

一起办公： PARKWORK公园式联合办公

为创业者和创意人员提供联合办公场地这件事儿最近是个热门话题。话题的制造者首先是在美国提供此类服务的WeWork。2014年12月，WeWork宣布完成一笔3.55亿美元融资，估值瞬间冲高至50亿美元。看起来，“共享经济”在改变了人们吃、住、行的方式之后，又开始向办公这一领域继续入侵。

“让创业者们共同使用一个空间，降低成本，刺激创业”的想法是联合办公的萌芽之念，以此来提高空间使用效率、节约创业成本。

正在改变的办公模式

对于刚刚开始创业的创业者来说，资金是一大瓶颈，他们需要租用或购买场地、办公设施、水、电等，需要给员工支付工资。如果资金投入太大，对于创业者来说无疑增加了经营的风险。

在美国，就最先诞生了“联合办公”的模式。这是一种为降低办公室租赁成本而进行共享办公空间的办公模式，来自不同公司的人在经过专门设计的空间较小的、独立或开放的办公空间中共享办公环境，简单来说，一个整层被划分为多个小小的办公间，甚至独立的办公位，租用者彼此独立完成各自项目。同时，不同团队的办公者之间可以分享信息、知识、技能、想法和拓宽社交圈子等。

如今，这一模式也正在西安悄然兴起，经发地产白桦林国际创新ParkWork，首开西安市场联合办公先河。

联合办公商业模式

跨界、分享、互助是联合办公空间与传统写字楼最大的不同，这种相对多元、活跃的办公模式，被认为更有利于创意的发挥，因此在国内一线城市中风行，广州、深圳近两年也渐成风潮。

如今，依靠新媒体、创意创业的团体、独立工作者和小微企业越来越多。他们不像传统企业那样需要大量员工，采取轻运营低成本运作模式，经常“云办公”，所以可能闲置的会议室、传真机、打印机、模具制造机械、办公区对他们来说都是浪费，但创业、制造产品又有行业必需的“基本硬件”。

联合办公空间则是契合了个人和小微创业企业的需求，能最大限度地降低创业者的办公成本投入，同时又不像在家或咖啡厅办公那样飘忽不定，而是让人拥有相对固定的工作场地和良好的工作氛围。

联合办公更是个新型的微社交空间，一般虽然有多个团队



入驻，但各家的业务和项目可能交叉合作，利于不同团队分享信息、技能、概念和拓宽社交圈、人脉网，实现多赢。一个公司遇到的技术难题，可能坐在旁边的极客就能解决；一个团队的创意瓶颈，可能“邻居”策划高手就能搞定。

