



经发地产
JINGFA REAL ESTATE

风采

主办：广告策划部 | 执行主编：刘毅 | 总第118期 | 发行日期：2014年9月5日 | 新闻热线：86528923 | 公司网址：www.xajfdc.com

白桦林国际获美国绿色建筑LEED银级认证

LEED认证有“绿色建筑奥斯卡金奖”之称



2014年8月，经发地产最新写字楼项目——白桦林国际取得LEED银级认证证书。LEED是Leadership in Energy & Environmental Design的缩写，是由美国绿色建筑委员会、美国新城市主义协会以及保护自然资源委员会联合推出的一套面向社区规划的可持续发展评估体系，集成了精明增长、新城市主义和绿色建筑等三大绿色社区发展原则，是当前国际上影响力最大的绿色社区评估体系，在世界建筑领域享有广泛的知名度和影响力。目前西安市仅有5个项目获得此项认证。

绿色建筑 国际标准

据了解，LEED评估体系由五大方面、若干指标构成其技术框架，主要从可持续建筑场址、水资源利用、建筑节能与大气、资源与材料、室内空气质量几个方面对建筑进行综合考察、评判其对环境的影响，并根据每个方面的指标进行打分，综合得分结果，将通过评估的建筑分为白金、金、银和认证级别，

以反映建筑的绿色水平。白桦林国际项目在认证审核中，各项指标均得到了认可，综合评估达到银级认证。

作为经发地产倾心打造的又一精品写字楼，白桦林国际将于近期正式面市，将会成为经开区政务核心区域内的，拥有稀缺性景观资源的，面向成长型中小企业的高端绿色商务写字楼。白桦林国际占地面积约40亩，总建筑面积近15万平方米，如何使项目的设计符合办公环境的要求，如何创造一个健康、舒适、低碳、环保的现代化写字楼，是白桦林国际在定位之初就关注的问题。

项目充分利用160亩的文景公园资源，与商务办公空间形成良好的互动，营造环境舒适的办公氛围，无缝衔接独有的公园景观资源，形成稀缺的城市绿肺。在选材方面，尽量使用可再生或可循环利用的建筑环保材料，在景观设计上考虑立体绿化，增加绿化面以及可以自然采光的地下停



车位等，将白桦林国际打造成为国际级的绿色建筑。

持续发展 蓝筹商务

翻开手边的杂志广告，不出几页就会出现“低能耗”、“绿色健康”、“低碳环保”等字眼。伴随着全球环境的日益恶化和能源问题的凸显，越来越多的人开始倡导绿色、低碳的生活方式，并付诸行动。而写字楼作为能耗大户，也开始逐步向绿色建筑靠拢。

在白桦林国际设计之初，经发地产充分考虑客户需求、市场趋势和环境发展，将经济效益、社会效益和环境效益三者结合起来，在一定舒适度条件下，在项目建设的过程中减小对环境的破坏，创造绿色、环保、健康的舒适商业办公环境。

LEED是由美国绿色建筑委员会建立并推行的“绿色建筑评估体系”，是目前全球最完善、最具影响力的评估标准，有绿色建筑奥斯卡金奖之称。LEED认证作为权威的第三方评估和认证结果，对于提高物业形象、取得优质的物业估值以及推动市场转型非常有帮助。市场经验证明，LEED认证是未来商务发展的新方向，LEED认证的写字楼拥有更卓越的价值，也是众多企业择址办公的新标准。如北京国贸三期、上海环球金融中心等国内LEED认证写字楼，早已成为大企业争相进驻的高端商务平台。

9月下旬，白桦林国际即将荣耀面市。除获得LEED认证的肯定之外，白桦林国际在地理位置上更是十分具有优势，位于经开区凤城二路商圈，地铁二号线沿线路段，交通十分便利，紧邻风景优美的文景公园，周边有凤城医院、人人乐、长安医院等，配套齐全，潜力巨大。白桦林国际将成为成长型企业办公场所的最佳选择，成为西安北城最引人瞩目的蓝筹商务项目。



熊猫，永远挂着“黑眼圈”，永远做着拍彩色照片的梦，被称为国宝级萌宠，也称为“黑白军团”，无论是在电影《功夫熊猫》，还是在《让熊猫飞》中，都被观众一致评为电视荧屏的卖萌高手。9月6日至10月8日，熊猫萌宠们带你穿越侏罗纪恐龙王国！与家人、朋友，来白桦林·印象，一起萌翻眼球！

熊猫萌宠入侵

带你穿越恐龙世界

数位熊猫萌宠，组成“黑白军团”，摆出千姿百态的POSE，他们突降白桦林·印象，群体闪现在这里的各个角落，擅长卖萌、发呆、撒娇、治愈，他们求关注、求聊天、求合照、求玩耍，处处是萌点，总有一款萌到你！除了激萌的“黑白军团”熊猫展以外，本次活动打造出了震撼无比的侏罗纪星球，凶猛的霸王龙、温顺的蛇颈龙……数十种史前恐龙即将震撼袭来，穿行于逼真的侏罗纪原始森林，感受地球霸主的王者风范。

活动还特别准备了儿童沙坑考古，让小朋友化身史前文明考古学家，在沙坑中挖掘出属于侏罗纪时代的秘密！抛开往日繁忙的工作学习，全家人一起动手，在趣乐沙坑中，挖掘

更多未知惊喜！

6万m²实景展示区

打造梦幻奇趣乐园

这些处处是萌点的熊猫们，去过法国、台湾、香港，声势浩大的熊猫展每到一地方，都会引来大家的蜂拥而至，如今闪现西安，在白桦林·印象商业街广场举行的“穿越恐龙王国”儿童主题活动，同样集合了熊猫萌宠首秀、史前恐龙模型展、互动游戏等趣味元素，让家长与孩子亲密互动中，重温童年记忆，同享亲子之乐。

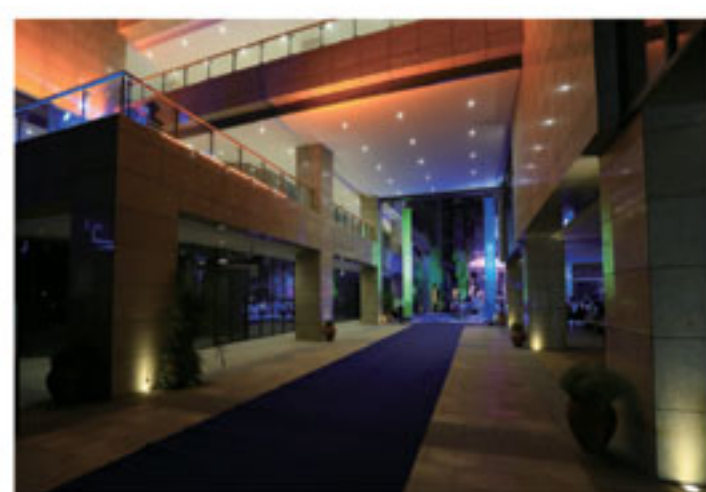
本次活动举办地特别设立于白桦林·印象商业街广场，在游乐玩耍之余，您还可以一睹白桦林·印象6万m²实景展示区，走进白桦林系倾力打造的园林景观，在优雅浪漫的自然景观之间，感受国企实力筑就的生活新体验！

门票获取方式：

- 1.扫描二维码关注活动微信并报名，即可获得价值199元门票；
- 2.前往白桦林·印象销售中心领取门票；
- 3.持活动邀请函前往销售中心兑换门票。（详情请关注白桦林·印象官方微信）

星空下的集市 体验北城最美CITY BAR

星光、音乐、啤酒——星空下的城市酒吧等你加入



你有多久没有抬头仰望天空，欣赏在这忙碌的城市中夜晚星空的美？你有多久没有跟好朋友一起坐下来酣畅淋漓的畅饮嗨聊？你有多久没有感受过现场摇滚的魅力和艺术至上的超凡体验？由

西安经发地产举办的星空下的集市——北城最美CITY BAR活动，于8月22日晚正式拉开帷幕，现场气氛爆棚，为人们奉上了一场酣畅淋漓的狂欢盛宴！

最美约酒地

梦幻露天星光酒吧

连续三个周末，每周五晚上8点至10点，林间集市一改白天端庄优雅的形象，化身最欢乐最high的城市酒吧。

一到周五晚上7点左右，活动尚未开始，现场就已经人头攒动！林间集市

商业中央广场三面环绕的舞台灯光，伴随着夜空的星光，将唯美的酒吧现场装扮的如梦如幻。环顾四周，夜色、星光、灯光斑斑点点撒在舞台中央和人们的身上，亦是酒未饮，人已醉！（下转第四版）



当写字楼遇见公园 PARK

在公园地产越来越受到购房者和市场欢迎的同时，写字楼也开始从CBD商务核心向自然环境优美的区域转移，商务公园应市而出。所谓商务公园，指的是选择在低密度、低容积率、高绿化、环境佳的地方，建设高端写字楼或商务广场，是提高办公效率，并以优美的绿色园林景观激发商务人士灵感的地方。

