



经发地产
JINGFA REAL ESTATE

风采

主办：广告策划部 | 执行主编：刘毅 | 总第108期 | 发行日期：2013年10月1日 | 新闻热线：86528923 | 公司网址：www.xajfdc.com

中国梦 和谐家

热烈庆祝中华人民共和国成立64周年



发现生活之美 缔造诗意栖居

“寻找最美白桦林”主题活动隆重启幕



对美的热爱，是人的天性，也是经发地产一直以来的不懈追求。为了让更多人发现美、感受美、传播美，经发地产携手《华商报社》，启动“寻找最美白桦林”主题摄影活动，用镜头记录生活中的美好瞬间，开启发现之美，创造更多生活之美。

浪漫启动 发现白桦林之美

9月13日晚17点，白桦林间展示区内华光异彩，嘉宾云集。由经发地产联合华商报

社共同举办的“寻找最美白桦林”主题摄影活动启动仪式隆重举行，正式开启浪漫寻美旅程。

当日，应邀参与活动的嘉宾有经发集团总经理、经发地产董事长韩晓更；中国新闻摄影学会副主席、华商传媒集团董事长张富汉；陕西省摄影家协会主席胡武功；中国新闻摄影学会理事杨小兵；摄影家柏雨果；书法家杜忠信；经发地产总经理王珏；华商报社执行社长成文惠；华商报社总经理王晓庆等。

“寻找最美白桦林”主题摄影活动以发现生活之美为出发点，全城启动“寻找最美白桦林”摄影作品征集。“寻找最美白桦林”作为“360°美丽陕西”的特别摄影主题，通过影像展示白桦林居、白桦林间、白桦林·印象、经发大厦、西安城市运动公园里的人像、风景、建筑、纪实，多角度反应平实生活中的点滴美好、令人感动的瞬间。最终优秀作品将入选2014年“360°美丽陕西”影像大赛的决赛评比。（下转第五版）

国庆奇幻周 林子有惊喜



最大的免费3D艺术画展！国庆期间，北城最大规模3D艺术画展席卷白桦林间，带孩子一起来 免费体验身临其境的奇幻之旅吧！



最意外的惊喜大礼！10月1日至7日，到访白桦林·印象售楼中心的客户都可以参加“砸金蛋 赢大奖”活动，长安通卡、钥匙包、万元房款抵用券等多重大奖等你来拿！



最有收获的幸运游戏！国庆期间，凡到访白桦林间并参观3D艺术画展，发微博@3位好友或微信分享朋友圈，均可转动幸运转盘抽奖一次。幸运大转盘，盘盘不落空，丰富好礼等你拿！



最美的拍摄场景！经发地产联合华商报社共同举办“寻找最美白桦林”主题摄影系列活动，最高20000元心动大奖等你拿！10月1日当天来白桦林间拍摄，体验最美拍摄场景，优雅外模 等你拍！

品质制胜 热销见证

白桦林·印象选房现场空前火爆



9月18日，在一年一度的中秋佳节来临之际，经发地产沣东新城全新之作——白桦林·印象首次选房活动在广大客户的期待中盛大开启，参加选房的数百位客户共聚沣东新城，首批开放的一万平米房源在短短数小时内被抢购一空，场面十分壮观。

当日下午距离开始选房还有1个多小时，白桦林·印象接待中心选房现场已是人头攒动，座无虚席。早已等候的置业顾问安排客户有序领取选房号码，进入等候区等待摇号。在现场，经发地产还专门为等候选房的客户准备了美味的果汁、矿泉水和精致的紫菜包饭任客户领取品尝。不仅如此，为了缓

解客户紧张的选房情绪，现场还有经典的幽默电影放映供客户欣赏，引得客户捧腹大笑。场外欢乐场内同样笑声频传，成功选得心仪房屋的客户不时发出庆祝的呼声。

开盘现场爆棚的人气彰显了新老客户对经发地产白桦林·印象项目的认可，经发地产也推出一系列优惠活动回馈购房者，老带新“同心圆”升级计划、选房成功即送精美礼品等活动让新老客户得到了实实在在的优惠。尤其是升级后的同心圆计划，将向成功介绍新客户购买白桦林·印象房屋的老业主赠送数千元京东商城购物卡，获得了老业主的热烈欢迎，有效推动了成交。



在选房现场很多客户表示，在对周边楼盘进行品牌、物业、户型和教育等多方比较后，他们最终还是选定了性价比最高的白桦林·印象。“我们特别喜欢白桦林·印象的户型，听说品牌幼儿园也确定入驻社区，我们更下定了购买决心。”一对即将步入婚姻殿堂的客户说道。

白桦林·印象作为经发地产在沣东新城的首发之作，是集高端住宅、精品商业、优质教育等为一体的品质社区，项目位于沣东新城田园都市核心，盘踞西咸板块腹地，有地铁1号线和BRT专线直达，园林景观由泛亚国际团队规划设计，项目物业由具有极高声誉的经发物业全权负责，以服务市府的水准服务业主。目前项目有90㎡舒居两房、135㎡轩阔三房两种户型，全部为明厨明卫，方正实用的户型，得到了众多购房者的认可。白桦林·印象秉承经发地产白桦林系七大核心理念，将为更多人奉献城市精品住宅，创造沣东新城更美好的栖居“印象”。

墅级美宅如期绽放

白桦林间宽景平墅产品首次完美交付

9月26日，在近百位业主的期待中，白桦林间24#楼顺利实现交付业主，值得一提的是，24#楼是白桦林间首次交付的宽景平墅产品。为期两天的集中交房中，经发地产产品质量、物业服务 and 景观绿化经受住了业主的检验，赢得业主认可。

9月26日交房当天，白桦林间展示区装饰的犹如过节，喜庆红火、花团锦簇。销售大厅设置“U”型交房业务区域，使业主所有交房手续、款项缴纳和资料验证都能够在此一站办理完成。在24#楼，则安排有楼宇管家接待业主，同时还有多名物业工作人员陪同业主验房，解答业主询问。

据悉，交房首日就有数十位业主顺利收房。交房过程中，前来收房的业主们对经发地产交房环节设置、房屋质量、服务态度赞不绝口。

宽景平墅的超大面积、极佳观景视觉历来备受客户青睐，而位于都市核心区的宽景平墅自不必说。以24#楼为代表的白桦林间宽景平墅面积在240-260平米之间，在北城核心区其稀缺性不言而喻。不仅如此，24#楼、26#楼和28#楼宽景平墅产品均位于白桦林间中央核心景观位置，紧邻别墅区，其全通透超大面宽户型设计充分保证了极宽的观景视角，能让业主欣赏到无遮挡醇美景观。除了大面宽的设计，白桦林间宽景平墅在户内空间设计上也别具特色。休息区、娱乐区与服务区划分合理，功能空间齐全。娱乐区包括客厅、影视厅、餐厅，服务区包括厨房、保姆房、洗衣房、储藏室与设备阳台；厨房则设置了中、西双厨以满足业主多样的烹饪需求。

