



经发地产
JINGFA REAL ESTATE

风采

主办：广告策划部 | 执行主编：许源 | 总第125期 | 发行日期：2015年5月5日 | 新闻热线：86528923 | 公司网址：www.xajfdc.com

邀新朋唤老友 白桦林里齐欢乐

“白桦林和他的朋友们”系列活动精彩纷呈

顺着蜿蜒的小路走进小区，行走的道路旁满是绿荫和鲜花，典雅的建筑高高耸立……“这样漂亮的小区就像一个公园，如果能常在其中走走，看看花花草草该有多好。”许多做客白桦林间、白桦林·印象业主家的朋友们都有这样的感受，如果能常来林子里转转，和孩子一起畅游其中，是一件多么舒心的事情。

经发地产“白桦林和他的朋友们”系列活动，邀请大朋友、小朋友们一起做客林子里，享受这里的新鲜空气，发现这里的美好生活。

自然亲子 童趣白桦林

当我们将绿意献给城市，同时我们也更愿意将欢笑献给白桦林的孩子，愿他们健康，愿他们尽情欢乐。



为此经发地产精心准备亲子系列活动，让孩童的天真烂漫充满林间的天空。

我们的生活无时无刻不在植物的环绕之中，仅白桦林间就收藏有数百种珍稀植物，但是我们真的了解这些亲密的伙伴吗？在小小植物家课堂上，每周一期，组织小朋友们漫步林中，认识白桦林里的各种植物，白桦树、银杏、山楂、云杉、女贞……小朋友们好奇的看看、闻闻，仔细观察他们的叶子、树干，听老师讲解植物的名字、科属、习性等自然属性。

如果说每一个童年，都有一个创造世界的梦想，那么每一块乐高积木都是这世界最坚实的基石，白桦林乐高积木课堂也为这些渴望创造新世界的孩子们开启了无限可能，专业老师现场指导，从基础的齿轮旋转、平

衡、物体搭建等开始，引导孩子们开动脑筋搭建属于自己的乐高世界。

开动了脑袋，还要增长见识。林间集市希乐城儿童职业体验第三季新鲜加入剪纸、绳艺、凤翔泥塑、脸谱、竹编、折纸等非物质文化遗产活动，让小朋友们过上一把民间小艺人的瘾，每天学会一种新的技艺，在这些精妙绝伦的手工艺之间，领略中华独有的器具与技巧之美，也在历史的魅力中，品味时间的智慧。

还有梦“换”跳蚤集市、亲子烘焙



课堂、欢乐儿童剧等，每周精彩不停。

新老朋友 结缘白桦林

当孩子们沉浸在课堂中的时候，等候的父母也情不自禁的踏上了白桦林里的林荫小路，正逢人间四月天，最是一年好时光。

走进林子里，所有的路程都变成了惊喜。点点嫩黄柳芽在微风中轻拂，已长成千万条嫩绿柳丝，葱郁的树木高低相形，形成一片天然绿洲，各种花草点缀其中，每个区域自成一景景观区。信步走在其中，名贵树种和花卉随处可见，黄的棠棣点缀着绿色枝条，在窗下簇拥着。樱花开成粉妆玉砌的一树，这一棵正盛开着，那一树又绽放。碧桃和榆叶梅也美艳不相伯仲，争着怒放，生怕辜负了这一年的春光。

高大的树木，自成一冠树荫，让林子里的春光格外娇艳。走在林荫小路上，道路两旁青草郁郁葱葱、鲜花绽放，一条条通往各楼栋单元门口的路竟成了欣赏美景的旅程，不时有拿着手机在拍照的家长们，走走停停，

每一处景色都让人流连忘返，带来惊喜。

惊喜不仅在白日，夜间更是奇妙。经发地产以海底世界、绿色仙境为主题，夜间在林间集市点亮一盏盏璀璨的造型彩灯，点亮了北城的星夜。在白桦林·印象，则是一组孔雀迎宾主题的彩灯，在白桦林·印象广场夜夜闪耀。栩栩如生的造型，斑斓耀眼的色彩，让所有的光明都黯然失色，也给了我们一个奇妙的白桦林之夜。



无论是新朋，还是老友，在白桦林里，都会有惊喜发现，都能找到自己想要的家。白桦林间、白桦林·印象老介新优惠也在持续，如果您的朋友是林子里的业主，介绍您成功购买，双方都能享受丰厚的大礼。“白桦林和他的朋友们”第二季精彩还将继续，更多欢乐等待着新老朋友们前来白桦林里感受、体验。更多活动详情项目微信。



白桦林间微信



白桦林印象微信

白桦林系10年报道之一

拾遗白桦林间

白桦林间，刚刚在年初“最美社区”的评选中脱颖而出，当你真正走近它时，你才发现这里竟是如此亲切，有别样美景，还有悠然的人，无需多语，不用雕琢。

看别样的景

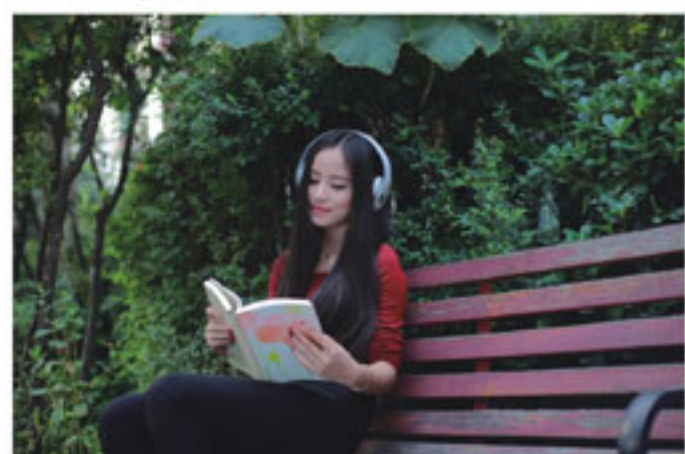
由社区大门前行，因地形起伏带来的自然风貌越发明显。大尺度的草坡、纯林营造与建筑交相辉映，空气中释放着一种怡然的自在。

白桦林间注重对细节的修饰。从清澈的池水、简洁而富有线条感的台阶，到天然的林木和精致的庭院，配合绿荫蜿蜒的道路去探访若隐若现的宅门，深宅大院，隐于林中。

西安是一座四季分明的北方城市。春夏是树木肆意生长之时，秋冬则往往难以见景。美丽的白桦林间却时移景异，丰富的树种搭配栽植，再加上远高于市面成本的养护投入，悉



“约会”西安最美社区的景与人



心出精彩，不同的季节总有不同的风景：春季万物复苏，一派清新；夏季草木茂盛，郁郁葱葱；秋季天高气爽，一派油画风光；冬天银装素裹，别有风味。

懂悠哉的人

在白桦林间走来，你会发现这最美的风景原来是人，悠哉而有人情味，充满活力的生活态度就是最好的注脚。

清晨傍晚，社区路面与广场上锻炼的年轻人、中老年；漫步林间，不时巧遇父母与孩子的嬉戏；经发地产的客户答谢会上，最耀眼的“明星”莫过于业主乐队……在这座社区，你找到和感受到的，是一种“乐活、闲适”的生活态度，正汇聚成一幅和谐的全家福。

在现代的“冰冷”建筑中，如何打造更具人性化的居住社区？这是一

个逃不过的课题。白桦林间以优化的物业服务，做出了精彩的回答。以楼宇管家为例，所带来的不仅是更有保证的安防服务，大到管线和门窗修理、小到信件及包裹手法，帮业主处理和协调生活琐碎，组织社区活动的贴心，不正是缔造温情与人文的最佳出口？



现邀亲子培训类商家加盟

林间集市 启幕至臻繁华

100-1000m² 稀缺商铺全城租售中

诚邀亲子培训类商家加盟，知名品牌入驻即享免租等多重优惠

招商电话：86171079

发行公告

经发地产《风采》自2004年发行以来，收到业主、客户和广大市民的欢迎。为了更符合现代人的阅读习惯，经发地产将陆续通过邮箱、微信等方式向业主推送电子版《风采》，既便捷又环保。

