



经发地产
JINGFA REAL ESTATE

风采

主办：广告策划部 | 执行主编：刘毅 | 总第131期 | 发行日期：2015年11月5日 | 新闻热线：86528923 | 公司网址：www.xajfdc.com

畅谈数字营销 决胜互联网+

白桦林国际观潮商学院数字营销峰会10月30日盛大举行

“如何能快速卖出去4万个馒头？”十年前，解决这个问题的关键，是找一个人流量大的地方，做好馒头等着顾客上门；而在互联网时代，用户的需求与日俱增，传统的方法不能保证馒头的新鲜，也不能满足更大的市场需求，更科学的做法是通过互联网跟馒头的潜在买家取得联系，了解客户的需求，在他们需要的时候做出新鲜的馒头送过去。这种“从圈地到圈人”的思维方式的转变，正是数字营销带给我们的顿悟。



10月30日，由经发地产白桦林国际全程支持，阳狮集团和华商报社共同主办的观潮商学院·2015中国（西安）数字营销峰会在西安城市运动公园举行，阳狮锐奇中国区董事总经理的陈骥，星传数字创新营销总经理吴坤桂，品友互动创始人兼COO谢鹏，爱德康赛创始人、首席技术官高笑河等众多互联网营销大咖齐聚西安，分享自己多年数字营销的经验和案例，为西安创业者带来一场关于营销与创新的思想盛宴。

圈人比圈地更重要



上午9时不到，距离开讲还有一段时间，会场内早已宾客满座，各界精英翘首以盼。来自主办方华商报社、阳狮锐奇和经发地产白桦林国际的高管先后致辞，期待峰会为业界带来拥抱互联网营销的思想盛宴，给企业发展提供行动指南。



吴坤桂和陈骥在上午场抛出“西北地区用户触媒习惯”、“如何把握消费者脉搏”两个课题，点燃了听众热情。吴坤桂认为，要了解一个地区受众的消费习惯，必须全面掌握此类用户的触媒方式，甚至细化到其在社交媒体所分享的内容。陈骥强调，数据营销给了广告转变为信息的机会。

在这个时代，圈人比圈地更重要，从“圈地”到“圈人”，就是以位置为导向的投放模式转变成以人为核心的投放模式，具体点来说，就是涉及到程序化购买。程序化购买下，广告的投放量，投放时间及投放人群，都是由计算机根据数据决定的，把人口信息和消费行为绑在一起的平台，并由此来认知消费行为，在最大程度上科学有效的减少广告费的浪费并达到最好的宣传效果。

数字时代的信息传播在终端和渠道趋向碎片化，如何做到精准营销？下午场的谢鹏与高笑河从实战案例出发，结合各消费品行业和互联网行业的优势与痛点，给予技术创新与解决方案，并逐一解答了多位观众提出的“商业地产推广”、“汽车互联网营销”和“数据采买选择”等操作层面的问题。

互联网被视为本世纪最大的创业机会。企业初创与成长，最关键是什么？观潮活动的主办方经发地产白桦林国际认为，是一个优异的成长平台，开阔的视野、创新的思路再加上完美的空间和配套。白桦林国际创新式的提供办公短租服务、集中式后勤、行政、办公室预订及财务和法律等外包服务，正是为了用互联网思维来搭建综合服务平台，助

推企业效率。

“观潮商学院”前四场活动完美落幕，随后还将有数十位行动力和思想兼具的重量级嘉宾，带来更多精彩课程，敬请关注华商报和观潮商学院官方微信，聆听更多商界强音。

为本土企业转型支招



数字营销峰会吸引了千余人到场，足以说明目前创新型营销方式对大众的吸引力和重要性。然而创新并不神秘和遥远，就在每一个人身边。经发地产白桦林国际创办观潮商学院，邀请行业领袖对新经济下的市场、营销和创新等问题进行探讨，目的正是为本土企业转型和持续发展支招。

在创新方面，经发地产也在身体



力行，白桦林国际商务广场推出之际，面临市场逐渐饱和、产品趋于一致的市场瓶颈，白桦林国际充分调研客户需求、分析市场趋势后，在传统写字楼产品的基础上，利用项目与180亩文景公园无缝连接的先天优势，创新公园商务，更合理人性化地加以创新，融入更多符合发展需求的功能设施，公园与商务办公的结合本就是一种创新。

为更符合新型创业者的办公需要，白桦林国际引入办公短租服务，全装修办公室工位自1人起，可提供短期项目办公、标准办公区域、小型办公室等方案。在这个共享办公空间，白桦林国际商务广场专业经营管理团队在成本日益增高的商业环境下，为客户提供一个优质、舒适且经济节约的即时办公室及商务服务方案，并为客户提供集中式行政后勤服务、网络信息服务、财务法律外包服务、资产管理和金融服务和平台社交服务，使高品质的商务办公服务更好助力企业发展。

此外，项目配备18部高速电梯、1200个停车位、10米挑高景观大堂、公共多功能会议室和阳光员工餐厅，提供全功能商务配套，持续提升企业形象，助力企业高效运营。

（下转第三版）

经开核心区 价值投资高地 经发大厦A座动土建设



10月26日，在隆隆的机器声中，经发大厦A座项目正式动土建设。

经发大厦A座项目位于西安经济技术开发区未央路与凤城二路十字西北角，项目占地共计16.7亩，总建筑面积约5.5万平方米。项目为经开区区域

地标性写字楼经发大厦二期，主打SOHO公寓及商业类型产品。

经发大厦A座是经发地产又一全新力作，项目处于目前西安北城政经最核心的商务区，紧邻地铁二号线，无论自住、办公或商业都具有很高价值。

在建设规划中，经发大厦A座延续了经开区政经焦点经发大厦的风格，公共空间、电梯及入口大堂满足甲级写字楼水平和设计规范要求，保证了较高的得房率；同时，项目还将充分考虑与经发大厦及地面立体停车场之间交通动线的合理性，为办公人群与

商业人群提供最大的交通便利。

在建筑风格上，经发大厦A座采用具有时尚感的现代建筑风格，通过新颖的外立面体现项目的高端品质感。

2005年，经发地产开发的经发大厦就已经成为经开区形象最好、知名度最高、租金最高、投资回报最丰厚的写字楼之一。延续着经发大厦的成功开发经验，经发大厦A座也将再一次印证经发地产十年来对品质的专注与追求，为广大客户提供更有价值的置业投资选择，同时也为西安北城的经济发展做出贡献。



林间集市

汇集亲子教育品牌
打造北城商业特色

【面积】100-1000m² 臻藏商铺租售中，亲子培训类商家优先入驻



招商热线：86171079 销售热线：86727777



负利率时代

入秋以来，央行再次宣布“双降”，我国连续6次降息，金融机构人民币贷款和存款基准利率下调0.25个百分点，存款准备金率下调0.5个百分点。在不到一年时间里，以一年期存款基准利率为例，从一年前的3%降到目前的1.5%。意味着全国正式进入“负利率”时代。



负利率和负利率时代

所谓负利率，是指在某些经济情况下，存款利率（常指一年期定期存款的利率）小于同期物价指数（CPI）的上涨幅度。这时居民的购买力逐渐降低，看起来就好像在“缩水”一样，故被形象地称为负利率。而负利率时代就是指物价指数（CPI）快速攀升，导致银行存款利率实际为负的这样一段时期。

“负利率”听起来是一个比较专业的词语，举例说明一下，按照当前银行一年期存款基准利率1.5%，在不考虑上浮的情况下，如果客户在银行存了10万元钱，存一年的定期，一年以后本息收入就是101500元；而另一方面，如果物价维持2%的上涨速度，那么今天的10万元可以买到的商品一年后就需102000元，两者相减就可以知道，一年前的10万元购买力仅相当于一年后的99500元，直接导致了你的财富缩水500元。

实际上，“负利率”对于我国居民来说并不陌生，自上世纪90年代以来，我国已经经历过4次负利率时期，分别是：1992年10月至1995年11月、2003年11月至2005年3月、2006年12月至2008年10月、2010年2月至2012年3月。

