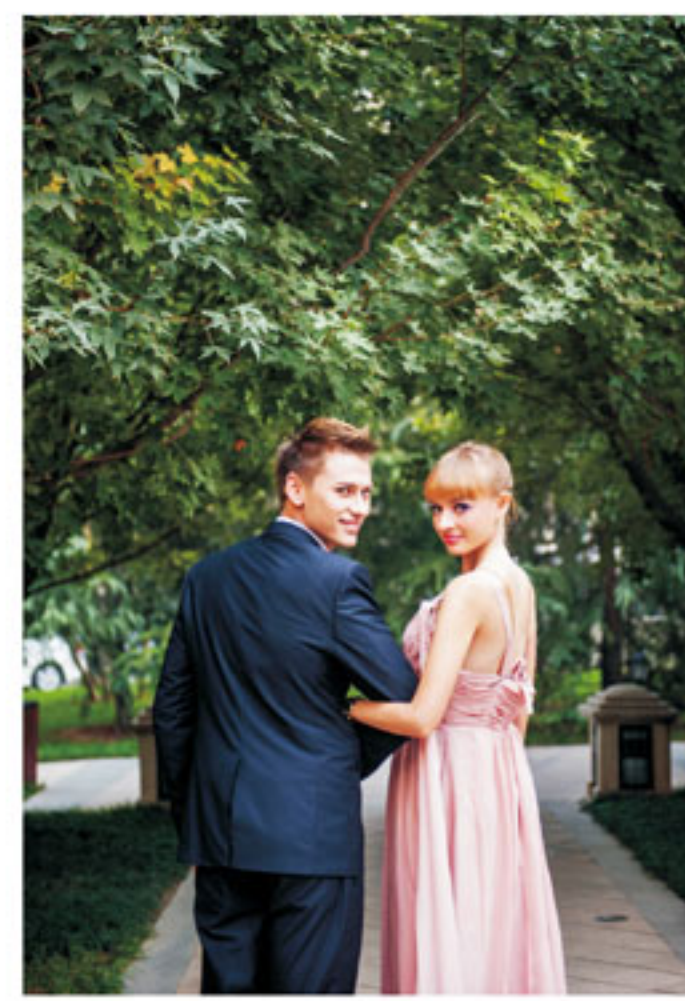


轻宅蜜意 林间正青春



鸟儿交颈，蜂蝶蜜舞，空气格外清新，花草树木都被洗涤过，颜色干净鲜亮，在艳阳下绿意抖擞，春天的林间正是一年中最甜蜜的日子，在林间甜蜜的不止是风景，更是人。

白桦林间生活气息浓厚，无论是三口之家，新婚的两人世界，都会在这里找到最理想的生活蓝本，在葱茏的白桦林深处，婉转的林径通向一片绿意笼罩的居所，这里居住着一对年轻的夫妻。两人之前都在外地工作，决定落居西安之后白桦林间就成为建筑爱巢的第一选择，但是林间最为人们知的优美园林却并不是他们选择林间的最重要元素，小两口来到林间之后首先被这里阔沃的楼间距吸引，疏朗



宽阔的楼栋之间，安植在依据地貌特意打造的微地形园林系统，茂密的绿植更显建筑挺拔，第一印象便是住在这样的建筑里一定会十分舒适，走进小区一下就被这里诗意的园林吸引了，看过户型之后更是非常满意，下定决心要把林间作为自己的婚房，开始一段甜美的新旅程。



同时作为年轻人，新婚置业更具理性与未来规划观，除了林间舒适的社区环境，浓厚的居住氛围，以及贴心的物业管理，小两口同样在意住所的未来发展价值，白桦林间位于地铁四号线站口附近，步行几分钟就可以坐上高速同时没有堵车压力的出行工具，通过地铁换乘极短的时间就可以通达全城，这一绝佳的交通优势，在年轻人看来极具吸引力。白桦林间高端商业配套——林间集市，是北城稀缺的一站式亲子教育基地，除了品牌亲子教育培训机构云集，还入驻了精品连锁超市、高端瑜伽养生馆、品牌餐饮、一线茶饮、汽车保养等多种业态，通过经发地产专属手机云端——白桦林生活圈，即可一键畅享周边吃喝玩乐购及林间联盟商业独家优惠，不远处的汉神广场则解决了更多生活需求，众多美食、品牌让人眼花缭乱。