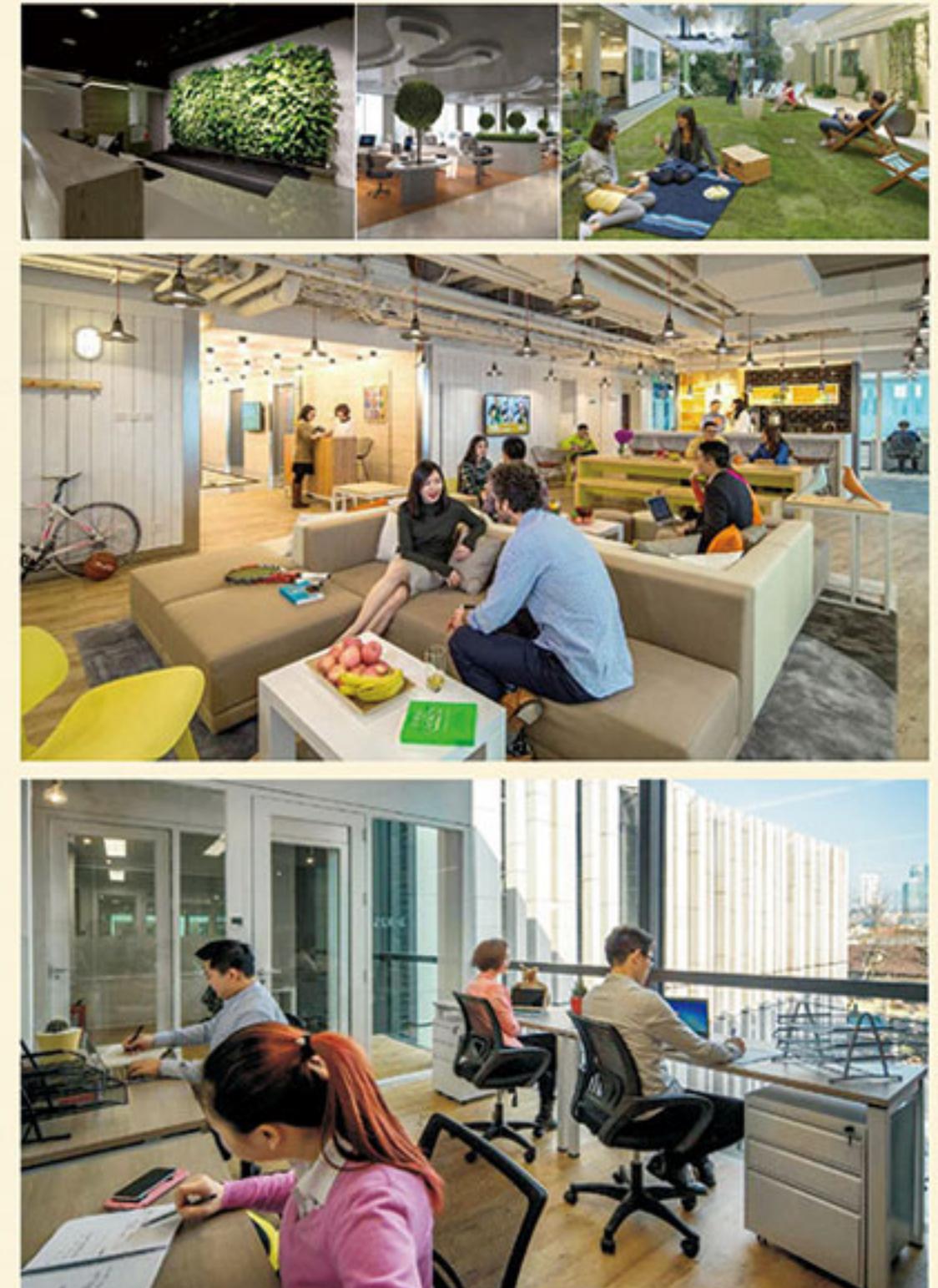
ParkWork公园式联合办公

经发地产白桦林国际率先在西安办公市场上引入联合办公理念，在传统办公区的基础上，增加为创业型及成长型企业量身打造特有的“ParkWork”办公服务。ParkWork将以国际化的配套标准，为企业提供办公空间的短期租赁服务，配备集中式行政后勤服务、财务法律外包服务、资产管理和金融服务，省去了保安、前台、打印、网络等一系列服务，减少了企业创业之初的办公压力，节约成本，助力企业快速入市发展。

和一般的联合办公不同，ParkWork还享受绿色公园商务的优势。联合办公适宜的人群是新媒体、创意、创作等行业，白桦林国际商务公园的设计，借助文景公园，为办公人群设计了健身步道、绿色氧吧平台等，人们在工间休息和工作外的散步时，视线所及和身边体验都是风景，使人不仅能放松精神，更能放松大脑。

可以想象，在白桦林国际ParkWork，创意型人才将参与到一种全新的办公体验，能感受到更多人性化服务和充满绿色、阳光和艺术气息的办公环境，帮助他们激发更多灵感，提升工作效率。

符合现代办公需求，完美智能的设施配套也是对重要考量，白桦林国际也充分考虑到这一点。白桦林国际拥有可容纳200人的多功能厅，可以自由分割，适用于大中小型各种会议和企业沙龙、培训等活动，打破格子间的物理隔墙，让交流、沟通、思想碰撞来的更多，不断激发灵感。在大堂等公共区域



位置设置WIFI，随时随地上网查看资讯，整合碎片化时间，吸收最新信息，给大脑充电。

除了这些线下资源的硬实力，白桦林国际ParkWork还拥有自己的社交平台白桦林商务圈，关注更多商务人士。将区域、城市、项目的资源进行统一整合和管理，构成一个服务资源池，客户通过白桦林国际“商务圈”公众服务平台获得所需资源和所需服务，如办公空间信息、打折优惠、代收管理以及最新的本地活动资讯。

WeWork的会员们坦承，每平方英尺租金并不低：一张办公桌的月租为350美元，一间64平方英尺办公室的租金为每人650美元，但是仍然有无数创业者争先恐后。当WeWork在伦敦绍森德开设最新的办公地点时，刚一开始就租出去了80%，其火热程度可见一斑。随着国内创业氛围的日趋浓厚，以及信息化社会下移动办公趋势的日趋明显，人们在创业时对圈子的要求也越来越高，联合办公正好给了这样一个实体，实现相对固定的圈子之间的高效交流，联合办公模式的生存空间会越来越大。



十年·品质（三）

在十年发展过程中，经发地产秉持以人为本的理念，实施制度创新，通过对人的培养，对人的规范，对人的激励，遴选、集聚起相同价值观的人的集合，在质量提升的品牌之路上行稳致远。

和其他行业不同，房地产开发的诸多阶段需要专业合作者配合完成，作为资源的整合者和产业链的集成者，最终产品质量受制于合作者的工作成果和质量控制的影响。“泰山行动”的目的在于提升客户满意度，经发地产从涉及到客户利害及感受的各个环节入手，对其进行优化、细分，设置合理、科学的控制节点，以关键节点绩效考核产品实现过程，确保最终产品质量，不断提升客户满意度。

关键节点绩效考核：过程塑造结果



企业战略目标的达成是衡量组织绩效和个人绩效的主要标准，在战略目标明晰的基础上，将战略实现步骤落实到每个部门和各个岗位，并在此基础上确定其考核指标，构成绩效管理的基础。

和一般企业不同，房地产企业在设定KPI指标实现绩效考核时面临着更大的挑战。房地产业受宏观经济、政策调控、行业周期等外部性因素影响较大，财务指标设定难度较大；房企

产品为非规范性，生产过程非标准化。大量与政府对接的报批工作受到外部因素制约较大，执行中存在不确定性；房企绩效管理需要区分层次性。诸如总公司和项目公司，业务部门和支持部门……其考核标准和依据都存在较大差异性。

因此，房地产企业绩效管理需要更为精确的指标设定。项目部是经发地产的一线部门，在对项目部的实际考核中，以项目部总体开发计划和关

键节点作为绩效考核的主要依据，根据计划完成情况进行考核。经发地产出台了《工程管理人员薪资考核制度》，以工程质量为考核基准，以工作结果为考核导向，对工程管理人员从工程质量、进度、一次交验合格率等方面进行考核，公平、公正地评价工程管理人员的工作结果，并以此确定员工的收入水平。旨在充分调动工程管理人员的工作积极性，提高产品质量和客户满意率。

以现场工程师为例，其薪资结构由“基本工资+岗位工资+节点考核工资+企龄工资”等构成。其中，节点考核工资=项目绩效工资×节点发放比例×节点考核分数/100，在各进度节点完成后次月考核发放，节点绩效考核分值如低于80分，则该节点绩效工资为0。制定项目部土建/安装工程师、景观工程师等岗位的考核节点以及节点发放比例，根据被考核人在考核周期内，其所分管项目的工程进度、工程质量、客户投诉及相关质量目标的结果，按照相应的考核标准考评。在各节点考核中，“工程进度”由工程管理部依据公司制定的施工计划负责考核，如未能按计划完成进度，则该节点的绩效考核分值为0；若考核周期内出现安全、质量事故，则安全事故和质量事故的界定标准予以确定。

