



“互联网+”新玩法 经发地产引入“移动验房”创新模式

白桦林间29#楼一次性交付率100%

2016年新年伊始，经发地产便迎来了白桦林间29#楼业主们验收新家的喜庆日子。此次验房，经发地产首次引入“移动验房”模式。通过对客户验房体验的颠覆变革，致力于提高服务质量与效率。

在交房现场，可以看到，收房的业主们直接采用移动终端就可进行验房。业主们通过移动验房APP标准化交房流程操作指引、一站式交房功能，即可对验房过程中存在的问题，现场进行排查、整改，提高了客户验房的专业度和效率。

1月8日一大早，白桦林间工作人员早已忙得不亦乐乎。他们已经开始迎接29#楼的新业主们来验收自己的新家。此次业主验房，与之前的交房体验也完全不一样，这款新的验房神器悄悄上线。



验房现场，验房工作人员使用了明源移动验房App，业主只需轻轻松松使用ipad打开APP，在户型图上定位、拍照、点选检查项、描述问题点，就能够做好记录，还能够当场让业主在ipad上签名，完成交付。既避免了繁重的手工录入，又在验房服务环节解

放了双手，而且还增加了和业主的一对一沟通，很多细节问题也能与客户充分交流，提高了客户的满意度。当天，业主现场采用手机验房，验房体验非常流畅，一次性交付率达到100%。

以往，在交房现场，大量精力是

用来记录现场问题。现在，通过移动验房模式，可直接选择问题分类，还可以拍照上传，将环节简单化，业务的准确性大大提高。

29#连续两日集中交房，一次性交房满意率达到100%，客户满意的口碑背后，既是经发地产重视客户居住体验的表现，也是其传承品牌文化的魅力，更是积极拥抱互联网并付诸行动，对客户验房体验进行了颠覆变革。



一位业主说，自己也不是第一次收新房了，但是白桦林间验房如此细致、专业，而且还很现代化，自己非常满意。经发地产负责人也表示：“传统行业要运用互联网思维，才能走出变革之路”。白桦林间创新的移动验房模式，正是运用互联网思维，向“为提升您的生活品质而不懈努力”的发展理念注入了时代内容。

如花绽放，看经发地产2015

这是经发地产成立的第十年，也是经发地产向多项目运营发展做探索与努力的一年。

观潮商学院、林间集市商业开街、经发大厦A座开工建设、实施聚焦客户计划、白桦林生活圈升级……

这是一个多元多变的年份，这是一个活力动感的经发地产。

走过10年的经发地产，信念更坚定，目光更清澈。2016，步伐更稳健……



1、白桦林间、白桦林居双双喜获最美社区大奖

2月8日，“西安最美社区”评选活动落下帷幕。在实地考察、网络投票、活动表现等各个阶段的评比中，200多家小区各展其能、激烈角逐，最终，经发地产白桦林系脱颖而出，白桦林居小区获得人居环境优秀奖，而白桦林间则斩获最具幸福感小区大奖。



2、经发地产连续三次被评为陕西省“A级纳税人”

2月初，地税西安市局、经开分局相关领导一行5人莅临经发地产指导工作，西安市地税经开分局局长张涛亲自将“纳税信用等级评定A级纳税人”牌匾授予经发地产。

这是继2010年之后，经发地产第三次蝉联“A级纳税人”称号（纳税信用等级评定A级纳税人每两年评选一次）。



1、观潮商学院激活本土企业创新和创业激情

5月30日，由华商报联合《第一财经周刊》，依托复旦大学管理学院、长江商学院、上海纽约大学等明星商学院资源智库和知识管理平台中信出版社，经发地产白桦林国际全程支持的首个没有围墙、注重指导性和实用性、极具思想感召力和前瞻性视野的商学院大课——观潮商学院正式开课。

自此，观潮商学院全年共举行6场活动，邀请各行业领袖二十余人在全城掀起头脑风暴，吸引万余人到场，成为西安本地商界知名思想盛宴和分享创业创新思维的全新舞台



2、经发地产获评“西安市房地产AAA级企业”

5月13日，西安房协2015年理事会圆满召开。会上经发地产荣获“AAA级企业”，白桦林间荣获“2014年度西安



市楼盘销售前十名”。

经发地产在本次活动中获得“AAA级企业”，与其多年来长期致力于责任国企和诗意人居的打造，以及在企业品牌、企业文化建设等方面所取得的一定成就无不关系。



1、白桦林·印象第二批460户交房

9月19日至26日，白桦林·印象二期1、3、5、6#楼集中交付，是白桦林·印象继2014年4月交房后，第二次集中交房，共计460户，交房面积也达到12万平方米。



2、城北一站式综合商业街——林间集市开街

9月26日上午，位于经开区凤城八路的林间集市中庭里，人声鼎沸，锣鼓齐鸣，经开区又一重要商业地标林间集市举办了盛大的开街仪式。目前已有近二十家生活休闲、亲子培训、汽车装潢等商家正式入驻，开门迎客，林间集市的隆重开业，为北城经济发展再添动力，也成为北城首个以亲子培训类为特色的集中商业。（下转第六版）





生活更幸福 才是好房子

随着经济和时代的发展，人们对生活和居住的需求已经开始从有所居到居其好。时代和用户的需求，以及经发地产内在发展的动力，经发地产意识到，好房子的标准不再仅仅是户型、景观、配套、地段等硬性指标，从客户需求出发，服务更便捷、社区更安全、业主生活更幸福的房子，才是好房子。

2016年，经发地产重新剖析幸福和服务的内涵，深耕客户需求，再度升级人居理念，进一步深化社区服务，打造幸福社区，创造美好生活。

幸福：物质和精神需求的双重满足

幸福是精神层面的，生活是物质层面的，所以“幸福的生活”是精神和物质的交织产物。

自古以来，幸福与否都是与财富多少画上等号的。一直到20世纪70年代，贫穷的不丹王国却在世界联合国组织的调查中，幸福指数最高。这一现象打破了世人对于“幸福”固有的理解，也引起了人们新的思考。

可见，越有钱并不一定越幸福。财富并非决定性因素，真正的幸福依存于社会资本而不是金融资本。良好的精神及身体健康、稳定的家庭和婚姻、工作保障、和谐的人际关系和社区环境等都是幸福要素。

经发地产敏感的察觉到这一点，造房子要造的是幸福社区，是一个物质和精神需求都能得到满足的社区。一个完整的能够充分满足需求的服务体系，为用户享受美好生活提供了可能，而用户充分享受了美好生活，也为成就幸福社区提供了可能。

