



经发地产
JINGFA REAL ESTATE

风采

主办：广告策划部 | 执行主编：刘毅 | 总第111期 | 发行日期：2014年1月15日 | 新闻热线：86528923 | 公司网址：www.xajfdc.com



辞旧迎新贺新春 骏马奔腾展宏图

经发地产“寻找最美白桦林” 俄罗斯之旅期待与幸运者同行

2013年客户答谢会暨“我也是歌手总决赛”圆满落幕



圣诞之后，再现狂欢夜！12月28日，经发地产寻找最美白桦林暨“我也是歌手”决战之夜火力全开，2000余人共聚城市运动公园，high翻全场。活动现场，18位幸运朋友获得最美白桦林坝上之旅免费名额，“我也是歌手”总决赛豪华音乐阵容也为大家献上了一场视听盛宴……在这岁末年初，经发地产用旅行与音乐的双重盛宴，点燃冬日里的热情，开启2014年寻找最美白桦林之旅，与大家一起发现白桦林里最美的生活！

坝上之旅花落幸运客户

经发地产“寻找最美白桦林”活动自今年9月启动以来，已经得到全城关注。为了让更多人感知到经发地产对于美的感受和追求，经发地产发起“寻找最美白桦林”寻美之旅，特邀广大市民和业主们，走进中国白桦林胜地坝上草原和白桦林故乡俄罗斯。

活动当天，作为压轴大奖的坝上之旅抽奖把当天的活动推向了最高潮，9位客户和9位业主成为当天最幸运的人，将于2014年与专业摄影师、文化名人一起，前往坝上草



原，欣赏、感受那份喧嚣之外的宁静之美。同时，为了答谢业主们对经发地产的大力支持，经发地产也为2013年1月1日至12月20日期间置业最多、推荐购买最多的业主们预留名额，一同感受美丽的白桦林。

“我也是歌手”完美谢幕



如果说“寻找最美白桦林”是一场精神之美、生活之美的追求，那么一直持续开展的“我也是歌手”则是一场对梦想的追求之旅。2013年以来，历经第一、二季五场选拔赛和半决赛的大浪淘沙，最终，15名选手以超强的实力晋级“我也是歌手”总决赛。15位选手年龄各异、来自不同行业，他们中有来自快乐男声西安赛区十强、中国达人秀



全国16强……活动当天共分为两轮，第一轮以分组的形式逐个表演，选出本组第一名，第二轮则在各组第一名之间pk产生出冠军得主。

歌手们在活动前认真准备、多次排练，在现场为所有人献上了最精彩的表演，温柔怀旧的爵士乐、潇洒不羁的轻摇滚、浑厚的民族演绎、惊艳的反串……为现场的粉丝和观众们献上一场音乐的盛宴。



在实力与实力的碰撞，精彩与精彩的对决中，最终，选手邱瑾以精彩爵士风征服了评委和现场观众，成为“我也是歌手”的终极冠军，获得十万元置业基金，也朝着自己的音乐梦想更近了一步。

白桦林里精彩继续

狂欢暂告一段落，但是精彩还在继续。本次活动抽出的坝上之旅是“寻找最美白桦林”活动第一站，2014年，寻美之旅还将走进俄罗斯。12月28日当天未被抽中的参与券也将被封存起来，继续参与抽取2014年俄罗斯之旅免费名额。

走进美丽的白桦林，发现纯净自然之美。走进经发地产白桦林系社区，仿佛走进了城市里的绿色家园。多年来，白桦林居、白桦林间和白桦林·印象，这一个个白桦林系产品致力营造诗意生活，房子不仅停留在功能的满足上，更是在建筑和环境美学引领下，成为生活、艺术、自然之美的集大成者。

狂欢盛宴，精彩继续。请所有朋友继续关注经发地产白桦林间、白桦林·印象微网站、微信及微博，继续“寻找最美白桦林”活动，浪漫俄罗斯之旅等你一起出发！



第二届 经发地产元宵喜乐会 邀您共度佳节

特色社火云集
秦腔大腕助阵
儿童剧、传统民俗表演欢动北城元宵节

春节已然来临，元宵节还会远吗？您已经想好元宵节去哪里玩了吗？作为中国人的传统节日，元宵节一直充满着浓浓的喜庆，近些年来，随着大家工作的忙碌，元宵节的节日气氛已经越来越淡。2014年元宵节，经发地产在城市运动公园湖心岛为您准备了一个北城最大、年味儿十足的闹元宵活动，活动从2月14日（正月十五）持续到2月15日（正月十六）。届时，西安北城的市民们在家门口就能听戏曲、看社火、赏木偶剧，欣赏各种传统民俗表演等年味十足的活动。

今年，经发地产邀请秦腔名家现场助阵，让热爱秦腔的市民们过足瘾；这里也将是孩子们的天堂，专业儿童剧目演出，还有杂耍、游戏，童趣无限，连大人们也能找回曾经童年的乐趣；传统社火、舞狮、竹马等精彩表演，把新年的热闹继续延续……连续两天不间断的精彩演出，更有趣味十足的灯谜和美味的特色小吃，陪伴您度过一个喜庆而难忘的元宵佳节。

你心动了吗？想要参与的朋友，正月十五前前往白桦林间会所、白桦林·印象接待中心免费领取参与券，这个元宵节，让我们欢聚城运公园，共度美好元宵节！

经发地产2013：这一年荣耀收获



历经市场变革、政策调整，2013年，经发地产荣耀收获，走得更稳健、更坚定。

这一年，经发地产围绕“精心管理、保证销售、重在发展”的经营方针，加强管控，提升产品和服务品质，圆满完成年度销售任务；

这一年，经发地产走进沣东新城，启动全新项目白桦林·印象，优越的地理位置、卓越的产品品质、超高的性价比都让白桦林·印象一经面市，获得广泛认可，经发地产的发展又迈出了新步伐；

这一年，经发地产举办元宵喜乐会、冠名话剧《白鹿原》、搭建“我也是歌手”音乐舞台、启动“寻找最美白桦林”系列活动，在建造房子的同时，提升市民和业主们的文化生活，让白桦林里的生活更多一份诗意；

这一年，经发地产精心管控，锐意进取，以“为提升您的生活品质而不懈努力”为愿景，全面推进品质服务和社区环境，为业主营造更加温馨和谐的居住生活。

时光荏苒，流走浮躁，沉淀的是这一年坚守信念、踏实进取的足迹。

北大幼儿园进驻白桦林间

5月10日，白桦林间幼儿园公开招标结果揭晓，北大附属实验幼儿园以雄厚的实力和优秀的办园方案胜出，正式落户白桦林间。北大附属实验学校是北大下属的连锁教育学校，此次进驻白桦林间，是北大附属实验学校首次落户陕西省，也是唯一一家幼儿园。据悉，白桦林间北大附属实验幼儿园将于2014年9月正式开园，为林间的孩子们提供优质教育。

“寻找最美白桦林”发现生活之美



9月13日，经发地产联合华商报社共同启动“寻找最美白桦林”活动，得到全城关注，先后有三百余位摄影师走进经发地产开发建设的项目，在指定网站上传优秀摄影作品，参与比赛。活动启动以来，经发地产连续开展优雅外模拍摄、重阳节合家欢、萌动全城等系列活动，为了让更多人感知到经发地产对于美的感受和追求，2013年12月，经发地产发起“寻找最美白桦林”寻美之旅，特邀广大市民和业主们，走进中国白桦林胜地坝上草原和白桦林故乡俄罗斯。