喜欢《风采》且仍然钟情纸质阅读的朋友，如果您仍然需要纸质报纸，可将您的地址发送至我们的邮箱，我们将每月为您邮寄。

特此告知。

邮箱：hejuanzi@xajfdc.com

电话：029-86528923



更多生活信息请关注
白桦林生活圈

《风采》编辑部

2015年5月4日

开往春天的地铁

导言：4月1日上午，西安市政府常务会议同意与西咸新区共建西安地铁1号线二期工程，计划在今年10月开工建设张家村至森林公园段。至此，正式打通了西安至咸阳的交通命脉，地铁的快速便捷使两个城市的距离越来越远，也为其沿线的商业迎来前所未有的机遇，升值空间立时凸显。



“没有地铁的城市是不完整的城市”，在中国，这不仅仅是一句口号，更是所有城市难以抑制的冲动。随着经济和社会的发展，城市交通问题日益为人们所关注，地铁的运输量大、便捷、快速等特点无疑使其成为城市交通方式中非常重要的一种。

当前，正处于加速发展期的中国也兴起了地铁建设的热潮，这股热潮更形成了中国经济增长的新热点，也逐渐形成了一个新的经济形态——地铁经济。

地铁经济呼啸而来

地铁的出现，对于老百姓，对于城市品位的提升，都是有益无害。地铁的建设，不仅可解决城市交通的可持续问题，更重要的是，它还是整个区域城市经济发展的助推器。

地铁的价值可以这样理解，地铁犹如城市经济发展的催化剂，它能把游离于地表、密如毛细血管的经济元素融会到城市发展的共同方向，为财富的创造、聚集、激活提供了一个炼炉。地铁线路走到哪里，方圆1公里的商业就会热到哪里，大量商业开发聚集在地铁沿线，形成密集的“带状走廊”，由于这个带状区域内可达性较高，所以投资的价值和性价比都要相对高于周边距离地铁较远的同类产业。地铁的到来，其沿线地产升值空间立时凸显。

这种地铁经济效应被无数次印证，许多国内外城市因为地铁这条汇聚城市资本、人流、信息流的“财富金线”而实现城市运营和房地产增值的新增长。地铁沿线附近的物业价值远远高于其他地区，且商业的付租能力最高，地铁成了商铺价值的主宰，最贵的商铺就是地铁上盖的物业，一些地段的商铺因为地铁的开通价值成数倍甚至数十倍的增长。

两城一家近在咫尺

地铁的快速便捷使城市的距离越来越远，城市的规模也因此可以发展得越来越大。通过这条最便捷、最快速的连接通道，有助于引导城区人口和城市功能向周边组团疏散，放大城市空间布局，西咸一体化的概念在地铁的连接下愈加显现。

地铁一号线到沣东新城及三桥区域，延伸线将跨渭河，到达咸阳市内，横跨了西安咸阳两市。而交通是引导城市发展的主要因素，因此地铁1号线的开通是促进大西安建设和西咸一体化最重要的动力之一，成为最重要的推动力和引擎。

效果显而易见。2013年，地铁1号线开通后，位于其最西端、西安的“西大门”——西咸新区沣东新城及三桥区域来说，地铁带动的是人才流动、拉动的是产业升级。在三桥版块，大明宫沣东国际项目、启航时代广场项目及华润都市综合体项目，都是大型商业服务项目，看中的一方面是西咸新区的发展潜力，更是地铁为这片区域拉动的人气和经济活力。而相应的，这些城市综合体项目也都为周边区域商贸都起到了巨大的提升拉动作用。

地铁改善城市投资环境，使城市间的距离格局发生变化，也拉动了沿线区域房地产投资。事实上，地铁所引发的“蝴蝶效应”已经在地铁1号线开通的两年中逐渐显现，尤其是以三桥、世纪大道为中心的沿线，商业氛围日渐成熟，房地产的发展向西延伸了不少。经发地产、华润、保利、奥园、国润……国内和本地知名开发商云集，大盘争先亮相，快速抢占区域交



通要塞。

美好生活就在白桦林

对于房地产来说，地段，地段，还是地段，地铁建成后，极大地改变了人们出行的便利度，对楼盘的价值判断就会从以空间距离衡量，变成以时间长短来衡量。地铁1号线延伸线即将开工的消息，立刻成了各大楼盘的一大卖点。正是因为地铁大大节约了人们的出行成本，由此在未来和距离相关的房地产市场上，带来非常大的升值空间。

地铁1号线贯穿城市东西中轴线，东起纺织城，西至咸阳，长达20公里，城东和城西的生活圈在地铁连接下，立马缩小了。从三桥到高新，15分钟到达；西郊人想要呼吸新鲜空气，30分钟也能到达；东郊人想要去逛逛高新，也不用担心交通拥挤……地铁就像一个传送带，把更多城市资源传给更多人，也将地产的生活、商业配套更加丰富起来。

随着地铁的延伸，无疑拓展了人们的生活空间。人们不需要再在工作和住宅中权衡利弊远近，工作和生活的空间可以分别对待。在市中心拥有住宅将不再具有明显的优越感；相反，环境优、空气好、地铁沿线的城郊，也开始吸引着人们的眼球。

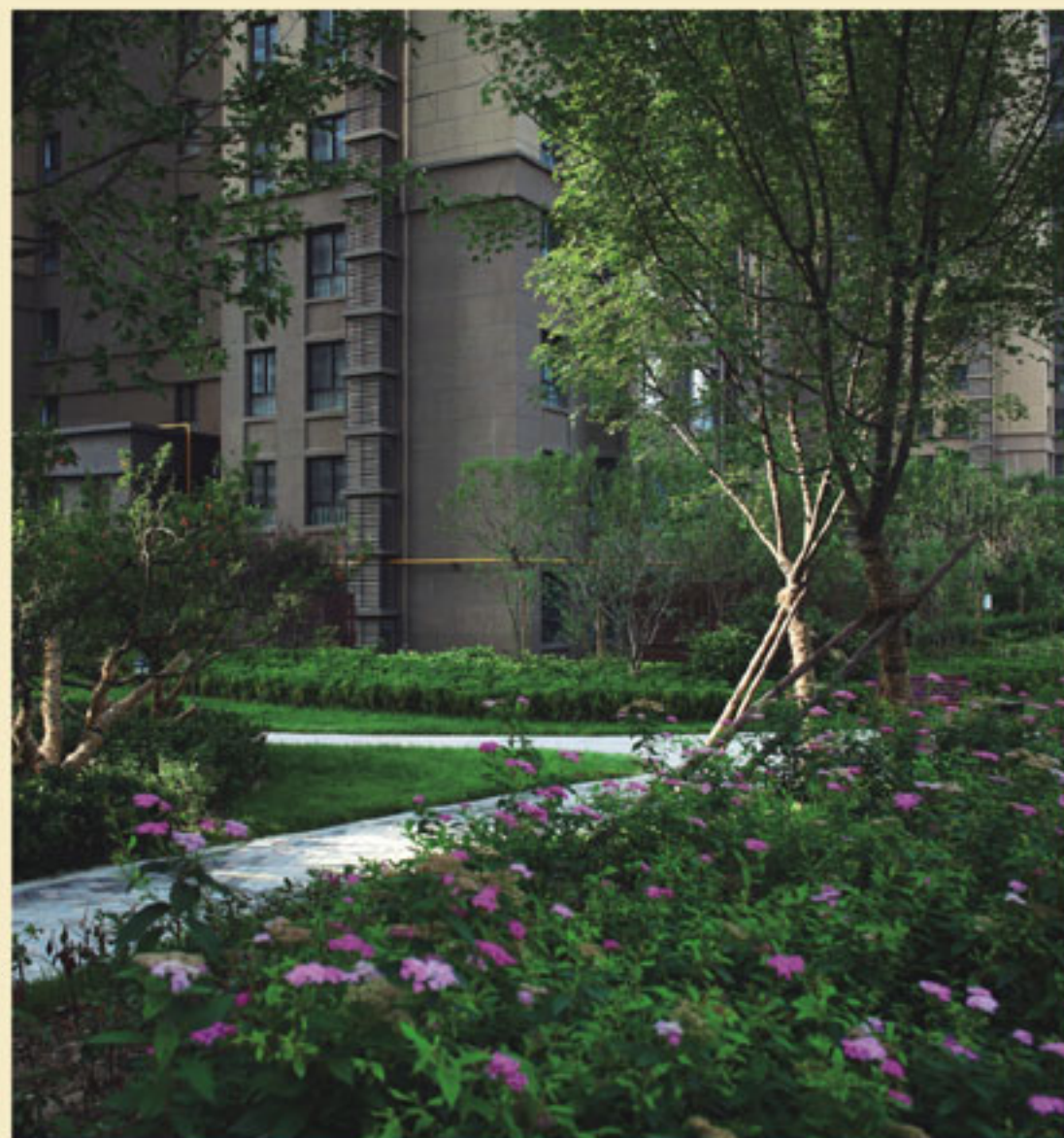
曾经的城郊，已然成为炙手可热的城市发展焦点。经发地产沣东新城力作白桦林·印象就位于地铁1号线延伸线上林路车站站口，在地理位置上远离城市中心的喧嚣，又保持了和地铁站点的便利性，和繁华商业、生活、商圈的联系，同时也是一条投资的好渠道。有材料显示，地铁沿线地产价格平均要高于同片区同等素质物业30%左右。