经发地产从传统房产开发商走向幸福生活服务商，其实质就是打造幸福园区，创造美好生活。作为一个服务者，一个服务资源的整合者，经发地产以真诚、善意之心，在利他的商业模式下，不断为用户改善生活、提高生活、引领生活。



服务：情感和物质的双重到达

“服”的甲骨文造字本义，是马车右边的骖马，以便马车可以向右转弯，是运用、使用之意。后来引申为服从、制服之意。“务”的甲骨文造字本义是战场上持械竭力搏杀。后来本义消失，词义扩大引申为极力从事、致力于自己感兴趣的事，为使命而奔忙；事业、事情；词性引申为必须、一定。

“服”与“务”的并联使用，可以理解为尽心尽力地承担某种责任并获取某种认同，其核心是情感和物质的双重到达。

经发地产的服务，关注从客户初次接触、购买过程、交付使用和长期入住的全流程，致力于为客户提供专业、集约、主动的服务，让处于不同生命周期的个体均得到主动的尊重和关怀，包括专业客户服务和全心物业服务。

完整的产品，不仅需要良好的硬件，更必须搭载优质、专业的服务体系。从销售到交付，从售前，到售中，再到售后，完善的服务覆盖决定市场竞争能级的强弱。经发地产实行“阳光宣言”，要求所有项目将重要不利因素在销售现场公布并明确告知客户，并通过积极创新尽量为客户提供集约服务，简化购房流程和手续，便捷客户。

同样，物业服务影响着客户入住后的生活方式，唯有向

客户提供细致周到的服务和优良的公共管理，才能保障客户高品质的生活，让客户感到物超所值。经发地产和经发物业秉承“以人为本、服务至上、注重细节、追求完美”的服务理念，致力于打造白桦林系幸福家园，持续为客户提供超越期待的物业服务。

服务是经发地产未来核心竞争力

由于产业发展模式的调整、城市化内涵变化，土地红利的丧失、产品和服务需求的双重提升，以及基于互联网时代的服务内涵与核心的转变，经发地产亟须转变服务方式和服务产品，某种程度上显示出在互联网时代，通过定制化服务，能够满足用户的多样化需求。



而在产业升级换代的当下，经发地产自身也有强烈的转变需求。持续增长的品牌优势、成熟的物业服务体系、高度的用户认同和高净值的用户群，都构成了经发地产深化社区服务的内在驱动力。众多房产公司正积极尝试向服务转变，探索打造基于业主需求的生活服务平台，这也是经发地产当前发展的重点。

社区APP成为标配。白桦林生活圈经过近两年的实践，开发应用了项目推荐、邻里互动、周边商业、物业服务、会员福利、我爱活动等为广大业主提供丰富、便捷生活的版块，特别是2015年改版以来，已经拥有了近5000名注册会员，成为白桦林系社区业主的生活掌中宝。2016年，白桦林生活圈还将继续优化升级，引进更多服务，让内容更充实。

社区商业丰富生活。林间集市、印象商街社区商业都有着独到的优势，林间集市引进多家亲子培训机构，成为北城首个以亲子培训类为特色的集中商业。印象商街已有近三十家生活休闲、便利超市、餐饮、银行等商家正式入驻，为白桦林·印象和周边社区提供了完美生活所需。

增强客户黏性，提升用户体验。物业管理和社区服务的品质已经成为越来越多人买房的核心考量。在现今的商业模式实践中，注重用户体验，有利于增强客户黏性，是未来取胜的法宝。



聚焦客户 深耕品质



2015年初，经发地产制定了“泰山行动”之“客户聚焦计划”，聚焦客户对产品的功能性需求、投资性需求，服务感受需求，研究客户全过程敏感点、需求点。同时，为全力践行公司“品质为先”的经营管理理念，经发地产各部门还制定了10项管理改进措施，挖掘管理潜能，进一步提升客户满意度。

经过一年的实施，各部门基本能够按照年初确定的计划组织各项活动实施，并在实施过程中不断改进和完善，部分活动已经有了阶段性成果。

聚焦客户敏感性成本，优化成本指标库：计划成本部制定了“成本数据库实施方案”，并能够按照实施方案，结合客户关注焦点，对项目交付标准、工程含量及成本指标数据等方面进行了深入整理，完成了林间一期各分项重点成本指标的数据分析，进

一步完善了成本数据库指标，为后续项目成本预测提供了准确参考依据。

“物业租赁模式”研究：经营部根据写字楼市场“服务式办公室”理念及运营方式，针对白桦林国际项目优势及特点，特提出“白桦林国际PARKWORK理念”，并对西安市租赁物业办公形式的日常办公费用支出情况及短租办公需求进行了了解和市场调研，并根据项目特点制定了运营招租实施计划。为后期项目的宣传、销售奠定了良好基础。

建立移动案场，引入电商模式，挖掘价值客户：经营部与销售分公司在白桦林·印象项目引入电商模式，应用“明源云客”作为网络营销平台拓展销售渠道。通过电商周例会会对电商服务进行过程监控，准确把握销售情况，及时调整销售思路，促进销售任务的完成。此外，白桦林国际移动案场也已上线。

业主通过添加手机微信即可了解项目具体情况，参与项目的各种营销活动。同时销售人员也可利用移动数据终端随时了解项目销售情况，及时准确掌握第一手数据资料。

关注客户，建立绿建设计模块，完善产品户型库：总师办通过制定绿色建筑控制要求，从节约用地，室内、外环境等方面结合国家设计规范提出了具体指标项。同时还根据绿建设计要求制定了住宅户型库优化设计方案，对各户型设计模块提出了设计要求。

2016年，在房地产行业整体下行的趋势下，经发地产要面对外部竞争对手的快速成长和不断扩张，更要面对客户的不断成熟和客户需求的不断提升。我们只有坚守产品品质，同时比客户更早地察觉他的需求，才能在这样严峻复杂的内外环境下取得先机，突出重围，稳立市场的潮头浪尖。

围绕2016年度“克艰求进，虑远积厚”经营管理思路，经发地产特提出泰山行动之“深耕计划”，并将从深耕产品质量和深耕客户需求两方面入手，并紧紧围绕“品质在细节之中”的质量方针，夯基固本，开拓思路，深入一线，制定一系列提升计划，在产品品质和客户需求的土壤中深耕细作，提供超越客户期待的产品和服务。