两人安家林间之后就开始了对新家的改造，依据自己习惯的生活格局和喜欢的风格对户型做了一些改变，通过装修软装摆饰让白桦林里的爱巢更加年轻时尚，平时宅在家中觉得哪里也不去都十分舒适，更有热情贴心的专属楼宇管家像朋友一样的关怀，有任何事情都可以询问，因为刚从外地回来对很多地方都不熟悉，但楼宇管家都会很积极帮助他们，有时候连买个很小的生活用品也会询问，他们也会很不厌其烦的帮你解答，有人情味，觉得现在的家就是和自己当时想象中的家是完美契合的，非常开心，休假时甚至会觉得在外面玩还不如家里好，就这样，宅在林间，已经很幸福。



(上接一版)

白桦林系

幸福生活所在地

作为西安“品质生活”体系引领者，经发地产12年来缔造出深受市场认可、客户喜欢的白桦林居、白桦林间、白桦林·印象等一系列白桦林系高品质产品。2004年经发地产在北城率先拉开公园生活大幕，用生态、阳光、绿色、运动的新生活元素打造了白桦林居，在新北城的核心区成就了一部西安公园生活经典读本。2010年，白桦林间项目面市，无论在产品设计、景观绿化、社区配套、还是物业管理方面都更趋细致尊贵，又一次为经开区树立了人居标杆。2013年，



白桦林·印象首入西咸新区沣东新城，项目秉承白桦林系优秀品质，在选址、建筑、造景和服务方面均处于沣东新城领先地位。

为了给客户最完美的家，白桦林系产品都是经发地产倾注全部心血，用责任打造的品质人居，以宜人的社区环境和优雅的建筑气质构造起温暖的情感空间，缔造着这座城市特有的绿色幸福模式。无论是楼盘的建筑细节、景观环境，还是贴心的物业服务，无不体现着经发地产独有的品质

生活大师情怀，并使之成为城市高尚居住品质的代言。

除了硬性品质的打造，软实力也同样为经发地产所重视。对客户入住后的居住体验，经发地产以客户的需求来“定制”社区的环境设计、物业服务、社区氛围，定期在业主间开展各种活动，让业主真正居于林，居其好。作为产品价值长久维持的重要保障，白桦林系产品的物业管理服务更加先进和人性化。经发物业在国内率先建立起一整套客户管理信息化系统，对客户生活密切相关的服务接待、受理实现规范化、标准化、无误差管理。此外，白桦林间单栋楼宇管家模式，让客户更便捷、更舒心的体验到经发物业也人为本的服务理念，既提升居者的生活品质，也让林间生活更加美好。

经发地产白桦林系产品，为不断提升业主的生活品质而不懈努力提供的不仅是全新的居住环境，更是一种生活方式，是对品位生活的追求。





花开白桦林，玩转春天里

白桦林·印象花开亲子体验季系列活动



美甲DIY为女士们带来了指尖惊喜，专业美甲师量身打造，受到了许多爱美小伙伴的喜爱与欢迎；4月16日，曲江农博园及楼观台踏青活动，植树、土培、航模展等让孩子和家长体验了农耕及科技乐趣，拓片、印刷、造纸等让大家感悟了国学经典与文化，植物学老师及国学老师全程耐心细致讲解，孩子们听的津津有味，这种寓教于乐的方式也得到了家长的一致赞同与认可，纷纷表示这一趟活动收获特别大。

