



经发地产
JINGFA REAL ESTATE

观潮

主办：广告策划部 | 执行主编：刘毅 | 总第128期 | 发行日期：2015年8月5日 | 新闻热线：86528923 | 公司网址：www.xajfdc.com

6位行业领袖级嘉宾8月15日相约观潮商学院

阿里巴巴、谷歌、比亚迪、领英的牛人都来了

· LIMITLESS ·

6位行业领袖级嘉宾，齐聚观潮，对话商业未来



8月15日，西安城市运动公园，经发地产白桦林国际全程支持、《第一财经周刊》联合《华商报》主办、中国西北区域最有影响力的商业知识课堂——观潮商学院将在这里进行第三次开讲。不同于前两次，这一次的规模和阵容更庞大，中国最有影响力的财经与商业新闻观察家秦朔、中国销量最大本土汽车品牌创业元老夏治冰、全球最前沿人工智能行业领先者赵勇、旅行分享平台创新家彭韬、中国最大电商阿里巴巴的资深研究员吴昂、全球最有影响力的职场社交平台管理者杨朝晖等6位“牛人”将齐聚一堂，这样的阵容国内非常罕见。

阿里巴巴、谷歌、比亚迪的牛人都来了

8月15日上午，来经发地产白桦林国际观潮商学院，且听第一财经传媒前总经理、被吴晓波喻为“商业世界最后一个看门狗”的秦朔和前比亚迪副总裁、挖金科技创始人夏治冰为我们纵论时代大棋局以及如何通过创新引领未来。

在15日下午，谷歌眼镜最早期核心研发成员、格灵深瞳联合创始人兼首席技术官赵勇，2004年澳大利亚维多利亚州创业比赛第一名、面包旅行创始人彭韬，阿里巴巴集团研究员、资深总监，前《青年时报》总编辑吴昂和领英中国企业业务总经理杨朝晖等“牛人”，也将分别以“从视觉感知到智能社会”、“重构共享经济下的旅游业”、“由阿里巴巴开放公益平台看互联网营销”和“互联时代的人才管理”为主题，讲述他们的创业和创新历程，讲述企业和个人如何在“互联网+”时代抓住机遇，推动变革，永立潮头。

西安创业项目和创客团队为何不能脱颖而出

西安，十三朝古都，有着悠久的历史文明，发展到今天已经成为中国西北经济最发达的城市。早在2013年，《第一财经周刊》经过为期半年的调研之后，在中国新一轮的城市分级中，就发掘到西安雄厚的经济基础、庞大的中

产阶层人群、对周边多个省市的辐射能力、丰富的教育资源等突出因素，把西安从原来的“二线城市”重新定义为“新一线城市”。而同时，在目前以互联网为核心层出不穷的成功创业项目中，却很少看到西安的创业项目或者团队脱颖而出。那么，接下来面临的问题就是：传统型企业只能淹没在时代浪潮里，还是要积极拥抱时代，重新出发呢？

在前《南风窗》、《第一财经日报》总编辑，中国商业文明促进联盟创始人秦朔先生看来：“今天的中国经济，一边是‘危’，一边是‘机’。当下的传统企业处于一个尴尬的位置，延续多年的生产方式和经营模式似乎走入了死胡同，全新的市场机制和消费模式既是全新的挑战，又意味着无限的机遇。”

而前比亚迪副总裁、挖金科技创始人夏治冰认为，不创新，无未来。无论传统企业还是诞生于互联网时代的新型企业，创新是其必然的奋斗目标，也是企业能够拥抱未来最强有力的臂膀。对于企业来讲，不破不立，不突破原有思维定势就难以获得全新的发展空间。

什么是能够让商业文明更好发展的环境

“我们这种知识分子出身的，老是在想，什么是好的资本，什么是好的金融，什么是好的商业，什么是能够让商业文明更好发展的环境。”对于秦朔而言，这是他所一直在思考的。

而经发地产白桦林国际也在思考，创新需要软硬环境的结合。让更多

多创业者和企业家了解时代大棋局是他们全力支持观潮商学院活动的重要依据，也是他们全力打造企业创新软环境的重要实践。同时，白桦林国际信仰：创新也需要好的硬环境。经发地产白桦林国际5A级写字楼项目正是为企业激发灵感、提高效率的硬环境，其开放舒适的办公空间，适用于大中小型各种会议和企业沙龙、培训等活动的多功能厅，以及坐拥的180亩文景公园，将为企业创造力的迸发提供不竭动力。

此外，白桦林国际率先在西安办公市场上引入“wework”办公理念，为创业型及成长型企业量身打造特有的“PARKWORK”办公服务，以国际化的配套标准，为企业提供办公空间的短期租赁服务、集中式行政后勤服务、财务法律外包服务、资产管理及金融服务，减少企业办公压力，节约成本，助力企业进入快速增长的发展轨道。



关注“观潮商学院”官方微信加入观潮会，或前往白桦林国际接待中心，即可享受免费或优惠购票等多重礼遇。观潮商学院组委会电话：86307777。



关注“白桦林国际”官方微信，了解更多项目信息。

让业主为我们打分 提升物业服务品质

白桦林系小区2015年上半年业主满意度达到90%以上



为及时了解业主对物业服务的期望和要求，掌握经发物业上半年管理情况及物业消费对象服务评价，测评各项目物业服务品质，经发物业组织开展了2015年上半年业主满意度调查活动，让业主把服务带走，将意见留下。

7月份，经发物业质量管理部联合办公室、财务部、技术部、人力资源部、行政分公司、分别对白桦林居、白桦林间、白桦林·印象采取入户回访、现场调查等多种调查方式开展了2015年上半年满意度调查活动，并对

各服务中心调查结果进行统计分析。

在调查过程中，充分考虑住宅小区业主的生活及出行习惯，为方便更多业主参与此次满意度调查，经发物业特别将此次满意度调查时间全部安排在了晚七点至九点及周末，将调查问卷送到每一户业主手中，认真聆听并记录业主的建议和问题。调查过程中也不乏有业主会提出中肯的意见和希望物业公司改进的地方，工作人员都会认真的记录下来。

此次调查活动共发放调查表2350份，回收2336份，回收率为99.41%，各项目服务满意度均达90%以



上，达到了公司年初的目标任务指标，但仍有部分二级指标没有达到预期目标，质量管理部分别就不达标分项下发不合格服务报告，要求项目制定服务提升方案，同时要求满意度调查中业主提出的不满意项制定纠正预防措施，并对每一户的意见和建议进行上门回访，让业主由满意变感动，持续提供超越客户期望的服务。

本次的满意度调查活动是一次和业主的亲密交谈，让业主为物业服务打分，同时也是对辛劳半年的物业工作人员的一份慰藉，为经发物业继续提升服务品质打下了坚实的基础。



林间集市

林间集市商家资讯

3日

八月暑期，林间集市再添两家教育机构！



乐创教育

乐创教育10301

店家：乐创教育集团是共青团中央直属机构指定的青少年科技创新教育体验平台，专注3-12岁儿童科技动手创新能力的培养。
优惠：试营业期间报名享八折优惠。
地址：林间集市三层301室
电话：15686041364
联系人：王征



斯玛特儿童艺术中心

斯玛特儿童创意美术10306

店家：斯玛特儿童创意美术，用父亲的心做教育，2-12岁精品艺术课堂。
优惠：致电预约，可免费试听一次。
地址：林间集市三层306室
电话：029-86676050 / 18681870339
联系人：刘老师



林间集市位于市府核心商圈，一站式独立旗舰商业，100-1000平米黄金商铺全城租售中，现诚邀亲子、培训类商家加盟，入驻即可享受多重优惠。招商电话：029-86171079



7月16日，经发地产首次“绘本旅行”进社区活动在北郊龙府北郡小区举行，活动为孩子们送去一场无与伦比的绘本阅读体验。作为西安首个公益免费绘本馆，而且是可移动的绘本馆，经发地产此次送文化进社区活动，让西安的小朋友们能够不受烈日炎炎的高温天气东奔西跑，在家门口就能享受免费的清凉阅读乐趣，欢度一个快乐暑假。

在北郊芳馨苑小区，一群孩子正举着小手排队等老师给小手挤洗手液消毒，进入活动场地后，无论是3、4岁的学龄前儿童，还是能够自己静静阅读，与小伙伴一起分享的小学生们，都能在这里找到自己喜爱的绘本图书。