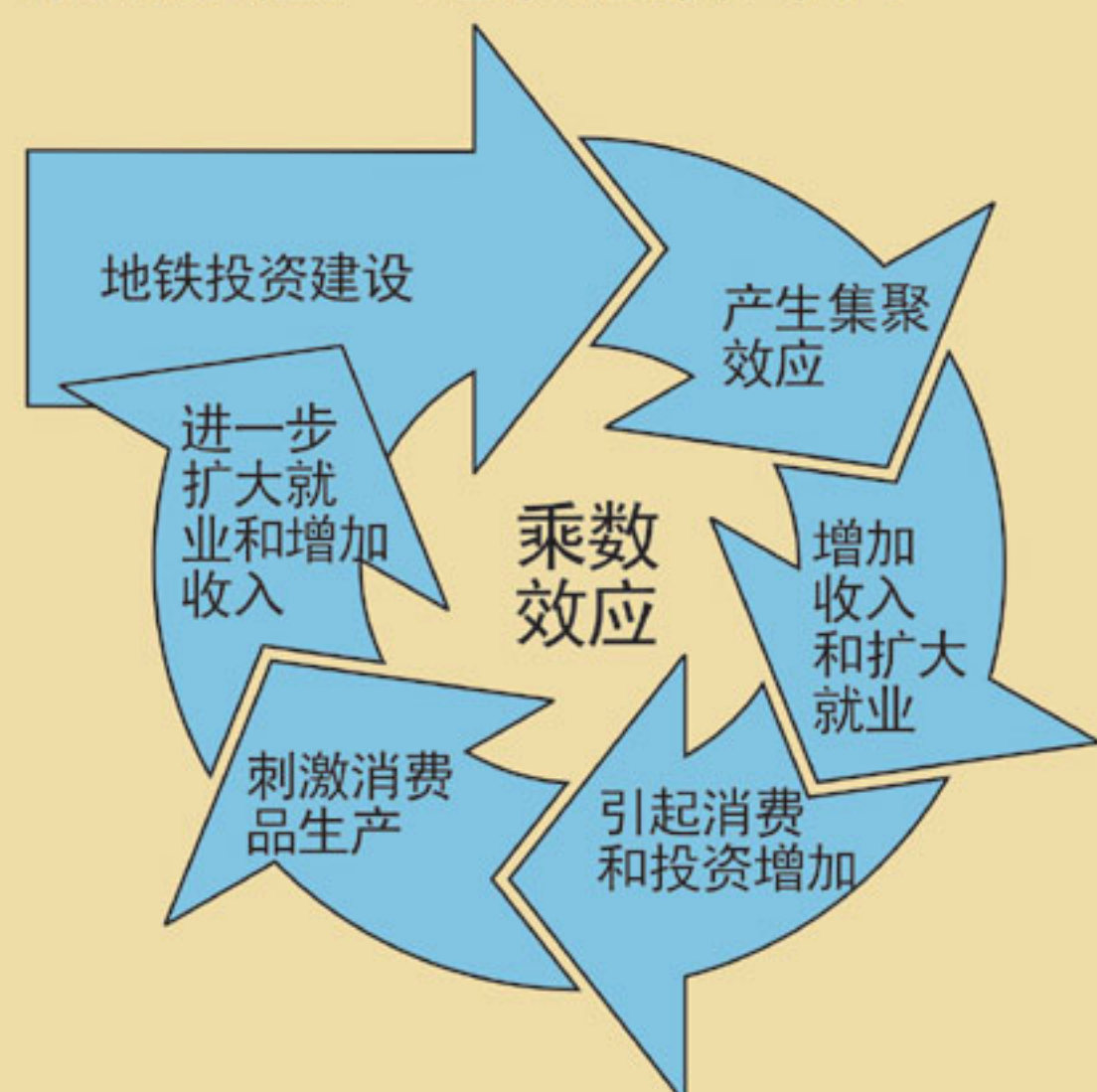
诸多优势聚焦下的白桦林间宽景平墅一经推出，就受到了客户积极的抢购，反响非凡。而此次24#楼的完美交房也再一次证明了白桦林间宽景平墅的过硬品质。

地铁黄金链



9月16日，在众望期待中，从城东纺织城开往城西后卫寨的西安地铁1号线正式开通，首日便迎来15万人次乘坐。地铁交通让出行的人们更加便捷，有效解决交通拥堵，这是地铁给城市带来的直接利益之一。地铁的快速便捷使城市的距离越来越远，也为其沿线的商业迎来前所未有的机遇，升值空间立时凸显。

乘数效应—地铁经济时代



“没有地铁的城市是不完整的城市”，在中国，这不仅仅是一句口号，更是所有城市难以抑制的冲动。随着经济和社会的发展，城市交通问题日益为人们所关注，地铁的运输量大、便捷、快速等特点无疑使其成为城市交通方式中非常重要的一种。

当前，正处于加速发展期的中国也兴起了地铁建设的热潮，这股热潮更形成了中国经济增长的新热点，也逐渐形成了一个新的经济形态——地铁经济。

地铁的建设，不仅可解决城市交通的可持续问题，更重要的是，它还是整个区域城市经济发展的助推器。地铁改善城市投资环境，使城市间的距离格局发生变化，拉动了沿线区域房地产投资，改变沿线土地的功能结构和产业结构，诱发消费和投资需求，对城市经济增长具有乘数效应。

这种乘数效应被无数次印证，许多国内外城市因为地铁这条汇聚城市资本、人流、信息流的“财富金线”而实现城市运营和房地产增值的新增长。地铁沿线附近的物业价值远远高于其他地区，且商业的付租能力最高，地铁成了商铺价值的主宰，最贵的商铺就是地铁上盖的物业，一些地段的商铺因为地铁的开通价值成数倍甚至数十倍的增长。

“城郊—城焦—成交”三部曲

地铁的快速便捷使城市的距离越来越远，城市的规模也因此可以发展得越来越大。地铁与机场、公交车站、出租车站、自行车出租站等不同交通方式的便捷衔接，使城市内与城市间的距离大大缩短，城市投资环境大大改善，城市距离

格局变化，使人们居住在城郊、工作和购物在城市中心的生活已经成为现实。

地铁1号线直入沣东新城，直接紧密了沣东新城与城市核心地带发展的关系，这也给所有看中这块区域的人注入了一针“定心剂”。地铁线路犹如一条大动脉，流淌在这座城市的各个城区，使城市不同部分有机地联系在一起，区域内商圈、住宅、商务中心等最具价值的城市组成元素，同时也形成了地铁沿线经济高速发展的“隆起”地带。

沣东新城三桥商贸板块就是这样一个“隆起”地带，宜家家居、大明宫沣东国际、启航时代广场及华润都市等综合体项目，经发地产、保利地产、华润地产等大型开发商也都把目光锁定了三桥这个区域，无疑也是看中了该区域未来的发展情况。

曾经的城郊，已然成为炙手可热的城市发展焦点。

经发地产沣东新城最新力作白桦林·印象就位于地铁1号线延伸线上林路站站口，在地理位置上远离城市中心的喧嚣，又保持了和地铁站点的便利性，和繁华商业、生活、商圈的联系，同时也是一条投资的好渠道。有材料显示，地铁沿线地产价格平均要高于同片区同等素质物业30%左右。

如果说地铁的便捷成为白桦林·印象的一大卖点，那么新古典风格大气雍容的建筑、微地形多层次丰富的景观效果、和市政府共用同一个物业服务公司、北大实验附属实验幼儿园的优质教育配套……项目在其他方面同样突出，这是这些因素共同造就了白桦林·印象沣东新城最具舒适度和投资价值的典范楼盘地位。

对此最直接的验证表现在客户的认可和购买，白桦林·印象自年初面市以来，无论从咨询、认购、选房，每一阶段的客户认可和成交量都取得了令人满意的成绩。

白桦林系的地铁情缘

不仅白桦林·印象，白桦林系产品和地铁的情缘由来已久。位于凤城八路的白桦林居、白桦林间小区，均处在地铁二号线方圆一公里内，距离行政中心站站口步行大约10-15分钟。在规划中，将于2016年开通使用的地铁4号线将白桦林间和白桦林居串联起来，这两个项目都位于4号线的站点边上，特别是白桦林间更是紧邻地铁4号线文景路站，5分钟即可到达车站。经开区商务标杆项目经发大厦亦正位于已经开通的地铁2号线市图书馆站站口，与地铁零距离亲密接触。

一直以来，白桦林系产品其环境优美、居住舒适、建筑经典都已经成为北郊的人居标杆代表之作。白桦林系项目在



选址之初就考虑到区域核心、交通便捷的问题，而如今地铁从项目门前经过，既能保证业主居住的安静，远离城市的喧嚣，又保持了和地铁站点的便利性，和繁华商业、生活、商圈的联系，是居住和投资的不二选择。

目前，西安市规划中的地铁线已有6条，纵横贯穿城市。地铁从家门口经过，不仅仅是交通便利那么简单，它吸引着城市重要的经济元素在它靠拢，带动整体的人流、商业，以及居住氛围，把整个沿线的发展带动起来。在真正意义上，地铁在快速地更新着城市的发展和人们生活的理念。地铁时代，带来的是整个城市格局的改变，是商业价值潜力的无限爆发。

地铁也个性

墨西哥坐地铁不识字也丢不了

1969年墨城第一条地铁开工时，该国的文盲率相当高。为了便于普通民众出行，墨西哥城设计了一套简洁图标。这些标志与该站周围的地理、人文特色相呼应。譬如科约坎站，标志是一头蹲坐的狼，这是因为科约坎在当地语言中是“狼群居住地”的意思；市中心华雷斯站的标志是最著名总统贝尼托·华雷斯的侧面像；索卡洛地铁站则是一只雄鹰叼着蛇，从这个具有阿兹台克文化特色的图标不难猜出，著名的阿兹台克大神庙就在附近了。

