



经发地产
JINGFA REAL ESTATE

风采

主办：广告策划部 | 执行主编：刘毅 | 总第121期 | 发行日期：2014年12月5日 | 新闻热线：86528923 | 公司网址：www.xajfdc.com

入围“最美社区”五强 白桦林系产品连获肯定 经发地产产品品质赢得大众认可



居住环境是每个人生活中最重要的部分，优美、宁静、安全、舒适的社区，让我们的生活充满乐趣，充满安逸，尽管每个人的生活不尽相同，但却都希望自己生活的社区很美好，希望这里成为我们历经喧嚣后最安心的港湾。

最近，由华商报发起的寻找西安“最美社区”的热潮席卷了整个西安，成为大街小巷热议的话题，数以百计的社区参加比赛。白桦林居和白桦林间也参与了这次活动，分别参与了“最佳人居环境”和“最佳社区创新服务奖”的评选。在评选过程中，白桦林居和白桦林间无论从产品品质、社区环境、文化氛围，都获得了大众和专家们的认可。目前，白桦林居社区已经成功入选“最佳人居环境5强”。

白桦林居：环境优美 城北找不出第二个



白桦林居此次报名参加最美社区“最佳人居环境奖”，对于竞争压力大、竞争对手多，白桦林居以实力说话。秋日的下午，走在白桦林居小区里，几排银杏树在阳光照射下，黄叶衬着蓝天，十分漂亮。

在白桦林居转上一圈，最大感受是，绿化多，各种树木错落有致。小区总绿化面积接近40%，绿化上采用微地形形式的种植风格，根据北方的气候种植了100余种珍稀树种，有银杏、白桦树、结香、丹桂、碧桃等名贵绿化树种，其中乔木数量约1万余株，灌木30余万株，草坪近12万平方米。

白桦林居感觉像“种”在了绿化里，园艺精美，树种丰富，绿植地面有起伏，更接近自然状态。乔木灌木花草的搭配也很合理，给人感觉建筑被掩盖在绿地里。为了精心照顾这些花草，经发物业白桦林居物业中心还专门聘请了养护公司，定期修剪，小区还被西安市园林局授予了园林式居住区的称号。说起小区的环境，小区的业主都底气十

足：“整个城北，像白桦林居这样，环境优美、配套成熟、入住率高的小区，找不出第二个。”

居住在白桦林居里的业主，有普通的打工者，也有大公司的老板。有的人，奔着投资升值在这儿买的房，可后来，发现小区周边环境和商业配套发展的很快，就直接住到这儿了。甚至附近盐东村的人，几年前村子拆迁，在这儿买的房打算过渡，等回迁房建好了再搬回去，可如今很多人都不愿意走了。

白桦林间：客户导向 “定制式”品质服务

经发地产重视客户入住后的居住体验，在白桦林居和白桦林间，以客户的需求来“定制”社区的环境设



导读 INTRODUCTION

二版：温暖来袭

三版：泰山行动十年·十念

四版：生活，如此多鲜

五版：暖冬融融乐意 印象脉脉温情

六版：纵览全球经济大势 观潮产业重构脉络

七版：缤纷多彩乐淘淘 幼儿园里欢乐多

计、物业服务、社区氛围，定期在业主间开展各种活动，让业主真正居于林，居其好。

在细心研究业主家庭结构和生活习惯的基础上，白桦林间每个单元楼下设立了楼宇管家，物业服务被分解到业主家门口。日常工作中，楼宇管家负责监控系统及设备巡查等安防服务，并为业主代理订餐、预约家政、维修受理等物业服务。为了业主方便，楼宇管家还担负起代订桶装水、报刊、票务等生活代理服务，医药箱、工具箱、雨伞、购物车等物品的借用服务，成为每户业主贴心的生活助手。

为匹配业主的尊贵身份，白桦林间主要出入口还设置了礼宾保安值守，形象好、素质高的门岗礼宾保安也成为林子里一道亮丽的风景，同时也是业主尊贵生活的象征。保安服务遵行“二人成行，三人成列”的行进规则，精神饱满、给人以安全感。保安应具有三大素质：高度的警惕性、高超的策略性和防卫的灵活性。

对业主来说，要享受真正的安居，一则小区位置好、品质好，另一则完善的售后服务、温馨的生活氛围也增色不少。经发俱乐部定期在业主



间开展活动，有适合老年人的养生讲座、包饺子大赛、义诊，适合孩子们的夏令营、DIY手工制作、游泳比赛，适合一家人的趣味运动会、亲子课堂，更有各种爱好全体最爱的各种趣味比赛，极大地丰富了业主的娱乐生活。

六重安防、400一键呼叫电话、“物管通·宝”ERP物业信息管理系统……从2004年到2014年，10年来，经发地产精心打造的白桦林系产品已然成为诗意生活的代表作品，成为西安市民的理想居住选择，以科学规范、高效便捷、人性化的物业服务向所有人诠释着生活之美，居住之美。

报修不出门 跳舞不缺人 白桦林生活圈1.0完美上线

云端掌控

生活需求全搞定

白桦林生活圈是经发地产为客户定制的一款微信公众服务号，即利用现已普及的移动终端，实现更便捷的信息和服务。

白桦林生活圈集成包含地产开发、物业服务、社区商户等资源，构建社区1公里微商圈。用户可以通过不同的终端：手机、平板电脑等方式访问白桦林生活圈，体验全方位的综合优质物业服务，了解社区周边商家特惠，接收实时优惠信息更新，查询物业通知管理、物业费，在业主之家版

块相约打麻将、跳广场舞、周末出游，获取集成在白桦林生活圈中不同商家带来的服务和资源，体验线上线下的服务，多彩生活有保障。

云集商家

天天都享双十一

打造社区便捷商业微平台，是白桦林生活圈的一个重要功能。白桦林生活圈甄选社区周边的商家，构建微商圈，为业主提供优惠、为商家提供机会，从而实现客户、商家和物业的三赢。

白桦林生活圈推送更适合客户自身消费特点的信息为主，充分利用移

动互联技术，为白桦林系产品客户输送方便交流、体现时尚、便捷消费的新生活模式。目前，已经集结餐饮、医疗、健身、汽车美容、教育培训、房屋租赁、家居装修等近百家和业主生活息息相关的商户。让业主足不出户，即可了解社区周边商家资讯。

云系邻里

生活管家最贴心

白桦林生活圈1.0版本上线运行以来，已经获得了业主的普遍关注和使用，作为一个社区生活平台，白桦林生活圈近期也推出一系列服务业主生活的活动。

扫描白桦林生活圈二维码，关注服务号，即可在白桦林间销售中心领取洛川水晶富士大苹果。想要获取更多新鲜食材，集合本地特产的大地集市每周末在白桦林间林间集市新鲜开

张，最具知名度农产原乡取材，最绿色健康食材甄选供应，选取水果、干货、农产食材等数十种新鲜、绿色、健康陕籍特产，丰富业主们的厨房。

在业主之家版块，经发地产还贴心为业主设置“乐淘淘”跳蚤市场，放在家里久置不用、扔掉又可惜的二手物品，在此发布信息，以物易物，或是二手出售，环保不浪费，社区氛围更加乐活。

经发地产白桦林系产品有着交口称赞的产品品质，其物业服务也一直是其亮点，可以想象，白桦林生活圈的应用，将在宜居之外，为客户提供更多舒居体验，而这种舒居，不仅来源于优美的社区环境、优秀的建筑质量、周到的物业服务，更有强大的服务网络和科技化手段，使居于其中的客户体验到更细致、尊贵和现代化的白桦林生活。