绘本旅行，孩子们快乐成长的大本营



“绘本旅行”，是面向3—12岁儿童及家长们打造的可移动图书馆，让孩子在社区里就能免费阅读海量珍贵绘本，与家长相处更加温馨。在绘本馆里，不仅能阅读绘本，在接下来的巡展中“绘本旅行”还将增加故事讲述、绘画、绘本儿童剧演出、儿童游艺等内容精彩演绎，成为最全面的“快乐成长大本营”。

之所以会选择移动绘本馆这种形式，走进社区，正是因为经发地产考虑到不少家长发愁孩子放暑假在家的安全和学习情况。经发地产的不少业主也有同样的烦恼，孩子放假了，天天玩电脑，没有节制，还容易沉迷染上‘网瘾’。所以经发地产

“绘本不仅仅是大人小时候的‘小人书’，更是孩子成长过程中的好老师，将深刻的生活道理通过图画、色彩、故事和老师的讲解，使得枯燥乏味的文字变得生动有趣起来，让孩子不再只停留在电脑前玩游戏，在这里还能结识更多的小伙伴，这样的绘本馆让孩子们在这个假期更加有意义！”这是不少家长在孩子参与过“绘本旅行”活动后的心中感言。由经发地产组织举办的西安首个“绘本旅行”公益绘本馆免费进社区活动从7月中旬开始，已经走进西安近20个社区，百名小朋友在这里享受到绘本阅读的乐趣。

“绘本旅行”为古城儿童送去清凉欢乐假期 经发地产公益绘本馆免费进社区

购买了不少国内外优秀的绘本作品，有些绘本书还是珍藏的国外原版绘本进口引进的，这些绘本的价格不菲，一般家庭购买这么多绘本也是不太现实，因此绘本馆免费无偿供孩子们阅读，同时还为低幼龄的儿童配备了幼儿师范专业的大学义工作为绘本领读师，让孩子在领读师的带领下，更好的学习和体会绘本书中讲述的一个个哲理小故事。

责任国企，助力城市家庭成长

活动举办半个月时间里，已经使上百名儿童走进家门口的绘本馆，凤城一路芳馨园小区的张女士说，“以往孩子的假期我们最担心他天天上网，没想到这个活动让孩子一下子爱上了阅读，主动跟我们提出要去买几本绘本读物。而且细心的工作人员还在现场准备了净水和洗手液，从这个健康小细节让我们家长更放心。”

这样的活动不仅能让家长放心，更能体现出经发地产的社会责任感，经发地产从关注孩子成长过程的心理健康教育出发，走进社区，为每一个家庭，每一个孩子的成长，注入一份健康源泉，家庭的和睦更加增进社会和谐氛围。

回顾经发地产十年成林的人文事业，对这个城市的建设，不仅仅是钢筋水泥的建筑物，更是对久居建筑物内，城市人群的心灵成长、建立健康和谐家庭的一份建设责任。

经发地产此次的绘本旅行社区巡展活动，一方面通过绘本阅读激发孩子们的想象力，增长文化知识，并通过互动环节为小朋友送上精美绘本作为激励，体现了项目关爱儿童成长，注重家庭幸福的生活愿景。另一方面，绘本旅行社区巡展将项目文化、和谐与美的调性进行了很好的诠释，使更多人了解项目，也理解了时光久酿，一生印象的真正意义。

经发地产一路走来，初心勿忘，始终坚持以幸福和爱为原则，不管是施工过程、社区配套、后期物业还是推广销售、活动铺排，都以家庭幸福为最终目的，以温馨和谐为最大追求，一步步坚守着理念与信仰，在以后的道路上，更会为了幸福的广度与深度坚定笃行。

勇担责任，为创业者发展提供平台

经发地产，不仅是城市的建造者，也是这座城市的运营者，为千万家庭所想，又为更多的城市创业者发展提供各种平台与交流机会。

2015年6月，“观潮商学院”一时席卷西安整个商界，打造西安商界“最强音”。这个由经发地产与华商报共同举办的商界论坛盛事，不仅可以让西安的创业者与商界精英可以和俞敏洪、吴晓波、冯唐等多位具有行动力和思想力的重量级嘉宾零距离对话，还能分享名人对经济、创业、创新、产



业的思考和探索，在西安市掀起一股全民创业、励志创新的新风尚，为西安的企业家和创业者提供家门口的商业盛宴。

而活动中的“企业挑战营”更受到西安商界各企业团队的追捧。以公园定向障碍赛的形式，在城北文景公园中，精心设置挑战内容和形式，要求企业参赛团队在困境中寻求突破，在挑战中激发团队潜能。“参与这样的挑战营，更能锻炼我们团队的狼性和团队协作力。”一位参加过挑战营的企业高管这样评价。

名家阵容、跨界思维、新锐观点、实战演练，经发地产引领的“观潮商学院”观点论坛以前瞻性优势，秉承交流、分享、互动的使命，将新理念与实践完美融合，助力大中小企业在互联网时代的转型、创新和发展。据悉，目前，“观潮商学院”已经成功举办了两场，第三场将在8月15日浩瀚开启。

经发地产，打造至美白桦林宜居典范

2014年，白桦林间项目荣获“2014年度西安市楼盘销售前十名”。作为经发地产升级之作，经发地产白桦林间无论是楼盘的建筑细节、景观环境，还是贴心的物业服务，无不体现着独有的品质生活大师情怀，莫立起西安北城的诗意人居典范，成为城市高尚居住品质的代言。用对美的理解，提供了一种全新的、现代的、生态的、活力的城市新生活模式，经过市场的验证，经发地产的理念是符合客户、市场和时代需求的。这也就是为什么白桦林间、白桦林·印象都能成为所在区域的标杆，获得业主的信任，也成就了每一年的良好业绩。

经发地产的不懈努力不仅使公司获得了可观的经济效益，也赢得了社会各界的认可，经发地产先后荣膺“辉煌30年，中国经济影响力功勋企业”、“2012陕西区域最具影响力品牌”、“2013中国房地产开发企业西部10强”、“2014年中国人居范例奖”等诸多奖项。经发地产已然成为西安本土房企典范和代表，品牌影响力也正在进一步扩大。

回顾经发地产组织的各类活动，一份社会责任的大爱在白桦林中闪现。让人不禁感慨，在西安，有一个企业，叫经发地产，在西安，有一种生活，叫白桦林里。从一颗种子的萌芽到一株白桦树的挺拔，从一抹阳光下的烂漫到行迹石阶向上的从容，历经时光荏苒，经发地产打造白桦林间，唯以品质跃然时间之上，将细节融入每一项工作，倾心雕琢诗意栖居。同时以社会责任为己任，为西安市民提供各种惠民和便民服务，让西安市民共同感受到这份来自企业的大爱。



服务怎么样 “黑衣人”来暗访 “黑衣人”走进白桦林·印象 体验销售服务

客户来到销售中心，置业顾问接待是否及时？讲解是否到位？对项目的了解是否到位？项目周边配套是否清楚？有没有带客户实地参观？作为与客户交流的第一线，置业顾问所提供的销售服务是客户接触到的第一信息，直接影响着经发地产的品牌形象，影响着客户的购买意向，因此，必须保证销售服务质量。

6月下旬，白桦林·印象销售中心里来了两对神秘的购房客户，他们看似是来买房子的，实则带着不一样的

任务——作为“黑衣人”，发现销售环节存在的问题及需要完善的地方，包括销售动线、销售人员说辞等，希望通过后期改进，能够完善销售环节存在问题并增强销售人员能力。

在整个过程中，“黑衣人”完全就是两对想要买房的客户，在置业顾问接待、讲解过程中仔细聆听，不断提问，观察置业顾问在此过程中的态度、应变、对项目的了解以及对周边竞品、配套等的熟悉程度。在销售中心了解基本信息后，“黑衣人”在置

业顾问的带领下，参观展示区和中意的户型，对社区实景有了真切体验。在“黑衣人”的全程体验中，从客户的角度出发，来思考问题，在暗访结束后，也针对一些客户的关注点、希望了解的信息的缺失等其提出了存在问题。