作为西安本地公园地产标杆，经发地产在打造出白桦林居、白桦林间、白桦林·印象一系列公园居住项目后，再次打造商务公园项目——白桦林国际，为西安写字楼市场带来一次新的改革。



公园的价值和潜力

近几年城市空气污染严重，人们也越来越重视生活的舒适度，越来越多的人把买房的重点放在了公园地产上，为的只是远离汽车尾气与城市雾霾的侵袭。

公园是我家，是每个都市人心中的梦想，不管是茶余饭后林荫里的品茶小憩，还是与家人朋友一起散步谈心，都充满着生活的无限乐趣。相比传统住宅，公园地产作为目前国内外房地产流行的开发模式，有着更丰富的内涵与外延，或坐拥市政公园，或社区内配套一个公园，以满足不同人群的使用需求，它是景观价值、生态价值、心理价值的三重价值的综合体，在房地产行业，已经成为稀缺、品质、升值潜力的代名词。

放眼世界，美国的纽约中央公园、伦敦的伦敦海德公园、巴黎的凡尔赛花园、东京的新宿御苑，无不是极具代表性的城市公园。而这些公园周边，无不是世界知名的高级住宅和商务区。值得注意的是，这些公园周边地段，无不随着城市发展呈现“无价”增长。据悉，纽约中央公园在建成后的15年里，曼哈顿地价仅增长了1倍，而公园周边的地价却增长了近9倍。

当写字楼遇见公园

作为城市的主要公共开放空间，公园建设不仅是休闲传统的延续，更是城市文化的体现，它代表着一个城市的政治、经济、文化、风格和精神气质，可以说，公园积淀着城市的文明。目前外国很多大的企业已经不再在CBD核



心区办公，而是挑选比较清静、自然环境的区域办公，从公园地产，到商务公园，这已经逐渐成为未来写字楼和商务办公的趋势。

在写字楼的演变过程中，从第一代标准较低的建筑、第二代融合城市生活的社区、第三代商业型办公场所，一直到第四代可以提供足够内部交流空间的商务公园，企业真正实现了办公、商业、居住、教育、休闲为一体。商务公园所吸引的客户是这样一个群体，多数企业依靠智力创造财富、比较看重自身的形象、对生态环境的追求孜孜不倦、以主流企业为主要业务对象的服务企业……无论是IT类、医药类、广告类、研发类、培训类或是更多类型的企业，都将是商务公园的最佳入住对象。

最有名的商务公园之一是美国硅谷Silicon Valley，这个项目位于旧金山湾南端，依shoreline湖建造，规模庞大，风景优美，整个云去内集中了尽万家公司大小的高科技公司，每年的GDP总值约占美国全国的3%。

同样，作为投资，商务公园的回报率也在步步攀升。根据数据显示，很多发达国家的企业，商务公园的价值和升值潜力都更高于非公园边的同类型项目，因为它占有了别人不可能占有的自然资源。在美国中央公园的周边，帝国大厦、纽约公共图书馆、克莱斯勒大厦、洛克菲勒中心等高端商务中心林立，中央公园带来的，不仅是新鲜的空气和优美的环境，更是价值的不断攀升，在这些大楼里设立办公室和工作，也都成了身份的象征。

经发地产的公园情结

公园的出现，成为周边楼盘和项目的无价配套，而开发商在借景发展项目的同时，也要肩负起一定的社会责任，为建设、发展公园做出自己的贡献。

作为一个从建设之初就充满公园情结的开发商，经发地产在成立早期，就承担起西安城市运动公园的建设工作。城市运动公园是西安乃至西北地区唯一的一个绿色、开放、自由的运动型主题公园，2006年，城运公园正式开放，这对当时环境相对不够成熟的北城人民而言，是最大的惊喜。如今，800亩自然园林满足80万北城市民乃至



○城运公园实景拍摄

800万全市民对健康、自然、高品味生活的追求。

经发地产的公园情结由此打开，在西安房地产市场，提到公园边的地产项目，经发地产白桦林系产品绝对称的上标杆。白桦林系项目白桦林居、白桦林间临近经发地产成功改造的城市运动公园，让业主随时享受一个在绿色中运动、在自然中呼吸的休闲运动场所。白桦林·印象更是有得天独厚的便利条件，项目距离咸阳市森林公园仅有3公里，不远处还有依沣河而建的沣河湿地公园，双公园配置给经常居于城市中的人们最自然、舒适的居住体验。

白桦林国际与文景公园的际遇，又打开了一个新的局面。白桦林国际位于文景公园南侧，160余亩的公园成为白桦林国际最天然绿色的配套。这也和经发地产意在将白桦林国际打造成为经开区政务核心区域内的，拥有稀缺性景观资源的，面向成长型中小企业的高端绿色商务广场的理念浑然天成。据了解，类似白桦林国际这样的商务公园目前西安市场尚属首例。



○白桦林间实景拍摄

紧邻公园，表面上看是为抢夺城市的绿色资源，但在背后则是房地产“软实力”的一个重要体现，不仅体现在企业项目选址时精心考虑，还体现了企业对建设绿色商务的决心和实力，摒弃了简单的高楼大厦和冰冷单调的环境。商务公园的发展将使得越来越多的人可以有机会生活和工作在优美的园林环境中，而公园和商务结合的特殊性还可能影响今后的企业运作乃至城市规划，这种结合符合了市场经济的原则，势必会有越来越广阔的发展天地。



○白桦林居实景拍摄

合作者说

房地产业是一项需要高度协作的产业。更多时候房地产开发商并不显眼，甚或隐身幕后，他们融通资本，整合资源，构筑舞台，吸引具有共同志趣的利益相关者，走上舞台，长袖善舞，缔造一个又一个人居力作。

在房地产开发产业链中，规划、设计、建设、销售、广告、传媒……诸如此类，所有源自第三方合作者的评价，以及他们眼中的经发地产，是观察经发地产一个独特而富有价值的角度。

处于这个时刻变化的时代，十年，弹指一挥间，这十年，在历史长河中很短，但于西安的房地产行业，却称得上剧烈变革的十年。

我曾经在华商报十年时撰文写过，不管我们的社会变得多么实际，不管我们的时代变得多么功利，我还是认为，理想永远是一个事业发展的动力源泉。一个人也好，一个企业也好，他的志向有多么高远，他的发展空间才可能有多么阔大，他走的道路才可能有多么长久。

翻看华商报时，经常会被广告中绿色调的白桦林所吸引，也会记住这样一个有理想的企业——经发地产，记住这份向上、向新、向善的白桦林精神。正是这份看似有些理想主义，却又脚踏实

十年成林 不忘初心

文/张富汉

地的白桦林精神，让我们在与经发地产的十年合作中，建立了深厚的友谊，也见证了白桦成林的茁壮成长。

向上，是白桦林刚正不阿的生长轨迹，也是这个企业不断发展的前行目标；向新，虽然是老牌地产，产品种类却不断更新，管理体系及产品设计领先西安房企，成就行业标杆；向善，让我们看到这个企业不仅仅销售房子，而是再为西安人居创造全新的生活方式。首屈一指的物业环境与丰富的社区文化活动，不仅让居住其中的业主，也让广大西安市民感受到经发地产是认认真真在打造适合西安人居住、生活的人居环境与空间。

我曾走遍世界各地采风、摄影，用镜头记录下各地美景，但最美的白桦林，还是在西安。因为这里不仅有熟悉



的朋友，有优美的居住环境，还有一群像白桦林一样生机勃勃的经发人。

人和企业一样，无论社会变得多么实际、时代变得多么功利，理想永远是一个事业发展的动力。十年前，西安城北还是一片亟待开发的热土，经发地产作为城北的开拓者，韩晓更董事长接过重任，充满了理想与斗志，带领经发团队创造了一个个业内奇迹。

这支团队在合作伙伴中口碑极好，在这个似乎有些反传统的国企里，洋溢的都是简单、质朴的气息，简单、务实、高效，时刻为西安人居作出真实、有效、直观的巨大贡献。

如今的经发人，不忘初心，依旧带着当年创立时的理想与激情，带着严谨的研发技术与重于泰山对质量高要求高标准的责任精神，以秉承“为提升您的居住品质而不懈努力”的理念，打造与时俱进的西安人居范本精品楼盘项目。

十年树木，如今的城北，白桦成林，绿草萋萋，成为西安人最向往的居住之所，相信华商与经发继续携手，将共同成长，共同见证，走进下一个更辉煌的十年。

（作者系陕西华商传媒集团有限责任公司董事长）



七年泰山行动 百项成果沉淀

泰山行动实施七年来已开展了103项提升活动，2014年，通过各部门的充分讨论和沟通，最终确定了涉及到各个部门的12项提升活动。今年，经发地产还会将已经开展的百余项提升活动沉淀总结，编撰泰山行动成果汇总，作为公司七年来管理经验的总结，并作为对后续工作的指导性文件。

