



经发地产
JINGFA REAL ESTATE



主办：广告策划部 | 执行主编：刘毅 | 总第119期 | 发行日期：2014年10月1日 | 新闻热线：86528923 | 公司网址：www.xajfdc.com

白桦林国际商务公园即将闪耀面世

市府核心区国际5A甲级写字楼



经发地产2014年深拓北城，以10年商务地产开发经验，以多起商务地标成功开发案例，再次开启新的篇章，在政经中轴凤城三路与文景路交会处，再造白桦林国际，运营大西安商务新未来。

白桦林国际依托文景公园，以全新的商务公园理念，引领绿色办公潮流，在西安乃至西北区域中树立了绿色商务综合体新标杆，为入驻企业提供舒适、愉悦、便捷和高效的办公环境。

系出名门 商务新篇章

2005年，经发地产首个写字楼项目经发大厦开盘，成为经开区地标性国际甲级写字楼，助推北城新商务时代的到来。9年来，经发地产不断积累商务地产开发经验，在2014年，在市府核心区再推升级作品——白桦林国际，打造国际5A甲级写字楼，以升级的产品设计和配套为企业提供办公场所，支持追求财富永远创业的精神。

白桦林国际外观挺拔、大气，整个建筑外立面采用大面积的玻璃幕墙结合石材进行装饰，恰如其分的诠释了锐意进取、砥砺前行商务气场，既是城市中央的一道风景，同时还极大的保证了户内的采光通风，特别能彰显企业身份和高端商务形象。

白桦林国际项目由A/B两栋商业写字楼和商业裙楼组成，总占地约2.7万平方米，总建筑面积约15万平方米。项目位于文景公园南侧，160余亩的公园成为白桦林国际最天然绿色的配套，这也和经发地产意在将白桦林国际打造成为经开区政务核心区域内的，拥有稀缺性景观资源的，面向成长型企业的高端绿色商务广场的理念浑然天成。据了解，类似白桦林国际这样的商务公园目前西安市场尚属首例。

商务公园 在林中工作

作为商务公园的重要组成部分，

整个白桦林国际借助文景公园，为办公人群设计了健身步道、户外餐饮平台和绿色氧吧平台等，人们在工间休息和工作外的散步时，视线所及和身边体验都是风景，使人不仅能放松精神，更能体验一种高品质的商务生活。

可以想象，在白桦林国际，企业主和员工将参与到一种全新的商务体验，企业员工更能感受到人性化服务和充满绿色、阳光和艺术气息的办公环境，帮助他们提高对企业忠诚度。



除了写字楼之外，白桦林国际还设有商业空间，商业在北面公园方向，采用层层退台设计，保证每一家商户都能拥有景观露台，商业与公园之间相互交融，营造出北城乃至西安都不可多得的公园商街，为商业经营者创造更好的商业环境，同时也为写字楼办公人员提供更方便、舒适的服务。

完善配套 关注人性化

优质的硬件也需要完善的配套服务，承担白桦林国际物业服务的是具有国家一级资质，目前管理面积390万平方米的经发物业，经发物业管理白桦林居、白桦林间、白桦林·印象等高档住宅项目，还服务于西安市政府办公区、经开区管委会办公楼、文景小区等项目，具有丰富的写字楼物业管理服务经验。

大地集市 金秋新鲜开张

THE
EARTH
MARKET

华商卓越承继农博会日销百万产品热潮后，连接社区和田间，市民与农民，推出“大地集市”社区农博会，精选本地特产，发现陕西好物，为城市提供更新鲜的舌尖体验。首站白桦林间“大地集市”开张在即，让我们为家人，在这里，采集更多来自大地的美好馈赠。

活动时间：2014年10月中旬

活动地点：经开区凤城八路林间集市南广场



发现陕西好物 支持本地特产



乡心
鲜果类

从田园到林间
最新鲜本土水果
一品舌尖上的秋天



原乡
干果类

休闲营养不二佳品
最好味原乡干果
尽享四季恩物



风物
特产类

本土风味集萃
最暖心秋籍特产
满满家乡的味道



安心
粮油类

乡情丰盛的厨房
最放心精品食材
让家人尽情幸福

在人性化配套方面，白桦林国际还为企业提供了可以自由分割的多功能厅，适用于大中小型各种会议和企业沙龙、培训等活动，解决了部分企业办公公共空间不足的问题；在关怀健康上，白桦林国际设置阳光员工餐厅，为上班



人群提供工作餐和商务接待的场所；引进健身房、咖啡厅等商务配套，让办公生活更加惬意、舒适；在公共服务方面，白桦林国际将在大堂等公共区域位置设置WIFI，满足现代人群的移动化办公需求等，总之尽善尽美的服务会使这里的商务生活更满意。

同时，经发地产“金巢无忧服务”还提供代租代售、投资理财、产权租售交易服务，更有众多租售优惠保障了投资的高效收益，不断深化项目价值，真正做到让白桦林国际业主投资自持两无忧。

经发地产汽车星光音乐节潮流来袭

第九届西安国际车展独家受邀参展房地产企业

最让豪车发烧友们感兴趣的，莫过于每年国庆节举办的西安国际汽车展览，豪车名模简直让人眼花缭乱，可是闻讯而来拥挤的人群、嘈杂的氛围总让人少了几分兴致……和往年不同，今年国庆节，经发地产联袂车展主办方华商卓越，联合特斯拉、玛莎拉蒂、宾利、阿斯顿马丁、骑士十五世等名车，从9月29日至10月4日，在绿地笔克国际会展中心为大家献上豪车超模、德系啤酒、潮流音乐的盛宴。

国际豪车&美酒音乐

作为西北地区规模最大、档次最高、成交量最大的年度汽车盛宴，“买车在十一，国庆逛车展”已成为市民响应的车展口号，圆了西安市民在家门口看高规格车展、感受汽车文化、享受品质服务的汽车梦想。

今年，在看车展之外，经发地产联袂主办方华商卓越和各大车商，在9月



29日至10月4日晚七点半开始，开辟夜间VIP专场，私享属于少数人的豪车音乐盛宴。每天一个豪车品牌专场，流行乐队倾情献唱，再加上无限畅饮的德国进口啤酒，让看车展成为一种格调享受，与豪车品牌相映成趣。

9月29日，西安国际车展星光汽车音乐节“利之星奔驰之夜”盛大启幕，晚上7点左右，活动尚未开始，现场就已经人头攒动！绿地笔克门口灯光璀璨，将唯美的夜晚装扮的如梦如幻，走进会展中心大堂，夜色、灯光斑斑点点撒在舞台中央和人们的身上，亦是酒未至，人已醉！舞台边

上的奔驰S级豪车更是为舞台增添了无限的诱惑力。

当天，来到现场的，有来自白桦林间、白桦林·印象、银联、奔驰等五百余位客户。本次汽车星光音乐节邀请了西安本土知名的乐队，将迷人音乐艺术与豪车相结合，打造璀璨之夜。乐队全程演绎，或是粗犷的西北风情，或是欢快的都市幽默，一曲曲动听的音乐，一次次将现场气氛推向高潮，让人们的内心跟随着歌声曲调，渐渐沉醉！同时在令人期待的抽奖环节，还分别为现场观众送出了市值6000多元iphone6和价值千元的话剧《罗密欧与朱丽叶》超级套票。

强强携手&品牌联合

奔驰高档车和美丽优雅的外模是活动现场的一大亮点，人群围着并排而停的四辆奔驰豪车，仔细欣赏车的外观、内饰、细节，不时向销售人员了解车的性能、价格。奔驰CLS300，外观优雅、

内饰豪华，七速变速器换挡轻柔平顺，CLS车身修长，给人一种优雅的加长双门车的感觉。CLS是全能的轿跑车，低调的拱型车顶优雅地横亘于车门之上，在前后悬梁之间一气呵成，敏捷的运动型底盘令操控得心应手，车内无论前排、后排都提供无上的质感与舒适，也赢得了客户的信赖。

白桦林间·林境叠墅的模型展览区也成为活动的一大人群聚集地，咨询者众多。林境叠墅作为西安市府旁唯一别墅，由经发地产“泰山行动”护航品质，天生不凡，石材外立面加



上双层挑檐屋檐和坡屋顶设计，彰显硬朗大气风范，户内选材上采用威卢克斯天窗、德施曼指纹密码锁、意大利威盾美式铝包木手摇窗等名贵产品，新西兰新风系统营造健康鲜氧，还能专享经发物业专属VIP物业服务。

10月1日至4日，玛莎拉蒂、宾利、雷克萨斯、英菲尼迪等豪车专场陆续上演。最激情的啤酒畅饮，最璀璨的星光之夜，最有格调的音乐秀，最值得鉴赏的豪华名车，品牌的相互辉映，实力的强强联合，令现场客户充满惊喜，也让人不断折服于名车和豪宅的产品魅力。



那些年，那些细节，成就了经发地产

经发地产成立至今已经10年，因为对于产品近乎严苛的要求，经发地产凭借白桦林系和多个明星产品，已然成为西安品质人居生活的引领者。无论是楼盘的建筑细节、景观环境，还是贴心的物业服务，甚至是一个字、一本书、一次验房、一朵鲜花……经发地产从点滴细节出发，体现着经发地产独有的品质生活大师情怀，也成就经发地产成为城市高尚居住品质的代言。



一本红宝书

小王，大学毕业一年后就应聘到经发地产项目部工作，工作经验不长的小王总是担心自己难以胜任土建工程师一职，然而当他参加完公司培训到项目部入职几天后拿到了一本红宝书——《质量通病防治手册》时，如获至宝，兴奋不已。