“黑衣人”是经发地产今年泰山行动提出来的“客户聚焦计划”之一，通过第三方外聘机构招募“黑衣人”对营销服务进行全方位的监测，体验销售接待流程、展示区参观、物业服务等内容，现在看来，恰好可以站在客户角度，了解客户的关注点和敏感点，以客观的购房者体验发现问题，解决问题，从而为客户提供更加完美的体验，促进销售。



泰山行动 百项成果沉淀

材料采购的分级管理



在房地产市场竞争日益激烈，建设项目增多，招标十分频繁的背景下，现行招标大多采用综合评标法，不利于成本控制。为提高工作效率、降低采购成本以及规范招标程序，确保采购到满足项目要求的材料设备，经发地产制定了“材料采购分级管理制度”。

针对不同项目需在同一时间采购的同类型材料，采取多项目合并招标方式；依据材料自身特性及市场情况，采用适宜的评标办法：对通用性强、制造工艺简单、质量差异较小、市场供应货源充足的部分材料采取经符合性评审最低价法进行采购。具体如：钢材、钢管、电线、电缆、水表等。对技术较为复杂、制造工艺差别较大、质量要求较为严格、着重观感质量等因素的部分材料设备采取综合评分法进行采购。具体为：电梯、供



水设备、空调设备、入户门、石材等；对采取综合评标法的招标项目，视材料设备的技术复杂程度，调整评分标准。重要设备类，技术分权重为40-50%；设定材料设备招标的动态拦标价。

采取多项目合并招标方式增大了采购量，降低招标采购次数，有效的节约了采购成本，材料价格平均下降2-3%。通过综合评标，采购到满足工艺和技术要求，适合项目定位要求的材料设备。（招标采购部提供）

外墙真石漆 性能优越更安全



不久前，在西安发生的高层住宅楼外墙瓷砖脱落，砸死少年的新闻让越来越多的人开始聚焦瓷砖脱落这一“城市飞来横祸”隐患。公众焦点再次转移到高层外墙安全问题上，经发物业迅速反应，立即行动，在白桦林系小区内开展安全排查工作。

安全大过天

仔细排查除险情

白桦林居物业服务中心聘请专业的“蜘蛛人”对小区内楼体空鼓现象进行了仔细排查、维修、整改。并特别邀请两个专业施工队，对区域内所有楼体墙面逐一排查，首先对翠鸣园、绿岛两个组团进行检查，随后陆续对果岭、阳光谷、沁园、公寓及商铺一一开展排查，排查工作一直持续到7月底。在整个检查过程中，施工队严格按照规定仔细进行排查，并未发现脱落现象，同时也对个别隐患提前进行防范。

白桦林间物业服务中心也对小区32栋住宅楼体进行了检查，由于楼体外立面材质为真石漆，施工工艺为喷漆，不存在墙面脱落情况，工作人员



重点对墙面裂缝进行了检查，共查出4处问题，目前修复工作也已经完成。

随着城市的发展，人口的密集，高层逐渐成为人们居住的主要建筑形态。而关于高层外墙到底是瓷砖好还是涂料好的争议也从未间断。据了解，因为瓷砖非常容易出现脱落，西安市建委在2011年就曾发布规定，要求施工单位不得在建筑三层以上部分的外立面铺设瓷砖。

外墙真石漆

高档优雅兼实用

在不了解真石漆之前，很多人心里总结着一个大疙瘩，犹如惋惜土布埋没了美人的风采，端庄祥和的佛像却无金装。国内涂料质量不佳，使用2-3年就出现失光、褪色、剥落、起皮、粉化等老化现象，严重影响了外墙装饰效果，长期以来形成了涂料是一种低档装饰品的消费观念。国外涂料太贵，会大大增加楼盘成本，而面砖价格适中，又不显脏，质感好，看起来气派、高档，所以在大家的传统观念里，就形成了“面砖比涂料高档，石材比面砖高档”的误解。

虽然对大多数普通人来说，这是一个新事物，但真石漆其实是一种技术先进、发展成熟的材料。欧美等发达国家80%的高层建筑外墙采用涂料装饰，更安全，更环保。

白桦林间、白桦林·印象外墙均采用真石漆装饰。真石漆是一种采用各种颜色的天然石粉配制而成，装饰效果酷似大理石、花岗石的新型建筑装饰材料，同时具有防火、防水、耐酸碱、耐污染。无毒、无味、粘接力强，永不褪色等特点，能有效地阻止外界恶劣环境对建筑物侵蚀，延长建筑物的寿命。

在品牌选择上，经发地产选用业内领先的日本“SKK”技术和原材料。属西北地区首家全外立面采用。SKK在建筑涂料领域里，率先开发了有利于

人体健康和环境保护的水性无机型涂料，采用天然的原材料，开发各种不含有机挥发物质的环保产品，力求创造健康舒适的居住空间。SKK产品在安全、健康、舒适、环保方面均表现杰出。虽然价格不菲，但本着为业主负责任的态度，经发地产还是选择这种安全、环保，同时体现建筑典雅建筑风貌的外墙装饰材料。产品有价，业主的人身安全与环境安全无价。

为了使客户更好的了解真石漆，白桦林间和白桦林·印象工法样板间还做出了实体展示，同时详细解释真石漆施工工艺。在项目销售初期，一些不太了解的客户现场考查了会所与样板间外立面真石漆的实际效果，打消了疑虑。越来越多的客户了解了这种新型材料的优点。

一位业主说：“原来并不了解真石漆，看了工法样板间的介绍，然后实地的看了看，又查了资料，现在学到了很多，也明白了涂料是高层住宅建筑外墙装饰材料发展的大势所趋。经发地产在这方面走在了前列。作为一家专业的开发商，经发地产能够起到引领作用，打造绿色、环保住宅，为消费者的长久利益考虑，这就是品牌的主导思想。选这里，真的是没有选错。”



经发地产召开第二季度 安全生产工作会议

为总结公司上半年安全生产工作成果，并对下阶段安全生产工作进行部署，进一步加强公司安全生产管理工作，6月29日，公司召开了由总经理王珏、副总经理杨泽疆、各项目、工程管理部、办公室等各部门主要负责人、安全管理人员以及各项目施工单位、监理单位主要负责人共计15人参加的第二季度安全生产工作会议。

会议传达了集团《安全生产标准化2015年推进计划》；工程管理部及项目部汇报了第二季度安全生产工作总结及三季度工作计划。杨总对下一阶段安全生产工作进行了部署：要求工程管理部组织项目部对重大危险源进行识别，并于8月底前汇总至办公室；各项目部落实好防汛防雷、防

暑降温工作；施工单位做好三级教育、现场交底、设施设备的年检、备案及日常检修；监理单位做好监督检查，至少每周一次，记录详实，特别是对进场维修人员做好安全教育工作，提高思想警惕。

最后，王总对安全生产提出以下工作要求：积极推进公司安全生产标准化，为安全管理工作做好坚实基础；各级人员应高度重视安全管理工作，遵守国家规范，依照制度流程，扎扎实实落实到位，确保无安全事故的发生；安全管理人员要不断学习新知识、关注新动态、提高安全管理技能、提升安全管理水平；并对各项目部安全工作提出相关具体要求。



没有哪个季节，比夏天更适合以水为伴。自2011年，以“海精灵”为主题的游泳训练营举办以来，每逢暑假，经发地产便会为小业主们奉上异彩纷呈的暑期课外时光，游泳课当然是烂漫夏日里最不可或缺的主角，7月25日，以“泳者联盟”为主题的2015年乐游一夏再度来袭，五彩的小泳者在湛蓝的池水中徜徉，脚下拍打起的阵阵浪花，推动着身体在水中如鱼游弋，清晨的宁静被传来的阵阵欢笑声打破，那欢笑艳过骄阳，却也让人想同孩子们一道泳动这快乐的一夏。

泳者联盟开游

乐游一夏开课



时值上午9点半，“泳者联盟”乐游一夏正式开课。孩子们一见到泳池，就完全兴奋了起来，浅水池一瞬间成为争相“竞技”的乐园，教练耐心地督导孩子们上岸，他们也很配合地列队等待，等待着训练的真正开始。屈膝、压腿、伸腰、活动关节，



