

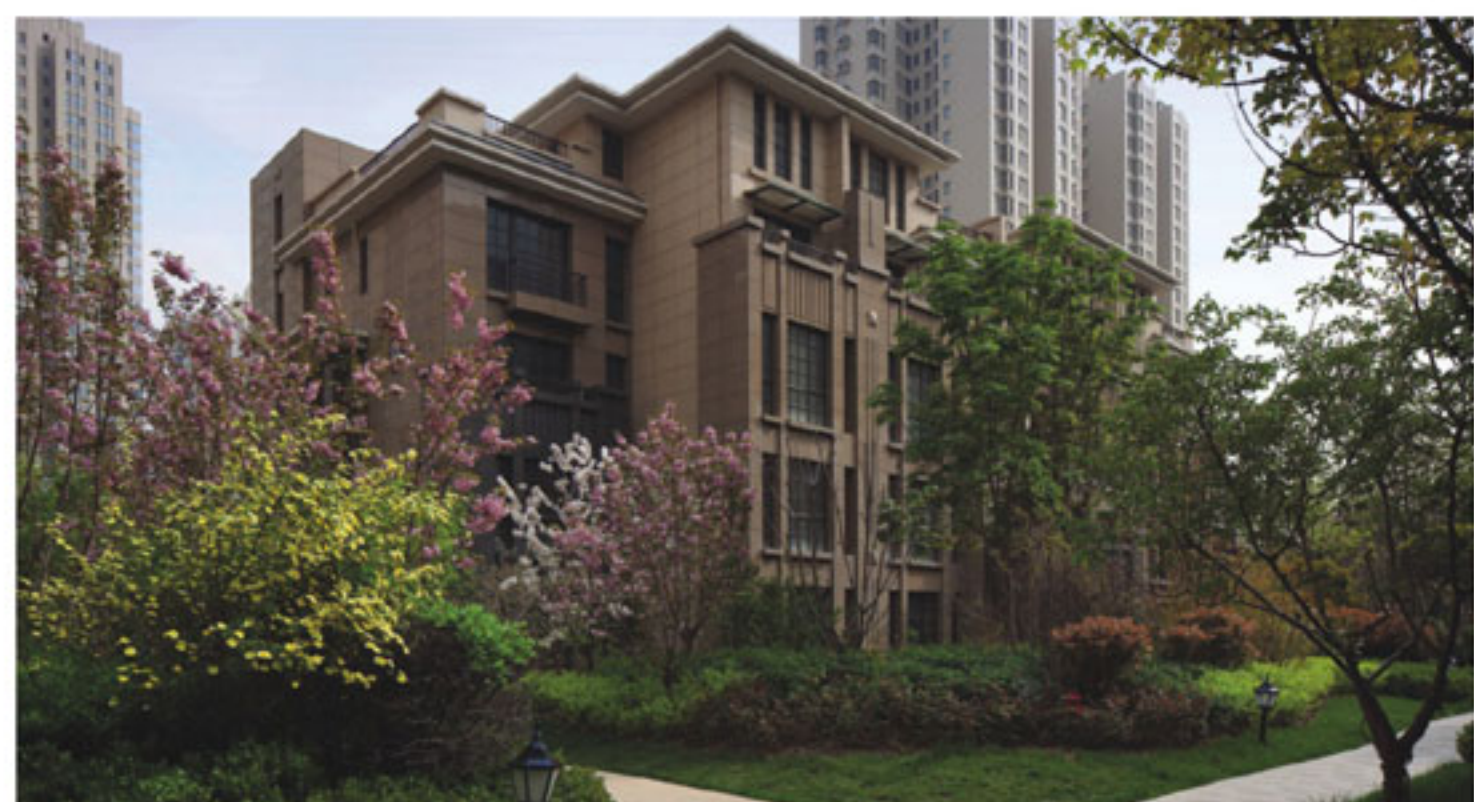


经发地产
JINGFA REAL ESTATE

风采

主办：广告策划部 | 执行主编：刘毅 | 总第117期 | 发行日期：2014年8月5日 | 新闻热线：86528923 | 公司网址：www.xajfdc.com

经发地产白桦林间荣获 “中国人居范例奖” 白桦林间成为陕西唯一获奖楼盘



中国房地产界备受关注的“2014年中国人居范例奖”评选活动于7月底已经结束，经发地产白桦林间以绝对实力荣获了“中国人居范例奖·2014十大优质宜居金奖楼盘”奖项。在获奖的25个楼盘中，白桦林间是陕西省内唯一获奖楼盘。

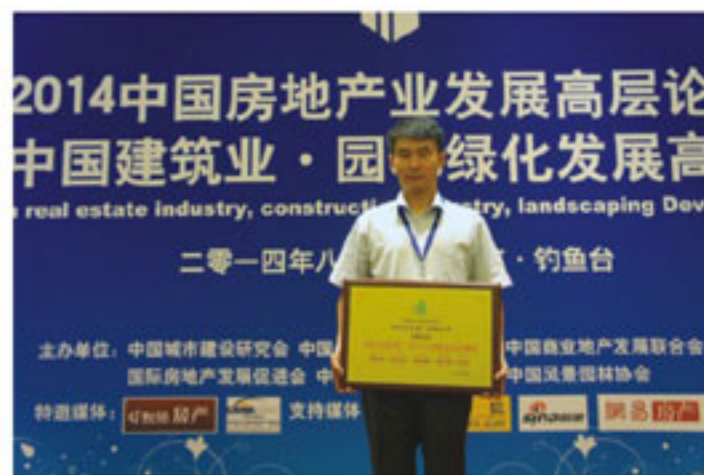
2014年“中国人居范例奖”由中国住宅与房地产业协会、中国城市建设研究会、中国商业地产发展联合会共同举办，遴选学界、地产界、专业机构专家组成强大的评审阵容，通过众多权威机构的数据分析，项目的实地调研、媒体调查等手段，对中国房地产与知名品牌进行大规模的专业审视，旨在推动中国

房地产行业的国际化发展过程，展示房地产与品牌专业机构优秀成果，记录市场榜样，助力行业发展。

“中国人居范例奖”在全国已竣工或在建并取得预售许可证、建筑面积在5万平方米以上的项目中展开评选，以位置、影响力、美誉度、创新能力、管理团队、区域贡献等为标准，进行评选。白桦林间延续白桦林系的七大价值理念，以优势的地段位置，先进的规划设计理念，追求细节的品质要求等赢得了组委会的肯定，在众多竞争楼盘中脱颖而出，最终喜获殊荣，成为陕西省内唯一一个入选并获奖的楼盘。

白桦林间是经发地产继白桦林居之后的又一升级之作，为经发地产开发经验与心血倾心所出，集尊贵、奢华的气质与厚重、低调的粹粹于一身，无论在产品设计、景观绿化、社区配套、还是物业管理方面都更趋细致尊贵，又一次为经开区树立了人居标杆。

为了给客户最完美的家，白桦林系产品都是经发地产倾注全部心血，用责任打造的品牌人居，以宜人的社区环境和优雅的建筑气质构造起温暖的情感空间，缔造着这座城市特有的绿色幸福模式。本次荣获“中国人居范例奖·2014十大优质宜居金奖楼盘”称号，更是业内专业人士对白桦林间的肯定，有了客户与同行的双重关注和认可，作为经发地产白桦林系经典作品，白桦林间必将坚守产品质量与服务品质，用心为购房者呈现出一个更美好的家园。



导读 INTRODUCTION

二版：从“造房子”到“造生活”

三版：移动互联网时代：科技让生活和工作更好

四版：先睹为快 林间集市旺铺攻略

五版：音乐欢笑点亮夜空 携手共赴寻美之旅

六版：参观革命根据地 温暖爱心再传递

七版：强训练 保家园 经发物业演练忙

学成林间 乐游一夏

开游啦，白桦林间暑期夏令营之小真计划，给你不一样的暑假时光！专业教练现场教学，游泳小班学成时间，一星火热课程，二期更添趣味，自由泳、仰泳以及蝶泳课程欢乐再出发，更多技巧更多快乐！小朋友们，快来乐游一夏吧！

日期	课程	时间
8月16日	蛙泳技巧课	10:00-12:00
8月23日	自由泳技巧课	10:00-12:00
8月30日	仰泳技巧课	10:00-12:00
9月6日	蝶泳技巧课	10:00-12:00

活动地点：白桦林间会所游泳池 参与方式：提前预约并前往销售中心领票 预约电话：86727777



8月10日，由西安市羽协、经发地产、西安城市运动公园联合主办的第十届白桦林羽毛球公开赛，在西安城市运动公园圆满落下了帷幕。历时四天的比赛，经过645场的精彩对决，共产生了男子团体、女子团体、家庭团体、媒体团体、少儿组、男子单打、女子单打、男子双打、混合双打等四个团体和十三个单项的组别冠军。