做责任企业 保障各项目农民工工资发放到位



进入腊月，年关转眼将至。对于在工地上忙了一年的人们来说，都期盼着能带上一年的辛苦钱高高兴兴的回家与父母妻子团聚，为年迈的父母带去一片孝心，为妻儿送上新年的礼物，让全家过一个欢乐的新年。

工地的一砖一瓦、一草一木，都有他们挥洒的辛勤汗水。让他们按时拿到劳动所得，免除后顾之忧，才是为劳动者负责。为了确保在经发地产各工地上辛劳的建设者们能在年底能按时拿到工钱，经发地产各项目部将农民工工资发放情况作为近期的一项工作，进行重点关注。

经发地产在与施工单位签订施工合同时，充分考虑到一线劳动者的权益保护，首先明确规定施工单位按相关规定向市劳动保障局足额缴纳农民工工资保证金。其次约定若承包人不按时发放农

民工工资，出现拖欠情况，经发地产将从施工单位工程款里直接扣除，若收到农民工有效投诉，经发地产将停付施工单位工程款，并从工程款中扣除3倍农民工工资。为了避免克扣与拖欠工资情况，经发地产要求施工单位将农民工工资直接支付到个人，不得由施工队各班组负责人代发，杜绝了包工头卷款潜逃的可能。

临近年末，经发地产加紧结算，及时、足额支付施工单位的工程进度款，从源头使农民工工资得到切实保障。同时对施工单位严格监督与管理，从各个环节保障了劳动者的利益。

在这样的严格管理之下，经发地产工地上多年来未出现一起农民工工资拖欠情况。无欠薪、无白条、无投诉，真正让一线劳动者感到欣慰。经发地产向来注重保障劳动者合法权益，农民工是项目工程建设队伍中的主力军，承担着大量基础性工作。关注农民工的生产生活，不但使每位劳动者免除后顾之忧，安心工作，为各项项目的建设质量打好基础，同时也为维护安定秩序，建设和谐社会做出一份贡献。

创森，经发地产在行动

陕西省西安市移动手机用户日前都收到这样一条短信：“西安市创森办温馨提示，我市正在创建国家森林城市，您可以通过在自家阳台、庭院栽植花草、爱护花草树木、节约用水、低碳出行、义务植树等方式积极参与到创建活动中，感谢您的关注。”这是西安市创森办正在大力向市民普及、宣传创建国家森林城市工作。



创建森林城市工作室一项可以发动全民参与，永久惠民的有益的工作。什么是国家森林城市？国家森林城市是指在市域范围内形成以森林和树木为主体，城乡一体、稳定健康的城市森林生态系统，服务于城市居民身心健康，且各项建设指标达到规定标准并经全国绿化委员会，国家林业局批准授牌的城市。

西安自获得全国卫生城市、全国文明城市以来，又发起了创建全国森林城市的号召，努力把西安打造成绿色的、健康的、生态的文明城市。经发地产自创森活动发起以来，积极响应、主动配合，制定两大措施，保障创森工作完美进行。一是加大对内宣传力度，在办公区电梯间张贴创森宣传海报，便于所有员工在等待电梯时能够了解、学习，在项目上悬挂创森横幅，时刻提醒施工方注意裸露黄土



覆盖等，为创森工作出一份力；第二，加强对外宣传，白桦林居小区每个单元门上张贴创森海报，白桦林国际、经发大厦A座临街外墙设计张贴大幅创森画面，还在刊物《风采》、公司网站等地方对创森进行宣传，确保能够让业主、客户，甚至路人都能了解创森工作。

西安市自开展创建国家森林城市工作以来，通过大绿化、大投入取得了显著成效。市域森林覆盖率接近45%，城区绿化覆盖率达42.5%，城区绿地率达33.9%，城区人均公园绿地面积达11.6平方米，全市道路绿化率为70.3%，新建地面停车场的乔木树冠覆盖率达25.5%，城区街道绿化率为27.7%，各项指标均达到创建国家森林城市的指标要求。

作为公园地产专家，经发地产开发的各个项目均以绿化率高于38%、景观设计出色而闻名于业内，在此基础上，经发地产还将再接再厉，为西安市创森工作贡献自己的力量。



抓安全 重监管 全年安全生产零事故



为推动公司安全生产管理，经发地产严抓安全管理工作不放松。2015年以来，公司的安全生产工作始终贯彻“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，在全公司范围内开展《安全管理手册》修订、安全知识培训、安全隐患点排查等各项活动，全年安全生产形势较好，经发地产所辖范围内未发生任何安全生产事故。

安全生产 理论先行

安全生产管理工作首先要对人进行管理注重及加强安全教育及培训。20105年6月，经发地产组织各监理和施工单位等施工人员进行安全生产知识培训，观看安全教育视频内容，提高安全意识，防止安全事故发生。

为了提高从业者的安全素质，经发地产2015年4月组织9人参加安全培训班，并获得了安全生产从业资格。

防消结合 未雨绸缪

处理事故最好的办法就是预防，经发地产在2015年12月特邀消防宣传中心副主任，为讲解冬季如何预防火灾事故的发生，通过一系列的生活实

例，告诫员工，安全必须防患于未然，要时刻做到自查、自醒。并在室外进行了消防实战演练，通过演练和培训让员工掌握突发火灾的应急处理，避免火灾发生时造成重大的人员伤亡和财产损失。

广泛宣传 营造氛围

为了让大家更好地掌握安全生产知识，2015年8月，经发地产创新形式组织开展安全生产知识竞赛，组织开展了经发地产“一站到底，最强战队”安全生产知识竞赛，全新的比赛形式既获得了大家的肯定，又让大家轻松掌握安全生产法规，普及了安全生产知识，同时还提高了建筑从业人员的安全生产意识和安全生产能力。一系列的活动营造了全员关注安全生产的氛围，真正实现“以赛促学”，推动安全生产工作不断提升。

排查隐患 及时整改

除每月例行检查，公司在春节前后、五一节、十一中秋节前还组织各项目部及施工单位开展了数次安全生产大检查。另外，根据季节特点及管委会和集团的要求，还开展了一系列的专项整治工作。

安全检查能够有效预防安全事故的发生，经发地产从不忽视，严格执行安全检查制度，做好安全检查工作并做好相关记录，全年共计组织7次由公司领导带队的节日安全检查。7月份开始，经发地产逐个对各项目部安全