12月28日，经发地产“寻找最美白桦林暨我也是歌手总决赛”盛大举行，在活动当天，9位客户和9位业主成为当天最幸运的人，将于2014年和专业摄影师、文化名人一起，前往坝上草原，欣赏、感受那份喧嚣之外的宁静之美。

白桦林·印象面市

6月29日，备受关注的经发地产白桦林系新产品白桦林·印象正式亮相沣东新城，样板展示区同期开放。白桦林·印象总建筑面积41.8万平方米，以新古典风格大气雍容的建筑、微地形多层次的丰富景观效果以及社区商业配套和幼儿



园，有很好的居住环境和投资价值。自推出以后，白桦林·印象受到了客户的认可和热捧，9月18日首次集中选房，参加选房的数百位客户共聚沣东新城，首批开放的房源在短短数小时内被其抢购一空，场面十分壮观。

“我也是歌手”与梦想同行

2013年4月，经发地产白桦林·印象启动“我也是歌手”全民唱歌活动。第一季活动主要针对白桦林·印象的年轻客户群体，在手机客户端吧开设比赛专区，吸引了大量年轻人，极大的提升了品牌知名度。第一季参与人数达到200余人。第二季活动则以支持本土音乐，给爱音乐的人们一个家门口的舞台为主题，连续举办三场海选，甄选优秀选手。最终，一、二季共计15名风格各异、实力超群的选手晋级“印象931我也是歌手”总决赛。在12月28日的终极决战之夜，选手邱瑾以精彩爵士风征服了评委和现场观众，成为“我也是歌手”的终极冠军，获得十万元置业基金。

借势《白鹿原》提升品牌



由经发地产白桦林间独家冠名支持的全明星话剧《白鹿原》于2013年6月26-29日在西安演出。此剧汇集了金牌编剧孟冰、导演林兆华、著名演员濮存昕、郭达、卢芳等艺术家多年演出艺术的精粹。

6月初，自从这部话剧要回陕“省亲”的消息传出后，便成为陕西的一件文化大事，全城掀起一阵《白鹿原》热，演出的门票也很快售罄。演出四天中，现场座无虚席，演员们的精湛表演也让现场观众大呼过瘾。对话剧《白鹿原》的独家冠名，也体现出经发地产“为提升您的生活品质而不懈努力”的企业理念。

荣获中国房地产西部10强

10月17日上午，由中国房地产研究会、中国房地产业协会、中国房地产测评中心联合举办的《2013中国西北地区房地产金融论坛研讨会》在西安顺利召开。在房地产协会的综合考量中，经发地产以正面的品牌影响力、过硬的产品品质、良好的客户和业界口碑，得到了评审组的一直好评，被授予“2013中国房地产开发企业西部10强”荣誉称号，这一荣誉称号的获得，也是对经发地产多年来稳步发展、综合实力突出的

认可和肯定。

从沣河走向未来

9月14日，经发地产联合华商报、西安晚报等陕西媒体界人士，以“行走的力量——2013行走沣河”为主题，开展了沣东新城体验和项目推介活动。由经发地产和陕西媒体界人士共计180余人组成的队伍，沿着沣河顺流而下，在25公里的行走中感受着历史的变迁，时代的发展，用最简单和本能的行走方式，传达积极向上的人生态度、生活理念，同时又是对白桦林系产品诗意居住体验的完美诠释。

多重活动丰富生活



“快乐工作、快乐生活”是经发地产一直以来所倡导的，2013年，经发地产在原先瑜伽、篮球、羽毛球、足球和乒乓球五个俱乐部的基础上新增游泳和山野徒步俱乐部，为伙伴们提供活动平台，丰富业余生活。在2013年，经发地产先后开展了乒乓球比赛、篮球比赛、羽毛球比赛等活动，让伙伴们在强身健体的同时沟通感情、愉悦心情、调整状态，以更大的热情、更健康的身体享受工作与生活。

“对标学习”缩小差距

2013年，经发地产泰山行动推出了“树立标杆，寻找差距，创新发展”为主旨的一系列措施，各部门通过在工作中树立标杆，找出自身存在的差距，通过学习借鉴缩小差距，变单纯模仿为主动创新。

泰山行动实施七年来已开展了103项提升活动，2013年，作为经发地产泰山行动7年来的沉淀总结，《积土成山 列树成林》一书已经启动撰写，将于2014年正式对外发布，展示经发地产泰山行动以来的成果。

2013年，经发地产荣耀收获，2014年，经发地产迎来公司成立的第十个年头，也将迎来经发地产在建和在售项目最多的一年，这将是全新的挑战。面对这些，经发地产将秉着对房产产品精致品质的要求，团队协作，积极进取，在下一个十年里全新出发。

2013年经发地产荣获奖项一览

经发地产

- ★中国房地产开发企业西部10强★
- ★年度西安人居典范奖★
- ★“地产榜样”年度城市贡献奖★
- ★年度西安楼市卓越品牌企业★
- ★西安地产金砖奖品牌企业奖★
- ★2013年度陕西房地产十大领航企业★

白桦林间

- ★年度西安最具价值楼盘★
- ★年度西安楼市卓越品牌企业★
- ★西安地产金砖奖最佳建筑与环境奖★
- ★西安地产金砖奖最具人气奖（林境叠墅）★
- ★年度西安区域标杆楼盘★
- ★年度金牌户型楼盘★
- ★楼盘销售前十强★

白桦林·印象

- ★年度区域最具价值影响力楼盘★
- ★西安地产金砖奖最具人气奖★
- ★年度金牌户型楼盘★



温故知新 再创新高

经发地产“2013年工作总结和2014年工作思路” 汇报会圆满举行

现代生活最便捷、方便的途径。2014年，广告部将开发“白桦林生活圈”手机客户端，集结物业服务、家政、社区、论坛、经发俱乐部等功能，开辟一个网上“白桦林家园”，让业主只要打开手机，就能享受“网上一站式”服务。

经营部

专题小组研究客户

2014年，经营部将积极响应“C2B小组制”，牵头成立“客户研究专题小组”，整合销售、广告、总师办、项目部以及物业等相关部门，通过深入客户成交因素，梳理出各环节中的客户关注价值点，经营部将对这些关键点与行业一流企业进行对标，进行交叉比对，形成提升意见，并在推售方案的编制上加以应用和指导。

财务部

提前融资保障项目启动

2014年财务部将对新项目融资的提前筹划，随时关注新项目进展情况，比如对经发国际公寓项目的启动，设计合理的融资方案。另外2014年的取地计划对资金需求是一个重大考验，财务部将积极筹划，在银行融资渠道不能满足时，提前对信托、基金等其他融资渠道多方了解，储备融资方案。

销售分公司

内部PK促提升

销售分公司将建立项目间的竞争机制，2014年经发地产将会有三个项目同时对外销售和展示，销售分公司将对项目之间的服务水平、销售业绩进行PK，设立流动红旗。同时，建立《产品和服务批评手册》，销售

分公司在收集客户意见方面发现缺乏客户建议和意见，会产生被蒙蔽的现象，2014年将建立《批评手册》，对项目和服务给与评价和改进。

总师办

扩展图纸交底范围

针对图纸交底的内容，2014年总师办将改变原有模式，对交底的内容、形式、相关部门进行改扩展，增加技术交底部门，就整个项目从方案到施工图的设计实现以及设计意图进行全面交底，让相关人员一起进行针对性的沟通交流，全面了解项目，利于项目实施。

