



经发地产
JINGFA REAL ESTATE

风采

主办：广告策划部 | 执行主编：刘毅 | 总第115期 | 发行日期：2014年6月5日 | 新闻热线：86528923 | 公司网址：www.xajfdc.com

寻美大草原 纵情云霄间

“寻找最美白桦林”系列活动精彩不断

5月14日-18日，由西安经发地产组织举办的“寻找最美白桦林”系列活动正在如火如荼的进行中，坝上寻美之旅活动圆满结束，与此同时，主题为“纵情白桦林寻美云霄间”的飞行体验活动也完美收官。

由经发地产主办的“寻找最美白桦林”系列活动，自开展以来受到广泛欢迎和好评，经发地产也旨在通过此系列活动让更多的客户和业主了解和感受经发地产对生活之美、人居之美的不断追求和创造。

草原上遇见最美白桦林

本次“寻找最美白桦林”坝上行的12名成员均是过去半年时间里参加经发地产“寻找最美白桦林”系列活动而被抽中的幸运客户和业主。此次寻美之旅走进的是中国白桦林胜地——坝上草原木兰围场，位于承德市围场满族、蒙古族自治县，这里四季无暑，羊群、牛群、马群都随处可见，是天然的牧场，同时也是白桦树生长最茂盛、最适合观赏的胜地。

在历时五天的寻找最美白桦林过程中，寻美团走遍木兰围场草原，观赏草原上的冉冉日出、落日余晖下马儿吃草的宁静祥和、湖面上翱翔而过的雄鹰以及随处可见的羊群和骏马……而最令人陶醉和欣赏的，莫过于蓝天白云下姿态优美、修直挺拔的一片片白桦林。

白桦树作为坝上草原最有代表性的乔木类树种，具有耐严寒、适应性强等特点，是坚韧品格的完美展现，带给寻美团无限的惊喜。在寻找的过程中，寻美团成员找到了漫山遍野震撼人心的壮阔白桦林、遇见了湖边草丛中亭亭玉立的白桦树、更见到了细雨朦胧中浪漫唯美的白桦林……每一种形态都让人印象深刻，每一种美景都让人流连忘返，寻美团的摄影爱好者们也用相机留下了白桦林最美的影像。

纵情飞翔寻美云霄间

看过了大自然最美的馈赠，换个角



度，也许能发现生活中不同的风景。5月17日，经发地产“纵情白桦林 寻美云霄间”飞行体验活动，在陕西蒲城内府机场完美收官，15名业主与幸运客户共同飞上蓝天，从云端发现另一种生活之美。



飞行体验活动举办地选择在占地3460亩的蒲城机场，该机场拥有自有空域，每年仅有数量极少的飞行活动在此进行，非常适合初次驾驶者飞行。当天，15位体验者每三人为一组，驾驶和乘坐拥有空中宝马之称的美国西锐sr20飞机在空中翱翔，大家在高空一览三秦大地的秀丽风光，还体验了加速拉升、下滑俯冲，以及短暂“空中停车”带来的失速感。而最刺激的莫过于在飞行教员的指导下，客户可以亲自操纵飞机，真正的做一次酷感十足的飞行员。

翱翔蓝天，体验飞翔的刺激感，感受到轻型运动飞机的完美性能，在百米高空换个角度看世界，体验另一种畅快，这也是经发地产带给客户的另一种精彩旅程。

坝上之旅和飞行体验都是寻找最美白桦林阶段性的一次活动。根据计划安排，今年下半年，经发地产还将组织

业主前往俄罗斯寻找世界白桦林之源。想参加本次活动的读者可前往白桦林间和白桦林·印象销售中心进行了解，即有机会参加俄罗斯之旅抽奖活动。

用心服务，为业主提供超越期待的房子和服务，让业主能够居其所，居其好，经发地产始终坚持着这样的理念服务广大业主，其所开发的项目，如白桦林间、白桦林·印象等，在销售期间，品质和口碑都得到了业界和客户的认可，成为区域内人居代表。回顾此次坝上之旅和飞行体验，白桦林美景和高空体验无疑令人回味，同时更让人向往和珍惜的是经发地产白桦林系所带来的诗意生活。

导读 INTRODUCTION

二版：旺铺背后的商业故事

三版：质量检查全面深入
红旗团队树立典范

四版：住在森林里

五版：西安老照片展重温记忆
白桦林与城市共成长

六版：我们的年假这样过

七版：在草原遇见最美白桦林

白桦林系

白桦林系消暑礼封全城清凉派送

经发地产消暑礼封全城派送，为整个西安带来凉爽的夏天。无论你是不是已经成为经发地产的业主，只要来到白桦林系产品销售中心即有机会获一份清新好礼——白桦林间会所游泳体验券、酒水兑换券、咖啡同享券。如果老业主带新客户前往，更可与新业主各得一份盛夏的清新大礼。（详见第四版）

领取地址：北大街白桦林系会客厅
白桦林间、白桦林·印象销售中心

经发地产当选第七届中房协理事单位

总经理王珏当选为中房协理事

5月13日，中国房地产业协会（以下简称“中房协”）第七届会员代表大会在北京召开。住房和城乡建设部副部长齐骥、民政部民间组织管理局副局长李勇等到会祝贺并发表讲话，协会会员1000余名代表出席会议，大会选举产生新一届房协理事会成员。经发地产成功当选理事单位，经发地产总经理王珏成功当选为理事，经发地产在全国房地产业的影响力进一步扩大。

中房协作为全国最大房地产协会和行业最高自律组织，其最高权力机构会员代表大会每4年召开一次，选举产生理事会、会长和副会长等新一届领导班子。据了解，本届“中房协”会长、副会长、理事候选人额经有关省、市、直辖市房协推荐并征求当地建设主管部门的意见，由换届筹备领导小组与部有关司局综合考评后，报建设部党组审查确定。从以往入选的理事单位来看，基本上都属于各地具有较大社会及行业影响力的知名房企。



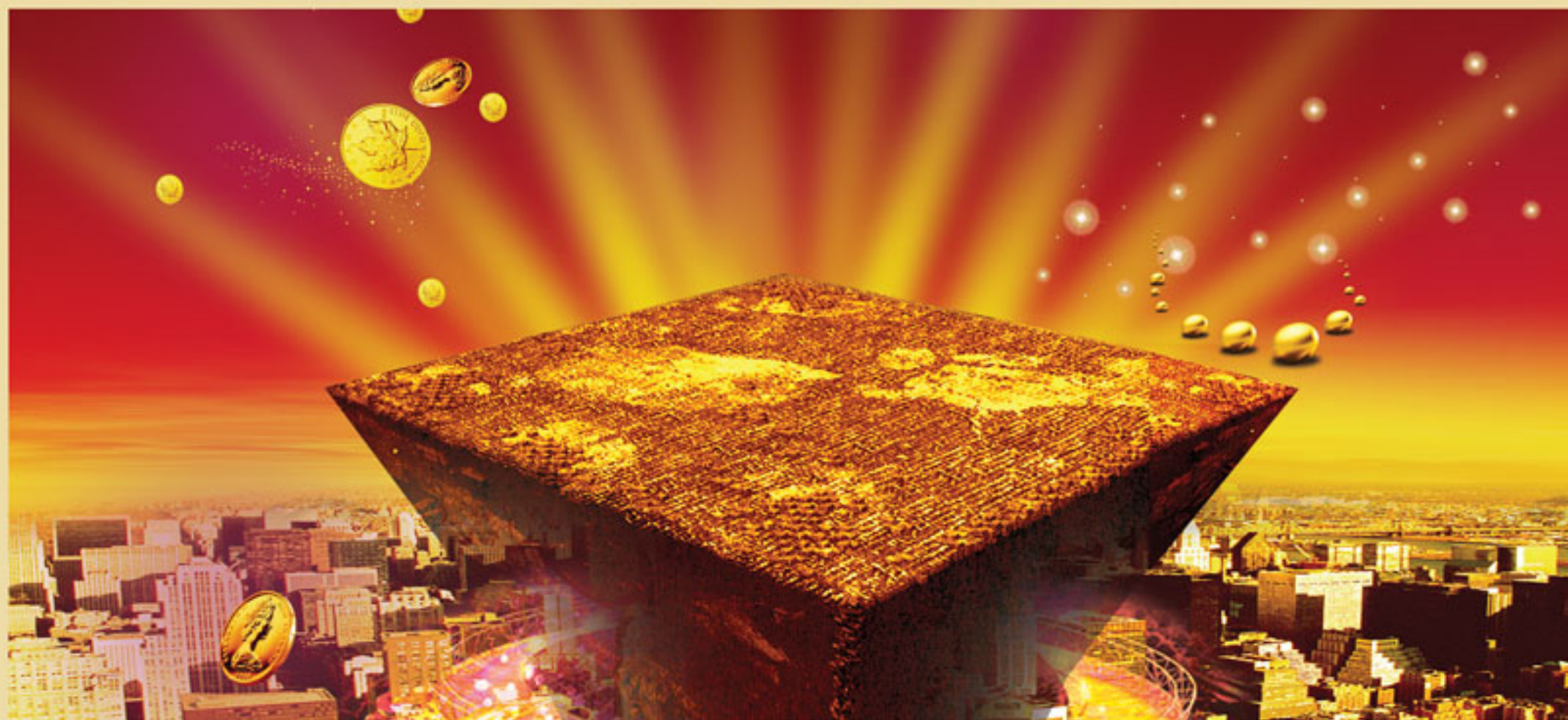
经发地产成功当选新一届“中房协”理事单位，与其多年来长期致力于责任国企和诗意人居的打造，以及在企业品牌、企业文化建设等方面所取得的一定成就不无关系。自2004年成立以来，10年深耕西安本土房地产，经发地产积淀了深厚的企业实力与行业经验，完成了白桦林居、白桦林间、白桦林·印象、经发大厦等多个商业项目的开发，顺利完成西安行政中心、西安城运公园、经发学校、张家堡广场等公建项目的承建、改造任务，这些项目提升了西安本城整体人