十年见证羽球盛宴

本届比赛参赛人数和覆盖区域再次得到刷新，比赛分别覆盖到了咸阳、宝鸡、延安、渭南、铜川等地，比赛竞技水平和参赛选手实力均较往年上升了一个新的台阶，紧张激烈的比赛使得四天的比赛现场人气爆棚，掌声和呐喊声不断响起，各参赛选手均展现出了顽强拼搏的体育精神，同时也体现出了业余羽毛球比赛的专业范，为广大羽球爱好者奉献了一场又一场扣人心弦的羽球盛宴。

媒体联谊以球会友

8月3日，由经发地产组织的“白桦林”羽毛球赛媒体组专场比赛吸引了西安14家主流媒体、60名媒体精英的积极



参与。作为“2014第十届白桦林羽毛球赛”的特别赛事，“白桦林”羽毛球赛媒体组比赛共设有男子单打、女子单打、混合双打以及团体比赛等四大比赛项目，规格等同于其他准专业级比赛。赛场上，各媒体单位精选出的羽球爱好者在场上激战拼搏，打出了一个精彩的高远球、吊球、杀球，赢得了一阵又

一阵的掌声；赛场下，观战的媒体同行们，不时呼喊加油，送水递毛巾，体现了友好团结的媒体氛围。最终，冠亚军一一决出，尤尼克斯羽毛球全套装备、卡西欧运动腕表、品牌折叠自行车等丰厚大奖一一花落有主。

完美传承诗意生活

十年征战，十年精彩，白桦林羽毛球公开赛已经走过了十个年头，同样也是经发地产发展的第十年。在10年的发展，经发地产始终将运动和健康的理念贯穿其中，其所倡导和对外传递的，正是诗意的居住和健康的生活。

2006年，经发地产在北城率先拉开公园生活大幕，用生态、阳光、绿色、运动的新生活元素打造了西安城市运动



公园，满足北城乃至全市市民对健康、运动、自然的追求，让近百万北城市民有了运动的好去处。在随后的白桦林居、白桦林间和白桦林·印象项目中，经发地产始终遵循健康生活的理念，为业主提供了高绿化面积的舒适居住环境，符合科学理念的塑胶跑道……始终践行着“人、城市、健康、自然”之间完美和谐的居住和生活理念，为业主和市民提供了全新的、生态的、活力的城市新生活模式。





什么是好房子？大多数人会说：地段好、规划好、建筑好、户型好、景观好……但很少会有人说：住着好。事实上，对所有购房者来说，“住着好”才是真正重要的。

在西安，客户和房地产业内人士对经发地产的产品质量都有口皆碑，但显然经发地产已不满足于只做产品硬件的领跑者。经发地产深知，社区、房子与人息息相关，不仅是栖息之地，更需要为业主提供人性化的服务，让业主真正享受乐居。

从“造房子”到“造生活”

随着房地产市场的发展，房子的建造水平都差不多，容易被模仿，这是硬件部分。而真正的一些优秀开发商都在努力给业主创造一种生活方式，满足业主精神层面的需求，这是软件部分，它是针对人的，就是对于住户的一种亲切、亲近和有效持久的影响。

经发地产10年来，从品质楼盘开发到品质生活的营造、企业理念和重心都随着时代的发展不断前行，一直在思考地产未来的发展趋势——从造房子到造生活，从冰冷的建筑开发到全新开发模式的探索，致力于成为整合生活的供应商，继而提供具有城市标识意义的白桦林系品质生活。

放心居，有保障的社区

7月初，小林和置业顾问签订白桦林间购房合同，正式成为了白桦林间的一位业主，说起小林和经发地产的感情，要追溯到2008年汶川大地震。地震发生当天，小林和其它几个单身同事受邀去白桦林居同事小刘家住。进入白桦林居，小林发现小区内的建筑完好无损，墙体石材也没有脱落，物业工作人员坚守在每个岗位，做人员疏通和安全提醒工作。

凌晨时分，人们纷纷回家睡觉，而小区内的工作人员还在忙碌着，巡查治安、检查设施设备情况、清扫人群聚集时产生的垃圾。后来当小林要买房时，毫不犹豫的选择了经发地产的新项目白桦林间，“我在经发的房子里躲过了地震，我信得过它”。

住宅产品不同于普通的消费品，一次消费就是许多年甚至一生，经发地产深深明白，做好产品的品质是一切软性服务的基础。从2007年实施泰山行动开始，经发地产开发项目工程品质得到有效保障，白桦林居曾多次获评省优“长安杯”、市优“雁塔杯”奖项，白桦林间多次获得奖项，成为业界有口皆碑的优秀建筑工程。

为了进一步规范施工，白桦林间建立了分户验收样板间、交房标准样板间等多个实体样板间，同时实施了实测实量工作，制定主体实测实量与抹灰实测实量各项标准，以高于国标的“经发标准”，打造产品每一个过程的完美，体现了标准化、精细化的质量管理措施。经过这样层层验收，经发地产每一个项目的房屋质量都能得到严格的控制，最终交付给业主的是精工细做的安心房子，让每户业主都能够省心装修、安心入住。

硬性质量以外，作为产品价值长久维持的重要保障，白桦林系产品的物业管理服务也更加先进和人性化。白桦林居、白桦林间在国内率先建立起一整套客户管理信息化系统，对客户生活密切相关的服务接待、受理实现规范化、标准化、无误差管理。此外，白桦林间楼栋楼宇管家模式，让客户更便捷、更舒心的体验到经发物业以人为本的服务理念，既提升居者的生活品质，也让林子生活更加美好。



开心居，有乐趣的社区

为业主不仅仅提供遮风挡雨的房子，还需要丰富的生活方式——这已经渐渐成为大品牌开发商的共识。从居者有其屋，到居者有良屋、有良境，找回现代人对居住环境的感情诉求，满足从简单的房子到完整的生活需求……这些都是生活品质、物质及精神舒适度的体现。

住在白桦林居、林间，除了社区管理和服务水平好，社区和谐、快乐的生活文化氛围更让人舒心。要想检验并不难，看这个社区里生活的，是见面不相识的邻里，还是其乐融融的近邻。经发俱乐部就是这样一个拉近邻里关系的平台和桥梁，经发地产定期在业主间开展活动，有适合老年人的养生讲座、包粽子大赛、义诊，适合孩子们的夏令营、DIY手工制作、游泳比赛，适合一家人的趣味运动会、亲子课堂，更有各种爱好全体最爱的各种趣味比赛，既展示了才艺，还能拿到大奖，大家的参与热情十分高涨。



在经发俱乐部里，妈妈们谈起了育儿经，孩子们找到了新伙伴，老人们也有了谈心事的老姐妹们……这为大家带来的生活改变，每个人都有自己的体验，一个有感情、有生活的社区体现出和谐精彩的居住氛围和浓郁的亲情社区文化。

这才是大多数人的生活期望，整个社区里荡漾着笑容，业主和物业共同组建一个充满温馨气息的和谐社区，孩子们在这里健康成长，老人在这里安享晚年，所有人在这里享受生活品质，经发地产为业主提供的不仅是好房子，更是完备的、温馨的、舒适的生活。

安心居，有人情味的社区

不同于普通的消费品，住宅产品首先是生活的场所，是与人生老病死息息相关的产物。人和建筑的关系，永远



是互动互生的两极。建筑不只是为了解决问题，必须创造出新的需求，能够使人建筑持续对话的建筑才是有意义的。随着富有创造性的建筑意图的递进表达，人们会在生活中感受到越来越多的幸福。

那么，找到了现代人对居住环境的内心诉求，一个有感情的社区又是如何的？7月底，西安市进入夏季最热的阶段，供电量的不足导致不同区域不定期限电。7月30日白桦林间小区遭遇限电，小区物业及时维护社区秩序，紧急联系供电局了解限电时间，同时，还做了一件非常温馨的事情。白桦林间物业服务中心用小型发电机发电，在服务中心为社区里的孩子们开辟了一块“学习园地”，让孩子们在明亮的灯光下做作业，不耽误学习。



类似这样的事情在白桦林居、白桦林间十分常见，母亲节为女性业主送康乃馨、六一儿童节组织孩子们表演节目、联系医院为老年人开展义诊、节庆日组织文艺汇演……这些细节虽小，却不是凭空而来。为了让业主入住后的生活真正的舒适、安心，经发地产在市场、客户、业主中定期开展调研工作，把握客户最关注的问题，以客户的需求来“定制”社区的环境设计、物业服务、社区氛围，让业主真正居于林，居其好。