招标采购部

招标服务深入一线

2014年，招标采购部建立工程招标月服务日制度，深入一线，对合同中的条款、风险控制、认价原则等进行服务讲解和沟通，使项目部工程师充分理解合同、利用合同。

工程管理部

紧急“拉闸”控制风险

工程管理部组织项目部编制《质量管理“拉闸”制度实施办法》，当出现可能造成质量系统性缺陷的风险、现场管理失控、存在重大安全隐患、发生安全事故或因工程计划工期压缩过多对产品质量构成威胁时，实施“拉闸”行动，对项目施工停工整改。被拉闸项目须制定质量安全整改措施并实施整改，整改结果经评估合格后恢复正常施工。

计划成本部

贯通让计划更精准

为了使资金计划编制更准确、及时，计划成本部提出贯通计划，在总包合同签订后，将合同付款节点体现在楼栋施工计划中，依据楼栋施工计划编制



滚动资金计划，从而保证资金计划的准确性，使合同付款计划、进度计划、资金计划三者贯通。

第一项目部

加强管控经营配合

确保白桦林国际销售中心的开放，前期做好图纸交底的组织协调工作，在施工过程中，强调精细化管理，加强质量控制和成品质量防护管理措施，认真落实四个停滞点检查规程，加强重点部位监控。

第二项目部

小组巡查互补互利

第二项目部将加强标段管理中不同专业的相互配合，要求以标段为一个小组，在日常巡检过程中，不但检查本专

业的工作面还要关注其它专业的工作面，发现问题及时反馈解决，起到互补作用。

第三项目部

景观改造提升形象

白桦林·印象东门、南门、交付展示区景观提升是第三项目部2014年的重点工作，作为对外品质的直观体现，展示区的景观改造将对园路与市政道路收口，硬质与绿化的收口，门厅与进户路的收口，外立面与绿化的收口，还有乔灌木的栽植搭配效果等严格把关，关注细部做法，关注细节施工管理，不断提升品质鉴赏和表现能力。

滹沱锦绣项目部

质量统一样板先行

样板先行，滹沱锦绣项目部在每一个工序开始前由部门员工组织监理对施工单位进行质量交底并进行样板施工，内部先组织实施样板评审，内部评审通过后组织公司总师办、工程管理部、监理、施工单位再次进行样板评审。通过样板评审统一做法及标准，消除施工质量隐患，避免出现系统性问题。

2014年，经发地产迈入公司成立的第十个年头，也迎来更大更新的挑战。各部门提出的创新发展思路和提升计划，在确保经发地产经营目标实施的同时，也将经发地产的发展推向更高更新的阶段。

企管部

“红旗计划”挖掘潜力

2014年将推出“泰山行动”之“红旗计划”，不断挖掘管理潜力，倡导争先创优的工作作风，不断满足客户的需求，同时将通过对质量管理体系的不断优化完善，促进流程文件的有效落地，强化执行力。

办公室

OA系统提升办公自动化

办公室计划在2014年推行办公OA系统。公司内外部的收发文、呈批件、文件管理、档案管理、会议通知等均采用电子起草、传阅、审批、会签、签发、归档等电子化流转方式，实现无纸化办公。在会议管理、车辆管理、办公用品管理、图书管理等工作上，也可以实现这些辅助办公的自动化。

广告策划部

白桦林生活圈创新社区服务

随着科技不断发展，网络已然成为

自我批评严要求 听取意见助提升

经发地产党的群众路线教育实践活动第二阶段圆满结束

为贯彻落实党的群众路线教育实践活动精神，1月10日上午，经发地产召开领导班子专题民主生活会，集团党委委员、集团党的群众路线教育实践活动领导小组成员邢创利同志参加指导并作重要讲话。集团督导组到会指导，公司班子全体成员参加会议。

会上，经发地产党支部书记、总经理王珏同志首先报告了公司领导班子遵守党的政治纪律和贯彻中央八项规定情况，查摆了“四风”方面干部群众反映最集中的问题和表现，剖析了产生问题的思想根源，明确了改进作风的基本思路和具体措施，提出了领导班子解决自身问题能力的新要求。并带头作了个人对照检查，随后班子的其他5位成员分别联系思想、工作实际和工作经历，围绕查摆出的问题进行发言，以整风精神

开展批评和自我批评，提出了今后的努力方向和改进措施，相互之间逐一提出了批评意见和建议，体现了高度的政治责任感。吕颖同志代表集团党的群众路线教育实践活动督导组对此次专题组织生活会进行了点评，集团党委委员、党的群众路线教育实践活动领导小组成员邢创利同志作了重要讲话，明确指出下一步的工作重点，并对集团教育实践活动提出了具体要求。

会议最后，王珏同志代表公司领导班子，就学习贯彻落实集团党的群众路线教育实践活动的相关要求，进一步抓好整改落实、加强班子自身建设、发挥班子成员带头示范作用，作了表态发言。

此次专题组织生活会，班子成员

都能以严肃认真的态度真正把自己摆进去，敢于对照自己的缺点错误，敢于揭短露丑。对群众所提的意见和建议和反映的问题，本着“有则改之、无则加勉”的原则，有回应、有说明、有反思。班子成员能出于公心、推心置腹、真诚帮助，相互之间提出批评意见，体现了坚持党性原则、维护班子团结的思想觉悟。而且对查摆出来的问题分别提出了努力方向和整改措施，既立足当前的具体措施，又着眼长远提出制度规范。

专题民主生活会，使大家的思想受到了深刻教育、灵魂受到了极大触动、认识得到了很大提高，既有“红红脸、出出汗”的严肃紧张，又有“加加油、鼓干劲”的宽松和谐，达到了增进团结、提高认识、帮助同志、促进工作的目的，取得了预期效果。

治污减霾，我们在行动



12月17日以来，西安市遭遇了入冬以来最严重的雾霾天气，连续数日PM2.5严重超标，极大影响了人们出行和身体健康，成为广大市民热议的话题和关心的问题。12月18日，西安市启动空气严重污染日应急响应，50%公车停驶，土石方停止作业、重点污染企业限产限排，不少市民私家车也自发停驶。

为了响应经开区管委会和经发集团《关于燃放烟花爆竹的通知》，为西安市治污减霾出一份力，经发地产也积极行动了起来。首先，经发地产通过内部邮箱转发西安市治污减霾文件，号召广大员工学习文件精神，做好职责范围内的禁放烟花爆竹配合工作，同时做好自身防霾措施；其次，要求各在建项目一律停止举办竣工仪式和庆典活动，同时向施工单位发出倡议，呼吁禁放烟花爆竹；最后，经发地产还要求广大员工尽

量减少工作用车，尽可能乘坐地铁、公交等公共交通工具上下班，为治污减霾尽个人之力。

据悉，严重的雾霾天气对我们的危害较大，它会刺激和破坏我们的气管黏膜，引起或诱发咳嗽、咯痰、咽干、咽痛等呼吸道疾病。经发地产，作为西安责任国企，一直坚持营造绿色、环保、舒适的居住环境，建筑多采用节能环保材料，避免污染空气，同时通过大面积景观绿化和水景的搭配减少灰尘，净化空气，努力为广大业主营造纯洁干净的生活居所。