居环境与投资环境，满足北城乃至全市民对健康、自然、高品质生活的追求，并对新北城的房地产开发起到示范和引领作用。

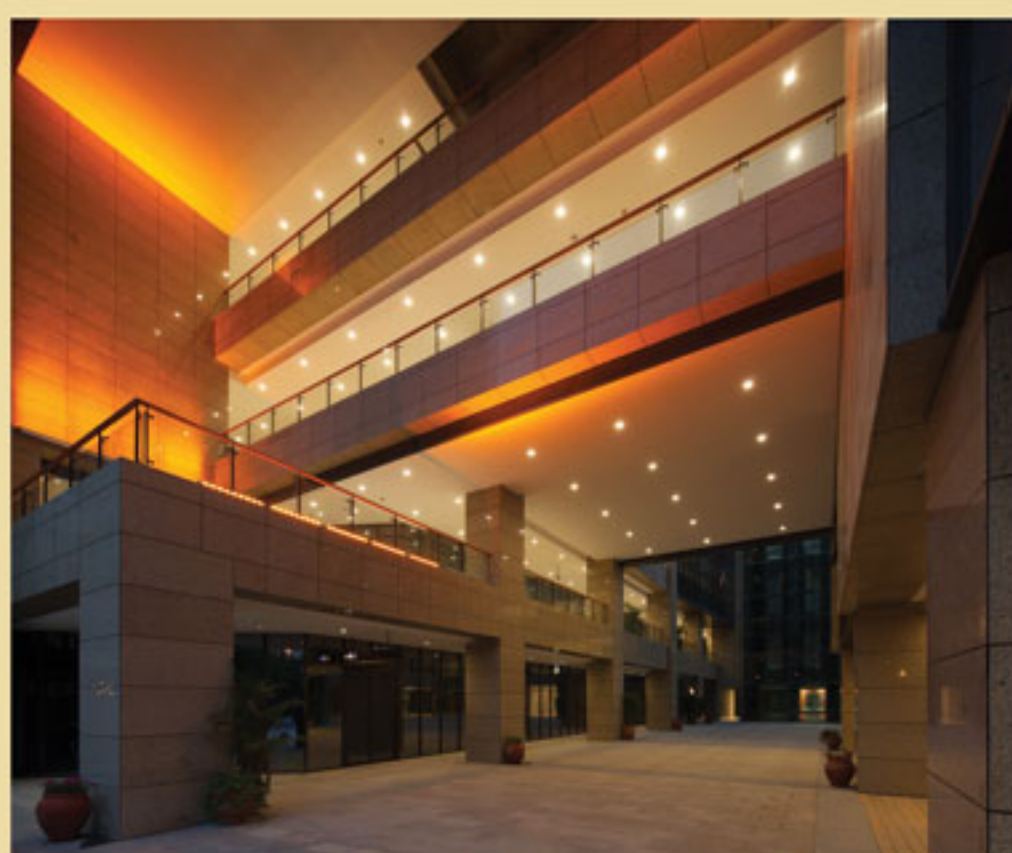
经发地产的不懈努力不仅使公司获得了可观的经济效益，也赢得了社会各界的认可，经发地产先后荣膺“2005陕西地产风云榜城市运营贡献奖”、“CIHAF2006年度中国名企”、和“辉煌30年，中国经济影响力功勋企业”等诸多奖项。经发地产已然成为西安本土房企典范和代表，在全国范围内的品牌影响力也正在进一步扩大。

此次当选“中房协”理事单位，是对经发地产的肯定，更是鼓励和鞭策。今后，经发地产将肩负更大的行业与社会责任，和其它会员单位一起，发挥理事单位的职能，通过自身的努力和贡献，积极引导行业的良性健康发展，助力协会与行业的发展与变革。





旺铺背后的商业故事



○林间集市夜景拍摄



○林间集市夜景拍摄

作为承载邻里间交往的开放式载体平台，社区商业对于投资者的价值在不断凸显，既是投资者最保险的“掘金地”，同时对于刺激新兴优秀连锁店与品牌的生成、大大提高人们日常生活素质，社区商业也承载着一定的责任。

对于社区商业的投资价值，位置、人群、消费力、品牌，无疑都是让投资者最快盈利的重要因素，当这些因素碰撞在一起的时候，又会产生什么样的火花？

黄金地段“小店”变“热店”

下午1点，走进位于白桦林居西门的海棠锅贴，已经过了午饭时间，里面却依然是食客爆满，几乎看不到空位。海棠锅贴租下的铺面有上下两层，面积适中，四人桌15个，包间3个，可同时容纳近百人就餐。

店里生意如此火爆，老板看在眼里，乐在心里，越发觉得自己当初选择这个店面的决定十分明智。“当初看中这个铺面，主要就是看中了位置，临近市府商圈，周边小区很多，而且都是中高档小区，客源十分稳定有保障。果然如我所料，开张以来，生意一直很好。”海棠锅贴总经理宣建军笑着告诉笔者。

社区商业对固定消费群体存在特殊的依赖性，因此，社区商业的选址问题十分重要。区别于商业街和大型购物中心，社区商业的店铺经营水平、区域中有效客源和零售网点集中化程度构成了社区商业的商圈空间，因此最易于到达店铺的顾客群体构成了社区商业的核心商圈。

核心商圈的衡量除了传统意义上的地理因素外，主要以顾客到达店铺所需时间为依据：步行5分钟（约500米）基本构成店铺的核心商圈；步行10分钟（约1000米）构成次要商圈；步行15至20分钟（约2000米）构成边缘商圈。

因此，一个聚集大量常住人口并具有较高消费水平的地点，其商业价值是不言而喻的。白桦林间周边高端项目林立，仅白桦林居、白桦林间已经近万户基本消费人群，同时还可辐射周边众多成熟社区，更可借势凤城五路、市府黄金商圈，林间集市消费需求和消费力极为旺盛。而白桦林·印象商业位于1号地铁线的位置优势，无疑是财富的叠加，投资收益更是跳跃式增长，同时辐射未来区域内50000余户居民，汇聚周边强劲消费力。

藏不住的社区消费潜力

社区商业的选址除了关注区域内消费群体的数量外，更要关注区域内消费群体的消费水平和消费行为习惯。

这个道理，首家进驻林间集市的西安A索儿童国际启育中心深有体会。作为西安最大的直营早教机构，仅在西安就有数千家庭和孩子受益于A索的教育体系。在高新、东郊、大唐西市的教育中心开业以后，A索教育将他们在北郊的校区选择在林间集市，“其实原因很简单，林间集市周边高档小区林立，业主的消费水平和对教育的重视程度都和我们的定位相匹配，我们坚信选择这里没错的。”A索教育负责人这样说。

