



经发地产
JINGFA REAL ESTATE

风采

主办：广告策划部 | 执行主编：刘毅 | 总第124期 | 发行日期：2015年4月5日 | 新闻热线：86528923 | 公司网址：www.xajfdc.com

白桦林系 品质超国标获专家点赞

华商报“金石行动”走进经发地产

3月15日是“世界消费者权益日”，各行各业的产品质量问题都成为媒体和消费者的关注焦点，房地产行业也不例外。为了让更多消费者清楚、明白的选择到质量信得过的好房子，《华商报》联合陕西省建筑工程质量检测中心、陕西省室内装饰工程质量检测站、业内专家，共同走进项目现场，通过专业的检测数据和结果，甄选建筑工程质量及精装质量值得信任的楼盘，为近期准备买房的消费者提供置业参考。

3月13日，“金石行动”检测团来到白桦林·印象和白桦林间。经过一系列实地检测，两个项目的工程质量、社区环境得到了建筑学、房屋监理和验收专家的一致好评。特别是项目标准高于“国标”、建筑细节精益求精，更彰显了经发地产的责任与管理水平。

第一站：白桦林·印象

沿地铁1号线一路向西，检测团直抵西咸新区的核心板块——沣东新城，白桦林·印象是经发地产在沣东的第一个作品。



白桦林·印象系出名门，由泛亚国际景观团队打造的微地形多层次营造丰富的社区景观园林，让建筑和景观看起来不再是分割的彼此，而是和谐统一，给人带来舒适的观感与居住体验。社区内自带3000m²品牌幼儿园、家门口的陕师大奥园学校、西工大启迪中学所构筑的12年全程教育资源，以及30000m²的印象街开启的一站式消费体验，满足家庭生活的必需。服务面积超过380万m²的国家一级资质物业——经发物业，成为白桦林·印象业主的贴心管家。

检测团点评：毛坯房也能比精装房更精细

在随机抽查的白桦林·印象3号楼135m²三室户型中，专家使用靠尺等工具对墙面、地面进行了检测。平整度和垂直度近乎完美，最大误差还不到1毫米。“通常允许的误差范围是4毫米以内，精装修也多在3毫米以内。”长安大学建筑工程学院副教授王天贤

指出，不要小看“横平竖直”这样的基本要求，扎扎实实最能反映出一个项目的管理水平。

白桦林·印象在建筑细节上令人称赞。例如：室内的地面均做了拉毛处理，墙面则涂有双层腻子，大大减少了后期的装修工序。卫生间中R角的设计，既方便装修时做防水处理，也消除了日常使用中漏水的可能。为了避免积水，楼顶所采用的多层防水、大8字角管道设计也颇具匠心。

项目负责人也告诉检测团，经发地产在建设过程中一直开展以产品质量和品质为先的“泰山行动”，交房前的反复实测实量、分户验收等自检项目达80余项，力求品质的精益求精。

第二站：白桦林间

白桦林间位于明光路与凤城九路交会处西南角，与白桦林居及城市运动公园一路之隔。

在西安，白桦林居早以产品和环境著称。作为升级力作，白桦林间在

空间设计、建筑单体和配套设施上又有突破。项目由高层与叠拼住宅等五个组团构成，所采用的石材、真石漆装饰符合尊贵、品味的定位。巧妙运用坡地地形造景、稳重大方的建筑色彩，使整体环境更显协调。

林间集市带来的消费体验、功能完善的社区会所，配套的北大附属实验学校幼儿园，再加上经发物业提供的管家式服务，让白桦林间业主的生活舒适、放心。

检测团点评：站在业

主角度考虑建筑细节

“很少有新房能在烟道和通风口预装止回阀的。”检测团在白桦林间的抽检中发现，诸如此类细节相当到位：在厨房、卫生间的管道和阀门处，都醒目标出了“冷水”、“暖气”等字样；所有未启用管道口均进行了密封；公共部分的管道井也巧妙的“隐藏”在装饰门里。

经现场测量，室内的防水涂层都达到30厘米以上，随行的监理专家表示，这完全符合装修标准。并提醒广大业主，在收房过程中，应特别重视对厨、卫细节的查验。另外，检测团



还随机对层高进行了测量。结果显示，减去地暖等占用空间，净层高也完全符合标准层高的要求。

室内质量有保障，室外景观也马虎不得。为了“四季常绿、三季有花”的小区景观，白桦林间在植物的选择和养护上也下了一番功夫。据实地了解，项目将紫薇、白桦树等外来树种与本地常绿植物搭配栽种，小区内树木和花卉品种多达上百种，在小区内形成一片片天然绿洲。并且，每位养护工人管理的绿地面积也不过3000-4000m²，远低于通常8000-10000m²的“行规”，确保服务到位，也确保了小区的环境品质。

经发地产顺利通过陕西省著名商标复审

商标是企业一项重要的无形资产，有着十分重要的价值，一向重视企业品牌建设的经发地产也一直进行着商标体系的建立。近日，根据《陕西省著名商标认定与管理暂行规定》，经省工商行政管理局会议审查批准，“经发地产”商标图形顺利通过复审，继续保持陕西省著名商标认证。同时白桦林间、白桦林·印象和白桦林也加入经发地产商标家族。

早在2008年，经西安市著名商标认定委员会第十次会议审查通过、西安市工商行政管理局批准，认定经发地产商标为陕西省及西安市著名商标，依法受到重点保护。成立以来，经发地产不遗余力推行“品牌战略”，对公司品牌进行系统、全面的战略规划，凭借雄厚的开发实力和良好的信誉使经发地产品牌及产品的品牌，为越来越多的消费者所熟悉并认同，“陕西省及西安市著名商标”这一殊荣的获得不仅是经发地产品牌经受市场检验的一次胜出，更有力促进



了企业无形资产的增值。

2015年，是经发地产成立第十一个年头，十一年立足西安房地产市场并积极外拓，持续严把产品质量大关，深化推进泰山行动计划，坚持以客户为中心的服务理念，赢得了政府部门、行业同仁及万千业主的认可，铸造了经发地产这块金字招牌。经发地产通过省著名商标续审，就是一个很好的证明。

此次商标报审，白桦林间、白桦

林·印象和白桦林三大商标也通过审批，纳入经发地产商标家族，巩固了经发地产白桦林系的独有性。从2013年开始，经发地产强化“白桦林系”产品系品牌，将所开发项目白桦林居、白桦林间、白桦林印象项目、白桦林国际的共同点进行提炼，打造高端、诗意、品质的产品品牌，利用“白桦林系”品牌价值衬托项目价值。有白桦林系产品前期在市场上奠定的形象和品牌基础，“白桦林系”一经推出，很快获得了市场的接受和认可，此次商标报审首次将“白桦林”商标纳入，也进一步肯定了品牌的价值。

白桦林系商标的注册审批是经发地产品牌化经营道路上的一个里程碑，也是一个新的起点。已注册的商标将成为经发地产一笔珍贵的知识产权，代表着经发地产的信誉、形象和产品质量，也代表着经发地产将继续为市场和市民们带来更多白桦林系的好产品、好房子。