如今，墨西哥人识字率已经大幅提升，这些图标也已经成为墨西哥地铁文化的一种象征。

莫斯科地铁有爱阅读的专列

莫斯科也是一座爱阅读、爱艺术的城市。

2008年，莫斯科地铁设立了“爱阅读的莫斯科”专列，车厢内壁上刻印着文学家肖像、世界经典文学片段和插图。还有“油画”专列。“油画”专列两节车厢相通，只有一侧设有座椅，另一侧挂着名画复制品。坐在椅子上可以仔细欣赏被俄罗斯一些博物馆收藏的列宾和列维坦等著名画家的佳作。

巴黎地铁站不讲气派只求特色

巴黎的地铁车站占地面积不大，但每个车站都各有特色。如巴士底车站的墙壁上贴满了关于攻占巴士底监狱的图片，还摆放着一些历史文物；罗丹博物馆附近的车站，竖立着巴尔扎克和罗丹的雕塑，仿佛一座艺术课堂；卢浮宫车站直接与卢浮宫入口的金字塔相连，布置得很特别。在柔和的灯光映衬下，玻璃格子陈列着许多博物馆藏品的复制品，走进这里犹如进入真正的卢浮宫博物馆；工业艺术站更是站如其名，被装饰成轮船的样子。

迪拜地铁都是无人驾驶

迪拜地铁是阿联酋投巨资兴建的世界上最长的无人驾驶的城市快速轨道交通系统。规划中的迪拜地铁有红、绿、橙、蓝四条线路。整个地铁系统的设计有无线上网监视器、影音系统及舒适座位，并且还划分有女人与小孩以及VIP的专属区。迪拜地铁也分高架和地下两种行驶方式，没有驾驶员，全部由计算机操控。



技术牛人的“上升”渠道 完善人才上升通道 助力员工职业成长

9月10日，经发地产向员工正式推出《专业技术人员晋升办法》，打开企业双向晋升发展通道，给员工提供了管理、技能两个渠道的更丰富的上升发展空间。经地产在原有管理通道的基础上，新增针对技术型人才的特别晋升通道，这意味着，以技术获得晋升已经成为现实。

传统人才观念和评价体系更注重管理型人才的发展，往往忽略了技术型人才的发展和上升，影响了技术的持续提升和发展。常常会出现这样的情况，技术型员工晋升通道不清晰、晋升岗位太少，员工不清楚应该达到一个什么样的水准才可以被晋升，什么时候可以被晋升？或者是，技术型员工在待遇上与管理型员工不匹配，他们向上的发展空间有限。

为了明确专业技术人员的职业发展通道，保障专业技术人员获得职业发展

空间，经发地产出台《专业技术人员晋升办法》，为技术型人才提供更广阔的上升空间。在晋升规定中，营销策划、人力资源、财务、综合管理等方面技术型人才可以晋升为主任级、专家级和首席级，级别和待遇等同部门经理助理、副经理和经理。原则上，技术类晋升职位和管理类晋升职位不能兼任，但也可以根据员工个人职业发展及工作表现在两个通道之间进行转换。

根据审批通过的《专业技术人员晋升办法》，有5名人员担任公司首批专业技术职务：总师办朱春江任副主任电气设计师、财务部肖鹏任助理主任会计师、广告策划部庞鸿玉任助理主任平面设计师、材料采供部张劲媛任助理主任造价工程师、计划成本部王霞任助理主任造价工程师。

经发地产自创办以来，一直将产

品品质放在发展首位，对一个追求细节的工地而言，各方面的技术必须达到一定的水平高度，才能造就尖端产品，这也是经发地产注重技术发展的重要原因。技术的发展靠的是人才，要使高能人才不断大量涌现，就必须打开技能人才的上升通道，让他们不断提升技能，依靠技能创造财富、实现自身价值，这次晋升办法改革就是为专业技术人员提供了一条在专业上可持续发展的路线。

人才是企业发展主力军，企业的一切生存发展、兴旺发达都离不开拥有技术人才队伍。尤其是那些有特长、有技术，会专长绝活的技术人员更是企业的宝贵财富。完善技术人员的晋升渠道，让技术人才能够享受职业发展和物质奖励相结合的双重激励，鼓励更多技术人才通过他们擅长的技术专业通道获得认可，对企业发展也将起到巨大的推动作用。

服务怎么样 “神秘人”来暗访



近期来，在白桦林间销售中心，会有一些特殊的客户，他们正常的咨询项目信息，与置业顾问交谈，参观展示区和样板间，除此之外，会所的卫生、职业顾问的衣着、精神面貌，甚至职业顾问是否微笑服务都是他们观察的重点。这就是“神秘人”，俗称“神秘人抽样调查”。

事实上，就服务而言，经发地产销售分公司的服务已经在客户和业界有口皆碑。在第二季度服务质量调查报告中，客户满意度达到99%的好成绩。虽然如此，销售分公司对目前的服务品质的监督管理更进一步，引进目前服务业

最为流行的“神秘人”考核制度，更加真实的了解销售服务过程质量，针对存在的不足，提出改进措施，提升销售服务客户满意度，整体提高销售管理和服务水平。

“神秘人”检查的内容包括销售分公司全体人员的着装、精神面貌、服务积极性、用语和动作、业务能力、服务流程、销售技巧、销售物料等多个方面，甚至连环境卫生也在“神秘人”检查范围内。

所有的调查结果都要汇报到销售分公司质量管理中心，质量管理中心及时将常规检查中神秘人评分情况和检查报告进行汇总，形成报告报销售分公司领导，作为管理提升、持续改进的输入。针对神秘人反映的零星问题，质量管理中心经理现场核实，经核实确实存在问题，可以采取纠正措施进行改进的，与相应的中心经理沟通，启动《纠正措施控制程序》。正是这一整套完善又略带神秘色彩的监测机制，让销售分公司上下容不得有丝毫的侥幸心理，也督促着销售服务越做越好。

经发地产全面组织开展 “安康杯”竞赛活动

经发地产“泰山行动”自2007年推出以来，一直将安全生产管理工作作为重中之重，不仅死盯施工现场管理，还从项目管理人员的安全意识、安全知识上下功夫，狠抓不懈，取得了不菲的成果。

今年9月，经开区在全区范围内号召开“安康杯”竞赛活动，希望以普及安全生产工作法、举办职工安全健康知识培训和竞赛、组织职工开展安全生

产隐患排查治理等活动，不断提高广大职工的安全健康意识和素质，切实维护职工合法权益，促进企业安全生产。活动自发起以来，经发地产积极响应，快速反应，成立了专项小组负责活动的组织开展，召开专题会议传达竞赛要求、部署活动安排，形成了“组织完善、全员参与、重点突出、目标明确”的工作局面。

质量是建筑的生命，同样也是房地



在现代企业的竞争中，归根到底，是人的竞争。人才的素质决定企业的素质，人才的高度影响企业的发展高度。而对人才的管理和应用，则是企业管理层们所要面对的重要课题，为此，经发地产特邀专业培训人员，对今年新任命的中层管理人员开展“非人力资源管理”课程，提升对人才的管理水平，提升企业的竞争力。

在此，我们节选部分中层管理人员的培训体会，与大家分享他们在团队管理提升中的心得。

招标采购部 李正云

做为一名基层管理者定位自己最基本的原则并不是看自己个人水平能力的高

低，而是要看他所在的团队的水平如何。

这也让我意识到，拿出足够的时间给员工在工作上做指导和示范很有必要，花时间去教他们如何解决工作中的问题，才能完成从自己做事到指导别人做事的转变。一件普通的事情，自己做可能用1小时完成，教给下属员工做可能要花半天的时间，而且做出的结果也许还不够完美，但是作为管理者我们别无选择，必须花时间去教会他们，从短期看会付出很多代价，但从长远看，只有这样，团队的能力水平才能提高，自己也才能有更多的时间和精力去考虑和处理其他的事情。

总师办 史建成

这次培训，给我的最大启发就是在日常管理过程中需要我们管理者们的不断总结完善。每一项工作的安排落实，如果要取得好的结果，过程当中的工作分配、检查、监督、考核、评估等等，缺一不可，没有好的组织管理，就不会有好的成果。事情是由人去做，那么这些就需要管理者有招管理人才行，人管好了，事就会成功。

除了知人善用以外，平时很需要总结一些管理技能，充实我们的管理能力。“影得”学习法，也的确给了

我这方面的启发，要从一些故事里学会总结一些道理，同时也要学会在日常管理中的灵活运用。

经营部 李楠

通过这次生动的、互动性强的培训，相比学到一些工具和技巧之外，更多的是一种思维的转变。人力资源管理是一门需要认真对待的学问，需要学会在面对不同个性的人群时采用不同的思路和方法去对待和沟通，才能达到目标。这其中还需要逐步补充心理学、人际关系学等相关知识。对于一个新提升的部门负责人，把“人”管理好了，工作才能更好的开展，才能更加顺利的达到目标。