为什么呢？原来工民建专业出身的小王一翻书就明白了，手册中的每一条防治对策与措施可不是工程师们纸上谈兵的结论，这是项目部的专业工程师们经过实际操作验证或者结合现场实际情况反复论证后，确实能够起到防治作用的实战经验，货真价实。于是小王成了《质量通病防治手册》最为忠实的“读者”，工作中小王以此解惑、指南，闲暇时，小王以此助长、增见。日常工作处理起来小王越来越有信心和底气，之前难以胜任的担心也早被小王抛至“九霄云外”。

这些防治措施也不是一成不变的，项目部的工程师们会根据最新的施工工艺每年对其进行更新，实行动态持续改进，与最先进合理的施工技术保持同步，不断优化项目施工管理。其中，室内墙面施工环节中“混凝土墙面与后砌砖墙接处裂缝”这一质量通病的防治措施就是我们的土建工程师小王结合自己的工作实践提出并被项目部工程师全票通过收入进去的。

一次验房

白桦林居果岭组团交房了。在正式交房的第二天，陈先生就迫不及待的来收房，希望能早点入住新家。为了一探房屋质量究竟，陈先生还专门带来了一位挑毛病的人——专业验房师。

验房师带来一套大小小或新奇或精密的验房工具，一看就是有备而来。按照顺序，验房师从大门开始，入户门的密封、平整都是检验重点，进入房内开始对窗户进行检查，接下来就是地面、墙面的平整度，然后一个房间一个房间检查裂缝、空鼓，还有烟道、水路、电路是否畅通安全、防水是否合格……整个过程进行了4个小时，可是验房师却没有多少“收获”，验房登记表上也是寥寥数字。

因为在经发地产“分户验收”制度的开展下，多达二十个大项近200个验收标准，就像筛子一样过滤掉任何的质量瑕疵，而且验收标准执行的是高于国家规范的“经发标

准”，一个看似简单的铝合金门窗就要进行17项内容的验收。房子交付给业主之前就已经进行过四次的专业验收，每一次验收如同一个严格的关卡，将质量问题拦截下来并彻底解决，所以交到业主手中的房屋已经备受挑剔与检验，再请验房师也是白请了。

一支康乃馨

2014年5月11日，白桦林居业主孙女士下班回家，走到小区楼下，一位拿着一捧鲜花的物业服务中心的工作人员，递给她一朵娇艳的大红色康乃馨，同时送上的还有一句祝福：“祝您母亲节快乐！”孙女士惊喜不已，这是她收到的第一份母亲节礼物。

同样收到礼物的，还有白桦林居里的所有女业主们，一支美丽的康乃馨，一张饱含深情的卡片，一句真诚的祝福……让小区洋溢着鲜花的芬芳、欢乐的笑语。收到鲜花和祝福的业主纷纷报以感激和欣喜的笑容。

连小区的小朋友们也深受感染，争先恐后地参加到送花和送祝福的行列中。有些小朋友主动咨询现场工作人员，要在母亲节为妈妈尽一份孝心、送一份礼物；有的小朋友干脆想直接把这些花和卡片带给妈妈，得到同意后，他们兴高采烈地举着花和卡片奔回家，把爱和感恩一起带回家。

一个文字

“到底应该是‘交汇’还是‘交会’？”在经发地产广告策划部办公室，所有同事正在为了广告画面上的一个字争论不休。白桦林·印象项目首次面市的报广上有这么一句话，“经发地产全新力作白桦林·印象位于沣东新城世纪大道中段和桃李路交会（交汇）处西南角”，可是，到底哪个字才是正确的？

无论如何，广告画面上绝对不能出现错别字，必须精确推敲，要不然，还不让人笑掉大牙。于是，大家从办公室借来一本新华字典，仔细查找，“交汇”指的是水流、气流等汇合在一起，“交会”则指的是交通路线交叉。这一来，一下子就清楚了，大家再也不纠结这个问题。后来，遇到有新来的同事在校对稿件时纠结这个词语的用法时，大家总是津津乐道的再讲一遍这个故事。

有人说咬文嚼字是矫情，是迂腐，但是对经发地产而



言，文字承载的是企业和产品的品牌，每一个细节都不容忽视。广告代表的经发地产的形象，只有每个人在每个工作环节中注意细节、做好把控，让关心品质成为工作方式，成为一种习惯，才能真正支持起经发地产的品牌。

品质房产开发商必须具备两种能力，一是整合资源，二是品质控制，这也是衡量开发商核心竞争力的坐标，而品质控制则来源于对每一个细节的精心和把控。经发地产的每个项目相对来说建设得比较慢，投入也比较多，但其“品质第一”的宗旨不但获得客户和市场的认可，也为其在风起云涌的市场赢得了一席之地。

细节会推翻宏大叙述，也会加深你对一件事情的真实认知。一个字、一张纸、一个螺丝、一句问候……细节体现在经发地产工作、施工、服务的每个环节，渗透到业主生活的点点滴滴中。一流的项目，一流的服务，一流的口碑，经发地产用细节打造出来的完美作品正如这个季节的桂花清香一样，融合进一板一眼、一砖一瓦当中，展现在白桦林里，弥漫在细节之中。

领导者说

品质重于泰山——这是浇筑在每一个经发地产员工心里的另一座泰山，攀登这座泰山的过程也是实践经发地产“为提升您的生活品质而不懈努力”的过程，为此，经发地产不遗余力。

十年，对于“泰山行动”而言，只是漫长路途中的短暂休整，目标是下一个十年乃至百年的艰苦长跑做好给养储备。在攀登经发地产这座质量“泰山”的长路上，需要兼具耐心和恒心的沉潜者，同时，他们也是担负历史责任的领跑者。



度，以及人们对于美好生活工作方式的向往。在规划上，我们不盲目攀比，而是真正以使用者的眼光审视、衡量建筑空间，即便是一扇窗的高度、一丛灌木的密度……都不断优化、反复斟酌、精益求精，让建筑规划回归它最本质的精髓。

关于质量：对于购房者而言，要安居，没有什么比房屋质量更重要的了。经发地产在建设施工过程中，也不可避免的遇到了一些建筑通病的困扰，甚至是遗憾。因此，我们发起了“泰山行动”，将持续改进产品质量作为企业开发的灵魂与核心。我们通过发现各个施工环节的质量通病，给予充分关注并积极面对，找到科学有效的管控工艺，从而减少直至杜绝质量通病的发生。实践证明，凭借精细

化的管理与施工工艺的改进，建筑通病是可以得到控制与克服的。除了施工管理、施工材料等因素之外，面对质量问题时不回避、不推脱，敢于直视、勇于改进，同时将这种态度根植于产品开发的每一个环节，形成一种深入血脉的质量文化，品质在细节之中，这就是经发地产多年来在质量把控上卓有成效的根本所在。

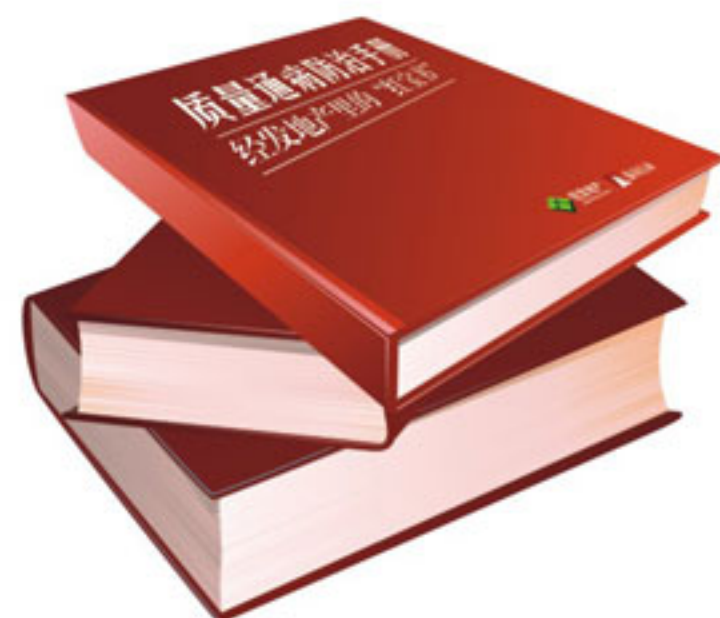
关于品质：品质涵盖的范畴很多，是对一个产品综合素质的考量。在经发地产看来，品质绝不是上等材料的堆砌，也不单纯是成本或技术问题，成本投入与品质并非线性关系，关键是以一个建筑使用者的眼睛对空间的感受和理解。作为开发商，需要俯下身子、花心思真正去研究不同物业的特点、不同使用者的心理需求、不同生活方式所需要的空间表达……同时将这种理解融入到产品设计的细枝末节，一个好建筑不仅有品质感更是有情感的。

十年，弹指一挥间。我们无法左右市场环境的瞬息变幻，但是我们坚信，只要用勇气和智慧还有专注化作绵绵不息的执着与坚持，就能在追求品质的道路上稳健前行。这条道路没有终点，向前是唯一的目的地，经发地产，一直在路上……



红宝书《项目管理手册》

针对公司多项目同时开发的现状，为了使项目现场管理的作业更加明确、规范，对工程管理人员提供操作指引，由主管副总组织工程管理部会同项目部共同对施工过程中的一些关键的控制事项进行总结，对控制的要求进行规范化、标准化，形成工具书《项目管理手册》，便于各级管理人员的理解和执行。



从2012年3月份开始至2012年12月份，通过16次的集中总结、讨论，并经工程管理部汇编，最终形成了“项目管理手册”；2013年7月份通过会签下发给了项目部及相关部门。