如果说地铁的便捷成为白桦林·印象的一大卖点，那么新古典风格大气雍容的建筑、微地形多层次丰富的景观效果、和市政府共用同一个物业服务公司、知名品牌幼儿园的优质教育

配套……项目在其他方面同样突出，这是这些因素共同造就了白桦林印象沣东新城最具舒适度和投资价值的典范楼盘地位。

对此最直接的验证表现在客户的认可和购买，白桦林·印象自年初面市以来，无论从咨询、认购、选房，每一阶段的客户认可和成交量都取得了令人满意的成绩。

目前，西安市规划中的地铁线已有6条，纵横贯穿城市。地铁从家门口经过，不仅仅是交通便利那么简单，它吸引着城市重要的经济元素在向它靠拢，带动整体的人流、商业以及居住氛围，把整个沿线的发展带动起来。在真正意义上，地铁在快速地更新着城市的发展和人们生活的理念。地铁，带着整个城市格局走向变革，带着沿途的经济发展奔向春天。

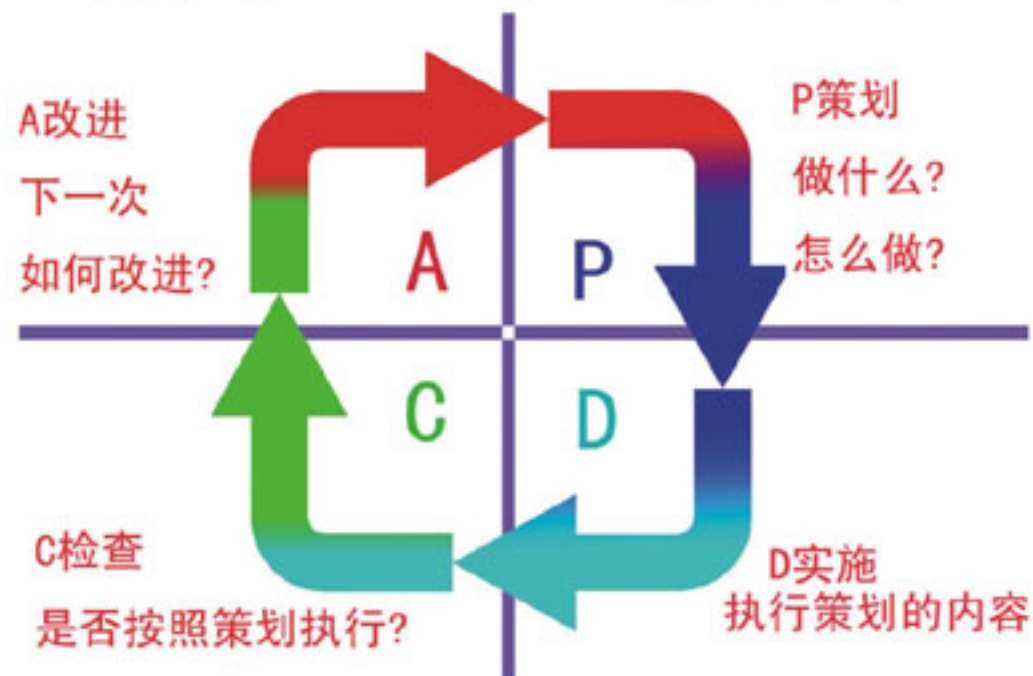


十年·斟质（二）

在十年发展过程中，经发地产秉持以人为本的理念，实施制度创新，通过对人的培养，对人的规范，对人的激励，遴选、集聚起相同价值观的人的集合，在质量提升的品牌之路上行枚疾进。

和其他行业不同，房地产开发的诸多阶段需要专业合作者配合完成，作为资源的整合者和产业链的集成者，最终产品质量受制于合作者的工作成果和质量控制的影响。“泰山行动”的目的在于提升客户满意度，经发地产从涉及到客户利害及感受的各个环节入手，对其进行优化、细分，设置合理、科学的控制节点，以关键节点绩效考核产品实现过程，确保最终产品质量，不断提升客户满意度。

PDCA循环：经验的蝶变



PDCA是一种管理方法，其含义是：P（Plan）—计划、D（Do）—执行、C（Check）—检查、A（Action）—执行。对总结检查的结果进行处理，成功的经验加以肯定并适当推广、标准化。失败的教训加以总结，未解决的问题放到下一个PDCA循环里。

P-策划（一个活动或任务的前期方案策划），D-实施（对已策划好的方案进行逐步实施）；C-检查（通过观察去发现方案实施过程存在的好或不好的东西）；A-改进（通过检查的发现，对好的予以保留、发扬，对不好的进行及时纠正和改进并进行逐步规范，形成标准化程序）——适用于我们在生活或工作中的每项任务或活动。

PDCA循环是提高产品质量，改善企业经营管理的重要法，是保证质量

体系良好运转的基本方式。经发地产以“质量重于泰山”为理念，以“为提升您的生活品质而不懈努力”为目标的泰山行动始终遵循PDCA管理模式。为了能够使每年“泰山行动”计划顺利实施，不断提升产品质量和服务质量，最终提高客户的满意度。企管部每年都会在计划制定、实施过程引入PDCA管理模式。

在年初制定计划时，企管部与各部门在每年工作思路充分沟通的基础上，由各部门提出年度“泰山行动”计划。计划制定后，各部门参照本部门计划，通过实施来提升管理能力，从而不断提升客户满意度。在计划实施的过程中企管部每月会对执行情况进行跟踪检查，对发现的问题及时与各部门进行沟通，确保计划能够达到预期的目标。年底还会对全年“泰山

行动”执行情况进行总结，并从实施中找出漏洞，在分析原因后由各部门制定纠正措施，以此作为来年“泰山行动”的具体措施。这样就形成了一个从“计划—实施—检查—纠正—计划”这样一个封闭的循环体系，从而使管理效率得到很大的提升。

“泰山行动”实施七年以来，经发地产采取了一系列质量管理措施，通过对工作流程、标准等进行优化和规范，使之更加科学、合理；并通过提升公司各层级的管理能力，提炼更适宜的管理方法，获取更有效的管理手段，从而提升公司整体的工作效率和工作质量，进而提升产品质量和服务质量，最终提高客户的满意度。

通过PDCA循环，合理计划，有效执行，跟踪检查，反馈改进，通过完整的闭环管理以确保每项工作都能够顺利执行并不断改进。海尔有一个独具特色的“OEC”日清体系，要求“日事日毕，日清日高”，保证“人人都管事，事事有人管”。主要管理理念是“坚持两个原则，最大限度地对待两种人”，即坚持闭环原则，凡事要善始善终，遵循PDCA循环，而且螺旋上升；坚持优化原则，按照木桶理论，找出薄弱项，及时整改，提高系统整体水平；最大限度地关心员工生活，最大限度地满足客户需要，因为只有关爱员工和客户，市场才会关爱你。

“OEC管理法”实质是PDCA的典型应用，即把质量互变规律作为基本思想，积少成多，积沙成塔，积跬步以致千里，使员工素养、企业素质与管理水平的提高高于每日工作之中，通过日积月累的管理进步，使生产力诸要素的组合与运行达到合理化的状态，不增加投入就可使存量生产力获得最大化的提高，令管理收到事半功倍。

目前，调控常态化背景下的房地产行业进入到平稳发展期，对经发地产而言，恰是一个苦练内功、加强管理、提升质量、提高核心竞争力的时期。机遇总是倾向于那些专业化程度高、管理体系扎实、公司资产结构合理、经营战略和市场策略调整及时的企业。经发虽已建立起较为合理和完善的质量管理体系和信息化管理系统，各项工作流程都有文件化的质量管理体系去策划、指导和规范，并有信息化管理软件支持，PDCA过程方法