“泰山行动”的本质是一场质量提升计划，房地产企业的产品实现的过程即是产品质量的控制过程。因此在工程建设环节实施关键节点绩效考核，将项目部员工的实际薪酬与工作量、工程进度、工程质量等关键节点的控制情况密切挂钩，以收益倒逼质量，绩效考核的适用性和科学性得以兼顾，简明性和完整性得以两全。



实战模拟训练营，走起！



自政府加强房地产调控力度之后，西安的房地产市场逐步进入买方时代。自2011年初西安出台“限购”政策后，公司的主力在售项目白桦林间，由于其改善型客群的定位，其销售工作受到了较大的影响。

2013年初，经营口部门在回顾上一年度的营销工作时，发现由于政策影响，市场始终处于不温不火的状态，客户观望情绪浓重，各类营销动作效果不够显著，项目销售难度增加。

面对市场变化，为了更好的应对和解决这一困境，经营部提出了“实战模拟训练营”这一想法，希望通过组织经营口各部门进行实战模拟训练活动，对公司项目营销推广活动进行实战模拟演练，合理推演，从中发现问题，解决问题，有助于营销活动的落地，最终实现销售目标。

为此，在白桦林间及白桦林·印象的多次重要的营销节点上，经营口的部门按照这个思路，组织了多次实战模拟演练。

例如在白桦林印象首批房源选房前期，经营部首先完成选房活动方案

的编制工作，明确房源、价格、选房流程及分工等内容；其次由广告策划部对选房现场进行流程动线设计和包装布置；最后由销售分公司按照流程指定专人负责各环节的工作。由于整个选房活动涉及多个环节、多个部门，同时还是白桦林印象项目的首次开盘选房活动，其重要性不言而喻。为了验证选房方案是否合理，环节衔接和动线安排是否流畅，客户接待是否到位，经营部牵头经营口的三个部门在选房活动前组织开展了模拟演练活动，凡涉及到每次选房活动的工作人员均按照实际操作流程在各个环节和岗位就位，对选房活动的全过程进行了多次的演练和讨论，对其中发现的问题及时进行了调整，最终在正式的选房活动当天，各项工作按原定计划顺利开展，选房结果令人满意，客户反馈良好。

不要小瞧这样一个实战模拟演练活动，它其实很好的解决了跨部门合作过程中有可能出现的环节衔接不清、职责不明确等问题。由于不少活动并非一个部门单独就可完成的，当遇到如销售中心开放、选房、组织大型客户活动等重要的营销节点或需要多个部门配合的时候，通过实战模拟训练活动的组织，可以很直观的发现在方案阶段无法发现的问题，及时纠正，保证活动顺利完成。（由经营部提供）

C2B小组在行动 助力“泰山行动”客户聚焦计划



在突破部门间壁垒，打通从销售、设计、施工到服务等多环节通道，传递客户需求，解决一线提出的问题，激发一线员工的工作热情和解决问题的

能力，群策群力，建立高效、便捷的沟通平台和组织模式，同时，也为公司多项目运营做好人才和制度的准备工作。

4月，白桦林间&白桦林国际C2B Team会议中，C2B Team在现场查验时发现，通过对白桦林间小区22、23号楼现场公共部分进行查看，发现诸如路面堆沙未进行保护，天然气检修口高出地面影响美观，污水处理站地表



排气孔无遮挡及喷泉口出水口突出影响美观等4个问题的存在。经过对物业的反馈和督促，目前已解决3个问题，整改中。

学习标杆 自我提升

通过对其他项目的学习和参观，吸收先进经验，也是今年C2B小组工作的一项新内容。白桦林间&白桦林国际C2B Team在参观首创“漫香郡”项目后，提出避免飘窗板缝漏水及砌体开裂的建议，研究了如何避免门头踏步下沉及施工过程中的现场保护和成品保护，另外针对公共部分的美观性等问题也提出了5项合理建议。

白桦林·印象C2B Team参观学习中海城过程中，主要对中海城展示区及

突破壁垒 打通环节

“C2B Team”这种组织模式，意

样板间进行实地考察，总结了中海地产在景观设计及户型设计中对细节的关注，并要求小组成员在各自的岗位中处处关注细节，关注客户感受。

C2B Team是以客户需求为导向，根据客户提出、关注和反馈的意见对产品和服务进行相应的调整，使之更加契合客户需求。C2B Team在提出问题和解决方案后，都得到了相关部门的支持和及时解决，反应速度和问题解决速度十分迅速，提前把影响客户的因素都消灭在摇篮里，也成为今年泰山行动的客户聚焦计划的有力助手。