在泰山行动工作开展的七年时间里，各部门都进行了积极地探索和挖掘，在各自的分工中梳理出多项工作成果。在《风采》上我们对公司各部门近百项泰山行动工作成果进行连载，展示经发地产泰山行动的风采。

资金的有效管理 从周密的资金计划开始

房地产企业是一个资金密集型行业，资金的有效管理关系到企业的命脉。2004年下半年公司就开始建立了月度资金计划体系，及时了解资金收、支、余缺情况，提前筹措安排资金，保证正常的运营周转需要。公司的资金计划体系伴随着公司的发展、管理的提升也经历了数十年的优化完善过程。

资金计划分为销售、工程、日常三部分，公司成立初期的工程资金计划，由业务部门编报付款计划，财务依据合同及账务复核确定计划支付额，由于财务入账与业务部门记账的口径有些不同，两方的账面数字经常有较大差异，而且工程类付款每月实际执行率大概为财务核定额的70%-80%，仅为业务申请额的50%-60%，计划与实际差异较大，计划的准确性有待提高。在公司领导要求和支持下，财务会同业务部门召开资金计划编制的专题会议，重新设计、优化表格内容，协商双方的入账和记录口径，核对并调整达成一致，并且明确了工程资金支付计划的申报条件，提高了后期资金计划的效率和精确性。随着资

金计划的精确化，使资金计划的编制在准确性及效率上有大幅度提升，工程类付款执行率可达将近100%，整体计划执行率达90%以上。由于审批手续的简化，付款效率也大大提高，可实现会后一周内完成所有进度款项的支付。

随着公司业务的扩展，月度资金计划显现出其局限性，仅从当月的资金收支计划很难反映公司的资金流情况是否处于良性状态。根据管理的需求，2012年公司资金计划由每月提升为按月编制三个月滚动资金计划。这项提升，在公司资金面较紧张的时期尤为重要，为提前掌握资金动态、提前规划融资方案及更加合理安排资金收支都做出了重大指引，避免了因短期预见不足影响公司资金统筹的重大失误。

滚动资金计划经过一年的执行，我们发现，资金计划与年度预算存在较大的差异，这对年度资金的安排及融资需求都有很大的影响。2013年开始，将滚动资金计划与年度预算中有关销售回款及工程付款进行对比，会同业务部门分析差异原因，从差异中发现经营情况变化产生的影响，还是认为编制因素产生的差异，使计划更趋准确，从而更加合理安排资金。

经发地产资金计划管理体系不断的优化提升，为有效管理运营资金提供了殷实可靠的依据，同时，如此细致的资金计划也处处提现了经发地产“一切从细节出发”的管理理念和企业文化。（由财务部提供）



经发小蜜蜂 工作更轻松

经发地产移动办公APP开始内测10月正式上线

2014年，经发地产提出，有效利用科技使业主生活更加便捷的发展思路，实现服务的现代化。现代科技已经融入到人们的日常生活中，成为一种生活方式，经发地产要做的就是让客户、员工共同享受这种新的生活方式。在这个思路的指引下，经发地产提出基于办公需要的APP移动客户端，利用现代化手段持续领跑，创新服务。

不在办公室要接收一个紧急的工作邮件却找不到电脑，在手机上看到一个好的案例想和同事们共享却嫌转到电脑上麻烦……以后类似的事情再也不必犯难，经发地产移动办公手机APP“经发小蜜蜂”将解决移动办公需求。即将投入使用的经发地产移动办公客户端涵盖

了办公邮件收发、会议管理、资料共享、问卷调查、即时通讯等功能，即使不在办公室也能保证工作通讯的顺畅，提升工作效率。目前，“经发小蜜蜂”已经开始内测工作，向公司相关人员开放，在使用中不断优化，不断完善，将于10月份正式上线，为公司员工的办公带来便捷。

随着智能手机和通信网络的快速发展，越来越多的用户在智能手机上通过使用视频、游戏、音乐等各种APP打发碎片时间，通过手机办公、处理事务也成商务人士的习惯之举。手机已经成为人们办公和生活上新入口，这一趋势已成业界共识。而移动办公的发展，也已

成为当前企业信息化的热点之一。

经发地产在互联网技术新媒体的应用方面早已经有了不少的动静，手机版网络学习学院，随时随地“学习充电”，远程视频会议，让交流更便捷，微信、微博、微网站的应用，让项目营销更多样化，吸引更多客户，最近正在进行测试的白桦林生活圈。

成功的企业，总能以深刻的洞察力和创新精神永立潮头，而在互联网信息时代，唯有以开放的姿态迎接移动互联网技术，才能更懂得客户，才能提高工作效率，保持持续领先。经发地产，正在十年的新起跑线上借助新思维新技术保持领先的姿态。

经发地产体系文件C版换版工作正式启动

经发地产质量管理认证体系文件自2005年发布以来，为经发地产的运行和发展发挥了重大作用，作出了重要贡献。目前，随着经发地产的不断发展、开发项目逐渐增多、内部管理逐步完善、质量管理要求不断提高，质量体系文件也需要进一步改版，适应现今的需求。

为更好的起到对工作的指导和管理作用，为今后工作发展奠定基础，适应网络化、信息化的发展，从2014年8月起，由企管部牵头，经发地产组织开展体系文件C版换版工作。自2005年体系文件A版发布以来，2009年



进行了B版改版，在2014年外审结束后，经发地产对现有体系文件进行梳理，发现部分文件出现陈旧、与现在工作流程不匹配现象，决定全面开展C版换版工作。

整个换版工作将从2014年8月持续到2015年7月，从梳理流程、确定目录及形式、修订文件、讨论评审、会签审

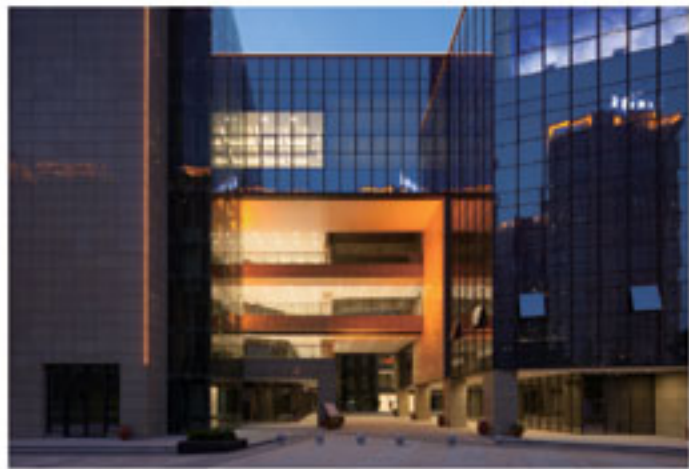
批、效果验证、试运行、修订完善，最终正式运行。本次体系文件换版，本着“明确、实用”的原则，将同一业务模块的作业文件合并，不适用的作业文件删除，文件形式尽量采用“流程图+作业表格+简约的文字说明”，简洁明了。

目前，经发地产正紧锣密鼓地按照体系文件换版计划推进各个节点工作。各个部门正在梳理有关的规章制度，结合实际需要进行删减、添加，为公司的管理提升打好基础，不断提升企业的管理水平和经营效益。