项目管理手册根据工程施工及节点考核的顺序，汇集了从前期准备阶段、竣工验收阶段、工程报建管理控制以及工程节点考核管理等四个主要的方面，在各个阶段执行过程中，主要从时间要求、前置条件、参与部门、办理流程、控制要点、阶段性成果等几个方面进行总结汇编，找到在工程管理过程中需要控制的主要控制事项，依据以往工程管理中积累的工作经验以及借鉴其它一些标杆企业的管理文件、程序文件要求以及前期制定的一些标准化规程等，由各项目部级工程管理部分别进行总结、汇总编制，再

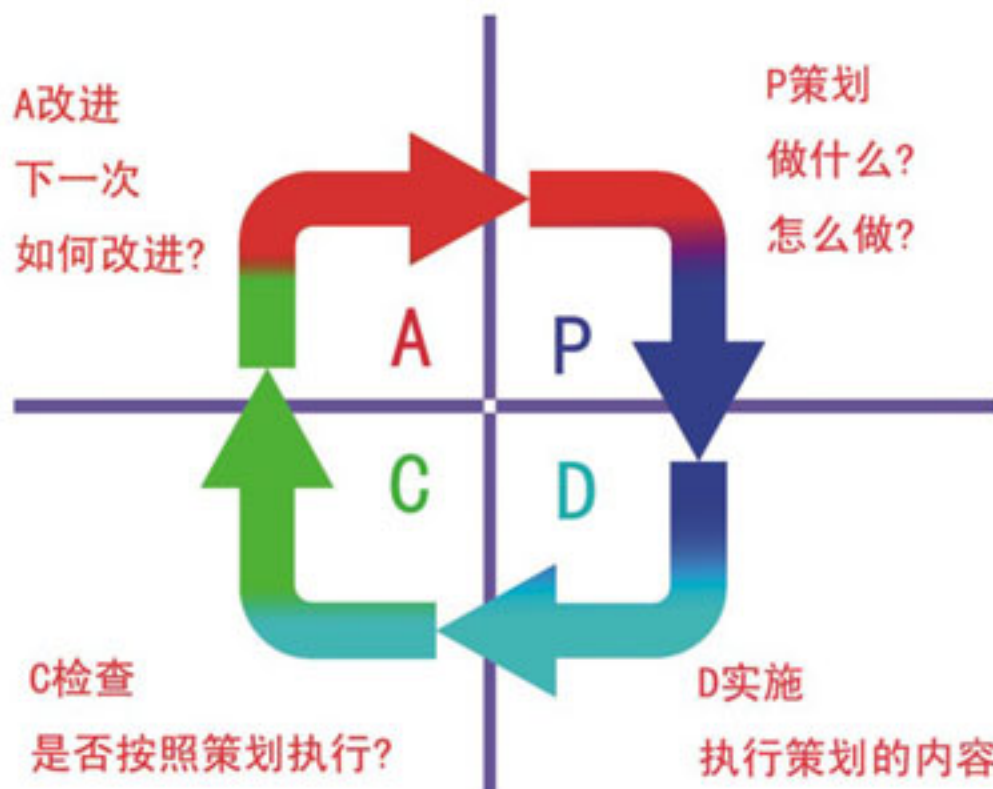
经过杨总组织工程管理部、项目部相关人员共同集中讨论后形成规范化、标准化的管控要求。

汇编时，首先确定主要的控制事项，再根据具体的事项类别编制出一个标准化的样板，对其格式、内容、名称等进行统一，然后分配给工程管理部、项目部进行编制，各部门编制完成后，经过相关专业人员进行统一的评审后，由工程管理部统一进行汇编，并组织公司相关部门进行会签后，发送项目部及相关部门在后续工作中按照此标准执行。

“项目管理手册”是项目现场管理的行为规范，也是项目部和工程管理部程序文件及作业文件的细化和延续，它易于理解，同时将模糊的事项进行规范和指引、增加可操作性，明确清晰的作业流程有助于各级管理人员的理解和执行。（工程管理部提供）

PDCA循环：经验的蝶变

经发地产企业管理经验谈



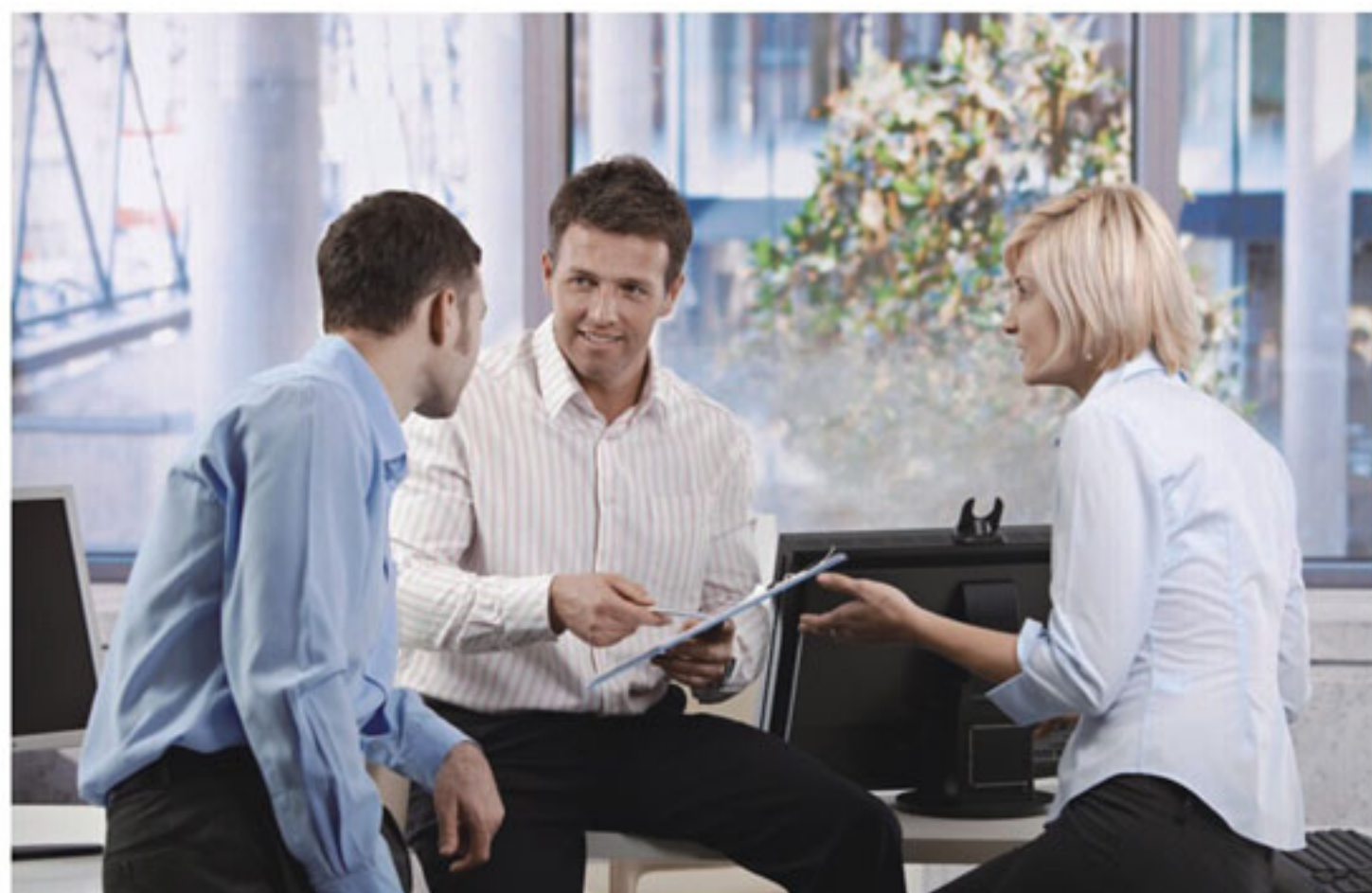
进行及时纠正和改进并进行逐步规范，形成标准化程序）——适用于我们在生活或工作中的每项任务或活动。对总结检查的结果进行处理，成功的经验加以肯定并适当推广、标准化。失败的教训加以总结，未解决的问题放到下一个PDCA循环里。

在每年年初制定计划时，公司企管部与各部门在每年工作思路充分沟通的基础上，由各部门提出年度“泰山行动”计划。计划制定后，各部门参照本部门计划，通过实施来提升管理能力，从而不断提升客户满意度。在计划实施的过程中企管部每月会对执行情况进行跟踪检查，对发现的问题及时与各部门进行沟通，确保计划能够达到预期的目标。年底还会对全年“泰山行动”执行情况进行总结，并从实施中找出漏洞，在分析原因后由各部门制定纠正措施，以此作为来年“泰山行动”的具体措施。这样就形成了一个从“计划—实施—检查—纠正—计划”这样一个封闭的循环体系，从而使管理效率得到很大的提升。

“泰山行动”实施七年以来，经发地产采取了一系列质量管理措施，通过对工作流程、标准等进行优化和规

范，使之更加科学、合理；并通过提升公司各层级的管理能力，提炼更适宜的管理方法，获取更有效的管理手段，从而提升公司整体的工作效率和工作质量，进而提升产品质量和服务质量，最终提高客户的满意度。

通过PDCA循环，合理计划，有效执行，跟踪检查，反馈改进，通过完整的闭环管理以确保每项工作都能够顺利执行并不断改进。海尔有一个独具特色的“OEC”日清体系，要求“日事日毕，日清日高”，保证“人人都管事，事事有人管”。主要管理理念是“坚持两个原则，最大限度地对待两种人”，即坚持闭环原则，凡事要善始善终，遵循PDCA循环，而且螺旋上升；坚持优化原则，按照木桶理论，找出薄弱项，及时