经发集团
KINGFAR GROUP

白桦林系10年

至美白桦林 专筑诗意生活

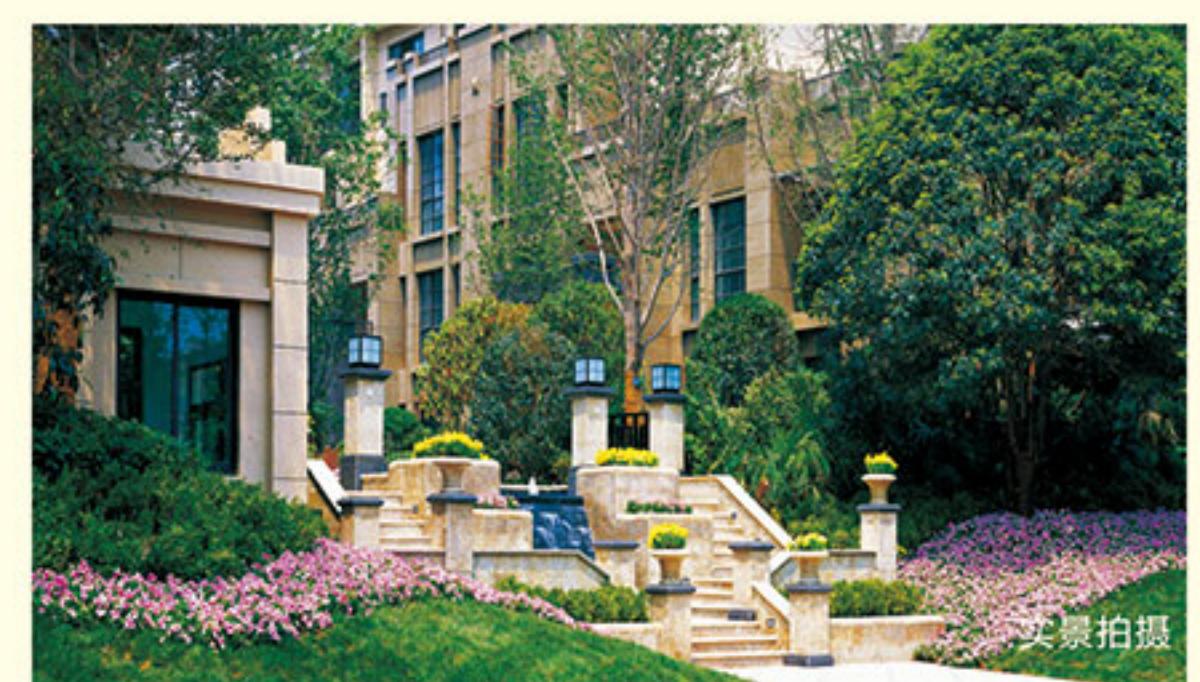
当清晨的第一缕阳光带来温暖，当每次回家都成为愉快的漫步，当房子是承载幸福的居所，当每一位居住者向朋友真诚推荐白桦林系列产品……在美好居住体验的背后，经发地产正以用心服务来换取您满意的笑容。



真挚陪伴 情筑白桦林

如果说陪伴是最长情的告白，那么，经发地产正是用长年的不懈耕耘和长久陪伴，向每个客户送去最具品质的产品和生活方式。

2005年，当“白桦林居”第一次出现的时候，这个诗意的名字立即引起了人们美好的联想和对高品质生活的向往，而当人们步入白桦林居的时候，不禁被其布局的精妙、景观尺度的适宜、建筑风格的清新和物业服务的贴心而吸引。其时，白桦林居作为西安高端大盘的代表，以“公园生活”开创了西安公园地产的新纪元。



长情铁粉 情倾白桦林

在白桦林系产品的不断发展和成熟的历程中，很多客户也从最初的陌生变成了“铁粉”，他们虽然来自各行各业，但都对品质生活有同样的高要求；他们虽然来自各省各地，但都对白桦林系有一份不能割舍的情怀。通过他们的讲述，我们也许能更加了解白桦林系，懂得经发10年的努力成果。

讲述人：袁先生
身份：西安某知名家居卖场负责人，白桦林“铁杆”业主
白桦林不仅建造了美丽家园，还营造了美好生活

“说起来，我们一家子和白桦林结缘近10年了。”袁先生2006年就在白桦林居购买了一套160²m的四居室，去年又在白桦林间添置了一套377²m复式新房。之所以如此“钟情”于白桦林系的房子，他说，一是因为经发地产，品牌国企质量有保证；二是这么多年来，在白桦林居良好的居住体验，从环境到物业服务，都是实实在在尽心维护，没有夸大其词。

出于对自然与生俱来的向往，人们总是在寻找一切与自然亲近的机会，尤其是在城市里，更渴望能拥有一个绿色、宁静的家园。从白桦林居到白桦林间，都有着独特的景观风格，从自然、纯朴的

山林风格到雕琢、精巧的精工做派，景观绿化的层次、节奏、韵律、收放、疏密和搭配方面都十分丰富和成熟。

袁先生笑说自己是个“挑剔”的主儿。孩子婚后也在别的楼盘买了房，自己去住过一段时间，虽然户型和装修都不差，可总觉得住的不舒适。“白桦林居和林间的社区四季常青，绿化做得更好。”他举例说：“有一年冬天我和物业反映，能不能在阳台前的缓坡上多栽几棵树，没想到几天后，物业真的安排专人来去做绿化了，这在别的楼盘肯定是不敢想的。”

有人曾经总结景观的四层含义：1、景观是视觉美；2、景观从社区的角度来说是人们的一种生活方式；3、景观是生态，反映了人与自然的关系，是尊重生命的表现；4、景观有文化的含义，体现了人们的精神需求。住在白桦林里，不仅拥有了一个美丽的家园，还有了一种新的生活方式，让生活更趋于本真。

对白桦林的家，袁先生这样形容：“上了年纪越来越注重养生，这样的环境也给人活力，每天早晚都愿意在社区里锻炼几圈，就像是生活在公园里一样舒心。”



讲述人：李女士
身份：西安某五星级酒店总经理，白桦林·印象业主
我在白桦林系房子里躲过了地震，我信得过它

白桦林居，早就听说过这个名字。没想到第一次与白桦林居面对面，是在“5.12”这个特殊时刻。地震发生当天我和其它



服务质量的提升方面取得了显著效果，对产品质量、营销方式、客户服务、售后服务等各个方面进行提升，力求为客户营造最完美的家。

听到销售这样说，也看到了他们超越国家标准的各项经发标准，我确实很放心，要住就要住这样的房子。“我在他们的房子里躲过了地震，我信得过它”我这样对朋友说。我相信在地震危难关头中的判断，也深信经过“泰山行动”不断推进与深化，白桦林·印象的家会更美、更安心。

讲述人：崔先生
身份：从事园林工程行业，白桦林间新业主
好物业，服务尽心，比亲人还“亲”



