



经发地产
JINGFA REAL ESTATE

风采

主办：广告策划部 | 执行主编：刘毅 | 总第133期 | 发行日期：2016年1月5日 | 新闻热线：86528923 | 公司网址：www.xajfdc.com

沣东投资新坐标 印象商街28日盛大开街

12月28日上午，世纪大道白桦林·印象广场上，人声鼎沸，一片红红火火，印象商街举办了开街仪式。目前，印象商街已有近三十家生活休闲、便利超市、餐饮、银行等商家正式入驻，开门迎客，印象商街的隆重开业，成为沣东投资的一个新选择。

28日上午10点，锣鼓震天，雄狮起舞，经发地产总经理王珏、副总经理范维维和商家代表们共同剪彩，放飞象征



美好未来的气球。随着气球的放飞，两只南狮也前来助兴，狮子活灵活现，翻滚、跳跃、直立、起舞，看得围观群众不断拍手叫好，现场的气氛极为热烈，印象商街正式开街。

黄金旺铺 投资首选

白桦林·印象商街位于世纪大道核心地段，地铁1号线上盖，主商业沿城市主干道世纪大道分布，格调高端

的“内街式”商业广场将主要服务于白桦林·印象及周边社区，在满足自身消费需求的同时，辐射周边成熟社区。

印象商街3万m²社区商业街区，开启社区一站式消费体验新时代。地铁物业，立体式交通带来巨大人流、车流，消费潜力巨大。此外，在满足自身社区2400户、10000名以上常住人口需求的同时，开放式外街辐射周围醇熟社区、高校、商圈，而东门3600m²的步入式商街，开阔的广场容纳更多消费人群，带来更高消费人气。

“金巢”服务 保障收益

目前商铺在售主要户型面积为50-60m²的中型商铺，中型商铺为社区投资首选，生活类业态投资小，收益有保障。此外，商铺可进行自由分割，作为餐饮、早教或培训机构、精品超市等，满足多重业态投资需求。

此外，由一级资质经发物业，以服务市府品质为其提供最优质的服务，打造最佳商业环境。同时经发地

产定制“金巢商业无忧服务方案”，立体式商业服务系统，为每一笔资产保驾护航。带租约销售，基本保证客户10年内收回成本，投资无风险，是实现财富梦想的不二首选。



价值高地 共享财富

而随着西咸新区东大门三桥商圈的崛起，大西安未来商业核心正在悄然形成，宜家、阿里巴巴等国际资本知名企业的入驻，将使得片区居住、流动人口急剧增多，势必为片区带来空前消费人气。此时，新一批的投资客已经逐渐摒弃传统的钟楼商圈，将眼光投向新区域，转战新商圈。

沣东新城为国家批复的第七个国家级新区西咸新区重点扶持区域，将打造人文生态之城及现代产业高地，创新型、高科技产业将集聚更多高端人群，消费潜力巨大。而印象商街处于沣东新城主干道世纪大道核心腹地，势必成为更多投资者的抢驻之地。

经开区利好不断 白桦林国际开年销售



12月16日，西安市经开区发文，将对区域内经营者购买和租赁商业物业进行一定补助，专项补偿总额为1亿元，规定政策期间暂定2年，即从2016年1月1日至2017年12月31日。这对意向进驻经开区的企业来说，无疑是一个非常利好的消息。这一补贴政策的出台，不仅能营造良好的区域商业环境，更能帮助企业完善发展空间。

从补贴标准来看，标准将分为中心区、草滩区和泾渭新城。购买的话，补贴标准最低为200元/m²，适用于泾渭新城500m²以下的商用物业，最高为500元/m²，适用于中心区2000m²以上的商用物业。租赁物业则执行如下标准：中心区30元/m²·月、草滩区25元/m²·月、泾渭新城20元/m²·月。

在经开区一座座迅速崛起的商务写字楼中，白桦林国际无疑是最值得购买的项目。12月中旬，白桦林国际已经取得商品房预售许可证，正式对外发售，目前均价为9280元/m²。

享受政府补贴

更享公园办公

经发地产在西安本土率先打造首

个商务公园——白桦林国际商务广场项目，引领区域写字楼改革之势。作为商务公园的重要组成部分，整个白桦林国际商务广场借助文景公园，为办公人群设计了健身步道、绿色氧吧平台等，人们在工间休息和工作外散步时，视线所及和身边体验都是风景，使人不仅能放松精神，更能放松大脑。室内的空气也同样时时保持清新，可过滤病毒和具备加湿功能的新风系统，换风量高达30立方米/小时/人，让思维和大脑始终清醒。

在白桦林国际商务广场，企业主和员工将参与到一种全新的商务体验中，借助充满绿色、阳光和更加开放、自由的办公环境，将大大提高员工的工作效率和企业竞争力。

5A顶级配置

提升商务气场

以臻于完美的个性化配套，为企业缔造最便捷、最高效的商务办公平台，是白桦林国际商务公园助力企业发展的有力保障。

公共空间不足，会议厅又是企业的必备用地，矛盾何解？白桦林国际

于A座二层打造200人多功能厅，面积自由分割，适用各种会议规模。员工餐厅，提供营养工作餐和商务接待。公共区免费WIFI，满足移动化办公需求，沟通随时随地。更为员工健康，添置可过滤病毒和加湿功能的新风系统，换风量高达30立方米/小时/人，让思维和大脑始终清醒。

入驻白桦林国际，企业的形象和办公室一样体面。双向入户大堂占地500m²，10米挑高，高标准星级精装；18部品牌电梯、1200个停车位，满足企业和员工需求。

联合办公模式

助力创业浪潮

一种新的办公模式——联合办公，将使企业和创业者们即时开始他们的事业梦想。“联合办公”是一种为降低办公室租赁成本而进行共享办公空间的办公模式，不同团队的办公者之间可以分享信息、知识、技能、想法和拓宽社交圈子等。

这种模式在国外首先兴起，如今，经发地产白桦林国际在本地创新wework短租办公服务，全装修办公室工位自1人起，可提供短期项目办公、标准办公区域、小型办公室等方案。在这个共享办公空间，白桦林国际商务广场，专业经营管理团队在成本日益增高的商业环境下，为客户提供一个优质、舒适且经济节约的即时办公室及商务服务方案，并为客户提供集中式行政后勤服务、网络信息服务、财务法律外包服务、资产管理和金融服务和平台社交服务，使高品质的商务办公服务更好助力企业发展。



林间集市

汇集亲子教育品牌 打造北城商业特色

【面积】100-1000m²臻藏商铺租售中，亲子培训类商家优先入驻

家门口的早教、绘画、英语、音乐综合教育基地

招商热线: 86171079 销售热线: 86727777

你好！新生代

当我们站在2016年的起跑线上，未来的曙光已然照亮现时的大地，新的消费浪潮正在袭来，让我们对他们友好地说一声：你好！新生代。同时，与他们携手共创新生活。



消费主体 70、80和90后

如果你是一位70后、80后或者90后，你是愿意在实体店消费还是在网络上消费？你的房子和出行消费又是怎样的？近日，统计部门发布了《西安市城镇新生代居民消费形态调查报告》。报告显示，新生代作为消费最活跃人群，消费结构从基础性、产品型消费向服务性、享受型消费升级。另外，新生代住房以自购为主，自助旅游方式兴起，享受型消费计划逐渐增加。

消费渠道网购花费占总花费的20%—50%：调查显示，从总体看选择在实体店或非实体店购物的人数相对均衡。选择在实体店消费占一半以上的人数稍多（占37.9%），选择实体店和非实体店消费各半的人数次之（占36.2%），选择网上购物、电视购物等非实体店消费占一半以上的人数相对较少（占24.6%），但差距不大。新生代居民在实体店购买日常用品最常去的是大超市，人数占比达40%。半数人（50.8%）选择网购花费占总花费的20%—50%。在网上购买日常用品最常光顾的是淘宝网，占比达49.6%。