在过去30多年间，也有实质利率为负（存款利率<CPI增速）现象的出现，但这仅表现为偶发性，而非常态性的。

但在我国经济已明确进入中高速增长、未来还将进入中速增长的情况下，内需拉动将会逐步取代投资拉动，成为我国经济未来增长的新引擎，而在这种格局之下，实质利率为正的现只可能是偶发性的，负利率将是常态性的，因此，我们也将长期生活在负利率时代。

负利率时代如何影响你的钱包

“负利率”再现，如何防止“钱袋子”缩水，再次成为百姓关注的话题。那么负利率时代将如何影响你的钱包呢？

1、房贷减少了：此次央行降息降准，金融机构一年期贷款基准利率下调0.25个百分点至4.35%，这就意味着房贷减少了。以100万贷款20年为例，在调整前五年以上贷款利率为5.15%，借款人每月还房贷6682元，调整后五年期以上贷款利率降至4.9%，借款人每月还房贷6544元，较调整前，每月房贷可少还138元。

2、利息变少了：此次央行降息，一年期存款基准利率下调0.25个百分点至1.5%，意味我们以后去银行存款，利息会减少。

3、生活消费更加活跃：降息，意味着利息可能减少，使银行的存款流转到消费和投资方面。通过此次降息会促进消费，预计消费者信心指数在未来会有所上升，这也有利经济总体向上发展。

4、民众理财会有更多选择：央行降息直接影响到投资产

品，在家庭资产配置方面，稳健理财方面的投资也不可少，除了优选定存、国债，还可以选择固定收益类产品，风险低，投资收益也不错。

5、贷款环境宽松，创业投资更容易：降息，银行放松了贷款要求，民众贷款更加容易，贷款的成本也降低了。获得了财务支持，会使得更多具有能力的人，更愿意去创业、去做投资来获得更多的经济收入。

资产保卫战

在负利率时期，由于存款变相贬值，迫使资金更多地流入资产领域，从而推高资产价格，房地产作为国内最大的资产吸金池，或将率先受益。

国家统计局2013年公布的《1987年以来的国内商品房平均价格及上涨情况概览》显示，在我国4次负利率期间，房地产都呈现出价格大幅上涨的情况。

其中，1992-1995年，全国商品房价格由995元/平方米上涨至1591元/平方米，累计涨幅达到60%；2003-2005年，商品房价格由2359元/平方米上涨至3167元/平方米，累计涨幅为34%；2006-2008年，商品房价格由3367元/平方米上涨至3800元/平方米，累计涨幅为12.8%；2010-2012年，商品房价格由5032元/平方米上涨至5791元/平方米，累计涨幅为15%。

“不止是我国，欧美国家和日本在负利率期间，房地产也呈强劲上扬的态势”，有业内人士判研，目前A股正面临剧烈调整，房地产作为居民保值性最强的大类资产，有望成为负利率时代抵御通胀的最佳标的。同时，专家也指出，房地产市场将从负利率环境中率先受益，但与以往普涨的市场格局不同，接下来城市分化依然严重，经济基础较好的一二线城市房价上涨速度较为明显，三四线城市由于供求关系失衡，受益程度相对较低。

稳投白桦林系

日前，经发地产文景路写字楼项目——白桦林国际项目开始启动咨询，白桦林系又添新丁。在咨询的几天内，多位老业主表示自己在白桦林系买过多套房产，不论是自住、出租或是转卖，都获得了不错的收益，现在对白桦林国际也寄予极大期许。



经过编辑的调查，我们发现，为什么白桦林系产品能在保值、增值方面受到热捧，基本的原因有三点：

第一：基础优，地段好。白桦林系产品一般选址都在城市中心或经济发展潜力区域，如白桦林间处于新行政中心核心位置，白桦林印象在沣东新城世纪大道，而白桦林国际项目更地处经开区凤城二路，这些区域环境好、交通便利，从而使项目先天优势足，实现了价值的提升。

第二：素质佳，品质好。白桦林系产品是经发地产精心打造的品质之作，从规划、设计到建造，无不精益求精。如今，白桦林系产品已经是品质的代名词，是众多业主选择它的首要因素。

第三：物业专，服务好。白桦林系产品选用国家一级资质物业服务企业——经发物业，经发物业是市政府物业服务企业，管理面积逾300万㎡，以其“为提升您的品质生活而不懈努力”的理念为白桦林系数万名业主服务，受到业主好评无数。

第四：租金高，回报好。因为白桦林系产品综合素质高，因此租金也高。以白桦林居和白桦林间三室简装房为例，一般租金可达到2300-2600元/月，高出周边20-30%。而经发地产开发的经发大厦写字楼，租金水平高出周边写字楼30%-50%，回报率极高。

综上所述，在负利率时代，是让您的钱包不断缩水还是让您的资产保卫战稳赢？所有人的答案想必都是第二个选项。因此，我们也提醒您，在这个时代里，请您谨慎投资，而优质的白桦林系房产资源，是您的首选投资产品。



经发地产推出《交付验房指引》 把客户变成专业验房师



日前，记者从深圳万科公司获悉，9月1日起，万科将大规模推行面向收房客户的《交付验房指引》，客户在收房时将可以根据这份由九大类、43小项、99个子项组成、涉及房屋质量方方面面细节的《指引》逐一对照房屋进行检查验收。万科副总裁周俊庭介绍说：“这其实是万科主动向客户提供的一份产品质量监督表，万科希望通过这一举措，让每一位客户成为验房专家，真正有效地监督万科的质量管理。”

卖房的教买房的如何“鸡蛋里面



挑骨头”，为什么？对此，万科总裁郁亮称：只因客户是万科经营的根基，万科最看中的就是客户。在行业内首推验房指引表，就是为了开启又一次以客户需求为导向的变革。

验房时鸡蛋里挑骨头

“作为普通人，拥有一套房子不容易。”为了解决客户对房屋质量的担忧，以及由于对验房要求不了解而导致的各种困惑，经发地产决心把客户直接变为质量监督体系的一环。

“房子好不好，客户最有发言权”，基于这样的理念，经发地产将在验房过程中全面推行面向客户的《交付验房指引》，主动指引客户从十三个方面进行检查。从进户门是否有划痕这样的细节，到空调预留孔洞是否合理，再到水表电表基数，可以说几乎涵盖了新房交付时的所有验收关键点。

“简单地说，就是把我们的内部对产品的要求和标准向购房者完全公开了，客户只要有了这张表，就相当于一个专业的验房师”。在经发地产看来，按照验房指引收房的业主，是最负责任的检测者。

泰山行动质量是保障

《交付验房指引》的出现，无疑大大增强了验房时的透明程度，让客户可以买得放心，用得安心。事实上，发布《交付验房指引》，不仅仅需要有勇气，更需要有底气，推出这一举措，对公司的质量管理也是巨大