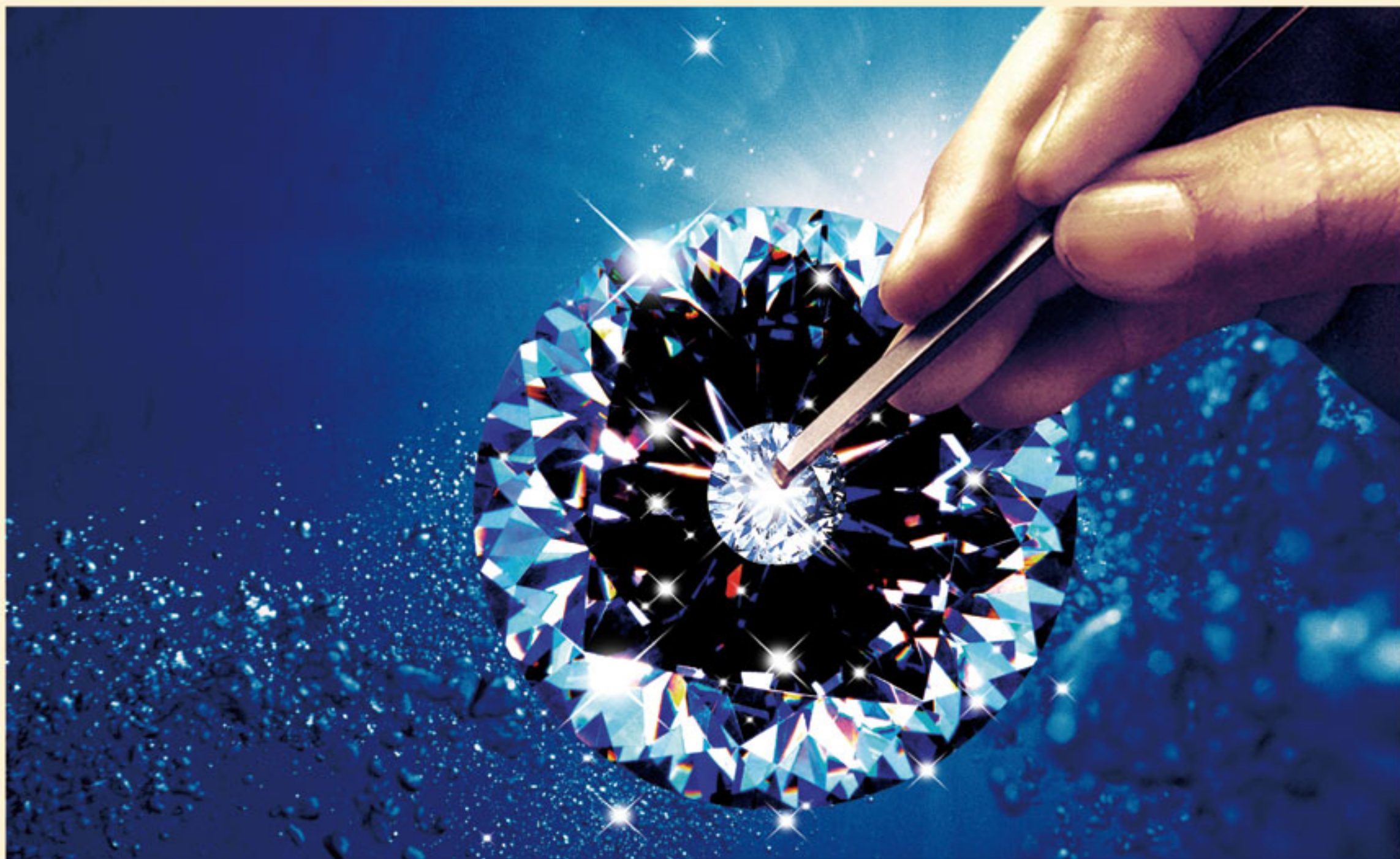
现诚邀亲子培训类商家加盟

林间集市 坐拥无限商机

100-1000m²黄金商铺全城租售中
市府核心商圈一站式独立旗舰商业，
现诚邀亲子、培训类商家加盟，
入驻即可享受诸多优惠。
招商电话：86171079

品质即信仰

所谓信仰，是指人们对某种思想、主张的极度信服和尊崇，并将其作为精神寄托和行动指南。如果说，微软是以愿景为企业信仰，惠普是以价值观为信仰，强生是以使命为信仰，那么经发地产就是以品质为信仰。



质量是最好的卖点

房子对于国人不仅是一处居所，而是家的载体，因此中国人对房子有一种无比的热忱，不仅仅是因为他的价值，更重要的是对家对未来的美好愿景，寄托着一家人对生活的向往。而近年来随着商品住宅市场的高速发展，房屋质量也一直为人们所诟病。

在刚刚过去的“3·15国际消费者权益日”，全国消费者协会发布2014年受理投诉情况报告，去年全年共接到房产质量问题投诉1万2千余件，其中房屋开裂、漏水、露筋、空洞、精装标准不符、层高面积缩水、薄楼板以及环保测评不过关是当前房屋质量存在的八大主要问题。

对于大多数购房者来说，价格是最敏感的因素，但是对于居住体验而言，与价格相比，房屋的质量是更为重要的。在目前的情况下，房屋投资属性去掉后，最重要的就是居住属性，实际上房屋有没有市场，有没有消费者愿意买单，最重要的就是能否更好的满足客户的居住需求，成为房屋或者是家的第一选择。

在此形势下，房企比拼的就是品质和服务，谁能创好品牌，谁在未来就会有更好的发展空间，质量才是最好的卖点。

品质是最响亮的广告

产品的质量如何，直接影响到产品营销。产品的声誉要靠产品的质量、使用的体验、后续服务等一系列因素来建立，而在这所有要素中，质量是影响产品声誉的第一要素。虽然质量问题常常被看作是一个生产问题，但人们逐渐的认识到，产品销售越来越需要以质量取胜。

在房地产市场中，任何产品都要在客户的体验和居住中体现其存在的价值。有太多的开发商都在各式各样的广告宣传中，把项目附加内容吹嘘的天花乱坠，将降价资讯暴力呈现，却独独忽略了产品品质 and 用户体验。

其实，最好的推销员就是用户，一个用户的良好评价，要比平面呈现更有说服力。良好的产品质量所起到的长远作用将胜过任何的表面形式广告。在房地产市场上，“品质”二字出

现频率极为频繁，但是，到底什么是真正的品质楼盘呢？品质楼盘需要具备什么样的要素？

在业内人士的定义中，最核心的要素是开发商的实力及对社会的承诺能否兑现。第二要素是“谁是建筑商”。建筑商的等级和资质决定了工程的质量。第三个要素是“建筑的附加值是否物有所值”，开发商从地段、区位、配套、环境等一系列因素挖掘的附加值，能够得到老百姓的信任。第四个要素是“开发商的责任”，一个楼盘要开发好、建设好、经营好、管理好是一个持续发展的概念，责任是至关重要的。第五要素是“口碑”，产品的美誉度有没有支撑点就看百姓的口碑。

从经发地产的身上，这些要素全然具备。

精益求精是最具价值的口碑

在本土业内看来，经发地产一直以来都是精益求精的代名词。

相比不少房地产项目唯利是图、急功近利的做法，经发地产用了更多的时间去思考应该拥有怎样的全局观和整个开发战略的得失。开发的项目可能成本做高了，利润变薄了，但是这个项目的成功开发将对改变区域的生活品质有利，对树立企业的形象和品牌有利。

由于坚持这样的观点，每当经发地产在不得不面对产品精和速度快的选择时，结果往往是更看重将产品做精。从白桦林居、白桦林间、白桦林·印象，再到白桦林国际，区域变了，产品形态变了，唯一不变的是经发地产对品质的信仰。

经发地产自始至终关注的重点是“客户需求”和“产品



品质”，通过不断寻找差异化，以建立高性价比作为自己的产品特点，通过挖掘人们对居所的不断变化的需求以及对产品的持续创新，确保产品品质在同类产品中保持领先，也让消费者找到自己满意甚至感到欣喜的家园。

经发地产从2007年开始启动了以提升产品质量为中心的“泰山行动”，这项以顾客为关注焦点，根据发现的薄弱环节和改进措施优化和固化了一些工作流程和制度，在产品质量与服务质量的提升方面取得了显著效果。连续8年来，泰山行动每年以不同的主题开展长期的、持续的、动态的质量改进活动，对工作方式、产品质量、营销方式、客户体验、售后服务等各个方面进行提升，力求为客户营造最完美的家。