泰山行动 百项成果沉淀

幸福的经发生活



“突然觉得单位福利超好，周二羽毛球、周三游泳、周四瑜伽、周五羽毛球、周末闲了再来个山野徒步或者摄影活动，剩下周一可以约个会，自由活动”，看到单位同事这样的微信留言，自己也不禁感叹，原来一直我们都有一个偌大的健身房，相比较那些掏钱出去找健身房，找专业老师学习的人来说，简直是省钱、省力、省心，最重要的是，能和伙伴们一起。

2012年以来，办公室为了丰富员工们的业余生活，组织成立了瑜伽、羽毛球、篮球、足球、乒乓球、摄影等6个员工俱乐部，2013年，又增加了游泳俱乐部和山野徒步俱乐部，2015年，报名参加员工俱乐部活动的

已经达到100多人，占公司总人数90%以上。这些俱乐部的开展，不仅丰富了员工的文化生活，还提升了公司员工员工的凝聚力和归属感。

羽毛球是最受男女同事喜欢的一项运动。一换上运动鞋，一拿上羽毛球拍，好像大家瞬间就感觉自己年轻了一般，再也没有工作中的疲惫、厌烦，工作中的颈椎痛、腰椎痛也统统消失。大家在赛场上跳跃、奔跑、挥拍和伙伴们尽情挥洒汗水，让一天的工作压力在这里得到释放。而篮球和足球是广受男同胞们喜爱的运动，但是你要知道这个男同胞可不仅仅是指年轻的男同胞啊，这里面还包括40多岁的男同胞呢，在赛场上你只看到你退我进，我投你抢，大家丝毫看不出年龄上的差距来，其乐融融相必也是这个样子吧。

一提起瑜伽俱乐部，瞬间让我的心就沉静了下来，也似乎闻到了阵阵的香气。是的，在轻柔的音乐声中伴随着老师甜美的声音，这一刻，我们的心平静了下来，它帮我们找到了埋藏在内心深处的爱、和平、友善、细腻，慢慢的让他们覆盖在我的头脑中、我的身体中、我的工作生活中。谁说搞建筑的女生不温柔，谁说搞建筑的女生不细腻，我想说，你可能还没有接触过经发地产的女生哦。

除了俱乐部活动，公司为每位员工提供最新的杂志、书籍，不光有建筑、管理、学术著作方面，还涵盖了小说、艺术、哲学等方面，希望各位员工能够用书本打开我们另外一个眼界，去看跟我们身边不同的生活，也许我们回头再来看我们手头上的工作事务，就会有另外一个全新的眼光了。

算一算，单位的的活动还真是丰富多彩啊，怪不得我总感觉时间不够用呢！看，这就是我上班快乐工作，下班快乐生活的经发生活。（稿件由办公室提供）

2015年，市场变了。房地产的黄金时代过去了，接下来会进入白银甚至是青铜时代，房地产从卖方市场转为买方市场，供需关系发生了很大变迁。最重要的，是客群、客户关注点也在变化。

客户变了，但是客户的需求和感受始终是经发地产第一关注焦点的原则没有变。2015年，经发地产提出了“泰山行动”之客户聚焦计划，聚焦客户对产品的功能性需求、投资性需求，服务感受需求，研究客户全过程敏感点、需求点，在全公司将展开新一轮的质量提升活动，组织各部门积极寻找工作中的薄弱环节，深入改进，提升产品品质，优化工作流程，挖掘管理潜能。

聚焦客户 打造全方位客户服务体系

对经发地产而言，客户的观感和使用需求始终都是最重要的。在客户聚焦计划中，经发地产从取地、设



计、成本预算、招标、项目施工、营销策划、交付物业和业主入住的每一个环节中，结合公司实际情况，对客户敏感点进行分析研究，找出解决方法，提出改进措施，各部门围绕活动主题，根据本部门在房地产开发过程中的职责，深入研究、探讨在本部门业务流程中客户的关注点、需求点及痛点等，并针对这些敏感点制定改进措施或提升计划。

关注客户，从设计之初开始，建

永远把客户的感受放在第一位 经发地产2015年“泰山行动”之客户聚焦计划

立绿建设计模块，将绿色建筑要求与客户使用需求相结合，充实完善产品户型设计，增强产品适用性；在材料的选择中，实施“总包材料供货动态管理”，加强甲供材动态管理，合理规划材料进场计划，为客户从源头上控制成本；在施工方面，对返修过程中发现的问题进行梳理，找出影响业主感受的常见问题，建立“业主验房指引”，提升产品质量，也保障了业主入住无忧；牵头组织物业、销售分公司根据客户需求敏感点及社区实际情况，对看房路径、服务展示和销售说辞进行优化，让客户第一次走进项目，就能看到社区最全面最美的一面；在写字楼项目的营销中，结合公司产品特点对“带租约销售”、“融资租赁”及“wework”（短期办公租赁）等销售模式进行可行性研究，将物业

购买者和使用者进行搭接，为客户提供完整办公解决方案。

除了直接面对的客户的各个环节，经发地产还将在内部引进心里测评工具，准确评估判断应聘者 and 员工的行为特点、岗位匹配度，关心员工工作状态，为公司挑选最符合岗位要求的人员，优秀的人员才能为客户提供超越期待的产品、服务。

关注客户 提供超越期待的产品和服务

“以客户为中心”的经营理念，10年来，经发地产始终在坚持，通过关注客户需求，潜心研究客户的生活习惯与居住模式，不断优化规划方案，升级产品品质，在建设过程中，制定企业质量控制标准，并提供售前

与售后的优质服务。如此用心做好产品和服务，才使得经发地产的项目在市场上都获得了良好的口碑，获得业主的信任，实现了企业良好的业绩。

经发地产开发的项目，白桦林居、白桦林间、白桦林·印象、经发大厦、白桦林国际等，通过建造恒久价值的建筑产品、营造多元的文化、细致周到的服务为西安市民打造了一个个经典的里程碑作品，在每一个新兴的、富于发展潜力的区域，激活房地产板块，创造土地和生活价值，提升该区域的人居环境，也实现了万千家庭的城市人居梦想。

“泰山行动”是一个系统化、长期化的工作，每年都会围绕一个主题开展质量、服务提升活动，旨在建立与客户的信任，为客户提供更具专业水准的研发技术，更加精细的施工质量，更贴心的销售服务，向客户展示我们坚持不懈和孜孜以求的信心和决心，通过持续提升产品质量、服务质量和工作质量赢得客户，赢得市场。

消费大集火热开启 诗意林间至美绽放

2015经开消费季白桦林间品质卓越受好评

诗意的栖居，不止是拥有绿植环绕、配套完备的居住建筑，而是在“宁静、舒适、淡雅”的生活氛围里，一种用品质诠释美学智慧，阅享都市万象繁华的美好生活方式。

2015年4月24日，西安经开区“春暖花开·经开消费季”大型展销活动在城市运动公园火热开启，来自房地产、食品、电子设备等多个行业的知名品牌商联动展销，倾献了一场精彩纷呈的消费大集，而白桦林间更是以唯美的品牌形象和卓越的居住品质，受到了人们的广泛关注。

倾注品质绽放

经开大集登场受赞

曾几何时，一句“林间，其实更美”，已让人们在楼市眼花缭乱的竞争甚嚣尘上之时，见证了以环境和品质著称的白桦林间带来的独特魅力。如今，或许时间正在悄悄流逝，但与之相应的成长，却依然让林间收获着更多的关注与陪伴。



在城市运动公园东广场的经开消费大集上，壮观的场面和丰富的产品，为人们带来了一场别样的集市盛景。在数十家展位中，白桦林间诗意的形象展架和绿意盎然的展台，尤显得别致，引得过往人们纷纷驻足。

“你好，白桦林间现在还有房子吗？”好几位客户刚到展位前，便这样径直问到。原来，这些客户早已熟知白桦林系产品形象，对白桦林间的诗意生活心生向往，得知白桦林间参

与此次展销会，便慕名前来咨询。经过置业顾问的详细介绍后，才有了更深入的了解。强有力的品牌保障、市府同享的物业服务、绿意盎然的园林规划、完善臻细的生活配套、独有的产品特点……这些，都成了消费大集上，与会人们蜂涌咨询选购的重要因素，也让多位客户赞许不已。