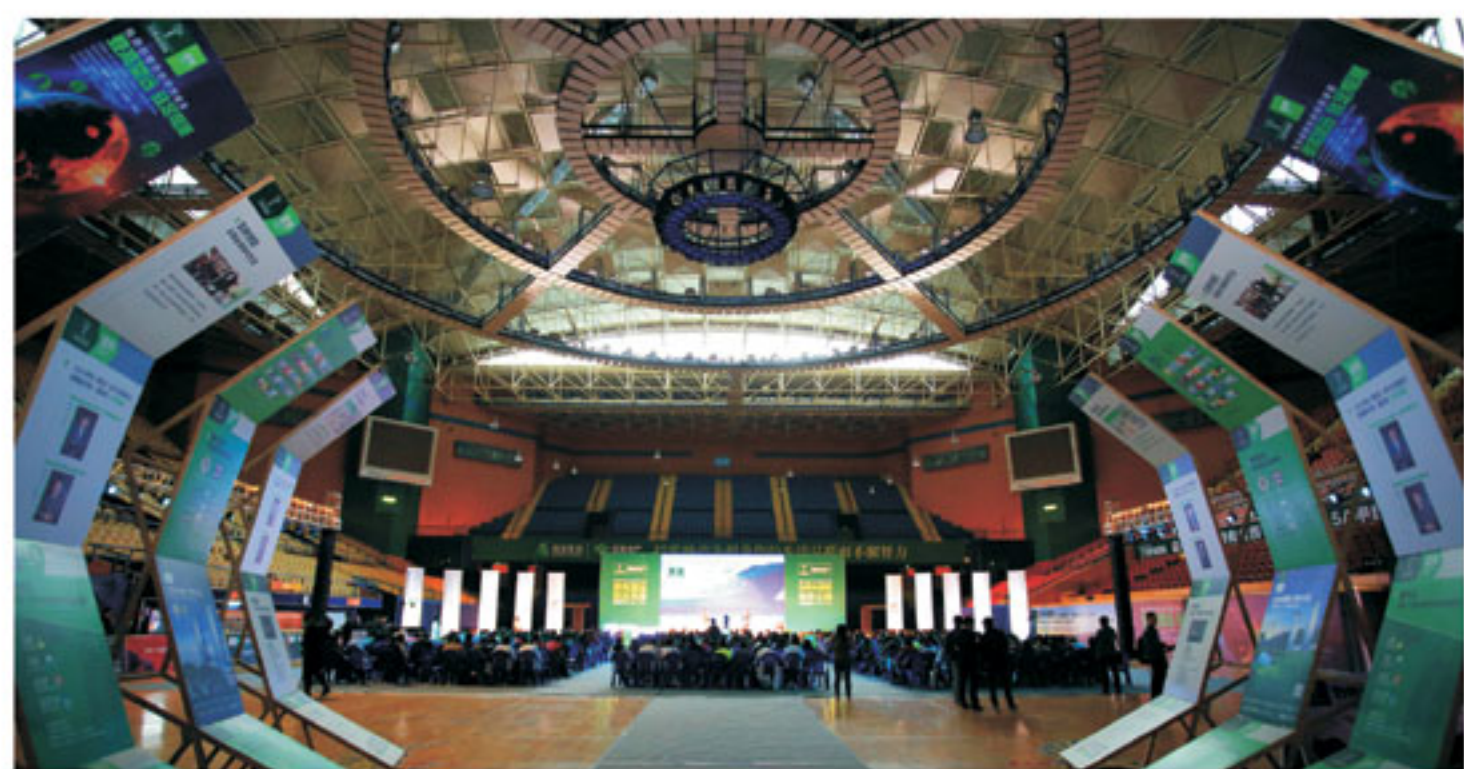


挑战。

经发地产从2007年开始启动了以提升产品质量为中心的“泰山行动”，这项以顾客为关注焦点，根据发现的薄弱环节和改进措施优化和固化了一些工作流程和制度，在产品质量与服务质量的提升方面取得了显著效果。连续8年来，泰山行动每年以不同的主题开展长期的、持续的、动态的质量改进活动，对工作方式、产品质量、营销方式、客户体验、售后服务等各个方面进行提升，力求为客户营造最完美的家。

在交房过程中，经发地产更是定期组织专业工程师、项目监理、置业顾问等进行实地考察体验，以客户的眼光对每处产品细节进行严苛规划审核，及时发现问题并予以调整修正。分户验收，20大类200多项内容，涵盖每一栋楼每一套房一次性交房合格率达到85%以上。

在每次交房结束后，经发地产也会对影响业主感受的常见问题进行原因分析，制定预防措施，加强施工质量的过程监控，不断提升，力求做到完美，不给业主留下任何遗憾。



(上接第一版)

现场花絮

餐饮业主觅到销售“良方”

本次峰会吸引了各路企业主、商界人士和营销从业者。一位来自兴平的餐饮业主向陈骥提出“产品销量提升”的问题，十分接地气：假如在小区内设点销售馒头等食品，如何做互联网+平台？

陈骥用“北京、上海一些通过微信下单煎饼果子的摊主”以及“三只松鼠



坚果品牌”的互联网经营模式进行了回答，并启发提问者“完全基于需求来做微循环，不备货、不垫资。”

观众热情 峰会一再“拖堂”

在当天的峰会上，因为现场观众太过热情，互动时间被多次延长。本来在每位讲师的分享结束后，主持人只安排三次互动机会，但每次在三个问题回答完毕后，仍然有多位观众举手示意。

“很难有机会在西安听到这样高



端的营销峰会，到场的都是国内一线数字营销专家。虽然天气有点冷，但我觉得今天来这里非常值得。”一位科技类企业负责人这样评价这场峰会。他希望嘉宾不光分享案例，还能对自己所在的行业给出一些前瞻性建议，对此嘉宾也耐心做了回答。

此外，陈骥、高笑河等嘉宾还应许多企业高管要求，分享了自己的职业生涯。

有教师替学生“取经”

现场嘉宾对提问者的解答可谓拨云见日。一位房地产企业代表说，他经常找不到消费者在哪，举办活动、展会以后没注意收集用户消费情况。对此，嘉宾提醒说，不要只做活动收集客户数据，还应该把数据打通，捕捉和定义消费习惯。一位小伙说，他主要做移动互联网，希望了解创业型企业怎样建立大数据体系。他一口气提出三个问题，对此，嘉宾从降低成本、协同发展和颠覆式创新等角度进行了阐述。

现场除了积极求知的企业人，还有老师来替学生“取经”的。一位高校辅导员说，学生主要学习经济和营销方面课程，因为学生在考试没能赶来，她希望了解前沿的营销思路和方法，还希望嘉宾能给学生提供实习机会，把大家都逗笑了。



泰山行动 百项成果沉淀

为HR插上IT的翅膀 人力资源管理系统运用

根据西安经发地产信息化管理工作要求，为了进一步提高公司的人力资源管理能力和效率，经发地产早在四年前正式建设开发了“人力资源管理系统”。

经发地产“人力资源管理系统”依托“金蝶K/3系统”搭建，开发模块包括“人员管理”（入职、转正、异动、离职）、“薪酬核算”、“绩效管理”、“社保福利”和“考勤管理”五大系统。系统开发伊始，为了使开发的各模块适应公司的实际要求和管理需要，摆在我们面前需要解决的是系统的适用性和可操作性问题。为此，首先对公司现行人力资源管理各模块的内容和管理流程结合系统开发过程进行了梳理，确定了系统各模块可以实现的功能，并尽量保证和现有管理流程和系统实现对接。其次，为了实现系统各模块功能的可操作性，我们在整个开发过程中时刻保持与开发公司的沟通和协调，以便更好的使其了解到公司要求系统实现的功能及开发意图，按照需求进行各模块开发。

经过一年时间，人力资源管理系统“人员管理”及“薪酬核算”两个模块首先上线投入使用，其中“人员管理”模块在系统中实现了员工入职、转正、异动、离职、劳动合同管理等信息在系统中维护的功能，后续还实现了对于转正和员工劳动合同到期续签工作对于管理人员的实时提



醒。“薪酬核算”功能除了实现在系统中的薪酬数据录入和计算外，还实现了员工工资在系统中的查询功能，深化了人力资源管理工作对于员工的服务职能。“绩效管理”是人力资源系统实现的第三个模块，经过对功能的不断完善及与公司现行考核方式的匹配度的开发，从“2012年下半年综合评估”开始已经完全实现在系统内考核评估打分，彻底结束了以往通过纸质表格进行评估的历史，大幅提高了绩效考核的工作效率。

两年前，人力资源管理系统功能开发继续发展和深化，“社保福利”和“考勤管理”两个模块先后开发完成并进入测试阶段。这两个模块的开发将会实现人力资源管理部门对员工社保福利和考勤的动态管理，也方便员工对于自己社保信息的自助查询及考勤请假的审批和查询。

目前各模块已经陆续投入使用并逐步开始发挥预期的作用，相信随着该系统的不断开发完善及功能的细化，经发地产人力资源管理的信息化管理水平会不断提升到更高的平台。（企管部供稿）