当初我搬进白桦林居的时候，孩子也不在身边，只有我们老两口，很怕会孤单，结果刚住进去不久，物业就来找我，告诉我马上到端午节了，要举行端午节包粽子大赛，我一听这正是我擅长和喜欢的，高兴应允。就在那次活动上，我认识了好多老姐妹们，后来我们就经常相约早上一起去买菜，晚上一起遛弯，一起跳广场舞，还一起参加经发俱乐部的活动。

说到这个经发俱乐部，活动特别多，定期就会有一些适合老年人的养生讲座、包粽子大赛、义诊，适合孩子们的夏令营、DIY手工制作、游泳比赛，适合一家人的趣味运动会、亲子课堂，更有全民爱好的各种趣味比赛，既展示了才艺，还能拿到大奖，大家的参与热情都十分高涨。

在经发俱乐部上，年轻的妈妈们谈着育儿经，小孩子交上了新伙伴，我们老人们也有了谈心事的朋友……让我的日子也变得多姿多彩，热热闹闹的，大家就像一个大家庭，再也不怕孤单。



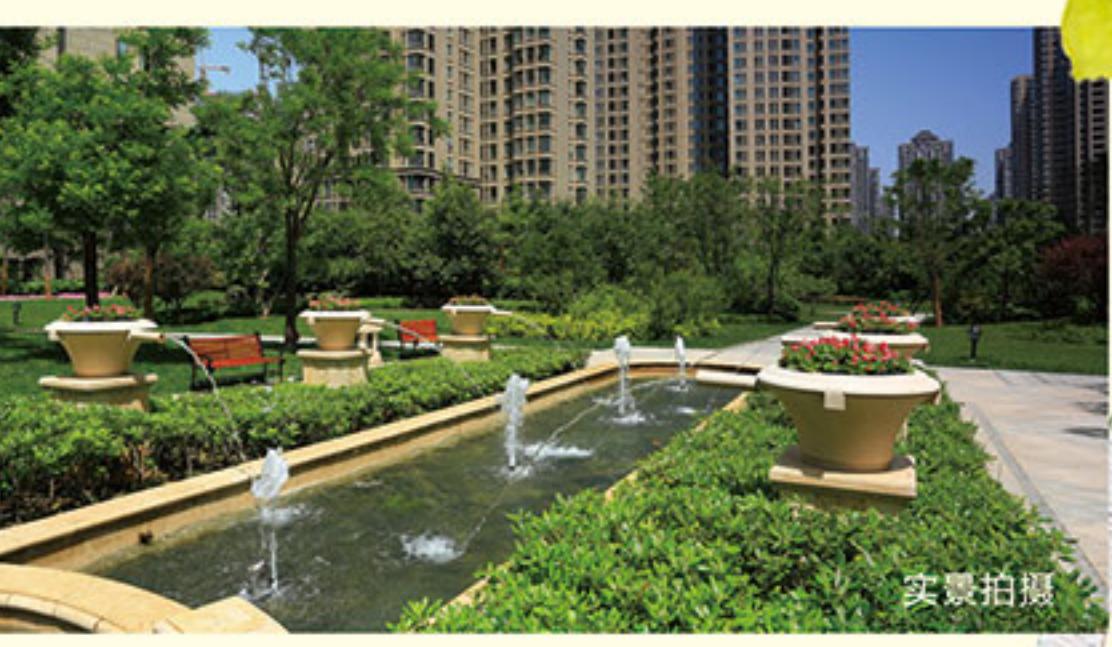
未来新起点 情满白桦林

从2014年开始，经发地产提出有效利用科技使业主生活更加便捷的发展思路，实现服务的现代化。在这个思路的指引下，白桦林生活圈应运而生。

白桦林生活圈是为客户定制的一种社区生活新应用，即利用移动端实现更多便捷的信息交流和社区服务。白桦林生活圈1.0版本集结地产开发、物业服务、社区商户等资源，向业主提供置业信息、物业服务、活动公告、社区文化服务、交流平台和周边商家资源等，切实为业主生活便利考虑。

白桦林系产品有着交口称赞的产品品质，可以想象，白桦林生活圈在这些社区的应用，将在宜居之外，为客户提供更多舒居体验，而这种舒居，不仅来源于优美的社区环境、优秀的建筑质量、周到的物业服务，更有强大的服务网络和科技化手段，使居于其中的客户体验到更细致、尊贵和现代化的白桦林生活。

2015年，经发地产已经走过了11年的历程，在这些年中，我们把土地和城市铺满绿色筑成家园，把产品和服务凝聚心血筑成品质，把激情和坚韧编织筑成品牌。在白桦林系的新起点，让我们期待更美的白桦林和品质生活的不断延伸与共享。





鸟鸣林径，花繁林间，和小伙伴畅游自然，与新朋友结伴嬉戏，炎炎夏日来临，在孩子的眼中，所有的美好以及幸福，似乎都是从林间开始，并在处处洋溢的童声笑语中得到了印证。

经发地产“白桦林和他的朋友们”系列活动第一季落幕不久，当孩子们还沉浸在未曾远去的欢乐时，第二季的精彩儿童剧场又即将启程。这个夏天，似乎注定将诗意与欢乐凝聚于此，为新老大小朋友献映更多美好。

流连白桦林

童心稚趣乐活自然

从一颗种子的萌芽到一株树木的挺拔，白桦树在此处扎根生长，茂茂成林，并一如既往的将健康、浪漫、自然、绿意倾注于生活每一处。让每一位居住者畅享宜居，让每一位孩子呼吸新鲜，将烂漫天真交付怡人自然，正是经发地产举办“白桦林和他的朋友们”亲子活动的倾心之愿。

在“遇见自然·白桦林自然营植物课堂”，小小植物家们正在老师的带领下，漫步林间小径，认知绚丽多彩的美丽植物，见证大自然谈的奥妙；乐高积木DIY的课堂，孩子们用积木搭