生产隐患点进行逐一排查，最终经过讨论、梳理，整理出经发地产安全隐患点统计台账并上报集团，为预防安全事故的发生提供重要支撑。

此外，经发地产每季度定期召开安全生产工作会议，在组织召开的4次公司季度安全生产工作会中不但有公司领导、各安全管理涉及部门负责人及安全管理人员参加，还邀请了建设单位、监理单位安全管理人员参加会议。每一次的安全生产会议，参会人员也会对最新的安全文件进行学习，不断提高安全管理思想意识。

严抓安全生产管理工作是经发地产现实管理的需要，因为过硬的产品质量源于安全的生产，没有生产上的安全产品质量就无从谈起。在2016年的工作中，经发地产还将不断探索安全管理方法，在工作中不断总结，全面提升安全管理水平。



随着新春佳节脚步越来越近，置办年货也进入到了市民的日常生活安排。你们家是不是也在像下面一样紧锣密鼓的计划着如何采购年货呢？清早去副食品市场买些干货，下午再赶去超市买点水果，一天东奔西跑，不辞辛劳，除了特别累，还有什么更特别的体验吗？

繁忙的人们，一定特别期望在家门口就能轻松备齐自己心仪的年货吧。今年，北城人民的这个心愿，将由白桦林间林间集市帮您实现。

1月25日至31日，林间集市携手经发物业，联盟诸多知名优质商家共同打响猴年新春活动第一炮，开展年货进社区活动，让年味更浓的同时，也能为周边各年龄层的居民提供更多的年货购置选择，享受到家门口的便捷服务。

年货盛宴一站式购物

活动汇聚了来自五湖四海，种类繁多农副业等精品，涵盖了金世尊海鲜礼包礼盒，让大家不用去海鲜市场就能挑选到各类新鲜的、冷藏的水产；野森林的南北干货，给大家源自大自然的味道；还有哈尔滨红肠，让



大家在家门口，就能享到哈市美食：鲜红透亮、果香四溢的新鲜水果，关中黑猪肉等特色本土美食，一定给家人带来不一样的味觉体验。更有新鲜无公害的有机蔬菜，让生活更健康；年货节上又怎么少的了口感丝滑柔和



的悦人红酒；黄灿灿的陕北小米，营养丰富，粒粒暖心；更有鲜花园艺、品牌家装、高端旅社等实惠到家的厂家直销活动，只有想不到的，没有年货节囊括不了的。

在新春来临之际，由林间集市携手经发物业举办的首届年货节活动，给白桦林居、白桦林间和周边社区带来了不一样的轻松购物体验以及更环保健康的绿色有机生活。

足不出户开心过大年

年货节首日，恰逢西安今冬最冷

的一天。但是寒冷的天气完全挡不住业主们年货采购的热情，一大早就来了一批业主。“这天是冷啊，但是也不能老窝在家里。有太阳的时候，出来逛逛，买买东西，挤挤热闹！”家住白桦林居的王阿姨裹得严严实实的，小货车里满满都是年货。

为了让大家少花钱买到好年货，参展的每一样商品都是经过多重认真挑选，选择口碑好、质量高、价格实惠的产品进入年货大集，免去了大家东奔西跑费时采买的辛劳，一站式购齐年货。

除了品种丰富、物美价廉的年货，经发物业还精心策划了开幕活动：欢快的舞蹈、自编迷糊戏、邀请业主朋友登台高歌、互动抢答发奖品，一下子就让人感受到了浓浓的年味。

暖暖的林间带来浓浓的年味。年货节一站式购物场所，想居民所想，让大家在家门口就能集中置办年货，经发地产和经发物业也希望能给大家带来更全、更优、更实惠的购物体验，提高归属感与幸福感。



“绘本是孩子的人生道路上最初见到的书，是人在漫长的读书生涯中所读到的书中最最重要的书。一个孩子从绘本中体会到多少快乐，将决定他一生是否喜欢读书。儿童时代的感受，也将影响他长大成人以后的想象力。”

——多罗西·怀特

绘本阅读指南：让孩子从小养成阅读好习惯



绘本能给孩子什么？绘本是儿童人生的第一本书，对儿童发展具有独特的价值。绘本正越来越展示出它的魅力，它对于儿童语言的发展、思维的训练、情感的丰富、美感的养成、想像力的培养等都有着不可替代的作用，更重要的是，它能够让孩子从此爱上阅读，帮助孩子打开阅读的大门，给人生增添了无数可能。

告诉大家一个好消息，一个甄选了数百册儿童绘本的图书馆在白桦林间销售中心悄然开张，家长们仅需带着小朋友光临林间会所，即可在此挑选出孩子们适龄的趣味读本免费畅读，还不快点行动起来？

让阅读在孩子心中发芽

从小培养幼儿的阅读兴趣对其一生的发展有重要的影响。绘本阅读对语言发展的作用一直是国内外研究的热点，也是普遍认同的绘本阅读的最大价值。绘本阅读不仅可以增加幼儿的词汇量，还可以增强幼儿的口语表达能力。

中国儿童文学委员会委员曹文轩说：“一个人读书的兴趣应该是从童年开始的，童年中你没见到好书，你



本，也希望孩子能获取绘本上的一些知识，甚至通过测验宝宝来评价读书的效果。其实，阅读绘本身就是一种潜移默化的艺术熏陶，我们更应该关注其过程，而不是着眼于结果。

艺术教育是在于培养感受能力的教育，透过这种能力的培养，让孩子将喜爱的东西和成长发展结合在一起，成为生命中内在的气质、个性和品行。林间集市着眼于儿童艺术教育，打造了以亲子培训类为特色的一站式教育基地，已经引进A索教育、斯玛特、哆来咪、智汇星球、乐创教育、外研教育……等教育培训类商家，教育范围涵盖早教、音乐、绘画、外语、科学创意等儿童兴趣开发和教育培训，教育跨度从三岁到十几岁。

林间集市为北城稀缺的以亲子培训为核心的综合集中式商业中心，占据市府核心商圈，周边高端社区林立，仅此白桦林间与白桦林居即有近万户住户，同时辐射周边高端社区，二十万消费峰层，消费需求与消费力极为旺盛。随着商家的不断进驻，林间集市已经逐渐成为区域人气聚集地，散发着无限的商业发展潜力。

无论是儿童艺术开发教育，或是绘本阅读，都是在位儿童成长营造积极向上的氛围。如今，白桦林间儿童绘本图书馆已经开张，家长们带着小朋友光临林间会所，随时都可以挑选出适合孩子们适龄的趣味读本免费畅读，选一个角落，静静打开绘本，畅游在属于自己的世界里。