2014年，经发地产在继白桦林产品系后，提出基于业主生活和物业服务的“白桦林生活圈”概念，定制微信公众服务号，利用现代化手段持续领跑，创新服务。自今年8月上线以来，白桦林生活圈已经逐渐融入到业主的生活、娱乐、休闲之中，在手机之上掌控社区“最后一公里”的生活。

温暖来袭

“但愿苍生俱饱暖，不辞辛苦出山林”。短短的两句诗词，道出了人类最基本的两大需求，即温暖与饱腹。也正是这两大需求，成为了推进人类社会发展的原动力，潜移默化地推动了文明的发展。

人类对温暖的追逐，是天生对安全感的需求，也是对人类居住、环境和生存的推动。说到底，对温暖的需求，也是对舒适生活、品质生活的探索和追寻。



温暖带来文明

严格来讲，第一种真正意义的主动取暖便是火的使用。正是意识到火可以取暖，人类才产生了保存火种的意识，并且由此学会了获取和使用火种，光辉璀璨的人类文明才得以诞生。

但是，取暖行为对人类文明的作用还远不止于此。自从人类学会用火取暖后，便从未停止过对多样化热源的寻求及取暖技术的创新，以便满足日益增长的人口导致的取暖需求膨胀。这条脉络贯穿了人类的历史，并成为人类文明发展动因与基础。

从依靠自身身体热取暖到学会用火取暖，人类摆脱了必须地下穴居生活的局限，开始踏上地面繁衍生息。最早，人类获取火种的原料是木材，因此，可以在任何找到木材的地区点火取暖，于是，人类不再局限于居住在常年温热的区域，从而开始向所有林木富集的温度带扩散迁移。随后，石油和煤炭的使用进一步扩大了人类的生活居住范围。

从最初的钻木取火到现在的电暖设备，人类都在不断的解决如何“热得更有效”以及“热得更长久”这样的问题，取暖技术与取暖器具的发展，是人们为满足取暖需求而进行的一次次的思维活动的结果，在解决问题的过程中，人类的



思维能力不断增强，智慧得到了一次次的提升。

城市的温度

纵观历史长河，人类文明的诞生与发展，步步与取暖紧密相连。取暖的发展使人类的生存时间加以延长，生存空间得以拓展。时间与空间的拓展，为人类创造了无尽的可能。而在寻找热源和创新技术的过程当中，人类运用日益提升的智慧，创造了丰富多彩的世界文明。

为了满足人体对温度的本能需求，人类从诞生之日起就在全球范围内追逐适宜的生存环境，从赤道附近到温带大陆，最终人类在适宜生存的地带建造了适合群居的城市。

找到了适宜的地点，就要考虑如何居住。如何住着舒服，我们还需要依靠能源，而供暖作为能源应用的一种，正在无时无刻推动着城市自身的发展，其中供暖能源和技术的普遍应用也是城市发展的一个焦点。

从第一代蜂窝煤供暖，到第二代集中供暖，第三代空调采暖，第四代水暖供暖，也就是目前最流行的一种采暖方式，通过地面盘管，管道里有循环流动的热水，通过地板辐射层中的热媒，均匀加热整个地面，利用地面自身的蓄热和热量向上辐射的规律由下至上进行传导，这也符合中医提倡的“温足而顶凉”的健身理论。

作为城市生长直接驱动力的供暖技术，同样也无时无刻不投影在城市生长过程中，供暖技术的发展直接推动城市的生长，推动对生活在其中的人的关怀。

暖与家的结合

作为一项城市生活基础民生工程，城市供暖一直受到极大关注，身体和环境的温暖感，带给人舒适，更重要的是对家和环境的安全感。因此，每年到了供暖季，在网上搜索关于“供暖”的新闻，立马出现关于绿色供暖、供暖压力、绿色供暖等话题，而最受城市人关注的，莫过于小区供暖问题。

在供暖问题上，硬件过关是保障采暖的基础。就像每个城市的下水道都是一个城市的良心一样，位于地板下的采暖铺装施工也是考验着每一个开发商的良心。

经发地产白桦林间住宅全部采用目前最环保高效的地辐射采暖。除了在地辐射采暖材料上严格把关，选用优质管材外，经发地产在施工过程中更是严格管理，做到100%合格把关。为了不给业主日后的供暖遗留后患，经发地产还建立了地辐射采暖的质量管理体系，形成了质量跟踪卡与工序交接卡管理方式，工序交接卡分别从土建、给排水、电气、暖通四个方面的隐蔽工程建立了地暖施工方与监理单位、开发单位的一式三联交接记录，职责明确，跟踪到底。

供暖是一个系列工作，由热力公司通过设备和技术将热能输送到各用热单位和社区后，剩下的工作就要由物业出马了。提前对单位和小区的供暖设施设备进行检修，收取每一户的供暖费用和具体分户供暖，每一项具体工作都需要物业落实实施。

在西安不少的小区里，每年冬天因为暖气而产生的业主和物业间的争执不在少数，但是在经发物业服务的每一个社区，从来没有出现过类似情况。

所有的供暖费用、时间、温度，经发物业全部按照规定进行，从无因此发生争执。每年的供暖工作，更是经发物业每年冬天的一项重要工作。为了保障供暖工作的顺利开展，每年在供暖前的一个月开始，白桦林居物业服务中心从供暖管道、阀门到设备房逐一进行仔细检查，对每户的供暖阀门井、控制主阀门的检查保养，以确保供暖管道系统正常运行。今年，还对热源进行改造，改“蒸汽供暖”为“循环水供暖”，更安全、环保且舒适。

前年才刚刚开始供暖的白桦林间，业主家里每年刚开始供暖那几天，物业的维修人员都会主动到家里调试调节阀，耐心讲解调节阀的使用方法，检查过滤网是不是堵塞。供暖之后，即使业主使用不熟悉，遇到问题，只要一个电话，很快会有维修人员上门，快速解决问题，从来不嫌麻烦。

暖和家人，从来都在一起，不离不弃，暖代表温度和氛围，家代表温馨和和谐，暖和家人融合在一起，温暖了房子，也温暖了人心。



经发地产提出、倡导和推行的“泰山行动”计划迄今已经走过将近十年的历程。

十年间，“泰山行动”作为一部统摄经发地产全面工作的企业宪法，其内涵丰富，成果蔚然。在诸多“泰山行动”亮点中，我们遴选了颇具代表性的十大经验价值点——样板制、实测实量、分户验收、质量通病防治手册、特色课堂、服务延伸、十大旗手、物业服务、啄木鸟计划、红旗计划——我们将其称作“十念”，涵盖了经发地产在产品建设、工程验收、物业服务、创先争优、学习型组织建设等诸多方面的所思所行。

所谓“十”，只不过是沧海一粟。所谓“念”，既是一种承载着经发地产企业价值观的“理念”，也是一种经发地产念念难舍，不离不弃的质量文化追求。“十念”虽难现泰山行动的全貌，但我们更相信管中窥豹，亦能见世界的斑斓。

泰山行动 十年·十念（一）

样板制：

预控质量杜绝隐患

工程样板制度即先做样板，通过验收后再大面积施工。

样板的质量是整个施工质量的一个缩影、一个标杆。施工样板制要求在施工中，每个分项在大面积施工前，上报专项方案，做好样板；每个分项做完，验收合格后才可大面积施工。比如，保温层和塑钢窗的安装等。

落实样板制度可以有效地预控质量，避免后期出现问题后大面积返工。该制度不仅能有力地对施工环节与质量进行预先控制与管理，还能有效避免因施工工艺的参差不齐带来的质量隐患与损失。