“晚上睡觉的时候，经常能听到保安之间用对讲机互相报平安的对话，这样的对话让我感到非常安心，睡觉也睡得香甜。”住在白桦林居果岭2号楼3层的吕女士对朋友讲起自己小区的物业，这正是住在白桦林系产品里最真实的体验——安心、舒心，开心。

风采微评

10年来，经发地产在发展道路上不断为客户创造品质生活的价值，也不断对房产品的价值进行探索和挖掘。硬件的营造是一部分，而真诚完善的物业服务、丰富多彩的社区活动也是经发地产的核心价值。对于经发地产的业主来说，他们所获得的不仅仅只是美妙的居住感受以及不动产资产价值的增长，更是生活方式的提升，社交范围的扩大，人文情怀的浸染。

这种模式也成了经发地产的一支杠杆，以其多年来的经验为业主创造更好的生活环境，扮演着一个生活服务集成商的角色，并以此为支点，为经发地产创造更良好的市场口碑，撬动后期项目销售，形成一个完美的良性循环，那些重复置业、老带新的数据正是这样来的。

合作者说

房地产业是一项需要高度协作的产业。更多时候房地产开发商并不显眼，甚或隐身幕后，他们融通资本，整合资源，构筑舞台，吸引具有共同志趣的利益相关者，走上舞台，长袖善舞，缔造一个又一个人居力作。

在房地产开发产业链中，规划、设计、建设、销售、广告、传媒……诸如此类，所有源自第三方合作者的评价，以及他们眼中的经发地产，是观察经发地产一个独特而富有价值的角度。

经发地产起于龙首之阳。

长安对长岭而立天府、临八水而控九堰，龙首堰为九堰之一。易曰：“飞龙在天”。

中国建筑西北设计研究院和西安经发地产合作，已逾十载。十度春秋，更替寒暑，我们的合作关系可以说是严肃而紧密。严肃，是基于共同的使命感及对事业的敬畏；紧密，是基于共同的道义崇尚与品质追求，当然地还有多年合作而自然产生的工作友谊，“志于道、据于德、依于仁、游于艺”。

当今世界，讲求经济效益是普遍诉求；业内状况，建筑的商品化属性越来越强，设计因此也很容易受制于商业需求而变得更可能游离设计原旨。所以，拥有经发地产这样的合作伙伴就显得弥足珍贵；任凭观念变幻、风格更迭，他

经发地产：企业尊严以臻尚品

文/王振海



们始终不忘自己的品质理想，执着于精致和高尚，虔诚地对待建筑、建造的工艺和过程；始终坚守着这样一种企业信念：真正能历经时光磨砺而留存下来者，必源于精工细作倾力倾情。

由此，我们的合作都以双方的品质共识而相互给力、都以双方的信任共鸣而相互完善、都以双方的经典共创而相互慰藉。

于是也就不难理解，为什么经发地产从不汲汲于所谓爆发力和震撼力。十年来，经发地产人孜孜不倦，坚持以建筑最终使用者亦即业主的需求为导向，在城市、历史和传统中不断融合与超越，在浮华和喧嚣中坚守职责、沉稳地打造着他们理想中百姓期许的宜居建筑。

子曰：“质胜文则野，文胜质则史，文质彬彬，然后君子。”十年淬

炼，十年修为，经发地产奉献出多样化的产品，然而不变的是一以贯之的品质保证。云厦、绿苑、曲径、童园……寄托着对精神的依偎、空间的演绎、韵律的流畅，盈盈乎叙说着经发地产人“品质在细节之中”的朴素价值观，同时也体现着以“和谐发展共生、合作友谊共赢”为内核以“新三纲五常”为基础的中建西北院“和合”企业文化。

经发地产正是以这种以人为本性质的价值观作为引领，以致于斯建构确乎改变了所在区域的面貌，赫然成为一域之城市标志，悠然化作自然之绚丽风景，为大江山增色、为中国梦添彩。一如白桦林居、白桦林间、白桦林·印象、城市运动公园等等，这些项目在区域中所彰显着的高端与优雅，广远与静谧，低吟浅唱着经发地产人和经发地产作品的深刻影响力和持久震撼力，正所谓“知止而后有定，定而后能静，静而后能安，安而后能虑，虑而后能得”者也。合作十年，默契十载。

性格决定命运，过程决定结果，精神决定影响。积跬步而涉千里，苟毫微而臻经典，集细流而聚汪洋。西北院与经发地产皆知行合一，既往如斯，未来亦必如斯。则经发地产会继续在籍品质尊严和君子情怀而圆梦百姓的未来奋斗中，持续赢得黎庶苍生既广且久的衷心赞誉，这一情势，当属逻辑的必然。（作者系中国建筑西北设计研究院党委书记、副院长）

电”，远程视频会议，让交流更便捷，微信、微博、微网站的应用，让项目营销更多样化，吸引更多客户。

成功的企业，总能以深刻的洞察力和创新精神永立潮头，而在互联网时代，唯有以开放的姿态迎接移动互联网技术，才能更懂得客户，才能提高工作效率，保持持续领先。经发地产，正在十年的新起跑线上借助新思维新技术保持领先的姿态。



七年泰山行动 百项成果沉淀

泰山行动实施七年来已开展了103项提升活动，2014年，通过各部门的充分讨论和沟通，最终确定了涉及到各个部门的12项提升活动。今年，经发地产还将以已经开展的百余项提升活动沉淀总结，编撰《积土成山 列树成林》泰山行动成果汇总，作为公司八年来管理经验的总结，并作为对后续工作的指导性文件。

在泰山行动工作开展的7年时间里，各部门都进行了积极地探索和挖掘，在各自的分工中梳理出多项工作成果。在《风采》上我们对公司各部门近百项泰山行动工作成果进行连载，展示经发地产泰山行动的风采。

关键节点绩效考核： 过程塑造结果

企业战略目标的达成是衡量组织绩效和个人绩效的主要标准，在战略目标明晰的基础上，将战略实现步骤落实到每个部门和各个岗位，并在此基础上确定其考核指标，构成绩效管理的基础。和一般企业不同，房地产企业在设定KPI指标实现绩效考核时面临着更大的挑战。房地产业受宏观经济、政策调控、行业周期等外部性因素影响较大，财务指标设定难度较大；房企产品为非规范性，生产过程非标准化。大量与政府对接的报批工作受到外部因素制约较大，执行中存在不确定性；房企绩效管理需要区分层次性。诸如总公司和项目公司，业务部门和支持部门……其考核标准和依据都存在较大差异性。

因此，房地产企业绩效管理需要更为精确的指标设定。项目部是经发地产的一线部门，在对项目部的实际考核中，以项目部总体开发计划和关键节点作为绩效考核的主要依据，根据计划完



成情况进行考核。经发地产出台了《工程管理人员薪资考核制度》，以工程质量为考核基准，以工作结果为考核导向，对工程管理人员从工程质量、进度、一次交验合格率等方面进行考核，公平、公正地评价工程管理人员的工作结果，并以此确定员工的收入水平。旨在充分调动工程管理人员的工作积极性，提高产品质量和客户满意率。

以现场工程师为例，其薪资结构由“基本工资+岗位工资+节点考核工资+企龄工资”等构成。其中，节点考核工资=项目绩效工资×节点发放比例×节点考核分数/100，在各进度节点完成后次月考核发放，节点绩效考核分值如低于80分，则该节点绩效工资为0。制定项目部土建/安装工程师、景观工程师等岗位的考核节点以及节点发放比例，根据被考核人在考核周期内，其所分管项目的工程进度、工程质量、客户投诉及相关质量目标的结果，按照相应的考核标准考评。在各节点考核中，“工程进度”由工程管理部依据公司制定的施工计划负责考核，如未能按计划完成进度，则该节点的绩效考核分值为0；若考核周期内出现安全、质量事故，则安全事故和质量事故的界定标准予以确定。

“泰山行动”的本质是一场质量提升计划，房地产企业的产品实现的过程即是产品质量的控制过程。因此在工程建设环节实施关键节点绩效考核，将项目部员工的实际薪酬与工作量、工程进度、工程质量等关键节点的控制情况密切挂钩，以收益倒逼质量，绩效考核的适用性和科学性得以兼顾，简明性和完整性得以两全。（由企管部提供）

移动互联网时代： 科技让生活和工作更好



2014年，经发地产提出，有效利用科技使业主生活更加便捷的发展思路，实现服务的现代化。现代科技已经融入到人们的日常生活中，成为一种生活方式，经发地产要做的就是让客户、员工共同享受这种新的生活和工作方式。在这个思路的指引下，经发地产提出基于业主生活和物业服务的“白桦林生活圈”概念，和基于办公需要的APP移动客户端，利用现代化手段持续领跑，创新服务。