春暖林间·童乐迎佳年 白桦林间新春童乐季系列活动与你相约

佳春将至，童聚林间。年节春意渐浓，最开心的当然是已经放假的小朋友们了，每当各种节日临近，小朋友总是比大人更早感觉到喜悦的氛围，但是距离新年还有一段时间，难道小朋友们要在家里度过这么久期待与无聊共有的时光？当然不是，林间特地为小朋友们准备了一份童趣好礼。

1月10日-2月28日五场精彩各异的周末盛宴持续放送，金粉绘画、童手彩绘，小宝贝也要变身大艺术家啦。不织布、串珠、灯笼、发饰DIY，创造属于小朋友们的私人订制。缤纷假期欢乐不打烊，林间邀你与众童乐。

金粉绘鲜彩

金粉绘画、童手彩绘，每个人心中都一个独有的童话世界，自己动手用手中的画笔把心中的完美世界搬到现实，让童话开出更缤纷的花朵，小宝贝要自己创造童话啦！

手工布艺秀

新春各种萌萌哒福袋、挂件，小朋友有没有觉得很心动？自己动手，用五颜六色的不织布剪裁和拼贴出一个神秘的幸福世界，无论是送给家人朋友还是自己收藏，都是最有心意的年味祝福。

串珠手作节

一颗颗五彩的珠子，都像是一个个幸福符号，用指尖的魔法，把所有美丽的梦想与祝福串在一起，手工小达人就这样诞生啦，自己的作品总是觉得分外迷人，还把幸福和祝福戴在手上。

彩灯耀佳年

元宵节期间到处都悬挂着美丽的彩灯，宝贝们是不是也想拥有一盏属于自己的小彩灯，动动小手，就能绘出自己的天马行空，让创意和祝福在烛光里摇曳，装点和家人在一起的美好节日。

发饰DIY

漂亮的小发卡是每个女孩的最爱，梦幻的丝带翩然而至，取下一抹颜色，倾注柔情，让创意在指尖尽情游走，把美丽的颜色举上天空，让快乐也发丝一起飞舞起来。

有没有觉得这个寒假有不一样的欢乐，除了这些充满童趣的周末活动，我们还准备了海量绘本阅读天天相伴，让小朋友们把童话捧在手中，周内也有丰富的节庆活动可以度过童年的美好时光，小朋友们还在等什么，精彩活动还在继续，快快带着爸爸妈妈来参加吧。

活动时间	活动内容
2月20-21日	绘本童乐季之彩灯DIY
2月27-28日	绘本童乐季之发饰私享秀

白桦林·印象告诉你回家的N个理由



又是一年腊月，算一算，你已经在外漂泊了多少年？回头看一看这些年自己走过的路，不禁有点愕然。除了省吃俭用存下来的几万块钱之外，其他的一无所有，没有女朋友，没有家，也没有父母陪在身边。当忧伤和寂寞在这人心思归的时节无限蔓延之时，当冬天的雪花如柳絮般飞舞唤醒你心底的那份纯净和美好时，你开始考虑要不要回西安？

所有的出发，都是为了寻找回家的路。倦鸟思归，白桦林·印象来告诉你回家的N个理由。

理由1：房价没法作对比，北上广房价涨上天

2015年12月北京新建商品住宅均价34981元/平米，12月西咸新区新建商品住宅均价5127元/平米，其中白桦林·印象的均价为5500元/平米，可谓是高性价比楼盘的代表之作。十几万在北京买房只是杯水车薪，连个厕所也买不起，而在白桦林·印象，是可以付清一个九十平米两室两厅房子的首付，房子住的大，还款压力一点都不大。

理由2：幸福没法作对比，北上广摸黑去上班

在北京每天天不亮就要起床，在上班路上需要花费2个小时左右的时间，BMW=Bus（公交车）+Metro（地铁）+Walk（步行），这样才能到达公司。而在白桦林·印象，地铁1号线延伸线2017年开通，家门口的地铁站，你至少可以多睡1个小时。除此之外，小区门口有多条公交线路通达全城，再也不用披星戴月去上班了。

理由3：房子没法作对比，北上广房子楼挨楼

北京的房价不停上涨，但房子居住舒适度却和二线城市的楼盘有云泥之别。特别是其饱受诟病的居住密度，“楼挨楼”、“楼挤楼”是普遍现象。但是在西咸新区，低密度、高绿化随处可见。譬如白桦林·印象，国家房地产一级开发资质的经发地产开发建设，容积率3.5，绿化率38%，有“小白桦林间”之称，更是保持着“三季有花、四季有绿”的完美景观。

景观。

理由4：潜力没法作对比，北上广五六环开外

北京的房子越建越多，目前都已经到了五环开外，甚至连通州区的房子都成为了热抢对象，均价也达到了3万左右。与几乎接近河北的位置相比，西咸新区在2014年已经成为中国第七个国家级新区，其发展潜力不可限量。目前，西咸新区已然成为新的投资高地，瑞典宜家家居、万象城商业、华润万家旗舰店等大型生活配套已经或即将开业，都在推动西咸新区的发展。

想必，以上理由已经让你有了小心动，我们还有更多理由谁服你回家置业，凡在2016年1月1日至2月29日，购买白桦林·印象的客户，在现场优惠基础上，可享受额外1个点位的特别优惠，按合同约定付清全款或首付款，还可凭购房礼券获赠价值2000元礼包。其实，对于回家来说，一个“家”字已胜过所有的理由。