“不论何时，产品品质始终是林间最核心的竞争力，也是让人们口碑相传的基石。”白桦林间置业顾问这样

说道。在经开消费季，白桦林间景观区全面开放，将不断细化升级服务内容，让每一位客户都能体验到更美的林间。

构建生活美学

至美林间宜居典范

在西安，有一种生活叫白桦林。从一颗种子的萌芽到一株白桦树的挺拔，从一抹阳光下的烂漫到行迹石阶向上的从容，历经时光荏苒，白桦林间唯以品质跃然时间之上，将细节融入每一项工作，倾心细琢诗意栖居。

白桦林间项目为经发地产全新升级之作，在整体规划设计中，充分考



白桦林间：私享“定制式”品质服务

引言：白桦林间位于西安新城市中心区，与新市府比邻而居，占据稀缺城市资源，是经发地产高端产品系代表作。项目占地面积434亩，以高层、叠拼别墅为主，同时配备高品位会所和集中商业，依托经发景观专属苗圃基地，大规模成树移植，以大隐于市的新贵“藏”式园林设计和高品质的物业服务奠定西安诗意见居典范。

以客户为中心



“以客户为中心”的经营理念早已融入经发地产的品牌血脉，从设计图纸到选材施工，经发地产深知要成为行业引领者，不仅仅需要华丽的蓝图和成熟的模式，更需要俯身聆听来自客户的声音，去洞悉生活真正所需，不断用创新为生活提供更舒适、人性化的解决之道。这是一个城市人居所需要的精神，更是一个企业品牌的立足之本。

从描绘图纸开始，经发地产始终将客户的需求放在首位，对设计方案反复斟酌，通宵达旦的加班推敲论证，寻求最佳解决方案，这种近乎偏执的工作模式在经发地产员工眼中，早已成为家常便饭。秉承这样的精工精神，白桦林间为城北人居生活翻开了重要一页。

建筑的自然之美

如果将城市比作一首诗，独具质感与美学的建筑便是与之最为契合的文字。白桦林间建筑整体为ART-DECO大气雍容风格，70余万平米恢弘建筑采用石材、真石漆进行装饰历久而弥新。同

时，建筑立面融合同色系的咖啡色和米色，造型简洁大方，注重细节雕琢，以纯正的新古典主义建筑语汇诉说城市和心灵的典雅、沉静。

潜于自然深处的生活，才更为接近珍贵的本源。社区几乎每栋建筑的单元入口都被茂密的景观“隐藏”起来，再辅以起伏的坡地与蜿蜒的道路，即保留了西式的规制，又融入东方的禅意思辨。在此基础之上，通过草花路的五重园林效果，最大限度人车分流，为老人和孩子营造舒适安全的活动环境。庭院深深、花树浓荫，舒朗的建筑与柔美的景致交相辉映，没有刻意的人工雕刻，只有依循自然形态生长的建筑。

社区3500平米专属会所内，恒温泳池、健身房、书吧、咖啡吧一应俱全。2.6万平米集中式商业——林间集市，是城北稀缺的以休闲、餐饮为核心的综合体验式商业中心，距离以世纪金花为代表的凤城五路商圈、文景商业街、市府商圈等商业配套仅咫尺之遥，全方位呈点状辐射周边休闲购物场所。

“定制式”品质服务



多年前，物业对于业主来说，只是做维护小区治安、物业房屋、负责公共设施设备的养护清洁维护、绿化养护、客户服务等基础定义；如今随着更多国内知名地产对高端住宅的开发，人们对于物业的要求不再局限于此。

在白桦林间，值守主要入口身穿统一制服的礼宾保安已成为一道亮丽的风景线。追求“更尊贵、更便捷、



更舒适、更安全、更人性化”的经发地产，更加重视客户入住后的居住体验。在细心研究业主家庭结构和生活习惯的基础上，白桦林间每个单元楼下设立了楼宇管家提供私享式管家服务，从此，物业服务被分解到业主家门口。

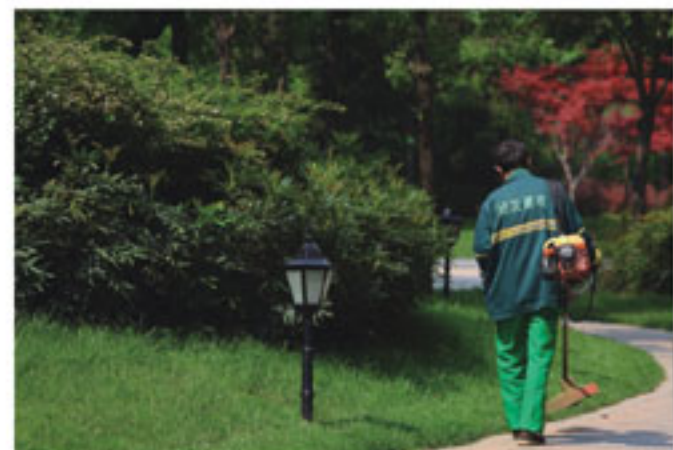
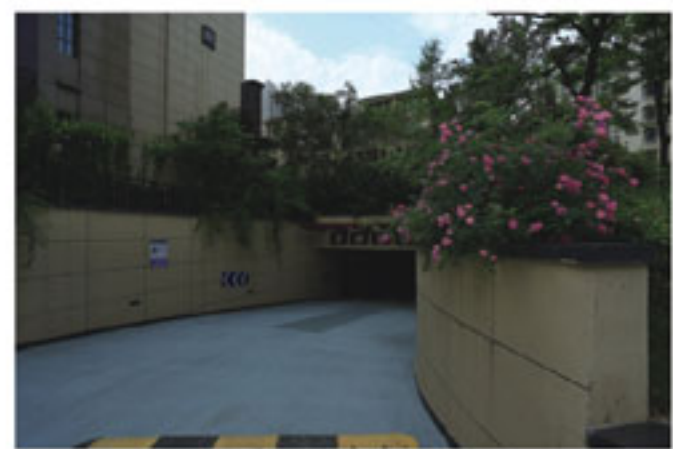
楼宇管家为业主提供的可远不止注入户拜访、访客接待及留言、老幼护送、楼内巡查的常规服务。日常工作中，楼宇管家负责监控系统及设备巡查等安防服务，并为业主代理订餐、预约家政、维修受理等物业服务。为方便业主，楼宇管家还担负起代订桶装水、报刊、票务等生活代理服务，医药箱、工具箱、雨伞、购物车等物品的借用服务，俨然成为业主贴心的生活助手。

质量重于泰山

质量重于泰山，是建筑的生命。“泰山行动”作为一部统摄经发地产全面工作的企业宪法，其丰富内涵、成果蔚然。



掌握科学、合理的高品位的产品策划，加强施工中的质量控制，提升第一次验房合格率，最终，泰山行动这一系统工程和每个人的岗位工作融为一体，成为经发地产独有的企业文化，为推进经发地产的品牌企业发展之路添上了浓墨重彩的一笔。而白桦林间作为白桦林系升级扛鼎之作，更是成为城北高端物业的代名词。



验收是材料入场前的最后一道关卡，直接关系到产品的最终呈现效果。自泰山行动启动以来，从单纯的质量控制到高层次的品质提升，实现了产品质量由量变到质变的升级。在每一次材料入场前，都需填写28类材料、设备分类验收表，并由项目部、施工单位、监理单位、供应商四方面进行严格把控验收，将不合格的材料从源头杜绝。“提供超越客户期望的房子、环境和服务”，正是在这样的主导思想之下，经发地产开发项目工程品质得到有效保障。

为推进“泰山行动”，经发地产从涉及到客户利害及感受的各个环节入手，对其进行优化、细分，使之合理科学。从完善投诉处理流程做起，

印象欢乐季

白桦林·印象老业主答谢季初夏开启



时光永远不会倒流，日子却会因为规律而单调。偶尔来一场酣畅淋漓的狂欢party，与那些新朋旧友推杯换盏，闲话四方，着实是一件生活乐事。趁着春末夏初美好季节，白桦林·印象于4月25日在销售中心前广场组织了一场别开生面的烧烤派对，将印象里的老友们聚在一起，镌刻进了时光的记忆里。