经发地产从2010年正式实施工程样板制度，规定进行样板施工的项目包括：砌体、抹灰、防水、铝合金、外墙砖、地平、内保温、排水、给水、采暖、电气布线、开关电板插座、电表箱和多媒体箱等分部分项工作，涵盖了建筑施工的诸多方面，而且多是直接影响业主居住、使用的施工环节。

实测实量：建立每户“健康档案”

实测实量制度要求在施工中对每栋楼至少50%以上的房间进行实测实量，实地到户进行测量，检查标高、垂直度、墙面错缝和平整度等指标，及时发现问题进行修正，确保一次交房通过率达到100%。

实测实量，从主体阶段就开始实施，一直到抹灰、刮腻子等细小环节。经发地产的执行的实测实量标准远远高出规范标准，如垂直度、平整度的规范标准是垂八平八，项目部的标准是垂三平四；板顶标高的规范标准是八毫米，项目部标准是五毫米；开间尺寸的规范标准是八毫米，项目部标准是五毫米。

以白桦林间为例，主体实测实量具体到每套房型里每个房间的每一面墙，实测实量记录体现到每一单元内的每一户室内情况，为每套房屋建立起详实的检测记录，成为每套房子从开建到交付整个过程的完整的“健康档案”。

具体事项	国家标准	经发项目标准
垂直度、平整度	垂八平八	垂三平三
开间尺寸	八毫米	五毫米
防水工序	单层防水	双层防水

分户验收：200个验收标准

分户验收，即“一户一验”，指住宅工程在按照国家有关标准、规范要求竣工验收时，对每一户住宅及单位工程公共部位进行专门验收。下水道是否畅通、楼板有无裂缝、腻子是否平整、门窗是否密实……皆为分户验收涉及的范围。

早在2008年，经发地产就开始执行这项制度。分户验收环节制定了20个大项近200个验收标准，从入户门开始到门窗、墙面基层、腻子，从地面垫层到防水、烟道、采暖、开关……只要目所能及都在验收的范围之中。房子在交付使用前，要进行多达4次分户验收，验收标准执行的是高于国家规范的“经发标准”。看似简单的铝合金门窗需进行17项内容的验收，从窗框到胶条、从窗纱到五金件，事无巨细一概严格控制与把关。（未完待续）

泰山行动 百项成果沉淀

网上采招系统开发及上线



2010年以前甲供材的采购流程为项目部根据工程进度情况于每月20日前向材料采供部报送纸质版下月“材料（设备）进场计划”，材料采供部根据各项目提供的材料（设备）进场月计划，经与“甲供材料预算控制清单”核对后，分类汇总并填写纸质版“月度采购计划”，根据金额不同实现招标采购或比质比价采购。

2010年的泰山行动中，为了使甲供材从需求计划到材料进场的全过程信息化，实现了系统自动比价，加强了采购流程的透明度和对采购各环节的监督管理，提高工作效率的同时，杜绝了违规操作。计划成本部完成了“网上采招系统开发及上线”工作。

为了完成该项提升活动，招标采购部于2010年8月27日提出需求，计划成本部于2010年9月7日进行网上采购系统方案的会签。2010年11月前完成

需求确认、软件公司比价以及合同的会签工作，进入软件开发阶段，并于2010年11月27日完成开发，于2011年1月1日正式启用。1月5日林间6标段钢筋比价已使用系统提交需求计划并比价。具体措施为项目部工程师提交材料计划，招标采购部材料主管汇总编制材料采购计划，选择若干合作供应商并设定报价截止时间，网站发布采购信息，发送报价验证短信与邮件给供应商。战略合作供应商登录网站，用短信验证码获得身份确认，填写或修改材料报价。截止时间后系统立刻自动比较每家供应商报价，材料管理人查看结果，打印报表并最终选定供应商。

经过本次提升活动，使得甲供材的采购更佳透明、公开，同时更提高了工作效率和缩短的比价时间。对于工程师与材料主管摆脱了繁重的纸质内容，通过系统可以快速准确的查询到相关信息，通过两年多的运行与优化，已经由最初单一的钢筋，逐渐发展到钢筋、钢管等一系列材料的比价，获得了多方的的一致认可。为了夯实经发地产信息化提升之路，接下来将，进一步挖掘改进点，通过学习模仿，最终实现突破和超越。（计划成本部提供）

优化体系文件 提升管理水平

经发地产体系文件C版换版工作积极进行中

经发地产质量管理认证体系文件自2005年制定发布以来，为经发地产的运行和发展发挥了重大作用，作出了重要贡献。目前，随着经发地产的不断发展、开发项目逐渐增多、内部管理逐步完善、质量管理要求不断提高，质量体系文件也需要进一步改版，适应现今的需求。

为更好的起到对工作的指导和管理作用，为今后工作发展奠定基础，适应网络化、信息化的发展，从2014年8月起，由企管部牵头，经发地产组织开展体系文件C版换版工作。自2005年体系文件A版发布以来，2009年进行了B版改版，在2014年外审结束后，经发地产对现有体系文件进行梳理，发现部分文件出现陈旧、与现在工作流程不匹配现象，决定全面开展C版换版工作。

整个换版工作将从2014年8月持续到2015年7月，从梳理流程、确定目录及形式、修订文件、讨论评审、会签审批、效果验证、试运行、修订完善，最终正式运行。本次体系文件换版，本着“明确、实用”的原则，将同一业务模块的作业文件合并，不适用的作业文件

删除，文件形式尽量采用“流程图+作业表格+简约的文字说明”，简洁明了。

在三个月时间里，各部门根据自身工作需求，对现有作业文件进行梳理，确定需要更新、优化、合并的优化计划，依据计划逐步开展C版作业文件工作。在11月底前，各部门根据要求，对各个作业文件中的内容仔细分析，将指导工作的流程化内容简化为流程图，类别较多的内容简化为图表形式，再辅以简约文字说明，立刻将繁复的文件变的一目了然。在作业文件优化过程中，各部门同时对所有文件进行梳理和更新，以适应更新的工作需求。

目前，各部门已经完成了换版工作C版作业文件修改初稿，后期，将由企管部牵头对各部门文件进行讨论评审，确定初稿后进行会签及审批。在审批后，企管部还将组织各部门进行C版文件培训及培训效果验证考核，并在运行后持续跟踪检查，修订完善，为公司的管理提升打好基础，不断提升企业的管理水平和经营效益。

9000质量英雄比拼 高手林立谁与争锋

经发地产开展ISO9000质量管理体系知识竞赛



“马上五点了，快准备答题！”
“你答对多少道题目啦？”
“昨天的比赛到底最后是谁最先答对的？”

最近，在经发地产，伙伴们见面又多了一个话题，那就是每天定时开展的“9000英雄”质量管理体系知识竞赛。经发地产企管部利用已经开发的移动办公APP——“经发小蜜蜂”，在其中建立“9000英雄”群组，所有员工都在群组之中。经发地产全体员工可通过知识竞答，相互学习、沟通，借此机会加深对质量标准知识的认识和理解。

“9000质量英雄”知识竞赛的参与方式非常简单，企管部从11月3日起，每个工作日五点一刻在“经发小蜜蜂工作圈”中“9000英雄”群组发布5道竞赛题，全体员工自由参与竞答，每日答题最快且全部正确的伙伴可积一枚“勋章”，次日将公布答案并发布新一轮竞赛题，活动截止日累计勋章最多的伙伴将赢得“9000质量英雄”称号。

这次知识竞赛，内容涵盖了质量

管理体系标准的基础知识和术语、审核方法，ISO9000的相关知识，经发地产质量管理体系方针目标、质量手册、程序文件等方面的内容，题目灵活，重点突出，面广意深。在题目形式上，有单选、多选、判断和标准条款四个类型知识竞赛题。从活动开启以来，共计四周发布一百道题目，参与人数达到近百人，活动持续近一个月，销售分公司刘娟积累六枚勋章获得了最终的“9000质量英雄”称号。