天寒地冻 服务暖人心



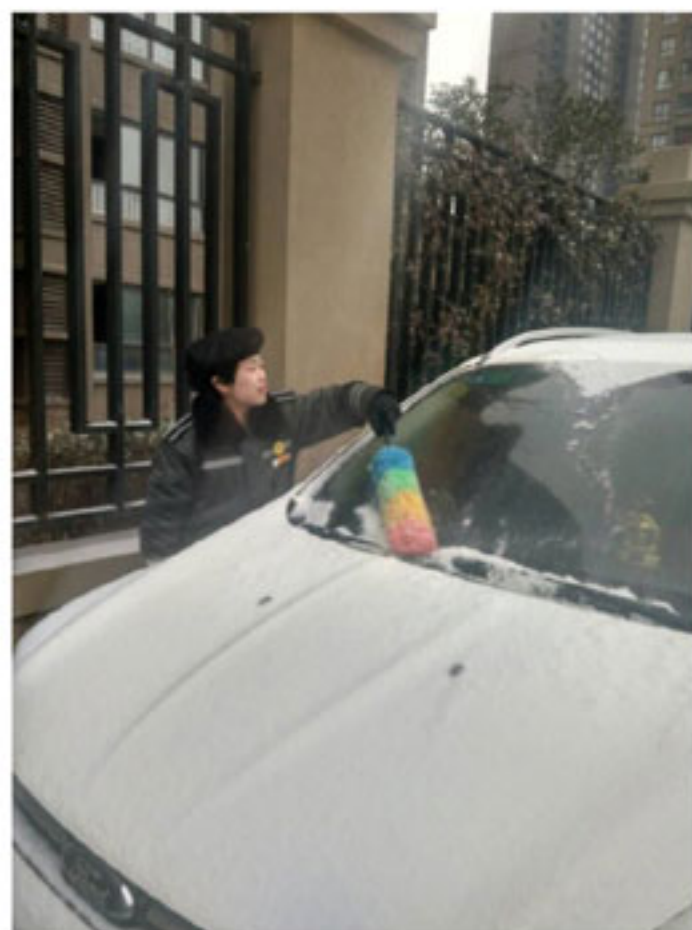
伴随着三九、四九这样的寒冷天气，陕西也迎来了近几年来最为寒冷的冬季，当雨雪降临到这座城市的时候，细心的物业服务人员发现了业主们出行的苦恼，他们做出的一系列贴心的服务却温暖了这个寒冬。

1月22日，2016年第一场雪的到来让整个白桦林·印象银装素裹，虽然天气变冷了，但是空气却清新了许多，大家都是包裹的严严实实，细心的业主发现回家时拉门的把手不再那么冰冷，原来是物业在寒冬里给门把手穿上了“小棉袄”，让门把手也变得温暖起来。

当天，漫天大雪一直在下，物业服务中心的秩序维护员们拿着掸子与抹布，为准备上班的业主将汽车车窗上的雪清扫的干干净净，并在汽车门把手的位置放上温馨小贴士，告诉业主天冷路滑注意行车安全，让开车上班的业主眼

前一亮，心里一暖。

虽然只是一个小小的行为，但作为经发地产丝毫不敢怠慢，为的是在冬日里让住在这里的业主们能感受到物业带来的贴心服务，让业主们感受到回到家的温暖。



经发喜福年 欢乐印象家

白桦林·印象五大主题活动喜迎新年

新年新期待，幸福合家欢。2016新春伊始，白桦林·印象“经发喜福年欢乐印象家”趣味之旅开始啦五大好玩的主题活动，多种精彩的趣味环节，还有真挚暖心的祝福礼品，让孩子们在这里尽情体验成长乐趣，让家长在这里肆意享受亲子时光，更让每个家庭在这里充分感受欢乐喜福年！

喜迎新春 印象家年华

倾听来自客户的声音，用心给你更期待的生活。当12月26日第一场“玩具换新大联盟”活动成功举行后，得到许多客户大力赞扬，并且希望再进行一场。因此，在迎接农历年之前的1月23日，白桦林·印象在销售中心又为孩子们进行了一场期待多时的换玩具活动，精选五十多件益智儿童玩具，包括男孩们喜欢的变形金刚、汽车，女孩们偏爱的布娃娃、玩偶等，用心让更多孩子在新年之前得到新玩具。

坚持生活信仰，为钟爱白桦林的幸福家缔造更多欢乐。多彩民俗风情年、花灯祈福闹元宵、美丽手工课堂以及户外亲子活动等将在节前节后陆续进行，温馨的家庭系列、实用的新春好礼以及有趣的创意环节等，注重培养孩子的交际与动手能力，加强父



活动地点	活动时间		活动名称
白桦林·印象销售中心	2月20日	(周六) 9:30-17:30	🏮 花灯祈福闹元宵 赏花灯，趣味猜灯谜赢取孔明灯
	2月27日		💇 美丽从发间开始 专业老师现场教做精美发夹
	3月5日		☀ 气质闪耀女神节 专业老师现场教做手链、项链
户外体验	3月12日		👨👩👧👦 带你欢乐带你玩 亲子田园劳动课、农家乐、植树
白桦林·印象销售中心	3月19日		🤖 动感科技体验营 动感机器人驾驶体验

注：如遇天气等特殊原因造成活动无法正常进行，活动时间将另行通知。

母与孩子间的协作能力，并且拉近邻里之间的友好关系，让白桦林里的幸福不止于拥有一座好房子，更是拥有一种悠闲欢乐、充满人情味的美好生活。

弘扬传统 新年味更浓

还记得童年时遍布大街小巷的面人吗？抡着金箍棒的孙悟空、挺着大肚子的猪八戒……每一个造型都栩栩

如生。捏面艺人根据所需随手取材，在手中几经捏、搓、揉、掀，用小竹刀灵巧地点、切、刻、划，塑成身、手、头面，披上发饰和衣裳，顷刻之间，栩栩如生的艺术形象便脱手而成，让人惊叹称奇。

说到冰糖葫芦，很多人都会回忆起自己的童年，那又酸又甜的味道，至今记忆犹新。1月30日，经发地产备好红纸、笔、竹签等材料和工具，让

业主和家人一起大显身手，做出甜蜜蜜的冰糖葫芦，把最独特的艺术品带回家，把最纯正的年味带回家，把与孩子在一起最难忘的记忆带回家。

2月20日（正月十三），经发地产在白桦林·印象提前为业主们准备了花灯祈福闹元宵，邀请广大业主和邻居一起挑灯夜游，赏花灯、猜灯谜，红红火火闹元宵。趁着春节的喜气向邻居问声新年好，和孩子、老人共赏

灯火阑珊的夜色，享受难得的天伦之乐，感受大家庭和美的团圆气氛，共祝美好的新年。

印象给你 欢乐幸福家

注重建筑品质，更注重生活品质。白桦林·印象一直秉承经发地产“为提升您的生活品质而不懈努力”的企业理念，从建筑细节到服务细节再到客户活动细节，每一处都体现诚挚用心。建筑上精工细作，招标选材、建筑施工、分户交房等，严苛按照经发高于国家标准，全力为业主缔造放心住所；同时注重业主入住后的生活品质，物业不定期采访慰问，逢节假日举行各类活动，通过不同方式丰富业主的居家生活，让白桦林所承载的诗意高品质生活完美呈现。