美味烧烤 欢乐不断

人间芳菲四月天，这是一个美丽的季节，也是一个味蕾活跃的季节。白桦林·印象特别组织舌尖上的诱惑，美味烧烤节，为业主们送去这个季节最美的关怀与感谢。夕阳拉长了一个个欢乐的剪影，微风浮动了满面的悠闲与惬意，业主们在现场服务人员及烧烤师傅的帮助下，挑选自己喜欢的新鲜食材进行烤制，不时传出“烤糊了”“呀，这个好”等各种欢乐的声音，或者嘻嘻哈哈的玩笑声。小朋友们也跃跃欲试，想亲手烤出一串美味的食物，不辜负这欢乐的时光。



过年，儿子把我们老夫妻接到西安白桦林居居住，如今已经一月有余。在这里，我们不仅能享受天伦之乐，更能感受到环境的优美，大自然的魅力让我们心情愉悦，维护这片美丽的勤劳的人们更让我们敬重。

白桦林居是由果岭、阳光、绿岛、沁园、翠鸣园五个园区组成，楼房高低错落，人行道掩映在一片绿荫之中。早春二月，遍地开满了金黄色的迎春花，朵朵花儿开口笑，喜迎又一个春天的到来。柳树飘起来长长的绿发，微风吹拂，向人们点头致意。一些高大的、不知名的树木，正努力孕育芽孢，准备迎接新生活的降临。放眼望去，到处是粉红色、白色的桃花盛开，密密麻麻开满枝头；高大的白玉兰更是美丽无比，一棵棵树上开着约几百朵的白花，靓丽可人，花香沁入肺腑，人们驻足观赏，享受大自然带给人们的恩赐与愉悦。

美食与音乐是最享受的搭档。白桦林·印象烧烤派对特别邀请了歌手进行演唱，在美食与音乐中让业主充分感受生活的乐趣。趣味点唱机环节受到了大家的喜爱，借着美丽的夜晚，唱着自己的心情，不必刻意唱功，只是纯粹释放生活的热情。置业顾问为业主准备了别样的欢乐，现场版《小苹果》逗得大家掌声不断叫个不停。烧烤架上轻轻的炊烟，舞台上动听欢乐的音乐，三五人一桌随意喝着啤酒闲聊，服务人员不时来回添着酒水，一幅幅生动的画面，细水长流，被连缀成最值得记忆的老友记。

印象老友 感谢同行

前行的道路上，总是充满了困难



与险阻。有人说，只要不放弃，坚持下去，就会成功。但是，怎么能忽略了那些帮助支持的朋友呢？因此，白桦林·印象特别组织美食烧烤节活动，用美味与欢乐感谢业主长期以来的信赖与支持。同时也是为了让业主们通过活动能够更加认识更加了解，打破都市高楼围合下日渐清冷的邻居情谊，像个大家庭一样快乐生活，充分感受印象里的友邻时光。此外还有精心准备的大礼，业主吃饱了，玩好了，大礼带回家了，生活真有趣又美好。

白桦林·印象一直奉行经发地产“为提升您的生活品质而不懈努力”的品牌理念，用精工建筑与阔景园林坚守自己的责任与信仰，用细心的物业服务与醇熟的生活配套提升逾千家庭的生活品质，更借各种用心洞察的趣味活动与优惠政策感谢业主长期的信任与支持，在未来的道路上，将会一如既往，用心筑居，秉承企业理念，坚守文化信仰，不断探索创新，为业主们创造更加美好的生活！



时外，每人每周轮休一天。他们自己管辖的区域，每天巡回打扫卫生，保持马路清洁如洗，见不得枯叶、纸屑、烟头、小动物粪便、吐痰的痕迹。他们这种对工作认真负责的精神使我感动，正是有这许多人的辛勤劳动，才使我们的城市变得清洁、美丽。

小区内所有的绿色植物由园林工人专门管理。他们穿着深绿色工装，每天清晨或者傍晚，为花草树木灌溉、松土、施肥，消除病虫害。这些花草树木喝饱了、吃好了，个个挺直腰板，精神抖擞，叶子变得更加光鲜、翠绿，争先恐后猛进往上伸长，工人们随时随地为它们清扫落叶落花，拔掉杂草，修剪枝叶，让它们美丽绽放。那些枯萎的草坪随时被铲除，换上崭新绿装……如今，到处都是郁郁葱葱，鸟语花香，我们在这里生活是多么舒适、温暖，心旷神怡啊！

随着社会的进步和发展，人们的环保意识越来越好，爱护环境、保护环境是我们每个公民应尽的责任和义务。从我做起，从现在做起，为我们赖以生存的地球的美丽贡献自己的力量。我们衷心感谢城市美容师的辛勤劳动，像您们道一声“辛苦了！谢谢你们！”

白桦林居翠明园九号楼三单元031田士荣

95m²大两房，用标准定义舒适

白桦林·印象两室两厅户型赏析

随着越来越多2+1家庭模式，很多人在买房时更偏爱90m²左右的小户型，加上小户型相对更经济些，一下子被很多购房者所青睐。市场上的小户型也随之从单一化走向多元化，而到底是选择卧室多单位面积小的，还是选择卧室少单位面积大的，选择更经济的，还是选择更舒适的呢？不少人在这种情况下难以抉择。

舒适大两房

pk功能小三房



以95m²户型为例，基本划分为大两房与小三房。小三房多出来一个房间，无疑成为很多人青睐的原因，可以做客房、书房、衣帽间，看似更满足生活功能所需。但有调查显示，这些“功能”实则利用率极低。且随着社会的发展，人们的居住观念逐渐发生改变，从“功能主导”转向“舒适主导”，即更注重家的舒适、无拘无束与自由。因此，小三房造成的局促感与压迫感是现代居住理念所摒弃的，它不能为人们提供最大限度的舒适感与生活体验。

那么，是否房间越大越好？当然不是。太大的卧室难以营造温馨感，又浪费面积；客厅太大会显得空旷而有隔阂感。所以，只有科学的空间规划，才能保证各个房间根据不同功能实现最优设计。

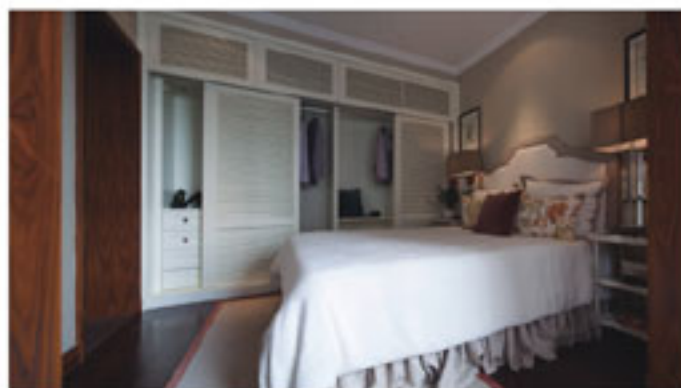


大两房以更为开阔的空间，给人极大的自由感与随意性。舒展的空间组合为住户的个人喜好提供间隔的灵活性，住户可根据家庭人口变化、生活习惯、职业需求、爱好等自行灵活调整，满足居住的个性。大两房格局规划使居室更简约大气，规整合理，符合人体动线，为人们带来更舒适美好的生活享受。同时，对孩子来讲，小空间房间只能满足儿童时期，随着年龄增长，生活物品日益增多，就需要相对较大的空间，进行个人生活与学习。



亲眼见证

舒适生活大空间



今天就让小编带您走进，位于西咸新区沣东新城，经发地产白桦林系产品——白桦林·印象95m²阔居两房唯美样板间，一同领略大两房的极致舒适生活。此户型为2室2厅1厨1卫南向方正经典设计，首先是入户玄关，空间充足，除了可以摆放鞋子、随身物件，还有较大陈设区域，可以放置别致的插花、艺术品等。

步入客厅，宽大的窗户任阳光肆意洒进，园林美景一览无余。餐客一体化的设计让空间互相延伸，米色风情搭配美式布艺元素，使得整个客厅充满现代都市韵味；南向设计的主卧，宽敞明亮，大开间的设计令主卧舒适度更高，空气更换频次增强，满足健康生活需求，此外大气的平开门衣柜也节省了不少空间，让整个主卧更加简约大气，富有高品质的生活气息。