“9000质量英雄”知识竞赛活动圆满落下了帷幕，持续开展的活动也为公司营造了“全员参与体系、自觉运行体系”的学习氛围，为经发地产企业管理现代化和ISO9000质量管理体系有效运行起到了良好地促进作用。通过这样竞赛式的强化学习，经发地产还将不断强化质量管理理论水平，从而使公司管理更趋完善。

生活，如此多鲜

经发地产大地集市初冬新鲜开市



大地集市连接社区和田间，市民与农民，供应最绿色健康食材，让大众来此发现陕西好物，支持本土特产，探索更新鲜的舌尖体验。



从美味水果、原乡干果，到风物特产、安心粮油，大地集市甄选原乡果蔬，汇聚数十种新鲜健康农产食材，丰盛造集。在这里，可以搜寻到苹果、蜜桔、猕猴桃等水果，让美味生活捷足“鲜”登，让人尽享自然健康恩宠。此外，大地集市本土风味集萃，岐山醋、黑木耳、锅盔、土蜂蜜等最暖心陕籍特产，与挂面、粉条、杂粮、猪肉、土鸡等安心食材充盈集市，绿色的、健康的、生态的、美味的，宛如乡情丰盛的厨房，满满都是乡情，让家人尽享幸福。

健康生态的生活

因新鲜理念而更富诗意

大地集市从11月29日开市，每周六周日，在林间集市新鲜开张。11月

29日开张首日，丹凤县虎哥黑木耳、武功锅盔、宝鸡德有邻辣椒面、清涧大枣、岐山天源岐山醋、西安方欣猪肉、张世新手工空心面、秦巴山生态土鸡蛋、洛南干货、兰花花生生态杂粮、甘泉八千里豆腐干等一一亮相。

虽然天气寒冷，仍然吸引了大批市民和社区周边居民，具有各地方特色的好物品更是让大家买的停不了手。100只秦巴土鸡不到半小时，一抢而空；来自《舌尖上的中国2》张世新空心挂面，围观者者众多；各种土特产让人挑花了眼……

此后，每周六周日10时-17时，大地集市给消费者带来真正的实惠好货，商家们也是提前做好足功课，现场都是厂家直销，所以价格上绝对优惠。

当大地集市万千美味食材于一身，已不露声色的让林间生活添了更多缤纷。置身大地集市，穿梭于精心布置的展区与时尚新颖的果蔬花车之间，寻觅新鲜美味的食材场，不仅颇有一番赶集购物的乐趣，更有久违的温情隐于其中。

在林间，从不缺乏景色之美、诗意之美，如今，饮食之美又再次让林间生活赋予了新鲜多彩的精神内核。美，在舌尖上创造了新鲜与繁荣，也在生活里咫尺与繁华，成为北城林间，亘古不变的生活方式。



在都市人的内心，有谁不懂憬一种热闹而又不失自然的诗意生活？正如诗人田禾所写：回到自然，我是一条快乐的鱼，游荡在生活的水流中。

林间生活便是如此。生活在林间，路隐于林间，树映于水面，花开于窗前，那无处不在的自然诗意，让高品质的都市生活开始返璞归真，诠释着人居环境的全新理念。

然而，对于林间的每一位业主而言，来自自然的馈赠并不止于此。2015西安年货大地集市社区巡展之林间集市站初冬新鲜开张，最具知名度农产原乡取材，最绿色健康食材甄选供应，从田间到舌尖，尽享自然恩物，让健康、舒适的林间生活更多新鲜，更多滋味！

来自大地的馈赠

最具知名度农产原乡取材



《舌尖上的中国2》中的张世新老人工空心挂面在大地集市热卖

在醉美时光里 畅享最美生活

林间集市“星空下的集市&美食大咖秀”完美落幕



星空、鉴酒、城醉、美食，当这一连串充满美好联想的语汇，真真切切的出现在林间集市city bar的时候，它们已经以无与伦比的魅力，引领着现场观众去寻找自我，享受所喜欢的生活方式。

而这样的魅力，似乎也并未因时间流逝而淡褪。11月22日周六晚，林间集市迎来了星夜撒欢的最后一场，大批热情的观众相约“星空下的集市”——北城醉美约酒地现场，享美食、听音乐、品佳酿、赢大奖，在纯粹的欢乐中，结束了持续4个月的“星

空下的集市&美食大咖秀”活动。活动暂时告别，欢乐不会停歇，但林间集市更多精彩还会继续。

美食美酒

上演舌尖的诱惑

生活中不乏热衷于追逐美食的



人，因为工作的忙碌，总是信奉着“快餐文化”，而在星光酒吧——美食大咖秀专场，燕蓝国际海鲜、阿亮甜品、LAVAZZA咖啡、喷泉园酱骨头、好奇鸭……目不暇接的各类招牌美食轮番上演美食诱惑，让现场观众大呼过瘾。

最纯正的德系啤酒永远是City Bar上畅嗨的主题之一，大伙儿呼朋引伴，喝几杯小酒，聊人生苦乐，把盏言欢，尽情放松身心，享受老友重聚、会友交杯的温情。浓浓的情意，在三杯两盏之间悄然升温，化成暖暖的美好回忆。

动人的音乐总能撩人心弦，而星空下的集市更喜欢以古城最地道的音乐秀，将“好声音”的绝美腔调印上每位观众的心间。在时尚绚丽的舞台上，多支风格各异的本土知名乐队用款款动听的经典金曲，点燃现场乐迷们火热的激情。（下转第五版）

林纳万象

荟聚一站式臻熟繁华场

林间集市依靠市府核心独有的区位优势与周边高端峰层消费人群，甫一推出就掀起商业投资热潮，吸引众多高端业态争相进驻。随着商铺的火热租售，正式签订合同的品牌商家已经陆续进驻林间，林间集市商业氛围已然十分浓厚，满目琳琅，尽启北城繁华。

首席繁华 综合邻里消费场

林间集市一层单铺设计灵活合理，空间利用率高，客流量优势十分显著，尤为适合以承担租金能力强的零售业态，适量配置餐饮和配套服务业态，本层定位为综合型邻里高端消费场。

目前已经入驻以专业代理各类迪士尼品牌产品为特色的迪斯尼儿童用品店，本土爱得宝超市更有免费送货上门特色服务。华祥茗茶除为这里的人们提供了休闲品茗若无一之选，更有众多专属林间集市店开业优惠活动。

入驻详情：

☆爱得宝超市101号 咨询热线：86250879

☆高端珠宝店 即将开业104号

☆迪士尼儿童用品店108号

咨询热线：13891811161

特惠：进店有惊喜，即买即赠。

☆华祥茗茶113号 咨询热线：89161623

特惠：

1. 凡持业主卡可得免费品茶券
2. 凡购买单盒1000元及以上茶叶，即可办理存茶，存茶客户可在点免费品饮所购茶叶，并有精美口杯赠送；
3. 储值5000元及以上成为店铺VIP客户，可免费使用包房，并且VIP卡每次购茶可享受5%优惠。



细品琳琅 精致生活消费场

林间集市二层主力打造精致生活消费场，大面积的玻璃幕墙、独特廊线布局和开阔空间设计，朗绰室内空间外接开阔室外视野，为众多高端消费提供了理想平台。

目前已有品牌连锁火锅店的倾心入驻也为林间集市带来了大量人气。高端会所入住，为北城圈层商业往来、社交聚会等活动独有精致优雅环境，圆方粮油旗舰店主体经营无公害绿色食材，为家人提供放心食材免去美味的后顾之忧。