高端品牌荟萃 给北城更好的明天

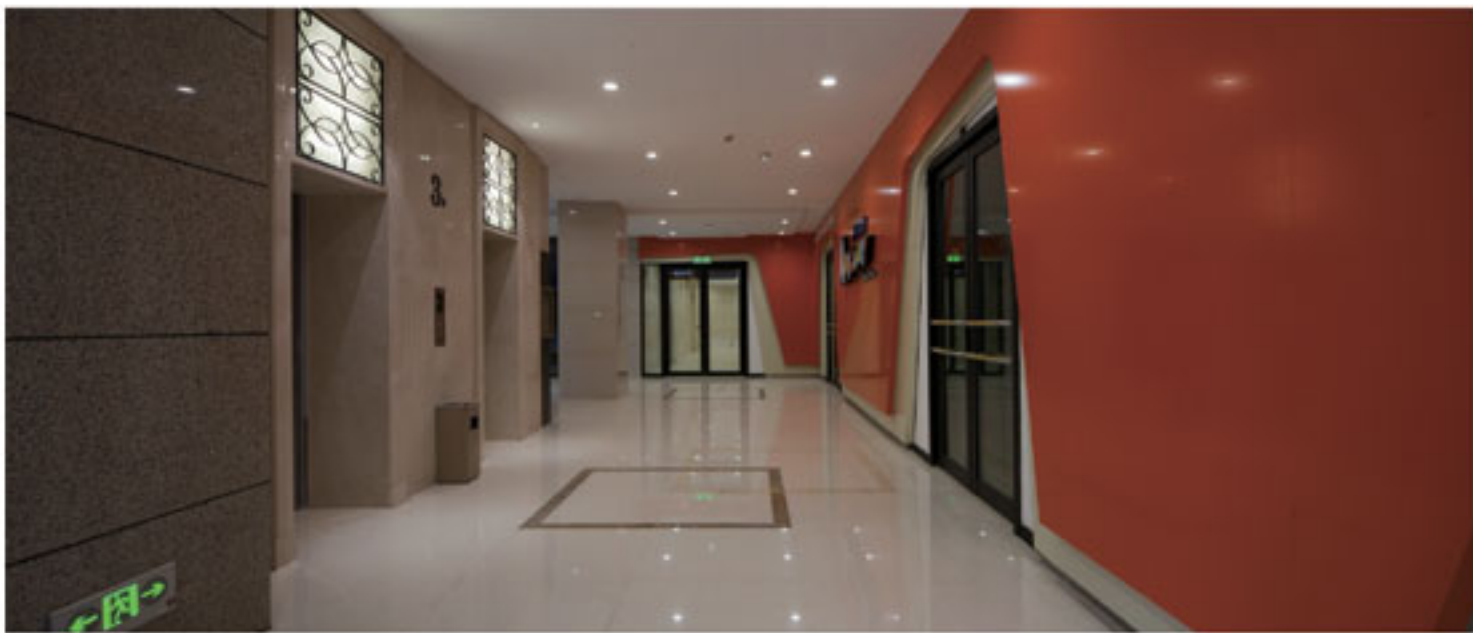
深入解析林间集市格局及优势系列二



随着众多品牌的入驻以及更多品牌的意向入驻，林间集市的商业氛围已经十分浓厚。目前，作为西安本土具有国际标准的高端早教中心—西安A索儿童国际启育中心（A索教育）已经正式进驻林间集市三层，这标志着西安本土一级教育机构与省内一线开发商的强强联手正式启动。

商业范本&区位优势 吸引品牌翘楚

其实在落户林间集市之前A索教育也曾考虑凤城二路、凤城五路、凤城七路等商圈选址，而多次细致了解考察之后最终选择了林间集市，那么，细思促使A索选择林间集市作为北城开疆之作的的原因，我们会发现其中既有北城整体发展前景的考量也有对林间



集市自身的充分信心，更有对经发地产实力品牌的信任。

A索教育负责人潘总认为，作为新兴发展的门户区域北城，无疑是一块飞速增值的腾飞区域，凤城一路至凤城九路已经形成极为浓厚的商业氛围，同时又具有较好的发展前瞻，而在各种政策利好的情况下，市府的北迁更使得城市的政经重点移至北城，凤城九路沿线也因此比肩传统商圈，迅速成为炙手可热的城市核心商圈。此时，正处市府商圈核心位置的林间集市夺目启世及时的填补了这一区域内没有高端商业中心的空白，周围白桦林间、白桦林居等众多高端社区环绕的区位优势，除了已经形成极为浓厚的居住氛围也营造了无穷的商机，区域长远发展与项目区位优势两相并举之下，创造了林间集市一经推出就赢得了大量高端品牌的青睐。

入驻商家&品牌云集 携手合作双赢

当然，除了极其有利的位置优势，林间集市自身的商业合理规划以及产品的精准定位也成为了众多品牌落户林间集市的重要原因。在A索教育选址之初，林间集市的成熟教育氛围以及完善的商业配套就是重点考量的方面。目

前，林间集市已经建成的数百席停车位完全可以满足商城业主与消费者的停车需求。同时，已于9月正式开园的北大附属实验学校白桦林间幼儿园是省内首家北大附属实验幼儿园，依托百年名校教育资源，高端品质教育与A索教育自身的雄厚实力强强联合，更因幼儿园小朋友的年纪通常是3-6岁，而A索教育则是面对0-3岁小朋友的启蒙教育，在学龄上可以实现无缝对接，同时针对北大附属实验学校白桦林间幼儿园将在大、中、小三个年级各开设一个国际班的计划，A索教育则预计开设一个全新的课程——幼儿入园专项课程，为即将进入林间幼儿园学习的小宝贝们提供针对性的学前教育。

同时，一批品牌商家的入驻也将极大的促进林间集市的商业氛围急速升温，与A索教育一同入住的，还有西安市内为数不多的品牌超市连锁机构——爱德堡超市，以云南特色米线小吃为主的时尚主题餐厅小滇锅米线，国内茶业知名品牌华祥苑茗茶，为高端人士提供高品质茶叶产品和儒雅茶文化享受，还有陕西省最专业的学术性外语教育培训机构西安外研中心等陆续入驻，形成商业业态的良性聚集与合作共赢，吸引更多意向品牌入驻以及消费者的消费热情。

灵动设计&心动优惠 二、三层租售喜人

据悉，林间集市的二层与三层相较于其他楼层具有一定优势，首先二层与三层共有19席商铺，对照拥有15席商铺的一层，这两层商铺大铺较多，而约290-1000㎡的面积区间设计灵活方正，面积利用率极高。每铺均有厨房空间、排油烟管道预留以及天然气入户皆可作为餐饮业用房，在业态选择上也十分灵活。

共计11部电梯保证纵向交通的便捷通畅，其中6部观光电梯视野广阔，更有地下停车场电梯直达，商业换客动线合理。同时，装修期间免租金的优惠政策也使众

（上接第一版）

伴随着活动的正式开始，足球宝贝们活力四射的热场舞，将现场气氛瞬间点燃，让人们再次感受到了火热的激情。不过，让现场小伙伴们最惊喜的，是出现在City Bar舞台上的美女DJ，酣畅淋漓的DJ舞曲，可谓是让小伙伴们既饱了耳福，又大饱眼福！

嗨翻现场

最纯啤酒+最好声音

这样的场景，当然少不了音乐和啤酒！本次集市最美City Bar集合了全城本土知名的乐队，将集市之美与



多业主倍感贴心，增添了不少置业热忱！

目前二、三层已有部分商铺进入装修阶段，更多意向品牌持续入驻中，北城繁华即将启幕！



迷人音乐艺术相结合，打造璀璨星空夜。两支不同风格的摇滚乐队全程演绎，或是粗犷的西北风情，或是欢快的都市幽默，一曲曲动听的音乐，一次次将现场气氛推向高潮，让人们的内心跟着歌声曲调，渐渐沉醉！

现场最温馨的，是和亲朋好友坐在



一起，畅饮嗨聊。酒桌上，有的品着醇香的德国原产啤酒，和家人畅谈天地，回忆生活中熟悉的点点滴滴；有的与哥们儿聊音乐、聊生活，天南地北，猜拳逗乐，大家在无限畅饮的啤酒和聊不完的话题中，畅快淋漓，嗨翻了。