防霾小妙招：

- 1、尽量减少外出。如外出尽量佩戴专业防霾口罩，避免有毒尘埃和气体进入呼吸道；
- 2、居家时可使用空气净化器来清洁空气（3000元左右的即可），开车时可在车内使用车载空气净化器（价格大致在70-300元之间），竹炭包也能起到一定的作用；
- 3、如果因雾霾引起了呼吸道感染，可服用咽炎片、夏菊桑颗粒、肺宁颗粒等药物治疗。



顺着蜿蜒的小路走进小区，行走的道路旁满是绿荫和鲜花，典雅的建筑高高耸立……一直以来，经发地产白桦林系产品都受到新老客户的认可和喜爱。如果能介绍自己的亲朋好友，一同住进白桦林系社区，共同享受品质美宅，让老朋友变成新邻居，岂不是美事一桩？

老朋友到新邻居

为了答谢老业主和新客户对白桦林间和白桦林·印象的支持，经发地产全面升级老带新活动，让广大购房者在享有优惠的同时，也能感受到置业白桦林系所带来的附加值和优越感。

即日起至2014年3月31日，凡是老客户成功介绍新客户购买白桦林间和白桦林·印象，即可获得京东购物卡，面值升级不断。白桦林间成功介绍购买一

套，即可获得价值4000元京东购物卡一张，逐套递增，第二、三、四、五、六套分别赠送价值6000元、7000元、8000元、9000元、10000元京东购物卡。

经发地产沣东新城全新之作白桦林·印象接待中心自正式亮相以来，即在老业主当中传开，不少业主打电话咨询项目概况。白桦林·印象也推出全新老带新“同心圆”计划，老业主成功介绍新客户成功购房一套即可获得价值2000元京东购物卡，第二套、第三套可分别获赠3000元、5000元不等的京东购物卡，介绍越多，累计获得越多。

好口碑促成交

对购房者而言，朋友、身边熟人比各种广告和其他来源的信息更具有说服力，口碑就是最好的传播方式，白桦林

系产品的品质也为“老带新”奠定了坚实的基础。经发地产白桦林间和白桦林·印象“老带新”政策，一方面直接让利给客户，让利给老业主；另一方面可以培养较高的客户忠诚度，形成良好的口碑效应。

所谓“金杯银杯不如客户的口碑”，在白桦林间的销售中，老客户再次购买和介绍购买率占到销售总额40%以上，远远高出市场平均值。在白桦林·印象的销售中，老客户们再次发挥作用，促进成交。

亲爱的业主，快带您的朋友一起置业白桦林间和白桦林·印象吧，从老朋友到新邻居，从心相近到人相邻，让我们畅享更多实惠，更多欢乐！

林子宜居系列之五

楼盘配套设施在住宅项目中的重要性越来越突出。社区里的配套是否方便合理、服务设施是否完善、娱乐休闲是否丰富，对于居住其中的业主们的生活质量影响非常大，也是衡量社区的重要标准之一。

一个好的社区，不仅仅满足生活的基本需要，更在需要之外，多一份安心、便捷与舒适。经发地产始终将为客户提供品质、便捷、舒心的生活放在第一位，用完备的内部配套设施为业主营造林子里不一样的生活。

人车分流

让爱车停止漂泊

在白桦林间，提供最高限度停车位，车位配比达到1:0.8，林境叠墅区更是达到1:2，让爱车有了固定的停车位位置，不再漂泊。地上停车位进行了绿化，不仅美观，而且也起到了防治尘土飞扬的效果。另外，爱车停在绿荫下，夏季也遮挡了炽热的阳光，可避免车内温度过高，方便了业主的出行。

在小区内部，白桦林间最大限度地采用人车分流方式，汽车通过社区专用的车道进入地下车库，为业主营造舒适的居住环境与氛围。在这样的环境里，



○白桦林间地下停车场实景拍摄

多元配套 无忧生活 林子里你所不知道的配套细节



○白桦林间幼儿园效果图

为您呈现的是这样的画面：孩子可以在广场、楼间花园尽情玩耍；推窗见绿，不会推窗见车；没有噪音，没有废气……合理的社区交通动线组织，不仅可以有效的杜绝交通隐患，保障社区内的行人安全，更可以减少社区内汽车的噪音污染和尾气污染，保障社区相对安静的生活空间。

北大幼儿园

让孩子领跑起跑线上

为了不让孩子输在起跑线上，家长们总是千方百计的为孩子挑选优质教育资源，而最基础的幼儿园教育更是不可忽视。白桦林间的业主们可不用为此发愁，今年，北大附属实验幼儿园落户白桦林间，为业主的孩子带来优质的幼儿教育基础教育资源，以高品质的教学质量，良好的管理，保障孩子身心得到健康、积极的发展，也为“林子”里的孩子们美好的明天打下坚实基础，让这些可爱的幼苗茁壮成长！

北大实验附属幼儿园依托北京大学优质的教育资源，以自主研发的八大

“百年精英”课程系列为主线，使用北大专业编制的教材，采用多媒体互动教学、双语教学及国内外优质课程模式等先进的教育手段，保障林子里的孩子们的三维教育、高维成就，也为将来上北大打下坚实基础哦！

林间集市

完美消费体验

社区商业规划是影响社区居住品质的重要因素，白桦林间对此也进行了深度考量：传统社区商业一般分布于沿街建筑下层，这样可以使开发商获得更大的投资回报，却使得社区被商铺所包围，居住环境嘈杂混乱。白桦林间摒弃了这一商业规划模式，将商业集中规划于一个与城市接壤的街角，更加有效的保证了社区内部的宁静和安全。



○白桦林间商业效果图

看电影迎新春 更多欢乐在白桦林

新年将至，新春的氛围也越来越浓，经发地产也为客户准备了节日礼物，欢乐的贺岁电影，喜庆的节日布置、丰盛的新春礼物……为客户和业主们带来更多欢乐和幸福。

看电影，来白桦林



每至岁末，好戏连台。2014年贺岁档可谓硝烟弥漫，成为导演和制片人英雄逐鹿的舞台。为不让广大业主和客户错过年度贺岁大戏，经发地产于2013年12月18日晚21点30分在大明宫万达影城包场冯小刚全新力作《私人定制》首映，让大家能够抢在公映前快乐行，免费看大片。据了解，活动共有千名业主和客户参加，场面蔚为壮观，人气爆棚，现场项目咨询处更是人流不断。2013年岁末，大家一起在冯小刚电影独有的幽默与温情中畅享家的温暖，在白桦林里品享居住诗意，用快乐佐证生活可以更美。

2013年平安夜，经发地产在大唐西市市中影国际影城组织广大客户，观看鬼才导演宁浩尘封4年力作《无人区》，这部中国西部片典范作品，剧情跌宕起伏，演员阵容强大，剧中关于人性的思考尤其引人深思，陪伴经发地产客户度过了一个精彩美妙的圣诞之夜。

过节了，来白桦林

五彩的圣诞树，洁白的雪花装饰，圣诞节期间，白桦林间、白桦林·印象销售中心里散发着浓浓的圣诞氛

围。新春期间，销售中心又换上了大红色的灯笼，精致的福字，吉祥物小马……都为到访客户营造了一个奇妙的节日氛围，节日期间到访销售中心，更能获得精致礼品，让客户感受到经发地产的温暖与贴心。