幸福印象

珍藏美好生活

当现代生活的脚步越来越快，繁忙成了每个人的口头禅时，白桦林·印象努力为你寻找生活本该有的模样，悉心为你缔造渴望的幸福时刻，通过丰富的对孩子成长有帮助的益智活动，给家长一个理由放下忙碌，好好陪孩子欢笑成长，享受亲子间的温情



缤纷活动

尽享欢乐时光

家是承载幸福的基石，家庭是缔造幸福的源泉。印象花开亲子体验季系列活动包含整个二季度，以亲子互动关爱家庭生活为原点，以培养孩子认识生活、探索知识、增进父母与孩子的交流为主旨，从户外文化体验、室内知识科普及亲子趣味游戏等多方面开展。让孩子们认识大自然，从实践中汲取知识，提高动手能力，增加亲子交流与互动，感悟科学神奇，体会生活的欢乐与精彩。

春风十里不如你，4月9日，印象



歌唱是人类表达情感最自然，最亲切的独特方式。为了丰富白桦林业主的社区生活，拉近邻里之间的沟通与交流，同时也为了给喜欢音乐喜欢唱歌的伙伴们一个展现自我的舞台，白桦林·印象、经发物业特携手印象商街迪酷纯k、幕语影咖、秦韵茶楼三家商家组织“白桦林‘我是歌王’K歌大赛”，全城寻找“印象歌王”，即日起至5月26日开启报名。

全民K歌大赛

唱响整个初夏

不论是热爱唱歌的办公室白领，还是拥有梦想的全职宝妈，或是敢于

挑战的退休老人，白桦林“我是歌王”K歌大赛都将是一个展示自我、歌唱生活的舞台。本次活动面向16周岁以上具备上台表演身体条件的人群，最大限度涵盖各个年龄段。活动从四月底启动，贯穿整个五月，延续至六月下旬，采用选拔晋级制度，邀请专业老师及业余音乐达人进行指导评审，让每位参赛者唱出自我，唱响整个初夏。

比赛形式为一人独唱或三人以内组合，满足多种形式的表演需求，最大限度为每个热爱唱歌的朋友提供一个展示的舞台；活动报名方式多样化，可前往白桦林·印象销售中心进行报名，也可直接拨打3899 0123报名热



时刻。白桦林·印象所做的不仅仅是简单欢乐的趣味活动，更是传递一种温馨健康的生活方式以及正能量的生活态度，随着入住业主越来越多，白桦林·印象更加注重对家庭的关爱，更加重视对生活的关怀。

从孩子到父母，从家庭到生活。接下来，白桦林·印象还将有一系列丰富多彩的活动轮番上演。五一奇幻之旅，迪斯尼儿童乐园，探索科学的神奇与神秘魔术，玩转迪斯尼欢乐王国；母亲节献给妈妈的爱，为妈妈做助眠枕写爱心卡片；社区写生、手绘T恤，感悟大自然，感悟温馨时光；益智儿童剧，不仅让孩子趣味学习，宝贝才艺比拼将为孩子提供展示舞台；后面为生活送福利，将有玩具以旧换新、宜家商品特惠拍卖等活动。让生活在以及即将选择白桦林的伙伴，真真切切感受到来自经发地产的用心与关爱，为提升您的生活品质而不懈努力！

线，同时还可以在白桦林生活圈及微信渠道进行报名。此外，为了鼓励更多朋友参与本次活动，特设置冠、亚、季军三项千元大礼及荣誉证书，并且参与即可获得200元礼包。

各方倾力付出

只为更好生活

此次活动的主办方及协办方提前半个月讨论商谈活动举办细则，共同努力期望大赛圆满进行，能够切实完成活动初衷，拉近社区邻里关系，缔造亲睦友好的社区文化。白桦林·印象及经发物业通过线上、线下多渠道宣传，将大赛信息全面释放，报名现场同步跟进，活动有序进行，充分彰显了其高效的工作效率及认真细心的责任态度。对生活的关爱不只体现在硬件配套上，更体现在关乎业主生活的方方面面。