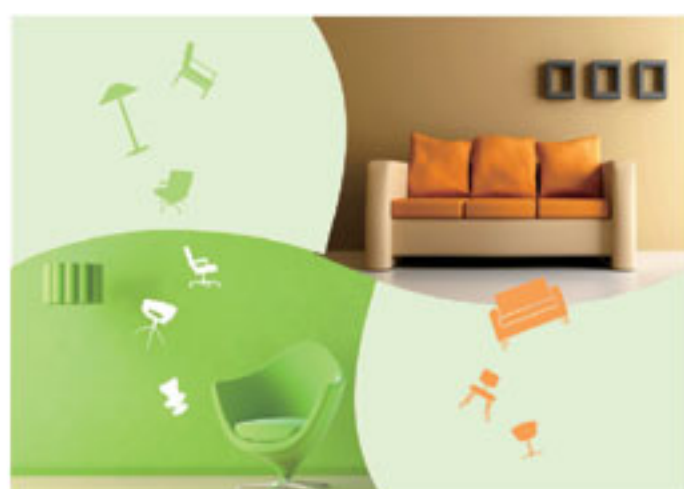
经发地产召开 第三季度安全生产工作会议

为总结公司第三季度安全生产工作成果，并对下阶段安全生产工作进行部署，进一步加强公司安全生产管理工作，9月28日，公司召开了第三季度安全生产工作会议，总经理王珏、副总经理雷雄让、杨泽疆及各项目部、工程管理部、办公室等各部门主要负责人、安全管理人员、及各项目施工单位、监理单位主要负责人共计18人参加。

会上，工程管理部及各项目部汇报了第三季度安全生产工作总结及四季度工作计划。杨总对下一阶段安全生产工作进行了部署：各项目部做好国庆节前安全自检及节日期间安全管理工作，严格遵守值班纪律。抓好施工现场安全管理，尤其对事故易发、多发的建筑模板、深基坑、建筑起重机和脚手架等重大危险源进行重点检查。进入秋冬季火灾高发期，各部门要加强消防隐患治理工作，防患于未然，同时，仍要加强雨

季防坍塌工作。四季度要着力完成安全生产目标，确保全年无主责事故发生，总结2015年度安全生产工作，制定2016年度安全生产工作计划。办公室及第四项目部做好新开工项目经发大厦A座的前期安全准备工作。

最后，公司领导对安全生产提出以下工作要求：安全管理工作首先要在思想上高度重视，做好宣传和培训教育，做到理论与实际相结合，施工单位一线员工上岗作业前按照要求进行安全学习，确保安全作业、文明施工。安全管理工作应强调全员安全管理意识，尤其是施工现场管理人员要做到发现安全隐患要及时处理，并及时反馈上报、跟踪落实。安全管理工作要切实做到严格执行公司各项管理制度，检查到位，及时整改封闭，并且要做好记录。



美丽的家需要时尚家居的点缀，美好的生活需要真诚贴心的实惠。10月24日，白桦林·印象宜家家居特卖会第一场在销售中心火热开启，所有商品6-8折开售，更有商品0元心动起拍，用最低的价格为客户提供实实在在的优惠，让每位喜欢白桦林的人都能用宜家家居扮靓自己的家。

上百件优惠单品

总有一件为你准备



印象最宜家 特卖惠生活

白桦林·印象宜家家居特卖会火爆开卖



有人说，吃麦当劳，喝星巴克的咖啡，用宜家的家居是都市时尚达人的必备元素。的确，从瑞典宜家进驻西安开始，拥有一件宜家家居产品几乎成了西安人一种生活追求。白桦林·印象贴心为生活，特派工作人员前往宜家卖场，仔细挑选上百件生活

单品，涵盖厨具、摆件、儿童产品、家私、小物件等，独具特色，实用又美观，尽可能让客户都能挑选到最满意的宜家产品。

印象宜家特卖会所有商品6-8折超低价开售，仅上午两个小时，6折精美单品几乎被抢购一空，7折与8折的

也销售过半。白桦林·印象为了照顾到更多客户，推出每人限购三件规定，着实让客户为难，挑了一堆，哪个都不愿意放弃，最后只能忍痛割爱。

超级0元起拍

掀起全场竞价热潮

最欢乐当属超级0元起拍环节了，阿纳斯带盖锅及拉克边桌等成为最受欢迎的抢拍商品。0元起拍一开始，大家不甘示弱的加价，真有种抢不到誓不罢休的劲儿，一上午四张边桌及三个带盖锅被成功抢拍，最低的价格不足原价一半，客户连连说赚到家了。

有位男士在活动刚开始就买了三件商品，一张儿童桌、一套儿童彩虹



杯，还有一个儿童旋转相框，看得出是位好父亲，中途他随置业顾问办房子相关手续，回来后为了抢拍到最后一个阿纳斯带盖锅，一直等到快中午，所幸，大家看他等这么久这么执着，最后都心照不宣的没有加价，让他成功带走了。

用心洞察生活

贴心用到每一处

只有用心观察，才能看到事物的本真。在第一场印象宜家特卖会中，工作人员们发现客户更多偏好厨具、地毯等实用性强的生活用品，因此，在后面的几场活动中，将会增加相关商品的比例，一切以客户需求为主，用心为客户提供更多贴心与关怀。

这样的用心同样体现在白桦林·印象的角角落落，在精工筑居与善美造园等社区环境上体现匠心，更在业主入住后的后期服务上体现贴心，不定期采访业主生活，了解业主生活感受，根据业主建议及期望，采取措施提升社区居住感，让每位生活在这里的人都能感受到最大的舒适与幸福。

印象里的幸福时光

白桦林·印象业主采访故事汇编



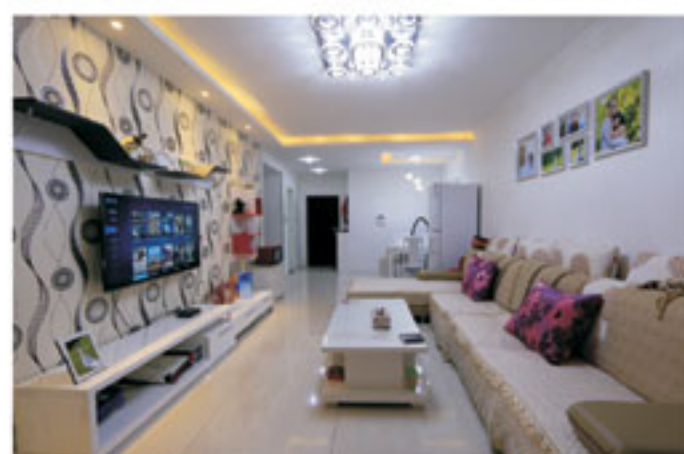
关于幸福，每个人都有不一样的理解。父母孩子身体健康是一种幸福，其乐融融的团圆饭桌也是一种幸福，充满欢声笑语的大房子更是一种幸福……那么，印象里的幸福是什么样子呢？让我们随业主一起走进他们的幸福生活里……

10#2单元

陪你收藏四时风景

走进叔叔阿姨的家，一股浓浓的生活气息扑面而来。轩敞的客厅摆放着复古花纹布艺沙发，电视上正放着抗战英雄片，旁边是一座红木置物架，摆放着红酒、瓷器等，屋内随处可见的绿植生机勃勃。叔叔阿姨正坐在沙发上，一边看电视一边包饺子，不时讨论着剧情……

叔叔说，他们老家是东北的，每个周末总要吃顿饺子，这已经是多年未变的习惯了。寒暄着家常，问叔叔阿姨住在这里咋样，连连说：“好啊，真不错，最喜欢这里的风景，简直像公园。”说着起身拿来iPad，然后开始向我们展示拍的社区风景，一张一张介绍着，“这是三月拍的玉兰花，这是五月的大樱桃，还有这些，



哦，这个是老婆子……”展示着一张张照片，开心的像个小孩。

简单的采访，其实更多像是老朋友拉家常，阿姨边包着饺子边说，老了之后住在这里很舒服，树木很多空气清新，每天吃过饭和老伴儿去楼下散步，锻炼锻炼身体，悠闲自在！也许，幸福于他们来说，就是这么简单，你陪着我

9#2单元

平平淡淡才是真



生活就像爱情一样，其实许多人更喜欢细水长流的平淡真情。男主人去上班了，年轻的女主人是个十足开朗的人，边和我们说话边利落的收拾客厅。她说，老公老家在临潼，接近兵马俑，因为两人都在西安上班，房子买在这里比较方便。