在竞争日益加剧的今天，经发地产坚持走以客户为中心之路，形成了一套完善的管理体系，建立了客户沟通渠道，客户分析、产品研发和产品实现能力极大提升，在实现更高远人居理想的攀登中，经发地产还将通过持续推进的“泰山行动”进一步提升产品质量和产品品质，不断拓展和延伸自己对客户的服务，为客户筑起美好的生活家园和心灵港湾，也为自己攀行的征途镌刻上一个新的高度。

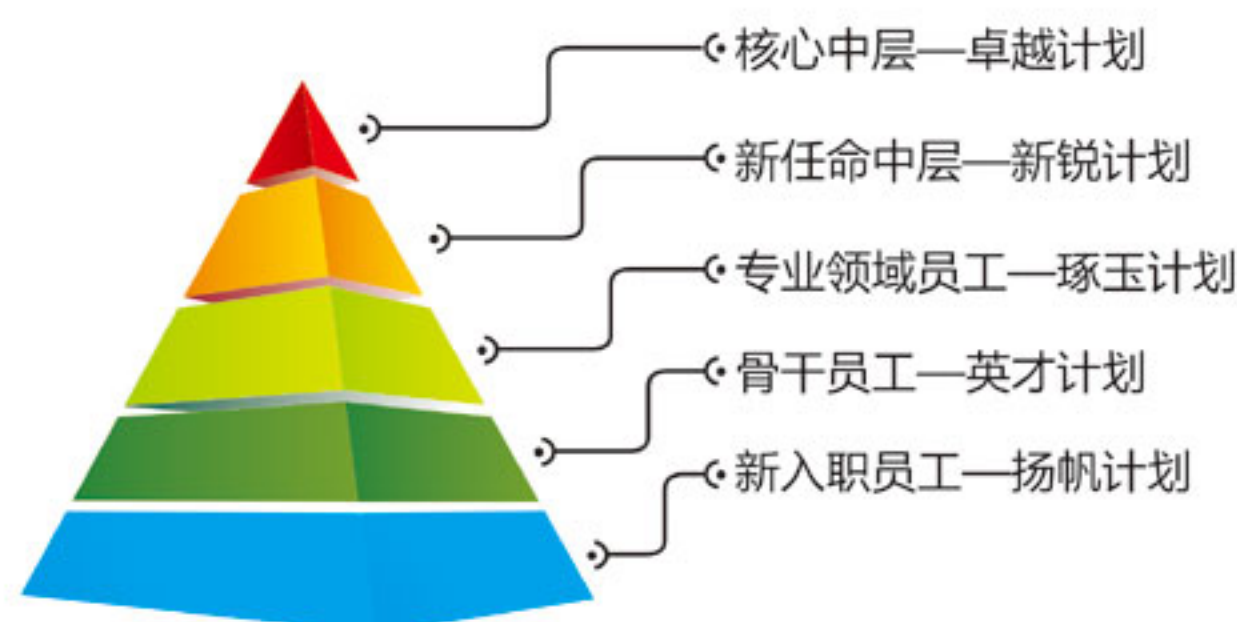


十年·斟质(一)

在十年发展过程中，经发地产秉持以人为本的理念，实施制度创新，通过对人的培养，对人的规范，对人的激励，遴选、集聚起相同价值观的人的集合，在质量提升的品牌之路上街枚疾进。

和其他行业不同，房地产开发的诸多阶段需要专业合作者配合完成，作为资源的整合者和产业链的集成者，最终产品质量受制于合作者的工作成果和质量控制的影响。“泰山行动”的目的在于提升客户满意度，经发地产从涉及到客户利害及感受的各个环节入手，对其进行优化、细分，设置合理、科学的控制节点，以关键节点绩效考核产品实现过程，确保最终产品质量，不断提升客户满意度。

五级培训计划：学习金字塔



经发地产自成立之初到现在，将员工培养和能力素质提升始终放在公司人力资源管理的重要位置。经过多年的发展和完善，已经逐步形成一套形式多样、重点突出、覆盖全体员工的完善培训体系。如何继续推动公司培训体系向深入化和精细化方向发展，这就要求人力资源管理人员从培训形式和方法着手进行创新，使培训工作更紧密地和员工实际工作内容结合，学以致用。

目前，经发地产员工能够通过内部培训、外部公开课、外请讲师培训、网络学院课程培训等多样的培训方式每年享有公司提供的学习和提升机会，培训体系也实现了全员覆盖，但在满足公司各部门重点培训需求的基础上尚有不足。很多企业在培训实

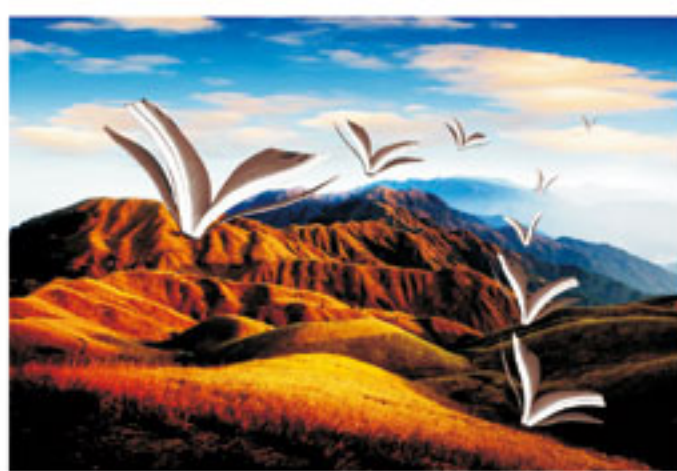
践中，往往存在培训主体针对性不强、培训内容针对性不强、培训方法针对性不强的问题，由于公司各部门岗位各不相同，各岗位对员工的素质水平、能力强弱、掌握知识和技能要求不尽相同，因此员工培训就要针对不同类别、不同层级、不同专业领域的人才设定培养目标，确定不同的培训内容和培训方法。

为了加强公司培训工作的针对性，按照不同层级、岗位的培训需求定制有效的培训方法，2012年下半年，企管部开拓性地提出了以分层级、分专业领域为主旨的“五级培训计划”。经发地产“五级培训计划”按照不同的培训对象有针对性的分为五个层级——针对新入职员工的“扬帆计划”、针对骨干员工的“英才计

划”、针对各专业领域员工的“琢玉计划”、针对新任命中层管理人员的“新锐计划”，以及针对核心中层管理人员的“卓越计划”。

“扬帆计划”主要是加强新入职员工的培养，通过系统培训使新员工了解公司的经营发展状况、企业文化和规章制度，帮助新员工尽快适应公司企业文化，适应工作岗位要求；“英才计划”主要是针对公司骨干员工开展的培训，考虑到此类员工已为公司服务多年，渴望提升专业能力和技术水平在职业上再攀新阶的特点，帮助骨干员工充分了解公司的经营发展战略，坚定信心，提高工作的积极性、主动性和团队协作能力，促进工作效率的提升；“琢玉计划”主要培训对象是各专业类别的员工，通过专业类别划分使不同领域的员工获得先进专业知识和技能的提升。培训形式以骨干员工所在部门为主，安排挑战性、提升性的工作内容进行历练，对工作典型案例进行分享和讨论，起到提升专业能力和技能的作用。“新锐计划”和“卓越计划”是以公司“中层管理人员为培训对象，通过整合不同的培训方式，开发与培训要求相匹配的课程，有针对性地实现对新任命中层管理人员和资深中层管理人员综合素质、管理能力学习和提升的培训要求。两个层级的培训以内部讲师培训、管理经验交流、外聘讲师培训、网络培训、拓展训练等多种形式相结合。“卓越计划”还特别加入了标杆企业考察交流的内容来拓展资深中层管理人员的管理思路，汲取行业内先进的管理理念和经验，使其全面掌握科学的管理理论及团队建设方法，增强创新意识。