同时，西安钟楼世纪金花广场上的林间集市圣诞氛围也赚足了眼球，吸引了过往客户驻足围观。12月初，白桦林间圣诞集市小木屋在钟楼世纪金花广场正式亮相，精巧的圣诞布置，整点送好礼，精致的“寻找最美白桦林”光影存帧免费派发等一系列活动让它赚足人气。不少市民纷纷驻足咨询经发地产旗下白桦林间、白桦林·印象项目，置业顾问耐心的给客户讲解项目概况、配套、物业以及教育等信息，获得了市民对产品的一致认可。小木屋内摆放的白桦林间林境叠墅单体升降模型让市民大开眼界，经发地产叠墅产品过硬的品质和优美私密的景观布局给广大市民留下了深刻的印象。

春节期间，置业白桦林间和白桦林·印象，更能享受返乡置业温情大礼，享受三重大礼。这个冬天，在白桦林里，找到更多欢乐，找到属于自己的家。



林间集市建成后，将以餐饮美食为主，涵盖精品超市、休闲娱乐、生活服务等多重业态，在满足自身社区消费需求的同时，辐射周边成熟社区。业主居住在林间，远离商业喧嚣，又充分满足生活中对商业购物和消费的需求。

奢适会所

给您更有品位的生活



○白桦林间咖啡吧实景拍摄

白桦林间会所的设立，旨在创设于工作、生活之外的“第三空间”，带给业主尽在咫尺的生活享受，以高雅格调匹配林间生活。在这里，无论你想邀请几个朋友喝一杯咖啡、独自一人静静阅读，或是一家人畅游水中，都是最好的选择。

白桦林间会所内设恒温游泳池，在设计上采用先进的绿水系统，让每一个在游泳池里畅游的人都能感受到



○白桦林间书吧实景拍摄

水的纯净，白桦林间还非常人性化的将泳池按照成人、儿童区域进行划分，技能保障儿童的安全嬉戏，也能满足一家人的亲水生活需求。

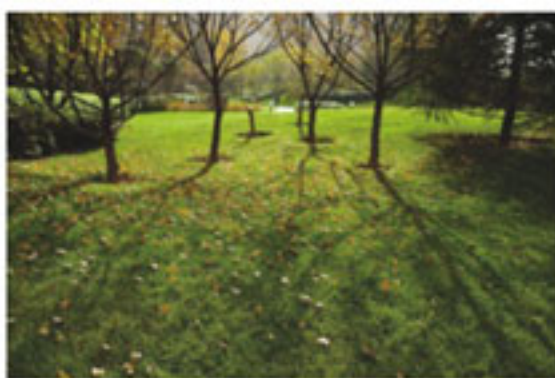
在闲暇之余，慵懒的闲坐于白桦林间会所露台上，手指轻划过咖啡杯的边缘，目光所及之处尽是绿树繁花，更有鸟啼虫鸣盈耳不绝，任思绪蔓延……坐的久了，还可以移步会所一楼，在书吧里选上一本自己喜欢的书，徜徉在书的世界里，与外界隔绝，静享林子里这一刻静谧时光。



○白桦林间游泳池实景拍摄



寻找最美白桦林 摄影作品选载

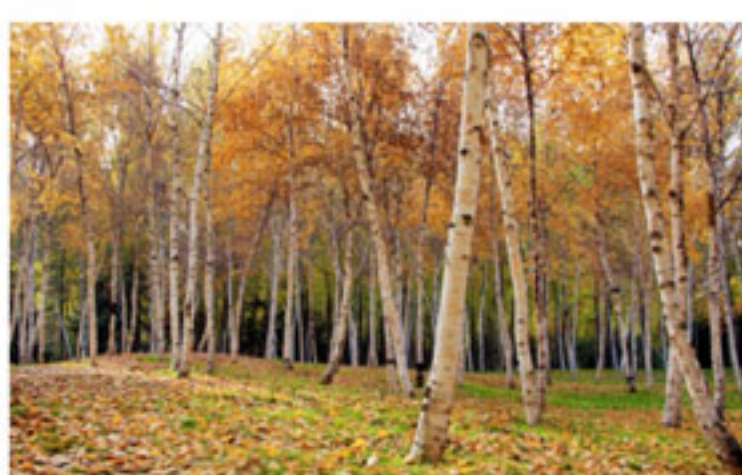


作者：蔡建生

作者：张建平
作者：肖旭东



作者：孙盟宪



作者：水石

作者：马海涛

作者：肖旭东



抓安全 重落实 实现全年安全生产零事故



为推动公司安全生产管理，经发地产严抓安全管理工作不放松。2013年以来，公司的安全生产工作始终贯彻“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，在全公司范围内开展“安全生产隐患排查治理”活动、“安康杯”活动，“治污减霾专项治理工作”等各项活动，全年安全生产形势较好，经发地产所辖范围内未发生任何安全生产事故。

安全生产 理论先行

安全生产管理工作首先要对人进行管理注重及加强安全教育及培训，经发地产3月份、10月份分二批共计13人参加市安监局组织的“生产经营单位安全生产管理人员培训班”，5月份组织2人

参加“经开区生产经营单位主要负责人和管理人员安全培训班”，全年组织了建筑施工现场安全管理与基本知识培训、施工现场防火安全培训，各项目部及施工单位共计200余人次参加。理论的学习，加强了安全管理知识储备，也提升了管理人员的素质。

防消结合 未雨绸缪

处理事故最好的办法就是预防，经发地产在2013年11月邀请经发物业公司经发大厦消防主管进行了消防安全知识培训及灭火器材实操演练，在各项目组织了消防逃生演练，共计200余人次参加了学习和演练。通过演练和培训让员工掌握突发火灾的应急处理，避免火灾发生时造成重大的人员伤亡和财产损失。

广泛宣传 营造氛围

一年来，经发地产连续组织各项目部参加了“安康杯”竞赛、“安全生产月”、和“11.9消防工作大检查”等活动。为了让大家更好地掌握安全生产知识，经发地产创新形式，组织开展了经发地产“安全生产，一站到底”知识竞赛，全新的比赛形式既获得了大家的肯定，又让大家轻松掌握安全生产法规，普及了安全生产

知识，同时还提高了建筑从业人员的安全生产意识和安全生产能力。一系列的活动营造了全员关注安全生产的氛围，真正实现“以赛促学”，推动安全生产工作不断提升。

排查隐患 及时整改

除每月例行检查，公司在春节前后、五一、十一、中秋节前还组织各项目部及施工单位开展了数次安全生产大检查。另外，根据季节特点及管委会和集团的要求，还开展了一系列的专项整治工作。

从10月起，治污减霾成为经发地产专项治理工作，从施工工地的治污减霾要求出发，加大各方面逐一检查，发现问题即刻整改，无法现场整改的，要求停工整改。总经理王珏于10月23日和25日两次亲自带队，到各项目进行了检查，确保治污减霾工作落实到位。

严抓安全生产管理工作是经发地产现实管理的需要，因为过硬的产品质量源于安全的生产，没有生产上的安全产品质量就无从谈起。在2014年的工作中，经发地产还将不断探索安全管理方法，在工作中不断总结，全面提升安全管理水平。



家和林子美 情暖游子心

年轻时总以为闯荡四海就算长大，漂泊后终于懂得故乡才是心底的家，向远方出发，是为了把最好的自己带回家，这个冬天，你的爱回家了吗？

为了更好的回报回乡置业的游子，经发地产推出“返乡置业三重大礼”，感恩回馈。凡是外地返乡客户，凭本人机票、火车票或异地工作证明到访白桦林间和白桦林·印象，即可获赠价值百元新年礼包，成交客户更可享受三重返乡豪礼。