“经发喜福年 欢乐印象家”是白桦林·印象代表经发地产对长期支持的客户的新年祝福，是对信赖白桦林的业主们的暖心感谢，同时也是新一年的美好愿景。新年新气象，白桦林·印象在2016年将从产品、配套、服务等各方面进行提升与完善，并听取业主的意见与建议，以更加优越的生活环境、更加完备的社区配套、更加人性化的服务方式，为业主打造幸福常伴幸福欢乐的美好生活。

奔跑吧！伙伴！ 经发地员工迎新春 拓展运动会火热开跑

年初，严寒以待，当所有人都裹着棉衣、缩着脖子在室内取暖的时候，经发地产在文景公园里连续举办两场室外挑战赛——奔跑吧！伙伴，用热情腾腾的激情迎接新年的到来。

1月22日、29日，经发地产160名战士，组成红、黄、绿三支战队，冒着严寒，在文景公园挑战疯狂指压板、监狱逃生、团队迷宫、梦幻激光阵、公园定向五大不可能完成的任务，使出浑身解数，不断突破团队潜能，共同争夺年度最响亮称号——最强战队！

2月2日，2016年员工迎新春拓展运动会总决赛在西安城市运动公园上演终极PK，团队力士、扑面而来、疯狂撕名牌……一个个游戏把现场的气氛一次次推上高潮，这些项目不仅是对体力的挑战，更是智慧的对决，三支队伍拼力量、拼脑子、拼运气、拼人气，不仅收获了好成绩，也收获了欢乐、感动和成长。

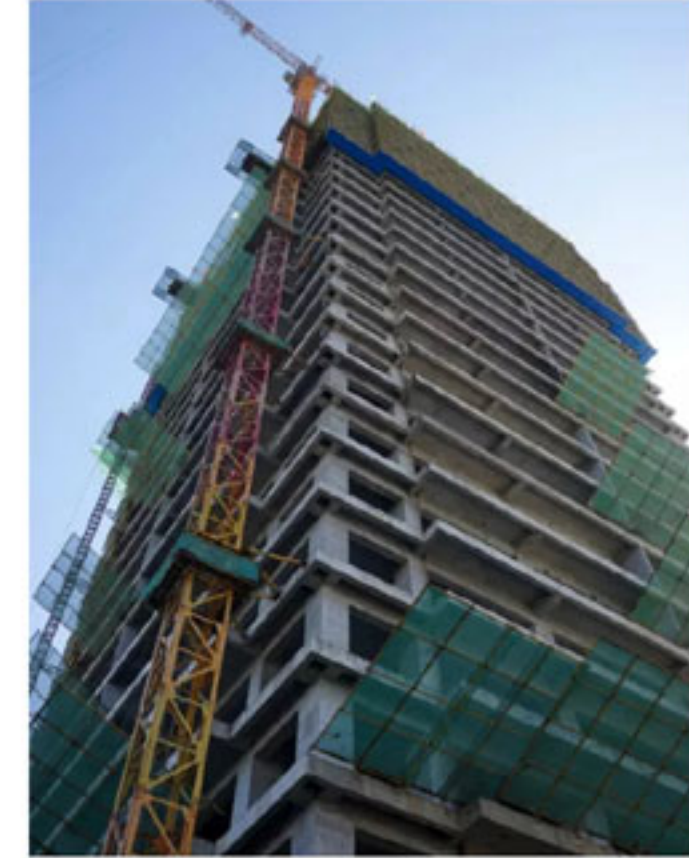


(上接第一版)

3、白桦林国际A座完美封顶

10月10日，白桦林国际A座顺利成功封顶，本项目是集办公、商业、公园于一体的国际5A甲级写字楼，并引进国际时尚的短租模式，为广大中小创新型企业提供灵活多元的办公服务。

除A座写字楼封顶外，项目商业也已完工，整体形态已基本落成，项目组也正在紧锣密鼓的进行后期施工作业。



4、白桦林生活圈2.0版本完美上线

在线上运行一年时间后，白桦林生活圈完美升级，推出2.0版本，在技术升级、内容升级的基础上，更是服务的完美升级。增加了项目推荐、我爱活动、会员福利等板块，扩充周边生活板块内容，让业主可以享受到更多的便利和优惠。

新白桦林生活圈 8 个最贴心 | 享受，你发现了吗？



1、经发大厦A座正式开工建设

10月26日，经发大厦A座项目正式开工建设。经发大厦A座项目位于西安经济技术开发区未央路与凤城二路十字西北角，项目占地共计16.7亩，总建筑面积约5.5万平方米。项目定位为面向中小企业的办公商务中心，为经开区区域地标性写字楼经发大厦二期项目，主打soho公寓及商业等类型产品。

2、印象商街盛大开业

12月28日上午，印象商街正式开街。目前，印象商街已有近三十家生活休闲、便利超市、餐饮、银行等商家正式入驻，开门迎客，印象商街的隆重开业，成为沣东投资的一个新选择。



3、获评“年度统计工作先进单位”荣誉称号

西安市经开区管委会授予经发地产“年度统计工作先进单位”的荣誉称号，这项荣誉是对企业诚信正直、遵纪守法的鼓励，也是对经发地产积极完成统计工作的认可。

创森林城市 建温馨家园



愿你在这里被温柔对待 经发物业九大贴心服务营造“白桦林式幸福”



有这样一种说法：就算不买经发地产的房子，也一定要去白桦林系里看一看。因为，那里有不一样的生活，就连建筑也都有温度。温馨、舒适、有品位，有内涵的物管服务，在这里，连时光都变得温柔。

多年来，经发地产和经发物业的经营理念，在客户和行业中赢得了优异的口碑，影响并改变着置业者对待居住的态度。而这些改变都在一点一滴中，在日常生活中……

作为产品价值长久维持的重要保障，白桦林系产品的物业管理服务更加先进和人性化。2016年初，经发物业将工作中十年以来，总结的客户的需求来“定制”服务措施，出台了九大贴心服务，让业主真正居于林，居其好。

你的婚礼我帮忙

白桦林居、白桦林间、白桦林·印象小区推出免费“婚礼布置”贴心服务，提前跟业主沟通婚礼流程，安排专人跟随服务。包括：婚礼前楼宇大厅布置、拉花、门口红地毯、送鲜花、婚车引导等。