经发地产的“五级培训计划”作为历年培训计划的升级版，在某种程度上彻底改进了以往的培训方式，是公司培训工作从粗放式到精细化管理的又一重要里程碑。



“咬文嚼字”细节控



“到底应该是‘交汇’还是‘交会’？”在经发地产广告策划部办公室，所有同事正在为了广告画面上的一个词争论不休。白桦林·印象项目位于世纪大道中段和桃李路相交的位置，在第一次对外公布位置的时候，问题就来了。“经发地产全新力作白桦林·印象位于沣东新城世纪大道中段和桃李路交会（交汇）处西南角”，到底哪个词才是正确的？

无论如何，广告画面上绝对不能出现错别字，虽然是个小小的问题，但是必须精确推敲，要不然，还不让人笑掉大牙。于是，大家从办公室借来一本新华字典，仔细查找，“交汇”指的是水流、气流等汇合在一起，“交会”则指的是交通路线交叉。这一来，大家一下子就清楚了，再也不纠结这个问题。后来，遇到有新来的同事在校对稿件时纠结这个词语的用法时，大家总是津津乐道的再讲一遍这个故事。

重细节成精品

和其他部门不同，广告策划部因为涉及到印刷出版、对外公示，在文字方面的要求特别严格，绝对不能出一点差池。在广告部每年的工作计划任务书中，明确规定“全年对外发布的广告及各种资料中文字及图片不得出现3次以上错误”。因此，广告策划部对内部要求十分严格。对所有出街稿件的校对，至少三人以上，每个人

校对完成还要签上自己的名字，责任落实到人。大家都十分清楚，印刷品一旦出版，就无法更改，广告画面一旦对外公示，造成的影响力更是无法估量。

一次走在路上，广告策划部的同事们发现西安某个楼盘在市区繁华地段的围挡上大大的写着“似棉繁华”，乍看没什么问题，仔细一看，应该是“似锦繁华”才对，这样的纠错早已成了广告策划部每个人的习惯，大家都笑称自己得了“纠错强迫症”。

师长技以提升

标志还是标识？权利或是权力？清静或者清静……在广告策划部里，有一本十分宝贝的“红宝书”，收录了这些大家在工作中常见的同音异义词、常见语法错误、工程专业术语，和一些优秀的文案和广告，可以查录，还可以在灵感匮乏的时候翻开“红宝书”，激发灵感。这样的“红宝书”不仅在广告策划部，其他各个部门也都有类似的参考书，项目部的《质量通病防治手册》，包含了工程建设中常见的问题以及防治方法。

每天午饭后，广告策划部里就热闹起来，报纸和网上做的漂亮的、精彩的、别致的、奇葩的广告都是大家的话题，取其精华、弃其糟粕，潜移默化中增强自己的知识储备。

一个好的广告，表现出来的往往只是一个画面，几句话语，但是其浓缩的，是一群人的思考，是无数次的修改，是每一个参与设计者的所有知识储备。坐在办公室里是做不好广告的，经常的，去考察好的项目，去观摩各种活动，甚至组织大家去看美术展、音乐会，欣赏美妙的艺术之余，还能提升自身修养、提升工作能力。

有人说咬文嚼字是矫情，是迂腐，但是对广告策划部来说，千里之堤、毁于蚁穴，每一个细节都不容忽视。文字承载的是经发地产的品牌，广告代表的是经发地产的形象，只有每个人在每个工作环节中注意细节、做好把控，让关心品质成为工作方式，成为一种习惯，才能真正支持起经发地产的品牌。

以精立业 以质取胜

白桦林间获得万名房产经纪人心目中的好楼盘大奖

历时近两个多月，由西安市经纪人协会、西安市消费维权联合会主办的“2014年度房产经纪行业信用大会暨万名房产经纪人心目中的好楼盘”评选活动落下帷幕，经过紧张的评选，3月18日揭晓最终的榜单，白桦林间以优质的品质令所有参评者折服，荣耀上榜。

权威机构联合评审

“口碑传递正能量榜样引领促发展——2014年度房产经纪行业信用大会暨万名房产经纪人心目中的好楼盘”评选活动由西安市经纪人协会会员及其会员单位、西安市消费维权联合会代表、西安市工商行政管理局双生分局建筑房地产市场管理所等中介机构共同发起，是一次具有权威性的



公开评选。

经过前期紧张的奖项申请、专家组初评阶段、入围奖项展播、一经纪人投票评选，层层精选之下，西安市内12个品质卓越、口碑良好的楼盘项目荣获了“2014年度万名房产经纪人心目中的好楼盘”，白桦林间位列其中。

在名单揭晓中，颁奖嘉宾这样说道，一个行业的辉煌，需要行业的每一位成员做好自己、树立标杆，在整

个行业相对低迷的时间里，这些获奖项目以坚定的品质观打造出卓越的项目，成为行业楷模，以责任筑家、诚信销售引领行业风尚，未来必将浓墨重彩续写西安房地产行业绚丽的新篇章。

收获荣誉继续前行

白桦林间是经发地产继白桦林居之后的又一升级之作，为经发地产开发经验与心血倾心所出，集尊贵、奢华的气质与厚重、低调的精髓于一身，无论在产品设计、景观绿化、社区配套、还是物业管理方面都更趋细致尊贵，又一次为经开区树立了人居标杆。

为了给客户最完美的家，白桦林系产品都是经发地产倾注全部心血，用责任打造的产品人居，以宜人的社区环境

和优雅的建筑气质构造起温暖的情感空间，缔造着这座城市特有的绿色幸福模式。本次荣获“2014年度房产经纪行业信用大会暨万名房产经纪人心目中的好楼盘”称号，是本土业内专业人士对白桦林间的肯定，有了客户与同行的双重关注和认可，作为经发地产白桦林系经



白桦林间的业主故事，讲述西安人家的梦想

每个人对家的认识也许不同，却一定视为寄托的港湾。在西安，一提起经发地产，以白桦林为代名词的林居、林间等楼盘为人熟知。优美环境、贴心物业、多彩文化为这些社区带来美誉。这里，营造家的温馨，也见证了西安人的安居梦想。

好管家

比亲人还“亲”

讲述人：崔先生

身份：从事园林工程行业、白桦林间新业主



崔先生的房子刚装修好不久，还没有搬进来。但说起新家物业，他连连翘起大拇指。

“我要给楼宇管家点赞。”崔先生介绍，有几个早住进来的朋友，就经常夸物业服务：每栋楼都安排有专人随叫随到，帮业主处理和协调生活中的琐碎，大到管线和门窗修理，小到信件和包裹的收发。有一次，朋友家的煤气灶打不着火，向物业求助后，10分钟不到就有人上门帮助检查，及时更换了煤气灶中的电池。去年装修时，崔先生自己也碰到过管道阀门损坏、装修车辆忘记办理车卡等突发状况：“都是一个电话，楼宇管家和物业帮忙搞定。”



“你看看，这是昨天楼宇管家发给我的短信，告诉我蓝牙车卡已经代办好了，随时可以去取。”崔先生在交流中翻看手机由衷感慨：“平时工作忙，在家待的时间不多。难免碰到这样、那样的麻烦事，有个尽心的物业，真是比亲人还管事儿。”

公园家

每天锻炼充满活力

讲述人：袁先生

身份：西安某知名家居卖场负责人、白桦林系“铁杆”业主

“说起来，我们一家子和白桦林结缘近10年了。”袁先生06年就在白桦林居购买了一套160㎡的四居室，去年又在白桦林间添置了一套377㎡复式新房。之所以如此“钟情”于白桦林系的房子，他说，一是因为经发地产，品牌国企质量有保证。二是这么多年来，在白桦林居良好的居住体验，从环境到物业服务，都是实实在在尽心维护，没有夸大其词。