白桦林间	豪礼1	5000元往返机票或2000元储值油卡
	豪礼2	故乡味道新春茶礼或故园光影新春蜜礼
	豪礼3	新年福袋随手礼
白桦林·印象	豪礼1	2000元往返机票或1000元储值油卡
	豪礼2	有机食品大礼包
	豪礼3	新年礼包

活动时间：2013年12月1日至2014年2月15日
本活动最终解释权归开发商所有



沣东快报

西咸新区获国务院批复正式成为国家级新区

1月10日上午，国务院回函批复同意陕西设立西咸新区，至此，西咸新区正式成为国家级新区。

批复中说，西咸新区建设要紧紧围绕创新城市发展方式，走资源集约、产业集聚、人才集中、生态文明的发展道路，促进工业化、信息化、城镇化、农业现代化同步发展，着力建设丝绸之路经济带重要支点，着力统筹科技资源，着力发展高新技术产业，着力健全城乡发展一体化体制机制，着力保护生态环境和历史文化，着力创新体制机制，努力把西咸新区建设成为我国向西开放的重要枢纽、西部大开发的新引擎和中国特色新型城镇化的范例。

西咸并网 两地间移动电话取消长途费和漫游费

为进一步明确西安、咸阳本地电话网并网后有关电信计费原则，保护用户合法权益，当前西咸两地间电话资费标准已进行调整，两地间移动电话取消长途费和漫游费。

西安、咸阳两地间固定电话执行本地网营业区内电话资费标准，即前3分钟收费0.20元、以后每分钟收费0.1元。两地间移动电话取消长途费、漫游费，执行同一业务区资费标准。同时，西安、咸阳移动电话用户在两地的被叫收费标准一致，即用户套餐在其中一地被叫免费的，在另一地被叫亦免费；在其中一地被叫收费的，在另一地被叫亦按同标准收费。



用知识武装自我 以学习为攀登阶梯

工作和生活中，积极与伙伴们探讨和分享，在工作中学习、在学习中总结、在总结中成长。

分享型充电先锋

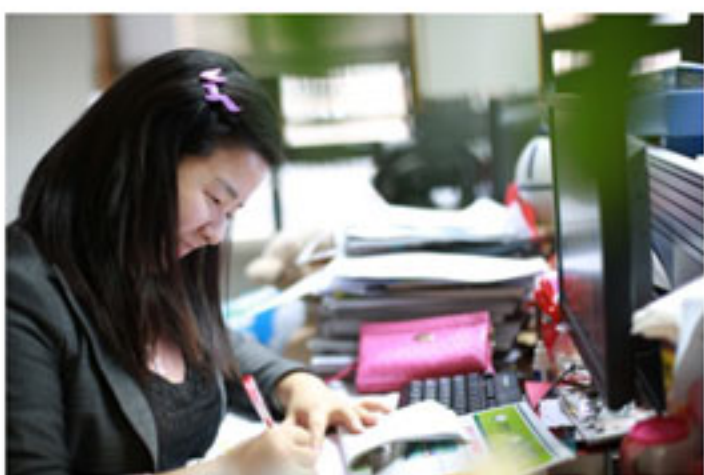
于萍（财务部会计）



于萍是一名财务会计人员，除了拥有财务人员必须具备的谨慎和高度负责的工作态度外，她非常注重日常学习和经验积累，遇到不确定的问题时，她就虚心向伙伴们请教，经常可以看到她为了一个业务难题与同事一起讨论，交换思路，反复推敲分析的情景。“三人行，必有我师”是她的座右铭，与身边的伙伴共同学习、共同进步，也为整个团队营造良好的学习氛围是她孜孜以求的目标和方向。

日积月累型充电先锋

何娟（广告策划部文案）



广告行业是一个走在信息前沿的行业，作为广告策划部的文案，何娟非常重视对新知识、新事物、新动态的学习

和收集，平时在公司的品牌宣传和推广工作中，她会将自己学到的知识灵活运用，呈现出有特色、有深度的文字信息和内容。在生活中，她会定期购买书籍和杂志，这是她的生活习惯，在她的家里，书柜都已经快要装不下了，但是她觉得，自己的精神世界里还需要很多知识来填补，来充实。

现场型充电先锋

乔磊（滹沱锦绣项目部土建工程师）



作为土建工程师，乔磊经常会带着现场发现的种种问题去学习，这也是他改进和提升工作质量的方法之一。他积极认真参加公司举办的各类培训学习，并把学到的知识和技能带回工地现场，从而不断优化施工工艺、完善施工检查标准、合理处理施工细节、防范施工质量通病、改善工序间的配合。在工作中学习提升，在学习中提升工作，这种具有现代意识的良性循环学习方式，让他的施工管理水平得以不断提升。

立足岗位型充电先锋

张露（工程管理部工程主管）

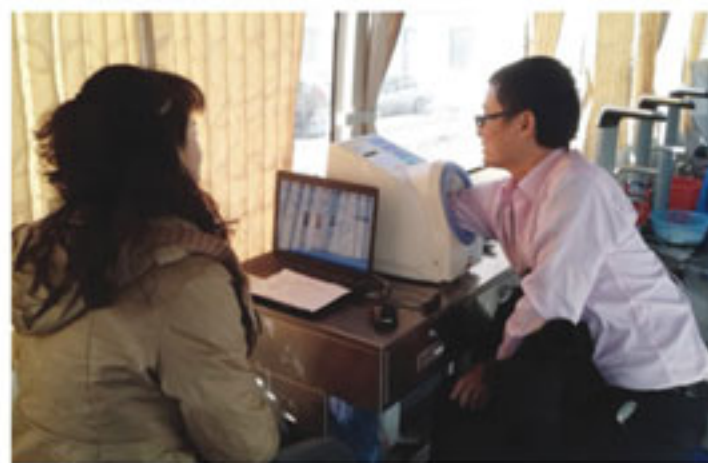
张露是一名工程主管，他深知质

更好的体能 更好的工作

“如果不是这么深入的检测，我真的不知道自己的身体素质这么差，从今天开始，我必须开始锻炼身体。”临近2013年底，经发地产在全体员工中开展了一次专业的体能测试活动，对所有员工各项身体机能、脂肪比例等进行专业测试，并针对每个人的身体状况提出合理的生活和运动建议。

都市白领生活节奏快，生活压力大，不知不觉中身体就可能已经处在亚健康状态还不自知。目前各项社会调查表明，城市白领七成处于亚健康状态，情况令人堪忧，白领健康已经成为了一个不容忽视的问题。针对这个问题，经发地产在全体员工中开展了一次专业的体能测试活动，通过对运动心肺功能、身体成分、肌肉力量、肌肉耐力和柔韧性、人体脂肪和肌肉比等的测试，分析个人健康状况，并针对每个人的身体状况提出合理的生活和运动建议。

