



经发地产
JINGFA REAL ESTATE

风采

主办：广告策划部 | 执行主编：刘毅 | 总第104期 | 发行日期：2013年6月5日 | 新闻热线：86528923 | 公司网址：www.xajfdc.com

话剧《白鹿原》举行新闻发布会 陈忠实 濮存昕 郭达等参观白桦林间 以经典致敬经典 用精品回报大众



◎参观白桦林间入户大堂

“话剧《白鹿原》回家了！6月3日下午，陕西省委宣传部副部长龚晓燕、中国作家协会副主席、《白鹿原》作者陈忠实、北京人民艺术剧院《白鹿原》主创团队等共聚在经发地产白桦林间会所，隆重召开白桦林·话剧《白鹿原》新闻发布会暨小说出版20周年庆祝酒会。经发集团、经发地产领导们和多家媒体见证了这一重要时刻。

话剧：七年再回西安

2006年，获得茅盾文学奖的长篇小说《白鹿原》被著名导演林兆华和著名编剧孟冰改编为话剧在北京首都剧场上演。首演结束后，作者陈忠实热泪盈眶，演员、观众无不被这部由小说改编而成的话剧而震撼。

7年后，北京人艺将这部大戏再次复排，进一步诠释渭河平原从清末到解放初50年的变迁。这一次，经发地产全程冠名，助力这部话剧落地西安，让三秦父老通过舞台领略这部长篇巨作中横跨半个世纪的众多历史事件的演绎，再现白嘉轩、鹿子霖、田小娥等经典舞台



◎漫步白桦林间展示区

形象。

新闻发布会在6月3日下午16:00正式开始，在相关领导致欢迎词后，北京人民艺术剧院《白鹿原》主创团队编剧孟冰、主演濮存昕、郭达、卢芳集体亮相，与大家分享了7年来，他们在再次创作过程中的“变”与“不变”，他们对角色的深刻认知和对陕西文化的肯定，引起了现场读者的共鸣。

7年过去了，演员们各自的人生发生了各种变化，“不变的是读者、观众对‘白鹿原’的爱。”演职人员们在7年中达成这样的共识。“《白鹿原》回家了，是情怀回家了，是对土地的热爱、对人的怜悯、对艺术的尊重的情怀回家了。”濮存昕感慨万分：“欢迎观众们来检验，看看我们对《白鹿原》的新的诠释是不是更符合读者心中对《白鹿原》的那份喜爱。”

小说：出版二十周年

话剧《白鹿原》在2006年演出后，7年来，不断有希望这部话剧再上舞台的声音。今年，适逢小说《白鹿原》出版二十周年，话剧的再次上演也是对原著小说的生日献礼。

小说《白鹿原》于1993年正式问世，堪称是一部描写陕西渭河平原50年变迁的雄奇史诗，一轴中国农村斑斓多彩，触目惊心的长幅画卷。小说以大革命、日寇入侵、三年内战作为时代背景，描写了世代生活在陕西白鹿原上的

白、鹿两家在风云变幻的动荡岁月中盘根错节的恩恩怨怨和国仇家恨，《白鹿原》问世后，一时间评论界欢呼、新闻界惊叹、读者争相购买，其畅销和广受海内外读者欢迎的程度，可谓中国当代文坛罕见现象，还获得第四届矛盾文学奖。

活动当天，中国当代著名作家、中国作家协会副主席、《白鹿原》小说作者陈忠实也来到现场，他还为五位购房者送上亲笔签名的小说，陈忠实感慨



◎陈忠实向五位购房读者赠送亲笔签名的小说



◎共贺小说《白鹿原》出版二十周年



◎主创人员分享《白鹿原》话剧创作心得

道：“感谢大家多年来对《白鹿原》的支持，读者对作品的持续关注是对作家最大的鼓舞。”

在“生日快乐”歌声中，工作人员推着一个精美的生日蛋糕来到场中央，在晃动的烛光中，大家一起许下美好的愿望：祝福小说《白鹿原》二十周岁生日快乐，也祝愿话剧演出圆满成功！

精品：千锤百炼而成

不管是戏剧还是小说，一部经典作品，创造者在背后付出的艰辛总是不为人知。陈忠实1986年开始体验生活，历时六年，小说《白鹿原》问世；话剧2006年开始，7年来还在不断磨砺。和成就一部经典一样，经发地产一直倾力于为每一个家庭提供高品质

的人居生活方式，在项目的开发过程中尊重城市文化、顺应城市发展方向，从而为城市建造出富有文化内涵、留存文化记忆的建筑体。艺术的表达各有领域，但尊重读者、尊重观众、尊重消费者的态度是一样的，追求完美、创造经典的理念是相通的。陈忠实曾说过，《白鹿原》是一部可以垫枕作枕的书，经发地产所打造的每一个产品，也是经过千锤百炼，成为客户值得信赖的房子，成为城市具有代表性的建筑。