袁先生笑说自己是个“挑剔”的主儿。孩子婚后也在别的楼盘买了房，自己去住过一段时间，虽然户型和装修都不差，可总是住的不舒坦。“白桦林居和林间的社区四季常青，绿化做得更好。”他举例说：“有一年冬天我和物业反映，能不能在阳台前的缓坡上多栽几棵树，没想到几天后，物业真的安排专人来做绿植了，这在别的楼盘肯定是不敢想的。”

对白桦林的家，袁先生形容自己住在“公园”里：“上了年纪越来越注重养生，这样的环境也给人活力，每天早晚都愿意在社区里锻炼几圈。”

乐活家

晚年生活与艺术相伴



讲述人：张先生、时女士

身份：爱好艺术的退休老人、白桦林间业主

搬来白桦林间之前，两位老人在凤城一路还有一套房子，“那个小区环境一般，物业也不太负责，小区道路经常出现人车抢行的情形。”张先生说：“来到白桦林间，环境、社区管理都让我十分满意。记得最初看房时，从窗户望出去一片绿色，人车分流井然有序，所以立刻就相中了。”张先生和时女士住在32号楼的一套三室两厅内，身处客厅，南向的落地窗就能看到“宽屏”的草坡景致，仿佛从城市一下置身于大自然，这也是老两口选择在这儿安享晚年的原因之一：宽敞、明朗、安静，没有拥挤和城市的喧嚣。

谈及在白桦林间的生活，张先生用了“乐活、丰富、有色彩”来形容。老两口结婚四十余载，平时最大的爱好就是艺术，用张先生的话来说就是：“我拉琴，她唱歌，是一对最默契的搭档。”这话可不是随口说的。在经发地产的客户答谢活动上，业主组成的乐队表演最引人注目。他们默契的搭档、激情的表演都给大家留下了深刻印象。而这支乐队，正是由张先生组织，其中美丽的dancer，就有他的老伴。



安全家

物业帮我们避免损失

讲述人：苏女士

身份：北京人、退休前从事行政管理工作、白桦林间业主



退休后才随老伴搬来西安的苏女士，对白桦林间最满意的地方也是：环境与物业。她说，这套120㎡的房子，是孩子帮忙选的：“全家人都很满意，比北京的家还要舒适的多。”

说起居家过日子，苏女士觉得“安全”和“放心”最重要。“逢年过节、或者有社区活动的时候，都会有公告及时提醒。”她说，物业服务好不好，从一些细节就能看出来。在白桦林间，地下停车场和院落的出入口、转角，甚至每栋楼的入户大堂都有安防装置，加上楼宇管家和安保人员的尽心服务，“安全的确没的说。”

去年11月发生的一件事，更令她觉得感动：“当时准备交水费，物业在查看水表后，发现我们家的用水量居然有110多吨。觉察异常后，物业并没有急着打印收费单据、催促我们交费，而是安排维修人员层层排查，在发现管线问题后及时解决，帮我们避免了经济上的损失。”



在孩童的世界，什么是他们觉得最精彩的？是令人捧腹的动画片，还是爱不释手的玩具？当林间集市希乐城趣味亲子体验馆第一季嗨爆北城时，在身临其境的场景体验中，化身憧憬已久的神圣职业，已成为孩子们最开心的游戏。如今，林间集市希乐城第二季之“超级周末”加料来袭，更多种类的职业体验，更多特约活动欢乐放送，还有趣味生日会，让孩子们为童年刊刻上了值得回忆的精彩时光！

趣味职业体验

温暖梦想王国

林间集市移动希乐城儿童职业体验活动第二季一开馆，便吸引了众多“大小乐迷”的强势围观。如果没有亲眼所见，你不会知道林间集市希乐城究竟有多火。

在活动体验中心，公安局、消防局、烘焙工坊、体检中心、希乐产



房、建筑工地、邮政局……各类精心打造的职业体验馆惟妙惟肖，工作制服、产品设备一应俱全，大厅内人群拥挤，馆内体验如火如荼的上演，馆外的小朋友在焦急等待中，时不时好奇的张望，或被其他馆里的精彩体验吸引，小小的身影涌动，处处洋溢着童声笑语，趣意盎然。

对消防员的喜爱是显而易见的，最受萌娃们推崇。3月14日，“我是小小消防员”主题竞赛在体验中心火热上演，“小消防员”们比拼整理服装、消防器材的规范使用、消防知识抢答等环节，在紧张又刺激的比赛中，孩子们不仅着实过了一把“英雄

瘾”，也学会了不少灾情应急知识。次日，更与西安电视台《快乐起跑线》栏目带来的小朋友们倾情联盟，萌娃们互相协作，共同体验趣味职业，嗨翻全场。

“吾家有子初长成”，或许是亲临现场的每一位家长共同的心声。在“公安局”，“小警察蜀黍”们穿上帅气的警服，煞有其事地佩戴着“仿真玩具枪”，敬礼、列队、巡逻，一系列动作有模有样，引得众人纷纷称赞。而在“希乐产房”，参加“宝贝爱妈妈”育婴体验赛的宝宝们俨然化身为“育婴师”，一丝不苟的完成着穿脱衣服、裹襁褓、冲奶粉、喂养等



育婴动作，从心灵深处体会了妈妈的不易，懂得了感恩。

孩子间的纯真，简单而又温馨。林间集市希乐城给予萌宝的不仅是欢乐，还有感动。“趣味生日趴”是孩子们最期待的狂欢，烛光下，精美的生日蛋糕香味诱人，还有更好玩的抢椅子、看谁贴的准、袋鼠跳、小寿星才艺表演、精美生日礼物。林间的小业主们4聚会在一起，将童真与友谊升温到了伸手可触的最柔软处。

这一刻，林间集市希乐城宛如孩子的梦想王国，无数个天马行空的想象蕴藏了能量，凝聚着梦想，在时光机里成为现实，带给所有人最切实的欢乐与温暖。

温馨林间集市

诗意生活之旅

梦想有多大，世界就会有多大。对于孩子而言，那些使人惊喜的愉悦，往往是成人眼中司空见惯的事物。而宝爸宝妈的愉悦，必然是在忙里偷闲的时光里，满足孩子的心愿，尽情欢聚，享受那份美好。



白桦林·印象升级力献 优居生活全面开启



历经时光酝酿，白桦林高端产品系力作白桦林·印象，以全新姿态孕育着生活意境。从落址津东到产品逐步雕琢完善，理想中的都市栖居生活，正在愈发清晰的展现在人们面前：传承白桦林系精髓的园林规划，血统纯正的ART-DECO风格，文艺格调十足的社区商业，经发物业金牌服务团队，这所有的一切，都将以全新的面貌再度面世！

全新升级面市 同步精粹生活



如果2014年是白桦林·印象在津东区域惊艳绽放的一年，2015年则是项目迎来产品配套、服务深化升级的全新年。为满足刚需置业家庭的全方位需求，在新品推售之时，社区的便民配套也在同步规划落实当中。白桦林·印象社区将打造区域最具“文艺范”的邻里会所，喝咖啡、看电影、打桌球，甚至举行各种派对，让年轻客户不出家门就能享受到都市潮流生活。



为了解决广大业主孩子的教育问题，白桦林·印象配置3000平方米的高品质社区幼儿园，并成功引进品牌幼儿园，凝聚众多高素质高标准的幼



报修，还可以下单购物等。此外，白桦林生活圈会逐步升级，为业主提供更多现代科技造就的生活便利。

醇熟生活领地

敬献每位生活家



白桦林·印象现已入驻1800户业主，醇熟的生活氛围正在这里逐步呈现。社区内商业街广场已有多个商家进驻营业：网吧、24小时便利店、特色美食馆、五金水暖超市等，涵盖休闲、娱乐、美食、购物等，满足了业主日常生活所需。此外，一些优质商家还在陆续入驻中，逐步为业主的丰盛生活提供更多便利与享受。