手机社区更乐活

白桦林生活圈就是经发地产为客户定制的一种社区生活新应用，即利用现已普及的移动终端，实现更多便捷的信息和服务。

正在实施中的白桦林生活圈1.0版本将集结地产开发、物业服务、社区商户等资源，向客户提供多重服务：置业服务，了解白桦林系产品信息；物业服务，包括基础的物业通知、报修、物业费查询等；联盟商家服务，整合社区及其周边优质商户资源；业主之家、业主注册等。从其规划来看，既有基础服务也有延伸服务，既有硬件服务也有软件

服务，经发地产意在通过白桦林生活圈的逐步升级，不仅圈住客户的人，还要圈住客户的心。

与大多数意欲通过掌握大数据技术对客户动向、消费情况分析后精确反馈给商家，帮助商家实现精准营销的企业不同，白桦林生活圈将以“服务”为核心，以推送更适合客户自身消费特点的信息为主，充分利用移动互联技术，为白桦林系产品客户输送方便交流、体现时尚、便捷消费的新生活模式。

移动办公提效率

不在办公室要接收一个紧急的工作邮件却找不到电脑，在手机上看到一个好的案例想和同事们共享却嫌转到电脑上麻烦……以后类似的事情再也不必犯难，经发地产移动办公手机APP将解决移动办公需求。即将投入使用的经发地产移动办公客户端涵盖了办公邮件收发、会议管理、资料共享、问卷调查、即时通讯等功能，即使不在办公室也能保证工作通讯的顺畅，提升工作效率。

经发地产在互联网技术新媒体的应用方面已经有了不少的动静，手机版网络学习学院，随时随地“学习充

经发地产开展 质量管理体系外审工作



7月30日，经发地产组织开展了ISO9001质量管理体系认证外部审核工作，来自北京新世纪认证有限公司的两名审核老师对公司管理层及各部门进行了细致、认真的审核，最终开具一项一般不符合项。

本次外审开具一项不符合项，对现场审核中发现的一些问题提出了建议并进行了会议沟通。外部审核旨在对经发地产的质量管理体系的实施、运行情况全面的检查与评价，两天的审核过程中，审核小组通过抽查记录、询问和现场检查，最终得出审核结论：经发地产的体系文件符合ISO9001标准要求，对于公司管理也是适宜的，体系在公司

内部的建立与运行充分且有效。

7月31日上午召开的末次会议中，审核组对公司体系整体运行状况作出了较高评价，认为体系运行符合要求，贴近实际，体系工作做得比较扎实，这是对经发地产高水准的质量管理水平的一次权威肯定。

作为一家现代房地产企业，质量管理体系的建立与实施是经发地产多年来一直坚守的，公司从上到下形成了强烈的质量意识，也是规范管理流程、提升管理效率与管理水平的有效手段。对于经发地产今后的质量体系工作，总经理王珏强调：经过多年对质量体系的坚守，经发地产已经从上到下形成自觉良好的质量体系。针对现行体系文件需要更新的问题，王总提出，需要根据目前工作实际情况，编写更加明确、职责清晰、表格化、具有可操作性的作业文件，对工作真正起到指导和推动作用。

先睹为快 林间集市旺铺攻略

深入解析林间集市格局及优势系列一



林间集市位于白桦林间西北角，作为填补北城稀缺的经发地产商业旗舰之作，林间集市一经发售就引来广泛关注，俨然成为区域地标。两面临街商铺，紧依白桦林间、白桦林居及周围众多高端楼盘，又紧邻将于今年9月开园的北大附属实验学校白桦林间幼儿园的区位优势让林间集市客流量得到极大保障，五层高集中式商业大楼大量使用石材与真石漆，与白桦林间ART-DECO建筑风格相得益彰，尽显高端雅致。

为了保障客户的停车需求，白桦林间设计大量车位，可保证日后商场内部与消费者的停车空间，其中地下停车场有两层，入口位于集市北面明光路上，设有专线电梯，可直接由地下停车场进入商场内部，人车分流的交通规划，最大程度地保证了商场客流的安全有序与购物环境的优雅便捷。

林间集市一层商铺共有15席，其中数铺为双门设计，更有面积约848㎡的西北角大面积商铺为三门设计，可实现商铺出入分离，经营区

与功能区互不干扰。商铺面积20-800㎡不等，单铺设计灵活合理，空间利用率高，可满足多种业态需求依据经营需要灵活选择，并均设计有厨房空间及排油烟井道，超90%商铺可作为餐饮业用房，灵活性极高，自用出租灵动财富。

依据林间集市的地理位置及商铺优势分析，一层尤为适合精品店、母婴店等业态，目前已有的业态包括有：高端化妆品、餐饮、珠宝店、外语教学机构、茶秀等。临街商铺总是分外引人注目，而位于明光路与凤城八路交汇处的林间集市商铺则具有两面临街的天然位置优势，成为由明光路方向进入林间集市客源的必经之铺。由面向明光路的主入口进入林间集市，映入眼帘的是整洁清爽的大面积玻璃幕墙，简约时尚之感跃然于前，独特廊线布局和开阔空间设计，增加商户和消费者的接触面积。朗绰室内空间外接开阔室外视野，配合林间集市高雅的氛围与舒适的环境，为消费者更添一份别样的乐趣与精彩。

沿着主入口入内就来到了中心广场，一池喷泉让人触目生凉，广场还特别设置了儿童游乐设施，让小朋友们也可以畅享林间集市的快乐。豁然开朗的布局使得集市内部商铺一目了然，相对于很多商场纷乱复杂的动线规划，林间集市整体“L”型的横线动线方便合理，叫人眼前一亮，商业空间有序排列，共计11部电梯保证纵向交通的便捷通畅，商铺之间最佳线路一目了然，逛街消费、商业换客有效制造人流量高效内循环，每铺都是绝佳位置，汇聚人气与财富。

目前一层已有部分商铺进入装修阶段，更多意向品牌持续入驻中，北城繁华即将启幕！



靓铺招租：

10102户型 面积约190㎡

优势赏析：

- 1、位于林间集市主入口，客流汇集区；
- 2、面积适中，可满足简餐、咖啡吧等多种高档业态需求；
- 3、户型方正，双面设计，经营区与功能区可分离，商铺利用管理性强。

10109户型 面积约232㎡

优势赏析：

- 1、铺位靠近明光路，地位位置优越，昭示性极强；
- 2、靠近地下停车场与林间集市主入口，客流量大；
- 3、商铺东面与南面皆有入户门，消费便捷。

10112户型 面积约117㎡

优势赏析：

- 1、临街商铺，正面明光路，昭示性强；
- 2、有独立厨房区域，适合餐饮行业等多方面投资，业态选择性强。



一层平面图

经开区新增三所学校 今年9月对外招生

今年秋季开学，西安市位于开发区的6所新建公办中小学，将开始对外招生，缓解区域内基础教育资源短缺的问题。

对于居住在开发区和新建小区的市民来说，由于教育资源配置跟不上区域建设发展，子女上学难问题一直比较突出。去年7月，西安市决定在高新区、经开区、曲江新区、浐灞生态区、国际港务区、航天基地、航空基地、沣东新城8个开发区建设36所公办学校，其中幼儿园9所、小学18所、中学9所，建成投用后将有效缓解区域内适龄儿童及青少年教育资源紧张问题。

目前已有22所学校开工，7所学校将于今年竣工，分别为西安市经开第一小学、西安市经开第一中学（初中部）、西安市经开第一中学（高中部）、曲江第一幼儿园、曲江一小校

区扩容、曲江南湖小学、浐灞欧亚中学。今年9月，除曲江第一幼儿园外，其他6所学校将开始招生。

其中，位于经开区草滩四路和草滩五路之间的经开一小、经开一中初中部和经开一中高中部，3所学校位于同一校区内，校舍及配套设施极具现代感。教学区充分考虑了学生活动的需要，设置了教育空间、交流空间、游戏空间、运动空间，宽敞明亮的教室里，将统一配备电子白板、投影仪、空调。

据了解，学校总投资3.4亿元，共占地136亩，建筑面积7.4万平方米，小学、初中、高中各设24个教学班，可容纳学生3000余人，主要面向周边小区及经开区入区企业子女招生。今年9月开学，小学、初中、高中起始年级各招收2个班，将会对周边居民子女就学问题起到缓解作用。



精选水上课程，聘请专业教练，策划各种活动……经过半个月紧张细致的筹备，经发地产暑期夏令营之小海星计划于7月30日正式启动。自7月30日起至9月6日连续5周时间里，小业主们及报名预约的小朋友，都可以在白桦林间会所游泳池内，免费接受教练专业指导，成为水里最欢快的一只小海星，畅游整个夏天。