消费结构基础性消费仍占主要地位：2014年，全市城镇常住居民人均消费支出占收入的68.0%，此次调查结果与统计数据基本吻合。调查中新生代日常消费性支出占月收入50%—80%的人数占一半以上（51.3%）。2014年，前三位的项目分别是服饰类、旅游类和美妆护理类，人数占比分别为25.0%、11.0%和9.4%，家居类、电子产品类和食品类占比紧随其后，

分别为8.8%、8.5%和7.7%。可见，服饰、食品等基础性、产品型消费在新生代消费支出中仍占据主要地位，但旅游、美妆等服务性、享受型消费也逐渐成为新生代的主要支出项目。

旅行方式自助游全面兴起：2014年以来，在经济下行的大环境下，旅游业依然保持着平稳发展，全市接待国内外旅游者人数和旅游总收入均保持着13%以上的较快增长。在旅游方式的选择上，自助游（含全自助和半自助）独占鳌头，占比高达78.9%，选择由旅行社等他人安排行程的仅占19.7%。在酒店选择上，快捷酒店（71.5%）更受青睐。在旅行预订网站选择上，携程网（35.4%）占据份额相对较大。

现有住房半数人为自购房贷形成压力：新生代是接受中国住房改革的主要人群，也是购买商品房的的主力军，同时住房贷款也成为家庭生活的主要压力之一。调查显示，全市新生代通过自购住房的人数占一半以上（51.5%），租赁、借住和其他的分别占26.9%、8.1%和13.5%。自购住房的有近六成（59.1%）采用按揭贷款方式购买，表示房贷压力可以接受的占54.2%，压力很大的占41.5%，基本没压力的仅占4.2%。

消费预期身心享受型消费计划增加：截至2014年末，全市居民储蓄人民币存款余额5698.15亿元，人均存款余额6.60万元，在收集到数据的13个副省级城市中居第4位，相对GDP总量的第12位来讲，西安居民的储蓄观念相对较强。本次调查显示，新生代们更倾向用“闲钱”进行储蓄，人数占比达54.6%，进行投资的占35.4%。而在未来的消费计划中，选择增加旅游娱乐类支出的占41.9%，增加培训教育类支出的占25.9%，增加保健医疗类支出的占19.2%，增加住房消费的占12.4%。

渐趋强大 00后

2016年，最大的00后正值16岁，两年后，他们将开始进入社会。作为“去中心化”传播环境下成长的第一代人，他们对于个人价值的理解，意识形态的认识，以及个性体验的重视，汇聚成为强大的力量，逐渐改写商业世界的游戏规则。

强大的表现欲，重视个人体验：调查结果显示，当今15岁左右的青少年比较5—10年前的同龄人，对“他人如何看待自己”的关心程度下降了7个百分点。愈加开放的信息环境也使得他们的价值观多样化，除了关注成绩与排名外，其他技能的突出，比如音乐、绘画、创客、计算机、运动等，都能使更多00后得到“表现欲”的满足，完成社会认同需求。与忠诚于某一品牌相比，00后更加重视体验和参与。调查显示，在过去十年中，15岁左右青少年对于品牌的忠诚度下降了7%，与之相对的是“个人体验”的重视。

面对压力充满自信，关注健康的“宅族”：对于即将升

入高中的00后来说，91%的压力来自于学习。然而他们却普遍对此充满信心。无论假期长短，70%的人选择留在家中，学习、社交、娱乐，都能在更加舒适的环境下完成。宅在家期间，除了30%的时间用来学习，打游戏和上网玩手机也分别占据16%和14%。同时，00后也是关注健康的一族，他们对食品健康有着很强的关注度，十年间，较为健康的饮品，比如100%纯果汁、茶饮料、果蔬饮料消费分别上升17个、13个和11个百分点。而对西式快餐、可乐和速溶咖啡的消费分别下降5个、13个和9个百分点

重实用性的网购一族，影响家庭购买决策：00后对于媒介的成熟和敏感，使他们对潮流有着理性的判断。作为与电商共同成长的一代，81%的00后在微博上提及自己的网购经历，与十年前相比，当今00后的现金支付意愿下降了18个百分点，储蓄意愿下降了8个百分点，负债消费的接受度上升10个百分点。更值得注意的是，他们对潮流的敏感和信息搜集的能力，也使得他们在家庭购物决策中有着重要的话语权。在高科技产品的选择上，越来越多父母会听取零零后的建议。对于家长而言，需要快速了解商品信息，以及用户评论来做出判断；对于孩子而言，方便查找、公信力高的平台也有利于快速挑选商品，并获得家长的首肯。

00后宅在家里干嘛？



*数据来源:百度00后贴吧提及“假期”话题的帖子11篇,回帖607条

服务新生代

从经发地产2004年开始销售，我们的客户从50、60年代开始，蔓延到了90后，未来，更多的00后也许就是经发地产的主力客户。那么，经发地产会怎样服务好新生代客户呢？

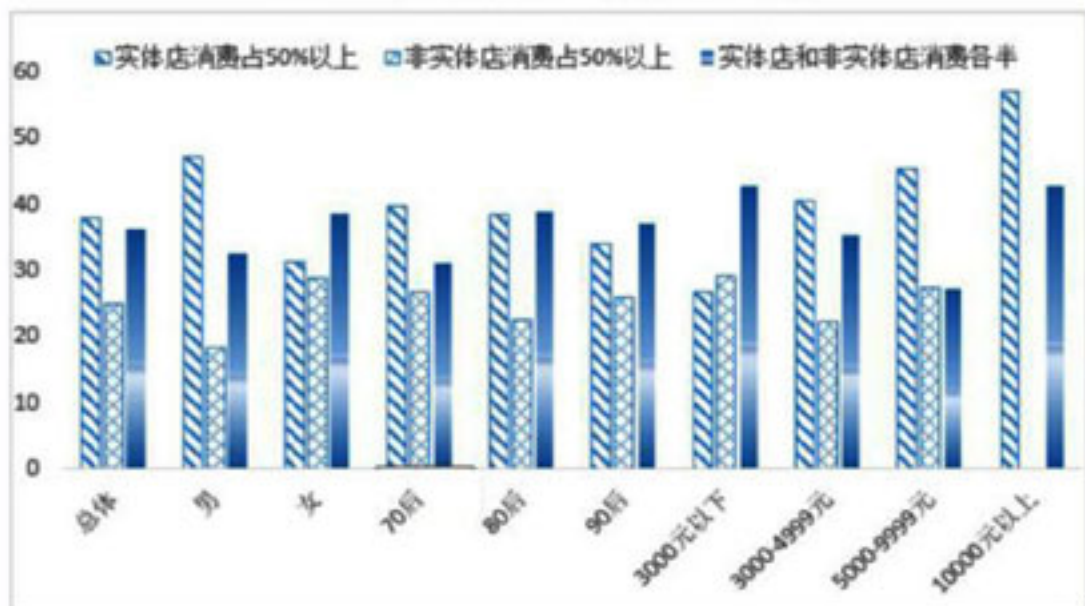
第一，产品服务新生代。在产品方面，经发地产将优化产品组合，针对自购较多的新生代客户，打造“最高性价比”产品，在质量与成本中取得最佳平衡，契合市场及客户需求。