最惊喜抽奖

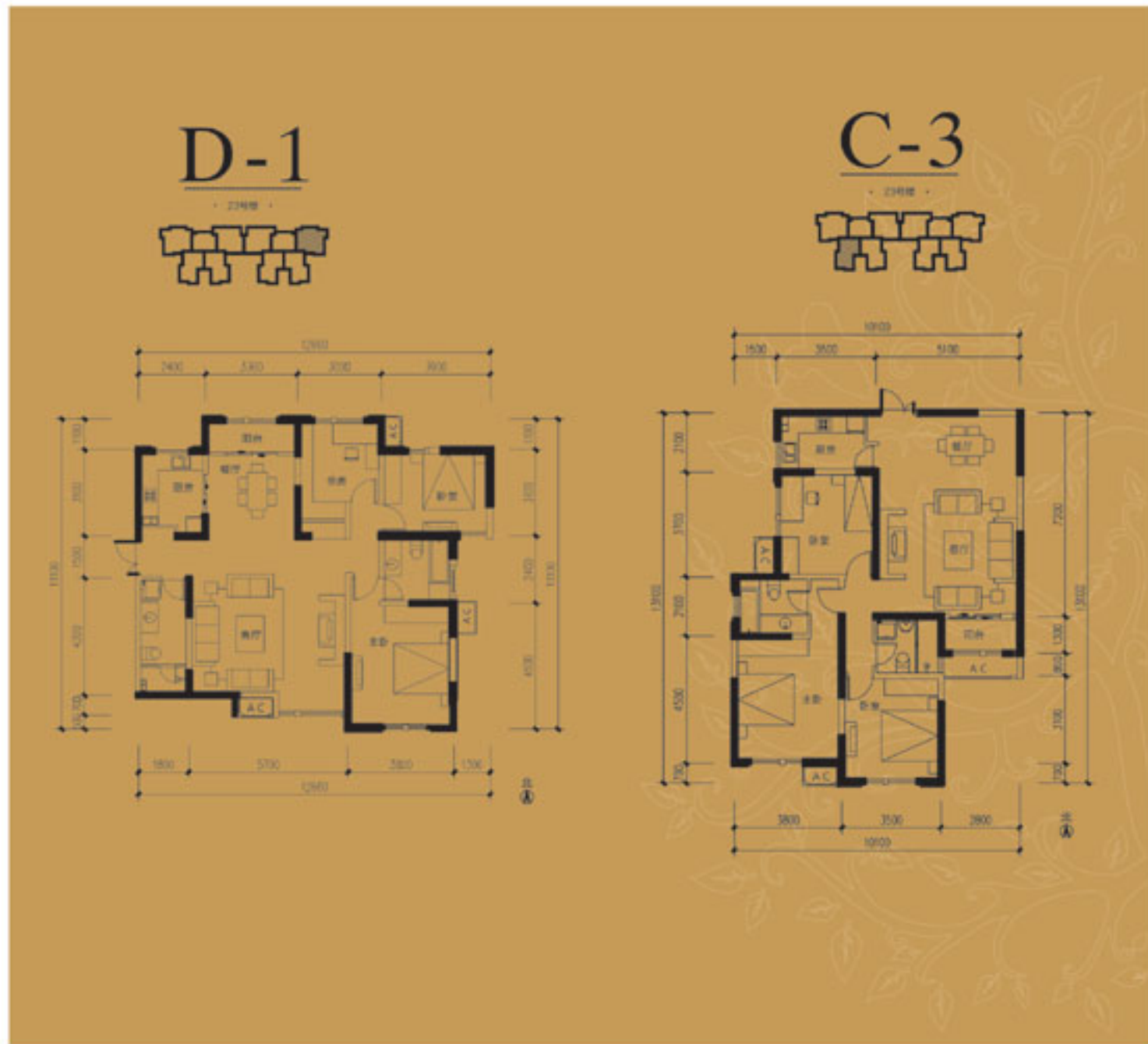
每周五与您林间有约

同时在令人期待的微信抽奖环节，分别为现场三位观众送出了羽泉演唱会、话剧《莲》门票各一张，观众们也为主办方送出了最热烈的掌声。星空醉美City Bar，约酒正当时！highest的鉴酒派对，最璀璨的星光之夜，最有腔调的音乐秀场，尽在“星空下的集市”！

8月22日至10月6日，“星空下的集市”在经发地产林间集市每周有约，此次活动将集合全城本土知名乐队，以不同主题展现星空下集市之美，将林间集市之美和音乐、艺术相结合，打造唯美动人的林间之美。

林间集市作为白桦林间整体社区的商业部分，处于市府商圈核心位置，是白桦林居、白桦林间的高端商业配套，优美的环境、精心的准备、醉人的美酒和音乐，定会让现场所有人感受到不一样的林间集市之美。

白桦林间23#楼新品应市 给幸福更多选择



白桦林间23#楼新品绽放，130-150㎡优雅三居臻致待藏，唯美景观筑就灵动空间再写林间诗意，私享北城二次置业季，即刻置业更有四重好礼等您来拿，幸福安家正当时，让更多人畅享白桦林间！

23#楼位于白桦林间西北角，紧依一站式社区旗舰商业——林间集市，咫尺繁华仅以花径相接，距离省内首家北大附属实验学校白桦林间幼儿园更是一墙之隔，清脆稚童的朗朗书声与浓荫茂林下的徐徐清风相映成趣，为林间的诗意



书写别样浪漫。石材、真石漆装饰的楼体外立面十分注重细部雕琢，咖啡色和米色搭配得益，建筑造型简洁大方，纯正的新古典主义建筑风格由此更显得典雅而沉静。景观上23#楼则凸显出白桦林间独有的轻奢品味，在一纵一横两大主景观轴贯穿之下，借助阔绰的楼间距，营造出大尺度的疏林草坡景致，搭配层次丰富的绿色植物，进而将生活在这里的家庭包围在绿意之中。数百种精选园林植物让家门口就是一座植物园，每天踏着不一样的林径回家，归程中细品一城诗意。

23#楼户型主要为140-150㎡优雅三居，经典户型内含灵动空间，为城市献映浓浓家庭温暖。清风暖阳萦绕家中每寸空间，老人和孩子得到更好的照顾，每一代人都是家庭的主人，阔朗客厅充盈着家人的欢声笑语和记录着亲友的每一次欢聚。独立卫浴从容一洗尘嚣，豪华卧室系统善待家庭每一天。

本次23#楼新品应市推出正值北城二次置业季，即刻置业私享四重优家好礼！

幸福安家礼：购房立享心动优惠，幸福置业正当时；

易房无忧礼：可享经发地产免费代租代售服务，免去原房产处置之忧；

逸居优家礼：可获赠价值5000元物业费抵用券，尽享省内首创楼宇管家尊崇服务；

清新养生礼：可获赠价值2000元空气净化器，给您和家人每天一个清新的家！

白桦林间 让你诗意地栖居



初闻白桦林间，以为是座公园；初到白桦林间，一座公园映入眼帘。沿着白桦树夹道的小路前行一分钟，待进入社区时一天的烦扰早已不见了踪影，沿途不仅有安保人员诚挚的微笑，还有赏不尽的树木花草，白桦林间，留给你的只有德国诗人荷尔德林高唱的“诗意地栖居”。

林中别墅 仅筑百套

倒置花瓶中流淌出的五色斑斓汇聚成一片花海，开放的喷泉平添了一份生气，动静交错中，白桦林间字样矗立其间。阅尽西安各大房源项目，鲜有如此生动唯美的入口。

步入别墅区，便看到了陶渊明笔下的田园居所——榆柳荫后檐，桃李罗堂前。不同之处在于，陶渊明笔下的八九间草屋，在此完美变身。十余栋叠墅，百套房源，面积大致在310-450m²之间，给你诗意生活。沿着小径，带着庭院深深几许的疑问，踏上台阶，推开雅致的铁艺大门。

别墅融简洁的线条、考究的细节、庄重的质感于一身。秉承时下流行的ART—DECO建筑风格，以石材和真石漆装饰外立面，即使历尽时光，亦不褪色。深浅不一的咖色和米色，更添建筑的高雅与品位。

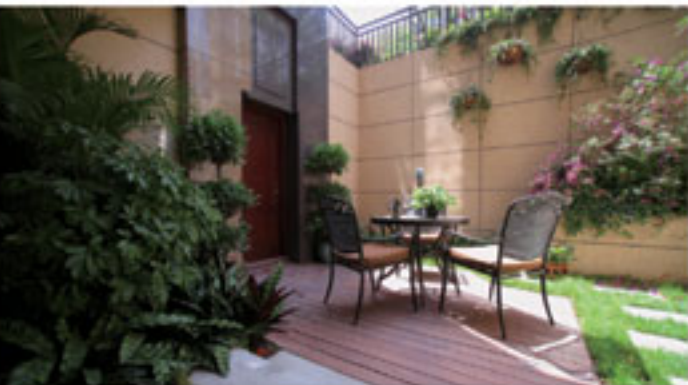
若希冀有方完全属于自己的院落，那叠下是你的绝佳之选，负一层约30平方米的下沉式院落，给你有庭有院、有花有林的林境叠墅生活。若畅想足不出户仍有户外生活，那叠上是你的最好归宿。全景露台，居高临下，春日暖阳，赏杨柳堆烟，伴亲友相聚。节庆之时，烧烤小酌，美哉乐哉。

精工细作 品质为先

纵观经发集团旗下项目，白桦林系产品可谓绝顶成功，高绿化、低密度均是打动业主的利器，但这些远不及重品质更让人怦然心动。

为确保产品质量，7年前，经发地产提出泰山行动，相关计划一面世，便获得了业内及业主的一致好评。如今，经发地产的万千业主，正在切实享受着泰山行动的成果。

置身林境叠墅之中，你会为很多细节所打动，丹麦天窗便是其中之一。行至顶层，忽觉眼前一亮，仰望5米挑高的阁楼顶部，威卢克斯智能天



窗跃入眼帘。威卢克斯不仅是现代屋顶窗的创造者，当之无愧成为全球屋顶窗领域的领导者和供应商，其遥控、定时开关，手动自动皆可开启，30米内轻松掌控，极大地方便了业主的使用。

屋内还装配有来自意大利的铝包木门窗。美式摇臂外开窗，采用手摇式开闭传动器，独特的摇把开启，灵活方便，窗扇可随心开至0至90度间，且具有一定的防风功能。而外柔内刚则是其主要特质，内木典雅温馨，与室内装饰风格和谐共生，仰息之间，自然之味充盈；而外铝坚固耐用，与建筑外立面交相辉映。

别墅之中，不乏点睛之笔，由天窗及窗框便不难窥斑见豹。

贴心物业 舒心生活

提及经发地产就不得不提经发物业，作为国家一级资质物业管理企业，自2004年创立，十年间，屡获殊荣——中国物业管理优秀服务商、西安服务业名牌企业、陕西省十佳诚信经营示范单位、西安市物业管理先进单位等。