不出家门叫保洁

业主如有保洁、维修等服务需求，可直接登录经发物业官方网站，

说明自己的要求并下单，数据直接录入ERP系统，工作人员根据信息数据安排工作。

志愿者自主联盟

长期组织志愿者服务队慰问、帮助小区的孤寡老人，晒被褥、打扫卫生、聊天等，关爱老年人健康，给他们的晚年生活带来温暖。

免费上门除四害

物业服务中心一年四季为受虫害困扰的业主免费发送除虫药剂并上门服务，耐心讲解药剂使用方法、时间等注意事项，以免业主操作不当，发生危险。

日用品代订服务

客服经理为业主提供代订鲜花、报纸、牛奶等服务，在生日、婚礼当天还会送去一份祝福和关爱。

临时下雨不湿身

突然下雨没带伞怎么办？白桦林系各个物业服务中心常备20-30把雨伞，以方便业主出行。

办公电器来消毒

经发大厦每月安排保洁员对办公楼内交费积极客户的电脑、电话等办

公设备提供无偿消毒服务。

小小药箱很贴心

在物业服务中心摆放“贴心小药箱”，药箱内常备感冒药、创可贴、医用酒精、腹泻等常用药品，在业主紧急需要时提供及时服务。

蚂蚁搬家走的忙

无偿提供便民小推车，在不影响正常工作的情况下帮助业主搬运小件物品，为业主提供力所能及的服务。

随着社会及行业的发展，业主对物业服务的认知和期望，已不仅仅停留在问题被解决或简单的享受超值服务上，而是期望在被服务的过程中，能够感受到服务提供者所带来的精神层面的愉悦感和家的感觉。同样的结果由于过程不同可能给业主带来的满意度就不同，要达成让业主感觉到这种“发自内心”的服务，这是简单地用“标准”来要求所不能完全做到的。而这，就是人性、暖心服务能够发挥作用的地方。



经发地产置业服务中心 二手房信息

●白桦林居翠鸣园3号楼底商1-101号房，
咨询电话：86519999、86523609
●林间集市西北角一楼106室咨询电话：86171079
网址：www.xajfdc.com 中介信息发布栏：
(以下房源由置业服务中心2016年2月2日提供)

· 出售房源 ·

物业名称	详细地址	面积(平米)	户型	楼层/总高	装修情况	售价
白桦林居	凤城九路	92.53	2-2-1	7/11	毛坯	75万
白桦林居	凤城九路	125	3-2-2	21/26	精装/全配	100万
白桦林居	凤城九路	141.7	3-2-2	4/11	简装	110万
白桦林居	凤城九路	155	3-2-2	8/11	简装	124万
白桦林居公寓	凤城九路	70	1-1-1	5/7	精装	56万
白桦林居公寓	凤城九路	89	2-1-1	6/9	精装	71万
白桦林居车位	凤城九路	/	/	-1/18	毛坯	22万

· 出租房源 ·

物业名称	详细地址	面积(平米)	户型	楼层/总高	装修情况	租金
白桦林居	凤城九路	93	2-2-1	22/26	简装	2500元/月
白桦林居	凤城九路	128	3-2-2	13/26	简装	2200元/月
白桦林间	凤城九路	130	3-2-2	5/33	精装	2500元/月
白桦林间	凤城九路	140.7	3-2-2	20/33	中装	2000元/月
白桦林间	凤城九路	147	3-2-2	12/33	中装	2500元/月
白桦林居车位	凤城九路	/	/	-1/11	毛坯	350元/月(含物业费)
白桦林间车位	凤城九路	/	/	-1/33	毛坯	350元/月(含物业费)
林间集市商铺	凤城九路	120-1000	开间	1-5/5	毛坯	50-150元/平米/月

◎最新房源信息以经发地产置业服务中心现场公布为准，更多房源信息请致电咨询。

发行公告

经发地产《风采》自2004年发行以来，受到业主、客户和广大市民的欢迎。为了更符合现代人的阅读习惯，经发地产将陆续通过邮箱、微信等方式向大家推送电子版《风采》，既便捷又环保。

对于喜欢纸质阅读的业主们，我们将继续提供纸质报纸，其他需要《风采》的朋友，也可将您的住址或邮箱地址发送至我们的邮箱，我们将每月为您提供。

特此告知。

邮箱：hejuan@xajfdc.com

电话：029-86528923



更多生活信息请关注
白桦林生活圈

《风采》编辑部
2016年2月2日

斯玛特儿童艺术(中国)

用父亲的心做教育

斯玛特儿童艺术(中国)

斯玛特儿童艺术，14年专注于2-12岁儿童专业艺术教育，目前全国已有150家分中心，是中央美术学院的定点考级单位。

拥有一支强大的艺术导师团队，成员均为国内知名艺术机构和儿童教育专家。斯玛特秉承“用父亲的心做教育”的理念，以“陪伴、引导、启发、帮助”的教育方式培养中国儿童内在素养。

春季报名优惠啦

课时数	原价格	优惠价格	赠送课时礼包	节省
10节	1500元	1350元	—	150元
36节	5400元	4320元	赠送2节正课	1380元
48节	7200元	5280元	赠送4节正课	2520元
96节	14400元	9600元	赠送6节正课	5700元

课程体系

2-3岁	艺术+表达+感统
4-5岁	艺术+百科+色感
6-7岁	艺术+百科(人体)
8-9岁	艺术+观察+造型
10-12岁	艺术形式+技法+造型

艺术表现形式：水墨、彩墨、油画、泥塑、版画、工笔画、素描、手工、空间解构、拼贴、炭精条创作、水粉、速写、石膏解构…… *经发地产业主报名可享受额外优惠



联系人：刘老师 咨询电话：029-8667 6050

地址：西安市经开区凤城八路白桦林间林间集市306室



倾心相伴 温暖林间

Birch forest

90-150m²纯现房倾献

310-450m²林境叠墅奢景盛放 尊迎品鉴

100-1000m²臻藏商铺全城租售

居于城心
市府核心住区

精工细作
每处园林景观匠心

北大附属实验学校幼儿园
给孩子一个腾飞的起点

林间集市
北城隍庙旗舰店立商业

私属会所
全功能体验式礼遇尊贵

楼宇管家
精装入户大堂，贴心管家专属服务

六重安防
让家人放心让生活无忧

029 86727777

接待中心 · 西安市明光路与凤城九路交会处西南角
www.xajfdc.com

经发集团
KINGFAR GROUP

经发地产
JINGFA REAL ESTATE



白桦林间微信通道