在了解自己体能方面的优势与不足后，很多员工对保持健康有了新的体会，真正了解自己的身体状况，

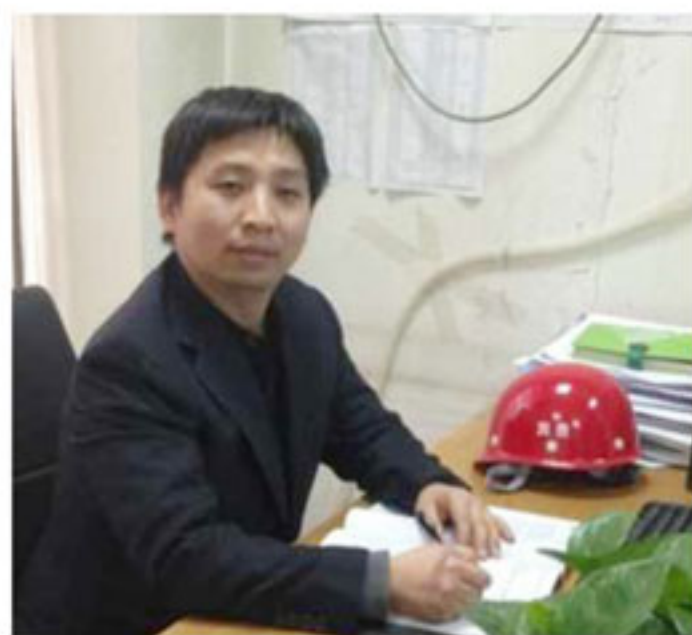


也意识到缺乏锻炼实际上已经为身体健康埋下了隐患。据悉，测试成绩在70分以上为优秀。而测评结果显示大部分员工成绩在五六十之间，男性和女性的水平较平均，年轻员工健康水平比中年员工明显要好，但大部分存在亚健康情况。

经发地产一直秉承快乐工作快乐生活的发展宗旨，十分重视员工的健康问题，在员工中设立瑜伽、篮球、羽毛球、足球、乒乓球、游泳和山野徒步七个俱乐部，定期开展活动和比赛，让伙伴们在强身健体的同时沟通感情、愉悦心情、调整状态，以更大的热情、更健康的身体享受工作与生活。为了健康美好的明天，从今天起开始锻炼吧！

《安全资格证》。除了本职工作以外，他也乐于学习新知识、新事物，用他的话说：“只有自己知识丰富了，才能更有说服力，才能真正做好质量管理工作。”

实践证明，在一个爱学习的企业里，员工凝聚力更强。有了自觉的学习态度，才可以使眼界更为开阔。向同事学习，向同行学习，从亲历的事情中得经验，从旁观的事件中受启迪，唯有如此，才能不断提高自身的能力，充实工作的底气，找准自己的定位，真正“快乐学习，在学习中成长，在成长中学习”。



量工作的重要性——“责任重于泰山”。他利用业余时间，取得了国家二级建造师证书，又参加了安全部门举办的安全管理培训并通过资格考试，获得

工作中的能手 生活中的巧手

“妈咪牌”蛋糕 味道好极了

财务部肖鹏和招标采购部李正云，是不折不扣的烘焙高手，从起司蛋糕、曲奇饼干，甚至冰淇淋，各种甜点、蛋糕都难不倒她们！营养、低脂、健康，相比之下，那些热卖的什么叔叔爷爷蛋糕、哈根达斯冰淇淋，简直都弱爆了。

发卡DIY

小美女变小公主

如果我有一个女儿，一定要把她打扮的像小公主一样。有多少人都这样奢望，经营部南楠则用自己的行动来践行，她用家里的彩绸、夹子做出一个漂亮的发卡，让家里的小美女每天百变造型秀不完！



手工发卡



这么美的布置

圣诞老人知道吗

广告部庞鸿玉家里有一个6岁的小帅哥，每年，他都盼望着圣诞老人来送礼物。作为爸爸，庞鸿玉亲自上手，用家里的绿植、彩色灯串、装饰品共同打造了一个温馨的圣诞之家，也许连圣诞老人也会被这个温馨漂亮的家吸引呢。



圣诞布置



葡萄美酒夜光杯 自己做的最好喝

一天的忙碌之后，轻饮一杯红酒，消去一天的疲乏，这是很多人每天最放

松的时刻。广告部何娟也不例外，和大家不一样的是，她所喝的是自己酿制的纯天然葡萄酒，无任何添加，全家人饮用更放心。



自制葡萄酒

相信还有更多伙伴们也和他们一样，在工作中是能手，为公司创造更多价值，在生活中是巧手，为家庭增添更多欢乐。这是有了心灵手巧的伙伴们，经发地产里的氛围会更加绚丽多彩。



蓝莓乳酪派

在经发地产，有这样一群人，在工作中，他们是潇洒利落，是当仁不让的业务能手；回到家中，他们是颇有情趣的生活巧手，用自己的巧手和智慧为生活增添一抹别样的色彩。



芒果冰淇淋

大红灯笼高高挂 喜喜庆庆迎马年

春节来临，年味也越来越浓，白桦林间里张灯结彩，提前营造喜庆的氛围。小区入口和会所入口的树上都悬挂着红红的灯笼，大门上贴着镂空福字窗花，象征幸运的小马更是随处可见……小区里到处都充满了喜庆气息，年味已经来到白桦林间，来到你我的身旁。

春节前到访白桦林间和白桦林·印象销售中心，还有更多惊喜等着您！专业书法家为您书写吉祥春联，还有画糖画、捏面人等传统艺术，还能亲自动手绘彩陶小马，象征吉祥喜庆，让您马上有福！



今年最流行的小马，马上给业主们带来幸福平安。



会所门前的大红灯笼高高悬挂，新年的气息已然到来。



小区入口处的树上挂满小红灯笼，预示着2014年所有业主的日子都红红火火。



铁门上的大红福字向业主表达着经发地产的祝福。

林间如白马，高贵而优雅。



美丽的白桦林居

(一)
美丽的白桦林居，
文明的住宅小区。
特色的绿化形式使宅四季如画，
丰富的人文内容让人不忍离去。
啊！
这是一处人间仙境，
这是一座空山幽谷；
这里有益人群集聚，
这是一个理想小区。

(二)
美丽的白桦林居，
阳光和煦，春风徐徐。
红花朵朵，托起双双彩蝶，翩翩起舞；
绿树葱葱，映着对对情侣，悠悠漫步。
啊！

这是一处人间仙境，
这是一座空山幽谷；
这里有益人群集聚，



这是一个理想小区。

(三)
美丽的白桦林居，
夏日炎炎，细水潺潺。
塑胶小道，小伙姑娘快乐健体；
林中藤椅，银发老人乘坐小憩。
啊！

这是一处人间仙境，
这是一座空山幽谷；
这里有益人群集聚，
这是一个理想小区。

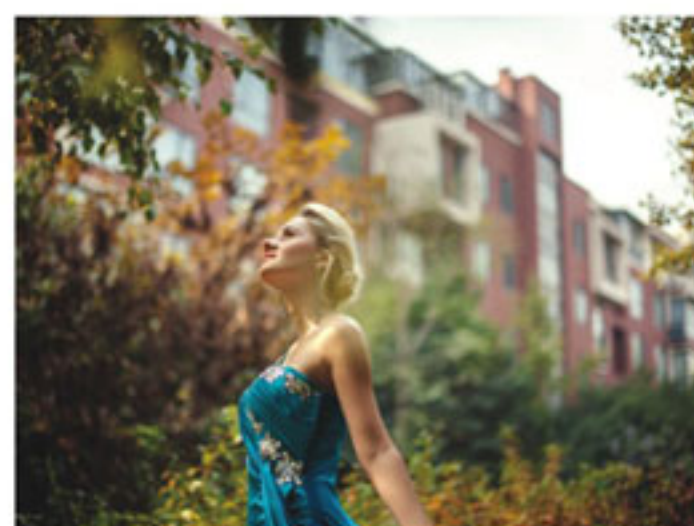
(四)
美丽的白桦林居，
秋风瑟瑟，秋色灿灿。
霜叶飘飘，为林居送来几多清爽；
硕果累累，给庭院增添缕缕馨香。
啊！