教练一遍一遍地演示，孩子们也跟着一个动作一个动作的模仿。这是下水前必不可少的热身运动，不但有利于身体的舒展，也避免了运动可能会带来的损伤。

虽然孩子们具有亲水的天性，但到了真正下水的时候，有些内向的孩子却表现的有些胆怯，在教练的鼓励和其他小朋友们的带动下，他们也开始尝试把脚探进水里，感受着与水的初次亲密接触。孩子们打开手脚，伸展四肢，面部向下，屏住呼吸，舒展的漂浮于水面上，按照教练的指示练习闭气、换气技巧。扶岸打水训练自然一副欢乐场面，教练一声令下，他们便把脚下打的飞快，激起阵阵浪花，欢笑声一波接着一波，整个游泳馆顿时成为欢笑声与浪花声的演奏厅。

关爱每位家人

提升生活质感

作为暑期夏令营最受小业主们欢迎的“游泳课”，这个夏天如约而至。它不仅给予小业主们一片清凉和欢乐，也培养着孩子们坚强、勇敢的意志和乐观、合作的态度。

自2011年开始，经发地产每逢暑期便会组织以游泳、绘画、英语、舞蹈、国学、幼儿瑜伽为主题的暑期夏令营活动，为小业主们打造一个校园之外的“娱乐课堂”，寓教于乐，不知不觉长知识，既解决了孩子们暑期兴趣班的问题，也解决了家长的心头之忧。

经发地产对暑期夏令营活动的常年坚持，体现了其对这个社区大家庭每一位家人的关心与爱护。在经发地产看来，客户购买的绝不仅是一个居住空间，为客户提供的的生活乃至精神层面的增值服务，才是其真正的价值所在。

经发地产深知，社区、房子不仅是栖息之地，更与人的生活息息相关。致力于关怀林间的生活舒适度、社区文化氛围、学习氛围，经发地产为提升每一个业主的生活品质而不懈努力，让居住者的生活里不仅诗意盎然，更多的是暖暖的人文关怀与臻稀的生活品质。



白桦林间经典户型R-3产品解读

这是一个最适合改善型居家的实用户型。整个户型非常方正，没有任何利用不到的边角死角，功能区划分是泾渭分明，一点不拖泥带水。随便你怎样装修，都能得心应手。

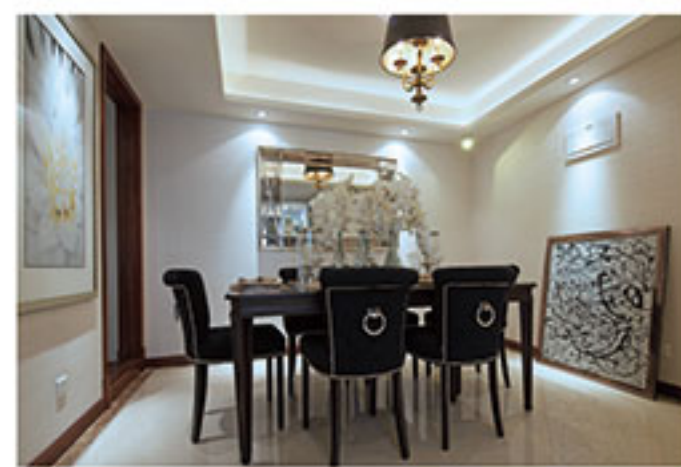


厨房：精巧成就生活美味

厨房设计思考极其精巧，厨房紧接入户门，如果您买些水产回家，就可以直接拎进厨房，而不会弄脏房间地面。厨房位置也非常独立，又可以和餐厅零距离，方便而又避免做饭的油烟气味等污染房间空气。

餐厅：时尚家庭最佳选择

餐厅有十个多平方大，常言说“衣食住行”，居家也就是食和住最为紧要，无论是一家人畅意的用餐，还是宴请朋友，这样的餐厅都是必须的选择。如果您对餐饮有更高的追求，也可以在餐厅里装修一个西式厨房，或者吧台，中西双厨，享受一番时尚家庭浪漫情调。



客厅：独立专享彰显品质

客厅和餐厅紧密联系，而又分区清晰，客厅功能专一，功能纯粹。试想：你正和朋友在客厅泡茶，老婆端着一堆衣服去晾晒是怎样的一个感受。

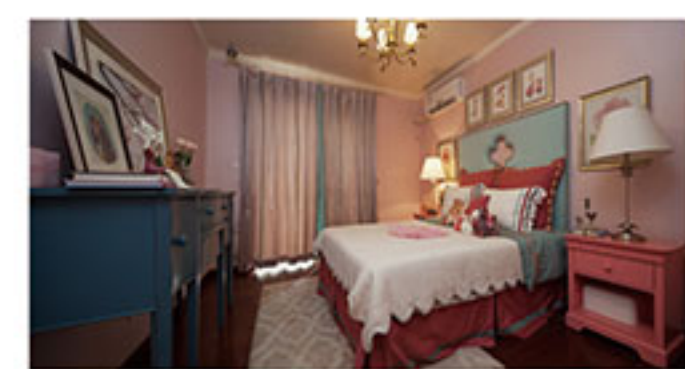
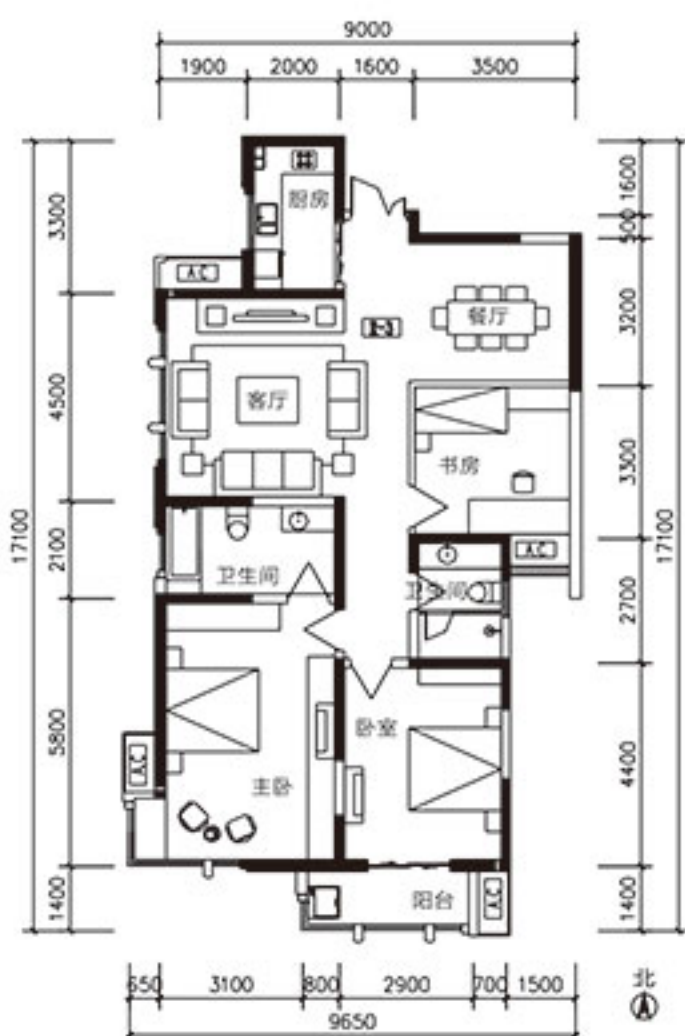


以锻炼孩子的动手能力沟通能力，还带来了各种品牌折扣、惊喜抽奖，这个周末终于不用再宅在家了！

白桦林里和谐美好

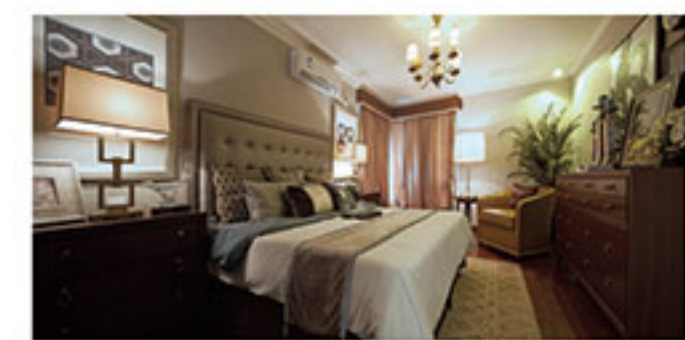
尽情享受亲子时光

夏日时光总是炎热悠长，一个有益有趣的消夏活动无疑是人们理想的周末



次卧：大阳台更健康

开间3米6，纵深4米4，中规中矩，关键是大阳台，宽1米4，长3米7，约5个平方的实用面积，并且是正南向。一早一晚做些简单的健体运动根本不用下楼，非常适合老人或者小孩居住。