此外，迪酷纯k、幕语影咖、秦韵茶楼作为本次活动的协办方，借此次活动推出了相关优惠政策。在白桦林这个大家庭里，暖心活动不胜枚举，大家一致倾力付出，只为成就更好的印象生活！

给生活更多可能与关爱

白桦林·印象两房变三房户型改造建议



在中国人的观念里，阖家团圆一直是每个人的夙愿。我们渴望在父母渐渐老去的岁月里能在他们身边敬孝，我们渴望儿女成长的过程中能陪着他们欢笑，我们渴望“亲人在，不远方”的平淡幸福生活。白桦林·印象懂你更懂生活，户型改造方案逐步落地，两房变三房，三房变四房，满足每个家庭的团圆梦，也给予居家生活更多可能与乐趣。

两房变三房

多一种生活可能

“百善孝为先”，不管我们年龄多大、走得多远，父母是永远的牵挂。白桦林·印象户型经过改造后，93m²可用作三房、130m²变成四房，完全满足三代人一起生活的居住需求。并且相较于一般80多平方米的小三房与110左右平方米的小四房，白桦林·印象的户型经过改造后功能性与舒适性兼具，不仅能承载更多生活所需，同时不影响居住舒适度与惬意度。

不止是三世同堂、儿女承欢。随着城市化发展，人们对品质生活的要求越来越多，属于自己的书房、孩子的独立房间、格调精致的衣帽间、老朋友的探访等等，都迫切需要更多空间承载。白桦林·印象93m²从两室两厅改为三室一厅，将原先餐客一体的

空间划一分为二，增加功能区，无论作为餐厅、书房或者卧室，都是很好的选择。还可以再其中设置储物室功能穿，或折叠式功能桌，不仅使房子的功能性更强了，也使居家生活更加井井有条，更具品质与格调。

关爱家庭

改造方案科学建议

一切的改造与关爱建立在理性科学之上。白桦林·印象特邀知名户型设计师，家装设计师、改造师及相关专业人员，进行实地考察，测量分析室内各区域光照、风速、空气流、承重、动静区等数据，经过各方两个多月的多次讨论与研究，反复修改逐步完善，最终设计出93m²三房最科学合理的户型方案。

为了更加直观的让客户体验改造后户型的舒适性与功能性，项目选取社区内户型邀请专业家装团队进行装修，通过实体样板间为客户呈现真实的空间规划与铺排。接下来，白桦林·印象户型改造方案将会全面落地，除了在施工中心进行一系列户型改造展示与解读，还将会为需要的家庭免费提供装修方案，用实际行动回报信赖白桦林·印象的客户，“花两房的钱买三室的房子”以另一种方式为客户带来更多关爱与便利。



经发地产再度刷新写字楼市场

P A R K O F F I C E B i r c h e s

i n t e r n a t i o n a l p l a z a

当写字楼的建造者对更大体量和更惊人的高度趋之若鹜时，我们惊喜地发现，“商务公园”这个概念被引进到西安，这个践行“商务公园”的写字楼——白桦林国际，受到了客户异乎寻常的欢迎。

商务公园打破了工作和生活的界限，它更倡导一种绿色的、移动的、自由的和具有激发性的办公新方式，它不仅高效节能，同时也为企业留住人才，并激发员工的活力和创造性。

更绿色、节能的办公大楼

GREEN

久在职场浸淫的人士，一定会有泾渭分明的时间概念，工作一块，生活一块。而今，一份工作对于更多的上班族来说已经不再是朝九晚五、不再是格子间，保持工作和生活的平衡将愈发艰难。不过，现在有这么一个地方，由来已久的界限在这里不再那么重要，勤奋的工作和纵情的生活交织在一起，办公室不再是单单的建筑空间，有可能还是办公楼下的公园。

公园

鸟儿、蜜蜂和虫子，是白桦林国际的邻居。从大堂穿堂而过，就可以和文景公园亲切会晤，并且改造了数条健身步道，让员工迈开惫懒的双腿，获得运动带来的乐趣。同时搭建的户外交流平台，随时欢迎想换个思维的人，给那些希冀没有界限工作的人群一个向往的工作空间。