这是一处人间仙境，
这是一座空山幽谷；
这里有益人群集聚，
这是一个理想小区。

(五)
美丽的白桦林居，
雪花漫漫，人流款款。
林海碧波似碧水，在微风中涌动；
桦木树干，如浪涛在绿海里潜腾。
啊！

这是一处人间仙境，
这是一座空山幽谷；
这里有益人群集聚，
这是一个理想小区。

(作者：白桦林间业主 晋稳印)



联盟商家资讯快递



经发地产置业服务中心 二手房信息

●白桦林居翠鸣园3号楼底商1-101号房，
咨询电话：86519999、86523609
●白桦林居中行店（白桦林居东门中国银行文景路支行大厅内）咨询电话：86171079、86658249
网址：www.xajfdc.com 中介信息发布栏：
(以下房源由置业服务中心2014年1月10日提供)

· 出售房源 ·

物业名称	详细地址	面积(平米)	户型	楼层/总高	装修情况	售价
白桦林居	凤城九路	86.89	2-2-2	23/26	精装	55万元
白桦林居	凤城九路	126	3-2-2	26/26	精装/全配	105万元
白桦林居	凤城九路	127	3-2-2	12/26	毛坯	95万元
白桦林居	凤城九路	128	3-2-2	5/10	简装	105万元
白桦林居	凤城九路	130	3-2-2	15/18	精装/全配	143万元
白桦林居	凤城九路	130	3-2-2	7/11	精装/全配	120万元
白桦林居	凤城九路	130	3-2-2	20/26	毛坯	105万元
白桦林居	凤城九路	132	3-2-2	16/26	毛坯	100万元
白桦林居	凤城九路	133	3-2-1	11/26	毛坯	105万元
白桦林居	凤城九路	137	3-2-2	2/26	毛坯	104万元
白桦林居	凤城九路	145	3-2-2	8/18	毛坯	126万元
白桦林居	凤城九路	149.9	3-2-2	13/18	精装	133万元
白桦林居	凤城九路	170	4-2-4	4/9	毛坯	170万元
白桦林居	凤城九路	172	4-2-2	6/11	毛坯	170万元
白桦林居	凤城九路	174	4-2-2	11/11	精装	200万元
白桦林居	凤城九路	197	4-2-2	5/6	毛坯	236万元
白桦林居公寓	凤城九路	60	1-1-1	4/7	精装	48万元
白桦林居公寓	凤城九路	64.08	1-1-1	8/9	精装	52万元
天竹小区	纬二十六街	153	3-2-2	4/29	毛坯	85万元
含光香榭丽都	凤城一路	142.6	4-2-2	4/15	精装	86万元
天地时代广场	凤城二路	82.89	2-2-1	11/26	毛坯	65万元
中登文景时代	凤城九路	102	2-2-1	15/33	毛坯	60万元
文景小区	凤城九路	167	4-2-2	5/33	毛坯	128万元
海泊兰轩	凤城九路	267	4-4-4	11/18	毛坯	588万元

· 出租房源 ·

物业名称	详细地址	面积(平米)	户型	楼层/总高	装修情况	租金
白桦林间	凤城九路	95	2-2-1	19/33	精装/全配	2500元/月
白桦林间	凤城九路	143	3-2-2	1/33	毛坯	1300元/月
白桦林间	凤城九路	363	5-3-3	22.23/33	毛坯	3000元/月
白桦林居	凤城九路	87	2-2-1	9/26	毛坯	800元/月
白桦林居	凤城九路	90	2-2-1	26/26	中装	1700元/月
白桦林居	凤城九路	94	2-2-1	7/26	精装/全配	2500元/月
白桦林居	凤城九路	130	3-2-2	9/10	精装/全配	4000元/月
白桦林居	凤城九路	133	3-2-2	1/11	中装/全配	3800元/月
白桦林居	凤城九路	139.39	3-2-2	5/11	毛坯	1100元/月
白桦林居	凤城九路	170	3-2-2	7/10	简装/全配	3500元/月
白桦林居公寓	凤城九路	49.77	单间	5/9	精装	1400元/月
白桦林居车位	凤城九路	/	/	-1/26	毛坯	300元/月
白桦林居车位	凤城九路	/	/	-1/18	毛坯	300元/月
白桦林居商铺	凤城九路	86	开间	1.2/26	简装	9460元/月
白桦林居商铺	文景路	600	开间	1.2/4	简装	105000元/月
凤凰新城	凤城三路	90	2-2-2	2/32	简装	1800元/月
瑞泰卡地亚	凤城五路	91	2-2-1	26/32	精装	1700元/月
天朗御湖	凤城八路	86.52	2-2-1	28/33	精装	1400元/月
海博广场	凤城九路	90	开间	11/26	毛坯	4500元/月
中登文景时代	凤城九路	90	2-2-1	22/30	简装/全配	2200元/月
旭景崇盛园	凤城十二路	65	2-1-1	20/30	简装	800元/月
旭景崇盛园	凤城十二路	85	2-1-1	1/33	简装	1500元/月
旭景崇盛园	凤城十二路	125	3-2-1	1/33	简装	2500元/月

●中介业务正在进行中，最新房源信息以经发地产置业服务中心现场公布为准。



大益茶白桦林居专营店：经发地产业主凭经发俱乐部VIP卡或本报前往大益茶白桦林居专营店，消费茶品可享受8.5折专属优惠，一次性现金消费满1000元可获赠100元茶水消费抵用券。

优惠期限：截止2014年2月28日

门店地址：凤城九路白桦林居北门外

联系电话：15332328246



白桦林印象
Birch forest impression
经发地产·白桦林系·地铁1号线上的好房子

90m²、135m² 地铁准现房 载誉面世

情满印象 幸福归家

世纪大道黄金中轴 地铁旺铺同期启售

习惯了眼眸中的陌生风景，却总想念耳旁父母真切的唠叨
无论漂泊何方，终会懂得，故乡是一生带不走的行囊
2014，白桦林·印象邀您幸福归家，重逢爱的印象

传承白桦林系诗意生活

情满印象 幸福归家

暖冬返乡置业季，3重豪礼倾城钜惠

为事业飘泊四海，家的思念却始终萦绕心间。2013，白桦林·印象邀您幸福归家，让爱不再等待。

凡外地返乡客户凭本人机票、火车票或异地工作证明到访白桦林·印象销售中心即可获赠新年礼包，成交客户更可享3重返乡豪礼，惊喜连连不断！

成交更享
3重豪



FOUR KINDS OF GIFTS

活动时间：2013年12月1日——2014年2月15日

· 本活动最终解释权归开发商所有

豪礼1

2000元往返机票
或1000元储值油卡

豪礼2

有机食品
大礼包

豪礼3

新年
礼包

责任国企 一级资质 | 白桦林系 高端品质 | 沣东新城 核心位置 | 地铁1号 上盖物业 | 泛亚国际 精致园林 | 阳光户型 舒适生活 | 泰山行动 品质护航 | 经发物业 金牌服务

vip line 029/3899 0123

接待中心：沣东新城世纪大道中段和桃李路交会处西南角
白桦林系展示中心：凤城九路城市运动公园主题会所

经发集团

经发地产

泰山行动