主卧：极致尊贵豪宅配置

约30个平方的净实用面积，纵深达7米9，再加上这个270度观景飘窗，主卧的卫生间长3米9，为未来的装修设计留下创意的空间，根据需要设计成不同的类型，例如设计一个家庭桑拿室等，紧邻着卫生间可以设计一个步入式衣帽间和女主人化妆间。

跳蚤林间 全家总动员



“7月18日，白桦林和他的朋友们”第二季之跳蚤集市开市啦！儿童品牌特卖会、麻麻集市网罗各大品牌特卖会、创意手工、韩妆、饰品等，深折扣享优品，把世界搬到林间！儿童跳蚤集市童趣易物，用家中闲置的玩具、图书等物品让宝宝做一次小小店家，畅享分享的快乐。活动当天酷热炎炎，但仍挡不住各位辣妈萌宝的参与热情，数百位家长与宝宝早早就来到现场，或摆摊试一试小小店家的乐趣，或逛街为自己和家人嗨购物美价廉的名品，现场一派人声鼎沸的热闹景象！而除了辣妈萌宝们还有数十家商家带着优惠打折商品来助阵此次活动，活动折扣很多更是低至一折，



惊喜淘宝价，也让大家在热热闹闹的交换买卖之余享受到了购物的乐趣。

小小店家人气高

新朋好友换快乐

今天集市大不同，不当买家当店家！参与萌宝们毫不吝啬的拿出了自己的看家物品，各种家中毛绒玩具、赛车、创意手工等现场进行交换买卖，各位小小店家都表现的饶有兴趣，毫不羞涩的表现当然也极具人气，惹来不少看客与买家驻足围观，极大提高了孩子们的买卖热情。小朋友们不只体验到了交换的快乐，还交到不少新朋友哦！活动现场跳蚤集市也为孩子们精心准备了免费充气城堡，给孩子们提供了娱乐休闲的空间！

各大品牌特卖会

物美价廉享优品

儿童品牌特卖会、麻麻集市网罗

各大品牌特卖会、创意手工、韩妆、饰品等等名优品，珠宝、韩国化妆品、品牌童装、儿童读物、外贸食品等前都层层围着精心挑选的人，应接不暇。不仅商品琳琅满目，其中的折扣信息更是让集市的气氛更加浓厚，特价、促销的牌子，让人看得眼花缭乱。一位家长告诉我们，在集市上不仅可以体验到自己买卖和交换的乐趣，又可以买到正牌低价的商品货物，真是一举两得。

整点抽奖赠好礼

惊喜派送乐不停

这次跳蚤集市，不仅给宝宝交换的乐趣，让家人畅享嗨购的满足，更有整点抽奖好礼送不停！每位参与集市的人都可以领到一份抽奖券，凭抽奖券参与整点抽奖活动，给力的奖品一度点燃现场氛围，看台被围的水泄不通。一位参与活动的辣妈惊喜的表示，林间举办的这次亲子集市不仅可

实景现房用品质说话 白桦林·印象值得去买



前不久网上有这样一条新闻：沈阳的一位大妈在自家剁饺子馅的时候把阳台给震塌了，不是因为大妈有内功，而是房子的质量太差了；网上关于造好的房子跟造前宣传蓝图严重不符的新闻不胜枚举，什么说好的小区内有个花园后来在花园的地方建了一栋楼；户型图上的全明户型等到手后成了黑房子，说好的建有儿童乐园可是后来根本就没有建……

购房者怎样才能擦亮眼睛买到品质实实在在的房子呢？事实证明，是现房！首先能实现现房的，肯定是有实力的开发商，对于购房者来说看得见摸得着的房子才能令人放心！好房子是不怕看的！今天，小编带大家走进白桦林·印象，38%的园林绿化率、随处可见的便民服务、热情礼貌的物业工作者、让你真实地体会品质好房带给生活的幸福感，这里没有豆腐渣、这里很安全、很舒心。

品牌地产

信得过的品质

白桦林·印象由西安本土实力开发商经发地产开发，成立以来，经发地产开发了白桦林居、白桦林间、白桦林·印象、经发大厦、白桦林国际等多个高端住宅及商业项目，顺利完成西安行政中心、西安城运公园、交大经发中小学、张家堡广场等公建项目的承建、改造任务，这些项目提升了城市整体人居环境与投资环境，满足了市民对健康、自然、高品质生活的追求，并对城市房地产开发起到示范和引领作用。

白桦林·印象是经发地产打造的高端产品系“白桦林系”最新力作，是继白桦林居、白桦林间之后的又一个经典之作，也是经发地产首次亮相沣东新城。

项目秉承白桦林系优秀品质，不负众望，在选址、建筑、造景和服务等方面均领沣东新城一线地位，打造出沣东新城最具舒适度和投资价值的典范楼盘。



走进小区

看得见的舒适

白桦林·印象区内绿化是采用泛亚国际景观团队，使用微地形园林造景技术，保留植被树木最自然的状态，通过对社区坡地的精心修建，营造出自然灵动的社区景观。园林以中央景观带为中轴，采用围合式景观布局，精雅景观小品错落分布，38%的绿化率，360°自然景致环绕每一天。

走进小区，高大乔木、灌木、花灌木、花卉、草坪五重景观，通过植物层次和色彩的搭配，高低错落有致，形成了独特的立体绿化景致。女贞子一年四季长青，樱花树春天花开似锦，夏天有蔷薇、月季、紫薇、紫香槐等，秋天有桂花飘香，冬有腊梅雪中盛开，大面积栽植的白桦树是白桦林系的一个重要标志，在不同色彩的树木和花卉的映衬下，人们可以从不同的角度感受到四季变幻的完美景致。“我家就住在森林深处”的说法毫不夸张，没有虚假的宣传，实实在在的景色，让你看得见、摸得到、感受得到。

物业管理

这里服务到位

白桦林印象小区由经发物业管理，经发物业是国家一级资质物业管理企业，目前管理面积约390万平方米。



米，目前管理项目包括国家示范大厦经发大厦，国家示范小区白桦林居、经开区管委会办公楼、西安市政府办公区等项目。

白桦林·印象每一栋楼都有专门可视对讲系统，随处可见的路标，小区每栋楼下都有通往地下车库的出入口，干净整洁的区内环境，高素养的工作人员等，这一切都是经发物业为小区做的高品质服务。

阔绰户型

合理布局空间

白桦林·印象93平米两室两厅一厨一卫的户型堪称“性价比之王”，户型整体而言比较通透、户型方正、空间阔绰，居者奢想全明品质生活，入户即是超大会客厅，回家就是精神享受的开始。这个户型属于南向方正户型，奢想全明品质生活；独立厨房、生活系统，功能区划分实用明确，餐、客厅外接阳台，空间更开阔；南向主卧，乐享阳光畅想生活。

130平米三室两厅一厨两卫户型南北通透大空间设计，开合尽显主人风范；可同餐厅分局南北，容空间四季明媚；动静分区的精心布局，立现完美居住体验；南向主卧带阳台，独立卫浴确保隐私；客厅与对面开放式的书房南北分布，这是该户型南北通透的关键性因素。



白桦林·印象目前均价5680元/平米，交5千抵2万，全款97折，按揭98折，项目工程已经完成，只待交房，预计2015年9月全部交房。实景现房，大美国园林景观，泰山品质质量，醇熟生活配套，白桦林·印象静静等待着您的到来，见证实景准现房的独特魅力。



怀有一颗感恩之心，眼里的世界会变得更美好。感恩是爱的根源，是生活的必需品。白桦林·印象感谢新老客户长期以来的支持与信赖，于7月的尾巴美丽仲夏夜，在销售中心前广场进行了一次浓情客户答谢宴。