工程管理部 张涌江

在我们的工作中，对于目标的制定，也要讲究科学原则。既不能太高，遥不可及，也不能太低，顺手可得。我们日常的工作目标也是一样，合理而又具有挑战性，才会激发我们的工作热情和潜能，努力去完成工作。每个员工的工作积极性和潜能都被激发出来，整个公司才能健康持续的发展，从而反过来影响每个员工的愿景目标的实现。一个所谓的“好公司”，只有实现这样的良性循环，才能达到公司和员工的利益双赢。

这激励 很给力



总有一种关怀，在前行时给予呵护；
总有一种分享，在同路中伴随成长；
总有一种精神，在征程上振奋人心……

9月6日，经发地产销售分公司激励大会在白桦林间会所举行，经发地产总经理王珏、销售分公司总经理范维维等领导和销售分公司全体员工参加了本次激励大会，会后，销售员们纷纷表示：这激励，很给力！

授荣誉

三个代表得奖励

激励大会第一项，公司即对在“夏收计划”中涌现出来的优秀销售员进行了表彰奖励。其中，白桦林间销售员雒丽莉和陈若曦分别获得认购额、合同额第一的奖状和奖励；白桦林·印象销售员王婷获得储客量第一的奖状和奖励。

为进一步激励销售团队，催生“明星销售员”的带动效应，经发地产行政总监赵焱还就新的销售激励政策、考核办法等进行了公布。

谈经验

不放过一个客户

本次的激励大会，不仅是对在“夏收计划”和上半年业绩突出的销售员的奖励大会，更是一次交流、分享的大会。会上，白桦林间上半年工作业绩第一名的销售员高菲和白桦林·印象“双

料冠军”王婷分别作了经验介绍。

高菲说：“首先在接待新客户的时候，一定要有耐心，要以一颗真诚的心去迎接客户，认真的为客户讲解项目，传达项目优势。举个例子，我的客户施先生，想购买24号大平层，前前后后邀请家人和亲戚看了7次，经过反复沟通比较后，最终放弃了我项目附近的房子，而购买了我们的大平层；对于一些半年内甚至一年内下不了决心的客户，过一段时间做一次回访，看看客户最近有什么动态，而且在广告部每次举办活动时，我都会邀约客户尽量来参加。”

高菲在上半年的销售工作中成绩突出，这与她“不放过一个客户”的销售理念不无关系，她的一位李姓客户从第一次看房到最终购买，历时一年半。最后，这位客户还介绍了好几个朋友来白桦林间购房，并和高菲成了朋友。

白桦林·印象作为经发地产在沣东新城的第一个项目，在销售过程中有一定难度，王婷在介绍自己的储客经验时谈到“诚待客、详介绍、勤回访、细记录”的工作心得，并认为：“这段时间是我职业生涯里成长和进步最快的一段时期，我很感恩这段岁月给我的磨练。”

重营销

灵活丰富亮点多

上半年，通过公司经营部、广告策划部和销售分公司的通力配合，公司两个项目取得了良好的销售业绩，在本次

激励大会上，广告策划部和经营部负责人分别就营销思路和产品推售思路做了讲解。

经营部在分析下半年任务的基础上，对销售额、销售面积、回款额等指标做了细致的分解，并且提出了“长线计划、短线推盘、周周调整”的推售思路，保证销售节奏和成果。

广告策划部将在下半年和“秋收计划”期内抓住销售窗口期，强化广告宣传力度，以“寻找最美白桦林”和“我也是歌手”活动引爆线上宣传和案场销售，配合丰富、多样的现场活动，贯彻全年营销主题，做到“月月有亮点，周周有活动”，确保项目的来电来访量。

为进一步提高项目老带新的积极性，营销部门还新升级了“同心圆”计划，老客户介绍新客户越多，可获得的京东购物卡金额就越多，该计划将在推动销售的同时给予客户更多实惠。

望前景

众志成城保秋收

白桦林间和白桦林·印象项目销售经理罗娜和张哲源在大会上也做了发言，提出了提升服务质量、加强团队建设、帮扶新人和落后等工作思路，制定了“日保周、周保月、月保计划”的销售措施。

最后，经发地产总经理王珏表示，在公司全体员工的共同努力下，我们圆满完成了上半年的销售任务，而且我们更有信心完成“秋收计划”和下半年任务。原因有三：第一，我们有很好的产品质量和服务质量，这是基础；第二，我们有很好的品牌影响力和口碑，这是有力的保证因素；第三，我们有专业的营销团队。有了这三点保证，相信我们一定能创造2013的丰收年景。

这正是：

夏收初露峥嵘意，秋收又验鲲鹏志。
林间印象传喜讯，敢向九霄展双翼。

沣东快报

●地铁1号线正式开通

9月15日上午10点，西安地铁1号线正式开通。西安地铁1号线是东西向骨干线路，西起后卫寨、东至纺织城，线路全长约25公里；远期规划向西延伸至咸阳，向东延伸至临潼。按照西安地铁1号线西延伸至咸阳的线路规划，在与咸阳市沟通协调后，目前初步确定咸阳市森林公园（渭河二号桥南侧）为一号线的线路起点。

地铁一号线全线共18个区间，全程票价5元。同时，一号线将继续对使用一卡通的乘客给予票价7折优惠。目前，地铁1号线西线终点后围寨站距离白桦林·印象销售中心仅有公交车2站路的距离。

●咸阳4条公交设后卫寨站 直达地铁一号线

地铁一号线开通后，为了市民出行更加便利，咸阳市交通局现已确定咸阳有4条线路与地铁1号线对接。咸阳公交集团公司决定将经过咸阳市区通往



世纪大道的13路、21路公交延伸到地铁1号线西端终点站后卫寨，咸阳到西安的59路、副59路公交车在后卫寨设站，据了解，从地铁1号线开通之日起，4条线路公交车已经全部通往后卫寨。

9月份工程进度



白桦林·印象：

- ◆1#楼：24层顶板砼完成；砌体8-13层完成；
- ◆2#楼：25层顶板砼完成；砌体11-13层完成；
- ◆3#楼：33层顶板砼完成；砌体23-31层完成；室内抹灰9-11层完成；
- ◆4#楼：32层顶板砼完成；砌体23-28层完成；室内抹灰6-10层完成；
- ◆5#楼：砌体19-25层完成；室内抹灰6-12层完成；
- ◆6#楼：32层顶板砼完成；砌体14-20层完成。

白桦林间：

- ◆22#楼：砌体23-27层完成；室内抹灰15-28层完成；
- ◆23#楼：外墙保温27-14层完成；室内抹灰22-27层完成；
- ◆25#楼：东单元厨卫间二遍防水33-17层完成；
- ◆26#楼：已交付物业；
- ◆27#楼：厨卫间二遍防水完成；
- ◆28#楼：厨卫间二遍防水完成；
- ◆29#楼：户内墙体改造完成；
- ◆30#楼：公共部分装修验收完成60%；
- ◆31#楼：分户验收自检14-1层完成；
- ◆32#楼：厨卫间二遍防水完成；
- ◆33#楼：户内二遍腻子15-1层完成；
- ◆34#楼：户内二遍腻子18-16层完成；
- ◆商业房：公共部分墙面装修完成20%；
- ◆幼儿园：分户验收整改完成。



22#楼



26#楼

28#楼

30#楼



由经发地产白桦林·印象携手西安潮流音乐电台931举办的印象931“我也是歌手”全城唱响活动，自启动以来，吸引了一大批西安本土热爱音乐、想要一展歌喉的追梦人，通过这个平台，一步步走向自己的梦想，走向更美好的未来。

活动自8月10日在大唐西市启动以来，每天电话和微博报名人数不断刷新，许多热爱音乐的人纷纷致电咨询报名，目前报名人数已经300余人。

经典红歌 历久弥香

如果说印象931“我也是歌手”第二季首场选拔赛唱出了年轻人的激情，



high翻全场，那么第二场选拔赛就让我们看到了另外一个用音乐追寻梦想的群体——热爱音乐的中老年人，和年轻人的劲歌辣舞不同，他们的歌声就像历经纯酿的美酒，愈久愈香。