第二，服务对口新生代。在服务战略上实现升级，探索和实践生活服务行业的服务模式和商业模式，经发地产将充分利用互联网、微信、云计算和大数据等在线服务手段，与线下服务实体相互融合，升级白桦林社区生活服务体系，给社区注入更多更优质的教育、文化、健康、智能化等全方位服务，充分研究新生代需求并提供他们满意的服务。

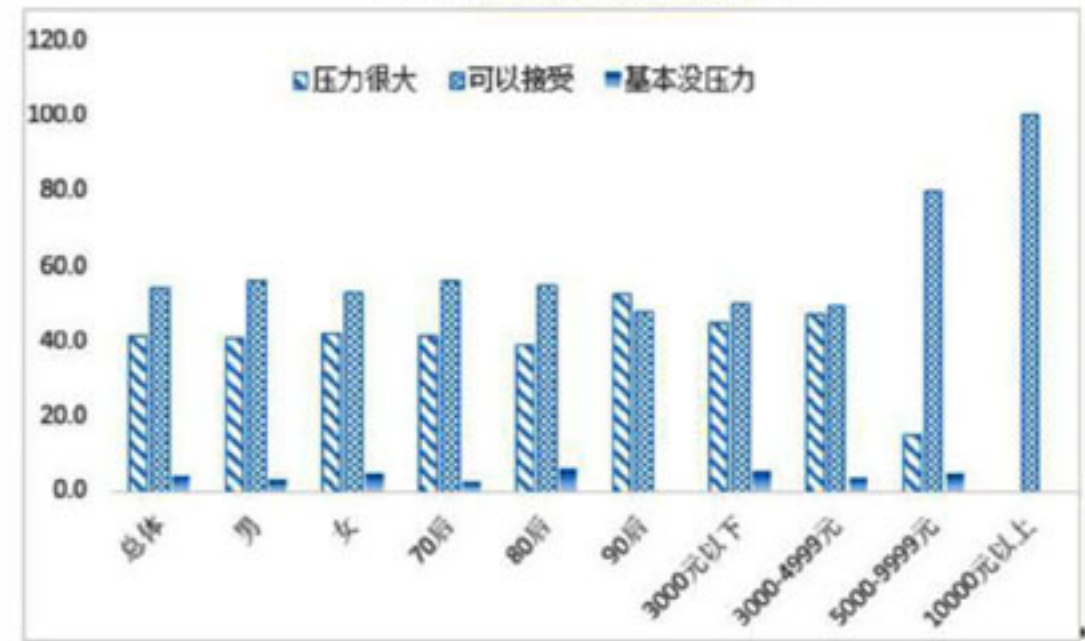
第三，营销契合新生代。新生代强大的个人意识预示着个性化消费浪潮的到来，因此，未来的营销，我们将进行内容传播改革，充分满足年轻消费者“成为关注焦点”的欲望，同时讲好自己的故事，让品牌自身具有话题性和内在活力，为解决个性化消费与规模生产的冲突寻求道路。



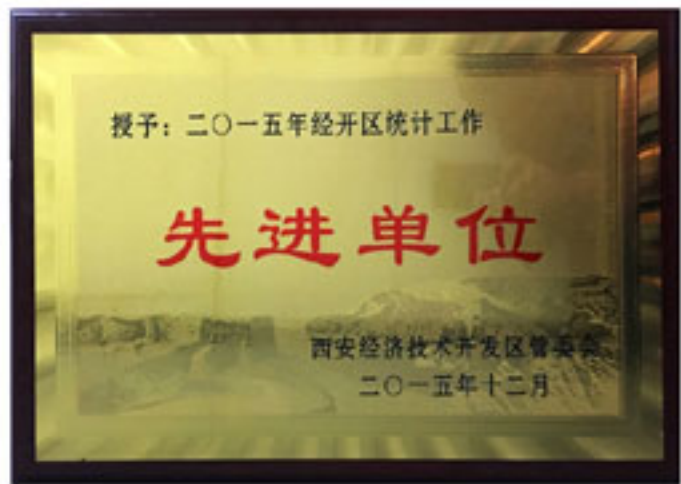
不同群体消费渠道选择



不同群体房贷压力感受



见证实力 分享荣耀



2015.12.30

2015年，经发地产按照西安市城中村（棚户区）改造办公室项目建设委托书要求，全面、出色的完成了滹沱寨村安置小区（滹沱锦绣）项目年度建设工作，经棚改办综合考评，滹沱锦绣项目年度建设任务全面完成，

表现优异。

2015.12.25

西安市经开区管委会授予经发地产“年度统计工作先进单位”的荣誉称号，这项荣誉是对企业诚信正直、遵纪守法的鼓励，也是对经发地产积极完成统计工作的认可。

2015.12.25

《三秦都市报》发布“2015西安楼市龙虎榜”榜单，白桦林间榜上有名，荣获“西安生态宜居典范楼盘”荣誉称号。

2015.12.18

陕西日报发布年终评奖特刊，经

发地产被授予“西安房地产城市建设突出贡献企业”荣誉称号，白桦林间、白桦林·印象分别被授予“西安房地产年度最佳环境楼盘”和“最具口碑楼盘奖”荣誉称号。

2015.12.11

在西北第一媒体《华商报》开展的“2015陕西地产总评榜”的评选中，经发地产获得“城市推动力地产企业10强”荣誉称号，白桦林间获得“西安区域标杆楼盘”荣誉称号，白桦林·印象获得“西安区域标杆楼盘”荣誉称号，白桦林国际获得“最具投资潜力10大商业地产项目”荣誉称号。

防患未然保安全 消防培训防火灾



“贼偷十次，抵不过火烧一次的损失。”2015年，社会新闻中一次次的火灾事故，再一次给我们敲响警钟，特别是进入冬季，气候寒冷，风干物燥，用电、用气大幅增加，容易引起各类火灾事故。为进一步提高员工的消防安全意识，增强自救自救的能力，12月25日，经发地产特别邀请防火宣传中心副主任谭玉芬开展了一期消防知识专题讲座，并在室外进行了消防实战演练。

谭玉芬结合近年来的火灾案例特别是高层建筑、电气火灾案例，就消防日常管理、平常检查、遵守以及疏散逃生的基本常识、消防火灾的应急和预防、消防器材的正确使用方法进行了深入浅出的讲解。在培训中，谭玉芬列举了大量实例和火灾现场的图片，用活生生的案例警示缺乏消防意识和消防知识的严重危害。

谭玉芬还结合日常实际，对火灾特

点、预防火灾的基本常识，火灾发生、发展、熄灭的基本规律和特点等方面知识进行了讲解，传授了防范措施和如何对初期火灾进行扑救，以及如何组织人员疏散、火场自救逃生方法等知识。特别是针对干粉灭火器的使用方法，对于干粉灭火器相信很多人都见过，但是能正确使用的人可能并不多，因此谭玉芬就灭火器的使用也做了详细的介绍和现场演示，不仅从理论上向大家传授关于消防的各种安全防范知识，并且还在室外进行了消防灭火的实战演练，确保大家都能正确掌握灭火器使用方法。

防火安全无小事，时时处处需留心。经发地产意在通过讲座的形式对员工进行消防知识培训，使其了解掌握消防安全常识，掌握基本的逃生自救方法，公司还会不定期对各部门的消防安全进行督查，构建消防安全长效机制，确保做到防患于未然。



经发地产第四季度安全生产工作会议顺利召开



安全生产工作一直以来都是经发地产经营管理上的头等大事，丝毫没有松懈。12月30日，经发地产第二季度安全生产工作会议召开，会上主要就第二季度安全生产工作进行了总结，并对下一阶段的安全工作进行了部署。