冰爽仲夏夜

幸福热腾腾

美食是对味蕾最大的犒赏，狂欢是对生活最好的抒发。白桦林·印象客户答谢宴主餐提供各式美味烧烤，精选上等食材，口味纯正，深得到场客户喜爱。老友逢新邻，不管是否认识，坐到一桌就是友邻亲朋，品味美食，举杯畅饮，谈天说地，诉说生活的美好与热情。现场还提供了冰淇淋，甜润冰凉，火辣辣的烧烤搭配冰爽啤酒，再来一杯甜到心里凉到胃里的冰淇淋，呵，仲夏最美享受莫过于此！

生活应该享受更多精彩。白桦林·印象客户答谢宴除了美食，更有丰富多彩的玩乐环节，特邀专业乐队进行表演助兴，以及啤酒争霸赛、互动K歌、点赞赢取海鲜拼盘等趣味环节，让每位到场者都吃的高兴，玩的开心，将白桦林·印象对于新老客户满满的诚意尽数展现！这一刻可谓盛宴火辣辣，幸福热腾腾！

栖居印象里

生活更美好

为您考虑的更多。白桦林·印象在缔造舒居的同时，也为社区邻里和

谐交流努力，通过客户答谢宴，将新老客户聚集在一起，为大家创造交流聊天的机会，打破城市居者邻里关系淡薄的常规，让这个大家庭更具亲和力，更具爱与温情！同时也通过不定期举行的答谢宴，丰富新老客户的日常生活，让大家在这里住的安心，过的开心，将白桦林·印象的爱与幸福理念传递到每个人心中！

感受过才知道，体验过才懂得。白桦林·印象已入住的老业主对于社区的评价只有一个字“美”，房子美、景色美、物业美、生活更美！宽敞舒适的户型格局让生活充满惬意；美丽的园林风景是相机里的常客；还有那贴心负责的物业，暖心事情数不胜数，呵护业主生活角角落落。这是白桦林·印象对业主的责任，也是对美好生活的感恩！

爱让幸福更长久，在以后的道路上，白桦林·印象亦会更加专注人居幸福，为客户竭诚服务，实现对业主的各项承诺，并且在此基础上不断探索，不断创新，做得更好！让幸福的阳光更加灿烂。



花开白桦林，夏之末末



八月，如期而至，骄阳炙烤着这座城市的水车马龙，知了的放歌似乎在钢筋水泥中绝迹。于是，我们开始想念儿时仲夏里的清风、绿野与蝉鸣。自然，俨然是这座城市里最奢侈的存在，我们在寻迹一种生活，让我们可以闲下来，纵使夏至暑更盛，也得一处林径悠悠。

窗外的蔷薇花开得正灿烂，或白或粉的花儿点缀在层层叠叠的绿叶之间，或热烈或璀璨，在这夏中尽情绽放着。蝶舞花丛间，蜂忙与花见，淡

淡的清香弥漫在四周，空气里的味道清新，恬淡。生如夏花之绚烂，蔷薇就这样兀自在林间盛开着。

雨季如约而至，在白桦林，入眼的是尽水洗般的青翠和葱茏，花儿和泥土的气息弥漫在空气里，斜风细雨中，撑一把花雨伞，慢慢走在雨水冲刷过的青石板上，听着脚步落在青石板上的声音，看雨滴沿着伞缘往下滴，伸手轻触那微凉的雨，思绪会飘向遥远。不由得想起《雨巷》，那个如丁香般的姑娘，撑着一把油纸伞，穿过那条青石板的深深的雨巷，在雨



中款款而行，奔赴一场前世今生的约定，极美的景致，总是让人格外留恋着雨中的花雨伞。

雨过天晴的天空，白云朵朵，偶尔飘过，赏云卷云舒，自有一番闲情；院子里，花开朵朵，花开花落，且随意安然。树木葱茏，鸟语婉转，满眼的绿总是充满生机和希望。喜欢这样盈满花香，带着色彩的浅夏。有人说时光如诗，把日子过得如诗般浪漫和温馨。我们不是诗人，难得雅致，只想把日子过得想要的样子，简单随意，还有家人相伴。



闲时，写一笺小字，不写风月，只写流年；品一杯香茗，不为情趣，只为细酌岁月悲喜；抒一曲老歌，不为谁懂，只为一场流年纪；赏一院子花，与花轻语，只为低眉的幸福。时光在林间就是这样，在晨风暮雨中，把脚步放慢，把幸福收藏。



在白桦林国际，办公从此变得不同

系列一：公园里的办公室

白桦林国际，是经发地产继经开区政经核心经发大厦之后，倾力打造的又一个景观优美、配套齐全、人性舒适、交融开放的高品质商务写字楼项目。白桦林国际商务广场将又一次印证经发地产十年来对品质的专注与追求，并将丰富经发地产“白桦林”系列产品类型，为广大客户提供更加全面的置业投资选择，同时也为西安北城的经济发展做出贡献。从本期《风采》开始，小编将带您走进白桦林国际，解读其中的价值。



你的窗外是大片绿色草坪。疲劳时向远眺望，将繁茂林木和碧波湖水尽收眼底，大自然的气息随时能通过大开间的落地玻璃窗钻进来，抚触你的感官。偶尔，还会有啾啾的雀鸟越过茂密的树冠，闯进你的视线里……

这里并不是某处风光宜人的休闲会所，这里是商务办公空间——白桦林国际，一个令所有商务人士都“心痒难耐”的办公新形态。接壤西安经开区核心文景公园，同时也被凤城二路成熟的城市配套和商业繁荣紧紧包围。这是项目开拓者在深刻理解现代商务人群对生态、健康、自由的工作环境的渴求之后，依托占位公园资源的区位优势开启了白桦林国际“公园里办公”最独特的营销价值。

真正的“公园办公”是一种绝对的稀缺资源，平衡办公的生态环境和商务环境。一定有很多丰富的商业业态，像休闲、娱乐、购物等场所，借此满足“公园办公”休闲商务的属性，实现办公休闲一体化。而这些条



件，白桦林国际都具备。

白桦林国际，大西安经开区首席公园办公空间

白桦林国际连体180亩文景公园，赋予未来更高的可持续发展理念。入驻白桦林国际，推窗而见的不再是灰色建筑群，而是文景公园优美的自然景色，绿色视界开阔视野，可除去每天的烦恼，为您的事业带去无限远景，办公桌谈不拢的事情，公园可以给您成功的最大契机！改善办公环境、创造绿色商务办公氛围，让员工在绿色生态环境下办公，比传统环境下提升工作效率达10%-15%以上。公园稀缺价值给商务资本带来的改变将毋庸置疑。

文景公园，绿色景观企业私属后花园

白桦林国际，与文景公园形成了“前楼后园”的生态景观优势，商务空间无限外延于自然环境中，成就整个商务办公的生态有氧视界，公园内设健康跑道、有氧休憩处、小型互动交流空间，室内外有效衔接，视线所及和身心体验都是风景，创造独具一格的无边界办公环境，让更多灵感与



激情随时随地涌现，给企业的发展注入绿色动力。

可以想象，在白桦林国际，企业主和员工将参与到一种全新的商务体验，企业员工更能感受到人性化服务和充满绿色、阳光和艺术气息的办公环境，帮助他们激发更多灵感，提升工作效率。



层层退台，公园商街一站式商务体验

聚集特色价值的公园主题商业，配套白桦林国际商务生活。采用狭长状设计，通过层层退台，与公园之间相互映衬交融，保证最大化接触公园，特色设计令商业价值更加凸显。业态将以特色餐饮为主，并引进私人酒窖、茶道会所、品牌服饰、SPA丽颜坊等，为周边社区及写字楼人群提供更方便、舒适的办公体验。