入驻详情：

☆圆方粮油店 现已入驻 即将开业206号

☆品牌连锁火锅店 现已入驻 即将开业209号

☆私人高端会所208号



教育基地 菁英优教消费场

林间集市三层主力吸引教育机构，打造集母婴、幼儿、教育为中心的教育综合消费地。目前，西安本土具有国际标准的高端早教中心——西安A索儿童国际启育中心（A索教育）已正式进驻林间集市三层，针对0-3岁幼儿启蒙教育，学龄无缝对接北大附属实验学校白桦林间幼儿园，与西安外研教育中心产生多动力教育核心，为北城腾飞更美未来。

入驻详情：

☆A索教育303号 咨询热线：89600011

特惠：持经发地产业主卡可免费试听两节课

☆西安外研教育中心502号 咨询热线：86253160

特惠：持经发俱乐部VIP卡可享9.5折优惠



宜静宜动 商务会所消费场

五层多为大面积设计，既符合商业楼层分布规律又满足高端商业经营需求，6.3米的层高注重空间的高利用率与商铺的奢华视觉感受，可自由分割两层创意空间，尽享双倍财富空间。

俱舍42°瑜伽健身馆正式入驻，以专业的瑜伽设施、标准的国际化温度和湿度的热瑜伽教室，为会员呈现完美的习练环境。

入驻详情：

☆俱舍42°瑜伽馆504号 咨询热线：86195911

特惠：预售期间办卡，可获赠瑜伽运动包



幸福是什么？

幸福是和爱人相拥

相扶走完一生，幸福是与家人紧紧相偎，共享家庭温暖。11月，经发地产为想要成家的单身男女和幸福的三口之家，安排了精彩纷呈的活动，运动快乐的亲子活动、浪漫温馨的相亲会，这个冬天，和幸福来一次唯美的邂逅！

亲子运动 挥洒乐趣

11月8日，白桦林·印象冬季亲子运动会欢乐来袭！当日邀约众多三口之家，于销售中心前广场、商业街举行主题为“奔跑吧，少年”趣味亲子活动，共设计三大游戏版块——沙包准投、两人三足、趣味乒乓接力。

在白桦林·印象工作人员的安排下，一个接一个的游戏井然有序地进行着。虽然游戏期间闹出了不少笑话，可对参与游戏的宝贝们来说，这也是游戏过程欢乐的一部分，是属于他们和父母共有的美好回忆。孩子们脸上洋溢着欢快的笑容，与父母一起期待着下一个游戏的开始……火热的



暖冬融融乐意 印象脉脉温情

白桦林·印象亲子运动&浪漫相亲精彩纷呈



气氛点燃了冬日周末的激情。

游戏结束后，工作人员还特意为孩子准备了少儿积木、文具大礼包、卡哇伊布偶等丰富的礼品，众多家庭沉浸在温馨、快乐的氛围之中，欢声笑语回响在白桦林·印象的上空。

热恋印象 缘来是你



11月30日，白桦林·印象接待中心组织了一场“热恋印象·缘来是你”浪漫相亲活动，让单身的男女们，在这个白桦林·印象里来一次唯美的邂逅！

到场签到后，相亲活动正式开始，工作人员带领大家参观了白桦林·印象园林，典雅大气的建筑，苍翠葱茏的树木，精致巧妙的小品，生机勃勃的草地，年轻美丽的男女们置身在这美景中……随后，才艺展示、8分钟交友、样板间茶点小聚、人气男女主角等环节，彻底放开了俊男美女



们刚开始的生疏，有人深情演唱，有人搞笑对歌，有人独秀绝技，也有人已经在台下开始了柔情蜜意，大家尽情释放着自己亮丽的一面，临近活动结束，好几对有情人已经开始了两个人的小甜蜜。

美好生活 由此绽放

白桦林·印象“锤炼风土，凝粹自然，列树成林，筑居于民”诗意栖居繁华之上，精工天成，独树一帜。它是从自然中生长出来的建筑，古典与现代唯美并存，自然与建筑和谐共生，智慧与浪漫相辅相成。它建造的不仅是一栋美丽的居住建筑，更是构筑一种美好的舒适生活，在快节奏的都市生活中带给人们一种诗意、健康、便利、唯美的新享受。都说一个人是活着，一个家庭才是生活。无论是合家欢乐的亲子运动会，或者浪漫相亲会，都展现了白桦林·印象构建美好生活的理念，助你筑造一个温暖的家。

此外，白桦林·印象地处西咸新区核心沣东新城，未来以经济科技发展为主，适合年轻人工作发展，升值不可估量。地铁1号线、公交等便利的交通也极大满足了年轻人快节奏的生活方式。项目现推的甜蜜两房和幸福三房，极适合年轻人情侣、新婚夫妇及成长型家庭居住，社区邻里商街也最大限度满足丰盛生活所需，让每一天都如诗般美好精彩。在这里，幸福生活才刚刚开始！



国际资本落户沣东 区域价值再攀高峰

沣东新城位于国家级新区西咸新区核心区域，是西安国际化大都市的重要板块和引领区。基于此，沣东新城着力打造区域经济增长新引擎和统筹发展新典范，同时吸引了一大批国际资本、跨国巨头以及国内大型投资的亲睐。

俄罗斯高科产业园落户

10月13日，在李克强总理和俄罗斯总理梅德韦杰夫的见证下，陕西省政府与俄罗斯直接投资基金、中俄投资基金、俄罗斯斯科尔科沃创新中心共同签署了《关于合作开发建设中俄丝绸之路高科技产业园的合作备忘录》，标志着中俄丝绸之路高科技产业园项目正式落户西咸新区沣东新城，将在统筹改革、创新发展、园区建设、区域互动、产业发展等方面发挥示范作用，势必使陕西科研水平跨入历史新高高度，同时极大带动城市各项配套的发展，全面提升人们的生活品质。

国际风投赛伯乐考察选址

一个多月以后，沣东再次迎来顶级风投的垂青。11月18日，赛伯乐投资集团董事长朱敏一行到沣东新城参观考察。赛伯乐拥有国内外顶级风险投资的资本源泉，目前已经投资了金融、教育、医疗健康、高科技以及先进制造业等领域的企业。

考察团沣东的基本规划和建设概况进行详细了解，并表示，沣东新城坚持生态优先、绿色发展的理念让人感到欣喜和振奋，同时希望与沣东能够深入探讨在教育、高科技研发等方面合作的空间和潜力。

中俄丝绸之路高科技产业园的落户以及赛伯乐投资集团的考察，充分显示了沣东新城当下魅力无穷的片区优势和未来潜力无限价值的不可估量。此外，顶尖科技更注重资源的整合与节约，新技术推崇的绿色生态可持续理念延长了区域鼎盛繁荣周期，为区域生活创造更多的舒适便利与精彩。

品质好房献礼 白桦林·印象巡展火爆开启

随着楼市发生巨大变化，传统的坐销已经不再适应市场潮流。从坐销到行销的转变势在必行。白桦林印象自8月22日开启县市巡展计划，并在兴平、永寿等地取得良好的效果。在不断的学习和改进中，我们收获了房企区县巡展的珍贵经验，为以后的巡展打下了坚实的基础，也为此次举办杨凌巡展积攒了更多的优势和足够的信心。

逆市火爆开局

兴平巡展完美落幕

在房产销售市场整体趋冷之际，积极的行销、渠道的全方位开拓成了市场破局的关键。白桦林·印象自8月22日起开启全面巡展计划，先后前往咸阳市兴平、永寿等地，集中对经发品牌及白桦林印象项目进行了全面展示。“在西安，有种生活叫白桦林”在这样极具感召力的广告语助推