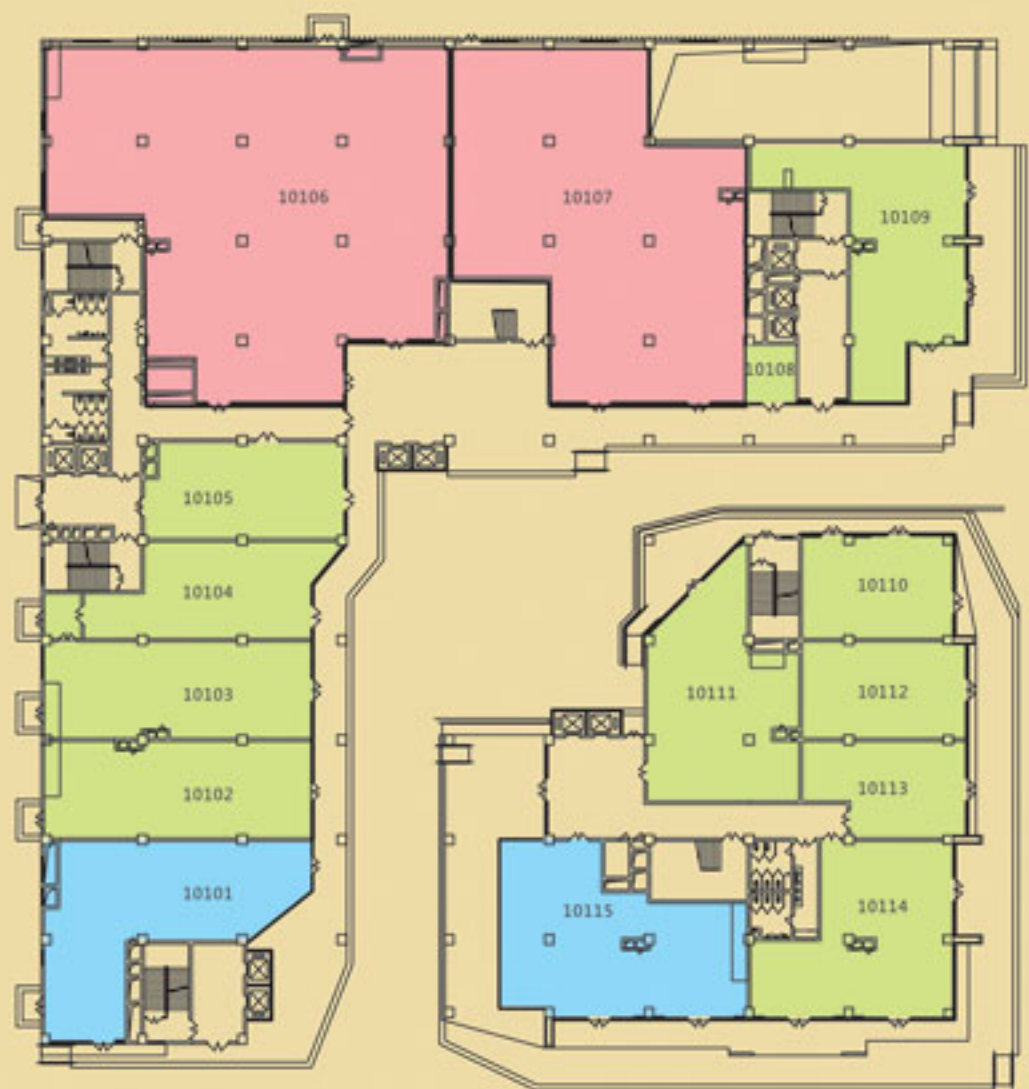
一般说来，以社会精英为主的社区具有最大的消费潜力，而衡量区域内的消费潜力可以从三方面考虑：首先，区域内精英人群的聚集程度；其次，家庭年均收入水平及增长幅度；最后，不同人群的教育文化背景同样会影响他们的消费观念，教育程度较高的社区对于餐饮、时尚用品、儿童教育、文化商品等有更强的购买欲望和消费能力。

白桦林间周边的消费者正是这样的一个群体，既满足了商家对消费群体的需求，也让林间集市能够成为一个具有消费档次的邻里共享体验式消费中心。与林间集市不同，白桦林·印象商业则类属内需型底商，以打造“一公里商圈”为核心，仅自身社区就有3000余户业主，具有非常强大的自销能力，在满足自身社区消费需求的基础上，也能辐射周边成熟社区。

延伸服务后顾之忧

当责任企业、黄金地段、高端人群这几大因素碰撞在一起，无疑让社区商业的未来迸发出无限商机。

在这些条件的背后，还有一个非常重要的软性因素，那就是进驻后的延伸服务。经发地产针对林间集市和白桦林·印象的商业业态，分析进驻商家需求，定制了“金巢”无忧商业解决方案，努力让商业业主们享受到全方位的无忧。在商业租售期间，经发地产邀请知名品牌商家入驻，和商家共同提升商业价值，共同打造具有品味和价值感的商业业态，让林间集市和白桦林·印象成为客户财富“金巢”。“金巢”客户还将专享到银行便捷转账、融资担保、24小时全方位保安、专人清洁、促销展销、法律咨询、代售代租、首次中介免费、优惠联盟商家等服务，让商业投资更加轻松无忧。



林间集市一层平面图

社区是城市的细胞，城市不仅需要大型城市综合体、购物中心等以表现城市规模的大商业，更离不开这些机动灵活、令人贴心的社区商业，社区商业的品质提升才是一个城市商业品质真正提升的标志。

有业内人士将当下的社区商业比作是驴子，因为它离消费者需求最近，需要兢兢业业、扎扎实实地做，而未来的社区商业被形象地描绘成一只凤凰，负载着社区居民的生活与未来，它会越飞越高，飞的华丽且高远。



西安A索儿童国际启育中心

西安A索儿童国际启育中心——儿童系统教育专家，基于“整合教育方法资源、引导自主探究学习”的核心理念，致力于儿童启蒙阶段综合素质的系统教育与培养。

A索创办于2007年，经过7年的发展，A索先后与美国加州国际教育学院（CIE）、美国瑞德英语、清华少年科学家、中国台湾先天优势智能测评中心等完成了战略合作。目前A索已经拥有了3家国际标准的高端早教中心，4个清华少年科学家学习中心，总营业面积近4000m²，仅在西安就有数千家庭和孩子受益于A索的教育体系。

2014年5月，A索早教北郊店正式进驻林间集市，为此，A索教育也向经发地产业主们提供20张试听卡，数量不多，先到先得，欢迎广大业主带着自己的宝宝赶快来试听哦！

- 适用年龄：6周--3岁的宝宝
- 优惠内容：此卡可享受一次免费试听
- 优惠政策：凭此卡报名享受95折，可享受校区当月优惠政策
- 联系方式：84585566



质量检查全面深入 红旗团队树立典范

经发地产项目部首次“红旗计划”评选结果出台

2014年，围绕公司“突破组织管理、突破运营管理、突破资源获取，坚持客户导向、坚持品质领先、坚持精细化管理”的经营目标，经发地产泰山行动推出“红旗计划”，旨在通过评比、争先、创优等形式，在日常工作中树立“比、争、学、赶”的工作作风，不断提升产品和服务品质。

红旗挥舞 树立典范

红旗是一个方向，更是一种精神。为此今年红旗计划将主要在项目部间和销售中心间首先展开，该计划将以评比学习为方式，以争先创优为载体，以持续改进为目标，在“树红旗、争红旗”中不断发现问题，解决问题，从而更好的优化和完善公司各项制度流程，明确和强化各岗位职责，加强公司内外部沟通和联系。通过活动的实施，进一步提高产品质量、服务质量和工作质量，从而让我们的产品亮点更亮，让

我们的服务优点更优，让我们的缺点越来越少。在坚持关注客户、树立品质、提升管理的基础上，不断寻求自我突破，用更加专业的技术能力、更加周到的服务标准，更加完善的产品品质，来打造有竞争力、有活力、有实力的经发地产。

比学赶超 质量为先

在工程管理争先创优活动中，主要以在各项目部间开展关于工程进度、质量、安全、施工管理、内业管理等各种形式的争先创优评比活动。工程管理部按月对各项目部3月和4月的质量、进度、安全、内业等情况进行检查，并对风险隐患进行排查，完成4个项目部检查结果汇总表。5月初，工程管理部召开了质量管理专题会，在会上宣读了双月的评比结果，在本月的评比中，以质量为主题，占评比分值的40%，安全、进度、内业三项各占评比分值的20%，

最终第一项目部以93.04的综合得分获得了2014年度首个红旗团队荣誉。

从2014年3、4月份综合检查评比情况看，各项目部对“泰山行动之红旗计划”活动都比较重视，能够按照公司的各项要求积极开展工作。但由于在每次检查时各个项目部的进度和现场情况都不相同，为了评比结果尽量公平，除内业检查项目相同外，工程管理部根据各项目部施工进度情况，分别有针对性的编制评分标准，主要对白桦林间13标段商业及幼儿园、白桦林·印象3、4标段部分楼栋的竣工验收，淳沱锦绣B2标段和白桦林间12标段部分楼栋外立面施工阶段的质量、安全、进度进行了检查，整体情况良好。