建筑你的房子，从懂你的生活品味开始。白桦林·印象作为经发地产津东鼎力之作，以匠心与时间的共同凝注，演绎出诗意生活新蓝本。2015新推95㎡舒适两房、135㎡全功能三房，正在以丰盛姿态，敬献懂得生活的你！

师团队，让孩子足不出户就能享受到名校配置资源。除了社区内部配套资源的更新，经发地产更以全新的视角，对社区智能生活进行前瞻性尝试。白桦林生活圈是服务社区生活的定制终端系统，通过它可约邻居打牌、跳广场舞，进行物业缴费、投诉



肉呼呼的身材，小清新的模样。没错，这就是文艺青年最爱的多肉植物！它们是植物界的微胖达人，又是上班族的守护天使，绿意葱葱防辐射。快节奏的工作后，也该适时轻松一下。近期，白桦林·印象在销售中心举行周末绿植DIY活动，邀请客户一起动手，为春天装扮绿意！

植物DIY

做个小花农



多肉植物又称多浆植物，因为呆萌的外表深受年轻人的喜爱。由于拥有顽强坚韧的生命力，成活率很高，而且能够很好的吸收电脑辐射，自然



成为办公室白领的心仪对象。白桦林·印象为客户们准备了种类繁多的植物类型，并邀请指导老师亲自教学，让客户发挥潜在的创造力，随意进行创意组合，打造专属自己的萌系多肉植物！活动现场还准备了精美的花盆，客户可以根据喜好挑选，将DIY的多肉萌物抱回家！

自然之美

酿造诗意生活

多肉植物DIY活动传达了人们对绿色生活方式的向往。一直以来，白桦林·印象也以对栖居理念的执着追求，赢得了客户的认可和喜爱。项目从规划之初，就运用建筑与自然共同生长的理念，让人们生活重新回归自

转角遇到爱 津东·津河生态景区

3月9日，陕西省省长娄勤俭两会期间在京接受采访时表示——要多建湿地公园，给年轻人提供谈恋爱的地方。作为打造现代田园都市的西咸新区，一个个公园坐落其间，不但适宜年轻人谈恋爱，也适宜都市人前来游玩消遣。能赏花、能亲水、能锻炼身体、能寻古访幽……这个春天，在津河湿地公园发现不一样的惊喜。



津河，发源于秦岭终南山喂子坪乡鸡窝子南津峪，为“八水绕长安”中的一条河流。

数千年来，蜿蜒向北汇济渭水的津河滋润着在此繁衍生息的先民们，西周的丰镐二京在此选址，并走向了“武王伐殷，岁在鹑火”的征途。千百年来，这里流传的歌谣、典故都成了津河文化的载体，留下许多优美的诗句典籍。《诗经·灵台》以“鹿濯濯，白鸟鹄鹄”描绘出了如画美



景，《诗经·蒹葭》的“蒹葭苍苍，白露为霜。所谓伊人，在水一方”更是流传广泛，这情景交融的文字，表述的是浓得化不开的情思。

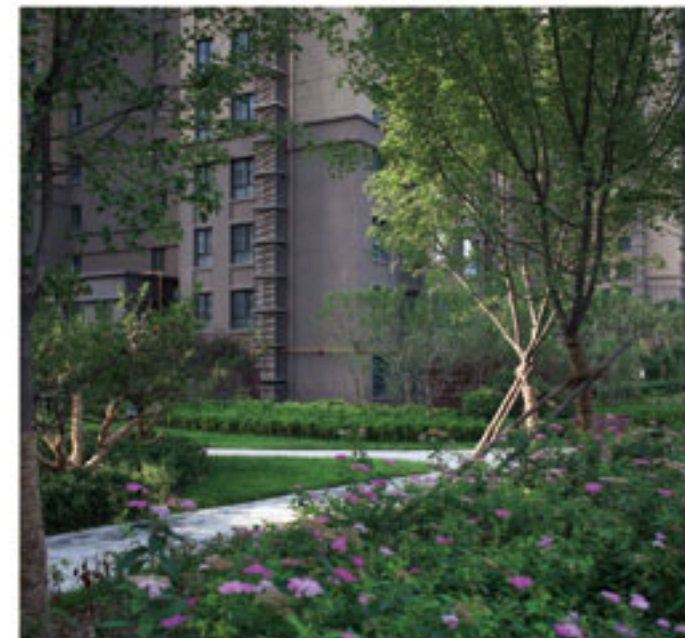
在如今的津河流域，西咸新区津东新城津河生态景区坐拥丰沛的河流生态资源，引入都市田园理念，景区涵盖旅游服务、文化艺术、休闲活动、生态湿地等丰富功能，是津东新城为广大市民呈现的集生态修复、景观游赏、旅游度假、科普教育、户外休闲等诸多元素为一体的滨水生态景区。

在这里，最容易邂逅浪漫的是亲水湿地步道。津河婀娜，柳枝摇曳，白鹭悠悠，河畔的微风吹着泥土的芬芳，随着蜿蜒的木质生态廊道，美景纷至沓来，转角遇到爱的唯美爱情最容易在这里发生。

而最适合求婚的地方，非台地花园莫属。99块格桑花坡地台田，象征着长久的幸福和吉祥，给人营造无限的遐想空间，站在娇艳缤纷的花海深处，往往给人浪漫的勇气，在这里被求婚，谁能不动容呢？

最值得回忆的，是堤顶绿道。砖红色的道旁绿意盎然，让人卸下生活的压力，注入活力与能量。拍拖谈情的路取长不取短，而这里的路长得仿佛看不到尽头，为感情细水长流的情侣提供理想的记忆加工场所。

说到这里，白桦林·印象的业主们可是有福了。在距离津河湿地公园不远处的白桦林·印象，唯美的诗意生活也正在创造中。白桦林·印象95平米两居适宜新婚或正准备走进婚姻殿堂的甜蜜二人，135平米三居则适合用已有爱情结晶的三口之家。甜蜜二幸福的生活氛围，在白桦林·印象里是这样呈现的：一个绿色环绕的社区，花木繁茂、风景宜人，住在其中感受到的是自然之美；房屋线条简约、明快，色调沉静、温暖，映入眼帘尽是建筑之美；物业服务热情，细致周到，业主可以亲身体会服务之美……





10小时体验季： 经发地产助力大学生圆了建筑师梦想



“我想到建筑工地去实习，现场看看房子是怎么盖出来的、咋样施工才能保证建筑安全……”22岁的王玮在今年1月份向“华商梦想家”说出了自己的梦想。

作为一位土生土长的西安娃，王玮在大学里学习的专业并非建筑工程，但他从小就对建筑设计、工程机械特别感兴趣，怀揣着一个建筑师的梦，也一直特别好奇：城市里的高楼大厦是如何盖起来的？房屋质量又是如何保障的？

王玮的梦想在报纸上刚一刊登，就成为了“华商梦想家”的热门，获得了上千位读者的支持和点赞。在2月13日举行的华商梦想大会上，经发地产认筹了王玮近距离“接触”建筑工地的梦想，一圆他的建筑师之梦。

上周二，在西安市城西的白桦林·印象项目工地，这位即将从重庆某高校毕业的大学生，在这里当了一天建筑工程质检员，实现了自己的梦想。

3月10日，临近3.15消费者权益保护日，在经发地产的帮助下，王玮来到位于世纪大道上的白桦林·印象项目。早上九点，由专业质检员做师傅，他在项目大门口顺利领到了自己的工作牌、安全帽及一整套检测工具。