外立面

厚重质感的石材与LOW-E玻璃组成的立面，如同一张进退有序的阵图，直接面对阳光的照射，不需要遮阳板的遮挡，大面积的落地窗，让工作区有充足自然光线的同时，也隔离了毗邻公路的噪音。

太阳能和雨水收集系统

大楼部分采用太阳能供电系统，其产生的电量可以补给大楼的设备，如淋浴等；公共照明区域采用LED照明灯具，只需要极其微小的电力损耗；白桦林国际与文景公园大面积的景观绿化，大量的灌溉只需要由自身的中水处理系统就可以满足了。

新风

白桦林国际还有一项令人欣慰的功能：其内部新风系统能够让室内空气与公园的绿氧实现流通，让我们的大脑充满鲜氧能量。除此之外，它还具有过滤系统，消除二氧化硫、二氧化氮等气态有害物质，降低环境对人的伤害。

写字楼的“社交中心”观

SOCIAL

“在居住空间与办公空间定义界限越来越模糊的趋势下，这个项目（白桦林国际）我认为很有代表性。它是一个写字楼，同时它的公园、公共空间的设计，都让办公空间成为了一个个社交中心，现今，虽然很多远程交流可以通过网络实现。可以说你在哪里并不重要，但重要的是如何让思想在一起，从而让不同的想法相互碰撞，激发创意。而我们需要的是一个让思想在一起的空间，一个意想不到的空间，一个给彼此都带来惊喜的空间。”大楼的设计师说。

500m²的大堂空间，是其核心所在，出入办公区都必须经过这里的闸机识别；前后大门连通文景公园，携带着草木香气的风穿堂而过，落地的玻璃橱窗即使在阴霾天气，这里在自然光线下也显得十分明亮；大堂的另一个作用，还是接待和商务洽谈的地方，更多的商务接待和初次洽谈都在这里完成。这里设置名家设计的家具，一桌一椅，都在邀请有想法的靈魂和新思维的交锋。



教我如何不爱它

LOVE

对于新一代的员工，薪金不再是决定他们在哪儿办公的唯一因素，满足他们更高的心理追求变得更重要。就像吃一顿晚餐、看一次演唱会一样，他们需要的是在现场、可炫耀与志同道合。

公园联合办公

在创新如此重要的时代，这栋写字楼为“创客”打造的公园联合办公空间，也呈现出了独特的风格，它与一般的创客空间相比，更加艺术和舒适，灵活和有趣。



餐厅健身房

作为这栋大楼的福利，把员工用餐时的精神享受提升了一个高度，明亮的餐厅，日常用餐和商务接待都可以满足；健身房里的锻炼设施，可以帮你把身体里储存的多余能量，转换成汗水，从而改变个人魅力价值和健康指数。

停车场

1000多个停车位的车库配备了智能泊车管理导航系统，车辆进入停车场后，LED导航屏幕可以显示整个停车场的车位占用情况，自动导航车辆走向，当车主停车妥当后，系统自动识别车辆停泊车位，并返回给服务器，成为下一步反向寻车的数据，为那些总是忘记自己停车位的人们提供方便。更迎合趋势的是，车库还设置了充电桩和自行车停车位，时刻提醒人们环保生活也可以很便捷。

咖啡厅和书店

大文豪巴尔扎克在20年内出版了97部作品，咖啡让他“沸腾”。“一旦咖啡进入胃肠，我的全身就开始沸腾起来，思维就摆好了阵势，好像一支伟大的军队在战场开始了战斗。”

如果你是咖啡和读书爱好者，或者也需要一些灵感的刺激去准备下一场会议室里的“战斗”，那么这里引进的意大利百年咖啡、财经和艺术书籍等等，都在楼下的Alamos Lab。