对两个月的综合检查和评比，不断提升工程进度、质量、安全、施工等各种管理水平，促进工作效率提升，不断提升产品、服务和客户的满意度。

经发地产开展质量预内审工作

ISO9000质量管理体系是经发地产一贯遵循的科学管理方式之一。这种先进的体系运行得是否有效，还需要常抓不懈的进行检查与监督。除了日常的体系运行情况检查外，ISO9000内审工作是对体系运行情况的一次全面而充分的自检自查。作为内审的主要实施者，内审员起着重要作用，他们审查运行情况、发现问题的能力，对体系的深入贯彻与实施起着重要的作用。

为了确保2014年质量内审工作的效果，5月20日至5月23日，经发地产按照内审实施计划开展模拟审核工作。5月初开展内审员培训课后，经发地产将所有内审员按照自由组合的形式，每三人氛围一组，并安排了相应的审核部门。各小组的一周时间内根据质量手册和自己所要检查的部门作业文件，执行了详细且具有针对性的内审计划表。

在预内审中，企管部跟每个小组面

对面沟通，以内审计划表为依据，模拟内审，在审核中发现计划表中不适合、不贴切、不仔细的地方，修改完善，确保在随后的正式审核中做到准确、细致、深入，真正提出问题、发现问题，促进整改。

根据年度质量管理工作计划，经发地产将于6月份组织公司年度质量管理体系内部审核工作，目前各项质量管理体系运行工作正在有条不紊推进中。



内训快报



你知道中美建交的国家大事也是一场策划吗？你知道如何说服自己的上司吗？当生活中的一切都能够被策划，该如何掌握“策划”这门技术，并熟练的运用在自己的工作和生活中？5月30日下午，经发地产广告策划部副经理刘毅以“策划是怎样炼成的”为主题，向公司中层、骨干员工和营销部门员工们开展了一堂关于房地产广告营销的培训课程。她从策划的意义和作用出发，结合案例说明策划与广告的关系，使大家了解广告与策划执行的思路，如何通过广告让策划执行效果最大化，以应对变幻莫测的房地产市场。

在培训中，讲师刘毅从中美建交的国家大事、《触龙说赵太后》的古代案例讲起，延伸到现代人身生活中的平常事，打电话、饭局等，都需要主导者根据目的和要达到的效果提前进行策划。

讲述策划的力量

房地产营销也不例外，为了让公司的品牌和效益最大化，同时也要让客户买到满意的房子，如何达到二者的平衡点，这就需要从建设、销售、广告、服务一系列上进行周密的策划。

好酒也怕巷子深，好的产品也需要广而告之。怎样的广告是好广告？如何具有更广的传播力？刘毅和大家分享了一系列感动的、幽默的、典型的视频广告和平面广告，看的大家笑中带泪，也让大家直观的感受广告带给消费者的冲击力和感染力。10年以来，经发地产公司和项目的形象、经营理念也是通过一幅幅优雅、温馨、健康的广告画面——展现，营造出白桦林居、白桦林间绝美的生活意象，形成了鲜明、特独、统一的广告风格，在项目销售中，也准确地传达了公司对于项目的产品定位，塑造了绿色经发、责任地产的美好形象，更激发出购房者对于美好家园的居住向往。



自从经发地产首批内训师正式推出以来，经过一年多培训实践，员工及讲师自身都得到了提升，经发地产内部学习氛围日益浓厚。2014年，结合“五级培训计划”，经发地产对公司中层管理人员、内训师以及部分骨干员工进行讲师专业技能培训，打造了一支专业的讲师团队。继本次课程之后，企管部还将继续针对不同领域和员工需求开展不同课程，增强了知识分享和继承，并进一步推动全司学习、全员学习的热潮，对提高公司管理效率和管理水平也具有非常重要的意义。

学员们普遍反映这次内训师培训效果非常好，讲课能力有了很大的提升，丰富了经发地产内部培训的师资力量。经发地产已经建立并不断完善内训师培训、管理和考核的长效机制，提升公司的人才队伍素质，为公司的不断成长提供坚强的人才支撑。



七年泰山行动 百项成果沉淀

泰山行动实施七年来已开展了103项提升活动，2014年，通过各部门的充分讨论和沟通，最终确定了涉及到各个部门的12项提升活动。今年，经发地产还会将以已经开展的百余项提升活动沉淀总结，编撰《积土成山 列树成林》泰山行动成果汇总，作为公司八年来管理经验的总结，并作为对后续工作的指导性文件。

在泰山行动工作开展的7年时间里，各部门都进行了积极地探索和挖掘，在各自的分工中梳理出多项工作成果。在《风采》上我们将对公司各部门近百项泰山行动工作成果进行连载，展示经发地产泰山行动的风采。

销售分公司的特色课堂



在销售分公司每周的例会上，都要上一堂“特色课”。每次利用30到40分钟的时间，由销售员将自己在销售服务过程中的心得、体会以及经验和大家分享，不断提升销售服务质量。销售分公司通过培训、特色课堂、评比竞赛活动等工作的开展，总结了一些好的服务流程和管理方法，并不定期的将有参考价值的销售服务方法予以整理、记录，纳入《销售服务手册》中，并有针对性的着重细化和规范了手册中的“销售说辞”、“合同制作及审核流程”等内容。

此类工作的开展，起到了激励员工工作积极性，提升服务质量的作用。销售分公司首先从培训上着手，制定了详尽的培训计划，从销售礼仪、统一说辞及规范化服务方面进行全面培训。在每周例会中继续开展特色课堂讨论，抽出30—40分钟，针对近期出现的问题、现状进行分析或由销售员将自己在销售服务过程中的心得、体会以及经验和大家分享。

销售分公司在特色课堂中分别针对“大客户拜访”、“老客户介绍新客户”、“外出直销”、“如何降低客户退房率”和“关于合同出错的几种情况及解决办法”等进行了讨论和总结，使销售员及时了解了如何应对多变的市场、该如何做好自己的本职工作，并且，合同的出错率也有所下降。销售分公司通过培训、特色课堂等工作开展，总结了一些好的服务流程和管理方法，修订了相应的程序文件和作业文件，细化了“销售服务手册”中的“销售说辞”、“合同制作及审核流程”等。

“特色课堂”的开展，让大家分享更多从实际工作中总结的宝贵经验，借鉴他人的观点和方法，不断完善自己的理论，并通过讨论和总结，提高业务能力。同时在学习、分享的同时，伙伴们关系也更加融洽，工作配合起来更有默契。“特色课堂”让我们学习、分享，在共同发展的同时快乐工作，快乐生活。（由销售分公司提供）

住在森林里

解析经发地产白桦林间147m²三室样板间

当我们的城市被越来越多的水泥森林填充得透不过气，白桦林间已雅居城北新城市中心，用超40%的绿化率给人们一座大型氧吧。深呼吸，徜徉于林间草地，悠坐于森林中心。

城北之上，怡然人生

林间建筑群落优雅雍容，石材、真石漆装饰，咖啡色和米色搭配的建筑立面简洁大方。同时，外立面十分注重细部雕琢，Art-deco建筑风格典雅而沉静。

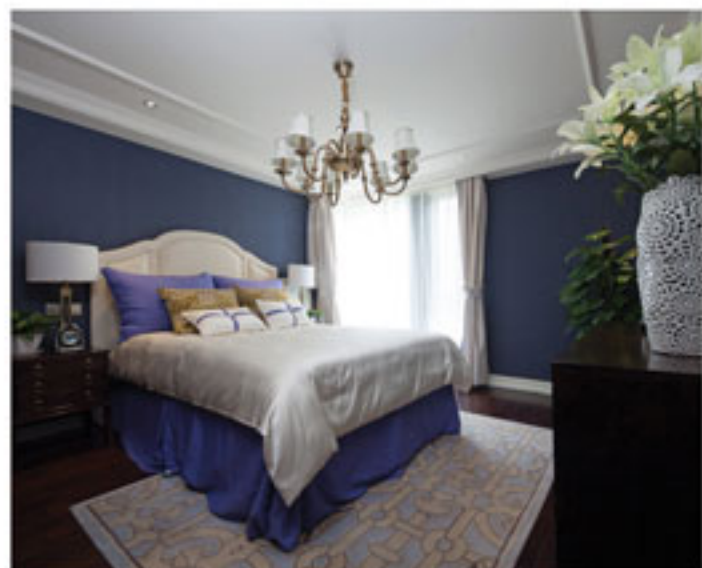
虽坐落城北核心，经发地产亦没有吝惜土地。在林间，大手笔的绿植栽种体现出了经发地产的重视和诚意。整体规划，讲究一个“藏”字，几乎每一个单元入口都被茂密的景观“隐藏”起来。小区内超高的绿化用地，由多种错落有致的植被组成，白桦、青松、香果、灌木……辅以精心修剪的草坪，每一栋楼都被绿色掩映。春有鲜花，秋有落叶，舒朗的建筑与柔美的景致交相辉映。在林间，回家便是出游。