整改，提高系统整体水平；最大限度地关心员工生活，最大限度地满足客户需要，因为只有关爱员工和客户，市场才会关爱你。

“OEC管理法”实质是PDCA的典型应用，即把质量互变规律作为基本思想，积少成多，积沙成塔，积跬步以致千里，使员工素养、企业素质与管

理水平的提高寓于每日工作之中，通过日积月累的管理进步，使生产力诸要素的组合与运行达到合理化的状态，不增加投入就可使存量生产力获得最大化的提高，令管理收到事半功倍。

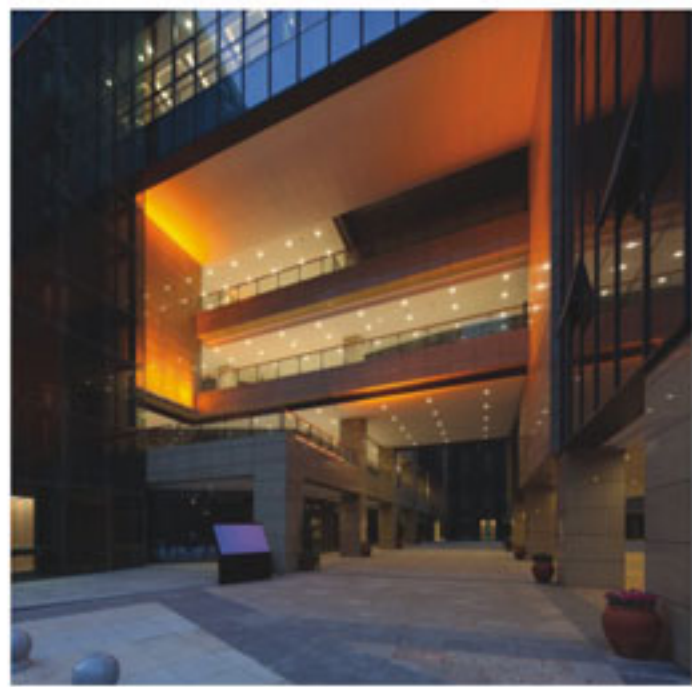
目前，调控常态化背景下的房地产行业进入到平稳发展期，对经发地产而言，恰是一个苦练内功、加强管理、提升质量、提高核心竞争力的时期。经发地产目前已经建立起较为合理、完善的质量管理体系和信息化管理系统，各项工作流程都有文件化的质量管理体系去策划、指导和规范，并有信息化管理软件支持，PDCA过程方法也已深入人心，但改进是永无止境的。只有坚持“以顾客为关注焦点，以持续改进为灵魂”，加强过程管控力度，提升团队整体战斗力，强化闭环管理思路，让全体员工每天都能进步一小点，企业发展就会进步一大点，让工作过程更加精细，工作质量更加精良，让品质成就未来。

PDCA循环是提高产品质量，改善企业经营管理的重要法，是保证质量体系良好运转的基本方式。经发地产以“质量重于泰山”为理念，以“为提升您的生活品质而不懈努力”为目标的泰山行动始终遵循PDCA管理模式。为了能够使每年“泰山行动”计划顺利实施，不断提升产品质量和服务质量，最终提高客户的满意度，经发地产每年都会在计划制定、实施、完成过程引入PDCA管理模式，使公司的计划管理真正达到一个闭环。

PDCA是一种管理方法，其含义是：P（Plan）-策划（一个活动或任务的前期方案策划），D（Do）-实施（对已策划好的方案进行逐步实施）；C（Check）-检查（通过观察去发现方案实施过程存在的好或不好的东西）；A-（Action）改进（通过检查的发现，对好的予以保留、发扬，对不好的

林间集市 筑就城市上层繁华

深入解析林间集市格局及优势系列三



什么是城市的上层繁华？上层既是建筑也是圈层，城市中的才智圈层代表着一座城市文化与发展的顶端，而对商业建筑而言，上层繁华，除了拥有高端精确的市场定位、得天独厚的地理区位外，无疑还需要倾注更多精益求精与匠心独运，林间集市就如同所有传世的经典一般，自然的精致令所有奢华失色。

林间集市位踞城市新中央政务区核心，占领市府资源的同时也肩负了建筑城市上层的自然使命。作为北城稀缺的集中型社区商业，林间集市被茂林掩映的白桦林间与植绿800亩的城市运动公园包围其中，周围环境优雅怡人，而市府黄金大道凤城八路与地铁四号线的繁华交织又为置身浓密绿植环伺的林间集市接驳城市财富。潜力巨大的地理位置使得共计五层的林间集市兼得繁华与繁花，两面临街的商铺、大量玻璃幕墙设计也为集市赚足眼球！

综合型教育基地

多家培训机构入驻

一座城市的上层，既是现在也是未来。西安外研教育中心作为外语教学与研究出版社西北信息中心与北京

外国语大学网络学院联合组建的学术性教育培训机构，致力于为3-12岁的孩子量身打造专业英语培训，秉承“全人教育”理念，特邀全国知名英语教学专家授课，凭借其耳目一新的专业学习体验，跻身省内一流的专业英语教育品牌。

西安外研教育中心认为，无论从商业的优势区位、成熟的居住氛围还是附近高端社区的教育需求，亦或白桦林间与白桦林居两大项目的整体高素质业主方面出发，林间集市都是西安外研教育中心进军北城的不二之选。

西安外研教育中心也将为林间集市校区开设了全新专属课程——幼儿英语托管班，孩子从幼儿园放学之后可以直接进入英语托管班学习娱乐，在时间上实现专业英语教育与幼儿园无缝对接，提供了安全放心的学习托管，让家长再也无需为孩子幼儿园放学后的安排费心。

同时西安外研教育中心的万总也根据城北目前教育机构大都位于凤城五路以南，且分布既为分散，同时周边出行停车难等现状，提出了关于林间未来教育方面的发展设想——综合型教育基地，语言、艺术、舞蹈等各种儿童教育机构齐聚林间，孩子可以在咫尺之间学习不同知识，家长无需再在各种培训班之间奔波，等待孩子的同时还可尽享购物与闲暇。



上层空间匠心独运

助力高端商业发展

林间集市入口处绿植掩映，隔绝喧嚣，只取繁华。经发地产根据集中型商业的经营与消费需求，五层户型设计各有不同，每层每户都独具匠心，其中四层与五层商铺多为中大面积设计，既符合商业楼层分布规律又满足高端商业经营需求。作为整栋商业的上层，林间集市四层与五层视野宽广阔中取静显得尤为珍贵。四楼处于三楼A索教育与五楼西安外研教育中心之间，既可享受两大教育机构带来的稳定客流又无需担负过多喧闹，部分商铺还有户外大露台赠送，大面积玻璃幕墙与户外露台相得益彰，尤为适合茶艺、咖啡吧等高端业态经营，为等待孩子下课的家长提供雅致购物休闲，消费需求极为旺盛。

而相对于四楼舒适自然的优雅环境，五楼则更注重空间的高利用率与商铺的奢华视觉感受，6.3米的层高不仅给人以高端大气的消费感受，尤为适合健身房、会所等高端业态，更可自由分割两层创意空间，办公在上，经营在下，尽享双倍财富空间。

林间集市位于明光路与凤城八路交汇处，两面临街，昭示性极强，更贴心为内街商铺提供临街宣传广告空间，力踞北城集中式独立商业市场空白，坐拥城市财富，启幕尚品生活。



白桦林间人居典范 配置出众不怕PK

白桦林间从2010年开盘以来，一直是北城口碑最佳的楼盘之一，好似皇帝的女儿不愁嫁，一直热销北城。作为经发地产推出的标杆人居典范作品，房屋质量、景观配套都属同区域NO.1。特别是2014年，白桦林间自带的商业配套——林间集市已经开业，居住舒适度、便利性都无人能敌，更不怕与同区域其他楼盘PK。

配套+100

白桦林间周边医院、学校、超市，已经完善成熟。而小区内3500平方米水景下沉式业主高尚专属会所夏天能游泳、平日里健身房、书吧、咖啡吧等一应俱全。今年白桦林间的业主们终于享受到家门口的商业项目——林间集市，2.6万㎡底商+集中商业街，完全满足业主和周边楼盘业主们吃喝玩乐的需要。



教育+100

你造吗？好多陕北人为了孩子上学方便，都选择了白桦林间，就是因为它毗邻陕西省重点中学——西安中学、经发学校。除了西安中学以外，陕西省首家北大附属实验幼儿园也落户白桦林间，双语教学从小让娃娃有一口标准的“伦敦腔”，所以选择白桦林间，娃娃教育受益匪浅。

品牌+100

陕西唯一一个“中国人居范例奖”、2014十大优质宜居金奖楼盘”，白桦



林间是经发地产倾心而作，集尊贵、奢华的气质与厚重、低调的精英于一身，无论在产品设计、景观绿化、社区配套、还是物业管理方面都更趋细致尊贵，又一次为经开区树立了人居标杆。

户型+100

近期主推纯南90㎡两室、135㎡南北通透三室户型，颇受青年置业者青睐。户型方正不浪费，强调居住舒适度，“敞亮”大客厅，采光通风特别好。

区域+100

城北如今已经旧貌换新颜，经发地产作为参与者也做出了极大的推动力，城市运动公园旁的白桦林系已成为区域性标杆楼盘，也因此带来了大批居住者。凤城九路以市府为中心，如今已楼盘林立、商业氛围浓厚，与市府为邻，更能享受最全面的市政配套。