详细阅读了岗位职责和工作标准

后，王玮随师傅一起走进待检楼栋，“靠尺上的刻度怎么看”、“窗台高度要求多少”、“门窗闭合度如何检测”……在师傅的指点下，他使用手中的工具，对室内净高、净开间尺寸、墙面和地面平整度、门窗等一一进行检测，解答了心中的疑问，也明白了“横平竖直”这样的基本功对建筑质量的重要性。

“我们现在的工作就是对业主今后的生活负责。”师傅告诉王玮，楼顶屋面、天棚质量、小区围栏和防攀爬设施，这些细节不分大小，没有能忽略的地方。

在检验厨卫和阳台的防水过程中，王玮注意到，所有裸露出来的管道都是用塑料纸包裹起来的，而每一处烟道和排气孔，则安装了止回阀。师傅说，把管道包起来是为了防尘隔灰，止回阀的作用则是隔绝油烟骚扰，保证卫生洁净，让业主未来的生活更舒适放心。

临近黄昏，一天的质检员工作即将结束。虽然很忙碌、很累，但王玮却表示“过的很充实”，这天的体

验，让他学到了不少专业知识，“在经发地产体验的这一天，我真切体验到作为建筑师的不易，每一个细节都非常重要，每一个环节都不能马虎。房子是老百姓购买的最大商品，事关每天的生活，经发地产的建筑细节让人放心，只有精工才能出细活。”

“帮助王玮实现梦想我们觉得很有意义。”经发地产相关负责人介绍，经发地产的每一个建设环节都是透明、合乎国家标准，甚至有些标准比国标还高。特别是在建设过程中推出的“泰山行动”，将房屋的质量作为第一要务，既是对项目品质的严格要求，也是对购房者的负责，经发地产也期望能把这种细致与负责责任的正能量传递给整个社会。



杜绝上班取快递 工作生活两不误 智能快递柜“速递易”入驻经发大厦



近日，不少在经发大厦上班的白领们发现，一楼大厅后门外突然多了一组貌似超市“储物柜”的铁皮柜，很多人都很好奇。它到底是什么？又有什么作用呢？

带着疑问，小编找到经发大厦物业工作人员一问究竟。原来这是一个智能快递储物柜。快递员将快递货品直接存入其中，设备会自动将取货密码发送到收件人手机上，收件人可安排时间取货，极大方便了取件人和快

递员。

白领一族是网购的主力军，但是由于很多公司不允许上班期间收快递，可是很多快递员又不支持下班时间送件，快递终端的出现有效的解决了这个难题。小编在快递柜旁边观察了几分钟，前后陆续有四五位在经发大厦上班的人员前来取快递。

经发大厦作为西安城北标杆写字楼，位于未央路主干道市图书馆地铁站口，楼上办公企业数十家，上班人员数千人，每到工作日，广场上随处可见快递车以及取快递的人。为了让经发大厦上班人员能够在上班时间安心工作，经发大厦物业特意联系速递易，经过多次洽谈，终于谈定合作意向，春节前，崭新的速递易快递柜正式“落户”经发大厦，现场还安装有

监控设备守护快递安全。速递易智能快递柜一经开放使用，受到了广大上班族的欢迎，经发大厦物业服务再次得到好评。

如果您还不知道怎么使用，快看下面的操作步骤吧。

第一步：快递员在快递送达征得收件人同意后方可将快递件存入快递柜；

第二步：输入收件人手机号码，根据快递件大小选择存储柜存入；

第三步：存入成功后，速递易平台会向收件人发送取件短信；

第四步：收件人收到短信后可凭取件码于24小时内取件，否则将会收取费用。

印象里的别样阳春月 记白桦林·印象物业服务活动

阳春三月，万物更新，空气中洋溢着春天的味道，白桦林·印象也从冬天的寂静转变为春天的生机勃勃，此时三月的社区服务活动也拉开帷

传统回归磨菜刀

别样服务显用心



“磨剪子嘞，戥菜刀……”在那像黑白底片一样旧而清晰的记忆里，这样的吆喝声抑扬顿挫，高亢悠长，在中国南北各地用不同的方言不知吆喝了多少年，然而就在近十几年，这项手艺已经逐渐消失。3月7日，白桦林·印象把我们的记忆拉回到现实，开展免费为业主磨菜刀活动。

活动当天，磨刀经验丰富的王师傅早早将磨刀“家具”准备在9号楼的主干道上，陆陆续续一个、两个、三个……慢慢的业主越来越多，女秩序维护员将剪刀、菜刀贴上标签纸上业主的房号进行分类，放在维修中心连夜制作的刀架上，王师傅手功、眼功都十分了得，一把把刀、剪都被磨得透亮，他一边磨刀一边告诉业主用刀的注意事项，“看钢口”、“磨上线”和“刀口一条青”这些磨刀人的专业让大家连连点头。

9号楼2401的阿姨高兴的说：“现在想去找个磨刀的地方可真是不容易啊，你们物业真是想到我们业主心里去了，以后这样的便民服务我希望你们能多举办一些。”这样的话不仅一户业主这样说，原本只举行一天



的活动现在已经开展三天了。

多种精彩齐上阵

业主生活乐淘淘

3月8日，物业服务中心特邀请中铁二十局心脑血管、糖尿病专家免费为业主开展义诊活动，专家现场为业主、员工测量血糖、血压，并根据业主自身的身体情况给出意见和建议，物业服务中心也在当天为业主、员工、商户送上康乃馨，祝福各位业主健康快乐，幸福美满。

让孩子从小懂得爱绿、护绿，保护地球家园，这也是每个家长所希望的。3月15日上午，白桦林·印象的小业主们早早的跟爸爸妈妈在物业中心门口集合，制作“我和小树一起成长”的小贺卡，拿上小水桶、小铲子，在小区里认养一棵同自己一起长大的小树，活动期间，家长们和孩子一起互动为小区的绿植浇水、松土，让孩子们在实践中健康快乐的成长。

有些业主家里长年只有老人居住，一些重活常常力不从心。三月阳光明媚，白桦林·印象的客服经理与秩序维护员一起来到那些只有老人留守的业主家中，帮助老人们将被褥统一晾晒，去去霉味，灿烂迎接春天。客服经理们将收来的被褥套上袋子贴上标签，统一晾晒在10号楼屋面上，将被褥搭在提前准备好的消防绳上并安排专人看管，下午三点再将晾好的被褥叠整齐在送到业主的家中。晒暖的不止是被子，还有业主的心。

丰富而贴心的服务，不止在“学雷锋服务月”中显现。一个好的物业就像业主最亲密的邻居，当物业服务中充满人情味和家庭温馨感的细致周到，和业主达成相互信赖的默契，管理也就被无形地渗透和传承，成就业主与物业的双赢。



我们就是您的好儿女

白桦林·印象客服经理助人为乐侧记



“感谢经发物业！我女儿不在身边，出了事连个照看的人都没有！”

“阿姨，您别伤心！我们就是您的好儿女！”白桦林·印象客服经理李小林的话深深温暖着业主牟阿姨的心。

2月1日下午6点10分，夜色渐渐降临，白桦林·印象客服经理李小林正准备下班回家，突然电话铃声响了，原来是白桦林·印象12号楼1204业主牟阿姨：“李经理，我在奥园十字被车撞了，动弹不得，老伴和女儿都没在家……”听到阿姨紧急的呼救声，李小林立刻赶往事故地点。

只见车水马龙的十字路口，一辆黑色比亚迪轿车斜着停在十字中间，后边一辆折叠自行车倒在地上，业主牟阿姨倚靠在汽车左边动弹不得。李小林上前

询问了阿姨的伤情和事故经过，得知是由于黑色轿车闯红灯刮倒了牟阿姨。他立即联系阿姨家人，并与车主协商安排阿姨去医院看病等事宜。此时，天色已晚，气温骤降，考虑到牟阿姨的身体状况，李小林打电话告知交警部门事故经过，并征得交警同意，拍照片取证后，搀扶着阿姨挪移到车内等候家属的到来。经过李小林细心的安慰，阿姨激动的心情渐渐平复，她感激的说：“李经理，多亏你啦，要不是你来的及时，我这个老太婆真不知道该怎么办！”