完美户型，全面满足

白桦林间147m²样板间为三室两厅两卫，大开间、多组合的设计，展现了三代同堂亦显从容的完美家居理



念。每一代人都是家的主人，长、中、幼都希望拥有自己相对独立的居住区域。对祖辈来说，安静的环境，美丽的园林适合他们恬淡的老年生活；就中年而言，多功能的格局，完善的配套，可以满足他们对新居住理念的追求；对孩子来说，独立的房间则承载着他们的青



春理想和个人空间。

而对于较为独立的三口之家，客厅、卧室空间宽绰大气，主卧、儿童房、书房的配置更显生活丰沛。

面向林海，春暖花开

在稍有参差的安排下，样板间的客



厅与餐厅既有功能性的区分，又统一连成整体。餐厅里暖色调的漆色在水晶灯的映衬下舒适自然，两面罗马风的斜嵌玻璃分别镶嵌在餐桌前后的墙上，不但增强了空间感，光线的有机折射也令餐厅更加落落大方。左侧厨房动线合理，吃早餐同时沐浴清晨的第一缕阳光！进深近五米的超大客厅，外接阔绰观景落地窗，满眼绿色涌入眼前，惬意休闲生活尽在一瞬间。

纯南主卧中青瓷台灯搭配纯皮质背墙，吊顶射灯恰到好处的光晕投射床边，一天的疲惫在此一扫而空。全景阳台外的公园尽收眼底，小区内的天然氧吧不断输送富氧。北侧的卧室被设计成了温馨“玩具总动员”主题男童房，深色地板与橘色墙面相映成趣，牛仔胡迪和外星人巴斯光年将与他们的小主人度过快乐童年。不远处

城市的喧嚣，早已被这盎然绿意格挡，家里的温馨却随处可见。



私属豪华，顶级配置

坐拥森林，大隐于市。白桦林间3500m²的高尚专属会所，游泳池、健身房、书吧、咖啡吧等一应俱全。2.6万m²的集中式商业——林间集市，将被打造成以休闲、餐饮为核心的综合体验式商业中心。北大附属实验学校幼儿园等优质教育资源，给孩子更好的明天。高品质的物业、专属的楼宇管家与先进的保安系统，给生活更多诗意。



相约亲朋好友 欢聚白桦林里

白桦林系消夏礼封全城清凉派送



清新大礼，推荐成交更有双倍的惊喜送上，快来一起发现身边的白桦林准业主吧！

夏天里最难熬的莫过于烈日下的出行，漫天都是炙热的阳光，满街匆匆行人走过，这个时候位于钟楼新世界百货广场的白桦林城市会客厅一定是个绝佳的避暑去处，在这里你可以暂避热浪困扰，清凉中畅享夏日热情，城市会客厅来访客户除了消夏礼封相送，更有机会抽取寻找最美白桦林俄罗斯之旅心动大奖，行旅浪漫俄罗斯！

经发地产新邻老友季，相约白桦林，给你爱上夏天的N个理由！还等什么，快快领取属于你的盛夏大礼，来白桦林间会所聆听久违的绿调与蝉唱，不要让高温限制夏天的快乐脚步，给自己一场淋漓尽致的盛夏清心之旅，在白桦林里体验盛夏绿荫，浓浓凉爽中里感受生活像诗一样盛放！

本次经发消夏礼封全城派送，为整个西安带来凉爽的夏天，无论你是不是已经成为经发地产的业主，只要来到白桦林系产品销售中心即有机会获得这份来自白桦林的邀请函，约你品味绿意葱茏的白桦林间会所，在茂林掩映中感受别样的盛夏时光，更有机会获得多份消夏礼封哦！

谁说夏天烈日炎炎，只能无聊的呆在室内？白桦林系消夏礼封为你精心准备了一份清新好礼——白桦林间会所游泳体验券、酒水兑换券、咖啡同享券，多种消夏活动打包奉上，凭体验券就可以前往白桦林间会所体验专属于你的盛夏丰沛生活，与三两好友亲密相约，用一杯香浓咖啡或清爽啤酒逃避炎炎夏日，又或者在恒温泳池中畅游一番，给自己一个雅致清爽的夏日乐游游！

消夏礼封派送时间为6月1日至10月31日，活动期间白桦林居、白桦林间及白桦林·印象业主都可凭手中业主VIP卡前往白桦林间或白桦林·印象销售中心领取一份消夏好礼。如果老业主带新客户前往，更可与新业主各得一份盛夏的



盛夏初晴天

林子欢乐多



和小潜艇一起到海底冒险，用愤怒的小鸟砸倒笨猪……灿烂初夏天，迎来缤纷的季节，也迎来孩子们最爱的儿童节和传统节日端午节。在白桦林间和白桦林·印象，为孩子们准备了精彩纷呈的儿童剧《潜艇总动员》、《小红帽》、真人版“愤怒的小鸟”，大人们也可以参与香包DIY、养生知识讲座等，大小朋友们一起，在林子里享受一个欢乐的双节。

海底大冒险

潜艇总动员

大型海底寻宝探险儿童剧——《潜艇



总动员》，今年“五一”期间在深圳首次正式亮相就大获成功，引发了全国广大小朋友的“潜艇探险热”。经过多方努力，这部儿童剧在“六一”期间首次登陆西安，5月31日，在经发地产白桦林间优美的展示区欢乐上演。

本剧根据环球数码出品的同名系列科幻探险故事动画片和动画电影改编而成，以海底寻宝探险为主题，让



孩子感受到异彩纷呈的大舞台的热闹和快乐，享受成长，娱乐身心，也让家长们重温儿时的乐趣。《潜艇总动员》的演员们将一次奇妙、惊险、刺激的寻宝之旅，一场正义与邪恶的较量演的活灵活现，深深的吸引了孩子们。



在“六·一”儿童节当天，经发地产和首家进驻林间集市的A索国际教育机构联合为小朋友们演绎经典儿童剧《小红帽》，纯真善良的小红帽、凶残歹毒的大灰狼和机智勇敢的猎人，围观的小朋友们都看入迷了……

益智儿童剧是在儿童智力发育过程中的一种良性引导，此次经发地产联系推出两部儿童剧，以这种益智剧集的形式启发小朋友开动脑筋，激发他们的创意和联想力。（下转第五版）

西安老照片展重温记忆 白桦林与城市共成长

经发地产白桦林城市会客厅开展老照片展

经发地产白桦林城市会客厅在西安北大街已经展出近一个月时间，获得了市民的广泛认可，有别于传统地产品牌的室内展示，白桦林城市会客厅具备更强的参与性，能够更好的与客户交流，演绎品牌价值，提升服务品质。

近日，一组城市老照片在白桦林会客厅展出，吸引了众多来往市民前来观看，城市的沧桑变化也勾起了大家对生活的感慨。

老照片引发怀旧潮

“一张老照片，总是寄托着一些回忆，当许多老照片聚集在一起时，则代



革命公园拍全家福 供图：陈洪波



表着一段岁月。”一位五十多岁的阿姨一边仔细的看着照片，一边感慨地说。近三十张新、老西安的照片在白桦林城市会客厅前一字排开，画面上，三十多年前的南门、老城隍庙、鼓楼等建筑一一呈现，在古老的黑白影像中静静的诉说着曾经的西安。此外，八十年代时市民在路边烫发、摇滚歌手弹吉他、弹棉花的工人、老西安人的装束……都在照片中一一呈现，曾经经历过的人被照片勾起了怀旧心，未曾经历年轻人也更加了解了这个城市曾经生活着怎样的人。