小海星吹响集结号

小海星计划最开心的还是经发地产的小业主们，在泳池里他们可以尽情戏水，肆意享受童年的美好时光。针对不同的需求，经发地产今年的“小海星计划”分为两期课程，第一期为连续12天的乐泳计划，12堂课乐游泳，每天都可以畅享林间水世界。消息刚刚一出，报名热线立刻被打爆，仅两天时间，一期名额全部满员。

7月30日，在简单而热烈的开营仪式之后，12名“小海星”认真的跟随4位专业教练进行闭气、潜水等基本训练，十分认真。中午12点，2014年小海星计划的第一堂课宣告结束，“小海星”们依依不舍地离开泳池，每个人都兴奋地向家长汇报着自己的快乐体验，在回家的路上充满欢声笑语。

第二期课程从8月16日至9月6日，每周六开课，经发地产聘请专业教练，设置蛙泳、自由泳、仰泳以及蝶泳课程，让小业主可以按照自己的喜好进行选择。为了保证能让更多孩子接受专业教练的指导，经发地产此次要求每周课程提前一周开始预约，名



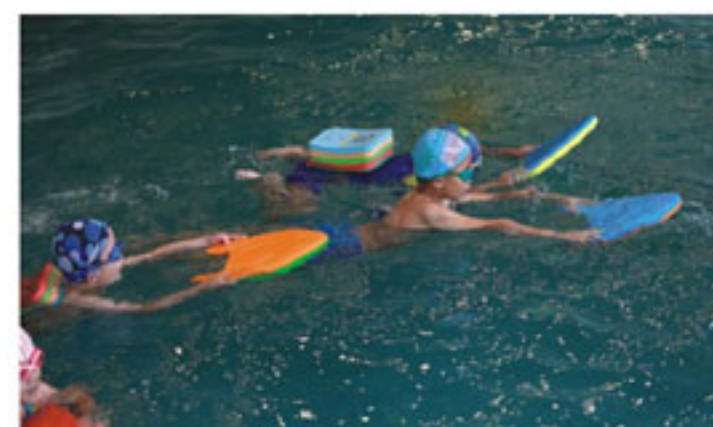
额有限，预约从速。带着儿子来预约报名的白桦林间业主陈先生笑着感叹：“现在的小孩太幸福了，我自己到现在还不会游泳呢。‘小海星计划’要是有40岁的班，我也要报名。”

关爱儿童关爱生活

经发地产暑期夏令营到今年是第三年，每年以游泳、绘画、英语、国学等为主题，开展各种小业主喜爱的课程，为孩子们打造一个校园之外的“娱乐课堂”，寓教于乐，不知不觉长知识，既解决了孩子们暑期兴趣班的问题，也解决了家长的心头之忧。

今年暑期夏令营以游泳为主题，为孩子们创造一个碧波荡漾的暑期。常年坚持暑期夏令营活动，体现了经发地产对小业主的关爱教育，它从侧面诠释了经发地产产品长期热销的秘密。在经发地产看来，客户购买的绝不仅是一个居住空间，为客户提供的服务乃至精神层面的增值服务，才是其真正的价值所在。

经发地产“小海星计划”第二期启动在即，快带着您的孩子来预约报名吧，让孩子们在掌握技能和交朋友、学知识的过程中健康、快乐成长！



音乐欢笑点亮夜空 携手共赴寻美之旅

经发地产烧烤美食季暨客户答谢会火热举行



7月18日晚，由经发地产举办的烧烤美食季暨客户答谢会在林间集市中庭和白桦林·印象销售中心广场盛大举行，两百余位热情嘉宾参与了此次活动，现场气氛十分热烈。答谢活动在7月18日和25日连续两个周末进行，让嘉宾们在白桦林系里度过一个欢乐的夏日。

幸运抽奖赴俄之旅

1元起价心动竞拍



本次前来参加活动的嘉宾均可填写“寻找最美白桦林”抽奖券，将有机会获得免费俄罗斯之旅名额，共赴俄罗斯寻美之旅。活动现场，销售顾问为老业主和想要置业的朋友们介绍了白桦林系产品的概况、户型和购房专属优惠，同时还准备了特色啤酒烧烤和歌曲等精彩节目，希望大家能在这里度过一个美好的夜晚。

活动中最激动人心的就要属“1元起拍心动礼品”环节。经发地产精心为



嘉宾们准备了迪奥香水、zippo打火机、松下空气净化器、飞利浦剃须刀……众多实用而又精致的拍品，嘉宾们瞄准自己早早看好性价比超高的心动礼品后，大家你追我赶，踊跃竞拍。欢笑声，叫价声与热烈的掌声交织，好不热闹。

摇滚爵士引爆全场

啤酒烤肉high翻夏夜

本次活动力邀实力乐队现场倾情出演，绚烂的灯光下，为大家献上了活力四射的劲爆摇滚与柔情爵士歌曲，林间集市和白桦林·印象销售中心广场夜空上方回荡着节奏感十足的美妙音乐，令人心醉。

自由点唱环节中，来自各行各业的新老客户走上台前，勇敢地在众人面前一展歌喉，一首接一首，大家都报以热烈的掌声。欣赏演出的同时，经发提供了丰富的活动用餐：烤肉、烤肠、炒米饭等主食以及花生、毛豆及各种老陕非常喜爱的凉菜，令人垂涎三尺，还有夏夜必不可少的明星饮料——啤酒相伴。伴着激情的摇滚乐，在场嘉宾摆脱平日生活工作压力的束缚，喝出痛快！

白桦林系高端品质

金牌产品完美生活

本次参加活动的都是已经购买和意向购买白桦林系产品的新老业主，大家都表现出了对本次活动的满意和对白桦林系产品的青睐。一直以来，白桦林系产品以其环境优美、居住舒适、建筑经典已经成为北郊的人居标杆代表作。白桦林间作为白桦林系经典之作，无论在产品设计、景观绿化、社区配套、还是物业管理方面都更趋细致尊

贵，最大限度满足现代都市人对自然生态的渴望，并为城市经典人居树立了新的标杆。白桦林·印象位于沣东新区的核心位置，处于三桥商贸综合产业板块之中，坐拥商业繁华，建筑采用新古典风格大气雍容，以微地形多层次营造丰富的景观效果。此外，白桦林系一直沿用具有国家一级资质、同样服务于西安市政府办公区的经发物业管理公司，金牌品质为业主的舒适安居提供了极大保证。

这个夏夜，看表演、品美食、1元拍心动大礼，歌声笑声掌声喝彩不断，点亮了幸福夜空。通过本次答谢会活动，更加拉近了经发地产与新老客户的距离，也将白桦林系产品的高品质生活观传递给每一位新老客户。



走出去，更精彩 白桦林·印象品质为先大受青睐



经发地产沣东新城全新力作——白桦林·印象项目自实景展示区开放以来，便引来更多客户的关注，白桦林·印象以位置、环境、品质等多项优势获得客户的青睐，同时，经发地产一直以来采取的多项营销渠道也为项目火爆全城起到了很好的助推作用。

巡展现场热情高涨

品质人居深受青睐

7月26日，由“华商报·今日咸阳”为主办单位所开展的“2014·咸阳品质楼盘区县巡展”于陕西省咸阳市武功县准时开展。上午九点未到，便吸引大



政策快递

西安限购部分松绑

砖混及60平米以下无须申报

7月25日，西安市房管局召开媒体通气会宣布，从7月28日起，西安市居民家庭砖混结构和60平米以下住房无须申报，可自由流通。在西安就业、创业的大学生可购买一套住房。这项政策已表明，西安市实施三年多的限购政策已出现松动。

西安市房管局有关负责人通报说，这是为了适应西安市建设国际化大都市和加快建设丝绸之路经济带新起点的要求，为鼓励人才到西安就业创业和支持居民改善住房条件出台相关措施。

这些措施包括：一，来西安市就业、创业的高校毕业生，如果在西安市无住房，可购买一套住房；二，西安市居民家庭为改善居住条件购买房屋时，可不再申报其已拥有的非成套住房、砖混结构住房或60平米以下的住房。三，60平米以下的住房和砖混结构二手房可由居民家庭根据需要自主购买。

业内人士分析认为，第一条，实质上对外地大学毕业生在西安购买一套住房已经放开。第二条，西安市居民拥有的砖混结构或60平米以下住房无须申报，实质上是对老旧住房或60平米以下住房的不再列入申报范围（砖混住房多为7层以下的多层住宅），取消限购。第三条，鼓励60平米以下及砖混二手房进入流通市场。