建多彩世界、创造梦想王国；亲子烘焙中，宝宝们化身“蛋糕大师”，DIY属于自己的甜蜜蛋糕。

启智力、育新风，更将“知行合一”与“邻朋相处”融到极致。林间集市乐城里，孩子们欢呼雀跃，在泥塑、脸谱绘画、绳艺、剪纸等非遗文化体验馆里学习民间工艺，体验非遗文化魅力。更有“跳蚤集市”梦“换”新童趣，结交新伙伴。每周精彩，欢乐不停，让孩子和他的朋友们尽情徜徉在幸福白桦林里。

欢乐再聚首

儿童剧场精彩再现

在翩然而至的盛夏时光里，当“白桦林和他的朋友们”第二季已经正式启动，经发地产与凤凰福利社联袂以绮丽魔幻的儿童剧献映孩子的世界时，相信无论是孩童还是家长，是



初次相识，抑或是结愿以久，所期待的应该都是相似的惊喜吧。

众所周知，一部优秀的儿童剧，是儿童和成人共享的艺术。6月中旬，“白桦林和他的朋友们”第二季精彩来袭，精心演绎《七耳兔》、《魔幻森林》等备受孩子喜爱的经典儿童剧，以风靡西安的情景式儿童剧场，为孩子畅想童话世界开启了探索之门。惟妙惟肖的七耳兔子，拯救家族的艰难之路，唤醒春天的乐器之王……引人入胜的故事，逼真演绎的角色，20种乐器的演奏风格，相信更值得期待。此外，《魔幻森林》更是以趣味盎然的两只毛毛虫的故事，将现实中儿童成长的问题融入剧中演绎，正确教导孩子的日常生活习惯，使孩子们学会彼此关怀友爱，健康成长。

孩子的世界，或许就应有孩子的样子。让孩子在纯善的环境里保持纯真天性，心无旁骛的成长，是白桦林间生活美学的一部分，更是经发地产的立愿之心、执念之本。而对于林间的六月来说，生活最美的姿态，也必将呈现在6月13日《七耳兔》、6月27日《魔幻森林》的儿童剧场里，那些萦绕着孩子与家人的欢喜时光。即刻拨打86727777预约，即可获得入场券，一同走进魔幻的世界。

(接第一版)

中国银行高级理财顾问Alex，则以《投资者的转型机遇》为主题讲述了我们的投资机会。他表示，过去是注重人力资本、资金资本和资源的时代，而现在是注重资金资本和人力资本的时代，金融投资是资金和人力资本结合最为便捷、可能性最多的选择。在对各种理财渠道和风险收益进行解读后，他认为，比赚钱更重要的是，我们要顺势而为，学会信赖，站在巨人的肩膀上。

激活西安的创新活力 和创业激情

当我们在创业时，我们最关注什么？经发地产白桦林国际这样认为，一个企业的成长平台，首先需要的是开阔的视野、创新的思路，给企业打开发展的大门。

经发地产相关负责人表示，之所以全程支持此次商学院活动，主要是为了激发西安乃至西北地区的创新活力和创业激情，为“大众创业、万众创新”提供智力支撑，为企业家、创业者与商界精英、专家学者提供一个



思考和交流的平台。同时，国际甲级5A写字楼白桦林国际将为企业发展提供更具成长性的发展空间。

创业者张桦告诉记者，他今天带着“六人小组”一起来听课。因为他们正在创业，在面向游客开发一个有关介绍、推介、销售陕西特产的APP。

“我们现在最需要的就是像知乎团队这样国内优秀的创业团队的经验分享了，他们给我们带来的头脑风暴至少能让我们少走很多弯路，也更能坚定我们的创业信念和更好的激发我们团队的创业激情”，张桦说。

企业挑战营考验团队

智慧与体能

当“领袖说”正如火如荼开展之际，观潮商学院“企业挑战营”也迎来了第二批参战企业，来自长安航空、活跃网络、电信西安分公司、西安华鼎公司的团队们，用智慧和汗水，挑战了团队协作能力，光荣的登上了企业挑战营榜单。

每一个挑战队由7人组成，完成疯狂指压板、团队迷宫、梦幻激光阵、密室逃脱和穿插其中的神秘任务，密



声名远扬 白桦林间陕北巡展获热捧 经发地产白桦林系列产品“跨城市粉丝”众多



近期，白桦林间连续举办多场省内外城市巡展，其中四至五月巡展主力集中于陕北地区，采用驻展方式展开，历时数月，横跨延安、黄陵、吴起等城市。巡展中，林间以西安诗意图人居典范的品质住区姿态，吸引了大量陕北置业者的观展与置业热情，为观展民众展示了经发地产对诗意图居住孜孜不倦的追求，不仅受到延长石油等知名企业的青睐，更有大量当地意向客户计划亲临西安，专程实地领略林间之美。

路途稍远亦难挡巡展现场的置业热情，每到一处白桦林间外展现场的置业者都是比肩接踵人潮涌动，林间产品一经展出即吸引现场观展民众热情围观，连续数场城市巡展都是场场爆满。在项目推介环节，工作人员分别从企业简介、项目介绍、园林、户



型、区位、社区商业与生活配套等几个方面详细阐述了林间特有的诗意图幸福模式，为客户展开了一幅“林中居，居中林”的林境生活画卷……在这一幕幕自然与繁华的相得益彰之中，白桦林间居住与生活的艺术已然深入人心，现场客户还提出自己感兴趣的问题，从选址到造园，从建筑到物业，林间的高品质居住与全方位贴心服务俘获无数置业者的心。