白桦林国际，集休闲、娱乐、商务、生活于一体，全力打造一座全新的公园商务平台，启幕新时代公园办公商务理念。



2015年 西安历次公积金

政策解读

- 1月1日起，西安调整公积金贷款额度，夫妻双方最高可贷70万元。
借款人单人连续足额缴存住房公积金的，最高可贷50万元；借款人及配偶同时连续足额缴存住房公积金的，最高可贷70万元。
- 3月中旬，公积金提取额可直接冲抵还贷。
即委托提取住房公积金偿还个人住房公积金贷款——逐月自动扣划其个人及配偶公积金账户用于还贷。
- 6月10日起，贷款额度提高至公积金余额18倍。
公积金贷款额度由账户余额的15倍放大至18倍。即贷款额度不高于公积金缴存时间和缴存账户余额的综合确定额。
- 6月10日起，可办理省内异地公积金贷款。
西安市民在省内其他地市购买商品住房或省内其他地市居民在西安购买商品住房，均可办理省内异地公积金贷款。
- 6月10日起，贷款最高额度调整为75万。
住房公积金贷款最高额度调整为75万；偿还贷款年限可延长至职工法定退休年龄后5年，最长不超过30年。
- 6月10日起，首付比例最低20%。
对使用住房公积金贷款购买首套普通住宅或贷款已结清再次申请贷款购买建筑面积90平方米（含90平方米）以下住房的，首付款比例不低于20%。

2015第十一届“白桦林杯”川崎羽毛球公开赛8月开拍

由经发地产冠名，西安晚报、西安羽毛球协会、西安城市运动公园承办的“白桦林”羽毛球公开赛于8月8日在西安城市运动公园体育馆激情开拍。

这项羽毛球比赛已创办十一年，其规模早已超过最初200余名选手，10余支企业代表队，目前赛事预告已于5月下旬进行了公布，得到了广大羽毛球爱好者的关注，预计今年的报名人数将突破800人，参与的团队超过60支队伍。赛事以参与、分享、激励为核心理念，通过持续的创新赛制和升级体验，把不同领域喜爱羽毛球的人群聚集在一起，为每一届“白桦林杯”注入了新鲜的概念和元素，为各

位参赛选手提供了一个以球会友的交流平台，目前赛事影响力已经达到了陕西业余比赛的顶峰。每届赛事的成功举办，为推动陕西羽毛球水平的提高有着很大的促进作用，同时也为陕西羽毛球运动的普及和推广发挥着积极的作用。

强悍的阵容、精彩的对决。今年，经发地产冠名第十一届“白桦林杯”川崎羽毛球公开赛，让参赛选手和广大羽毛球爱好者，体验到精彩的对决和观赏到精彩纷呈的羽毛球盛宴。

此次比赛目的是增强国民体质和提高羽毛球运动技术水平，加强各区域羽毛球业余爱好者的联系与交流。我市羽毛球运动有着很好的群众基

础，羽毛球选手曾多次在省、市业余羽毛球比赛中取得好成绩。特别是近几年，群众羽毛球运动迅速发展，处

处都有羽毛球爱好者挥拍的身影。在本次比赛中，大家除了可观赏到男子团体、女子团体、男子单打、女子单打、男子双打、女子双打、混合双打、精英少儿组、家庭组等比赛项目，更能欣赏到各媒体人在球场上最真实的生活感受和个性主张的表达。

“白桦林”羽毛球公开赛自2005年至今已成



功举办了十届，每一届大型羽毛球赛事的积极开展，加快了群众性羽毛球运动和加强羽毛球优秀人才的培养，推动了西安市乃至西北地区羽毛球事业的发展，对推动全民运动事业起到推动作用。

广大羽毛球爱好者可通过登录 <http://www.xajfcsp.com> 或者扫描二维码查询赛事信息并观看比赛。

我要给经发物业点一个大大的赞

记录经发物业防汛抗洪工作



8月3日晚上，在经发地产公司网站论坛里的一个帖子引起了关注，一位叫做“北方黑骏马”的网友这样写道：

“8月3日下午，突降大雨，来势凶猛，瞬间白桦林居小区部分道路大量积水，阻挡了部分居民和汽车的归家之路。这时却看见一群人在雨中迅速冲入积水路段，打开下水井盖，疏通下水管道。尽管他们的衣服被淋透了，可他们丝毫没有退去，站在水中指挥行人和汽车。这个时刻，我只有感动。从积水，到疏通，物业的反应迅速、到位。”这段文字记录的，正是今年夏天那场最大的暴雨来临时，经发物业的所作所为。

天降大雨 迅速反应



8月3日下午18时30分，西安市终于结束了持续10天的高温热浪天气，市区乌云压顶、大风骤起、电闪雷鸣，盘旋而上的狂风卷起尘土，拉扯着大树，一轮强降雨随之而来。汹涌而来的雨水一股脑儿地往下泼，在半空中形成了一层雨雾，豆大的雨点来势汹汹，冲洗着屋面和窗户。人们还来不及感受凉爽的天气，整个西安城已在瞬间成为一座“水城”。此时，经发物业各服务中心工作人员第一时间赶赴工作岗位，按照计划启动应急预案，与来势汹汹的特大暴雨展开周旋。

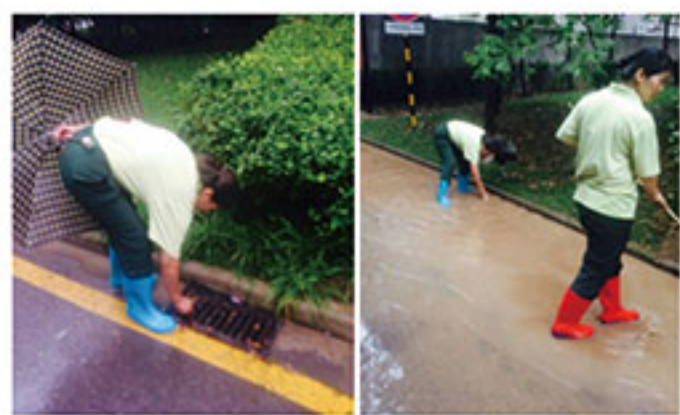
由于当天下午已接到气象部门发布的暴雨橙色预警，白桦林间物业服务中心已提前做好防汛应急准备。暴雨刚刚袭来，防汛应急预案立即启动，值班人员按照原计划分为四组，赶赴高压配电室、发电机房、地下车库、楼宇屋面等重点区域处理险情，大家迅速用预先准备好的防汛沙袋、挡水板等垒起一道道屏障，有效的防止雨水进入地下车库和配电室。秩序维护员、维修人员分布在高压配电

房、设备间、地下车库等重点区域，专人值守，防止重大事故的发生。楼宇管家一边电话通知业主将车辆挪移至地势较高的安全地带，一边组织人员到楼宇屋面巡查漏雨情况。由于反应及时、处理得当，小区各配电室均未出现进水事故，保证了业主的正常用电。

雨势越来越大，狂风卷着暴雨从天上直冲下来，个别地下车库门口的防汛沙袋无法抵挡雨水灌入，被冲开一个大口子，平日干净整洁的车库瞬间成为一片汪洋，水深达10多厘米。物业服务中心的工作人员顾不上个人安危，立即赶赴现场处理险情，大家一起上阵，一边用抽水泵抽水，一边重新加固防汛沙袋和挡水板，阻挡雨水灌入。不一会儿，大家就全身湿透，雨水与汗水混在了一起，衣服和潮热的空气包裹在身上，但是没有人退缩，没有人抱怨，此时大家心里所想的就是确保业主车辆的安全。

保护业主 刻不容缓

雨水渐渐停下来，夜晚11点多，近200名工作人员通过齐心协力，终于将险情控制，凌晨3点，地下车库积水



基本排除。此时，大家顾不上休息，又投入到电梯底坑积水处理的工作中，直到第二天早晨6点30分左右，将电梯积水全部排除，保障了业主的正常出行。



与此同时，白桦林居小区也在遭受着持续强降雨的严峻考验，工作人员按照计划兵分三路，各司其职、全力抗洪。暴雨将以往美丽的小区道路淹没，浑浊的泥水里堆积着大量树叶，堵住了小区路面的排水口。秩序维护员在小区主干道清理堆积的树叶和淤泥，将井盖翻开，加速排放积水，同时每个井盖旁安排专人负责，确保业主安全；另一边，客服人员电话联系业主，指引车辆转移到安全地带，同时安排人员到已漏水的业主家中帮助清扫积水；由于林居设备间地势太低，沙袋、挡水板等防汛设施没能有效阻挡雨水的灌入，部分设备间出现了积水，维修人员、秩序维护人员集中力量抢险，紧急调来8台抽水泵，一直忙碌到凌晨3点，才全部将设备间积水抽完，保证了业主的正常生活。