“虽然现在在高新上班，稍微有点远，但后期地铁1号线延伸段建成后，地铁口就在世纪大道北门那边，到时候会很方便。”女主人说起未来兴致冲冲的，“去年11月搬进来的，家居买的也不齐，宜家开业了刚好去买几件，然后把家里布置的舒舒服服、美美的。”

问起孩子，女主人温柔的说孩子1岁多了，在老家爷爷奶奶照顾着，这边幼儿园这学期刚好开课，等到明年孩子可以上幼儿园了就接过来。刚开始自己和老公奋斗很辛苦，但现在一切都好起来了，只要对生活充满希望，它就会朝着你期望的方向发展。也许，幸福于她来说，就是这么简单，用一颗热诚的心享受平淡生活中的乐趣与本真！



13#1单元

享受这纯粹的生活

乔先生是做生意的，说他经常不在家，基本都是妻子和孩子在家。进门头顶是一排五彩珠子的半门帘，右侧墙上，是一颗大树墙贴，叶子随意飘零，充满童趣。再看房子内的陈列，基本都以小清新和童真元素为主。乔先生谦虚的说，第一次装修房子，对这些不太懂，装的有点随心所欲，一句话逗笑了所有人。其实，保持一颗童心未尝不好。

说要拍几张照片，乔先生立刻热情的打开各个卧室门，说尽管拍。在摄影师拍照的空隙，乔先生和我们聊天，说起这里的生活。他说，虽然自己不常在家，但每次回来住在这里感觉都很舒服，晚上很安静，不去想生意上的事，就静静的享受生活。

每次回家，一进社区大门，看着整洁的道路，清新的环境，一种家的温暖油然而生。这里不像他做生意走过的许多小区，墙上、电梯贴满小广



幸福印象，心栖美好家园

白桦林·印象荣驻第22届中国国际广告节

10月24日，备受业界关注的第22届中国国际广告节在西安曲江国际会展中心隆重开启。经发地产白桦林系高端刚需产品白桦林·印象有幸荣获展位，作为此次广告节唯一入驻的房地产楼盘，白桦林·印象用实力证明了自己的魅力！

经发地产10年精筑，

品质征服市场

“为提升您的生活品质而不懈努力。”经发地产在发展过程中，始终以此作为企业经营目标，致力于为客户营造最舒适最具品质的生活体验。白桦林系产品作为经发地产高端产品系，选址考究、匠心造景、经发物业

告，污染了社区环境，充斥的各种信息也让人压抑。而是一种很纯粹、很舒适的生活环境，回到这里，才是家的感觉！

说到物业，乔先生连连夸赞，解决问题及时，路上见面就打招呼，像老朋友一样，不由得让人感到温暖。因为还要去下一家，采访很快结束了，我们要走的时候，乔先生热情的说，以后常来坐啊。也许，幸福于他来说，就是这么简单，在外面打拼搏后回到这里享受纯粹的生活。



展现场，白桦林·印象所有广告画面均为实景拍摄，旨在为客户传递最真实的信息；并且所有宣传物料积极迎合新广告法规定，杜绝使用极限夸张等字词误导客户，让客户从资料上看到最真实的社区，感受到经发地产任何细节处体现的值得信赖的品质。

目前，白桦林·印象已通过两次完美交房，并且第二次交房提前进行，2000余户业主幸福收房。社区所有造景已完备，植被均已完成过渡期，呈现出最美丽葱茏的视觉盛景。本学期，社区自带的北大附属实验学校幼儿园已正式开课，而项目紧邻的地铁1号线延伸段工程也将在明年开工进行……相信这一切，都不会让想要了解它的人失望。

通过广告节平台，白桦林·印象被更多人知晓，以自身魅力吸引了众多“爱慕者”。其相关负责人表示，“因为入住的老业主对社区生活评价很高，说住的很舒适，为了让更多人住上这样的好房子，以后，我们会积极寻求更多机会，让印象的幸福家园被更多人拥有。”

白桦林间“作文大讲堂”来啦!

白桦林间携手《华商报》开启作文启蒙课

白桦林间&华商作文大讲堂

活动时间: 11月7日-12月13日

活动地点: 白桦林间销售中心

报名电话: 8672 7777 (名额有限 请提前致电预约)

时间	课题
11月7日	小学低年级作文启蒙课程
11月14日	小学高年级作文提升课程
11月22日	中考考场作文冲刺课(上)
11月29日	中考考场作文冲刺课(下)
12月6日	高考考场作文冲刺课程(上)
12月13日	高考考场作文冲刺课程(下)

课程表

古语说：授之以鱼不如授之以渔，“作文大讲堂”即是以授之以渔的方式，让更多的孩子获得最有效的写作方法，不但可以记述自己的生活，也能在考场上考取满意的分数。“作文大讲堂”改版再升级，作文系列课程林间开讲。

学习写作技巧，系统提升写作能力，和名师面对面交流，由华商报学生作文版推出的“作文大讲堂”给喜欢写作的同学们带来了收获，现在，“作文大讲堂”经过升级改版，将于白桦林间再次开讲，改版升级后的“作文大讲堂”将更加贴近同学们需要，为不同年龄阶段的同学们提供最需要的知识和技巧，使之成为他们学习和生活的第二课堂。

轻松应对考题

快乐写作文

很多孩子就怕写作文，经常费了老大力气写出来的作文还是干巴巴的，这不但成了孩子的心病，也成了家长犯难的事情，而此次推出的作文启蒙课就是要从孩子初学写作文的时候能给孩子很好的引导，帮助他们找到写作的兴趣。课程一开始，来自新东方的主讲老师曹语晨就为大家打开了一幅漫画，一个穿着睡衣的爸爸，让孩子们猜测这位爸爸的故事。这位看着胖胖的一脸慵懒的爸爸，被孩子们假设在了各种故事情节中，就在孩子们思维越来越活跃的时候，曹老师展示了关于这位爸爸的故事，一张张图片，让孩子们进入了一个思考和想象的世界，争着举手回答提问，发动自己的小脑袋，想象一个神奇的故事，孩子们踊跃的参加每一个互动，现场的气氛越来越活跃，可以不断听到孩子们的笑声，而孩子们不断冒出来的经典的“金句”也把随堂听课的家长们的惹的哈哈大笑。

“写作文啥时候变得这么开心，我们在家都是很痛苦的，半天想不出一句



话。”一位家长看到自己的孩子不断提出新颖的想法，觉得特别意外。而孩子们更是沉浸在欢乐中，轻松的气氛让他们不断开拓自己的思维，不断有好的点子，表现越来越棒。

跟着名师学习中、高考写作文技巧

中考考场作文冲刺课程将针对中考考场作文做全方位的指导，让同学们学习到最实惠的考场作文写作技巧，拿到自己满意的分数。这个系列课程将由“作文大讲堂”的特约讲师，新东方的刘栋老师主讲。高考考场作文冲刺课程则针对高考作文设计，从准备到写作，特邀讲师李兰奇老师为同学们解读高考高分作文的相关技巧。

白桦林间不仅致力于诗意居住环境的打造，也关注着生活其中的每一位小业主的成长。引进北大附属实验



学校幼儿园，以先进的教育理念、优美的教学环境，助力孩子的品质未来。同时通过林间集市引进多家品牌亲子教育机构，打造着家门口的早教、绘画、英语、音乐综合教育基地。此次与华商报合作开设“作文大讲堂”则更是让小业主们，在家门就能享受到高品质的教育培训资源。

11月7日至12月3日，每个周末华商报“作文大讲堂”将在白桦林间会所正式开课，每堂课程限定50个名额，以售票形式举行，小业主们即刻起就可以根据需要进行自己喜欢的课程进行报名，在白桦林间现场预约报名即可免费参加，名额有限快快拨打86727777咨询报名。