9月20日中午，第二场选拔赛在大唐西市举行，距离比赛开始还有好几个小时，前来登记的选手们已经络绎不绝，100多名选手和围观的观众们让现场的气氛一下子就火了起来。本批参赛选手平均年龄偏大，但是对音乐梦想的追求从未放弃，他们没有华丽的外表和炫酷的舞姿，然而，历经时间沉淀，他们对音乐的理解

愈加透彻，他们的歌声更加动人。

刚开始没多久，一群衣着华丽的阿姨就吸引了众人的眼光，她们统一着优雅的婚纱礼裙，一开腔，嗓音更亮，和音、分声部、独唱，每一个部分都毫无瑕疵，听得观众如痴如醉；一位在首次



选拔赛上因发挥失误惨遭淘汰的歌手，又执着赶来参见本场海选，这一次，她高亢的嗓音瞬间征服了评委的耳朵；来自三桥的李先生和张女士夫妻二人，虽已年过半百，却热爱唱歌，他们双双以出众的歌声进入决赛……

精品印象 值得拥有

除了歌喉惊艳，叔叔阿姨们对房子的欣赏水平也十分高。他们对白桦林·印象十分感兴趣，对沣东新城的发展潜力也十分看好。白桦林·印象无论位置、户型、环境、配套、价格都得到了大家的认可。

家住城西客运站附近的张阿姨一席



话道出了大家的心思：“我们了解这个区域，了解未来的发展潜力，何况经发地产的品质也信得过。房子将来到了儿子、孙子手上，升值那是必然的。”

白桦林·印象是经发地产在沣东新城的首发之作，秉承白桦林系优秀品质，在选址、建筑、造景和服务方面均领沣东新城一线地位。41.8万㎡品质社区，泛亚国际园林规划，微地形造景技术打造精致园林景观；社区物业由享有盛誉的经发物业提供服务，为业主提供最贴心的服务；项目自带3000㎡幼儿园，在家门口即可享受优质安全的教育资源。9月16日地铁1号线正式开通，地铁到家的便利已然可享，升值空间也已经眼前。

好声音需要经过刻苦磨练，而好房子也同样需要精心锻造。目前，白桦林·印象90㎡舒适两室、135㎡阔居三室样板间已经全面开放，看房有直通车接送，接待中心还有好礼相送。国庆节期间到访，还有机会砸金蛋，获得意外惊喜！



林间话中秋 同心筑家园

经发地产中秋答谢盛宴欢乐举行



9月17日晚，经发地产中秋答谢盛宴在白桦林间叠墅展示区盛大举行，活动吸引了近200名老业主和白桦林间、白桦林·印象的意向客户共聚林间，品尝美味海底捞火锅，同食超大团圆月饼，欣赏优美歌舞……当晚的林间，月圆情更浓，人欢景愈美。

在优雅的音乐声中，一段华美飘逸的舞蹈拉开了经发地产中秋答谢盛宴的序幕。当日林间皓月当空，花香阵阵，如同一幅绝美的画卷。白桦林间的销售经理为来宾们致上中秋贺辞，真挚表达了经发地产对业主一直以来的支持与信赖的感激之情，并在众多业主和客户的面前道出对旗下作品的深深期许，立愿



白桦林系列产品成为一个个生长在绿色与繁华中的诗意居所，让每位业主都得到最好的栖居环境。真挚温情的致辞之后，老业主代表亲自切开了象征着团圆与美满的月饼，正式开启了中秋盛宴。

一轮明月托起的不只是经发地产业主的浓浓深情，更载着新老业主对白桦林未来的美丽憧憬。参加晚宴的老业主代表也发表了热情洋溢的致辞，讲述了自己选择经发地产产品的原因，表达了广大业主对经发地产的肯定与支持。造型亮眼的活体雕塑更是吸引了业主们争相合影，美妙悦耳的歌声中唱响起花好月圆，精彩绝伦的互动魔术又带着现场观众进入了魔法的世界。业主们举杯邀

月引吭高歌，在林海中尽情欢歌咏叹生活的团圆与美满。穿插整场晚宴的抽奖环节中送出众多精美礼品，将现场欢乐气氛一次次推向高潮。

同时，为了感谢老业主一如既往的支持，经发地产借中秋答谢盛宴之际隆重推出全新升级后的“同心圆”感恩计划，即日起至2014年3月31日，凡老业主成功介绍新客户购买经发地产旗下产品，每套即能获得价值2000—10000元不等的京东商城购物卡，介绍越多获得的奖励越高。活动一经推出，就得到了老业主的广泛欢迎和传播，使经发地产的良好口碑再一次得到传扬。



精彩的表演、色味俱佳的美食和春意盎然的美景使参加活动的嘉宾流连忘返，大家举杯邀月、林海高歌，醉享林间美景美食。此夜，是经发地产与老业主的狂欢良辰，是业主与亲友的团圆时刻，更是经发地产深得人心的见证。



林子宜居系列 之 一

宜幼，做成长的守护者

林子里你不知道的那些细节

孩子，是一个家庭的希望，是一个国家的希望，少年智则国智，少年强则国强。当家长、学校、社会把越来越多的目光聚焦在孩子身上的时候，我们也要审视作为地产开发者的责任，适宜孩子生活居住的设施、服务、环境、氛围是否足够呢？当我们走进白桦林居和白桦林间，深入了解在园区里的方方面面，或许许多人都会发出感慨——原来关于成长这两个字，会有这么多学问。

公园里的纸飞机

随着城市化的不断发展，在我们居住的城市里，钢筋水泥森林替代了各种各样的树木和花朵，家里的客厅成了孩子们玩耍的天地，而不见广阔的天空和飞翔的小鸟。经发地产作为公园地产专家，让业主和孩子们住进公园里的家。白桦林居、白桦林间临近经发地产成功改造的城市运动公园，孩子们闲情信步就能随时享受一个在绿色中玩耍、在自然中呼吸的童年天堂。不仅家门口有公园，小区里更是不出大门就能享受的“公园”，白桦林居绿化环境达到40%以上，上百种珍稀树种和景观花卉在小区内形成一片片天然绿洲，白桦林间“藏”式景观设计，通过茂密的树林与蜿蜒的道路营造出深宅大院的感觉。

灌木边上的实木秋千上，孩子正在开心的荡着，茂密幽静的道路上，



“寻找最美白桦林”摄影作品 作者：王新平

一家三口正在散步，绚丽斑斓的花海中，小姑娘静静的观察着正采花粉的蝴蝶，在公园的草地上，爸爸和儿子正上演着纸飞机大赛……这才是孩子们该有的成长环境。

做北大的苗苗生

为了不让孩子们输在起跑线上，家长们总是千方百计的为孩子挑选优质教育资源，而最基础的幼儿园教育更是不可忽视。白桦林间和白桦林·印象的业主们可不用为此发愁，今年，北大附属实验幼儿园落户白桦林间，为业主的孩子带来优质的幼儿基础教育资源，以高品质的教学质量，良好的管理，保障孩子身心得到健康、积极的发展，也为“林子”里的孩子们美好的明天打下坚实基础，让这些可爱的幼苗茁壮成长！

北大实验附属幼儿园依托北京大学优质的教育资源，以自主研发的八大“百年精英”课程系列为主线，使用北大专业编制的教材，采用多媒体互动教学、双语教学及国内外优质课程模式等先进的教育手段，保障林子里的孩子们

的三维教育、高维成就，也为将来上北大打下坚实基础哦！

楼下的儿童乐园

在白桦林间、白桦林居小区的树丛中、广场上，不时传来孩童的嬉笑声。原来，这些笑声都来自小区里的儿童游乐区域，考虑到儿童的需求，经发地产在白桦林居、白桦林间设置有多处儿童游乐设施，当孩子在游乐设施上尽情玩耍时，那一脸欢快的笑容，任何一个父母都会觉得，足矣。

社区里的第二课堂

如果说学校是教孩子们知识的殿堂，那么经发俱乐部则是寓教于乐的乐园。游泳比赛、手工DIY、大地开学季、“小白桦”夏令营、社区小记者……不像课外辅导班一般枯燥，让孩子们在玩耍中动手、动脑，学习到课堂上学不到的知识，让整个社区都荡漾着孩子的欢笑声，也让这里成为孩子的第二课堂。

孩子的成长事关每个家庭，更关系着民族、国家的未来，经发地产用每一个细节给家长一份安心，也为孩子们的茁壮成长撑起一片蓝天。



(上接一版)