之下，人们了解到了经发地产十年品牌所承袭的精工品质，并对白桦林系高端产品系列有了深入认识：坚实的品牌保障、市府同享的物业服务、独有的园林规划……这些，都成了人们蜂涌咨询选购的重要因素。

“不论何时，产品力始终是品牌的核心要素，也是客户口碑相传的保证。”白桦林·印象兴平巡展负责人这样说道。兴平、永寿的巡展一方面拓展了客户渠道，另一方面，也为更多人提供了新的契机，全面了解了经发品牌与白桦林系产品。许多在兴平居住的客户，由于工作的原因，经常需要往返西安兴平两地，其中有很大一部分客户有在西安购房的需求，所以，挑选好地段、信得过的品牌房企，成了他们置业的首选因素。在巡展活动中，白桦林·印象推出的购房1点卡活动，总房款可享受9.9折优惠，实实在在的优惠让利，更加让客

户感受到经发地产的品牌关怀。

借农高会东风

再掀冬季销售热潮

杨凌是陕西省农业高新技术产业示范区，拥有大量农业科研机构与高实力消费群体。11月5—9日陕西农高会在杨凌召开，陕西各地高精尖人群将涌入杨凌，为白桦林·印象冬季巡展提供了有利契机。本次巡展活动，也成为本年末一次冲击销量的关键性节点，巡展将主要通过销售派单结合外展点开展，并开通看房直通车，让客户亲身感受白桦林·印象的独特魅力。

白桦林·印象是经发地产进军沣东的首发力作，占据城市主干道，近距地铁1号线，搭乘地铁或驱车前往主城区，仅仅只需20分钟。新古典主义建筑立面营造出优雅诗意的生活氛围；泛亚国际倾力打造社区园林，采用微地形造景技术，塑造出灵动自然的园林景观；社区内配有名牌幼儿园，可以享受到高品质的学前教育。白桦林·印象还拥有服务于西安市政府的金牌物业——经发物业，提供全方位专业贴心的物业服务。



（上接第四版）

参加了几次活动的张先生得知活动要结束了，还有些依依不舍：“从夏天到秋天，天气虽然冷了，但是热情一点都没消逝。都觉得还没参加够呢，结果就要结束了，还真觉得有些不舍得。”

远游寻美

醉美生活再启程

醉了美酒，嗨了音乐，品尽美食，狂欢仍不止于此，林间从不吝惜对生活之美的不懈追求。演出套票、美食大餐，经发地产都毫不吝啬的与客户们分享。现场，更有特别大奖“寻找最美白桦林之行旅俄罗斯”免费名额礼送幸运观众，最终，共有5名幸运客户获得了俄罗斯之旅的免费名额，成为这场寻美终极之旅的一分子，将一起走进白桦林之乡，发现原



始白桦林之美，欣赏、感受那份喧嚣之外的宁静之美，也为经发地产“寻找最美白桦林”画上完美句号。

真正的高品质生活，往往隐藏于繁华都市里最诗意之处。从迷人夜色到鉴酒城醉，从音乐腔调到远游寻美，我们惊喜地发现，星空下的集市正是经发地产关于城市高品质生活的范本研究，而“林间生活”亦随着人居品质的进化，赋予了隐贵们物质与精神需求的新内涵。

北城腔调

高端商业聚拢人气

“星光下的集市&美食大咖秀”一直在经发地产林间集市陪伴大家度过每个周末。林间集市作为白桦林间整体社区的商业部分，处于市府商圈核心位置，是白桦林居、白桦林间的高端商业配套，优美的环境、精致的美食、醉人的美酒和音乐，让现场所有人感受到不一样的林间集市之美。

随着商家的不断进驻，林间集市将会逐渐成为区域人气聚集地，散发着无限的商业发展潜力。目前已有爱得宝超市、华祥茗茶、A索教育、外研中心、迪士尼、俱舍42°瑜伽馆、高端珠宝等多家品牌入驻，更有精致餐饮、珠宝行、高端美容美体店等众多高档社区商业瞄准商机已经火速进驻，还有更多不同业态品牌意向入驻中。

林间集市力踞北城集中式独立商业市场空白，坐拥城市财富，散发着无限的商业发展潜力。目前，林间集市100-1000m²黄金独立商铺正在火热租售、招商中，仅余数席，有意投资商铺的客户可拨打86727777贵宾专线详询。

纳税报国 诚信经营 经发地产获评西安市年度A级纳税人

西安经发地产有限公司是由西安经发集团有限责任公司投资组建的大型房地产开发企业，致力于西安市房地产开发，也一直在努力为西安市的经济社会发展做出应有的贡献。目前，已经成功开发商业项目、承建公建项目、棚户区改造10余个项目，财富创造能力持续领先行业。

作为一家国有大型房地产企业，经发地产始终将诚信纳税作为立身之本、兴业之道，严格遵守各项税收法规、依法履行纳税义务，多年来经发地产缴纳税款在经开区名列前茅，诚信经营和积极纳税也多次获政府各类奖励，是经开区的重点税源纳税企业。

十年发展 领跑西安楼市



经发地产积极实践着“人、建筑、城市、自然”之间完美和谐的城市开发理念，并倡导一种全新的、现代的、生态的、活力的城市新生活模式。

10年来，经发地产开发了白桦林居、白桦林间、白桦林·印象、经发大厦、白桦林国际商务广场等商业项目，还顺利完成西安行政中心、西安城运公园、西安经发学校、张家堡广场等公建项目的承建、改造任务，提升了北城整



体人居环境与投资环境，满足北城乃至全市市民对健康、自然、高品质生活的追求，并对新北城的房地产开发起到示范和引领作用。

从2004年公司成立到2014年，10年时间经发地产的迅速崛起，不仅见证的是一家地产公司在西安发展的历程，也见证了西安人对经发地产的一片信任、始终追随，使得经发地产旗下各个项目都能得以实现迅速开工，快速销售，良好发展这一过程。作为一个有良知的企业公民，经发地产始终以打造高品质住宅为己任，在本土树立起了地产质量与价值的标杆，使得西安人在购买置业的时候总会选择“白桦林系”项目作为衡量标准。

同时经发地产还积极践行着一个企业公民的责任，不仅实现自己的发展目标，还促进了经开区的发展，每一年的纳税额在经开区名列前茅，为经开区主要经济指标连续保持高速增长做出了自己的贡献。



诚信纳税 勇担社会责任

经发地产始终将诚信经营、依法纳税视为积极履行社会责任的一种手段。税收反映的是一个企业对国家的贡献，是衡量企业社会价值、责任意识的硬性指标，是企业经济实力、品牌形象、商业信誉的外在体现。“诚信”应该成为中国企业的“立业之本”。经发地产若是一棵树，诚信则是树之根。

经发地产来说，诚信不仅体现在建设、销售、售后服务的过程中，还体现在依法纳税上。2007年至今，在经开区内，纳税始终位于前列，纳税人信用等级连续被评定为A级。2013年，在陕西省地方税务局进行的2012年度“纳税百强”企业评选中，经发地产作为西安市名列前茅的房地产开发企业赫然上榜，成为西安市为数不多的房地产企业之一。

通过依法诚信纳税，经发地产树立了良好的商业信誉，赢得更多的合作伙伴和客户，在激烈的市场竞争中立足、发展、壮大。同时，经发地产为建设文明、现代的新城市贡献自己的力量，也获得了社会的尊重和认可。10年来，经发地产销售业绩骄人，以高品质的产品品质和环境，赢得了广大客户良好的口碑。在获得良好企业收益和企业知名度的同时，经发地产也积极履行自己的纳税人义务，大力支持地方经济建设，为城市发展起到了推动和引领作用。