面对荣誉，经发物业并未固步自封，仍以善待生活每一处的理念，在服务业主之路上愈行愈稳。针对白桦林间项目，经发物业提出了管家式服务、24小时安保等贴心服务模式，踏入园区，便开始了公园中的专属尊享生活，无论是晚间下水道堵塞，还是远游数月家中无人，物业都会时刻守护，解生活细小烦恼，保住户一方平安。

在坚持产品与服务并重之路上，经发地产获得了越来越多业主的青睐，其中绝大多毫无悬念地成为企业的忠实粉丝。

高品质、好口碑是经发地产最引以为傲的资本。一日虽短，但笔者亲身感受到，经发地产带给业主的不止于居所，更是一种生活品质。



8月22日，白桦林·印象巡展计划全面启动，开始为期一个月的巡展活动，活动先后前往咸阳市兴平、永寿等地，集中展示经发品牌及白桦林·印象项目，更为想要“移民”西安的购房者带去了“购房1点卡”等大力度优惠政策，巡展现场人气异常火爆。

巡展走起

实力品牌引爆购房热

兴平市居民王先生因为工作的原因，经常要往返西安兴平两地，他想在市区买一套三室住宅，方便自己的工作与家人的生活，因此他在巡展现场看得格外仔细。本次乡镇巡展特别推出了购房1点卡活动，总房款可享受9.9折优惠，王先生本来就对白桦林·印象品牌、位置、户型都青睐有加，这样的让利优惠更是让他下定决心，立刻在白桦林·印象外展上进行了预约。

“国企品牌我很放心，而且优惠幅度让我很心动。”王先生笑着说。像王

先生这样因为工作原因需要在市区买房的人还有很多，在咸阳市周边地区有许多需求型购房的居民，这些客户因为结婚、工作、养老或者孩子教育等原因，都迫切需要在市区购房，帮助这部分客户购买到满意的房子，这正是本次白桦林·印象巡展活动的意义所在。

安家西安

有种生活叫白桦林

沣东新城作为西咸新区渭河南岸的重要组成部分，是距离西安主城区最近的组团版块。随着瑞典宜家家居，万象城，启航时代广场等商业配套不断完善，沣东新城的区域价值再次被拉动提升，各大开发商纷纷抢先进驻，地铁1号线沿线的楼盘投资价值必然水涨船高。



白桦林·印象是经发地产进军沣东的首发力作，占据城市主干道，近地铁1号线，搭乘地铁或驱车前往主城区，仅仅只需20分钟。项目总建筑面积41.8万平方米，社区园林由一线景观团队泛亚国际匠心打造，传承白桦林系景观一脉精粹；30000m²社区邻里商业，丰盛便捷生活楼下即享。不仅如此，白桦林·印象还沿用具有国家一级资质、同样服务于西安市政府办公区的经发物业管理公司，为居民的舒适安居提供了极大保证。

政策快递

西安全面取消楼市限购

8月28日，西安市住房保障与房屋管理局发布了《关于促进房地产市场持续健康发展有关问题的通知》，宣布自9月1日起，凡在西安市区域内购买商品住房和二手住房的，不再申报户籍和原有住房情况。这意味着，在7月28日取消60m²以下住房限购之后，西安楼市松绑力度再度升级，执行三年半的限购政策全面取消。

目前西安房地产市场的发展受到4个因素的影响：购房者不再盲目跟风投资房产项目；楼市去库存量的压力较大，消耗时间较长，供需矛盾加剧，影响市场发展；保障房的建设力度很大，解决了一大批中低收入群众的住房需求；金融机构为了保证资金安全，信贷收紧，税务部门也加大管控力度，市场发展多少会受到制约。

至此，限购一取消，一些有经济能力想换套大房子的人就要开始出手了。其实，如果想让自己的居住条件和环境得到改善，追求好的生活品质，经济能力也达到了一定水平，万事俱备只欠东风了。现在限购一取消，东风也有，那就开始准备吧，先下手为强。

多家品牌商家入驻 开启印象新生活

城市的繁华可以复制，但繁盛惬意的生活体验却难以拥有。转眼间，白桦林·印象商业街已迎来多家品牌商家进驻，这让白桦林·印象迎来又一个人气高峰的同时，也使大众对这里的舒适人居生活充满了向往。

品牌商家倾情人驻白桦林·印象

众所周知，白桦林·印象一向以倾力打造的园林景致、诗意的居住空间吸引着大众的目光。如今，白桦林·印象商业以30000m²社区邻里街区，涵盖精品超市、餐饮美食、休闲娱乐、生活服务等多重业态，开启社区一站式消费体验新时代。在满足自身社区消费需求的同时，辐射周边成熟社区。

经发地产作为实力国企品牌，其小区配套标准一直为业内所称道。秉承经发一贯宗旨，白桦林·印象商业配套所坚持的最大原则就是人性化的贴心服务。小区周边商家满足着居住者的全方面需求：率先入驻的好印象便利店与伟星管五金商铺，让居民平日生活便利无忧；陕西名小吃老樊肉夹馍的倾情加入，更是为大家创造了足不出户也可尽享原汁原味陕西特色美食的绝佳机会。药店、银行、超市……日常所需，应有尽有。

黄金地段缔造商业璀璨未来

白桦林·印象商业拥踞世纪大道核心地段，掌控三桥商圈财富脉搏。世纪大道作为咸阳的南大门、西安的西大门，是西咸一体化的黄金纽带，集萃城市优势资源。地铁1号线开通运营，将东西中轴线实力商圈紧密连接。

如今，世界500强品牌相继强势入驻沣东，将三桥商圈打造成为集顶级家居建材、国际汽车城、高端休闲娱乐、西安民俗文化等为一体的大型商业聚集区，成为继钟楼商圈后又一个城市级中心商圈。

经发地产极具人性化的商业规划，让白桦林·印象俘获了大量业主的心，越来越多的便民商业也在以不停歇的脚步纷纷走近业主身边。不久的将来，伴白桦绿意，在自家楼下药三五好友品茗畅谈、乐享购物，体验近在咫尺的全新都市生活。

现已入住商家：

成都傻得冒冒菜馆

全国连锁“傻得冒”试营业啦，店铺位于白桦林·印象东门商业内街，主营特色冒菜，秘制配方，多样食材自选。冒菜汤料用几十种无害中草药熬制，辅以秘制调料及常用调料，麻中不麻，辣中不辣，老少皆宜，健脾健胃，不上火，不败胃。一样的美味，一样的品质，更舒适更温馨的环境，更体贴的服务。

为感谢广大新老客户长期以来的支持，傻得冒特推出试营业期间（8月20日-9月19日）凡进店用餐者均享受8.8折优惠，每桌赠送汽水一瓶。

地址：沣东新区世纪大道白桦林·印象东门商业内街

金伟丰五金水暖超市

金伟丰五金水暖超市主营伟星日丰水暖卫浴系列，公牛开关插座及欧普照明，各类五金日杂家装建材，竭诚为你提供一站式贴心服务。需要装修的业主们再也不用跑建材市场啦，购买五金就在楼下！

地址：白桦林·印象内街商业9-1-3

联系人：吴先生 15339057906



白桦林生活圈 圈住生活圈住美



2014年8月的某一个周六下午，白桦林间小区，思敏从午睡中醒来。她想要去逛街，却觉得一个人实在没有意思，于是拿出手机点开白桦林生活圈微信公众服务号，发布话题：“林子里的姐妹，谁想去逛街喝下午茶呀？”15分钟后，思敏已经接到了三个回复，于是，四个小姐妹愉快的逛街喝茶去了。

她所用的服务号，正是白桦林生活圈——经发地产精心为业主们开发的一款社区服务应用。今年8月，白桦林生活圈手机服务平台正式试运行，供业主和周边商户下载使用，自此，掌控社区“最后一公里”的生活服务开始推出。

社区服务云平台

科技日渐发展的当代社会，手机日渐成为大众生活必备的元素。“现代科技已经融入到我们的生活，成为我们的生活方式，我们要做的就是让客户和我们一起享受这种新的生活方式”。经发地产总经理王珏说，白桦林生活圈也应

运而生。

据悉，白桦林生活圈，集成包含地产开发、物业服务、社区商户等资源，构建社区1公里微商圈。用户可以通过不同的终端：手机、平板电脑等方式访问白桦林生活圈，体验全方位的综合性优质服务，了解社区周边商家特惠，接收实时优惠信息更新，查询物业通知、物业费，在业主之家版块相约打麻将、跳广场舞、周末出游，获取集成在白桦林生活圈中不同商家带来的服务和资源，体验线上线下的服务，多彩生活有保障。

以业主体验为中心



白桦林生活圈1.0版本已经正式于8月中旬上线试运行，作为一款为业主服务的软件，经发地产充分向业主征询意见，更加完善和提升软件功能。8月22日、23日，经发地产在白桦林间、白桦林居开展“云端白桦林找茬送好礼”活动，向业主介绍白桦林生活圈，同时征询意见。业主们对这款社区生活手机软件十分感兴趣，22日下午就有200多位业主下载试用了白桦林生活圈，赞叹其便捷好用的同时，也分享了一些试用新心得。