诗意居住 延伸生活之美



摄影是对生活中美好瞬间的记录，将转瞬即逝的美丽永恒保留，正如摄影一样，建筑就是凝固的美丽，不仅停留在功能的满足上，而是在建筑和环境美学引领下，走向形式、功能、审美与生活艺术相统一的更高境界。”

作为城市建筑的筑造者，经发地产深知，区别于音乐、美术、雕塑等其他艺术门类的独特的审美特性，建筑是与人最接近、与所有人共处的艺术。提供一个遮风避雨之处，只完成了建筑最基础的功能。经发地产认为，一个好的建筑，应该不仅是美的，更是有情感的，它应该能让居住在其中的人感到幸福、鼓舞、安慰、甚至是情趣的陶冶，心灵的教化。好的建筑，应该是我们内心的镜子，反映着我们的审美取向和生活追求。

经发地产一直以来在用建筑表达着对美和对生活的思考和感悟，9年来，白桦林居、白桦林间和白桦林·印象，这些白桦林系产品已然成为诗意生活的代表作品，事实证明，经发地产所建造的房子不是停留在功能的满足上，而是在建筑美学引领下，走向形式、功能、审美与生活艺术相统一的更高境界。

作为城市建筑的建设者，经发地产通过白桦林系产品项目，传递的是对美的追求，对生活的热爱和对居住环境的责任，旨在用美的建筑、美的环境去提高人们对品质生活的鉴赏力通过我们的理念和产品，把美好生活带给更多人。至今，白桦林系产品越来越多的得到更多人认可，白桦林居、白桦林间已然成为诗意栖居的代表作，为近万户业主带来高品质的诗意生活。

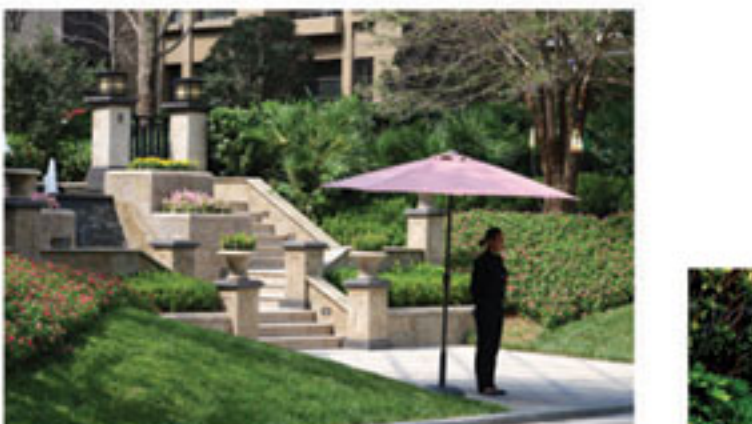


通过各位摄影师和摄影爱好者的镜头，将经发地产对于美的感受传递给更多人，影响到更多人，也期望更多人都能参与到活动中，发现更多白桦林之美，创造更多生活之美。



作者：马琳

作者：陈团结



作者：刘小宁

作者：陈团结



作者：党华智

作者：张宝国



作者：王忠义

作者：高永平
(更多照片详见经发地产官方网站及华商报摄影网“最美白桦林”栏目。)

发现沔河之美 走向美好未来

经发地产&陕媒联盟

“行走的力量2013印象沔河” 活动圆满完成



人，为什么要选择不行行走？为了生命里遇见全新的惊喜，为了路途中收获瑰丽的风景，为了永不停息的成长，为了每个的终点，亦可成为新的起点。9月14日，经发地产联合华商报、西安晚报等陕西媒体界人士，以“行走的力量——2013印象沔河”为主题，开展了沔东新城体验和项目推介活动。

30公里

发现沔河之美

9月14日上午，由经发地产和陕西媒体界人士共计180余人组成的队伍，沿着沔河顺流而下，穿过古镇，走过村庄，行走里程约30公里，最终抵达沔河湿地景区。



参加本次活动的180人被分为四支队伍，每个队伍的行走路线都不相同，需要依靠队长和导航员手中的GPS和定向测位仪来确定前行路线，在路途中，要不断寻找锦囊，由锦囊来告知下一步行走任务。这一新颖的形式让所有人都兴奋起来，导航员们认真听着微弱的信号为大家找路，男士们轮流扛起了皮划艇，女士们也认真寻找锦囊……大家互相鼓励，彼此照顾，心中只有一个信念——抵达终点沔河湿地景区。



随着队伍越走越远，大家的脚步也越来越重，但是，没有人放弃，男士主动为女士背包、体力较好的伙伴帮扶体力不支的一起前行……大家互相帮助，彼此相依，一路上欣赏着沔河两岸的田园风光，感受着沔河沿岸浓厚的历史底蕴，也领略到沔河之东——沔东新城田园新城的魅力。

下午5点，四支队伍相继抵达终点，挑战成功的笑容印在每一个人的脸上。一位伙伴感慨的说：“走到一半的时候我几乎要放弃，可是看到身边的人都在坚持，我于是也坚持着，没想到，30公里就这么走下来了，是行走激发了我的



潜力。”参加本次活动的华商报社总经理王晓庆说：“这是一次非常好的活动，我在这次活动中，了解到了沔东新城的历史和现状，也进一步认识了经发地产的企业风格。”

8年经验

筑就印象之美

30公里的行走，我们对沔河有了更深的了解。传说，大禹曾经治理过沔河，西周的丰、镐二京就建在沔河东西两岸。《诗经》中“关关雎鸠，在河之洲”、“蒹葭苍苍，白露为霜，所谓伊人，在水一方”的诗句，描绘的便是沔河唯美的人文景象。在距离这些诗句3000多年的今天，我们也正在创造唯美的诗意生活。

传承白桦林系一贯以来的高品质，



三十公里 遇见全新自我



三十公里的徒步行走，无论在体力或是精神上，都是一次不小的挑战。在漫漫的行走中，伙伴们都有着不同的深切体会，让我们来听听他们是怎么说的吧。

王珏（经发地产总经理）：行走的路上，我也曾感到疲惫，感到走不动了，但是我看到身边一直坚持着的伙伴们，我告诉自己，必须坚持，我要一直带领着这支队伍，就像一直带领着经发地产，再累再难也要坚持。

马宏斌（华商报社）：行走的很痛苦，行走的很满足！

肖鹏（经发地产财务部）：早上10点走到下午5点，我太崇拜自己了，

白桦林·印象将成为沔东新城诗意、唯美生活居住区。白桦林·印象呈现给大家的，将是这样的生活：一个绿色环绕的社区，花木繁茂、风景宜人，住在其中感受到的是自然之美；房屋线条简约、明快，色调沉静、温暖，映入眼帘尽是建筑之美；物业人员服务热情，细致周到，业主将亲身体验服务之美……

营造美的生活、建造美的家园、实现美的理想，是经发地产一直以来的不懈追求，我们用对品质的制作追求将白桦林·印象雕琢为美的化身，同时让居于其中的人都能为这种美所触动、所感动。

9年砥砺

走向未来新天地

如果说白桦林·印象是经发地产呈现给大家的生活之美，那么这次行走活动，则凝聚着经发地产人对大自然的敬畏、对生命的热爱、对品质生活不懈追求。“行走的力量”希望用最简单和本能的方式，传达积极向上的人生态度、生活理念，将我们的团队打造得更有凝聚力。

九年来，经发地产锐意进取，不断蓄力前行。每一个坚实的步履，都见证美好的过往，同时迈向绚丽的明天。九年来，经发地产积极实践着“人、建筑、城市、自然”之间完美和谐的城市开发理念，并倡导一种全新的、现代的、生态的、活力的城市新生活模式，在经开区留下了白桦林居、白桦林间、经发大厦、城市运动公园……一系列精品项目，一个个都成为北城的标杆项目。

如今，我们拓疆沔东新城，首发白桦林·印象，把诗意生活和美好居住体验带到了沔东，也把发展的足迹印在这片热土上。九年来，经发地产从最初20多名伙伴一路走到近200人，从经开区走向了西咸新区，经发地产也将向着更大更开阔的发展天地雄步迈进！

经发地产最美工装秀

百度一下工作服，给出了这样的含义“工作服是为工作需要而特制的服装。工作服设计时需结合职业特征、团队文化、年龄结构、体型特征、穿着习惯等，从服装的色彩、面料、款式、造型、搭配等多方面考虑。”经发地产成立九年，对于一个企业来说还算年轻，他用一种标志性的色彩承载了上至60后下至90后的梦想，创造了诸多佳绩与成就。我们的工装亦是如此，简单大方，利落的线条不失于时尚。就好像我们经发地产的标志，坚实而恒久。接下来为大家介绍一些我们寻找出的最美工装。