本次巡展我们还惊喜的发现了众多跨越“城市粉丝”，很多朋友都表示早已听说白桦林间的大名，或是听朋友推荐，或是上网了解，得知林间驻展家乡也是早早安排好行程到场了解。除了新朋友，我们还遇到了很多老业主，这些老业主听说林间要到陕北巡展就为自己的朋友热情推荐，还有业主亲自带着自己的亲友到场支持，用自己的行动为林间站台。

为感谢众多意向客户与老业主信任与热情支持，本次活动还精心安排了专场感恩私宴活动，为本次陕北城市巡展画上了完美句号。但是，林间为城市绽放至美诗意图的努力并未就此停歇，我们深知每一份来自客户的关注与信任，不仅是对林间品质的肯定，也是让我们不断前行的动力，每一个置业的选择都让我们肩负起一个家庭的幸福愿景，在此，经发承诺，我们将始终为了提升您的生活品质而不懈努力。

适、愉悦、高效的办公环境。

此外，白桦林国际率先在西安办公市场上引入“wework”办公理念，为创业型及成长型企业量身打造特有的“parkwork”办公服务，以国际化的配套标准，为企业提供办公空间的短期租赁服务、集中式行政后勤服务、财务法律外包服务、资产管理及金融服务，减少企业办公压力，节约成本，助力企业进入快速增长的发展轨道。

观潮商学院精彩还将继续，后续还将邀请更多商业精英和专家学者，给本土企业家带来更多思想盛宴。



关注“观潮商学院”官方微信加入观潮会，或前往白桦林国际接待中心，即可享受免费或优惠购票等多重礼遇。观潮商学院组委会电话：029-86307777。



关注“白桦林国际”官方微信，了解更多项目信息。

我们是洁净家园的小小卫士

经发物业举办“建设洁净家园”儿童节社区文化活动



今年的六一儿童节，经发物业给了社区里的小朋友们一个特别的儿童节记忆。经发物业以“洁净家园 焕彩我家”为主题，以涂鸦绘画的方式引导小业主描绘出心中的美丽家园，并倡导大家爱护环境、爱护花草树木、共同建设洁净家园。这也是经发物业“建设洁净家园”系列活动之一。

这一次的儿童节涂鸦比赛是公司今年以来组织的首场大型住宅小区文化活



动，也得到了白桦林居、白桦林间业主和小朋友们的热情关注和参与。5月31日，百余名小朋友在家长的陪伴下来到白桦林居东广场，共同庆祝色彩缤纷的六一儿童节。孩子们用画笔在白色T恤上描绘心中的美丽家园，蓝蓝的天空、白色的云朵、绿荫满地、花朵盛开，孩子们将自己居住的小区美景画了下来，还发挥想象力加入了小鸟、小熊等动物。孩子们说：希望我们的小区越来越漂亮，有更多的朋友共同居住在洁净、美丽的家园。

活动结束后，孩子们的绘画作品连成长长的“创意画廊”，成为小区广场上一道亮丽的风景线。工作人员在各具特色的画作里挑选出了最优秀的5幅作品，给小朋友送上了精心准备的奖品。在特别安排的互动游戏环节，参加游戏

的小朋友们都获得了精美的纪念品，活动现场氛围热烈，欢声笑语汇聚成一片欢乐的海洋。

在经发物业开展的“建设洁净家园”主题活动引导下，业主们自觉养成了文明吐痰、文明吸烟的良好习惯，各住宅小区的面貌发生了变化，干净整洁的小区道路、绿荫环绕的楼宇门庭，经发物业管理的住宅小区像一座座美丽的花园。

目前，“建设洁净家园”活动进入了第二阶段——行为引导阶段，以“爱护花草树木”为关注点。本次儿童节涂鸦活动结合这一主题，巧妙的将“建设洁净家园”的理念植入到孩子们的环保意识中、用涂鸦绘画这一生动的形式为广大业主做引导，宣传效果超越预期。本次活动得到了小业主和家长的一致好评，大家表示将会继续支持经发物业的“建设洁净家园”活动，争做环保卫士，共同建设我们的美丽家园。



最需要的时候我们在你身边 业主家中受伤物业第一时间到场帮助



“张经理，太感谢了，这次真的多亏了你们帮忙！”这诚恳的话语，出在正躺在病床上的一位男子，白桦林·印象业主邓洋，他刚刚脱离生命危险，他感谢的是对象是白桦林·印象的物业工作人员。

事情要追溯到5月15日下午16点，经发物业白桦林·印象客服部电话铃声响起：“10号楼2单元2803业主出事儿了，你们快来吧！”

客服经理张燕青一边通知同事一边火速赶往业主家中，一进门就被眼前的场景惊呆了：男业主邓洋躺在餐厅地下的血泊中，鼻子、手腕、胸腔等多处受伤，地上都是血迹，赶来帮忙的楼下邻居正按着伤者的胸腔，邓洋的妻子杨永娟情绪近乎失控，嘴里不断的重复：“救我老公，快救救我老公”。张燕青迅速拨打了“120”，然后和秩序维护队员一起用业主家中的茶几台面做成临时担架，把受伤的业主抬下楼。与此同时，客服前台的工作人员已经引导救护车来到楼下，迅速将伤者送往医院。

去医院的途中，业主杨女士叙述了事发经过。原来，他们家主卧的柜子有一个孔不太合适，丈夫邓洋假期休息，就自己动手用电锯开孔，没想到操作不

当，竟然惹来横祸……

救护车很快到达咸阳市中心医院，邓洋被紧急推进了手术室。物业的工作人员们仍然没有离开，一边抚慰家属，一边陪同等待着，将近一个小时后手术完成，主治医生告诉大家：“幸亏送来的及时，病人已经脱离危险。”大家悬着的心这才放下。

邓洋的家属们紧紧握着经发物业工作人员的手：“太感谢了，你们不仅平时服务得好，还在我们最需要帮助的时候第一时间赶到，我们手忙脚乱的，多亏你们冷静的帮助了大忙。”“业主的事儿就是我们的事儿，急业主之所急，让业主住得安心，住得放心，是我们义不容辞的职责。”面对感谢，经发物业人如是说。