2011年2月25日，西安市政府通过了《关于进一步加强房地产市场调控工作的通知》，明确规定，西安市居民家庭在市区范围内限购二套住房，外地户籍需在本市缴纳一年以上社保，可购买一套住房。

为了让更多合作伙伴也能享受到白桦林·印象的高品质生活，经发地产从年中开始在各个合作单位中开展项目推介工作，让合作单位员工更进一步了解白桦林·印象，同时也能从中收集到更多意向客户信息。目前已经走进了二十余家合作单位，合作单位反响较好，也有一定成交数量，白桦林·印象楼盘品质也得到了合作单位员工的肯定。

白桦林系菁英品质

完美资源金牌物业

一直以来，白桦林系产品以其优美的环境、舒适的居住、经典的建筑都已经成为现代都市生活标杆代表作。白桦林·印象秉承白桦林系优秀品质，在选址、建筑、造景与服务等方面均领立沣东新城一线首位。项目选址于沣东新区的核心位置，地处商贸综合产业板块之中，坐拥商业繁华，是经发地产高端产品系在西咸新区沣东新城的首发之作。建筑采用新古典风格大气雍容，以微地形多层次营造丰富的景观效果，社区商业完整配套与幼儿园设立，倾力打造出沣东新城最具舒适度和投资价值的典范楼盘。

此外，白桦林系一直沿用具有国家一级资质、同样服务于西安市政府办公区的经发物业管理公司，为白桦林·印象居民的舒适安居提供了极大保证。目前，白桦林·印象交一万抵两万的优惠活动仍在继续，预购从速。

更多渠道更好推广

为更多人提供好房子

对经发地产品质最为了解的，莫过于经常与经发地产打交道的合作单位，对于经发地产在采购、建设、服务等各个环节的高品质、严要求，合作单位经常叫苦连天，但是正是如此，才让他们更加信任经发地产的产品品质。

参观革命根据地 温暖爱心再传递

经发地产党支部赴葛牌镇区苏维埃政府纪念馆开展主题党日活动



斗力，经发地产党支部于7月18日前往蓝田县葛牌镇红色苏维埃纪念馆开展主题党日活动。

作为关中地区最早的红色革命根据地，蓝田县葛牌镇区苏维埃政府纪念馆建于1999年4月，展品共有照片380余幅、史料书籍80余本、文物12件，以及省军区专门调拨的大炮1门、轻机枪2挺、步枪4支。第二次国内革命战争时期，中共鄂豫陕省委率领中国工农红军第二十五军奉命长征，在湖北、河南、陕西边界地区创建了鄂豫陕革命根据地。在中共鄂豫陕省委领导下，于1935年2月占领葛牌镇，创建了关中地区最早的红色政权——葛牌镇区苏维埃政府。鄂豫陕革命根据地人民与红军并肩战斗，出生入死，休戚与共，许多红军指战员与游击队员战死沙场。老区人民的革命运动，配合了川陕、陕甘宁。陕北苏区革命运动，为策应中央红军北上建立了不朽功勋。

在葛牌镇区苏维埃政府纪念馆会场，支部党员和入党积极分子在支部组织委员赵焱的带领下，高举右手，面对鲜红的党旗庄严宣誓，重温入党誓词，深感作为一名共产党员的使命与责任。

随后，怀着对革命志士的崇高敬意，支部党员认真地听取了讲解员的介绍与讲解，瞻仰了革命先辈的珍贵照片，聆听了当年红二十五军在艰苦岁月里可歌可泣的英雄事迹，深刻感受到红军当年枪林弹雨的艰苦岁月。

持续帮扶贫困 爱心传递温暖

葛牌镇石沟村位于蓝田县东南部山区，土地贫瘠，经济收入微薄。这里也是经发地产重点包干帮扶村，公司高管团队每月来看望慰问，给困难户出点子、找思路，让他们尽快脱贫致富。有挂钩帮扶任务的高管们，定期深入贫困户家庭，采用“一对一”逐户见面的方式，按需施帮，帮助广大低收入户解决生活之困，帮助他们树立信心，早日脱贫达小康。本次，由党员们作为代表，亲手将一件件物资送到了村民家中，同时送去了经发地产的爱心和关怀。

通过此次参观学习，全体党员接受了一次深刻的革命传统和爱国主义教育，思想得到了洗礼，理想信念更加坚定，党性修养得到进一步提升。同时在帮扶的过程中，也让大家意识到，经发地产除了提供超越客户期望的房子、环境和服务外，还在努力承担着一个企业应尽的社会责任，作为一名党员，更要增强责任感和使命感，在工作岗位上发挥先锋模范作用，为经发地产的发展献上自己的一份力量。



“我志愿加入中国共产党，拥护党的纲领，遵守党的章程，履行党员义务，执行党的决定，严守党的纪律，保守党的秘密，对党忠诚，积极工作，为共产主义奋斗终身，随时准备为党和人民牺牲一切，永不叛党。”7月18日上午，来自经发地产的11位党员和2位入党积极分子在蓝田县葛牌镇苏维埃政府纪念馆里，面对鲜红的党旗庄严宣誓，重温入党誓词。随后，党员们还前往经发地产高管帮扶户家中，送去慰问物资，将温暖传递。

缅怀革命志士 再温入党誓词

为纪念中国共产党成立93周年，回顾党的光辉历程，进一步增进党员之间的学习交流，增强党组织的凝聚力和战



优衣库创始人柳井正企业经营哲学

管理前沿

所谓他山之石，可以攻玉。在人生和实现理想的路途中，有许多的宝贵经验是我们在经历过才能获得的，也有一些经验是他人经过实践而得出的，在我们实现理想的过程中，巧妙地借鉴成功者的经验，学其所长，避其所短，能够帮助自己的目标更快、更好的达成。

成功，就是站在巨人的肩膀上。《风采》设立此栏目为经发地产的伙伴们精选成功者和他们的人生经验，希望大家能从中有所感悟。



企业是无常的，无法永续经营的可能性很大，是因为先有了商业机会，创造出热门产品，顺利集资，因此有了企业存在的必要，一旦这些条件消失，企业可能转瞬瓦解。

被誉为继松下幸之助、盛田昭夫之后的日本新经营之神的柳井正，从日本起家，到中国香港地区取经，紧接着将他的商业智慧广泛应用于英国伦敦、美国纽约等地，从一间小小的西装店铺，成为奇迹般以2000多家店

铺覆盖全球的服装销售巨头。

优衣库成长的过程，就是一个历经了无数次失败的过程。他们经历过无法从银行融资的焦灼，经历过“衣服因低价热销，但人们买回去之后立即把商标剪掉”的难堪，经历过为上市冲刺而拼命扩张店铺的疯狂，也经历过被消费者冷落、疏离的苦痛……但正是从这些失败中学到的经验与教训，让柳井正走向了成功。

“人生只求一胜，成功是无数失败的累积。”这就是柳井正在著作《一胜九败》中提到的经营和人生哲学，柳井正在《一胜九败》分享优衣库如何在顺境中持续突破，不因成功而骄矜自满，总结出23条经营理念，在此与大家分享。

1. 经营要顺应顾客的需求，创造顾客的需求。
2. 经营要不断实施好的想法，发挥企业的社会影响力，为社会变革作贡献。
3. 经营要独立自主，不能落入任何企业的旗下。
4. 经营要正视现实，与时俱进，积极主动。
5. 经营要营造让员工自我管理、自我反省的柔性组织环境，让每个人都能重视团队合作并相互尊重。
6. 经营要活用国际智慧，确立公司独特的身份，开发年轻人最为推崇的商品和事业，实现真正的国际化。
7. 经营必须以唯一与顾客直接接触的商品和商场为中心。
8. 经营要建立对公司效益最大化的全员齐心协力，各部门联动的机制。

9. 经营要强调速度、干劲、革新、执行力。
10. 经营要光明正大，赏罚分明，提倡彻底的现实主义。
11. 经营要提高管理的品质，彻底杜绝浪费，经常考虑损益，执行高效率、高分配。
12. 经营要对以往的成功和失败进行彻底的分析和记忆，作为下一次成功的参考教材。
13. 经营要积极挑战，不能逃避困难，回避竞争。
14. 经营要强调通过实际业绩取胜的专家意识。
15. 经营要坚持一贯的经营理念，从小事做起，从基础做起，沿着正确的方向，坚韧不拔，不达目的，誓不罢休。
16. 经营是出售企业的经营文化，要培养敏锐的市场嗅觉，由表及里地看问题。
17. 经营要始终保持积极思维，先行投资，对未来寄予希望，使企业充满活力。
18. 经营要让全员认同公司的目标、目的和构想。
19. 经营必须要求公司的事业、自己的工作达到最高道德标准。
20. 经营要倡导自我批评、自我变革。
21. 经营要消除人种、国别、年龄、男女等的所有差别。
22. 经营要不断开发具有倍增效果的新型事业，并要成为该新型事业中的龙头。
23. 经营要建立因事设人的组织，彻底认清满足顾客需求前提下的员工和业务单位之间的关系，建立无障碍的项目主义。