经发地产总经理 王珏



谁说中规中矩的套装穿不出时尚的感觉？谁说相同的衣服穿不出自己的风格？深灰色套装搭配淡蓝色纱巾，既保持了职业装的严肃又不失大气优雅的气质，丝巾能恰到好处地柔软深色西装带来的压迫感，同时体现了“有色彩的延伸”穿衣法则，不是有那句话吗，戴丝巾的女人才是懂得生活的！

行政总监赵焱



赵焱总监绝对是一位整体造型的搭配好手，干练的短发衬托着精致的脸型散发出一种秀外慧中的气场。翡翠项链坠似乎验证了Bobbi Brown形容Vera Wang的那句话：“女人的美不是青春常在，而是岁月叠加而成，磨练出的那种气质。”肉色打底黑色蕾丝内搭给正统的工装增添了柔美的感觉。工装如同坚硬的盔甲，而这样的内搭好比盔甲后一颗温柔的内心。外刚内柔的大女人气场在这样的搭配下尽显完美。

企管部邹倩



同我们一样的80后，充满了激情与理想，一束高竿着的马尾诠释了青春，从不涂抹厚重浓妆的邹倩用她最美丽的笑容代替了腮红，眼线。与赵焱不同的是邹倩选择了桃粉色的内搭，这给午后的办公室涂抹了一缕鲜亮。银色的手表象征着都市白领分秒必争的时间观念。这样的整体搭配正如我们的企业尽显活力。

招标采购部李正云



搭配的制服，笔挺的线条，俏丽的短发。处处贴满了干练女人的标签，表带选用皮质，散发着低调的奢华感，玉石手镯稳重典雅。这样的工装搭配再加她本人的气质可算是集雅气与魅力于一身的可爱女人！

第一项目部 李建勋



项目部的工装是简洁大气的白衬衣配西裤，最引人注目的当然要数头顶的大红色安全帽。项目部的工作需要时常在工地上奔波，一顶安全性高又

销售分公司 杨逍遥



不失美观的安全帽当然是必不可少的神器，大红帽穿梭在工地之中，也为严肃枯燥的建筑工地带来了一抹青春的活力！

销售分公司 王婷



与众不同的Lamy签字笔装饰在衬衣口袋之处，充分彰显这位90后小青年的文艺范儿，一直以来我们都用高端大气来形容林间，如今有这么一批年轻人用他们自己对时尚的理解为工装增添色彩，给林间注入时尚青春的力量。符合身形的黑色瘦腿西裤，搭配系带的黑色皮鞋透露出满满的俏皮气息。

第二项目部 杜沛



销售部的服装秉承了一贯的高端大气上档次路线，粉色的套装配合白色的蕾丝复古风衬衣将我们的女销售员衬托的甜美可人

又不失职业风范，清新干练的短发配上得体的淡淡妆容又带出了点点小熟女的气息，黑色高跟鞋的搭配将双腿显得更加修长匀称也更加职业。整体搭配简单大方又凸显出了我们的高端气质，工装穿的这么漂亮，亲，给你个赞啦！

也不影响行动的方便性，搭配柔软舒适的平底鞋更是相得益彰，贴身的剪裁又能恰到好处地体现出女子的率性之美，就算穿梭于男人居多的建筑工地也掩盖不住女性的独特之美，配上色彩艳丽的大红帽，不用化妆都会多出几分娇美之情，真是帅气与柔美的完美结合！

真诚相伴 共聚中秋

白桦林居温馨举办业主中秋联欢晚会



9月16日晚上，白桦林居东门人气爆棚，欢声笑语不断，一场主题为“情暖林居、共享团圆”的温馨聚会在这里上演，白桦林居的“业主家人”们在这相聚一堂，度过了一个别开生面的浓情中秋。

“中秋快乐！”，当晚，在白桦林居东门前广场出现最多的便是这句话。在皎洁的月光下，白桦林居小区业主、物业服务中心全体员工迎来了这个大家庭的团圆之夜，品红酒、尝月饼、看节目，白桦林居用特有的方

式让小区业主和服务中心全体员工感受到家的温暖。

红红的地毯，闪烁的氛围灯，将整个晚会现场装点的既温馨又浪漫。晚会在悠扬的《月光光》歌声中欢乐开启。青春激扬的舞蹈《给我一秒钟》、专业到位的秩序风采展示、动感十足的霹雳舞、趣味十足的游戏，使整场晚会高潮迭起。激情澎湃、感人至深的歌曲《白桦林居》则是把整个活动推向了高潮，这首原创歌曲唱出了所有人对白桦林居真挚而深沉的爱。“海上生明月，天涯共此时”，在月下的团聚里，业主、物



业人员欢聚一堂，一边品尝精致的冷餐，一边欣赏精彩的文艺演出，共享着这一场中秋艺术盛会。

台上精彩，台下也热闹。不少小朋友也被这欢乐的气氛所感染，随着音乐跳起舞来。晚会最后，一首手语伴舞《感恩的心》，表达出物业人员对所有业主多年来支持的感恩之情。皎洁的月光、暖暖的笑容、闪动的灯光相互交织，经发物业“情暖林居 共享团圆”联欢晚会在五彩的光芒和感人的歌声中圆满落幕。

在白桦林居社区，不仅有小家，更有和谐愉悦的社区大家庭，经发地产、经发物业每年都会举办趣味运动会、社区晚会、业主活动等等，让业主们不仅是比邻而居的邻居，更是一起分享生活愉悦的伙伴。

只需一个电话 保洁服务到你家

经发物业开展入户保洁服务



平时上班太累，回家根本不想收拾房间？周末只想休息，看见厚厚的灰尘却实在懒得动手？想必很多上班族都有这样的体会，如果能有人帮助打扫房间该有多好！

好的物业就是想你所想，给你所需。经发物业考虑到业主对入户保洁的需求，早在一个月前，就开始通过小区门岗，摸底前来小区做家政的公司，对业主的入户保洁需求，进行电

话咨询等方式，尽可能的争取潜在入户保洁资源。保洁班长、主管在小区卫生检查时，面对面就入户保洁事宜与业主进行沟通、交流，了解业主对入户保洁的想法，收集入户保洁的第一手资料。归类、汇总入户保洁信息，制定出切实可行的入户保洁方案。明确入户保洁的内容、收费标准、工作时间等等，由客服前台统一对业主进行告知和推广。

通过一个月来对家政市场的调研，经发物业也意识到，入户保洁不是简单的扫地、抹桌子，更重要的是对保洁专业技能的培训。

现今业主对家政入户保洁看中的是行动迅速，服务态度好，清洁度高，价格合理，职业道德，职业技能

等综合素质高的正规单位，对家政人员的年龄，形象，甚至学历都有很高的要求，同时也希望家政服务人员的时间越长越好，更愿意接受稳定、安全、正规的家政服务人员与公司。

针对调查情况，白桦林居物业服务中心依据驻地在项目现场、保洁质量稳定，人员相对固定、响应快捷、迅速、便利等资源优势，充分发挥经发物业一贯注重服务的优良品质，后期也对服务满意度跟踪调查，确保为业主提供优质的入户服务。住在翠明园的张先生是首位接受入户保洁服务的业主，保洁员们细致、仔细、专业、优质的服务，和优惠的价格都令他感到非常满意。没时间打扫房间的业主们，你们的福音来了，只需要一个电话，保洁服务到你家！

家门口来了免费自行车

经开34个站点可使用长安通租自行车



9月25日起，西安公共自行车使用系统将投入使用，绿色出行不再是梦想。市民可凭已开通公共自行车使用功能的长安通卡（可到服务网点办理升级开通）在经开区现运营的公共自行车站点使用车辆。

经开区34个公共自行车站

经开区提前开通34个站点，其他站点将在后期陆续开通。已开通站点分别是白桦林间北门、白桦林居东门、经发大厦、粤华凤城家园、移动公司、赛高街区、经开区管委会、凤城五路、交通职业技术学院、贾村、天地时代广场、运动公园东门、四路明光路十字、白桦林居南门、文景公园、首创国际、御道华城、新政务大厅、长庆电视台、外国语学校、运动公园北门、中登大厦、出口加工区广场、市图书馆、万华园、雅荷花园、可口可乐北门、经发国际会馆、昆仑银行、西安中学西门、运动公园南