总评：

白桦林系产品都是经发地产倾注全部心血，用责任打造的品牌人居，无论是楼盘的建筑细节、景观环境，还是贴心的物业服务，无不体现着经发地产独有的品质生活大师情怀，并使之成为城市高尚居住品质的代言。作为白桦林系经典代表的白桦林间，无论在产品设计、景观绿化、社区配套、还是物业管理方面都更趋细致尊贵，与其他项目PK也更显优势，又一次为经开区树立了人居标杆。



返乡置业白桦林 温情唤你快回家

一年在外，家乡有何变化，门前路口的梧桐树还在不在？是不是想起凉皮羊肉泡馍口水直流？或许你有你的北郊记忆，或许你最爱的是西郊，看不够的，总是家乡！对于漂泊在外的人们，家永远是最为亲切的地方。白桦林间、白桦林·印象返乡置业活动提前为游子们拉开帷幕，欢迎各方游子回到西安，置业白桦林系，安享幸福之家。

家乡区域前景看好

随着西安国际化大都市建设步伐的加快，城市面积也在不断扩张，特别是自提出大西安国际大都市概念以来，西安、咸阳、西咸新区共同推进，西安的投资环境日益改善，同时大西安的城市建设，纵横网络的地铁修建等也正全城开进，五年后的西安，有望跻身北上广深等一线城市行列。

而目前，西安房价尚处于低位，

特别是从今年9月1日开始，全面解除限购，对于想要小房换大房的客户无疑是个好消息。大西安规划、一城双心、新行政中心北迁、西咸一体化拉大西安城市格局，地铁1、2号线开通加快发展步伐，明天更美好。无论是南北大菜还是风味小吃西安应有尽有，泡馍葫芦头面



条更对老陕味，吃得舒心，生活更美好。再加上经发地产一流的品质打造，丝毫不输一线城市楼盘，置业白桦林系，现在正当时。

白桦林系品质生活

白桦林间是经发地产继白桦林居项目后在北城树立的又一人居标杆，集结诸多先进的理念，为消费者提供“更舒适、更优美、更方便、更有价值”的高品质家园。白桦林间由高层与叠拼住宅组成，配置商业街、社区会所、幼儿园、公寓等。为了更多家庭更够选择合适的居所，白桦林间130——370平米三房、四房、林境叠墅……多种户型，总有一款适合返乡游子。

白桦林·印象是经发地产在沣东新城的全新力作，白桦林·印象位于沣东新区核心位置，三桥商贸综合产业板块，坐拥便利繁华。在风格上，白桦林·印象新古典风格大气雍容，以微地形

多层次营造丰富的景观效果，白桦林·印象建成之后，将成为沣东新城田园都市的绿色音符；在后期物业方面，服务于西安市政府办公区、拥有国家一级资质的经发物业管理公司将服务于白桦林·印象，带给白桦林·印象业主更多高品质生活感受。

五重好礼回馈乡党

为了更好的回报这些回乡置业的游子，经发地产推出“返乡置业五重大礼”，感恩回馈。凡是外地返乡成交客户均可获赠价值5000元（林间）/2000元（印象）机票（火车票），或价值千元储值油卡，更能获得有置业大礼包、超市购物卡、物业抵用券、空气净化器等。让返乡的游子回到家乡，感受乡情的温暖。

晨钟暮鼓里有童年的期盼、青灰城墙上有你牵着风筝线的美好回忆。月是故乡明，人是家乡亲。回到这个有故事的城市，和家人共同体味生活的静好。安家白桦林间、白桦林·印象，投资美好未来。身在八方，心系一隅。白桦林间，有父母和孩子，有家，更有爱！

返乡置业季

BACK TO HOME

多重好礼 温暖归程

白桦林间五重大礼：

一重礼 心归故乡团圆礼：
5000元机票（省外）即日起至10月15日
2000元油卡（省内）

二重礼 情暖游子幸福礼：
购房立享心动优惠，幸福置业正当时

三重礼 易房无忧省心礼：
原房产可享经发地产免费

四重礼 代租代售服务尊崇逸居礼：
可获赠价值5000元物业费抵用券

五重礼 清新养生安家礼：
可获赠价值2000元空气净化器

白桦林·印象四重大礼：

一重礼 一重礼幸福归家团圆礼：
2000元机票、火车票（省外）即日起至10月15日
1000元油卡（省内）

二重礼 二重礼金秋感恩浓情礼：
成交尊享千元置业礼

三重礼 三重礼新朋老友感恩礼：
老业主推荐成交第一套即可获赠2000元超市购物卡

四重礼 四重礼轻松置业心意礼：
购房专享总房款1个点优惠

重返侏罗纪 白桦林·印象 “穿越恐龙王国”震撼来袭

恐龙穿越侏罗纪 熊猫萌动白桦林



今年暑期，随着《驯龙高手2》的强势回归，一股“飞龙热”席卷全球，也引爆了中国大大小小的无数院线。各位小伙伴们对电影中龙骑士们骑龙腾云驾雾是不是很羡慕？如今再也不用羡慕电影中的镜头，从9月6日开始，白桦林·印象为大家奉上一个精彩绝伦的恐龙王国，逼真还原史前场景，霸王龙、蛇颈龙、剑龙等10余种恐龙悉数精彩呈现，更有呆萌熊猫穿越而来，混搭模式让您体验别样侏罗纪之旅！

熊猫萌宠入侵

带你穿越恐龙世界

数位熊猫萌宠，组成“黑白军团”，摆出千姿百态的POSE，他们空降白桦林·印象，闪现在白桦林·印象商业街，擅长卖萌、发呆、撒娇、治愈，他



们求关注、求聊天、求合照、求玩耍，处处是萌点！除了激萌的“黑白军团”熊猫展以外，本次活动打造出了震撼无比的侏罗纪场景，凶猛的霸王龙、温顺的蛇颈龙……数十种史前恐龙震撼袭来，一场蔚为壮观的史前恐龙生活场景被模拟呈现。

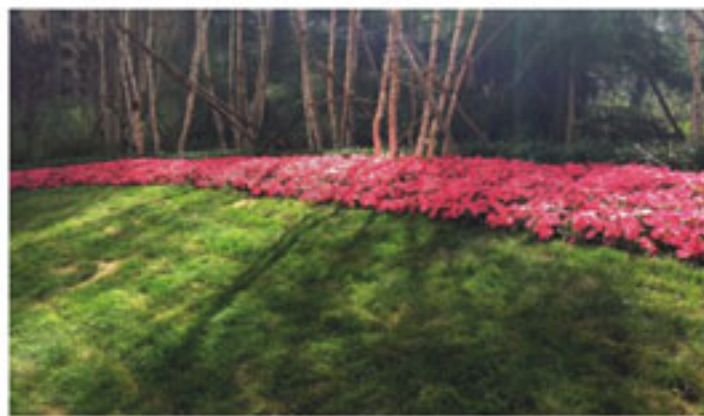
9月6日，是中秋小长假的第一天，也是“穿越恐龙王国”启幕首日，这一天迎来了七百多位大朋友和小朋友，“王国”里到处都是欢乐的笑脸。大人们带着小朋友近距离、全方位的参观恐

龙，一边按照地上的恐龙知识向小朋友们普及这些恐龙的品种、外貌、喜好、饮食、生活习惯……小朋友们在娱乐的过程中还增长了知识，寓教于乐。

黑白熊猫军团也让小朋友们兴奋不已，在熊猫前摆着各种POSE，争相和熊猫比萌态。考古沙坑无疑是最受小朋友们欢迎的地方，他们不亦乐乎在其中翻寻，寻找深埋其中的“宝贝”，体验考古的快乐。找到“宝贝恐龙蛋”的小朋友们，兴奋的和父母、小伙伴分享自己的成功。

白桦林系力作

缔造诗意人居典范



纵观整个西安市，市面上不乏让人连连称赞的项目，但是能够把项目打造出精细化，每一处都能感受到开发商精雕细琢的项目少之甚少。而白桦林·印象不管是在产品设计、园林打造、商业配套或是物业管理，项目力创缔造西咸新区人居典范住宅，把经发地产白桦林系产品的精髓发挥的淋漓尽致。

地铁1号线便利交通、新古典风格大气雍容的建筑、微地形多层次丰富的景观效果、和市政府共用同一个物业服务公司、品牌幼儿园的优质教育配套……这些因素共同造就了白桦林印象沣东新城最具舒适度和投资价值的典范楼盘地位。

到西咸新区读美国研究生

由中国致公党陕西省委员会联合西北大学、西咸新区管委会共同倡议，

规划与美国加州大学圣地亚哥（UCSD）分校合作建设的西咸国际医学城，近日双方已就一些关键问题达成合作意向，将在西咸新区联合建立医学院、医院和研发中心，为陕西乃至中国新丝路经济带沿线国家带来国际一流的医学教育和医疗服务。

作为曾产生过20位诺奖得主、现有5位诺奖得主任教的美国研究性公立大学，UCSD位列公立大学前十，是“公立常春藤”大学，其医学院更是美国翘楚。西咸医学国际城总规划达1500亩的医学城，预计将于今年年底开工，首先建设的国际医学院、医院、研发中心，预计3-5年后建成，

西咸国际医学城打破了这种局限—医学院采用美国“4+4”模式，即本科毕业后，经过四年硕士和博士的研修，即可从事医疗工作。另外，学生也要去UCSD参加学习和科研，毕业后，文凭会得到中美两国互认。对于医院来说，中美医生将是平等合作的关系，在治疗方面坦诚沟通，用最好的方案为患者服务，而UCSD强大的研发和医疗实力，无疑将会是西咸国际医学城最为坚实的后盾。