我的年假这样过

年休假是员工依法每年所享受到的带薪连续休假，在西方国家，年休假制度早就已法律形式进行了规定，这是社会文明不断提升的一个标志。在经发地产，年休假早已被制度化，公司从总经理到员工，每人都能远离工作几天，充分享受自由假期。

经发地产鼓励大家休年假，除了因为尊重员工、关怀员工之外，更是因为繁忙的工作之后，通过休假让员工恢复精力、理清思路，也远离压力，平静身心，把烦躁、疲倦、厌倦、逃避的情绪消解于山林、湖边、湖畔和草原。这一期，我们特别向公司两位刚刚休过年的员工约稿，和大家一起分享他们的年假感受……

给心灵一个假期

办公室 彭飞弛

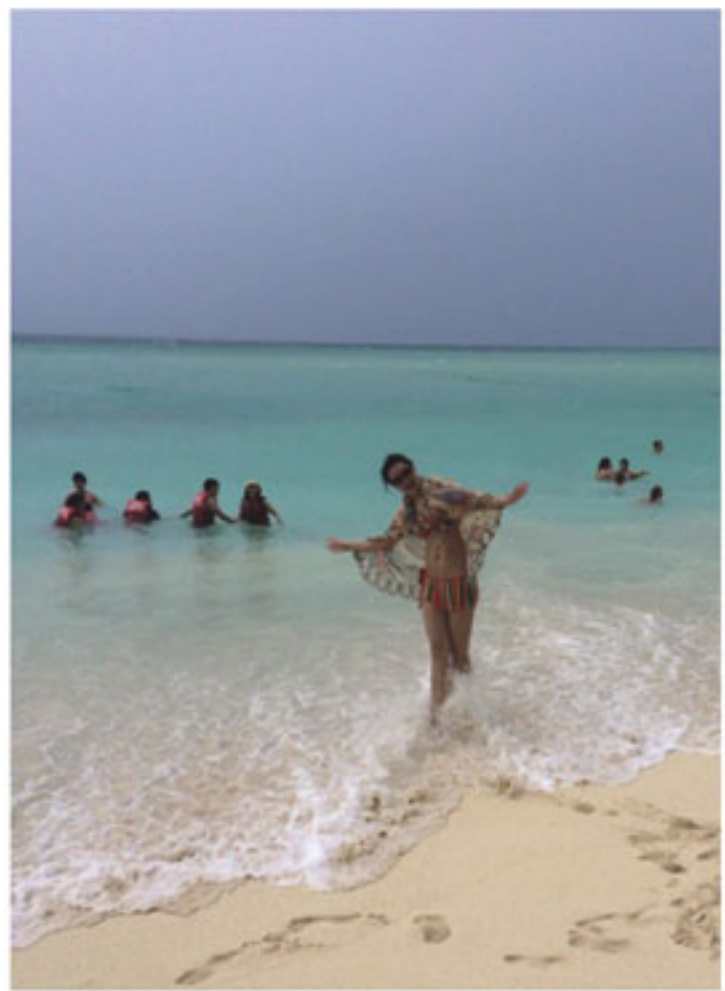
自从工作以后，每年休假期间，我都会选择一个地方去旅行，不仅是让身体放松，也是给心灵一个假期。泰国是我向往已久的国度，喜欢那种带着浓厚色彩的宗教地域，大大小小的佛教寺庙，随处可见的人妖，遍地的泰式指式按摩。原计划是去泰国曼谷，但因为当时正在政变，对于我这种比较惜命的人来说，还是先不去了，从而选了另一条线路普吉岛。

普吉岛是泰国南部岛屿，位于泰国南部马来半岛西海岸外的安达曼海(Andaman Sea)，它是泰国最大的海岛，也是泰国最小的一个府，以其迷人的风光和丰富的旅游资源被称为“安达曼海上的一颗明珠”，带着美妙的心情开启了本次的休假之旅。



6月是泰国的雨季，倾盆大雨时有发生，不过我喜欢这样的大雨，有种酣畅淋漓的感觉。岛上的生活节奏很慢，悠闲自在，大街上没有步履匆匆的行人，只有街边或者店铺里三三两两的人闲谈。景色也很美，蓝天白云，与碧绿的海水连接在一起，简直让人流连忘返。

普吉岛附近的岛屿很多，由于时间关系，本次就选了几个具有代表的岛屿



游玩了一番，大小PP岛、珊瑚岛、帝王岛、神仙半岛，海岛虽然很小，但有各式各样的游玩项目，也不会显得索然无味。岛内也有各色的旅游项目，缤纷暹罗剧场、骑大象、人妖表演，都很具有泰式特色。

游玩时间虽然很短，但能够在工作之余给自己休个假，在这慢城感受着异域风情，也是一种人生的享受。泰国是以旅游为经济支柱的国家，大部分的旅游景点的服务员都会讲简单的中文，沟通似乎也不是问题，所以下次再去我会选择自由行，这样能够才能够真正感受到当地的人文特色。

我们时常赞叹大自然真的好美，努力的想亲眼见证那份美丽，越旅行，越想旅行，越美好，越想看更多的美好，身体和心灵也需要补给氧气，尽管再忙碌也请在合适的时候给它们一个假期。



强训练 保家园 经发物业演练忙

经发物业开展消防安全月系列活动



针对夏季气温高、雷雨天多和因过度使用各类电器发生短路易发生火灾的实际，为进一步强化物业员工消防安全教育，提高抗击突发事件的应变能力，经发物业在其管辖的小区内展开了安全月系列活动——消防知识学习培训、警民消防演练、消防安全知识宣传等。物业公司相关负责人表示，物业公司十分重视小区消防安全工作，希望通过举办一系列的消防安全活动，提高物业公司管理人员的消防安全知识水平和消防实操能力，同时也提高广大业主的消防安全警惕性，营造一个安全和谐的小区。

6月12日，白桦林·印象物业服务中心特别邀请了五进消防知识科的陈教官对全体员工进行了消防安全知识培训。

旨在进一步加强白桦林·印象小区安全保障系统建设，切实把消防安全隐患消除在萌芽之中。

培训中，陈教官重点讲解了火灾发生时的紧急处理措施：小火要用适当的方法及时扑灭，大火要了解起火逃生的方向、手段及如何使用灭火备用器材，同时列举了日常生活中错误的逃生手段，让大家在比较中记忆，印象深刻。随后，陈教官现场演示了灭火器的使用方法，提升了大家的实际操作能力。

6月15日、6月26日，白桦林居秩序维护中心、维修中心分别在小区绿岛车库和果岭车库进行了夏季防汛演练，演练模拟出现特大暴雨，小区排水能力无法支撑降水量，出现雨水灌



进地下停车场的紧急情况。物业服务中心发现险情立刻出动20多人，动用4台抽水泵、50袋沙袋及若干扫把、水桶等排水用具，仅用20分钟就构筑好防水坝、排净地下车库内的积水。通过演练，有效提高白桦林居全体员工应对汛情的应急能力，检验了防汛抢险预案的可操作性和实效性，为平安度汛奠定了良好的基础。

6月20日，为保障小区消防控制系统正常有效，确保消防设施完好正常，白桦林间维修服务中心组织员工对消防设施设备进行全面检查，包括送风机、排烟机、消防水泵、消防水箱、室内外消火栓、消防加压泵，在确保设施设备完好的同时进行了消防联动系统的点位测试，包括烟感测试、消防手报测试，测试提高了员工消防突发事件处理能力，确保了小区业主的安全。

此外，经发物业管理的市行政中心、文景小区也都相应开展了消防安全实战演练，全面提升员工的消防安全意识，进一步增强了员工在险情突发时的应急处置能力。



人的一生约有三分之一的时间是在自己的家中度过的。创造一个愉快、舒适、温馨的居室环境，是每个家庭的美好愿望。伴随生活水平的提高，单纯的功能性空间已满足不了人们的精神追求，曾经仅仅用来遮风挡雨的房屋，现在有了更深层次的意义，只要在装饰上面花点心思，就不难发现，别具一格的居室还能慰藉心灵、点燃浪漫、营造温馨。

一所装饰极佳的住宅既实用、舒适、富有艺术感染力，又能充分体现主人的个性情操、文化素养和社会身份。一个好的家居环境是十分重要的，家居风格不同，营造的氛围也大相径庭。因为没有统一标准可循，因此，布置一个有格调、有品位的居室环境，还真不是一件容易的事。