是不是开始“嫌弃”你现在的办公楼了？那就告诉老板，如果他正好要升级一下办公环境。



白桦林国际官方微信



是什么 改变了你的 办公生活？

BIRCHES INTERNATIONAL PLAZA



比肩全球的公园商务资产——白桦林国际

UBER2.0车站西安首发

携手华商报斥资千万寻找西安的独角兽企业



政经中轴
经发智造·商务公园

86+29

8630

7777

接待中心：西安市经开区文景大道与凤城二路十字
西北角文景公园旁

体验生命精彩 尽在经发地产微运动



生活在现代都市的人们，每日里忙于工作和生活，渐渐忽视了健康的生活方式，缺少运动，身心极容易出现亚健康状态。为了营造健康向上的团队氛围，丰富大家的业余生活，培养大家热爱运动的良好习惯，经发地产在员工中开展“天天爱运动”健步行和羽毛球俱乐部活动，给员工提供健身运动平台同时也提高了员工的健身意识、身体素质，展现经发地产员工活力。

微运动 全员加速中

体验生命精彩，感悟美好生活。为了激发大家对运动和锻炼的热情，2016年度经发地产员工活动“天天爱运动”已经开启，号召伙伴们都踊跃参与，积极参与走路运动。自活动发起以来，每天晚上查看自己走了多少步已成为大家必备功课。

据了解，经发地产此次“天天爱运动”活动定位为微运动，即结合微信运动公众平台的功能，每天给超过8000步的员工进行积分，年终通过积分高低排出名次，以此鼓励大家参与



运动、天天运动，养成运动好习惯。此活动开展不到一周，运动步数记录屡屡被刷新，一些平时不太运动的员工在看到同事们都在“暗暗较劲”时，也受到感染而加入这场“微型马拉松”，上下班时间多走路多运动，积极参与锻炼，增强身体健康。

羽毛球 肆意洒汗水

除此之外，2016年全年，经发地产还将根据节气变换，以“快乐工作快乐生活”为主旨，陆续开展适合每个季节特点及员工爱好的相关活动。4月20日起，经发地产员工俱乐部于每周五下午在城市运动公园主馆组织开展羽毛球训练营。本次训练营共分为12节课，考虑到参与员工对专业羽毛球技术的学习渴求，羽毛球训练营从

学习羽毛球基本技术、专项步法、基本动作等起步，包括握拍法、发球、接发球高远球、正反手挑球、放球、后场步伐、网前球基本步伐等，课程以循序渐进的内容将羽毛球的基础动作都全面覆盖，保证所有学员即使从零开始，也能够跟得上专业教练的步伐，也让那些有一定基础的伙伴们能够拥有一个技术训练平台。

开启训练营的第一节课，参与训练人数就达到了30余人，而且都是自发主动的，可见羽毛球的魅力所在。一位第一次参加俱乐部活动的伙伴说：“我其实一直都很想打羽毛球，可是老觉得自己的技术不专业，也不好意思和别人对擂，现在好了，我学了专业技术，也能约朋友一起去打羽毛球了。”

经发地产在企业的发展过程中，不仅重视员工职业素养及职业技能，也注重员工业余爱好培养及身体素质提升，通过团体文娱活动增加员工沟通交流，进一步促进工作高效开展，让大家在快乐中高效工作，在工作中快乐生活。



上面放红辣椒面，锅里刚烧的热油往上一浇，那香味现在回想起来还会情不自禁地咽口水。

最纤最嫩是豆苗

《诗经》里的“采薇采薇，薇亦作止”，这“薇”就是豌豆苗的古称，不过，它是野生的豆苗。豆苗，得豆之清香，却生得纤细柔嫩，口感软滑清爽，细细一把捏在手里，仿佛捏住了春之鲜与润。

从谷雨开始到立夏这段时间，最适合吃的蔬菜莫过于豌豆苗。它不但清香鲜嫩，而且营养价值很高，含有丰富的维生素C，可谓是春夏交替之际最适合吃的蔬菜之一。豆苗的吃法很多，凉拌、热炒、做汤、涮火锅都可以。无需繁复的配料，一点儿油盐，松快地一炒，就是春日桌上一道鲜灵的时令菜。