在试用提升的建议中，业主们对软件界面、物业费用查询、业主信息注册等方面提出了好的意见和建议。在这次活动中，一共收到了413份反馈表。业主们积极的提出想法，也表现出白桦林生活圈的受欢迎程度，几乎所有的用户都表示白桦林生活圈实实在在方便了自己的生活，是切实在为业主生活便利考虑。

在业主提出的建议中，经发地产也筛选出切实有用、为业主生活便利服务的建议加以修订，让使用体验更加流畅。经发地产白桦林系产品有着交口称赞的产品品质，其物业服务也一直是其亮点，可以想象，白桦林生活圈在这些社区的应用，将在宜居之外，为客户提供更多舒居体验，而这种舒居，不仅来源于优美的社区环境、优秀的建筑质量、周到的物业服务，更有强大的服务网络和科技化手段，使居于其中的客户体验到更细致、尊贵和现代化的白桦林生活。

我的年假这样过

年休假是员工依法每年所享受到的带薪连续休假，在西方国家，年休假制度早就已法律形式进行了规定，这是社会文明不断提升的一个标志。在经发地产，年休假早已被制度化，公司从总经理到员工，每人都能远离工作几天，充分享受自由假期。

经发地产鼓励大家休年假，除了因为尊重员工、关怀员工之外，更是因为繁忙的工作之后，通过休假让员工恢复精力、理清思路，也远离压力，平静身心，把烦躁、疲倦、厌倦、逃避的情绪消解于山林、湖边、湖畔和草原。近期，我们特别向公司刚刚休过年的员工约稿，和大家一起分享他们的年假感受……

旅行，人生最有价值的投资

广告策划部 张婷

说起度蜜月，很多人都会选择普吉岛、巴厘岛、马尔代夫这类浪漫的海岛，可是相比较起海边的自然景观起来，我个人还是更喜欢人文景观多一些，对欧洲的文明和建筑早已心驰神往的我，就选择了在度蜜月时，和新晋老公一同前往了。

为了旅途经济且省心，我们选择了跟团出行，一共去了6个国家，捷克、德国、意大利、瑞士、法国和芬兰，虽然跟团的旅程总是安排的走马观花，但还是在旅行中发现看到了以前不曾看到的东西，也算是浮光掠影看欧洲了吧。



到达欧洲的第一站，我们参观了捷克布拉格的圣维特大教堂，那种尖塔式尖顶式的哥特式建筑很是让人觉得非常震撼，高耸的双塔直入云霄，整个立面充满了各种垂直向上的线条，一个硕大的玫瑰花型窗格又让整个教堂又显得柔和和温婉，颇具美感。俗话说欧洲有三多：广场多，雕塑多，教堂多，随着旅程的不断前进，一路上见识了各式各样的教堂，教堂，其实已是当地居民生活中不可缺少的一部分。这里的广场也确实很多，每处广场基本都有一座雕像，每座雕像的背后都有某个名人或悲壮或伟大的一生。

以前总有耳闻，欧洲人素质很高，这次来算是见识到了。住在德国酒店时，早餐时大约有一百多人同时用餐，但是餐厅却非常的安静，只听到刀叉和餐盘相碰的声音，即使交流也是非常小声的交谈。各种不经意的细节都彰显着一个国家的良好教养和文明，在过马路时，过往的车辆非常有礼貌的谦让行人；当你举起相机拍照时，路过的行人都会在一边安静等待绝不会走入你的拍照画面；汽车并道堵车的时候没有一个人按喇叭而自觉遵循“拉链式”的行车顺序。

此次来到欧洲，感觉像是来到了世外桃源般的放松和惬意，这里美好的蓝天白云自然美景，这里随处可见的欧洲古老建筑，这里金发碧眼的异国友人，这里轻松自由的生活节奏，都可以让你全身心的放松后更好的投入工作，我想，这也许就是年假的意义吧。有句话说如果不去走走，你会以为眼前看到的就是全世界，也许让你感到快乐的并不是当地的美景和特色，而是来源于经由自己不断探索发现这个世界的精彩和美好，这种过程，其本身就是最大的快乐了。



9月初，经发地产暑期夏令营之小海星计划圆满结束，本次夏令营活动共开展两期，持续5周，自夏令营报名开始以来，累计有超过100名小业主热情参与此次活动。此次夏令营活动是经发地产倾力打造的社区儿童教育第二课堂，聘请专业教练进行指导，让孩子们成为水里最欢快的一只小海星，这也是经发地产暑期夏令营给孩子们最美好的童年礼物。

林间欢乐场 成长集训营

为孩子们打造一个校园之外的“娱乐课堂”，寓教于乐，是夏令营最大的特点。在游泳课堂上，“小海星”们每天戏水游乐，在欢乐中畅享林间水世界，尽情的舒展身心、绽放笑容，游泳馆俨然成了孩子们这个暑假最欢乐的天堂。

热身运动、动作训练、戏水游乐，专业学习蛙泳、自由泳、仰泳以

及蝶泳，小业主们按照自己的喜好自由选择。在专业教练的悉心指导下，小海星们逐渐克服了对水的恐惧，擦干眼泪坚持训练。从蹬腿、翻脚、划水等技巧训练，到带着浮漂板在水里进行憋气训练，每一项都能认真学习。随着课程的不断推进，孩子们一步步地掌握了技巧，在水中大胆的游起来，俨然成了有模有样的游泳小将。



对孩子而言，每次的小小进步都是成长的练习。在“小海星”课程结业游泳接力比赛汇演中，白桦林间业主陈先生看着儿子出色的表现，不禁感叹到：“感觉孩子这几天长大了许多，不仅学会了游泳，也学会了跟其他的小朋友分享乐趣，变得坚强自信了，真是没白来。”

林间之美 在于生活之美

经发地产暑期夏令营到今年是第三年，每年以游泳、绘画、英语、国学等为主题，开展各种小业主喜爱的课程，为孩子们打造一个校园之外的“娱乐课堂”，寓教于乐，不知不觉长知识，既解决了孩子们暑期兴趣班的问题，也解决了家长的心头之忧。

今年暑期夏令营设置的游泳为主题，给予小业主们的不仅仅是一片片清



凉和欢乐，更体现了对孩子健康成长的密切关注，培养林间的孩子们们坚强、勇敢的意志和乐观、合作的态度。

常年坚持暑期夏令营活动，体现了经发地产对小业主的关爱教育，它从侧面诠释了经发地产产品长期热销的秘密。在经发地产看来，客户购买的绝不仅是一个居住空间，为客户提供的生活乃至精神层面的增值服务，才是其真正的价值所在。

经发地产深知，社区、房子不仅是栖息之地，更与人的生活息息相关。致力于关怀林间的生活舒适度、社区文化氛围、学习氛围，经发地产为提升每一个业主的生活品质而不懈努力，让居住者的生活里不仅诗意盎然，更多的是暖暖的人文关怀与臻稀的生活品质。

风采SHOW家

空间，唤醒情感

走进白桦林间21#楼业主之家

人的一生约有三分之一的时间是在自己的家中度过的。创造一个愉快、舒适、温馨的居室环境，是每个家庭的美好愿望。伴随生活水平的提高，单纯的功能性空间已满足不了人们的精神追求，曾经仅仅用来遮风挡雨的房屋，现在有了更深层次的意义，只要在装饰上面花点心思，就不难发现，别具一格的居室还能慰藉心灵、点燃浪漫、营造温馨。

一所装饰极佳的住宅既实用、舒适、富有艺术感染力，又能充分体现主人的个性情操、文化素养和社会身份。一个好的家居环境是十分重要的，家居风格不同，营造的氛围也大相径庭。因为没有统一标准可循，因此，布置一个有格调、有品位的居室环境，还真不是一件容易的事。

在接下来的时间里，《风采》将带您走进白桦林居、白桦林间和白桦林·印象的业主家中，领略业主家中温馨、复古或者唯美的风格，解读他们如何创造生活之美，聆听他们对生活的品读和感悟，不断发现白桦林里最美的家……

屋中有书气自华

白桦林间21#101室

房间面积：146平米

居住者：晋先生夫妇

住在这里的是一对近70岁的老夫妻，他们相濡以沫，即将携手走进金婚之年。为了让老两口晚年生活的更加舒适，孝顺的女儿三年前为他们选购了白桦林间21#楼一层这个足有146平米的三室两厅，老两口和女儿对白桦林间的环境十分满意，而通过他们的阳台和客厅窗户，小区美景更是一览无遗。

窗外绿意盎然，走进家里，却是一片古香古色，充满了文化味儿。墙上挂满了各种书法、绘画作品，仔细一看，大都出自名家之手。吴三大亲手书写的对联，茹桂的书法作品，王西京的