会上，各项目部对四季度的安全生产工作进行了总结。会上，各项目部对四季度的安全生产工作进行了总结。

今年四季度，经发地产安全生产工作成绩显著，每月对各项目部进行专项安全检查，对发现的安全隐患要求项目部督促施工单位即时整改，并督促项目部每周组织监理单位、施工单位进行一次安全生产全面检查，对发现的隐患要求施工单位限时整改。

在总结第四季度安全生产工作的同时，王总也对近期安全生产工作提出了三项要求：一是集团在年初与各子公司签订《安全生产目标责任书》，经发地产将其分解与各部门进行签订，各项目部针对项目施工情况与各施工单位签订，这种逐层签订模式，确保安全责任落实到人。特别是临近年底的最后一刻，更应站好最后一班岗，使安全管理工作更加得以重

视；二是要求各项目全面梳理施工进度，按进度支付工程款，特别是做好农民工工资的支付，确保无投诉事件发生，如遇到问题，应逐层上报，及时确定处理方案。三是在近期雾霾较为严重的情况下，项目施工应按照施工要求进行，如遇特殊情况，应及时采取防护措施，保证项目进度。

严抓安全生产管理工作既是泰山行动的要求，更是公司现实管理的需要，因为过硬的产品质量源于安全的生产，没有生产上的安全产品质量就无从谈起。在今后的工作中，经发地产将不断探索安全管理方法，在工作中不断总结，全面提升安全管理水平。

2015楼市政策大事记

俗话说“年年岁岁花相似，岁岁年年人不同”。回首2015年的西安楼市，整体平稳，不时也会有一些“大事”发生，可谓有史以来出台政策密度最大、力度最强的年份。

经发地产为您编制“2015西安楼市政策大事记”，由“大事”看“大势”，为您梳理这一年的楼市脉络。

1.【限购】

政策：1月，厦门、四川相继取消限购。同月，上海明确表示不会取消限购。

——颁布部门：厦门市政府、四川省住建厅、上海市政协

影响：至此，全国除“北上广深”4个一线城市及三亚市以外的41个限购城市均已退出限购舞台。

2.【不动产登记】

政策：《不动产暂行条例》3月1日正式实施。

——颁布部门：国土资源部·第656号国务院令

影响：利于推进简政放权、激发市场活力、提高政府治理效率，同时有效保护权利人合法财产权及不动产交易安全。

3.【降息】

政策：全年5次降息(颁布部门：中国人民银行)，具体情况如下表所示：

时间	金融机构一年期贷款基准利率		一年期存款基准利率	
	调整(百分点)	变化后利率	调整(百分点)	变化后利率
3月1日	下调0.25	5.35%	下调0.25	2.5%
5月11日	下调0.25	5.1%	下调0.25	2.25%
6月28日	下调0.25	4.85%	下调0.25	2%
8月26日	下调0.25	4.6%	下调0.25	1.75%
10月24日	下调0.25	4.35%	下调0.25	1.5%

影响：经过5次降息，极大减小购房者的贷款压力，一定程度上刺激购房需求。

4.【降准】

政策：5次降准(颁布部门：中国人民银行)，具体情况如下表所示：

影响：经过5次降准，市场货币投放量增大，盘活了流通，贷款更加容易

5.【公积金】

政策：1)二套房公积金首付比例

3月30日，拥有一套住房并已结清贷款的家庭，再次申请住房公积金购房，最低首付比例为30%。

——颁布部门：中国人民银行、住房城乡建设部、中国银行业

时间	存款准备金率		
	调整前	调整后	调整幅度(单位百分点)
2月5日	大型金融机构	19.50%	-0.5
	中小金融机构	16.00%	-0.5
4月19日	大型金融机构	18.5%	-1
	中小金融机构	15%	-1
6月28日	大型金融机构	18%	-0.5
	中小金融机构	14.5%	-0.5
9月6日	大型金融机构	17.5%	-0.5
	中小金融机构	14%	-0.5
10月24日	大型金融机构	17%	-0.5
	中小金融机构	13.5%	-0.5

监督管理委员会

9月1日，下调二套房公积金贷款首付比例，由原先的最低30%降低至20%。

——颁布部门：中国人民银行、住房城乡建设部、财政部

2)公积金异地取款

10月8日，公积金异地贷款业务正式全面推行。缴存职工在缴存地以外地区购房，可按购房地的住房公积金贷款政策，向购房地住房公积金管理中心申请贷款。

——颁布部门：住建部等三部委

影响：无论是降低公积金首付比例，还是公积金异地取款，对于开发商销售提供便利，对于购房者房款支付也更加灵活，为刺激销售能起到一定拉动作用。

6.【营业税免征】

政策：个人将购买不足2年的住房对外销售的，全额征收营业税；个人将购买2年以上(含2年)的非普通住房对外销售的，按照其销售收入减去购买房屋的价款后的差额征收营业税；个人将购买2年以上(含2年)的普通住房对外销售的，免征营业税。自2015年3月31日起执行。

——颁布部门：中央财政部

影响：减少二手房交易成本，对于二手房市场有利于持有者加快处理空置房，提高二手房市场热度，间接影响新房市场，从而推动消化目前新房的高库存。

7.【西安·新九条】

政策：6月25日，西安“地产新九条”发布。

1)首付比例最低降至20%

对使用住房公积金贷款购买首套普通住房或贷款已结清再次申请贷款购买建筑面积90平米(含90平米)以下住房的，首付款比例不低于20%;购买90-144平米的(含144平米)，首付款比例不低于30%;购买144平米以上的，首付款比例不低于50%。

2)买房落户

2015年7月1日至2016年12月31日期间，在我市行政区域内构面建筑面积90平米(含90平米)以上商品住房和二手住房的，取得房屋所有权证且缴纳一年以上社会保险后，即可在房屋所在地办理购房本人、配偶和未成年子女的户籍登记手续。

——颁布部门：西安市住房保障和房屋管理局

影响：一定程度上缓解购房者首付问题，同时从“落户”方面拉动买方市场，经了解该政策出台后90平米以上户型销量一段时间内明显提升。

8.【新广告法】

政策：9月1日，新《广告法》正式实施。其中，《房地产广告发布暂行规定(修订稿)》(下称《规定》)指出，房地产广告中不得含有房产升值、投资回报、办理户口、送学位等事项的承诺。

——《中华人民共和国广告法(修订草案)》

影响：规范房地产广告及宣传，避免虚假报道、夸大宣传等对购房者形成误导。

9.【新版“购房合同”】

政策：9月1日起，西安将启用新版《商品房买卖合同》示范文本，同时停止使用旧版《商品房买卖合同》网签电子模板。

——颁布部门：西安市房管局产权市场处

影响：规范商品房交易市场更加理性，保障交易当事人合法权益，维护公平交易秩序。

10.【二孩政策】

政策：10月29日，中共十八大五中全宣布，中国将全面实施一对夫妇可生育两个孩子政策。

——颁布部门：国家卫生计生委

影响：结束了实施35年的“独生子女”政策，原本两房、三房的刚需户型，可能因其转为为三房、四房。

作为有史以来出台政策密度最大、力度最大的年份，2015年的楼市在政策迭出的背景下，深度调整与跨界合并加剧。本文仅选取影响力较大的十大事件，以供回顾这一年的楼市变化。

白桦林的育才之道：不止是名校



孩子是家的未来，尤其在现代4+2+1的家庭模式中，孩子的教育无时无刻不牵动着家长的心，如何让孩子健康快乐地成长，接受更好的教育成为家庭的头等大事。经发地产在为城市建筑幸福的同时，也为家庭的明天建筑更美的曙光，为白桦林系的孩子提供最好的教育。