再看次卧，样板间将之设计成了书房，写字桌与木质书柜，一股书香门第的风范。而良好的采光及通风效果，加上宽敞空间，将来完全可以做成孩子的大房间；最具生活气息的厨房，也是白桦林·印象95m²阔居两房的又一亮点，面积大，实用性强，“一”字形操作台符合人体工学，让每一位生活家充分体验烹饪的乐趣。

在有限的空间内探索生活质量的最优化，是居住的永恒追求。白桦林·印象95m²阔居两房，是考究中外人建筑标准化设计，诗意大空间绽放最高舒居享受。此外各项配套均已醇熟，并在不断升级完善，最大限度为业主提供更舒适丰盛的生活体验！

林间集市，北城亲子商业中心应势而生

亲子、休闲、生活等多类别商家入驻，北城新商业中心崛起

林间集市位于白桦林间西北角，作为填补北城稀缺的经发地产商业旗舰之作，林间集市一经发售就引来广泛关注，俨然成为区域地标。两面临街商铺，紧依白桦林间、白桦林居及周围众多高端楼盘，区位优势让林间集市客流量得到极大保障，五层高集中式商业大楼大量使用石材与真石漆，与白桦林间ART-DECO建筑风格相得益彰，尽显高端雅致。

自销售和招商以来，已经有亲子培训类、健康休闲类、生活类等众多品牌的入驻，以及更多品牌的意向入驻，林间集市的商业氛围已经十分浓厚。目前，林间集市诚邀更多亲子培训类商家入驻，知名品牌入驻更能享受免租等优惠。

1F·综合型邻里消费场

商铺面积:22-848m²

入驻业态：品牌连锁便利店、品牌茗茶形象店、汽车改装、高端儿童用品

价值优势：东、南两侧临街商铺

林间集市坐落凤城八路与明光路交汇处西北角，地处繁华两面临街。

高利用率灵活空间

商铺单铺设计灵活合理，空间利用率高，可满足多种业态依据经营需要灵活选择。

L型高效内循环接客动线

“L”型的动线方便合理，商铺之间最佳线路一目了然，逛街消费、商业接客有效制造人流量高效内循环。

中心商业广场

开阔中心商业广场汇聚鼎盛人气，同时可进行小型活动，昭示性极强。

入驻详情：

●华祥茗茶

华祥茗公司拥安溪铁观音种植基地近5000亩，信阳毛尖种植基地3700亩，近30000平米国内最现代化加工基地，成为茶产业的领军企业。

地址：林间集市一层113号

咨询热线：029-89161623



●爱得宝连锁超市

经营商品涵盖烟酒、饮料、零食、副食、干货、粮油、日化等消费者日常生活所需的商品，更有免费送货上门、应急免费医药箱、电脑维修预约等特色服务，详情致电咨询。

地址：林间集市一层101号

咨询热线：029-86250879

●艺朝堂

西安艺朝堂茶文化有限公司经营范围主包括福今普洱茶、文玩、珠宝、玉器、手串。试营业期间，会员卡正在火热办理中，一次性充值2万的，店内所有产品可享八折优惠。

地址：林间集市一层104号

咨询热线：029-86516688

2F·精致奢活消费区

商铺面积:296-1018m²

入驻业态：高端食材旗舰店、高端会所、美术培训

价值优势：大铺设计灵活方正

约296-1018m²奢适空间设计灵活方正，空间利用率极高，适合多种精品消费型业态经营。

环型高效内循环接客动线

环形独特廊线布局和开阔空间设计便捷合理，实现循环消费高效接客。

大面积时尚简约玻璃幕墙设计

大面积的玻璃幕墙设计，增加商户和消费者的接触面积，朗绰室内空间外接开阔室外视野，配合林间集市高雅的氛围与舒适的环境，为众多高端消费提供了理想平台。



入驻详情：

●听雨轩茶楼

中式风格，环境优美，布局典雅，设施齐全，服务热情，是集茶艺、棋牌、简餐为一体的休闲娱乐场所。

地址：林间集市二层208

咨询热线：18629249569

3F·菁英优教消费场

商铺面积:180-1018m²

入驻业态：一线幼儿教育机构旗舰店

价值优势：

区域巨大教育需求及市场空白

市府核心周边高端社区林立，教育需求旺盛，而同时本区域内教育空白十分巨大。

A索教育正式进驻林间集市三层，与西安外研教育中心及北大附属实验学校白桦林间幼儿园产生多动力教育核心，打造集母婴、幼儿、教育为中

心的教育综合消费地。

入驻详情：

●西安A索儿童国际启育中心

针对0-3岁幼儿启蒙教育，与西安外研教育中心产生多动力教育核心。

地址：林间集市三层303号

咨询热线：89600011

4F·优雅享味消费区 商铺面积:477-1069m²

价值优势：

天然气入铺 便捷环保能源

林间集市绝大多数商铺天然气入铺，安全便捷能源，有效降低餐饮行业经营成本。

超90%商铺可作为餐饮业用房

超90%商铺设计有厨房空间及排油烟井道，可作为餐饮业用房。

户外大露台赠送

部分商铺还有户外大露台赠送，环境优雅舒适，既可享受稳定高端消费客流又无需担负过多喧闹。

5F·会所商务消费区

商铺面积:287-924m²

入驻业态：知名儿童英语教育机构、瑜伽健身房

价值优势：

商业顶层视野开阔

商业顶层视野宽广，注重空间的高利用率与胜胜视觉感受，闹中取静尤显珍贵。

6.3米层高，奢华视觉感受



6.3米奢适层高，高端大气的消费感受尤为适合健身房、会所等高端业态。

可自由分割两层创意空间

自由分割两层创意空间，办公在上，经营在下，尽享双倍财富空间。

入驻详情：

●西安外研教育中心

专为3-12岁的孩子量身打造的专业英语培训品牌，教学全部采用来自母语英美国家的外籍教师授课，纯正专业的学习体验。

地址：林间集市五层502

咨询热线：86253160

入驻特惠：持经发地产业主卡可享9.5折优惠

●俱舍42° 瑜伽馆

专业的瑜伽设施、标准的国际化温度和湿度的热瑜伽教室，世界知名品牌的空气净化系统，大型的休闲上网区及空中花园冥想区，为会员呈现完美的习练环境。

地址：林间集市五层504

咨询热线：86195911

目前A索教育与西安外研教育已经正式授课，华祥茗、艺朝堂、爱得宝已经正式对外营业，俱舍42°瑜伽馆也开门迎客，部分商铺进入装修阶段，更多意向品牌持续入驻中，北城繁华璀璨启幕！



白桦林生活快递

幸福的生活离不开周边的配套。从这一期开始，小编将带您白桦林周边为您搜罗好吃、好喝、好玩的各种精彩，让您住在白桦林，乐在白桦林，精彩生活尽在白桦林。



浦发银行西安白桦林居社区支行开业啦



浦发银行西安白桦林居社区支行位于白桦林居东门口生活馆旁，于4月2日正式营业。浦发银行白桦林居社区支行现提供理财产品购买服务、现金存取（24小时自助）、理财POS免费刷入他行资金、终生免年费信用卡申请受理、手机银行免费跨行转账、信用卡还款等各项非现金综合性金融服务。

现在开业季进店就有礼品相送，免费办理芯片卡更有开户礼相送，礼品多多，实惠多多，业主们可进店一睹为快。

电话：029-62387722、62387733

上海永琪美容美发全国连锁白桦林居店开业啦



全国已有2000多家店，遍布全国一、二线城市，陕西市场至今已有30家直营连锁店。

白桦林居店在开业期间凡消费满58元即可免费享受1次特色原价480元360肩颈保养护理/次；本活动只对白桦林居业主开放。

地址：文景路白桦林居东门口市政府西门对面。

电话：029-86119923

社会文明从社区文明开始 白桦林里的文明生活



最近几天，白桦林间2号楼2单元的业主钱女士特别开心，她随手将在小区拍摄的一组风景图发到了朋友圈，却引起了大家的关注。照片里白桦林间小区干净整洁的路面、修剪整齐的绿化、争奇斗艳的鲜花，宛如一座美丽的城市公园。“我在朋友圈里说‘看我的家园有多美！’朋友们纷纷点赞，都说这小区真是美极了！”钱女士得意的说。

自“建设洁净家园”活动开展以来，白桦林系小区的面貌在悄悄的发生着变化。在经发物业服务中心工作人员的带动下，业主们都养成了不随意扔烟头、不随地吐痰的好习惯，在小区里转一大圈，也难得发现几个垃圾。