林间欢乐节 金秋也过儿童节

现精彩纷呈的节目也带来了寓教于乐的互动游戏，孩子们参与其中在收获快乐的同时也培养了兴趣与能力。

寓教于玩乐

亲子品牌助成长

国庆节期间，林间集市更是以“国庆节也过儿童节”为主题，让这片只属于孩子们的乐园精彩延续。林间集市欢乐节的举办，不仅是为了让孩子们玩的尽兴，也让他们在充满趣



味的游戏和互动中培养认知世界的的能力。“疯狂科学秀”的课堂上，老师们通过现场表演的形式为孩子们揭示着魔法变色水、火山爆发现象等的科学原理，“手作纸艺坊”不但展示着一件又一件充满巧思的折纸艺术品，也让小朋友们自己动手感受着折纸艺术无穷的魅力。

10月的林间集市，是孩子们最纯真的笑脸汇聚成的乐园，尽管欢乐节所能给予的快乐时光有限，但以亲子培训为特色的林间集市，还可以陪着孩子们永葆快乐的一同成长，已引进A索教育、斯玛特、哆来咪、智汇星球、乐创教育、外研教育……等教育培训类商家，教育范围涵盖早教、音乐、绘画、外语、科学创意等儿童兴趣开发和教育培训，教育跨度从三岁到十几岁。随着更多意向亲子品牌商家的入驻，林间集市也将成为城北最

作环境，不仅完成了白桦林居、白桦林间、白桦林印象等住宅项目的建筑，为北城的家庭提供了诗意的栖居，同时还开发完成区域地标性写字楼——经发大厦，让城市的高度与广度相匹配。而一个区域的发展不仅在于它有多少高楼与高端住区，更取决于它为何公众提供了多少舒适绿意与人文关怀，所以经发还担任了西安城市运动公园、交大经发中小学、张家堡广场等公建项目的承建、改造任务。从高端写字楼、大型住宅区、商业街到学校、公园、城市广场，经发地产的产品涉及多种物业，但是不同物业共同述说的，都是经发人为建筑更美丽城市的赤子之心。

白桦林间作为经发地产高端产品系的扛鼎之作，正秉承了经发为提升城市的生活品质而不懈努力的建筑理念，始终致力于为城市提供诗意的栖居，无论从建筑、园林，还是配套、物业，无不彰显着经发一贯的卓越追求，建筑采用ART-DECO大气雍容风格，真石漆与石材装饰，整体典雅简约，40%的绿化率为家人随时提供鲜氧，新贵“藏”式园林依坡地起伏造就微地形多层次丰富景观效果，让风景无处不在，同时林间还配备了高品位的会所及北城一站式教育基地的亲子主题商业——林间集市，让繁花与繁华相映生辉，让生活在这里的家庭收获更多幸福。

具的特色的亲子主题商业区和散发着无限商业潜力的人气聚集地。

精细化服务

强力保障商业运营

林间集市商场化的管理和细致的服务是支持商家运营的强力保障。不但从物业管理、安全措施、应急程序等方面制定有效的举措和针对性方案，也以精细化的服务为商户运营提供着便捷与安心。

设于林间集市一层的招商中介服务中心，不仅可为商户提供咨询、接待、报修、投诉、协助办理商户证件、广告发布、代订各类报刊杂志、邮件/包裹收发等无偿服务，同时也为商户提供传真、复印、商铺清洁、绿化租摆、油烟道清洗、车辆清洗、商铺内维修配件供应等便捷服务。

林间集市招商中介服务中心服务内容

无偿服务	帮助商户检查商铺内事故原因、提供简单的施工工具（如梯子、螺丝刀等）、寻人及失物招领、投诉处理、接待咨询和留言、接受建议和意见、办理《货品运输单》、办理各类服务申请（如延时运货、延时经营/盘点等）、代订各类报刊杂志、邮件/包裹收发等。
有偿服务	提供商务中心服务（包括传真、复印、收发电子邮件）、提供商铺内维修所需的配件、商铺内清洁、商铺内消杀、商铺内绿化租摆、商铺内油烟管道清洗、车辆清洗、服装清洗、提供饮用水等。

在白桦林国际，办公从此变得不同

系列四：增值服务，让运营变得更高效

白桦林国际，是经发地产继经开区政经核心经发大厦之后，倾力打造的又一个景观优美、配套齐全、人性舒适、交融开放的高品位商务写字楼项目。白桦林国际商务广场将再一次印证经发地产十年来对品质的专注与追求，并将丰富经发地产“白桦林”系列产品类型，为广大客户提供更加全面的置业投资选择，同时也为西安北城的经济发展做出贡献。小编带您走进白桦林国际，解读其中的价值。



高端写字楼的品质不仅来自产品的硬件，除去建筑、配套以及设计细节足够优秀外，与产品相匹配的服务是必不可少的软件，也是白桦林国际的核心优势。

市府级物业保值增值

物业管理水平是衡量写字楼品质的关键因素之一，经发地产白桦林国际商务广场，引进国家一级资质物业管理服务企业——经发物业，为入驻企业提供优质商业运行环境，实现写字楼物业的保值增值。

经发物业目前管理面积超过390万㎡，服务于西安市政府和多个高档社区，其所管理的经开区商务地标——经发大厦被评为“全国物业管理示范大厦”，是区域商务环境最好，租金回报率最高的写字楼。在白桦林国际，经发物业将提供客户服务、环境管理、秩序

维护、设备设施管理、绿化服务及餐饮服务，为入驻企业的高效、便捷、舒适办公提供多维服务。

多重优惠政策助力发展

白桦林国际是经开区重点建设项目，依托政府优势资源和优惠政策，搭建经开区政府形象代言及政府区域价值展示平台。

凡入驻企业，在符合条件的基础上，均可享受以下优惠政策：海外留学人员—创业房租补贴、税收减免补贴及各项专项资金扶持等；金融类企业—相关金融补贴和奖励；总部经济型企业—总部经济发展专项奖金奖励、税收补贴、住房补贴、上学指标优惠及专业人才落户等相关政策支持。

办公短租 创新租赁模式

为创业型企业，提供办公空间短



租服务，集中式后勤、行政、公共会议室预订，以及财务、法律外包服务等，减少非业务核心人员和公共办公空间的投入，让企业低成本运营未来。为经营良好的企业，提供可分期还款的法人按揭贷款服务；提供招商、租赁、资产托管等一系列资产管理服务，确保客户实现无忧投资。

更有“金巢无忧服务”提供代租代售、投资理财、产权租售交易服务，只需一个电话即可处理好资产问题，实现业主不动产的保值和增值需求。



70年后房子还是你的么？

“房屋产权”四大问题必知



我国现行的法律规定了建设用地的使用期限，居住用地是70年，工业用地50年，商业用地40年，综合用地50年。而房屋的使用寿命通常长于这个年限。这个问题对于私人购房尤其显得重要，不少业主在购房时不禁产生疑问：当使用期限到了之后，房子还属于自己吗？

70年之后房子还是你的

《物权法》第一百四十九条规定：住宅建设用地使用权期限届满的，自动续期。非住宅建设用地使用权期限届满后的续期，依照法律规定办理。该土地上的房屋及其他不动产的归属，有约定的，按照约定；没有约定或者约定不明确的，依照法律、行政法规的规定办理。

住宅建设用地使用权期限届满，自动续期，这使得住宅业主感到安心。自动续期解决了土地使用权和房屋所有权在期限上的冲突问题，消除了二手房购买者对土地使用权年限的后顾之忧，将促进二手房的流转，有利于提高房屋和土地的利用效率。虽然《物权法》没有提及续期后的费用及相关问题，对商业和综合建设用地如何处理，能否自动续期也没有具体规定，不过，随着后续法律法规的完善，配套法律、法规将对《物权法》相关部分进行补充。

房屋产权可以保值

房屋自身的价值是随时间的推移而递减的，而土地是不可再生资源，所以房地产增值指的是土地的增值。

土地永远是国家的，因此增值不是个人房产的增值，而是国家拥有的土地的增值。产权人只有在短期内在适当时机将因经济发展而价格上涨的房屋出售，才能兑现增值。这种投资的风险是比较大的，也是不容易把握的。