周边名校环伺

给孩子一个更好未来

学校是孩子第一次真正意义的独立接触世界，这将在很大程度上影响

着孩子的世界观，白桦林间和白桦林·印象引进了国内一线教育资源——北大附属实验学校幼儿园，优质的教育资源和过硬的师资力量给孩子良好的学习环境。

同时白桦林间周边名校环伺，省级重点中学西安中学，以及高起点、高品位、高素质的现代化学校——经发学校，设施齐全，四季草木葱茏，交通便利，人文厚重，经过多年的努力，已成为西安的实力名校。林间集市更是齐集绘画、舞蹈、音乐、英语等高品质培训机构，给林间的孩子一个腾飞的起点。白桦林·印象周边更有陕师大中小学、高新一小、高新一中、启迪中学等，构筑全城教育体系，就学成长方便安心。

自然是最好的学校

林间给孩子更美的绿意

一个与自然和谐相处的环境，往往有助于养成平和坚韧的人格。在白



桦林系的家园里，四季从不缺少花木，孩童从不会看到一个肃杀荒凉的季节，在这里，每一种植物都既是孩子的童伴，也是他们的老师，孩子们在不同的植物中学习着自然的品格，白桦林的未来总是在自然的芬芳中茁壮成长。

每年春天，经发地产会组织各种贴近大自然的户外活动，小业主们在老师的带领下，漫步林间小径，认知绚丽多彩的美丽植物，在白桦林中的数百种珍贵植物中探寻自然的美好，与花木做朋友。

重视素质教育

地产企业回归社会责任

教育是与每个家庭息息相关的大事，好的教育机构和教育资源为孩子们提供了良好的发展平台，而生活中的氛围营造、校园之外的教育更能成就一个孩子的全面发展。在这其中，家庭和开发商都有着十分重要的责任。



经发地产更考虑到为孩子们营造良好的社区环境，营造素质化教育氛围。经发俱乐部会定期举办一些专门针对小业主开展的活动，游泳比赛、暑期班里学国学、争当社区小记者……让整个社区荡漾孩子的欢笑声，共同组建一个充满人文气息的和谐社区，让孩子们在和谐的环境中健康成长，这不仅是经发地产对每位业主的承诺，更是对社会的贡献。

圣诞童话 舞动林间

白桦林间&西安广播电视台举办圣诞萌宝舞会



12月25日，白桦林间联合西安广播电视台举办圣诞萌宝舞会暨“寻找三秦好少年”年度颁奖盛典选拔赛童趣启幕，盛放佳节。活动吸引了数百位身怀舞艺的小朋友和家长盛装出席，更有圣诞老人和各种童话人物空降现场与大家共度圣诞节，由电视台知名主播及西北大学老师组成的专业评委团也是妙语连珠引起现场一次次狂欢的浪潮，一时间林间充满了节日的童声欢笑。

活动晚上七点整正式开始，有才艺表演的小朋友早早到了现场，先是熟悉场地，再是各种运动前的拉伸准备，认真的态度丝毫不输专业舞者。专门到现场欣赏节目的小朋友也等不及活动开始就来到现场，为的是

找到一个绝佳的观赏位置，不只要最好的视野可以欣赏到小朋友的表演，还要跟台上的主持人与小伙伴们互动呢！现场美轮美奂的圣诞主题舞台也融入了各种小朋友们喜欢的童话元素，将舞蹈艺术与童话节日相结合，让活动更像一个充满童趣的大派对。

很快现场就已经人潮涌动，人们把舞台围得水泄不通。活动一开始，圣诞老人就空降现场为大家分发圣诞礼物，给小宝贝和家长们带来了节日的惊喜，接下来小朋友们最喜欢的主持人莉莉姐姐一现身就引起小宝贝们欢呼连连，现场一时间充满了欢声笑语。最精彩的当然是表演环节了，小舞者们个个舞艺超群，身穿精美舞衣，表情认真各个动作一丝不苟，在音乐中翩翩起舞，还像一群快乐的小精灵，台下的观众们看的目不转睛，除了优美的民族舞等传统舞蹈、充满节奏感的帅气街舞表演，还有一组有小朋友组成的吉他乐队，除了团队表演还有个人舞艺的独秀，每一个节目都赢得了观众的阵阵掌声。



不过最紧张的可不是台上表演的小朋友，而是台下等候的“家长后援团”们，小朋友上台之前，他们不只要为宝贝讲解注意事项，还要讲笑话献拥抱来缓解小朋友紧张的情绪，小朋友登台后，家长一边目不转睛的看着宝贝的表演，一边还要观察台下观众的反应，节目结束后家长们的心才放心一半，因为马上就是由电视台知名主播及西北大学老师组成的专业评委团的点评时间了，家长们还要认真听取专家意见，想要接下来为宝贝当一回“指导老师”。



除了精彩纷呈的舞蹈节目，还有一位特殊的表演嘉宾人气超旺，他就是现场的魔术气球表演者，只要是他出现的地方立刻就会涌来大量的小朋友簇拥一团，各种形态颜色的气球好像魔法一样变出来，引得现场小朋友一阵阵惊呼，为活动的艺术气氛又添上了一份魔法的欢乐。

学成林间，诗意美文

白桦林间作文大讲堂系列活动完美收官



11月7日至12月13日期间，白桦林间携手作文大讲堂共举办了6场作文课程，从低幼年级孩子的作文启蒙、再到提高写作技巧、最后到中高考考场冲刺作文。每一堂课都充满着欢声笑语，孩子们寓教于乐，不仅是提高了作文水平，同时也掌握了写作技巧。林间作文大讲堂也在一片欢乐的气氛中完美收官。

从作文大讲堂初次开课到完美收官，林间关注每一个孩子的学习，每一期的内容都循序渐进，根据不同年龄段的孩子制定不同的精彩课堂内容。启蒙课从引导思维，启发兴趣，让不少害怕写作文的孩子不再有恐惧感，而是开始感受其中的乐趣，感受语言的魅力。第二堂的提升课中，让已经写作入门的孩子们掌握更多的写作技巧，让他们的作文不管是描写人物还是叙事作文，都可以让读者有置身其中的感觉，能被其作文所感染。有人说中考是一场预选赛，那么高考就是总决赛，但对于毕业生来讲，不管是预选赛还是总决赛，都是一个重要关卡，考场上的一分，可能就会差了好几千个名次。考场冲刺作文中，让孩子们突破写作瓶颈，从而有效从容的应对考场作文，轻松搞定中高考。林间作文大讲堂特邀新东方等多



位知名老师倾情加盟，讲述每个阶段不一样的写作技巧。让孩子们从害怕作文到爱上写作，甚至轻松应对考场作文。

当然，除了孩子们在作文课上学到了很多知识，一起陪同的父母也是获益不少，以便回家后可以给孩子一些指导。家长们除了感受到了林间的关怀，也感受到林间优美的居住环境，诗意般的园林，每条路都包裹在绿意之中，繁花之间。纷纷在课间休息的时候了解林间的配套及项目在售信息，也想要给孩子一个更加舒适健康的生活成长空间，更想让孩子的生活成长更加完善完美。



孩子是我们的未来，未来无限可能，林间关注每一位孩子的成长，想要给每一位孩子一个快乐、积极、健康的成长空间。每个孩子都有自己的天赋，这份天赋蕴含在他自身的意愿里，需要我们发掘，让孩子们的天赋尽情释放，孩子们的未来才能够更加出色。不光是作文大讲堂，林间还会展开更多丰富多彩的活动。关怀每一位孩子，无论在产品、景观绿化、社区配套还是物业管理方面都做的更多，林间承诺，我们将为不断提升您的生活品质而不懈努力。