的，有负责住宅区内外卫生的，各负其责，将楼道、电梯间、房前屋后都打扫的干净彻底，连路灯杆、景观玻璃都擦得倍亮，垃圾箱随时清理，无异味，更让我惊奇的是垃圾箱竟镶嵌在开满金黄色迎春花的花海中，装扮的漂亮温馨。

一天下着小雨，我看一位头发斑白的老环卫工人光着头、没有穿雨衣、雨鞋，光着手将垃圾箱内一包包垃圾装上车，骑车远去。我心想：这么大年龄都没有退休，还在工作？后来听人说，他们都是退休人员，这是他们第二次就业。原来这些老同志都是发挥余热，为社会多做贡献哦。他们除了每天中午休



今年过年，儿子把我们老夫妻接到西安白桦林居居住，如今已经几个月。在这里，我们不仅能享受天伦之乐，更能感受到环境的优美，大自然的魅力让我们心情愉悦，维护这片美丽的勤劳的人们更让我们敬重。

白桦林居是由果岭、阳光、绿岛、沁园、翠鸣园五个园区组成，楼房高低错落，人行道掩映在一片绿荫之中。早春二月，遍地开满了金黄色的迎春花，朵朵花儿开口笑，喜迎又一个春天的到来。柳树飘起来长长的绿发，微风吹拂，向人们点头致意。一些高大的、不



中国梦 和谐家

梦
国



经发地产置业服务中心 二手房信息

- 白桦林居翠鸣园3号楼底商1-101号房，咨询电话：86519999、86523609
- 林间集市西北角一楼106室，咨询电话：86171079
- 网址：www.xajfdc.com 中介信息发布栏：
(以下房源由置业服务中心2015年5月30日提供)

出售房源 ·

物业名称	详细地址	面积(平米)	户型	楼层/总高	装修情况	售价
白桦林居	凤城九路	90	2-2-1	6/9	毛坯	80万
白桦林居	凤城九路	125	3-2-2	24/26	简装	104万
白桦林居	凤城九路	139	3-2-2	17/26	毛坯	108万
白桦林居公寓	凤城九路	41	开间	9/9	精装	35万
白桦林居公寓	凤城九路	51	1-1-1	1/26	中装	41万
白桦林居公寓	凤城九路	89	2-1-1	6/9	精装	71万
文景小区	凤城九路	166	3-2-2	23/32	毛坯	118万

出租房源 ·

物业名称	详细地址	面积(平米)	户型	楼层/总高	装修情况	租金
白桦林居	凤城九路	136	3/2/2	13/26	精装/全配	3000元/月
白桦林间	凤城九路	90	2-2-1	8/33	精装	1800元/月
白桦林间	凤城九路	95.6	2-2-2	1/33	精装/全配	2300元/月
白桦林印象	世纪大道中段	90	2-1-1	2/33	简装	1300元/月
白桦林居公寓	凤城九路	40	开间	5/10	精装	1200元/月
白桦林居公寓	凤城九路	64	1-1-1	4/9	精装	1500元/月
白桦林居商铺	凤城九路	284	开间	1.2/26	简装	80元/平米/月
林间集市商铺	凤城九路	120-1000	开间	1-5/5	毛坯	50-150元/平米/月
白桦林印象商铺	世纪大道中段	100-280	开间	1、2/2	毛坯	50-100元/平米/月

◎最新房源信息以经发地产置业服务中心现场公布为准，更多房源信息请致电咨询。

息两个小时外，每人每周轮休一天。他们自己管辖的区域，每天巡回打扫卫生，保持马路清洁如洗，见不得枯叶、纸屑、烟头、小动物粪便、吐痰的痕迹。他们这种对工作认真负责的精神使我感动，正是有这许多人的辛勤劳动，才使我们的城市变得清洁、美丽。



小区内所有的绿色植物由园林工人专门管理。他们穿着深绿色工装，后背印有经发景观的字样。每天清晨或者傍晚，手持长长的水管为花草树木灌溉、松土、施肥，消除病虫害。这些花草树木喝饱了、吃好了，个个挺直腰板，精神抖擞，叶子变得更加光鲜、翠绿，争先恐后猛进往上伸长，工人们随时随地为它们清扫落叶落花，拔掉杂草，修剪枝叶，让它们美丽绽放。那些枯萎的草坪随时被铲除，换上崭新绿装……如今，到处都是郁郁葱葱，鸟语花香，我们在这里生活是多么舒适、温暖，心旷神怡啊！



随着社会的进步和发展，人们的环保意识越来越好，爱护环境、保护环境是我们每个公民应尽的责任和义务。从我做起，从现在做起，为我们赖以生存的地球的美丽贡献自己的力量。我们衷心感谢城市美容师的辛勤劳动，像您们道一声“辛苦了！谢谢您们！”

白桦林居翠鸣园九号楼 田士荣

白桦林系 10 年

白桦林系十年感恩启幕，聚鉴至美绽放
四盘联动，只为更美的时光

经发十年 筑美白桦林

十年如一，经发始终以品质致礼生活
建筑初心历久弥坚，矢志为爱筑家
我们深谙繁花近繁华的居住美学
为城市倾筑幸福，也将自然写入诗意栖居
一石一木都经反复考量，只为更多阳光与绿意
至美白桦林，专筑让城市更美好



310-450m²林境叠墅奢景盛放
90-150m²优雅舒居纯现房倾献

8672 7777



白桦林间微信



95m²/135m²地铁准现房
世纪大道中轴商铺同步热销

3899 0123



白桦林·印象微信



100-1000m²臻藏商铺全城租售中
诚邀亲子培训类商家加盟，知名品牌更享多重优惠

招商热线 **8617 1079**



白桦林间微信