起这些作品和合影，男主人无不自豪的告诉笔者，这些都缘于他年轻时热爱读书字画，与众多名人结交，这才收集了一屋子的作品。

在餐厅里，最吸引人的不是精致的餐桌和餐具，而

画……逐一看上去，王玉祥、钟明善这些大家的书法比比皆是，当然，更少不了的，是今年69岁的男主人自己的书法和国画作品，和大家作品摆在一起，毫不逊色。

在房子装修时，男主人曾提出了八字方针——简朴实用、时尚创新。在房子的装修风格上，以深色为主，暗红色的家具显示着居住者的年龄、身份和一生的沉淀。走进书房，古今中外的名著摆放整齐有序，二十四史、资治通鉴、永乐大典……各种古典名著，更抢眼的，是男主人和众多名人的合影，贾平凹、陈忠实、高建群、杜忠信、雷珍民，数不胜数。说

是一架占满整面墙的博古架，上面摆放着青花瓷、顽石、茶具……各色古董显示了居住者的身份和爱好。抽屉里还有一本男主人自己的诗集，满满一本手写诗歌，把他对生活的感悟、对美景的喜爱、对家人的珍惜，都藏在这本诗集中，就像他们夫妻自身散发的典雅之气，就藏在那些书中、画中、诗中。



缤纷夏日 快乐成长 经发物业组织开展暑期系列亲子教育活动



欢乐的暑期总是过得特别快，转眼又到了新学年开学的日子。住在林子里的小业主们在开学见到同学的时候，又有了新的话题，因为，他们的暑期有着不一样的记忆。

欢乐暑期 爱我家园

7月底，白桦林居、白桦林间物业服务中心联合社区居委会组织开展了“白桦林暑期夏令营”系列活动，以“快乐暑期，爱我家园”为主题，吸引了许多来自白桦林居、白桦林间五十余名8岁至15岁的林居小业主参加。

从7月14日至18日为期五天的时间里，物业服务中心根据业主需求和小区特点制定了丰富多彩的活动内容，包括：家园物业服务解析；家园建设及历

史回顾；我是家园小卫士；“自强不息、爱我中华”观影活动；“我爱音乐、我有才艺”文艺表演；社区小记者、英语知识问

答竞赛；欢乐游艺会；写给父母的一封信；露天电影放映等一系列项目。

在随后几天里，在工作人员的带领下，小业主们参观了小区监控室、小区绿化、设备房，轮岗体验了保洁、秩序维护、维修、客服前台的工作内容和艰辛，学习、了解了经发物业和白桦林系列项目的建设、开发历史，为孩子们打造一个校园之外的“雏翁”帽，小朋友们也在夏令营中认识了很多好朋友，大家彼此间增进了解，暑假过得快乐而有意义。

亲子互动 共建和谐

《爸爸去哪儿》亲子类节目红透大江南北，更引发了国人对亲子教育

的思考。7月26、27日，经发物业管理部组织业主开展《爸爸妈妈去哪儿》亲子游主题活动，一下子激发了早就想体验《爸爸去哪儿》的家长和孩子们，11个家庭共30余人热情参与，上至70多岁的老奶奶，下至4岁的小朋友，大家尽情欢乐、和睦相处，共同描绘了一幅温馨、和谐的经发物业大家庭画卷。

26日一大早，经发物业工作人员组织业主们来到位于西安市南40公里的汤峪湖森林公园拓展训练基地，开始了两天一夜的旅程。本次活动分为小组互动游戏、公园定向闯关、野炊、搭帐篷、篝火晚会、DIY早餐、亲子活动、团队活动等几大板块，让家长和孩子在活动中交流、增进感情，给孩子们的假期生活增添乐趣，让业主真正感受到经发物业“以人为本”的服务理念。业主曾馨尔的孩子在活动中，感受到了家庭的温暖和父母的不易，在篝火晚会中即



西安城市运动公园打造 三人篮球赛全民健身活动



8月6日，由西安城市运动公园联合著名运动品牌耐克公司，举办的主题为“不怕热，只想赢‘夏半场’”三人制篮球赛在公园篮球广场激情开战，吸引了近百名篮球爱好者和游园市民前来观看。

兴作诗一首，表达对父母的爱和对经发物业的感激。

值得一提的是，一年一度的暑假本来就是小业主活动、休息的最佳时期，这样的夏令营给孩子们创造了活动的好机会，孩子们可以从中炼品质、学知识、长智慧、积经验，学习社交能力，培养团队协作精神……提高素质，完善自我。如此寓教于乐，完全迎合新时期培养学生的需求，非常切合实际，收到了业主和小业主的肯定和欢迎，都热切的期盼来年继续开展夏令营活动。

据悉，本次三人制篮球赛活动共有192名来自西安各大高校、篮球俱乐部等篮球爱好者，共64支队伍报名参加，为期四天的比赛来自西安的各路篮球高手汇集城市运动公园篮球广场，每场比赛高强度的对抗，火药味十足，各队都展开了激烈的厮杀，但每场比赛也却充满温馨，大家都秉承对篮球的热爱，尊重对手并给予对手最残酷的防守和进攻，最终决赛由两支西安本地享有极高声誉的突围队和风之国度队进行，最终风之国度队获胜，取得了本次篮球比赛的冠军！

城市运动公园篮球广场是北城一处重要的全民健身免费公共开放区域，也是新城市中心的经开区篮球爱好者的聚集地，三人篮球赛这种街头赛事，倍受广大篮球爱好者的推崇，也逐渐成为了全民健身的一项活动，通过本次赛事活动城市运动公园与耐克公司建立良好的合作关系，同时也将纯正的街头篮球文化传播到了市民的健身运动中。

作为陕西的全民健身基地，城市运动公园肩负着提升新城市中心体育氛围，推动西安全民健身发展的责任，本次赛事活动是城市运动公园推进全民健身工作的重要举措之一，公园利用自身资源平台优势通过举办体育竞技赛事活动，来推动全民健身事业的发展，公园将以此为契机把三人篮球赛打造成为篮球爱好者广交朋友、挑战自我的平台和一项全民健身的品牌活动，让城市运动公园成为古城的“体育名片”。

· 出售房源 ·

物业名称	详细地址	面积(平米)	户型	楼层/总高	装修情况	售价
白桦林居	凤城九路	146	3-2-2	1/9	精装	220万
白桦林居	凤城九路	169	3-2-2	3/6	毛坯	195万
白桦林居	凤城九路	197	4-2-2	9/11	毛坯	205万
白桦林居	凤城九路	198	4-2-2	3/10	中装	198万
白桦林居公寓	凤城九路	60	1-1-1	6/9	精装	51万
金源御景华府	凤城十路	135	3-2-2	4/34	毛坯	90万

· 出租房源 ·

物业名称	详细地址	面积(平米)	户型	楼层/总高	装修情况	租金
白桦林居	凤城九路	145	3-2-2	2/11	精装/全配	3600元/月
白桦林居	凤城九路	146.48	3-2-2	6/11	简装	2500元/月
白桦林印象	世纪大道	90	2-2-1	16/33	简装	1200元/月
白桦林印象	世纪大道	90	2-2-1	11/33	毛坯	600元/月
白桦林印象	世纪大道	122.32	3-2-2	18/32	毛坯	600元/月
白桦林居公寓	凤城九路	49.7	开间	8/9	精装	1400元/月
白桦林居公寓	凤城九路	64	1-1-1	4/9	精装	1600元/月
白桦林居公寓	凤城九路	64.08	1-1-1	6/9	精装	1500元/月
白桦林间车位	凤城九路	/	/	-1/33	毛坯	350元/月
白桦林居车位	凤城九路	/	/	-1/9	毛坯	350元/月
白桦林居商铺	明光路	278.54	开间	1-2/2	简装	28000元/月
白桦林居商铺	文景路	380	开间	2/4	简装	38000元/月
林间集市商铺	凤城九路	120-1000	开间	1-5/5	毛坯	60-180元/平米/月
白桦林印象商铺	世纪大道	60-280	开间	1、2/2	毛坯	50-150元/平米/月

●中介业务正在进行中，最新房源信息以经发地产置业服务中心现场公布为准。



恐龙穿越侏罗纪 熊猫萌动白桦林

◆ 滚滚来袭·萌宝熊猫秀 ◆ 印象侏罗纪·大型恐龙展
◆ 恐龙部落·儿童考古沙坑

活动时间：9月6日-10月8日

活动地点：白桦林·印象商业街广场

时光久酿
一生印象

95m²阔居两房 135m²奢适三房
火热发售中

经发地产10周年

【置业双重礼遇 悦享品质生活】

诚意登记即享交10000抵20000购房优惠

新客户成交即可获赠千元置业豪礼

同心圆钜惠升级，老带新成交送超市购物卡！



微信通道

029 3899 0123

接待中心 津东新城世纪大道中段和桃李路交会处西南角



本活动最终解释权归开发商所有 预售许可证：2013030