产权可以传给后代

事实上，根据现行法律法规，房屋所占有的土地的使用权，是国家出售给房地产开发商的。开发商建好房子后，再将房屋及土地使用权转卖给客户。国家规定土地产权绝对不出让，而土地的使用权也是有一定出让年限的，最高只有70年。房地产开发商的使用权也是有一定出让年限的，最高只有50年。但是，在现实生活中，没有一家开发商会向客户说明他出售的只是50年的房产，50年后国家将无偿收回土地及土地上的所有建筑物。届时，如客户或开发商依然想拥有房产，则须再补交以后若干年限的土地使用费，当然那时土地已经增值了。从这一点看，产权和使用权都不是永久的。

“土地使用权” = “房屋产权”？

事实上，“土地使用权”与“房屋产权”是两个不同的概念，土地使用权出让的最高年限是居住用地70年，购房人取得的商品房产权必须也只能建立在70年土地使用权的基础上。而房屋开发商从土地管理部门获得土地批租权后，土地使用权进入市场流通。商品住宅从开发到销售的周期一般在1-3年，房产产权的“实际寿命”也就随着开发商开发住宅时间的长短而缩短。如果土地使用权的出让日期与开发商出售房产的日期有较长的时间间隔，尤其是一些烂尾楼改造的项目，购房者必然面临“房产产权期限缩水”的问题。

小篮球玩出大精彩

经发地产第十一届员工篮球赛完美落幕



经历了漫长的阴雨天气，不给力的天气却也无法阻挡我们对运动的热情。从10月21日到11月4日每周三晚上，由经发地产各部门及销售分公司组成的四支代表队参加的篮球赛战鼓敲响。三十二名运动员在球场上激情飞扬，四天激烈的角逐，引得赛场上风起云涌，精彩不断。

本届篮球嘉年华采用4人制篮球赛，男子3人+女子1人，半场对抗赛，将

所有报名人员分为4支球队，球队间进行循环赛，根据胜场数、胜负关系、净胜分数等决出前两名，前两名之间再进行决赛，决出全明星总冠军。

激烈角逐：各队酣战 引出精彩无限

10月21日晚18时，经发地产第十一届员工篮球赛在城市运动公园体育馆正式拉开战幕。今年参赛各队实力相当，因此比赛更显激烈无比、精彩无限。揭幕战在一队和四队之间展开，随着裁判高高抛起的篮球，一队先发制人，拿球后迅速发动进攻，双方队员立即进入状态，积极回防。一



队严防死守，一个个精彩的带球过人，四队也开始了强势的阻击反攻，比赛场面堪称激烈无比。当晚比赛中，赛场上，队员们热情高涨，激情奋发，他们熟练的运球，精彩的传球，漂亮的突破、投篮，使比赛精彩纷呈；赛场下，双方的队友欢呼雀跃、摇旗呐喊，为自己的球队加油。

比赛进行至21点，首日比赛结束，一队和三队分别战胜四队、二队。随着首战告捷，争冠态势已初露端倪，大大鼓舞了各参赛小组，这也将为接下来的精彩比赛埋下了伏笔，让人期待。

激情战况：一队站上最高领奖台

本次比赛，将所有包名选手全部打散，随机组合，加强各部门员工之间的交流。比赛中，随机组合的队员在经发地产文化中很快找到默契，紧



密配合，团结拼搏，一路全胜挺进决赛。在最后一场比赛中，一队和二队双方队员在争抢篮板球时，由于拼抢激烈，一队一名队员重重的摔在场上，但他立刻爬起来，又全身心的投入到比赛当中。“跌倒了又爬起来，继续比赛”，此类情况在当晚出现多

次，但这种拼搏精神却赢得了在场观众的赞赏。最终，在激动人心的颁奖时刻，一队以总积分第一名站上了最高领奖台。

赛场上运动员人人生龙活虎，赛场边拉拉队员也个个神情激昂。他们虽无需上场，却与运动员心灵相通，默契互动；他们虽不出战，却将呐喊、热力与激情传递赛场，将快乐和助威声演变成全场的狂欢，为运动员注入飞翔的力量。

经发地产员工篮球赛已经开展到第十一届，这也是经发地产员工俱乐部每年在员工中开展的一项重要活动，激发员工的运动热情，也是搭建交流沟通的平台。经发地产员工俱乐部一直在致力于创新、改进、提升员工活动，吸引更多伙伴们加入进来，让我们在工作中成为最给力的工作搭档，在工作之外，成为最趣味相投的朋友，真正的快乐工作、快乐生活。

爱丽丝漫游白桦林

带你认识白桦林里的动植物们（系列二）



随着城市的发展，高品质、高品位的生活开始返璞归真。许多人士厌倦了喧嚣浮躁的城市生活之后，对儿时鸟鸣花香、充满绿色、快乐自由的自然生活无限的怀念。记忆里那些灿烂的阳光、那一棵棵浓荫大树、花鸟鱼虫和无拘无束的生活，正成为他们向往的家园……

经发地产认为，园林景观的价值体现，并非为居住者提供单向居住环境，更能与栖居于此的人们达成精神上的共鸣。经发地产丝毫不懈怠对自然的尊重。在《风采》上，小编就像童话里的爱丽丝，按照二十四节气的顺序，带各位读者在不同时节漫游白桦林系，发现白桦林里的奇妙世界。

雨水篇（一）

此时，气温回升，冰雪融化、降水增多，故取名雨水。“雨水”过后，中国大部分地区气温回升到0℃以上，“春雨贵如油”，若早春少雨，雨水前后及时春灌，可取得最好的生长。

玉兰

别名：白玉兰、望春、玉兰花
木兰科木兰属，落叶乔木，原产

于中国中部各省，现北京及黄河流域以南均有栽培。木兰科玉兰亚属，落叶乔木。花白色到淡紫红色，大型、芳香，花冠杯状，花先开放，叶子后长，花期10天左右，是南方早春重要的观花树木。玉兰花外形极像莲花，白色玉兰花盛开时，花瓣展向四方，使庭院青白片片，白光耀眼。

植诗一首

“绰约新妆玉有辉，素娥千队雪成围。我知姑射真仙子，天遣霓裳试羽衣。影落空阶初月冷。香生别院晚风微，玉环飞燕元相敌，笑比江梅不恨肥”。——明·文征明《咏玉兰》

水杉

别称：梳子杉
杉科水杉属。乔木，高达35米，胸径达2.5米。树干基部常膨大，树皮灰色、灰褐色或暗灰色，幼树裂成薄片脱落，

管道表面进行除尘、刷漆，并外请专业人员对部分项目的板式热交换器进行检修；其次，对设备房的配电柜进行除尘，全面检修各类元器件、线路，并对循环泵轴承统一更换、刷油，检查密封漏水情况；接着对公共区域、地下车库及楼宇平层内的暖气输送管道、阀门、压力表进行清理，检查密封情况，发现漏水及时检修。为了最大限度减少管道散热，确保暖气输送效果，维修人员用胶带及铁丝将管道外保温层重新包裹，并对管线上的过滤网进行清洗、除垢，对管网阀门除锈保养。

信心满满迎接供暖

经过半个月的设备调试，各项目供暖工作已准备就绪，并纷纷进入设备末端的测试工作。各项目物业服务中心优化班次调整、明确人员分工，设立了供暖设备保障组、户内开通组、现场抢险组等，确保供暖初期对发生故障及时处理。客服中心根据缴费情况，汇总、核对了空置房及有采暖需求的业主信息，根据业主填写的《暖气开通确认表》提前为业主办理开通、处理暖气故障问题。

在公司技术部指导下，各项目对入户管道井阀门、真空表进行了保压测试。在冷态注水、加压试运行前，通知业主户内留人，并分区域开展“试暖”工作。通过冷态试运行提前

大树裂成长条状脱落；枝斜展，小枝下垂，幼树树冠尖塔形，老树树冠广圆形，枝叶稀疏。叶条形，在侧生小枝上列成二列，羽状。树姿优美，为庭园观赏树。

植事一记

早在亿万年前，水杉就生长在北纬80°—82°地区，曾广布于东亚、北美和欧洲等地。冰川期来到之后，水杉几乎濒于灭绝，只有在我国川东和鄂西南周围方圆800里，尚存有大小1000余株水杉，被誉为地球上仅存的“活化石”。