“北方黑骏马”把物业抢险的场面拍了小视频发在朋友圈，下面的留言无一都在赞叹物业服务的到位，这让“北方骏马”也感到无比的自豪和欣慰。在帖子的最后，“北方黑骏马”由衷的说，“我真心感谢物业服务人员的服务，我要给你们一个大大的赞。”

在这次暴雨抗洪中，经发物业表现出了训练有素、及时响应的专业素养，这是经发物业人的素养，是管理的有效，最终保证了业主生活有序，不受困扰，安全无忧，踏实放心。一场大雨，让多少城市中的人们慌乱了手脚，生活秩序严重受阻，然而在经发物业管理的小区里，窗外的大雨丝毫没有影响到人们的生活，物业的热闹忙碌，换来白桦林里的宁静祥和，就像在每一个业主看不到的角落里，经发物业都会一直默默的守护着每一位业主。

发行公告

经发地产《风采》自2004年发行以来，受到业主、客户和广大市民的欢迎。为了更符合现代人的阅读习惯，经发地产将陆续通过邮箱、微信等方式向大家推送电子版《风采》，既便捷又环保。

对于喜欢纸质阅读的业主们，我们将继续提供纸质报纸，其他需要《风采》的朋友，也可将您的住址或邮箱地址发送至我们的邮箱，我们将每月为您提供。特此告知。

邮箱：hejuan@xa.jfdc.com
电话：029-86528923



更多生活信息请关注
白桦林生活圈

《风采》编辑部
2015年8月2日

经发地产置业服务中心 二手房信息

●白桦林居翠鸣园3号楼底商1-101号房，
咨询电话：86519999、86523609
●林间集市西北角一楼106室咨询电话：86171079
网址：www.xajfdc.com 中介信息发布栏：
(以下房源由置业服务中心2015年7月30日提供)

· 出售房源 ·

物业名称	详细地址	面积(平米)	户型	楼层/总高	装修情况	售价
白桦林居	凤城九路	92.53	2-2-2	1/11	精装(带花园)	105万
白桦林居	凤城九路	144	3-2-2	10/18	简装	125万
白桦林居	凤城九路	169	3-2-2	1/6	毛坯(带花园)	205万
白桦林居公寓	凤城九路	70	1-1-1	5/9	精装	56万
白桦林居公寓	凤城九路	89	2-1-1	6/9	精装	71万
白桦林居车位	凤城九路	/	/	-1/9	毛坯	21万
紫薇苑	凤城十路	150.77	4-2-2	5/33	毛坯	98万
星雨华府	尚苑路	83.51	2-1-1	29/34	毛坯	48万

· 出租房源 ·

物业名称	详细地址	面积(平米)	户型	楼层/总高	装修情况	租金
白桦林居	凤城九路	130	3/2/2	5/11	精装/全配	3500元/月
白桦林居	凤城九路	169	3-2-2	4/5	精装/全配	4000元/月
白桦林间	凤城九路	91	2-2-1	29/33	简装	1600元/月
白桦林间	凤城九路	92	2-1-1	7/33	精装/全配	2200元/月
白桦林印象	世纪大道中段	91	2-1-1	22/33	简装	1200元/月
白桦林居公寓	凤城九路	65	1-1-1	8/10	精装	1500元/月
白桦林间车位	凤城九路	/	/	-1/33	毛坯	350元/月(含物业费)
林间集市商铺	凤城九路	120-1000	开间	1-5/5	毛坯	50-150元/平米/月
白桦林印象商铺	世纪大道中段	100-630	开间	1、2/2	毛坯	40-100元/平米/月

◎最新房源信息以经发地产置业服务中心现场公布为准，更多房源信息请致电咨询。

伏天防中暑 四款汤清热消暑又养心

天气进入三伏季，闷热潮湿的天气让人动一下就会出满身汗。那我们该如何在炎热天气中偷得一时清凉？除了空调、电扇，我们要做饮食做起，食用一些解暑汤，解暑的同时滋养身体，今天，小编就在这里为大家介绍几款既易于操作，又能清热消暑的养心汤。

苦瓜明目汤：

鲜苦瓜250克，去瓤切块；瘦猪肉100克，切成薄片。

将苦瓜和猪肉一起放入锅中，加水煮开，加适量盐调味，即可食用。这道汤材料简单，但能清肝解暑、明目祛毒，适用于缓解暑热烦渴、暑疖、热毒过多、眼结膜炎等症。

薏米莲子汤：

取莲子20克，薏米、芡实各10克，3朵白木耳。先将莲子、薏米、芡实放入油锅中炒，然后加水，和白木耳一起焖熟。

莲子汤有滋阴养神、祛热、驱暑的功效，老人在暑天烦热、失眠时饮用，疗效甚好。

老冬瓜荷叶解暑汤：

荷叶消暑力特别强，正如《本草再新》说它“清凉解暑、止渴生津、治泻痢，解火热。”配以老冬瓜以及健脾化湿、解毒清热的扁豆、苡仁、灯芯花等，使之清热而不伤脾、利水而不伤阴。

材料：新鲜荷叶2块，老冬瓜500克，炒扁豆、苡仁、赤小豆、猪苓、泽泻、土茯苓、木棉花各12克，灯芯花5扎。

烹制：各材料洗净稍浸泡，老冬瓜洗净，连皮、仁切成大块。连同荷叶一起放进瓦煲内，加入清水2750毫升(约5碗水量)，武火煲沸后改为文火煲3个小时，亦可加入适量食盐，淡服；亦可加入黄糖，甜服。此量可供3—4人用，宜盛暑之时每日或隔日多服用。

生地冬瓜煲排骨：

生地2两，冬瓜2斤，排骨1斤，生姜



适量，蜜枣3个，一起熬制。这款汤的特点是加入了生地，既能凉血，又能滋阴，且味香清甜。

李时珍对生地的评价是：“服之百日面如桃花，三年轻身不老。”肥胖的人大多体热，冬瓜能下气、清热，有助于减肥。炖煮时，冬瓜不要去皮，这样祛湿清热效果更明显。

后记：勿入防暑误区

误区一：太阳镜越黑越好

很多人在夏季都喜欢戴太阳镜来保护眼睛，有的更是戴上黑色的墨镜。由于镜片颜色过深，除了严重影响能见度之外，对眼睛也极易造成伤害。因此选择太阳镜时，镜片应以灰色和绿色为最佳，并且能穿过30%的可见光线。

误区二：喝啤酒能解暑

夏天人体出汗较多，消耗也大，如果不断地喝啤酒，由酒精造成“热乎乎”的感觉会不断持续，口渴出汗现象将更加厉害。所以，饮啤酒应该适量。

误区三：空调保持恒温状态

不断调节居室温度，可使人逐渐适应温度的较大变化，不至于经常感冒或患其它疾病。居室变化的温度幅度，应控制在3℃到5℃之间。

误区四：冲凉能使人更舒服

大汗淋漓时冲凉会使全身毛孔迅速闭合，使得热量不能散发而滞留在体内，从而易引起各种疾病。因此夏季冲凉应该选择温水，温水浴后会让人感觉通体清爽。



BIRCHES INTERNATIONAL PLAZA
白桦林国际

< The Best Choice
For Innovation
And Growing Company

政经中轴
经发智造·商务公园

THE BEST CHOICE

For Innovation
And Growing Company



白桦林国际 商务公园

经开核心区 国际5A甲级写字楼

经发地产，2015深拓北城

以11年商务地产修为，继经开门户商务地标——经发大厦之后

以多起商务地标成功开发经验，际会政经中轴，再启新篇

履峰而上，于文景公园，运营大西安商务未来



中国绿色建筑GREEN
BUILDING LABEL 认证



美国绿色建筑协会
(USGBC) LEED 认证



无缝立体路网
双地铁环网
5横5纵交通路网



文景公园上盖
180亩城市绿肺
经开首座生态公园



5A甲级写字楼
商务公园地标成员
国际5A办公主场



人性化商务关怀
多功能厅
员工餐厅·健康步道



市府级物管顾问
国家一级物业资质
服务市府办公区



主题公园商街
接壤公园生态
景观露台全标配



白桦林国际官方微信



项目地址：文景路与凤城二路十字文景公园旁
接待中心：未央路与凤城二路十字西北角经发大厦一楼

86+29 8630 7777