与老照片形成强烈对比的，是来

自白桦林间的一组新照片，照片中优雅的景观、Art-deco风格的建筑、诗意舒适的生活环境，都代表着新时代的人居理念，也是经发地产白桦林系产品的代表之作。

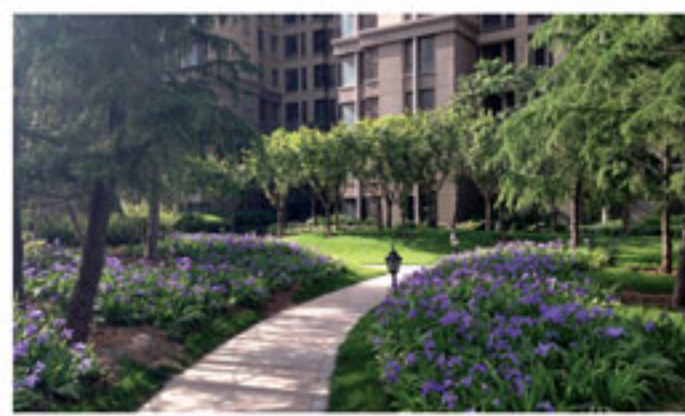
企业与城市共成长

作为一座古城，西安这座城市有着悠久的发展历史，而作为西安的新城市中心，经开的发展历史上，经发地产留下了精彩的一笔。

从2004年成立到现在，经发地产已经走过了10年的历程，10年，经发地产

在西安经开区留下了自己创业的足迹和创业者的风采，同时也成长为改善经开区人居环境强有力的推手。

从经开区基础设施建设到人居环境改善，从区域文化教育事业完善到商业住宅开发标杆，检索经发地产从2004年成立到如今10年时间，不难发现，经发地产不仅是经开区大发展、大建设的时代产物，更是经开区乃至整个北城巨变的建设参与者。



经发地产风雨历程，始终坚持“以客户为中心”的发展理念，从人本角度深度研究城市未来人居发展，将优雅与舒适注入建筑开发理念中，倾力打造城



市人居生活新模式。10年时间，经发地产已经完成了白桦林居、白桦林间、白桦林·印象、经发大厦等多个商业项目的开发，顺利完成西安行政中心、西安城运公园、交大经发中小学、张家堡广场等公建项目的承建、改造任务。

经发地产，在提升自我、积蓄实力的同时，加强反哺社会的能力，双翼并举、两肩齐挑，创造价值，与城市、与区域同成长、共发展。



（上接第四版）

长期以来，经发地产关注孩子们的全面教育，定期为小业主举办各种活动，更分别在白桦林间、白桦林·印象引进北大附属实验学校幼儿园，以其专业教育模式、互动式的教学环境、多元智能的教育体系为孩子们的教育打下基础，助力孩子赢在成长的起跑线上。

六一齐欢乐

亲子嘉年华

在白桦林·印象，一场好戏正在等着大家。从5月底开始，真人版“愤怒的小鸟”竞技赛在白桦林·印象营销中心前广场火爆开启，活动现场人头攒动，很多家长带着孩子早早赶来，活动现场笑语不停。拉动弹弓、瞄准目标、发射小鸟！这款风靡全球的游戏“移植”到现实世界里，更多了几分不一样的乐趣。

很多来访参与活动的客户表示，平时工作压力很大，能在周末走出家门，陪孩子在户外亲密玩耍，将压力和烦恼



抛在脑后，实在是一件难得的事情。本次活动奖品也非常丰富，有机食品礼包、100元手机充值卡、100元超市购物卡、精美刀具组合套装等等。让客户在玩出好心情的同时，得到实实在在的礼物。

六一期间又适逢端午节，白桦林·印象销售大厅也为大家准备了香包DIY的材料。香包一说是避邪，一说是为讨吉利，几千年来，端午挂香包都是中国传统习俗，也是端午节必不可少的一项内容。在活动现场，经发地产为大家准备了传统香包制作所需的材料和香料，父母带着孩子，根据自己的喜好选择不同材料、图案和形状，DIY出具有浓浓亲情味道的香包。

问道养生季

相约白桦林

除了孩子们，大人们也享受到了属于自己的福利。5月24日，经发地产颈椎健康养生私享讲堂在白桦林间会所温馨举行，活动携手省内颈椎领域权威专家——第四军医大神经外科副主任医师贾栋、李维新两位教授亲临林间，现场讲解颈椎日常保健及养生知识，吸引数十位林间业主与意向客户到场分享健康的秘诀。

周末的林间午后，凉风习习告别

一周燥热，绿意葱茏中迎来了众多参与养生讲堂的业主与意向客户。雅致怡人的林间会所中，现场的专家与客户积极互动，气氛十分轻松愉快。本次讲座主要围绕着夏季到来如何养生以及颈椎疾病的自我检测方式等，从生活起居、合理膳食等多方面进行阐述，重点详解了几种常见的颈椎疾病，并针对现场客户所遇到的一系列健康问题，耐心的为大家指出了很多生活中的健康误区以及调理身体的最佳方法，提出合理的养生建议，与现场客户分享平衡工作和生活、保持身心健康的养生之道。



在白桦林间和白桦林·印象，父母带着孩子，在欣赏节目的同时也对项目产生了浓厚兴趣，白桦林系优美的景观、经典的设计、过硬的品质为业主们提供了最佳居所，也吸引了众多意向购买者。精彩活动不止于此，经发地产还会继续剧本上举办各种不同类型的活动，亲子DIY、经典演出、节日主题聚会、户外采摘……受到业主和客户的喜欢，让大家身在林中，看见林子里的美景，感受林子里的幸福生活氛围。

白桦林·印象 中兴通讯专场推介会圆满落幕



5月26日，经发地产白桦林系最新作品白桦林·印象在中兴通讯西安分公司举行专场推介会，吸引了众多中兴领导和工作人员参与。在推介会现场，中兴员工对项目表现出了极大兴趣，很多人对白桦林居、白桦林间等经典产品有着很深的印象。

白桦林·印象作为经发地产白桦林系沣东区域的首发力作，完美承袭了白桦林系的高端产品特性，无论是从选址、建筑、造景和服务等方面均领立沣东新城一线地位。项目处于沣东新城三桥商务综合板块，距离高新仅需15分钟车程，交通出行非常便捷。随着地铁1号线的通车以及各大商业中心的落幕，前几年困惑沣东区域的商业配套和交通问题也得以完全解决，未来发展潜力极佳，已经成为投资者置业热点区域。

项目传承白桦林系一贯优良血统，园林景观由泛亚国际操刀设计，微地形造景技术将自然与建筑完美交融，无论是景观的视觉布局，还是苗木的栽种搭配，每一处细节都再现自然韵味，实现人与风景的亲密互动，实景园林展示区

已于近期开放；社区内部3万m²邻里商街将打造世纪大道最具风情的休闲场所，丰富的业态也将满足业主日常生活所需。在教育资源方面，北大附属实验学校幼儿园已于近日成功签约，专业的教学团队将为业主子女提供高品质的学前教育。

此外，白桦林·印象销售经理专门介绍了经发品牌物业，作为服务于市府的品牌物业，经发物业秉承“以人为本、服务至上、注重细节、追求完美”的服务理念，兢兢业业为业主提供保障性服务和便捷性服务，始终以“为提升您的品质生活而不懈努力”为企业追求目标的经发物业，获评“中国物业管理优秀服务商”和“西安服务业名牌企业”荣誉称号。

经过现场工作人员的讲解后，中兴员工显示出极高的热情，表示近期将组织到项目现场参观。白桦林·印象销售经理表示，无论整体市场如何，白桦林系产品能经久不衰，靠的是就经发地产的品牌信誉、建筑品质以及细致的服务，好产品永远都是值得消费者信赖的选择。





“六一”国际儿童节来临之际，为了让每一位员工的孩子都能在经发地产这个大家庭的关怀下茁壮快乐的成长，经发地产为公司员工子女精心准备了儿童节礼物。为孩子们送去一份节日的惊喜，希望小朋友们都能快乐学习，健康成长。

快乐的童年生活是每个人永久的美好回忆。一年一度的六一儿童节又到了，孩子们总是兴高采烈地庆祝自己的节日，经发地产也为公司82位员工14岁及14岁以下的子女送上一份关怀和祝

福，值得一提的是，经发地产发放儿童节大礼包并不是千篇一律，而是按照不同年龄段划分为4档，0-2岁的孩子得到一个有轨小汽车或者魔幻厨房组装玩具，3-6岁的孩子收到了一个最新款的滑轮车，7-10岁的孩子拥有了一个崭新的滑板车，而11-14岁的孩子则得到了一块非常实用的手表。每一档礼物都按照儿童成长的不同阶段所需划分，在玩具质量上更严格把关，玩具均在正规渠道采购，避免不合格的玩具给孩子带来



健康影响。
“快乐工作、快乐生活”是经发地产企业文化中非常重要的一部分，而员工的快乐生活无疑离不开最挚爱的孩子，在经发地产为可爱的孩子们送去节日的祝福的同时，也让员工们感受到了来自公司的关怀，体现了公司对员工下一代健康成长的关心和爱护，充分体现了公司对员工的关爱之情，极大的增强了员工的凝聚力和向心力，激发了大家继续做好本职工作的热情和动力。



经发地产第十届员工乒乓球赛即将开赛



弘扬竞技精神，彰显体育魅力。
6月中旬经发地产第十届员工乒乓球赛将在城运公园主馆正式拉开比赛。此次赛事将分为男子双打、女子双打、混合双打三个项目，目前报名正在火热进行中。