新闻发布会结束后，陈忠实、孟冰、濮存昕和郭达漫步在白桦林间优美的社区环境中，在经发集团总经理韩晓更、经发地产总经理王珏的引导下，他们参观了小区环境、设备设施和景观绿化，随后，大家一同走进20号楼大堂，大堂里装修华丽，楼宇管家彬彬有礼，给大家留下了深刻的印象。

这部大家期待已久的话剧将于2013年6月26日至29日倾情上演，由经发地产白桦林间独家冠名的话剧《白鹿原》将华丽启幕，为家乡父老连演4场，为经发地产的客户和广大市民们献上一场艺术盛宴。

住白桦林间 上北大附属实验幼儿园 陕西省唯一北大附属实验幼儿园落户白桦林间



提升白桦林间幼儿园办园质量，为业主提供更专业、更优质的学前教育服务”的宗旨，面向社会公开招聘幼儿教育机构。本次招标本着公正、公开原则，通过在主流媒体上发布公告的方式，邀请品牌幼儿教育机构报名。3月22日至3月23日，对所有报名机构进行现场考察，并复选出4家知名幼教机构。5月6日开标后，北大附属实验幼儿园以雄厚的实力和优秀的竞标方案胜出，获得进驻白桦林间幼儿园的资格，他们将正式担负起培养、呵护白桦林间“幼苗”的重任。

北大附属实验学校是北大下属的连锁教育学校，教育范围从幼儿园到高中，此次进驻白桦林间，是北大附属实验学校首次落户陕西省，也是唯一一家幼儿园。北大附属实验幼儿园依托北京大学优质的教育资源，以自主研发的八大“百年精英”课程系列为主线，使用

提升白桦林间幼儿园办园质量，为业主提供更专业、更优质的学前教育服务”的宗旨，面向社会公开招聘幼儿教育机构。本次招标本着公正、公开原则，通过在主流媒体上发布公告的方式，邀请品牌幼儿教育机构报名。3月22日至3月23日，对所有报名机构进行现场考察，并复选出4家知名幼教机构。5月6日开标后，北大附属实验幼儿园以雄厚的实力和优秀的竞标方案胜出，获得进驻白桦林间幼儿园的资格，他们将正式担负起培养、呵护白桦林间“幼苗”的重任。

北大附属实验学校是北大下属的连锁教育学校，教育范围从幼儿园到高中，此次进驻白桦林间，是北大附属实验学校首次落户陕西省，也是唯一一家幼儿园。北大附属实验幼儿园依托北京大学优质的教育资源，以自主研发的八大“百年精英”课程系列为主线，使用

北大专业编制的教材，采用多媒体互动教学、双语教学及国内外优质课程模式等先进的教育手段，实现孩子们的三维教育、高维成就。

白桦林间北大附属实验幼儿园还分别在大、中、小班各设立一个国际幼儿班，使用双语教学，旨在从小为孩子创造第二母语的环境，课程中包括沉浸式全外教英语课堂、数学、科学、艺术和手工制作，给幼儿教育注入更加丰富的想象力和创造力。

随着北大附属实验幼儿园落户白桦林间，将为业主的孩子带来优质的幼儿教育基础教育资源，以高品质的教学质量，良好的管理，保障孩子身心得到健康、积极的发展，也为“林子”里的孩子们美好的明天打下坚实基础，让这些可爱的幼苗茁壮成长！



◎小粉丝向濮存昕送上鲜花，表达喜爱之情



售后服务链： 地产竞争软实力

中国房地产真正开始走向商品化短短十多年时间里，国人已经从“有其居”的初级状态一跃而到“居其好”的发展阶段，这对于房地产开发也提出了更多的要求。楼市产品开发在做好产品本身以外，对房地产的系列“售后服务链”也提出了更新更高的要求，物业服务、社区氛围都成为人们购房的考察因素。

服务竞争是制胜法宝

五年前，地段、房价以及房屋质量是大家买房时的三大重点考虑因素，地段代表升值空间，房价代表购买力，房屋质量代表建筑质量，这三大要素考察的是一个商业住宅的基础综合价值。

随着楼市产品的不断升级，房地产商们普遍重视这三大要素，产品的差异化也逐渐弱化，客户走到这个小区和走到那个小区没有更多的不同，比来比去的只是价格、地段。在早期卖方市场的条件下，这些因素基本上也可以构成企业的竞争优势。如今，房地产已经渐渐转变为买方市场，产品质量出现同质化，在这样的市场情况下，房子售出后的系列服务不亚于生产、销售的重要性，已经成为地产业的竞争制胜法宝。