白蚁

别称：虫尉，大水蚁
节肢动物门，昆虫纲蜚蠊目，为不完全变态的渐变类并是社会性昆虫，每个白蚁巢内的白蚁个体可达百万只以上。颜色由白色、淡黄色、赤褐色到黑褐色皆有，因种而异，最多为白色（因长年居住于阴暗地方）工蚁、兵蚁常为棕、黑色。眼睛早已退化，怕光。口器为咀嚼式。触角是念珠状。翅膀则有长翅、短翅和无翅型。短时间飞行后，会自动于其特有横缝脱落，胸腹交接位不明显。

林间物语

白蚁泥，主治恶疮肿毒，用松木上者同黄丹焙炒黑，研和香油涂之，即愈。——《本草纲目》

目前，经发地产已经将白桦林系常有的上百种植物和近百种动物集结成册，制作成精美的《白桦林动植物手绘读本》，详细介绍了林子里和大家一起同生活、共呼吸的动植物们。感兴趣的业主可以前往白桦林间销售中心，即有机会获得读本。

关注白桦林间微信公众号，回复“我要绘本”，并发送“姓名+电话”，收到小编后台回复后，即可前往白桦林间接待中心领取绘本一册。

发现供暖管道漏点进行维修，并尽可能的排出管道内的积气，确保正式供热时系统能够快速升温。

11月初，各项目物业服务中心派专人守卫交换站，保证暖气顺利供应。经过前期周密的筹备，经发物业各项目已做好供暖前准备工作，公司全员精神振奋，只等正式供暖全力以赴打一场硬仗，为广大业主交上一份满意的答卷，让经发物业管理区域的业主在温暖、舒适的环境中工作、生活。



发行公告

经发地产《风采》自2004年发行以来，受到业主、客户和广大市民的欢迎。为了更符合现代人的阅读习惯，经发地产将陆续通过邮箱、微信等方式向大家推送电子版《风采》，既便捷又环保。

对于喜欢纸质阅读的业主们，我们将继续提供纸质报纸，其他需要《风采》的朋友，也可将您的住址或邮箱地址发送至我们的邮箱，我们将每月为您提供。特此告知。

邮箱：hejuan@xajfdc.com
电话：029-86528923



更多生活信息请关注白桦林生活圈

《风采》编辑部
2015年11月2日

经发地产置业服务中心 二手房信息

●白桦林居翠鸣园3号楼底商1-101号房，
咨询电话：86519999、86523609
●林间集市西北角一楼106室咨询电话：86171079
网址：www.xajfdc.com 中介信息发布栏：
(以下房源由置业服务中心2015年11月2日提供)

· 出售房源 ·

物业名称	详细地址	面积(平米)	户型	楼层/总高	装修情况	售价
白桦林居	凤城九路	92.53	2-2-2	7/11	毛坯	74万
白桦林居	凤城九路	129	3-2-2	2/11	毛坯	110万
白桦林居	凤城九路	141.7	3-2-2	4/11	简装	110万
白桦林居	凤城九路	172	4-2-2	11/11	精装/全配	160万
白桦林居车位	凤城九路	/	/	-1/18	毛坯	22万
中登文景时代	凤城九路	150	3-2-2	26/27	毛坯	90万

· 出租房源 ·

物业名称	详细地址	面积(平米)	户型	楼层/总高	装修情况	租金
白桦林居	凤城九路	88.19	2-2-1	5/26	精装/全配	2500元/月
白桦林居	凤城九路	130	3-2-2	5/11	精装	2600元/月
白桦林间	凤城九路	133	3-2-2	2/33	精装/全配	3500元/月
白桦林印象	世纪大道中段	93	2-1-1	16/33	中装/家具	1300元/月
白桦林居车位	凤城九路	/	/	-1/11	毛坯	350元/月 (含物业费)
白桦林间车位	凤城九路	/	/	-1/33	毛坯	350元/月 (含物业费)
林间集市商铺	凤城九路	120-1000	开间	1-5/5	毛坯	50-150元/平米/月
白桦林印象商铺	世纪大道中段	100-630	开间	1、2/2	毛坯	40-100元/平米/月

物业名称	详细地址	面积(平米)	户型	楼层/总高	装修情况	租金
白桦林居	凤城九路	88.19	2-2-1	5/26	精装/全配	2500元/月
白桦林居	凤城九路	130	3-2-2	5/11	精装	2600元/月
白桦林间	凤城九路	133	3-2-2	2/33	精装/全配	3500元/月
白桦林印象	世纪大道中段	93	2-1-1	16/33	中装/家具	1300元/月
白桦林居车位	凤城九路	/	/	-1/11	毛坯	350元/月 (含物业费)
白桦林间车位	凤城九路	/	/	-1/33	毛坯	350元/月 (含物业费)
林间集市商铺	凤城九路	120-1000	开间	1-5/5	毛坯	50-150元/平米/月
白桦林印象商铺	世纪大道中段	100-630	开间	1、2/2	毛坯	40-100元/平米/月

锦旗背后的故事

班长迫于情势紧急无法细问，简要说明情况后立即带领其他工作人员冲向二楼，发现操作间窗台处一微波炉烧的通红，判断是电线短路导致窗帘自燃。为了防止火势进一步扩大，印象物业工作人员首先切断电源，接着顺势用准备好的灭火器进行扑救，对准火焰根部连续扫射，火焰立即减弱，并渐渐熄灭。此时，消防车也已到门口，确认现场火情已被扑灭、不会复燃后，消防员向闻讯赶到的店主了解情况，并告知消防安全注意事项后方才离去。

店主紧握物业工作人员的双手说道，是你们救了我们的员工和财产，非常感谢。第二天，店主到白桦林·印象物业服务中心赠送锦旗，对参与救火的经发物业员工表示感谢，这些秩序维护员们真诚的说：虽然您不是我们的业主，也不在我们物业服务的区域内，但是我们看到了就有责任和义务帮助你们，我们不求感谢，只是希望为白桦林·印象业主营造一个安全、舒适的环境。这位店主也因此与白桦林·印象服务中心结下了深厚的情谊，并对经发物业的服务赞不绝口，成为了好邻居、好朋友。

类似上述帮助业主、服为业主服务的事情几乎每天都在发生：因暴雨导致路面积水、道路不畅，业主无法回家，物业人员冒雨为业主开辟回家通道；业主家窗外出现马蜂窝，业主不敢回家，物业人员都会第一时间将马蜂窝摘除；帮助业主晒被子、推轮椅、提重物……诸如此类，数不胜数。

一面面锦旗，一件件日常小事，或是小小的善心善举，却展现出了经发物业人的专业素养，看到了经发物业紧抓精细化服务的实际成果及有效落地，更履行了对业主许下的“为您的品质生活而不懈努力”的郑重承诺。



BIRCHES INTERNATIONAL PLAZA
白桦林国际

Sincere Service Innovation
And Growth-oriented
Enterprises
政经中轴
经发智造·商务公园

THE BEST CHOICE

For Innovation
And Growing Company

白桦林国际 商务公园

经开地标 5A甲级写字楼

经发地产，2015深拓北城

以11年商务地产修为，继经开门户商务地标——经发大厦之后
以多起商务地标成功开发经验，际会政经中轴，再启新篇
履峰而上，于文景公园，运营大西安商务未来



中国绿色建筑GREEN
BUILDING LABEL认证



美国绿色建筑协会
(USGBC) LEED认证



白桦林国际官方微信



观潮商学院官方微信



无缝立体路网
地铁途经
5横5纵交通路网



文景公园上盖
180亩城市绿肺
经开生态公园



5A甲级写字楼
商务公园地标成员
5A办公主场



人性化商务关怀
多功能厅
员工餐厅·健康步道



市府级物管顾问
一级物业资质
服务市府办公区



主题公园商街
接壤公园生态
景观露台全标配



项目地址：文景路与凤城二路十字文景公园旁
接待中心：未央路与凤城二路十字西北角经发大厦一楼

86+29 8630 7777