生活在现代都市的人们，每日里忙于工作和生活，渐渐忽视了健康的生活方式，缺少运动。身心极容易出现亚健康状态。经发地产举办此次乒乓球赛给员工提供了一个健身运动平台同时也提高了员工的健身意识、身体素质，展现经发地产员工活力。

作为一项喜闻乐见的健身运动，无论是进行有规则的乒乓球比赛还是作为

一般性的健身活动，都要在场地上不停地进行脚步移动、跳跃、挥拍，合理地运用各种击球技术和步法将球在场上往返对击，从而增大了上肢、下肢和腰部肌肉的力量，加快了锻炼者全身血液循环，增强了心血管系统和呼吸系统的功能。长期进行乒乓球锻炼，可使心跳强而有力，肺活量加大，耐久力提高。此外，乒乓球运动要求练习者在短时间对瞬息万变的球路做出判断，果断地进行反击，因此，它能提高人体神经系统的灵敏性和协调性。

随着赛期的临近，越来越多的人来到球场练习，为了让大家在比赛中有一个更好地状态，技术上有一个突飞猛进的提升，经发地产特地在赛前组织开展了“乒乓季”训练营，在乒乓球技术、临场应对等方面为大家提供指导，也给参赛的伙伴们提供了一个共同学习，共同提高，切磋球技，增进友谊的机会。

有关本次比赛的更多内容，敬请关注后续报道。期待第十届员工乒乓球开赛，预祝本次比赛的顺利举行！

我的年假这样过

年休假是员工依法每年所享受道德带薪连续休假，在西方国家，年休假制度早就已法律形式进行了规定，这是社会文明不断提升的一个标志。在经发地产，年休假早已被制度化，公司从总经理到员工，每人都能远离工作几天，充分享受自由假期。

经发地产鼓励大家休年假，除了因为尊重员工、关怀员工之外，更是因为繁忙的工作之后，通过休假让员工恢复精力、理清思路，也远离压力，平静身心，把烦躁、疲倦、厌倦、逃避的情绪消解于山林、湖边、湖畔和草原。这一期，我们特别向公司两位刚刚休过年假的员工约稿，和大家一起分享他们的年假感受……

带宝贝去看海

企管部 邹倩

每个人心目中都有一个海边梦，云淡风轻，椰树沙影，海天交接，以前是我们并肩而坐，现在多了一个任务：看沙滩上玩沙的你。

在旅行中成长

这次去三亚，儿子经历很多第一次，第一次坐飞机、第一次住酒店、第一次看见大海、第一次游泳等等，信息量真的很大。很多父母说，孩子太小了，就算出国旅行，他又记住什么？其实，也许对于1岁多的孩子来说，他可能真的不记得旅行的经历和途中的见识，但这对于他接下来一年的成长绝对意义非凡。回来后的某天，他指着电视说：“妈妈，飞机！”哦，原来他已经认识了；又有一天，他拿着一张会员卡对着房门刷，看来他还记得酒店入住情景；其



它语言表达和词汇量方面他的变化也是显而易见的。

回过头想，在旅途中看似孩子不明白、甚至害怕某些新鲜的事物，其实是成年的我们忘了旅行的意义应该是去听、去看、去感受，这次出行对于我和孩子来说都是一次成长。

孩子是最好的旅伴

对于有宝的妈妈来说，很难脱开身自己潇洒出游。但这次三亚旅行回来，我渐渐觉得孩子真的是父母最好的旅伴，旅途中如果少了他，真的会失去最重要的意义。

虽然小宝平时也常常闹人，但总体来说这次旅行还是比较省心的。虽然一路走来并不轻松，很多时候小宝都缠着我，有时我故意不抱让他自己走路，他就会抱着我说：“妈妈爱你”。这是我第一次听到他这样表达，童言稚语赐予我很大力量和感动。当我们一起面朝大海时，他有点害怕，紧紧地抱着我，感受着他的心跳，也感受着他的依靠。在

拾贝鼓浪屿

广告策划部 马海涛



岛，海浪，岩石，寺，琴声，爬满绿植和鲜花的小阳台，以及街头巷尾一个个小资的店铺，如果把这些元素组成一个画面，你会想到什么地方？是的，那就是我一直很向往的厦门鼓浪屿。

游泳的时候，在第一次尝试过后，他竟然自己要求游泳了，还想撇开我们的手独自下水。从依靠父母，到勇于尝试，孩子在旅行中会自己去发现、积累经验，父母只需要静静的坐在他身边。

孩子的适应能力远远超过了家长们的想象，带孩子去旅游也远非想象的那么困难，通过旅行来让孩子认识、了解这个世界，正是这样的信念，让我决定带着小宝不断踏上新的旅程。Life is not a destination, but a journey.



2014年五一过后，利用难得的年休假，我来到了素有“海上花园”之美誉的厦门。都说厦门是一座闲适的城市，处处充满浪漫，还有那甩也甩不掉的小资和文艺范儿。实际领略后，我有了自己的感受。

在厦门，我选择住在离鼓浪屿不远、有着“中国最美渔村”称谓的曾厝垵。7天时间里，我用脚步丈量了别人用自行车骑行的环岛路，爬了一半别人为表达虔诚之心而成功登顶的南普陀山，逛遍了文艺男女青年们都未必走完的鼓浪屿街头巷尾。游玩中，我也在思考，旅游（我觉得自己没达到旅行的境界）中最美丽的风景应该是“心情”，因为只有心情好了，即使是暴风骤雨在你的眼中亦能成为“清风朗月”。而对厦门，我最深刻的感受是，她的慢跟闲适。她如同午后的阳光，或者像一只晒着太阳的懒洋洋的猫，任你海浪拍岸，任你雨打棕榈，她依然是那么安静、慵懒。



三天下来，我几乎逛遍了厦门，剩下的三天基本都是在旅馆看电视度过，所以我称这个6天假期为“一半脚步，一半眼睛”的旅游。不过，作为一名在房地产企业广告部工作的人，我也参观了厦门大学里面那些被称为“穿西装，戴斗笠”的中西风格结合的建筑——鲁迅纪念馆、芙蓉湖、建南大会堂等，同时也关注到以鼓浪屿为代表的厦门整个城市的调性包装。几天下来，我真实的感受到：厦门如同我们经发地产一直所倡导的一样，以她诗意的城市环境和温婉高雅的调性作为名片，吸引着每个过往的旅人，并将它深深的烙印在他们的心中，而这正是我们经发地产孜孜不倦所追求和坚持的。

如同大多数人，对于假期我们永远感觉不到满足。6天假期，就这样溜走了，不过最重要的是我拍了婚纱照，而且还看到了传说中的那只代表幸福的猫。因为，据说在鼓浪屿能看到那只猫的人一定能得到幸福。



在草原遇见最美白桦林

5月14日-18日，由西安经发地产组织举办的“寻找最美白桦林”坝上之旅活动圆满举行。此次寻美走进了中国白桦林胜地坝上草原木兰围场，这里的美景令所有到访者惊叹不已，这里是摄影的天堂，更是欣赏白桦林的不二之选。这些摄影爱好者们用他们的镜头也带领着我们一起走进那片神秘而又美丽的白桦林。



拍摄者手记：

对于坝上草原的白桦林我之前从网友发的作品中见到不少，非常的美。此次来到坝上，见到了众多的白桦树，它构成了坝上草原的美景，真的很壮观。白桦树有三五成群的，有身单影孤的，也有成片的，形式多样，给人的感觉也不一样。

在路边，独长的一棵白桦树，让我感觉到了它的孤单；两树相伴者，让我感觉到它们的惜惜相依，成群连片的白桦林，又让我感觉到它宏大的气势。

在蓝天白云下，白桦树呈现出它的生机勃勃；在风雨扫过时，我见到了它的刚毅；在烈日下，从树荫下羊群的安逸中，我又体会到白桦树的柔情……美丽的白桦树，它纹理致密顺直，坚硬而富有弹性，它刚毅而不失婀娜，顽强地生长在高原，在镜头下尤其显得豪爽而不失柔情。



随行记者手记：

让我记忆最深刻的是白桦树的白色树干上长着一些横生的孔，就像许多黑色的“眼睛”，那些眼睛天真无邪。树干上，睁着一只只洞察世界的眼睛，深邃、宁静，天长日久的将世间的一切看在眼里。远远望去感觉无数的“明眸”闪动着，时刻注视着周围的一切，又好像在眺望着远方，即使再浮躁的心，在此刻也变得平和。