在接下来时间里，《风采》为您选取来自设计公司的精彩设计方案，并带您走进白桦林居、白桦林间部分业主的家，为大家提供值得参考的装修范本。无论你是想邂逅爱琴海，享受碧海蓝天的清爽，还是归隐田园中，沉醉于花影藤风，或是沉浸于欧式古典风格，享受尊贵气息……在这里都能找到你想要的。本期特别刊登由诚品装饰公司提供的装修样板，希望能对您起到参考借鉴作用，在空间里，诠释你想表达的情感。

白桦林间29号楼R户型
户型面积：150-180平米
装修风格：现代风格



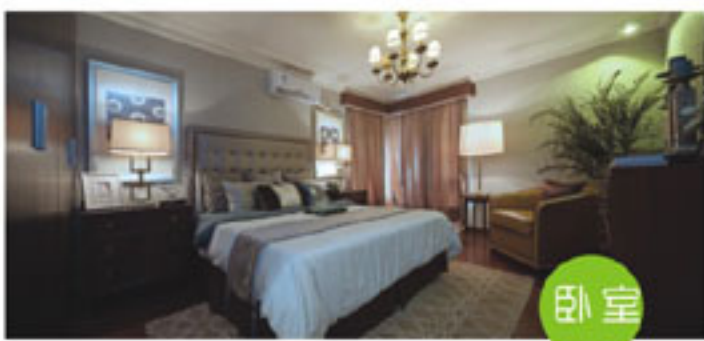
设计师理念：

本案运用的现代简约风格，整体采用中性色调，稳重，大气，却又不失品位，有令人眼前一亮的感觉。最重要的是强调功能性设计，线条简约流畅，色彩对比强烈，这是现代风格的主要特点。此外，在空间中使用以直线条为主，同时在细节设计及工艺上体验品质及现代韵味，空间时尚，大气的感觉。



在现代风格的装饰设计中，由于装饰元素主要以软装去营造家居空间，要留下变换的空间，与现代风格的硬装进行完美的配合，才能显示出美感。当疲惫的身心对家的依恋越发强烈，人们想要的是轻松、自由的环境。现代简约风格自然就成为家居设计中的一种风尚，注重大小色块间的组合，地域性的后期配饰融入到设计风格之中，真正体现家的感觉。

在玄关处独立设计石材拼花，提升入户品质。入门玄关柜的设计，集成了各种鞋类、雨具、挂衣、门匙和杂



物收纳，满足家庭使用要求。柜体下方设置拖鞋位，设计方便实用。客厅天花采用简洁局部吊顶暗藏灯槽设计，地面采用品质瓷砖，局部波打设计简洁明快，体现品质。整体空间营造处适合现代人居住的轻松自由的空间气质。

主卧延续客厅的天花全吊顶设计，床背景简洁的木框线设置提升了主卧的品质，同时给业主后期自由搭配的个性空间。卫生间、厨房采用米色系仿石材砖铺贴搭配设计，空间简洁明快，营造整体的明亮舒适感。

经发地产置业服务中心
二手房信息

●白桦林居翠鸣园3号楼底商1-101号房，
咨询电话：86519999、86523609

●林间集市西北角一楼106室
咨询电话：86171079

网址：www.xajfdc.com 中介信息发布栏：
(以下房源由置业服务中心2014年7月30日提供)

· 出售房源 ·						
物业名称	详细地址	面积(平米)	户型	楼层/总高	装修情况	售价
白桦林居	凤城九路	135.6	3-2-2	3/10	精装/全配	122万
白桦林居	凤城九路	144	3-2-2	15/26	精装/全配	121万
白桦林居	凤城九路	146	3-2-2	1/9	精装	220万
白桦林居	凤城九路	157.66	4-2-2	2/11	简装	126万
白桦林居	凤城九路	168.6	3-2-2	3/5	毛坯	200万
白桦林居公寓	凤城九路	49.77	开间	5/9	精装	40万
白桦林居公寓	凤城九路	60	1-1-1	4/7	精装	48万
白桦林居公寓	凤城九路	65	1-1-1	7/9	精装	52万
白桦林居公寓	凤城九路	70	1-1-1	3/6	精装	50万
白桦林居公寓	凤城九路	95.15	2-1-1	2/9	精装/全配	81万
白桦林居车位	凤城九路	/	/	-1/9	毛坯	22万
白桦林居车位	凤城九路	/	/	-1/9	毛坯	22万

· 出租房源 ·						
物业名称	详细地址	面积(平米)	户型	楼层/总高	装修情况	租金
白桦林居	凤城九路	90	2-2-1	26/26	中装	1800元/月
白桦林居	凤城九路	130	3-2-2	6/10	简装	2000元/月
白桦林居	凤城九路	133	3-2-2	21/33	简装	2200元/月
白桦林居	凤城九路	147	3-2-2	9/9	精装/全配	4500元/月
白桦林间	凤城九路	144	3-2-2	25/33	简装	2200元/月
白桦林间	凤城九路	148	3-2-2	29/33	毛坯	800元/月
白桦林居公寓	凤城九路	62	1-1-1	5/9	精装	1400元/月
白桦林居公寓	凤城九路	69.77	1-1-1	5/9	精装/全配	1600元/月
白桦林居车位	凤城九路	/	/	-1/11	毛坯	350元/月 (含物业费)
白桦林间车位	凤城九路	/	/	-1/33	毛坯	350元/月 (含物业费)
白桦林居商铺	明光路	284	开间	1.2/26	简装	95元/平米/月
白桦林居商铺	明光路	330.52	开间	1.2/26	简装	95元/平米/月
白桦林居商铺	凤城九路	380	开间	2/4	中装	100元/平米/月
林间集市商铺	凤城九路	120-1000	开间	1-5/5	毛坯	60-180元/平米/月
白桦林·印象商铺	世纪大道中段	60-280	开间	1、2/2	毛坯	50-150元/平米/月
文景小区	凤城九路	130	3-2-2	15/33	简装	2000元/月

○中介业务正在进行中，最新房源信息以经发地产置业服务中心现场公布为准。

娃娃鱼来城运公园做客啦

城市运动公园兰湖意外发现娃娃鱼



○资料图片

近日，城市运动公园兰湖水里发现了一条娃娃鱼，经园内工作人员检查，该娃娃鱼体重约为1650克，长约60厘米，从外部特征和所捕捞地的环境判断，应为人工养殖。

据了解，保洁员在打捞湖面杂物时，在湖边意外发现一条娃娃鱼，因当时在晚上游园高峰期，人流量较大，为防止娃娃鱼受到人为伤害，保洁员找来网具将它捕捞后放进了桶里。后来园内工作人员在网上查阅相关资料，了解到

娃娃鱼属于国家二级保护动物，工作人员联系了市水产局渔政处，经过渔政处专家对公园湖水水质的检测，湖水完全达到了养殖娃娃鱼的条件，水质生态环境较好，大家一致协商，最终将娃娃鱼又投放进了公园湖内进行了放生，让它回归大自然。

近几年来，城市运动公园湖水生态环境一直处于优良状态，每年都会很多市民前来湖里放生，公园每年也会根据湖水水质情况引进一些适合鱼种，来丰富湖内生物，有效净化湖水环境，与此同时公园每年都会制定详细的湖水养护计划，按照不同的季节对湖水水质进行人工净化，不断提升公园湖水生态环境，为市民营造一个良好的游园生态环境。



白桦林间
Birch forest

烂漫林间 / 遇见最美白桦林

130-150m²优雅三居现房实景绽放

100-1000m²臻稀商铺正在招商中

实景拍摄



行旅俄罗斯 寻找最美白桦林

经发地产十周年，从心再出发！“寻找最美白桦林”俄罗斯之旅最后十名免费名额即将揭晓，莅临接待中心即可获取抽奖券，浪漫之旅等你启程！

俄罗斯之旅近期启程，更多惊喜敬请致电垂询

- 居于城心 ● 市府核心住区
- 精工细作 ● 每处园林景观匠心
- 北大附属实验学校幼儿园 ● 给孩子一个腾飞的起点
- 缤纷商业街 ● 便捷购物生活更轻松
- 恒温泳池 ● 让家人享受四季有氧运动
- 楼宇管家 ● 精装入户大堂，贴心管家专属服务
- 六重安防 ● 让家人放心让生活无忧

86727777

接待中心
· 明光路与凤城九路交会处西南角
· www.xajfdc.com

经发集团
KINGFAR GROUP

经发地产
JINGFA REAL ESTATE

泰山行动



白桦林间微信通道