陕西乃至整个西北的消费者，有望享受到世界最先进的医疗技术和药物。而研发中心作为医学城的重要组成部分，也将是中美双方重点打造的一个平台。西咸医学城作为中国中西部地区一个世界级的国际医养结合的平台，将医学教育、科研、医养与陕西深厚的文化、美丽的自然风光有机结合，将创造出集旅游、文化、度假、医养为一体的医疗健康新模式。

心动不如行动，现在在销售中心诚意登记，即可享受交1000抵20000的购房优惠。为了让更多游子回家置业，白桦林·印象推出“返乡置业四重大礼”，优惠力度空前，欢迎详询，38990123。



工法清水样板间开放 铸就完美建筑品质



为了能让消费者更全面、真实地了解所购房屋的具体细节、施工过程与工艺及产品用料等方面，白桦林·印象工法样板间给出了诠释，于9月10日正式对外开放。

白桦林·印象样板间设置于6号楼内，主要展示住宅各主要分项工程的施工工艺，以及建筑使用的材料设备，包括栏杆、塑钢窗、防火门、入户门、内墙面、地暖与多水房间防水工法工艺，外墙外保温与质感涂料、给排水管道材料、排水管道材料、阀门及热量表设备、电梯设备、楼宇可视对讲系统、门禁系统设备等。

同时，经发地产“泰山行动”工程提升计划如何实施，怎么防治工程通病，对于工程管理进行了怎样的优化与提升，产品质量怎样得到改善，也在工法样板间里做以详细说明。



白桦林·印象自推出以来，以如画的园林景观、雅致的样板间布置，让每个来访的人都感受到精致的生活氛围。而此次工法样板间的设置，在感性层面之外，通过专业的讲解与展示，将白桦林·印象优雅格调之下的坚实品质基础，进行了一次透明的展示。这既是开发商自信的体现，也使普通购房者更加了解白桦林·印象建筑品质，为消费者的置业提供更加直观与细致的参考。



白桦林·印象西咸发展新楷模



西咸新区沣东新城的区域发展潜力已经越来越得到市场和市民的认可，许多知名商业、地产的投资者也将眼光投向这个区域，无疑也是看中了该区域未来的发展情况。在沣东新城的核心地段，三桥综合商贸区门户——世纪大道，经发地产白桦林印象则落址于此。

白桦林·印象配套齐全，2.4万商业内街有吃有喝，还有组织的儿童剧、相声可以免费观看，不出小区，就能享受娱乐生活。已经与北大实验附属学校携手，成功引进知名幼儿园，让孩子享受安全优质的教育资源，赢在起跑线。

地铁紧邻交通便捷

地铁一号线后卫寨站向西两站路，刚过绕城高速，抬头就能看见已经封顶的白桦林·印象社区大楼，与

周边其他楼栋不同的是，项目工程进度比较快，目前多栋已经封顶，一期已于5月份交房，新古典风格大气雍容的建筑、微地形多层次丰富景观效果，所以很容易就辨识出。

白桦林·印象是经发地产高端产品系在沣东新城的首发之作，抢占地铁1号线交通枢纽，距离规划中的一号线延伸段“上林站”站仅300米，是标准的地铁房。

价格适中户型完美

5月份，白桦林·印象已经首期交付1600户，90㎡两居室和135㎡三居室两款户型颇受准备结婚的小年轻喜爱。

90㎡的两室两厅一厨一卫，户型经典方正，纯南朝向，居者可以享受到自然光线带来的全明感受。这种户型的空间利用率非常高，拥有完善的功能，非常适合年轻消费者居住。面积约135㎡的

三室户型采用南北通透大空间设计，将门厅、餐厅、客厅等公共活动区域连接在一起，使卧室、卫生间、阳台等生活区域有机的结合起来，做到了动静分区、互不干扰，满足全家人的生活需求。

配套商业辐射周边

之所以说白桦林·印象是西咸榜样，是因为它除了提供自家楼盘业主的吃喝玩乐，交通费、充公交卡外，自建格调高端的“内街式”商业广场也将为周边楼盘提供服务。印象商街以3万㎡社区邻里街区，开启社区一站式消费体验新时代。复合型社区商业拥有多功能与集约型两大特点，涵盖精品超市、餐饮美食、休闲娱乐、生活服务等多重业态。在满足自身社区消费需求的同时，辐射周边成熟社区。

人手理由：

系出名门，经发品质，强大的国企实力保障，值得信赖；咸阳与西安双城交汇处中心地带，真正意义上地铁1号线的地铁房；自带2.4万商业配套，想投资商铺的，项目还独有“金巢无忧服务体系”，更能帮您轻松投资理财转卖出租。



年假是员工依法每年所享受到的带薪连续休假，在西方国家，年假制度早就已法律形式进行了规定，这是社会文明不断提升的一个标志。在经发地产，年假假早已制度化，公司从总经理到员工，每人都能远离工作几天，充分享受自由假期。

经发地产鼓励大家休年假，除了因为尊重员工、关怀员工之外，更是因为繁忙的工作之后，通过休假让员工恢复精力、理清思路，也远离压力，平静身心，把烦躁、疲倦、厌倦、逃避的情绪消解于山林、湖边、湖畔和草原。这一期，我们特别向公司刚刚休过年假的员工约稿，和大家一起分享他们的年假感受……



大海，沙滩，捡贝壳……这些是我的宝贝女儿茜茜今年的愿望，从年初她就一直在跟我念叨着说想去海边玩。因此，今年的旅游计划我们一家三口选择了泰国，不仅满足了茜茜去海边的愿望，还能领略异国风光，也难得独享一家三口的悠闲时光。

对这次旅游最兴奋地，自然是第一次出国的茜茜，从出发的前一天开始她就兴奋到睡不着觉，从飞机起飞到落地都欢快的说不停。我对前往泰国的决定更加肯定，旅游，彻底释放了孩子的天分。

第一站我们来到曼谷，这个佛教圣地充斥着各种皇宫寺院，原以为金碧辉煌的皇宫和藏有皇家珍宝的博物院对一向喜欢各种城堡的茜茜会更有吸引力，没想到相反，他对寺院的兴

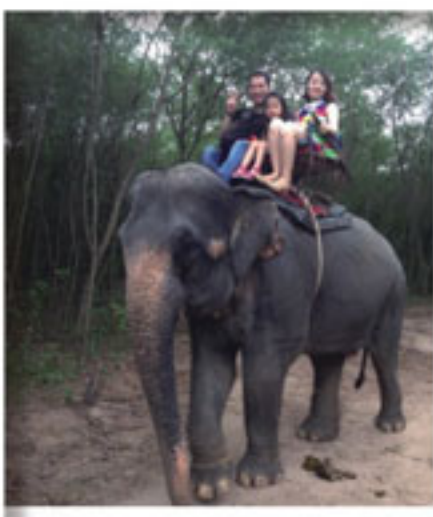
趣更浓。在玉佛寺里，茜茜很认真的听导游讲解佛教的传说，在佛祖下跪拜学的有模有样，看到历代高僧的蜡像没有害怕反而一一跪拜，四面佛前也会很虔诚的拜三拜。孩子懵懂却认真学习的样子，让我这个成年人也感到惭愧，我们对新事物的感兴趣程度和学习能力已经远远落后于孩子。

晚上回到酒店我问妞第一天的行程如何？开心吗？妞回答：“挺好的，就是太累啦！”顺势躺倒在床上感叹到：“哎呀，好幸福啊，就算现在死了也心甘了！”我们顿时笑翻。

看完了历史文化，泰国的东海岸芭堤雅是我们的下一战，这里属于太平洋海域，以阳光、沙滩、海鲜名闻天下。海上的行程不仅是孩子的欢乐天堂，对我们来说也是一种享受，每当面对无边无际、蔚蓝色的大海，所有的情绪和压力都得到了释放，只留下快乐、轻松。

格兰岛上白色的沙滩，碧蓝清澈的海水，茜茜踩着海水捡拾贝壳，在沙滩上画画，用沙子埋住爸爸……开心的笑个不停。唯一的遗憾，就是停留的时间太短，欢乐的时光在茜茜的笑脸、老公的惬意和我的满足中，就这样溜走了。再见了美丽的沙滩、大海，我想我们还会来的。

旅行的意义，不在于孩子记住了多少风景地名、多少名胜古迹，只因旅行的过程让孩子开阔了视野，感受到不一样的风土人情。一趟旅程下来，没有特意讲过，宝贝也知道了泰国的“钱”叫泰铢，泰国人见面就问“sawadika”，称美女帅哥为“水晶晶”和“老妈妈”，泰国盛产“漂亮姐姐”。直到现在回来一个多月了，有时候走在马路上妞还会说起她喜欢泰国，因为泰国的出租车颜色都好绚丽……旅行带给孩子的这些美好回忆就足够了。随着宝贝的成长，我们的旅行还会继续，带着孩子一起感受大自然的美好。



管理前沿

马云的管理秘密

所谓他山之石，可以攻玉。在人生和实现理想的路途中，有许多的宝贵经验是我们在经历过才能获得的，也有一些经验是他人经过实践而得出的，在我们实现理想的过程中，巧妙地借鉴成功者的经验，学其所长，避其所短，能够帮助自己的目标更快、更好的达成。

成功，就是站在巨人的肩膀上。《风采》设立此栏目为经发地产的伙伴们精选成功者和他们的人生经验，希望大家能从中有所感悟，有所学习。



两次高考落榜、从翻译社、中国黄页到电子商务……马云35岁创立阿里巴巴，开创了中国电子商务的大门，成就了全球电子商务著名品牌，中国最活跃的网上交易市场。2013年，阿里巴巴集团旗下淘宝网在“双11”当天创造了350亿销售额的神话，2014年9月19日，马云又带领阿里巴巴集团在美国纽约上市，50岁的他一跃