销售淡季里的常青树 白桦林热销的秘密何在



“房子越来越不好卖了！”这是今年在业内常常可以听到的声音。但纵观西安楼市，总有些项目逆市热销，长期立于不败之地。经发地产白桦林系就是其中的热销楼盘，如何在淡季中逆市飘红？如何保持着长久不衰的业绩？这些问题，让我们一一揭秘。

品牌有保障 吸金无压力

品牌是长久以来积累下来的良好口碑，好吃的饭馆、好用的商品、周到的服务总是会在消费者中流传开来，而好房子也绝对不例外。

经发地产成立11周年以来，用产品、口碑、信誉打造了“白桦林系”这个王牌品牌。

作为西安“品质生活”体系引领者，经发地产缔造出深受市场认可、客户喜欢的白桦林居、白桦林间、白桦林·印象等一系列白桦林系高品质产品。

为了给客户最完美的家，白桦林系产品都是经发地产倾注全部心血，用责任打造的品牌人居，以宜人的社区环境和优雅的建筑气质构造起温暖的情感空间，缔造着这座城市特有的绿色幸福模式。无论是楼盘的建筑细节、景观环境，还是贴心的物业服务，无不体现着经发地产独有的品质生活大师情怀，并使之成为城市高尚居住品质的代言。

选好了地段 绝对不愁卖

考虑到业主居住的便捷和出行方便，白桦林系产品精心选址，白桦林

居、白桦林间都位于西安新城市行政中心的核心区域，与新市府比邻而居，占据了区域发展的核心位置，已成为经开区的人居标杆代表作。

白桦林·印象项目则位于沣东新城世纪大道沿线，地铁1号线上林路站，近距离接触三桥商圈，周边的商业体量庞大，都是项目可以利用上的资源，例如，万象城商业、三桥商圈的华润万家旗舰店，还有宜家家居等大型生活配套。有一句关于经典的房地产项目价值名言，那就是“地段、地段还是地段”，这句话将白桦林系项目的区位优势表露无疑。

品质是王牌 淡季也热销

经发地产白桦林系产品过硬的品质得到业界和业主的一致认可，归功于经发地产启动了以“关注客户需求，以顾客为关注焦点，以持续改进为灵魂”的“泰山行动”。透明线上采购招标、材料入场前4方验收、双向评估改进、质量跟踪实时监督、样板工程先行、100%实测实量、施工高于国标的“经发标准”、6级质量验收等做法、保证了经发地产的一次性验房满意度。

泰山行动实施8年来，每年都提出不同的提升主题，实施了上百项改进



措施与细则，推进工程质量与服务质量的改进，获得了业主和同行的一致认可。

物业很专业 热销也不难

如果说硬件条件都是在买房时需要重点考量的，那么入住后的生活舒适度很大程度取决于物业服务，经发地产白桦林系产品的物业服务选择了具有国家一级物业管理资质的经发物业。经发物业目前管理面积已经达到390万平方米，管理项目类型涉及普通住宅、高档住宅、酒店式公寓、写字楼、行政办公、商业区等，除了服务经发大厦、白桦林居、白桦林间、白桦林·印象外，还服务于西安市政府办公区。

经发物业在长期的物业服务中形成了标准化流程，在服务中率先采用先进的call-center呼叫服务，所有服务一线接听，业主问询、保修快速便利；在白桦林间项目中，经发物业还开设了特色服务——礼宾保安和楼宇管家，每个楼栋设置一名楼宇管家，将物业服务拉近至业主楼下，楼宇管家不仅负责监控系统及设备巡查等安防服务，还提供代理订餐、预约家政、维修受理等物业服务和日常物品借用服务。

作为想要赢得购房者青睐的楼盘，并非只有“一技之长”就能在楼市里分得一杯羹，只有不断开拓新“技能”，增强项目的综合实力才能成为楼市里的“常青树”，持续立于不败之地。而经发地产白桦林系深谙其中的秘密，以优越的地段、过硬的品质、丰富的配套和专业的服务，为每一位业主提供了最完美的居住之地。



白桦林·印象为更多幸福发力 多媒体多渠道收获众多青睐



好房子业主说了算。随着白桦林·印象二期交房，2400户业主温馨入住，社区全景绽放，醇熟生活完美呈现，兑现了对业主的幸福承诺。为了让完美现房承载更多家庭的幸福，项目携手房掌柜电商线上、线下挖掘客群渠道，全面进行拓客活动。在各项活动中，白桦林·印象也以品牌、品质、升值空间、现房入住等优势，收获了众多咨询和登记客户，好房子为更多人提供幸福栖居。

媒体自发宣传

网罗网络客户

从以往客户数据分析，针对客群年轻化，习惯接触新媒体的特点，白桦林·印象拓客行动首先从网络入手。通过房地产网站有针对性的进行网络条幅、开门红、通栏等渠道广告投放，释放项目形象及销售信息，诗意高端的画面形象传递项目白桦林系高端品质调性，立刻吸引了网络受众的关注。

“我来看房，是在一家网站的论坛上看到了白桦林·印象的实景照片，干净整洁、绿化率高，我一下子就被吸引了，一定要来看看。”一位正在售楼部了解项目信息的客户这样说。在网络媒体上，作为沣东新城的代表项目，许多媒体也都对白桦林·印象项目十分感兴趣，自发主动进行了细致解读，从沣东新城生态科技城区域解读到“金石行动”超国标精工质量、高绿化率坡地唯美园林景观、一级资质经发物业优质服务及品牌幼教教育配套等项目高性价比，全方位细致化的为客户展现项目各个优势。配合网络广告，并肩齐发，使客户更加全面的了解到白桦林·印象的价值。

城西社区巡展

印象深入人心

网络渠道火力全开，同时线下拓客全面铺开。以项目为原点，通过调研了解，在城西、三桥等片区饭店、便利店等放置项目信息纸中盒为消费者赠送，发展更多潜在客户。此外，城西许多老小区居民改善型住房需求强烈，而白桦林·印象良好的社区环境及舒适型标准化的户型设计，正是许多改善型客户的需求。因此，每周两场城西社区巡展活动，将好房子送给需要的人。并在活动过程中，为社区居民送上暖冬礼包，传递经发地产“为提升您的生活品质而不懈努力”的坚定理念。

人性化的巡展方式在城西社区受到了居民喜爱，有一些登记了解的居民表示，大概知道白桦林·印象这个项目，经发地产白桦林系在西安很知名，而且是个大品牌，很值得信赖，此外经发物业一直服务市政府，优质服务深入人心。而当了解到项目已现房呈现，造景、商业、教育等均已成熟并投入使用，许多人心动的表示一有时间就去看，比起期房的各种不确定性，现房更有说服力。

白桦林·印象巡展之行一路走来，始终坚持以提供品质人居和幸福生活为原则，不管是施工过程、社区配套、后期物业还是推广销售、活动铺排，都以营造幸福之家为最终目的，以温馨和谐为最大追求，一步步坚守着理念与信仰，在以后的道路上，更会为了幸福的广度与深度坚定笃行。



温暖冬日 爱在印象里

白桦林·印象暖冬欢乐嘉年华给你温暖



关怀是温暖的美好，爱是恒久的幸福。这个冬天，印象给你一份最美好的温暖。白桦林·印象12月每个周六与你欢乐相约，“温暖冬日 爱在印象里”，一系列温情趣味的暖场活动，为社区业主及意向客户送去了最真诚的关怀与美好，也在活动过程中收获了一张张幸福笑脸与一句句真挚感谢。