“春初早韭，秋末晚菘”，春天的鲜菜当然不止这些，还有爽脆的芦蒿，爽口的马齿苋，榆钱、马头兰、草头等等。百草萌发，万物生长，一切都刚刚好，郊外游春的日子，趁着这大好时光，藏一肚子春之鲜吧！

为了逼出鲜笋的妙滋味，人们想了太多方法，切片切条，炒、炖、焖、煨，皆成美味。油焖春笋遵循了“素菜荤油”的原则，笋的清爽必须要用浓酱衬托，胃口才会打开。与腌肉和鲜肉一起制一锅腌笃鲜，春笋也可以切片与雪里红一起炒，卖相清雅，味道却风骚。余下的笋条，用香料熬煮入味，以炭火烘干，制成风味独特的笋干，把春天留成夏天的记忆。

阳春四月，白蒿正茂



白蒿可以做野菜美食，茎叶可入药。《本草纲目》载：气味苦，主治风湿寒热邪气。

白蒿不仅营养好，更重要的是那一种关于白蒿麦饭的美好味道，关于小时候挖野菜的美好记忆，时常让人回味无穷。

白蒿的吃法有许多，吃包子、团子做馅，或掺进玉米面蒸窝头，还可以清拌豆腐。但白蒿麦饭是最“经典”的吃法，把采来的白蒿洗净晾干，撒些玉米面搅拌均匀，加一点碱，蒸出的麦饭就会碧绿通透，上锅蒸十分钟左右，白蒿的清香就满屋缭绕。白蒿麦饭的蒜汁是最重要的，捣好的蒜泥



白桦林生活快递

幸福的生活离不开周边的配套。小编带您在白桦林周边为您搜罗好吃、好喝、好玩的各种精彩，让您住在白桦林，乐在白桦林，精彩生活尽在白桦林。

西安米兰美发美容SPA养生馆

米兰美发美容SPA养生馆集亚健康健康调理，美发美甲，美容SPA美体等于一体的私人定制旗舰店，店内引进国际最新的美容美发设备，环境优美，舒适，良好的信誉和优质的服务，倾力打造西安美容美发第一品牌。米兰拥有强大的美发技术团队，和国际品牌的产品卡诗、欧莱雅以及中国洗护第一品牌陶丝。美容加盟法国知名品牌水脂美容连锁，同时拥有高技术高素质的专业美容顾问团队，给您由内到外的健康美丽。美丽相约5月，不见不散。

白桦林居总店：林居东门商业街C-109铺

美丽热线：029-82460299

白桦林间店：白桦林间集市10102铺

美丽热线：029-68836283



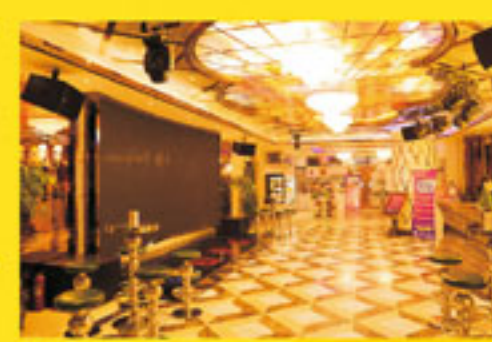
迪酷纯K

知音难觅，迪酷懂你；百年底蕴，经典传承。迪酷纯K前身迪酷KTV是陕西量贩KTV先驱，现斥资打造的全新主题式量贩KTV，影音设施高端优质，蕴含独特文化精髓，将为您带来极致完美的欢唱体验。

即日起到6月30日，凡是编辑转发“夏季畅爽”活动到朋友圈，到店出示即可享受酒水超市任意消费满88元就可任意时段免唱3小时活动（午夜场通唱）！

欢唱热线：029-38113666

欢唱地点：沣东新城世纪大道中段白桦林·印象商业3楼



幕语影咖

点播放映，完美视听，主题空间，高端享受。七个独立体验厅，点播放映；一个21座轩敞大厅，惬意观影。专业视听环境、高端影音器材，超低亲民价格，为您带来最佳视听享受。凡报名参加“白桦林‘我是歌王’K歌大赛”（详见五版）的伙伴们，均可获得幕语影咖20元代金券，可直接抵现金消费。