成为中国首富。

作为中国互联网领袖级人物，马云的阿里巴巴和马云本人都对中国互联网产生了重大的影响，而马云在建立董事会制度、培养接班人和权利控制分配等方面独特的管理思维，为互联网行业甚至商业领域提供了重要的参照范本。

《马云：我的管理心得》是一本全面讲述马云中国式管理智慧的震撼之作。首次深入浅出，条分缕析，理论高度与实战深度交相辉映的分析企业管理。囊括马云管理经验与精髓，直达商业的本质与内核。

1. 一个企业为什么而生存？使命！公司如果只以赚钱为目的是不大的，而如果以使命为驱动才有可能做大。

2. 只有两个情况下你是CEO，第一你做决定的时候你是CEO。平时你不是CEO；第二个在你犯错误的时候，你是CEO，你说这是我的错。

3. 造就一个优秀的企业。并不是要打败所有的对手。而是形成自身独特的竞争力优势。建立自己的团队、机制、文化。

4. 可能有些人会批评我是外行领导内行。但我认为，外行当然可以领导内行，关键在于尊不尊重专业。

5. 管理50个傻瓜是最痛苦的，更痛苦的是管理50个聪明人。而且有才华的人都有点怪异，大家都互相不服。

6. 什么是团队呢？团队就是不要让别人一个人失败，不要让团队任何一个人失败。

7. 那些职业经理人管理水平确实很高，就如同飞机引擎一样，但是如此高

性能的引擎就适合拖拉机吗？

8. 唐僧这个人不像很能讲话，也好像不像个领导的样子，但是他很懂得领导这个团队，到西天取经的一路上团队都没有散掉。外界看我们，是阿里巴巴网站，是淘宝，但只有我们自己知道，我们的核心竞争力是我们的价值观。

9. 从第一天开始，我就没想过用控股的方式控制公司，我觉得管理和控制一家公司是靠智慧。

10. CEO的主要任务不是寻找机会，而是对机会说No，机会太多，只能抓一个。

11. 如果一个方案有90%的人说好，我一定要把它扔到垃圾桶里去。因为这么多人说好的方案，必然有很多人在做了，机会肯定不是我们的了。

12. 把钱存在银行里，不如把钱花在培养员工身上。把钱投在人身上是最赚的。

13. 我在公司里的作用就像水泥。把许多优秀的人才粘合起来，使他们力气往一个地方使。

14. 领导要能把人身上最好的东西发现出来。你要找这个人的优点，找到这个人自己都不知道的优点，这是你的厉害之处。

15. 我始终认为企业最值钱的是人才。但为了保持企业的竞争力和一支优秀的员工队伍，我们会坚持实行“末位淘汰”制，将后10%的员工淘汰，因为我们不淘汰他们，市场和股东就会淘汰我们。

16. 我们遵循的最高准则：第一条是唯一不变的是变化；第二条是永远不把赚钱作为第一目标；第三条是永远赚取公平合理的利润。

风采SHOW家

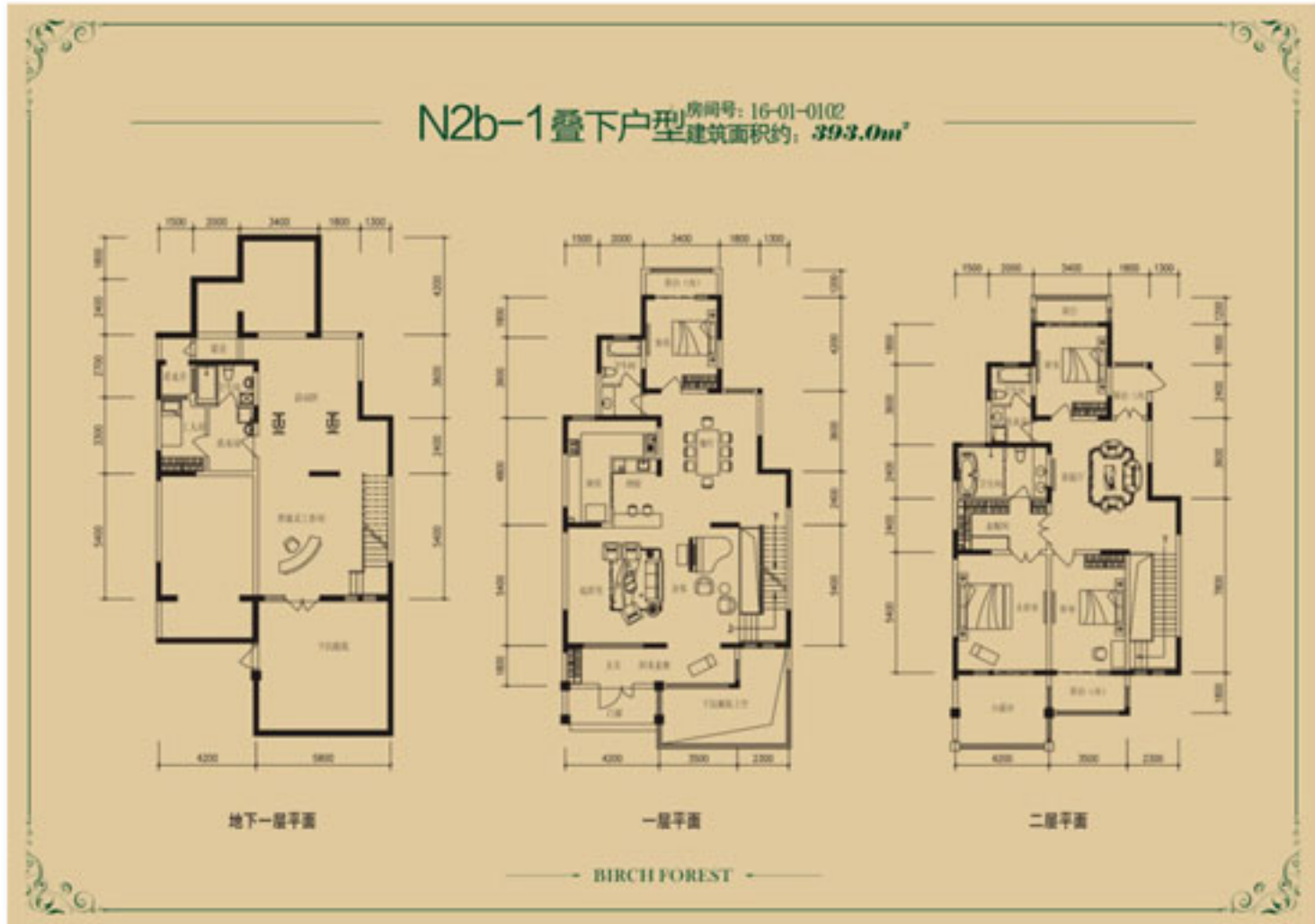
空间，唤醒情感

人的一生约有三分之一时间是在自己的家中度过的。创造一个愉快、舒适、温馨的居室环境，是每个家庭的美好愿望。伴随生活水平的提高，单纯的功能性空间已满足不了人们的精神追求，曾经仅仅用来遮风挡雨的房屋，现在有了更深层次的意义，只要在装饰上面花点心思，就不难发现，别具一格的居室还能慰藉心灵、点燃浪漫、营造温馨。

一所装饰极佳的住宅既实用、舒适、富有艺术感染力，又能充分体现主人的个性情操、文化素养和社会身份。一个好的家居环境是十分重要的，家居风格不同，营造的氛围也大相径庭。因为没有统一标准可循，因此，布置一个有格调、有品位的居室环境，还真不是一件容易的事。

在接下来时间里，《风采》将带您走进白桦林居、白桦林间和白桦林·印象业主的家，领略业主家中温馨、复古或者唯美的风格，解读他们如何创造生活之美，聆听他们对生活的品读和感悟，不断发现白桦林里最美的家……

珍藏林间的幸福时光 白桦林间林境叠墅张女士的墅质生活



谈起选择林境叠墅的理由，与很多业主一样，优雅的女主人也是被这里美丽的园林景观所打动。一走近林境叠墅的园林，清新自然的气息扑面而来。以“藏”为理念设计的园林，通过茂密的树林、起伏的坡地与蜿蜒曲折的道路营造出“尊贵与私密”并重的居家氛围。入眼尽是青枝绿叶相伴，芝兰玉树鸟语花香，郁郁葱葱的绿意中仿佛饱含热情，迎接归家的主人。温暖的午后，静静漫步在前的石板小路，不禁在这一刻让人忘怀了所有喧嚣与纷扰。

穿过浓浓绿荫后，便来到了林间叠拼别墅，独特的外立面线条勾勒出华美的欧式风情，演绎着高雅尊贵的生活质感。

欧式风情&东方韵致

进入一层会客厅，古典欧式雕花全皮沙发在铁艺水晶吊灯的映衬下，将整个客厅打造的奢华典雅。针对空间相对有限、光线暗的缺陷，主人选用了大块镜面装饰墙，在视觉上对空间加以拓宽、并大幅提升了采亮度。脚下的拼花地砖纹样华美细腻，令人赞叹。整个客厅集古典与浪漫于一身，透露着浓厚而高贵的欧式复古气息。

卧室沿用了中西结合的特点，实木地板上铺着象征团圆美满的描花地毯，欧式床具温馨浪漫，金色龙头形状的中式台灯与吊灯相呼应，中西风格水乳交融、端庄大气。主人热爱生活的特点更让盎然绿意点亮了房间的各个角落，唯美情调与品质享受在这一刻绝妙结合。