手套传递爱 温暖你我他

当洁白的霜开始铺满草地、树叶，冬天的气息越来越浓厚了。12月

12日，白桦林·印象暖手行动温情开启。上百双儿童、大人精美手套免费送，现场还有工作人员为领取手套的家长及小朋友拍摄手牵手照片留念，记录这温馨美好的幸福一刻。

在活动中，小伙伴们参与度极高，尤其是业主们领到手套很开心，立刻回去告诉左邻右舍。而在拍照留念环节，小朋友和家长更是兴高采烈的摆出属于他们独有的“造型”，牵手、拥抱、组成心形……现场气氛热烈温馨。白桦林·印象用一双双手套传递关怀传递爱，传递这个冬天温暖的美好。

纸花创意吧 幸福暖时光

冬日的时光缓慢、宁静，恰如白桦林诗意铺陈。12月19日，带你走进纸的世界，和你探索纸的艺术，白桦林·印象妙纸生花创意吧奇妙开课。蓝

色孔雀、花朵新娘、田园风光等一幅幅栩栩如生的纸艺作品，令现场大朋友小朋友连连称赞，纷纷迫不及待的坐下来跟随老师“开工”做画了。

在老师的指导下，小朋友们做得很认真，一朵花、一片叶子、一株小草，小心翼翼的完善着自己作品的每个元素。而家长们则坐在孩子旁边，配合剪贴、卷纸等，与宝贝一起完成最漂亮的作品，温馨幸福的亲子时光无限蔓延。给父母与孩子一个欢乐时



光，给孩子一堂培养动手能力的趣味课，是这个冬天白桦林·印象送给伙伴们最温暖的礼物。

玩具大换新 欢乐送宝贝

给孩子更多精彩，给孩子更多的欢乐。12月26日，“温暖冬日 爱在印象里”最后一季“玩具换新大联盟”欢乐上演。现场百件益智精美玩具供小朋友及家长换取，种类丰富，满足

各个年龄段，高档毛绒玩具、变形金刚、恐龙世界、篮球等，婴儿、儿童甚至青少年都能找到喜欢的玩具。

活动当天，许多小朋友带着旧玩具一大早就到了现场，各种各样的精美玩具全都爱不释手，经过激烈的思想斗争，最终选了最喜欢的。看着孩子们兴高采烈、欢乐开心的身影，就是印象最大的满足。而那一声声“谢谢”更是一股股暖流，让这个冬天更加温暖。玩具换新，让孩子体验到更多乐趣与精彩，也让孩子懂得了交换交流的可贵之处。

用心为你，用心为生活。白桦林·印象随着二期交房业主入住率提高，精心研读生活，用更多的实际行动兑现幸福生活的承诺。一场场贴心活动为业主及客户送去白桦林最实在的关怀，也传递白桦林幸福栖居的美好理念。

白桦林国际观潮商学院第五场完美落幕

爆破思维引导企业发展之路



近日，第二届世界互联网大会在乌镇落幕，国内大咖纵论大数据、互联网。在这样一个飞速变化的时代，数据和技术的增长既给企业带来了各种新的可能，也给企业带来了巨大压力。未来市场发展的趋势在哪里？企业的下一步应如何迈出？答案就在观潮商学院。

12月19日，由经发地产白桦林国际全程支持观潮商学院第五场在西安城市运动公园综合馆举办，畅销书《增长黑客》作者范冰、今日头条Growth团队负责人张楠、丰厚投资副总裁何沛、福能集团董事长刘佳勇、梦之队（微商）创始人郝颖五位行业精英，就大数据时代如何低成本实现互联网用户增长、互联网营销与精细化运营等做出精彩分享。

一开场，范冰就聊起“主要看气质”等流行段子背后的营销手段，引



爆了现场听众热情。他结合创业案例，讲述了互联网和大数据营销传播思路，建议抓住热点事件机会做营销，借势经营自己。

在“观潮”会现场，也来了很多传统企业负责人，营销大咖们众多前瞻性的思维方式和营销理念让西安本地的企业家们茅塞顿开。对于他们来说，如何将自己的产品与互联网结合，促进产品销量的增长，是最现实的问题。一位企业主向范冰提问：“我是做园林设计的，如何能利用互联网提高营业额？”对此范冰解释道，传统企业有很多产品和技术上的

优势，但这也阻碍了他们的发展。互联网时代需要的是大胆创意，要让用户体验到差异化和个性化，引导他们自发去宣传产品，形成病毒式传播……营销大咖们众多前瞻性的思维方式和营销理念让西安本地的企业家们茅塞顿开。

随后，张楠分享了大数据时代精细化运营。丰厚投资副总裁何沛探讨大数据应用如何重塑互联网营销，建议陕西企业家拓宽视野，走出去、引进来，学习北上广创业氛围，更加扶持互联网产业。

下午场福能集团董事长刘佳勇表示，圈子、资源都是衍生品，建议企业踏实做产品，教大家如何掘金校园经济。梦之队（微商）创始人郝颖一登场，就吸引了全场关注，她分享“折腾”经历和销售真经，鼓励创业者不要胆怯，业绩是靠积极主动，优秀的人不为自己找借口，对的事情坚持做就是产值。

白桦林国际观潮商学院活动由华商报社联合第一财经周刊主办，经发地产白桦林国际项目全程支持，在全城掀起头脑风暴，2015年已经举办了五场，吸引万余人到场，成为西安本地商界知名思想盛宴和分享创业创新思维的全新舞台。白桦林国际不仅提供思想盛宴助力企业，也为企业提



查漏补缺 经发地产各部门

开展年终自检自查工作

全年工作接近尾声，总结成为一项重要的工作内容。近期，经发地产各部门开展计划任务书自检自查工作，对照2015年工作计划任务书内容，通过邮件查询、工作记录凭证查看等方式，由部门经理对本部门2015年全年各项工作的实施及完成情况进行自查。

为督促各部门在工作检查中不断改进、提升，确保公司各项经营、管理目标按期完成，经发地产于2015年初组织各部门、各项目及销售分公司签订了2015年度计划任务书。公司依据发展战



最佳商务办公场所，开创式打造180亩商务公园办公模式，办公区域wifi覆盖，200人多功能会议厅，星级精装雍容华贵的大堂，让企业更有气度。创新引进wework联合办公模式，创新短租办公服务，为客户提供舒适高效办公及商务服务。



略与自身现况，制定各部门、各项目及销售分公司全年工作任务与考核权重。除了各个部门的通用考核目标，还有专用考核指标，分为重点工作指标与日常工作计划指标，将各部门本年度重点工作与日常工作分类罗列，进行细致约定与考核。

时至年底，在公司统一开展年度工作检查之前，各部门着手根据实际工作完成情况，对各自计划任务书进行梳理检查，从员工岗位培养、体系管理、风险防控等通用指标及重点工作、日常工作计划等专用指标方面，对照完成时间、完成标准和规范详细检查。对于未完成的工作，找出原因，及时查漏补缺，进行完善，保证本年度工作按要求完成。

相信通过前期调研、计划制定、实施过程把控和结果检验这一系列连续的过程控制，经发地产的目标管理与计划管理能力也将再上一个新的台阶。



创森林城市 建温馨家园



白桦林生活快递

幸福的生活离不开周边的配套。小编带您在白桦林周边为您搜罗好吃、好喝、好玩的各种精彩，让您住在白桦林，乐在白桦林，精彩生活尽在白桦林。



白桦林居童画美术教育新年钜惠 寒假课程低至4折



童画美术连锁教育机构，中国最具影响力美术教育机构，总部设在深圳，全国连锁教育机构400余家，童画的快速发展和显著的教学业绩，使其成为中国少儿美术教育第一品牌，赢得了极高的声誉。寒假来临，童画美术教育也为同学们推出钜惠套餐，寒假课程低至4折，名额有限，速速报名。