白桦林国际商务广场 领跑公园商务时代 经发地产再度刷新北城写字楼历史

11月16日上午，备受瞩目的经发地产白桦林国际商务广场入市发布会隆重举行，西安各界媒体精英、财智人士及部分客户应邀出席发布会现场，共同步入写字楼新时代——公园商务时代。



经发地产 品质写字楼再现北城

在此次发布会上，通过对产品的了解，与会人士一致认为，作为经发地产再度刷新西安北城的写字楼旗舰，其洞察了未来商务生活的需求，满足了创新和成长型企业的发展需要，是公园商务时代的领跑者。

经发地产总经理王珏在发布会上谈到：“白桦林国际是我们在研究未来办公模式基础上开发的新型写字

楼，我们希望，我们的产品不仅能为入驻企业的员工提供高效、快乐、健康的工作平台，更能为经开区的区域经济发展做出贡献，因为写字楼的繁荣程度，反映着一个区域经济发展的状况。”

目前，经济技术开发区已经成为西安最具经济活力的区域之一。目前，经开区已引进多家世界500强企业，2015年企业总数将突破15000家，是关中天水经济区核心产业区和具有国际现代化大都市风貌的西安城市新中心。经开区飞速发展的经济也是经

发地产对其产品的信心来源之一。

早在2005年，经发地产开发的经发大厦现已成为经开区形象最好、知名度最高、租金最高、资产回报率最丰厚的写字楼之一，相信白桦林国际商务广场将又一次印证经发地产十年来对品质的专注与追求，并将丰富经发地产“白桦林”系列产品类型，为广大客户提供更加全面的置业投资选择，同时也为西安北城的经济发展做出贡献。

白桦林国际 公园商务首倡者

工作随着世界在改变，强调秩序与纪律的旧时代办公室时代，正从企业争战地平线上快速消失。随着社会发展，智力型、成长型企业成为现代社会生产中新的生产力。因此，为这



观潮商学院即将启动 纵览全球经济大势 观潮产业重构脉络



实体经济增长放缓、房地产市场扑朔迷离、中小企业举步维艰、传统商业遭遇电商挑战、资本市场风生水起……面对现在的宏观经济以及各大产业所面临的问题，中小企业主们如何看待？国内外经济学家以及各大产业领域的领军人物如何分析？由经发地产、华商报社、中国企业家杂志等主办的2015年陕西最具吸引力商业秀——观潮商学院·观潮商业秀活动即将启动。

经济观潮 新常态下明年经济走势

在投资放缓、地产增长放缓的大背景下，明年经济将向何处去？这成为包括中小企业主在内的很多市民非常想要了解的问题。

中国经济增长放缓已经成为新趋势、新常态，面对这样的新常态，中国经济正在进行新的结构转型，中国经济的短期动力机制正在转换，由政府主导的投资驱动型经济转向市场需求引导的经济，成为目前短期宏观经济出现走弱的重要原因之一。

长期来看，中国经济旧常态的增长因素已经发生变化。包括出口导向型经济难以为继、人口老龄化将导致国内劳动力成本提高等。这些因素与过去三十年相比都是增长条件的重大变化，表明中国经济进入了一个新阶段，反映在经济增长上就是潜在增长率下降。换言之，GDP增速告别两位数，下了一个台阶。显然，未来的中国经济增长，国内消费将成为重中之重，如何刺激消费，诸多的中小企业如何在消费的大潮中挖掘出新机会？

虽然宏观经济增速放缓，可中国的创新能力正稳步增长，面对这种创新，中国的“苹果”与“三星”何时会出现？

观潮商业秀 一场生动的经济秀场

观潮商业秀，说通俗一些就是观潮商学院一改传统的商学院呆板的传统模式，邀请国际国内一些知名的艺术家、文学家、经济学家、商业领袖、行业达人等在某一领域有独到建树的人物，举行别开生面的演出、演讲，以期用生动活泼、引人入胜的表演来展示相对专业和枯燥的经济趋势和经济现象。

11月16日，白桦林国际隆重入市，其富于前瞻性的设计理念和完美的配套服务，将成为创新和成长型企业的最好选择。白桦林国际为了给更多中小企业主经营者提供更加全面的置业投资选择，将邀请美国麻省理工学院教授、互联网前沿领袖级人物，以及国外中小型企业创始人来陕西，与我省企业家和学者共同探讨在全球移动互联网态势下，如何创办新的商业模式、如何利用前沿技术，为广大中小企业主带来风口浪尖上的行业趋势分析与前瞻。

据了解，麻省理工四大顶尖专家将来西安，为古城中小企业的经营者们讲述未来国际经济环境大势以及中国经济在新常态之下的新方向、新趋势、新动向。苹果公司新血液Scott Noteboom也将空降西安，畅谈大数据时代互联网发展的新脉络，并现场为西安企业家们现场会诊互联网模式下，传统商业如何寻找新的突破口。

观潮商学院报名热线：029-86307777。

些企业提供激发灵感、提高效率的环境，成为新商务时代写字楼的发展使命。

为了让白桦林国际商务广场更符合未来办公需要，据经发地产设计师介绍，白桦林国际在设计规划中主要考虑了“三大融合”和“两大提升”，其中，“三大融合”为：1、融合经济发展发展趋势，致力于打造创新经济体需要的工作平台；2、融合未来办公需求，最大限度为员工创造便

利，让更多人才留恋公司、高效工作；3、融合地理优势，与项目所在地的180亩文景公园绿色互动，为企业和员工创造更好的商务生活环境。

“两大提升”其一是以提升创新和成长性企业的工作效率为目的，其二是以提升区域商务环境，打造高标准写字楼为方向。通过融合与提升，充分发挥区域优势，创造景观优美、配套设施齐全、人性舒适、交融开放的高品位写字楼。（下转第七版）

缤纷多彩乐淘淘 幼儿园里欢乐多



孩子是祖国的未来、民族的希望，白桦林居幼儿园重视幼儿身心健康教育，开展缤纷多彩、寓教于乐的教学活动，小朋友们在学校、家长的共同关爱下，开开心心、健康快乐的学习成长着。

庆祝国庆：

我为祖国母亲拍张照



为了庆祝伟大祖国母亲65岁生日，给孩子们一个相互交流的平台，白桦林居幼儿园携手全园家长，在10月20日举行了“我的快乐十一”国庆节亲子摄影展活动。

这次摄影图文展中展出的图片内容丰富，有小朋友们随父母出外旅游时，拍摄的祖国大好风光，有小朋友们和家人朋友们的欢乐聚会，也有小朋友对不同生活的体验……这些图文展出了愉悦的假期，展出了融洽的亲子关系，更展出了祖国母亲的美丽、祥和、繁荣。



(上接第六版)

完善配套

助力企业加速发展

据悉，白桦林国际商务广场项目位于西安市经开区核心地段文景路文景公园内，总建筑面积约14.6万平方米，由A、B两栋商业写字楼和商业裙楼组成。石材和玻璃幕墙组成的外立面挺拔典雅，层高4米的办公室、挑高近10米的大堂和500平米的商务接待空间大气雍容，为企业塑造了更好的公共形象。

为提升办公效率，白桦林国际商务广场配备了18部品牌高速电梯和1600个停车位，同时启用智能化车位管理系统，即使在上下班车流高峰

安全演习：

我们都是小小消防宣传员

11月9日，白桦林居幼儿园组织全体小朋友，开展消防日安全教育主题活动。随着一声凌厉的哨响，所有小朋友们在老师的引领下，弯着腰，用手、袖口捂着口鼻迅速有序地进行紧急疏散，以最快的速度撤离到安全地带，原来这是一场消防演练活动。接下来有老师对幼儿进行了简单的消防知识讲解，对灭火器的使用进行了详细的示范，也特别邀请大班的幼儿也来亲自试一试，更加深入了解灭火器的使用。