这次随着经发地产寻美的队伍来到坝上，也让我看到了白桦林给予我们的宁静、祥和，正像白桦林系产品倡导的诗意生活一般，在城市中感受绿色家园的宁静，丝毫不受城市喧嚣的打扰。

业主手记：

在那样一个午后，走在高大茂密的白桦林里，午后的阳光斜射进树林里，在层层叠叠的叶子上洒下缕缕金辉，高大的白桦林四周拥着一片软软的草地，坐在那里，恍如回到童年的山野，恍觉自己已多年没有在空荡的山谷里坐上一小会儿了。

我的心情是那样的舒畅，看到满眼的白桦林和大草原的广阔无边，我的整个头脑就像被重新清洗过一样，我们走过很多地方，看过很多美景，但这次的活动带给我们的不仅是视觉上的享受，同时作为业主，更多的是对经发地产的感谢，能住在白桦林居，时刻享受经发地产为业主所做的细心服务，我们觉得这样的生活就是美好的、幸福的生活。



经发地产置业服务中心 二手房信息

●白桦林居翠鸣园3号楼底商1-101号房，
咨询电话：86519999、86523609
网址：www.xajfdc.com 中介信息发布栏：
(以下房源由置业服务中心2014年5月30日提供)

· 出售房源 ·						
物业名称	详细地址	面积(平米)	户型	楼层/总高	装修情况	售价
白桦林居	凤城九路	157.66	4-2-2	2/11	简装	126万
白桦林居	凤城九路	168.6	3-2-2	3/5	毛坯	200万
白桦林居	凤城九路	181	4-2-2	1/5	精装/全配	271万
白桦林居	凤城九路	197	4-2-2	9/10	毛坯	217万
白桦林居	凤城九路	198	4-2-2	3/10	中装	198万
白桦林居公寓	凤城九路	49.77	开间	8/9	精装/全配	40万
白桦林居公寓	凤城九路	62.7	1-1-1	7/9	精装/全配	55万
白桦林居公寓	凤城九路	70	1-1-1	6/6	精装	56万
白桦林居车位	凤城九路	/	/	-1/5	毛坯	21万
白桦林居车位	凤城九路	/	/	-1/9	毛坯	20万
白桦林居车位	凤城九路	/	/	-1/26	毛坯	25万

· 出租房源 ·						
物业名称	详细地址	面积(平米)	户型	楼层/总高	装修情况	租金
白桦林居	凤城九路	70	1-1-1	4/6/	精装	1800元/月
白桦林居	凤城九路	89	2-2-1	3/11	中装	2000元/月
白桦林居	凤城九路	90	2-2-2	25/26	精装/全配	2800元/月
白桦林居	凤城九路	130	3-2-2	9/10	精装/全配	4000元/月
白桦林居	凤城九路	138	3-2-2	3/26	毛坯	1400元/月
白桦林居	凤城九路	145	3-2-2	5/11	精装/全配	4200元/月
白桦林间	凤城九路	88.5	2-2-1	6/33	简装/家具	2000元/月
白桦林间	凤城九路	90	2-2-1	9/33	精装/全配	2500元/月
白桦林间	凤城九路	99.8	2-2-1	18/33	中装	1600元/月
白桦林间	凤城九路	130	3-2-2	27/33	精装/全配	3500元/月
白桦林间	凤城九路	133	3-2-2	14/33	简装	2000元/月
白桦林间	凤城九路	144	3-2-2	25/33	简装	2200元/月
白桦林间	凤城九路	260	4-2-2	9/33	毛坯	1000元/月
白桦林居公寓	凤城九路	50	开间	2/9	精装	1300元/月
白桦林居车位	凤城九路	/	/	-1/11	毛坯	350元/月(含物业费)
白桦林间车位	凤城九路	/	/	-1/33	毛坯	350元/月(含物业费)
白桦林居商铺	凤城九路	156	开间	1/11	简装	150元/平米/月
白桦林居商铺	凤城九路	288	开间	1.2/26	中装/全套转让	120元/平米/月
白桦林居商铺	凤城九路	900	开间	4/4	简装	60元/平米/月
林间集市商铺	世纪大道中段	120-1000	开间	1-5/5	毛坯	55-150元/平米/月
白桦林印象商铺	凤城八路	60-280	开间	1-2/2	毛坯	50-100元/平米/月
天朗御湖	凤城九路	86.52	2-2-1	28/33	简装	1400元/月
文景小区	草滩杜家堡	130	3-2-2	15/33	简装	2000元/月

●中介业务正在进行中，最新房源信息以经发地产置业服务中心现场公布为准。



活动背景板上就已满载祝福。刚刚写完祝福的一位孙姓业主，立刻给自己远在老家的母亲打了个问候电话，他说很想念自己的母亲，虽然这么多年从未在她面前表达过爱意和感激，却只想简单而真挚的说一句：您辛苦了！

下午18:30开始，白桦林居物业工作人员挨家挨户向业主发放贺卡和康乃馨，随花送上白桦林居物业人的声声祝福。一支美丽的康乃馨，一张饱含深情的卡片，一句真诚的祝福……让小区洋溢着鲜花的芬芳、欢乐的笑语。收到鲜花和祝福的业主纷纷报以感激和欣喜的笑容。有的业主在出门的时候收到物业人员送的花和贺卡，高兴地一直拿在手中，路上遇到熟人问起，更是骄傲地说道：“这是我们白桦林居物业送的，住在我们小区真好！”小区的小朋友们也很受感染，争先恐后地参加到送花和送祝福的行列中。有些小朋友主动咨询现场工作人员，要在母亲节为妈妈尽一份孝心、送一份礼物；有的小朋友干脆想直接把这些花和卡片带给妈妈，得到同意后，他们兴高采烈地举着花和卡片奔回家。

母亲节的活动持续了两天，在白桦林居业主间有了很好的反映，得到业主的高度评价。一支美丽的康乃馨，一张充满真诚祝福的贺卡……让社区里洋溢着鲜花的芬芳、欢乐的笑语。





白桦林间
Birch forest

花开林间 倾听幸福盛开的声音

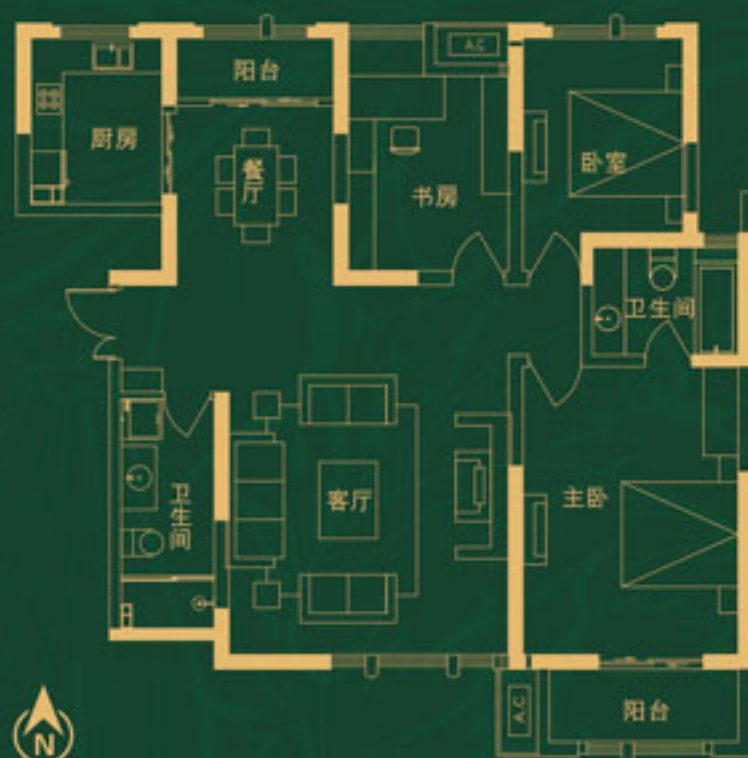
为幸福安家

130-150m²优雅三居现房实景绽放

林间集市开街在即

100-1000m²独立商铺仅余数席

◀ 现房实景拍摄



U2

户型赏析
3室2厅1厨2卫
约147m²

样板间新妆绽放
恭迎品鉴



实景拍摄



实景拍摄

居于城心
市府核心住区

精工细作
每处园林景观匠心

北大附属实验学校幼儿园
给孩子一个腾飞的起点

缤纷商业街
便捷购物生活更轻松

恒温泳池
让家人享受四季有氧运动

楼宇管家
精装入户大堂，贴心管家专属服务

六重安防
让家人放心让生活无忧



白桦林间微信通道

86727777

接待中心
· 明光路与凤城九路交会处西南角
· www.xajfdc.com

经发集团
KINGFAR GROUP

经发地产
JINGFA REAL ESTATE

泰山行动