沿着铺满印花地毯的楼梯步入叠墅二层，便来到了小主人的学习起居空

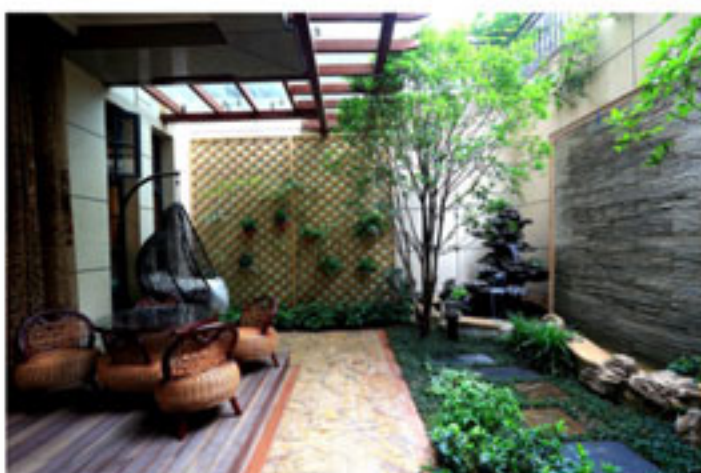


间。书房被打造成了阅读类型，褐色实木书柜、书桌的组合，颇显几分宫廷气派，构成了宁静而极为享受的学习空间。小主人虽然年纪不大，但却非常热爱阅读。中外历史名著、名家插画绘本，书柜中摆满了各类书籍。

步入东方气质十足的地下会客厅，充满墨趣诗情的宫灯、雕花座椅尽显柔美线条，一派古色古香地下室达到住宅空间的极致延伸。特色的格局分配使地下部分更兼娱乐休闲功能，整个地下空间灵动而活跃。

现代感十足的影音厅别出心裁选择了中式风格，女主人向我们热情地介绍到，会客厅中选用的实木家具都是经过长途跋涉、从故乡江苏跨越半个中国而来。朦胧的宫灯光晕中，一幅报春图清雅大气，中式家具沉静华贵。这样庄重的气氛里，若再来上点几好莱坞大片，相信会有种仿佛穿越般的神奇感受吧！

在西安二十余年的生活中，女主人始终没有忘记故乡的小桥流水。清新醉人的下沉式私家庭院中，由她亲自挑选的写意假山与潺潺流水滋养着遍地葱茏，几棵茂盛的小树悠然伫立。奢华的建筑与草木交相辉映，打造出令人赏心悦目的秘密花园。倚在舒适



的藤椅上品一壶上好铁观音，袅袅茶香在午后拂去了淡淡疲惫。

忙碌工作&诗意生活

这位注重生活情趣的优雅妈妈与先生在北郊经营一家公司，繁忙的工作之余更爱乐享生活，工作休闲两不误。当大多数激情澎湃的男士为足球界顶级赛事——世界杯摇旗呐喊时，白桦林间的她也同样钟情于此。与笔者谈起喜爱的世界杯来头头是道如数家珍，眼里充满了热情的光芒。

在自己热爱体育运动的同时，她带动家人一起注意身体健康。地下空间除会客厅和影音厅外，还设置了专门的健身房以满足家人休闲娱乐的各项需求，让生活更加丰富多彩。跑步机、台球桌，各种休闲健身设备应有尽有，无不传递着积极健康、充满阳光的生活状态。

更令人惊喜的是，这位球迷妈妈还是一位醉心烹饪的好大厨。喜爱亲自下厨的她将宽敞明亮的厨房打造的简约大气，各种现代厨具与实木装点相得益彰，光洁的桌面装点着雅致的茶具与花式台灯，仿佛让人嗅到精心烹制的美味佳肴传来阵阵甜香。

幸福时光，就在这林间浓荫深处上演。花园中伴家人散步，庭院里与老友品茗漫谈，花墙前等待爱人的身影……在林间，这如诗如画的场景里，所有瞬间都是值得珍藏的时光。



经发地产置业服务中心 二手房信息

●白桦林居翠鸣园3号楼底商1-101号房，
咨询电话：86519999、86523609
●林间集市西北角一楼106室
咨询电话：86171079
网址：www.xajfdc.com 中介信息发布栏：
(以下房源由置业服务中心2014年9月30日提供)

· 出售房源 ·

物业名称	详细地址	面积(平米)	户型	楼层/总高	装修情况	售价
白桦林居	凤城九路	169.03	3-2-2	3/5	毛坯	185万
白桦林居	凤城九路	172	4-2-2	6/11	毛坯	165万
白桦林居	凤城九路	181	4-2-2	1/5	精装/全配	266万
白桦林居	凤城九路	197	4-2-2	9/10	毛坯	172万
白桦林居公寓	凤城九路	49.77	开间	5/9	精装	40万
白桦林居公寓	凤城九路	60	1-1-1	6/9	精装	51万
白桦林居公寓	凤城九路	65	1-1-1	7/9	精装	52万
白桦林居公寓	凤城九路	70	1-1-1	6/6	精装	56万
白桦林居公寓	凤城九路	95.15	2-1-1	2/9	精装/全配	81万
白桦林居车位	凤城九路	/	/	-1/9	毛坯	22万
白桦林居车位	凤城九路	/	/	-1/26	毛坯	22万

· 出租房源 ·

物业名称	详细地址	面积(平米)	户型	楼层/总高	装修情况	租金
白桦林居	凤城九路	88	2/2/1	5/26	精装/全配	2600元/月
白桦林居	凤城九路	133	3-2-2	2/9	毛坯	1000元/月
白桦林间	凤城九路	133	3-2-2	7/33	精装	2600元/月
白桦林间	凤城九路	153	3-2-2	24/33	毛坯	800元/月
白桦林居公寓	凤城九路	49.7	开间	8/9	精装	1400元/月
白桦林居公寓	凤城九路	64	1-1-1	4/9	精装	1600元/月
白桦林间车位	凤城九路	/	/	-1/33	毛坯	350元/月(含物业费)
林间集市商铺	凤城九路	120-1000	开间	1-5/5	毛坯	50-150元/平米/月
白桦林印象商铺	世纪大道中段	60-280	开间	1、2/2	毛坯	50-80元/平米/月

◎中介业务正在进行中，最新房源信息以经发地产置业服务中心现场公布为准。

商家资讯



西安外研教育培训中心

外研教育培训中心是外语教学与研究出版社与北京外国语大学联合组建的学术性教育培训机构，专业为3-12岁的孩子量身打造的专业英语培训品牌。中心开设国际少儿英语系列课程、剑桥国际儿童、少儿英语系列课程等。

现中心北校区已经开始招生，欢迎各位家长前来中心参观咨询。经发地产业主尊享学费95折优惠。

地址：凤城八路林间集市五楼5F-2号

电话：86253160 13991959292 18066630210

华祥苑茗茶

华祥苑创立于2001年，是集种植、生产、加工、销售为一体的综合性企业。公司拥有安溪铁观音种植基地近5000亩，信阳毛尖种植基地3700亩，近30000平米国内最现代化加工基地，成为茶产业的领军企业。

目前华祥苑茗茶在全国发展了独具特色华祥苑的茶叶专卖店八百多家，网络覆盖国内各大省市，产品远销海内外。华祥苑西安林间集市店盛大开业，欢迎大家的莅临！

地址：凤城八路林间集市一楼1F-13号

电话：89161623 18729386373

爱得宝便利店

西安爱得宝连锁超市目前已有近百家门店，覆盖西安经济技术开发区各主要社区。为了适应消费者夜间消费的需求，爱得宝便利店为24小时营业，经营商品涵盖烟酒、饮料、零食、副食、干货、粮油、日化等消费者日常生活所需的商品，全面满足消费者的购物需求。

地址：凤城八路林间集市一楼1F-1号

电话：86250879





团圆林间 回家是最美的旅程

23#楼新品应市，为幸福安家
90-150m²优雅舒居现房实景绽放
更有返乡置业季五重好礼情暖游子心，让爱回家！



9为你而来
2014西安第九届国际车展
星光汽车音乐节

西安国际车展锋尚来袭 夜间VIP专场盛大启幕

西安国际车展星光汽车音乐节——面向少数人的定制专场。特斯拉、劳斯莱斯、宾利、兰博基尼、骑士十五世等名车与您共享，豪车超模、德系啤酒、潮流音乐！9月29日—10月4日入场门票限量申领。

夜色 腔调 城醉
豪车超模绝对诱惑 潮流音乐千人共赏 德系啤酒激情畅饮

现场大奖：iPhone6、《罗密欧与朱丽叶》话剧套票

活动时间：2014年9月29日—10月4日19:30 领票地点：白桦林间接待中心

- 居于城心 市府核心住区
- 精工细作 每处园景独具匠心
- 北大附属实验学校幼儿园 给孩子一个腾飞的起点
- 缤纷商业街 便捷购物生活更轻松
- 恒温泳池 让家人享受四季有氧运动
- 楼宇管家 精装入户大堂，贴心管家专属服务
- 六重安防 让家人放心让生活无忧

86727777

接待中心 明光路与凤城九路交会处西南角
www.xajfdc.com

经发集团 KINGFAR GROUP

经发地产 JINGFA REAL ESTATE

泰山行动



白桦林间微信通道



华商社区农博会丰收开张 大地集市白桦林新鲜首发

华商卓越承继农博会日销百万产品热潮，连接社区和田间，市民与农民，推出“大地集市”版社区农博会，精选本地特产，发现陕西好物，为城市提供更鲜活的舌尖体验。首站白桦林间“大地集市”开张在即，让我们为家人，在这里，采集更多来自大地的美好馈赠。

一村一品 从田间到餐桌
最具知名度农产原乡取材 最绿色健康食材甄选供应

活动时间：2014年10月中旬 活动地点：经开区凤城八路林间集市南广场