半小时后，牟阿姨的丈夫从西安打车赶到了现场。李小林简单的讲述了事故经过，帮助叔叔和肇事司机一起将阿姨送到咸阳二一五医院进行医治。此时，交警也赶到医院进行事故调查，李

小林又积极配合交警工作，一直忙到深夜才回家。

第二天，项目经理在晨会上表扬了李小林，并号召大家向他学习：“这就是我们经发物业人的服务精神，急业主之所急，业主能第一时间想到物业，说明我们就是这些空巢老人们的贴心管家，就是他们的贴心“儿女”，我们要将关爱空巢老人贴心服务广泛推行，让业主真正享受到我们经发物业的优质服务”。

2月4日，项目经理安排李小林和其他两位同事购买一些慰问品代表经发物业赶往咸阳二一五医院看望了阿姨。

2月16日，李小林得知阿姨出院了，刚好快过年了，就带上春联及经发物业的祝福赶到阿姨家看望。牟阿姨的身体和精神明显好转，热泪盈眶的说：“没见着哪个物业像咱们物业这样热情、认真、负责，谢谢你们啦。经发物业就是不一样啊。”李小林说：“阿姨您不用客气，我们是一家人啊，您的儿女不常在身边，我们就是您的好儿女，您有难处和困难及时打电话给我，我们一定尽全力帮助您的”。

春节已经过去了，牟阿姨虽然还在她女儿家康复养病，李小林一直还很关注她的健康状况，隔几天就会打电话询问。李小林和同事们一起将经发物业“有困难找物业”的贴心服务一直延续下去，带动更多的员工将业主当做自己的家人，让业主真正视物业服务人员为相亲相爱的一家人，共同打造和和美美

“失而复得”的抱枕

记物业服务中的一件小事



经发大厦的物业服务一向广受业主赞誉，尤其是保洁工作，尤为突出。从广场到一楼大堂，从走廊到卫生间，无不干净整洁，几乎是“一尘不染”，这些都是保洁的辛苦付出得来的。而下面

这个故事则从另外一个角度反映了物业贴心服务、关注细节的一面。

3月16日，在经发大厦上班的小陈发现自己常用的靠垫不见了，在办公室找了一圈都没有发现踪影。小陈的一个同事戏言：“是不是谁见你的靠枕太影响“市容”，果断替你扔掉了。”想着也不是什么大物件，不见就不见了，小陈也就没有再留意这件小事。

一周后的一天早上，小陈照常上班，突然发现原先“失踪”的靠枕又失而复得，仔细观察后小陈发现抱枕比原来干净了许多，明显是有人清洗过。难道是哪个同事看不过眼偷偷替我洗了？小陈心里这样想到。于是，他就在办公室问了个遍，结果都没有人承认帮他清

洗过靠枕，小陈百思不得其解。

不一会，保洁大姐进来打扫卫生，经过小陈工位的时候，保洁大姐告诉小陈是她把靠枕拿走清洗了。至此，小陈才恍然大悟，原来是细心的保洁大姐“偷偷”帮他洗的。惊喜之余，小陈连着向保洁大姐说了谢谢，因为这并不是这位保洁员的工作职责。随后他还给物业管理中心写了一封表扬信专门感谢了这位保洁大姐。

是啊，物业工作本来就细致琐碎，唯有从细处着手，时时为业主着想，才能彰显经发物业服务的品质，才能温暖业主的心。以上洗靠枕的故事只是众多物业服务小故事里的一个，像这样的故事还有很多。

中国梦 和谐家



经发地产置业服务中心 二手房信息

●白桦林居翠鸣园3号楼底商1-101号房，
咨询电话：86519999、86523609

●林间集市西北角一楼106室
咨询电话：86171079

网址：www.xajfdc.com 中介信息发布栏：
(以下房源由置业服务中心2015年3月30日提供)

· 出售房源 ·

物业名称	详细地址	面积(平米)	户型	楼层/总高	装修情况	售价
白桦林居	凤城九路	88	2-2-2	4/26	毛坯	66万
白桦林居	凤城九路	90	2-2-1	6/9	毛坯	80万
白桦林居	凤城九路	100	2-2-2	3.4/26	精装	66万
白桦林居	凤城九路	126	3-2-2	24/26	简装	105万
白桦林居	凤城九路	139	3-2-2	17/26	毛坯	109万
白桦林居	凤城九路	145	3-2-2	8/11	毛坯	128万
白桦林居公寓	凤城九路	41	开间	9/9	精装	35万
白桦林居公寓	凤城九路	70	1-1-1	5/7	精装	56万
白桦林居公寓	凤城九路	90	2-1-1	3/9	精装	68万
白桦林居车位	凤城九路	/	/	-1/26	毛坯	20万

· 出租房源 ·

物业名称	详细地址	面积(平米)	户型	楼层/总高	装修情况	租金
白桦林印象	世纪大道中段	123	3-2-2	12/32	毛坯	1000元/月
白桦林居公寓	凤城九路	48	开间	4/9	精装	1400元/月
白桦林居公寓	凤城九路	89	2-1-1	7/9	精装	2000元/月
白桦林居商铺	凤城九路	50	开间	1/26	简装	100元/平米/月
白桦林居商铺	凤城九路	380	开间	2/4	简装	100元/平米/月
林间集市商铺	凤城九路	120-1000	开间	1-5/5	毛坯	50-150元/平米/月
白桦林印象商铺	世纪大道中段	60-280	开间	1、2/2	毛坯	50-100元/平米/月
经开管委会家属院	凤城二路	117	2-2-1	5/6	中装	2000元/月
北李社区	凤城九路	140	3-2-2	24/33	简装	1700元/月
南门口小区	凤城十路	118	3-2-2	24/33	简装	1500元/月

◎最新房源信息以经发地产置业服务中心现场公布为准，更多房源信息请致电咨询。

林间集市入驻商家优惠系列之

KOSA42度瑜伽会所雅致迎客



瑜伽是一个通过提升意识，帮助人类充分发挥潜能的体系。瑜伽姿势运用古老而易于掌握的技巧，改善人们生理、心理、情感和精神方面的能力，是一种达到身体、心灵与精神和谐统一的运动方式，也是修身养性的一种愉悦心情的方式，包括调身的体位法、调息的呼吸法、调心的冥想法等，以达至身心的合一，深受都市女性喜爱。

林间集市入驻商家KOSA42度瑜伽会所盛大开业，向外界正式亮相。优惠名额有限惊喜不断！现在立刻扫描下方二维码，即可得到168元体验卡一张。

全新理念的KOSA42度瑜伽会所装修雅致、服务精致、配套齐全，在喧嚣的都市中，暂舍俗事，静享瑜伽带来的世外生活。位于林间集市五层，我们以客为尊，热情投入，诚信服务，以优质的服务陪伴您优雅蜕变的每一天……

贵宾热线：86195911 13109590895

地址：文景路与凤城八路交会处西南角林间集市5F-4





绽放至美诗意
品质倾筑
THE FOREST
EVEN MORE BEAUTIFUL

 白桦林间

90-150m² 优雅舒居纯现房倾献
100-1000m² 市府臻藏独立商铺全城租售中

 白桦林·印象

95m² 阔居两房、135m² 舒适三房，幸福待藏
同心圆幸福启动·老带新累积可享万元回馈



白桦林间 029 86727777
接待中心 明光路与凤城九路交会处西南角 www.xajfdc.com



白桦林·印象 029 38990123
接待中心 沣东新城世纪大道中段与桃李路交会处西南角