小朋友们在这次主题活动中不仅了解到火的危害，更重要的是了解到着火时应该怎样保护自己，也能够成为



期，仍能轻松应对车辆管理问题。

在配套方面，白桦林国际拥有可自由分割、能容纳数百人的多功能厅，适用于大中小型各种会议和企业沙龙、培训等活动；大堂等公共区域设置WIFI，部分停车位预留汽车充电桩接口，方便适用。

在人性化关怀方面，冷暖自控的空调系统，温度适宜，更有可过滤病毒和具备加湿功能的新风系统。

在绿色环保方面，白桦林国际商务广场是陕西省为数不多的美国绿色建筑协会LEED银级认证项目，并通过中国绿色建筑认证。同时，其拥有180亩文景公园，并在公园内设置健康步道、有氧休憩处、小型互动交流空间，将室内外有效衔接，视线所及和身心体验都是风景，创造独具一格的无边界办公环境，让更多灵感与激情随时随地涌现，给企业的发展注入绿色动力。

在服务方面，国家一级物业服务



“11.9”小小义务宣传员，带动自己的爸爸妈妈共同增强消防安全意识。

刷牙比赛：

自己的事情自己做



10月29日下午，白桦林居幼儿园与交大口腔医院联合举办“白桦林居幼儿园刷牙比赛”。在幼儿园操场上，小朋友们一字排开，号令一响，大家就迫不及待地低头开始刷牙，比赛气氛非常活跃。比赛规定3分钟，有些小选手1分钟就刷完了，只好漱口以后再刷一次，有些小选手则是规定时间到了还满口泡沫，还有的小朋友在一旁仔细观察学习。

比赛期间，交大口腔医院贾医生也为全园小朋友进行刷牙的正确指导，也请了其他医生在比赛中给小朋友们进行了关于口腔保健的知识宣教，并张贴了海报，供观看学习，也希望通过这次比赛能让小朋友们掌握正确的刷牙办法。

企业经发物业将为其提供专业服务，更重要的是，经发地产还将联合媒体和专家学者，成立“观潮商学院”，为广大商业客户提供最需要的再培训服务，帮助企业更好地把握经济发展脉搏、开拓商业思维、加速公司发展。

白桦林国际商务广场，正在以商务公园模式重新定义写字楼，其富于前瞻性的设计理念和完善的配套服务，将成为创新和成长型企业的最好选择。

11月25日清晨，白桦林间秩序维护班长王国库正在小区内巡逻，忽然听见地下车库传来小孩隐隐的哭声，他随着哭声找去，发现一个2、3岁的小男孩穿着单薄的居家服，独自一人站在地下车库大哭。

王国库赶忙跑过去，脱下自己的棉衣裹住小男孩，王国库一边安慰孩子，一边抱着他来到物业服务中心。在暖和的办公室里，小男孩的情绪渐渐平复了，工作人员拿来毯子帮孩子保暖，擦掉他脸上的泪痕，拿来各种好吃的先稳住他的情绪。在大家循循善诱的询问之下，小男孩告诉大家，他早上醒来见家里大人都出去了，一

中国梦 和谐家

CHINA'S DREAM OF A HARMONIOUS HOME



经发地产置业服务中心 二手房信息

●白桦林居翠鸣园3号楼底商1-101号房，
咨询电话：86519999、86523609
●林间集市西北角一楼106室
咨询电话：86171079
网址：www.xajfdc.com 中介信息发布栏：
(以下房源由置业服务中心2014年12月1日提供)

· 出售房源 ·

物业名称	详细地址	面积(平米)	户型	楼层/总高	装修情况	售价
白桦林居车位	凤城九路	/	/	-1/9	毛坯	21万
白桦林居车位	凤城九路	/	/	-1/26	毛坯	25万
丰盛园小区	枣园西路	153	3-2-2	3/11	中装	75万
金源御景华府	凤城九路	135	3-2-2	4/24	毛坯	89万
中登文景时代	凤城九路	161.69	3-2-2	5/26	毛坯	103万
文景家园	凤城十路	72.46	3-1-1	4/7	简装	44万

· 出租房源 ·

物业名称	详细地址	面积(平米)	户型	楼层/总高	装修情况	租金
白桦林居	凤城九路	133	3/2/2	1/10	精装/全配	3600元/月
白桦林居	凤城九路	140	3-2-2	13/26	简装/全配	3800元/月
白桦林居	凤城九路	146	3-2-2	7/11	精装	2600元/月
白桦林间	凤城九路	90	2-1-1	1/26	简装	2500元/月
白桦林间	凤城九路	128	3-2-2	21/33	简装/全配	3500元/月
白桦林间	凤城九路	375	5-3-5	7.8/33	毛坯	3000元/月
白桦林印象	世纪大道中段	92	2-2-1	11/33	毛坯	600元/月
白桦林印象	世纪大道中段	120	3-2-2	10/32	毛坯	700元/月
白桦林居车位	凤城九路	/	/	-1/11	毛坯	350元/月 (含物业费)
白桦林间车位	凤城九路	/	/	-1/33	毛坯	350元/月 (含物业费)
林间集市商铺	凤城九路	120-1000	开间	1-5/5	毛坯	50-200元/平米/月
白桦林印象商铺	世纪大道中段	60-280	开间	1、2/2	毛坯	50-100元/平米/月

◎最新房源信息以经发地产置业服务中心现场公布为准，更多房源信息请致电咨询。

谁是最可爱的人



时着急坐着电梯到了地下车库，却找不到回家的路了。

物业服务中心的工作人员立即行动起来，帮助孩子找家。一些工作人员按照孩子的回忆锁定他家的楼栋区域，接着联系这些楼栋的楼宇管家们，看谁认识这个小孩。不一会楼宇管家们都赶了过来，其中20#楼一单元的楼宇管

家白晓霞一看，这不是三楼家的小男孩吗，不止一次见过他爸爸妈妈带着孩子一起下楼玩。紧接着，她立刻电话联系了孩子的家长。

当被爸爸接走的时候，小男孩开心的笑了，甜甜的向物业服务中心的工作人员摆手：“叔叔、阿姨再见，谢谢你们！”看着爸爸抱着孩子渐渐远去，大家又开始忙碌自己的工作。在白桦林里，每天都有这些最可爱的人在我们身边，用他们高度的工作热情与责任感默默无闻的忙碌在本职岗位上，热爱生活、热爱林子，他们就是白桦林里“最美”的人。



白桦林印象

Birch forest impression

经发地产10周年

心回印象 幸福启程

95m²阔居两房 135m²舒适三房 倾城热献

「老带新升级计划」及「返乡置业」
现已启动

Time Brewing
时光久酿 一生印象
Permanent Impression



抢“购房1点卡”享总房款1个点优惠

【置业双重礼遇 悦享品质生活】

诚意登记即享交10000抵20000购房优惠
新客户成交即可获赠千元置业豪礼



责任国企
一级资质



白桦林系
高端品质



经发物业
金牌服务



泰山行动
品质护航



地铁1号
上盖物业



泛亚国际
精致园林



阳光户型
舒适生活



北大附属
实验学校幼儿园



微信通道



029 3899 0123

接待中心 沣东新城世纪大道中段和桃李路交会处西南角

经发集团
KINGFAR GROUP

经发地产
JINGFA REAL ESTATE

泰山行动

本活动最终解释权归开发商所有 预售许可证：2013030