多方宣传

文明行为先告知



很多时候，不文明行为的发生，并不是某些人的故意为之，而是缺乏文明意识。为了让更多人有文明意识，有文明行为，经发物业在各小区以张贴宣传海报、悬挂宣传横幅、发放洁净家园宣传单、摆放烟头展示箱、增设文明宣传牌等方式向业主开展宣传和动员，白桦林居物业服务中心还以“随机采访”和“入户调查”的方式向业主进行宣传和走访。林居业主说：“看见很多物业工作人员经常在地上捡烟头，非常辛苦，我们支持你们的工作，也会加入宣传行列的”。

勤捡烟头

健身锻炼新主张

自从白桦林间物业服务中心组织小业主们开展了“捡烟头活动”，这种新型的健身方式就悄悄地流行开了。每天早上6点，夜间值班的秩序维护人员准时将自己负责片区的白色垃圾、烟头进行全面拾捡，让出门晨练的业主能享受干净整洁的小区环境；楼宇管家们将附近区域拾捡的烟头放入烟头展示箱，提醒业主养成健康的生活习惯；保洁中心对果皮箱、车库人行通道、楼宇后面的卫生死角一一进行消除，并且设置专人

每天按时在小区内巡查，及时将小区内的烟头和垃圾清理。

在工作人员潜移默化地引导下，很多业主也逐渐加入到了捡烟头的行列，他们戏称：“经常弯弯腰，活动活动，一边改善环境，一边锻炼身体，很有意思。”

变堵为疏

引导行为习惯

为了方便业主投放垃圾，白桦林间物业服务中心深入调研，针对业主经常活动的区域重新进行合理布局。在小区主干道、石材小路、门岗、广场等地方增加了新的立式烟灰缸，变堵为疏，使“烟民”们随处可以投放烟头，随意扔烟头的现象得到了有效遏制，引导大家养成良好行为习惯。

白桦林间小区养宠物的业主有四十多户，每天早晚遛狗集中时间，小区草坪里随处可见的狗狗“便便”成了影响环境卫生的大难题。为了引导业主文明养狗，物业服务中心专门购置了10000个狗便袋，让楼宇管家每天发放给出门遛狗的业主，方便业主随时随地清理狗便。小区环境得到改善，养狗难题得以解决，业主们也非常高兴。

以小见大

从社区开始

“社区”一词起源于西方，通常指以一定地理区域为基础的社会群体。小社区是大社会的缩影，城市文明程度如何，市民文明素质如何，社区是最基础的反映。

一座城市文明程度的高低，从居民的“熬偏滞蹲”惚中就能略知一二。在一系列活动的推行中，白桦林系小区的业主渐渐养成了良好的习惯，小区内的烟头减少了，很多人都主动的捡拾垃圾，员工们更是带头将“人走地净”融入了自己的一言一行之中，业主们都说：“林子里的家园真是名符其实，是真正人居环境的典范”。



中国梦 和谐家



经发地产置业服务中心 二手房信息

●白桦林居翠鸣园3号楼底商1-101号房，
咨询电话：86519999、86523609
●林间集市西北角一楼106室
咨询电话：86171079
网址：www.xajfdc.com 中介信息发栏：
(以下房源由置业服务中心2015年4月30日提供)

· 出售房源 ·

物业名称	详细地址	面积(平米)	户型	楼层/总高	装修情况	售价
白桦林居	凤城九路	145	3-2-2	8/11	毛坯	128万
白桦林居	凤城九路	157.66	4-2-2	2/11	简装	126万
白桦林居	凤城九路	180	4-2-2	8/10	精装	200万
白桦林居公寓	凤城九路	64.08	1-1-1	4/9	精装	50万
白桦林居公寓	凤城九路	70	1-1-1	5/7	精装	56万
白桦林居公寓	凤城九路	89	2-1-1	6/9	精装	71万
文景小区	凤城九路	166	3-2-2	23/32	毛坯	118万

· 出租房源 ·

物业名称	详细地址	面积(平米)	户型	楼层/总高	装修情况	租金
白桦林居	凤城九路	89	2-2-2	5.6/26	简装/全配	1800元/月
白桦林居	凤城九路	90	2-2-2	23/33	精装/全配	3100元/月
白桦林间	凤城九路	95.6	2-2-2	1/33	精装/全配	2500元/月
白桦林印象	世纪大道中段	90	2-1-1	2/33	简装	1300元/月
白桦林居公寓	凤城九路	40	开间	5/10	精装	1200元/月
白桦林居公寓	凤城九路	65	1-1-1	8/10	精装	1500元/月
林间集市商铺	凤城九路	120-1000	开间	1-5/5	毛坯	50-150元/平米/月
白桦林印象商铺	世纪大道中段	60-280	开间	1、2/4	毛坯	50-100元/平米/月
文景小区	凤城九路	200	4-3-2	3/26	简装	3750元/月

◎最新房源信息以经发地产置业服务中心现场公布为准，更多房源信息请致电咨询。

荣誉升级 服务更优 经发物业升级“陕西省服务业名牌企业”

近日，陕西省人民政府办公厅下发了《关于公布2014年省名牌产品的通知》，经发物业获得“陕西省服务业名牌”荣誉，其中陕西省仅四家物业服务企业获此殊荣。

自2012年荣获“西安市服务业名牌”称号后，经发物业就以陕西省服务业名牌企业的标准严格要求，从科学管



理、精细化服务、员工培训等多个层面提升企业综合实力。

2014年6月16日，省名推委领导一行莅临公司进行了深入调研，对公司经营情况、品牌规划、行业地位等方面都给予高度评价，同时对省名牌创建工作提出指导建议。2014年10月17日省名牌企业考评专家组一行莅临公司开展了为期两天的现场验收工作，专家组依据《陕西省服务品牌现场检查表》的要求，从领导和经营战略、遵守国家法律法规、企业文化建设、资源管理、产品特色与技术工艺管理、过程控制、经营绩效等七个方面对经发物业的整体经营情况进行了评价，并给出总分746.5分



的好成绩。

1月22日，2015年质量强省工作推进委员会全体会议召开，经陕西省名牌战略推进委员会市场调查、专家评审及全体会议审定，认定经发物业为陕西省服务业名牌企业，并将评选结果予以公示。

作为国家一级资质物业服务企业，经发物业一直致力于把周到、细致的服务编织在业主生活的每一维度，形成了以服务标准化流程、ERP信息化管理、400服务专线、楼宇管家、礼宾保安等为核心的特色服务管理体系，将“人性化”服务做到“家”。并且还继续在物业服务行业不断探索和攀登。物业服务也成为经发地产品牌的重要组成部分之一，共同构筑起品质生活的平台。

作为国家一级资质物业管理企业，经发物业一直秉持“以人为本、服务至上、注重细节、追求完美”的服务理念，全心全意为业主提供全方位、高品质的物业管理服务。从西安市服务业名

牌企业升级陕西省服务业名牌企业，既是社会各界对经发物业以往成绩的肯定，也是经发物业继续提升的新起点。经发物业将更加务实地加快推进品牌物业服务品质提升，不断超越，为更多的业主提供更加专业的服务。



白桦林系 10 年

白桦林系十年展感恩启幕，聚鉴至美绽放
四盘联动，只为更美的时光

经发十年 筑美白桦林

十年如一，经发始终以品质致礼生活

建筑初心历久弥坚，矢志为爱筑家

我们深谙繁花近繁华的居住美学

为城市倾筑幸福，也将自然写入诗意栖居

一石一木都经反复思量，只为更多阳光与绿意

至美白桦林，专筑让城市更美好

白桦林和他的朋友们
亲子自然季

- 自然营植物课堂，小小植物家遇见大自然
- 乐高积木课堂，探索童行搭建完美世界
- 儿童剧场&跳蚤市场，梦“换”新童趣
- 希乐城非遗魅力儿童体验季，见证时间的智慧



白桦林十年微信



白桦林间微信



白桦林·印象微信



310-450m²林境叠墅奢景盛放
90-150m²优雅舒居纯现房倾献

8672 7777



95m²/135m²地铁准现房
世纪大道中轴商铺同步热销

3899 0123



100-1000m²臻藏商铺全城租售中
诚邀亲子培训类商家加盟，知名品牌更享多重优惠

招商热线 8617 1079