观影热线：029-38107929

观影地点：沣东新城世纪大道中段白桦林·印象商业4楼



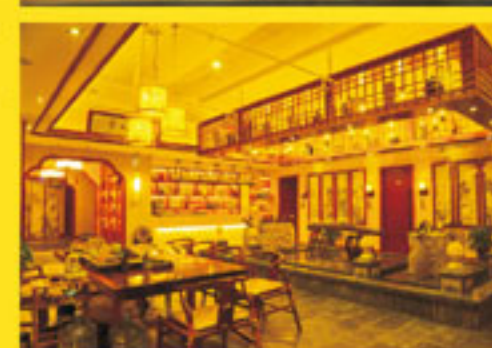
秦韵茶楼

古色古香，茶韵悠悠，清静雅境，逸趣人生。秦韵茶楼与中华茶源一脉相承，秉承以德为先、善行唯美、和谐为尚的理念，奉行中国茶叶文化精神，丰富秦人艺术生活。

5月9日正式开业，优惠大酬宾。即日起至5月31日办理会员卡，可享充1000送100，充3000送450，充5000送1000优惠。

品茶热线：029-33683888

品茶地点：沣东新城世纪大道中段白桦林·印象商业4楼



春菜食记

鲜字不止于鱼羊，春菜可得三分。

春天里，抓一把绿油油的野菜，煎炒烹蒸炸，变成满口绿意与清香。菜有千百种吃法，也有千百种味道。世间最朴实的味道就在这些鲜嫩、清雅的小菜里，顺时而食，随心地吃，是对自然与生活的坦诚。

古人有“雨生百谷”之说，谷雨一过，已是暮春，气温升高，降雨增多，空气湿度大，天气变化莫测。选择低脂肪、高维生素的新鲜蔬菜，可清热解毒、醒脾开胃。

一年之鲜，笋先尝

“尝鲜无不道春笋”，没有比春笋更能说明“不时不食”的食材。其实笋不是季节性蔬菜，一年到头都有，而春笋让人这么记挂，是因为它是一年中最鲜美的笋。





BIRCHES INTERNATIONAL PLAZA

白桦林国际

政经中轴

经发智造·商务公园

THE BEST CHOICE

For Innovation
And Growing Company

比肩全球的公园商务资产

经开区核心 文景大道 180亩公园

寻找西安独角兽

携手华商传媒，辅助千万创投基金，寻找西安极具创新精神和增值潜力的独角兽企业，致献“双创时代”

UBER2.0车站西安首发

强强联手，从细微处体验“互联网+”的便捷、高效，搭配1600个停车位，轻松出行

阿拉莫斯·读品会落户

阿拉莫斯·读品会，汇聚意大利原味咖啡、红酒、冰淇淋和财经、人文书籍，打造西安北城首个高品位文化空间

入驻白桦林国际
享经开区亿元补贴金



中国绿色建筑GREEN
BUILDING LABEL 认证



美国绿色建筑协会
(USGBC) LEED 认证



无缝立体路网
双地铁环网
5横5纵交通路网



文景公园上盖
180亩城市绿肺
经开首座生态公园



5A甲级写字楼
商务公园地标成员
国际5A办公主场



人性化商务关怀
多功能厅
员工餐厅·健康步道



市府级物管顾问
国家一级物业资质
服务市府办公区



主题公园商街
接壤公园生态
景观露台全标配



白桦林国际官方微信

经发集团
KINGFAR GROUP

经发地产
JINGFA REAL ESTATE

接待中心：西安市经开区文景大道与凤城二路十字
西北角文景公园旁

86+29 8630 7777



最终解释权归开发商所有