★涂鸦班（3-4岁）：原价1380元，优惠价680元（寒假10节课）

★启蒙班（4-5岁）：原价1380元，优惠价680元（寒假10节课）

★启智班（5-6岁）：原价1380元，优惠价680元（寒假10节课）

★畅想班（6-7岁）：原价1380元，优惠价680元（寒假10节课）

★创意班（7-8岁）：原价1380元，优惠价680元（寒假10节课）

★创作班（8-9岁）：原价1380元，优惠价680元（寒假10节课）

★9岁以上特色课程：原价1580元，优惠价680元（寒假10节课）

★硬笔书法寒假集训班：（5.5岁以上）原价1580元，优惠价780元（限额10名，寒假10节课，课时1.5小时）

活动报名时间：2015.12.17-2016.01.20

课程开始时间：2016.01.27-2016.02.27

报名方式：

1：现场报名：西安市未央区凤城八路与明光路十字东北角白桦林居底商童画美术教育

2：电话报名：029-83664966/15229007635



经发地产置业服务中心 二手房信息

●白桦林居翠鸣园3号楼底商1-101号房，
咨询电话：86519999、86523609
●林间集市西北角一楼106室咨询电话：86171079
网址：www.xajfdc.com 中介信息发布栏：
（以下房源由置业服务中心2016年1月5日提供）

· 出售房源 ·

物业名称	详细地址	面积(平米)	户型	楼层/总高	装修情况	售价
白桦林居	凤城九路	81.04	2-2-1	6/11	简装	70万
白桦林居	凤城九路	130.39	3-2-2	2/11	毛坯	111万
白桦林居	凤城九路	141.7	3-2-2	4/11	简装	110万
白桦林居	凤城九路	155	3-2-2	8/11	简装	124万
白桦林居	凤城九路	157	3-2-2	5/11	精装/全配	170万
白桦林居公寓	凤城九路	70	1-1-1	5/7	精装	56万
白桦林居公寓	凤城九路	89	2-1-1	6/9	精装	71万
白桦林居车位	凤城九路	/	/	-1/18	毛坯	22万

· 出租房源 ·

物业名称	详细地址	面积(平米)	户型	楼层/总高	装修情况	租金
白桦林居	凤城九路	89	2/2/1	20/26	精装	2200元/月
白桦林居	凤城九路	90	2-2-1	7/11	精装/全配	2000元/月
白桦林居	凤城九路	128	3-2-2	5/11	中装	2200元/月
白桦林间	凤城九路	130	3-2-2	5/33	精装	2500元/月
白桦林间	凤城九路	140.7	3-2-2	20/33	中装	2000元/月
白桦林间	凤城九路	147	3-2-2	12/33	中装	2500元/月
白桦林居车位	凤城九路	/	/	-1/11	毛坯	350元/月(含物业费)
白桦林间车位	凤城九路	/	/	-1/33	毛坯	350元/月(含物业费)
林间集市商铺	凤城九路	120-1000	开间	1-5/5	毛坯	50-150元/平米/月

◎最新房源信息以经发地产置业服务中心现场公布为准，更多房源信息请致电咨询。

发行公告

经发地产《风采》自2004年发行以来，受到业主、客户和广大市民的欢迎。为了更符合现代人的阅读习惯，经发地产将陆续通过邮箱、微信等方式向大家推送电子版《风采》，既便捷又环保。

对于喜欢纸质阅读的业主们，我们将继续提供纸质报纸，其他需要《风采》的朋友，也可将您的住址或邮箱地址发送至我们的邮箱，我们将每月为您提供。

特此告知。

邮箱：hejuan@xajfdc.com

电话：029-86528923



更多生活信息请关注
白桦林生活圈

《风采》编辑部
2016年1月4日

小编教你如何在一天获得150分 白桦林生活圈礼品随你拿

经发地产定制餐巾纸1盒 兑换积分：5分	2016年经发地产白桦林系日历1本 兑换积分：30分	书籍《创业时，我们在知乎做什么？》1本 兑换积分：100分	宜家IKEA 普鲁林 衣服防尘袋3件套 兑换积分：110分
《白桦林动物世界》绘本1本 兑换积分：40分	宜家IKEA 法格里克 马克杯1个 兑换积分：40分	宜家IKEA 普鲁林 晒衣架1件 兑换积分：130分	宜家IKEA 施德佳 煎锅平底锅1件 兑换积分：130分
宜家IKEA 普鲁林 晒衣架1件 兑换积分：130分	宜家IKEA 施德佳 煎锅平底锅1件 兑换积分：130分	宜家IKEA 阿库特厨具三件套1套 兑换积分：80分	宜家IKEA 夫伦加餐具罐干架1个 兑换积分：90分
书籍《增长黑客》1本 兑换积分：150分	宜家IKEA 阿库特厨具三件套1套 兑换积分：200分	白桦林间 游泳体验馆2张 兑换积分：100分	书籍《知乎金链有术》1本 兑换积分：100分

白桦林生活圈继续推出签到积分送好礼的活动以来，不断送出各类礼品，或许有的用户也已经得到，或许有的还在眼馋，没关系，更多更好的礼品还在不断更新中，看得大家眼睛直发光，却不知道该怎么尽快赚到积分，今天小编给你支招，让你一天就能获得任一款礼品。

如何一天获得150分？150分能干什么？目前的兑换原则中，150分就可兑换目前生活圈任何一款你喜欢的礼品。如果按照正常的积分原则，150分需要连续不断的签到需要一个月，今天我们教给大家的不是单纯的签到积分，而是更多的额外积分办法。

在白桦林生活圈中的“邻里互动”版块，还有这些帮你积分的利器：

- 1、每天发表主题贴5条即可获5分！别嫌少，往下看！
- 2、每条主题贴被点赞支持最多可获20分，5条就是100分！够刺激吧！
- 3、再被版主加为精华贴，每贴+5分，5条就是25分！

够了吗？好像还不够，别怕，小编还有招……

- 4、你在生活圈注册了吗？你可知道注册就能获得20分！

发贴5分+被赞100分+精华25分+注册20分=150分！

什么？已经注册过了！往下看……

- 5、你可知道生活圈的“我要推荐”？

我要推荐，不只是能获得千元奖金，还能获取积分，成功推荐一条有效信息，即可获20分，拼拼人脉资源吧。

一不小心竟透露了这么多绝密信息，全是为大家。不过小编可提前声明，发贴要遵守规则，重要的是你得发出真正的精品，才能得到更多的“赞”。

如果你还没有成为白桦林生活圈的用户，看见这些礼品还不心动吗？请扫描二维码，进入“用户中心”进行注册，新注册用户即可享受20积分奖励，赶紧来注册吧。





BIRCHES INTERNATIONAL PLAZA

白桦林国际

< Sincere Service Innovation
And Growth-oriented
Enterprises

政经中轴

经发智造·商务公园

到白桦林国际办公

补贴金

享经开区 亿元 补贴



中国绿色建筑GREEN
BUILDING LABEL认证



美国绿色建筑协会
(USGBC) LEED认证



无缝立体路网
地铁途经
5横5纵交通路网



文景公园上盖
180亩城市绿肺
经开生态公园



5A甲级写字楼
商务公园地标成员
5A办公主场



人性化商务关怀
多功能厅
员工餐厅·健康步道



市府级物管顾问
一级物业资质
服务市府办公区



主题公园商街
接壤公园生态
景观露台全标配



经发集团
KINGFAR GROUP



经发地产
JINGFA REAL ESTATE

项目地址：文景路与凤城二路十字文景公园旁
接待中心：未央路与凤城二路十字西北角经发大厦一楼

86+29 8630 7777



白桦林国际官方微信

市房探图(2015)4318号