门、王前社区、凤城六路、中登家园北门。

轻轻一刷就能租

市民租车时，只要将长安通卡在待借自行车旁的识别终端机上刷卡，终端自动识别卡内信息并记录时间，自行车便脱离锁止装置，即可使用。公共自行车租用起始时间，从自行车脱离锁止装置时开始，由系统自动计时。还车时，用户只须将自行车推入锁止器，并再次刷卡，系统将自动记录还车时间，并从卡中扣除租车费用。

公共自行车1小时内免费

经物价部门审批，公共自行车租赁服务（24小时内）实行累积计费。1小时内免费，1小时以上至2小时（含）收费1元，2小时以上至3小时（含）收费2元，3小时以上收费3元/小时（不足一小时按一小时计），24小时最高收费30元。连续租赁时间超过24小时的按天实行倍增累加计费。即24小时（含）内收费30元，24小时至48小时（含）收费30×2+30=90元，48小时至72小时（含）收费60×2+90=210元，以此类推。

今年国庆黄金周出游，西安市民又

多了份选择，那就是骑着自行车，在古城街巷中穿行，深入体验古城文化生活。免费的自行车来到了我们家门口，市民只需轻刷已开通公共自行车使用功能的长安通卡，就可租骑经开区34个站点的公共自行车，享受低碳健康的绿色出行。

商家信息



海荣餐饮有限公司是以经营传统西安地方特色小吃锅贴和粥品为主，以陕菜和部分川菜为辅的具有浓郁地域风格和古朴格调的餐饮连锁实体企业。

海荣餐饮可是有年头了，最早由宣



海荣先生于一九四七年腊月创立的海荣锅贴馆，主营锅贴、八宝粥和醪糟，多年来，始终坚持品质第一、顾客至上的原则深受广大顾客的欢迎，为了保持原有风味，坚持使用传统烹饪方式，特别

经发地产置业服务中心

二手房信息

●白桦林居翠鸣园3号楼底商1-101号房，咨询电话：86519999、86523609
●白桦林居中行店（白桦林居东门中国银行文景路支行大厅内）咨询电话：86171079、86658249
网址：www.xajfdc.com 中介信息布栏：
（以下房源由置业服务中心2013年9月30日提供）

· 出售房源 ·

物业名称	详细地址	面积(平米)	户型	楼层/总高	装修情况	售价
白桦林居	凤城九路	89	2-1-1	7/26	毛坯	70万元
白桦林居	凤城九路	89.99	2-2-1	26/26	中装	70万元
白桦林居	凤城九路	90	2-2-1	23/26	精装/全配	72万元
白桦林居	凤城九路	101	2-2-2	5/26	精装/全配	75万元
白桦林居	凤城九路	127	3-2-2	12/26	毛坯	95万元
白桦林居	凤城九路	127	3-2-2	6/9	毛坯	130万元
白桦林居	凤城九路	129	3-2-2	21/26	毛坯	103万元
白桦林居	凤城九路	130	3-2-2	15/18	精装/全配	143万元
白桦林居	凤城九路	130	3-2-2	7/11	精装/全配	120万元
白桦林居	凤城九路	135	3-2-2	26/26	中装/全配	130万元
白桦林居	凤城九路	135.12	3-2-2	5/11	简装	122万元
白桦林居	凤城九路	155	4-2-2	5/11	毛坯	140万元
白桦林居	凤城九路	180.1	4-2-2	5/11	毛坯	155万元
白桦林居	凤城九路	197	4-2-2	5/6	毛坯	236万元
白桦林居公寓	凤城九路	49.77	单间	5/9	精装	39万元
白桦林居公寓	凤城九路	49.77	单间	8/9	精装	42万
白桦林居公寓	凤城九路	60	1-1-1	4/7	精装	48万元
白桦林居公寓	凤城九路	70.02	1-1-1	3/6	精装	54万
白桦林居车位	凤城九路	/	/	-1/26	毛坯	22万
欣心家园悠然居北二环		101.4	3-2-2	16/18	毛坯	61万
海泊兰轩	凤城九路	267	4-4-4	11/18	毛坯	320万元
文景小区	凤城九路	167	4-2-2	5/33	毛坯	129万元

· 出租房源 ·

物业名称	详细地址	面积(平米)	户型	楼层/总高	装修情况	租金
白桦林间	凤城九路	91.5	2-2-1	29/33	毛坯	600元/月
白桦林间	凤城九路	167	4-3-2	32 33/33	毛坯	800元/月
白桦林间	凤城九路	195	4-2-2	27/33	毛坯	1500元/月
白桦林居	凤城九路	90	2-2-1	4/10	精装/全配	2500元/月
白桦林居	凤城九路	92.53	2-2-1	7/11	毛坯	1200元/月
白桦林居	凤城九路	110	3-2-2	4/11	简装	2000元/月
白桦林居	凤城九路	130	3-2-2	7/18	精装	2200元/月
白桦林居	凤城九路	134	3-2-2	17/26	简装	1800元/平米
白桦林居	凤城九路	135.85	3-2-2	6/11	简装	2000元/月
白桦林居	凤城九路	138	3-2-2	6/10	精装	2400元/月
白桦林居	凤城九路	140	3-2-2	1/9	精装/全配	3500元/月
白桦林居	凤城九路	147	3-2-2	3/9	简装	2500元/月
白桦林居	凤城九路	170	3-2-2	3/6	精装/全配	4000元/月
白桦林居公寓	凤城九路	50	单间	2/9	精装	1300元/月
白桦林居公寓	凤城九路	90	2-1-1	5/9	精装/全配	2500元/月
白桦林居车位	凤城九路	/	/	-1/26	毛坯	350元/月
白桦林居商铺	凤城九路	110	开间	1/11	简装	110元/月/平米
白桦林居商铺	凤城九路	263	开间	1.2/26	毛坯	90元/月/平米
白桦林居商铺	凤城九路	319	开间	1.2/26	精装	120元/月/平米
管委会小区	凤城二路	116	3-2-2	7/7	精装	2000元/月

◎中介业务正在进行中，最新房源信息以经发地产置业服务中心现场公布为准。

海荣锅贴来了

是煎制锅贴所用的铸铁平锅达百余斤重，是保持传统风味的重要保证。如今，我们的锅贴品种也越来越多，素馅、牛肉韭黄馅、大肉芹菜馅、鸡肉馅和鲜鱼馅的轮流供应适合不同口味的顾客品尝。

这个国庆节，海荣锅贴白桦林居店正式和大家见面了！为了诚挚欢迎新老客户前来品尝，海荣锅贴推出特别优惠，只要您持经发俱乐部业主VIP卡或本期《风采》，即可享受全场8.5折优惠，见报之日起，三个月内有效！

地址：白桦林居果岭商业10106
电话：89600130



在林间 听幸福盛开的声音

130-150m² 舒适三室臻稀热销中

母亲的谆谆教诲，是时常萦绕耳边的哲学

孩子咿呀学语，是曾经令人开怀的童话

您从容的步履声，和着树叶曼舞窸窣的步点

清风伴唱，谱成林间幸福最美的声响

白桦林间 国庆奇幻周

• 10月1日至7日期间购买白桦林间产品，即享5000元购房礼券 •
置业林间，国庆正当时

1

最大的免费3D艺术画展

国庆期间，北城最大规模3D艺术画展席卷白桦林间，带孩子一起来免费体验身临其境的奇幻之旅吧！

2

最有收获的幸运游戏

国庆期间，凡到访并参观3D艺术画展，发微博@3位好友或微信分享朋友圈，均可转动幸运转盘抽奖一次。幸运大转盘，盘盘不落空，丰富好礼等你拿！

3

最美的拍摄场景

经发地产联合华商报社共同举办“寻找最美白桦林”主题摄影系列活动，最高20000元心动大奖等你拿！10月1日当天来林间拍摄，体验最美拍摄场景，外模等你拍！

4

最心动的摄影大奖

10月1日至7日国庆期间，凡出游拍摄到白桦林美景的市民，投稿“寻找最美白桦林”摄影大赛，有机会获得千元大奖！

居于城心
市府核心住区

精工细作
每处园林景观匠心

北大附属实验幼儿园
给孩子一个腾飞的起点

缤纷商业街
便捷购物生活更轻松

恒温泳池
让人享受四季有氧运动

楼宇管家
精装入户大堂，贴心管家专属服务

六重安防
让家人放心让生活无忧

86727777

接待中心
· 明光路与凤城九路交会处西南角白桦林间展示区
· www.xajfdc.com

经发集团
KINGFAR GROUP

经发地产
JINGFA REAL ESTATE

泰山行动