一组来自权威研究机构的数据告诉我们：争取一个新客户的成本是保住一个老客户所花费的7倍；一个企业只要比以往多留住5%的老客户，则利润可增加25%以上；向一个新客户推销产品的成功率是15%，而对一个老客户而言差不多能达到50%以上。

一句话总结，客户资源才是企业持续成功发展的根本。而如何留住老客户，把新业主变成老客户？我们需要不断加强与客户、业主的交流，不断了解他们的需求，并不断对产品及服务进行改进和提高以满足客户和业主的需求。

而客户与业主的需求又是什么？根据一家知名房地产网站2013年4月份的调查结果显示，有近四成网友表示，在购房过程中，“必须考虑物业以及小区氛围、管理等售后服务的因素，这对长期生活十分重要”。



以客户为中心的服务模式

与业主息息相关的物业服务则是售后服务中最重要的一环。经发地产从一开始就明确了服务的重要性，在公司2004年成立之初，一同成立的还有经发物业服务分公司，公司直接管理项目的物业服务，既保证服务品质，也是一线贯穿，避免了

交房后外聘物业服务公司，客户出现问题不知找谁解决的尴尬，我们的全程服务管理，让客户没有后顾之忧。

9年来，经发物业已经成为西安市知名物业服务企业，形成了独有的服务理念和特色服务项目。看看经发物业办公室摆放的各项荣誉证书的奖牌吧，物业服务企业国家一级资质、质量服务信誉AAA级单位、白桦林居获“国家物业管理示范小区”、经发大厦获“全国物业管理示范大厦”……这些琳琅满目的奖牌背后，是兢兢业业的工作和全心全意的服务。



经发物业深谙服务之本，现在的业主已经不同于以前，不能仅仅提供保安看大门管车库、水电工上门维修、清洁工打扫楼道外带养护绿化等，而是更多的需要物业关注业主的生活细节、人性化服务。在白桦林居，将70万平米的小区划分为6个责任区，实施“客服经理负责制”，每人管理一个区域。这一管，包括了区域内保洁、维修、秩序维护，还包括照顾孤寡老人、寒暑假提醒父母对孩子的安全监护……

白桦林间在每个单元楼下设立的楼宇管家，也引领了西安市物业服务的先河。物业服务被分解到业主家门口。日常工作中，楼宇管家负责监控系统及设备巡查等安防服务，并为业主代理订餐、预约家政、维修受理等物业服务。为了业主方便，楼宇管家还担负起代订桶装水、报刊、票务等生活代理服务，医药箱、工具箱、雨伞、购物车等物品的借用服务。

叠墅业主享受到的更是升级服务——专属礼宾级VIP物业服务中心，让业主感受贵宾级的服务。一个小小的例子就能看出经发地产的用心，叠墅区设立24小时专属保安保护业主安全，但是为了不打扰到客户休息，保安执勤全部采用“无处不在、在而不见，召之即来、挥之即去”的原则。为了减少外来人员给业主带来安全隐患和生活干扰，叠墅区业主的快递、牛奶、报纸只能进入大堂由VIP管家转送入业主家中。环境清扫和绿化修剪在业主外出工作时间内完成，将物业服务干扰降到几乎为零。

随着白桦林间的销售入住，经发物业服务的业主越来越多，二手房的买卖、出租成为大众的需要，也成为售后服务链的一个重要环节。根据业主的需求，2008年经发地产成立了置业服务中心，为业主提供二手房买卖和租赁，成立至今已经有400多名业主享受到了这项服务，特别是从2011年开始的“易房节”活动，为17户业主免费办理了二手房买卖和过户。

对业主来说，要享受真正的安居，一则小区位置好、品质好，另一则完善的售后服务、温馨的生活氛围也增色不少。住在白桦林居、林间，除了社区管理和服务水平好，社

区和谐、快乐的生活文化氛围更让人舒心。要想检验并不难，看这个社区里生活的，是见面不相识的邻里，还是其乐融融的近邻。

要让业主们都成为住在林子里的一家人，首先要做的，是让大家走出家门，互相认识，经发俱乐部就是这样一个平台和桥梁。同样作为售后服务链的重要环节，经发俱乐部定期在业主间开展活动，有适合老年人的养生讲座、包粽子大赛、义诊，适合孩子们的夏令营、DIY手工制作、游泳比赛，适合一家人的趣味运动会、亲子课堂，各种趣味比赛，既展示了才艺，还能拿到大奖，大家的参与热情十分高涨。

在经发俱乐部上，妈妈们谈起了育儿经，孩子们找到了新伙伴，老人们也有了谈心事的老姐妹们……这为大家带来的生活改变，每个人都有自己的体验。



售后服务化为软实力

经发地产开发的白桦林居、白桦林间已是西安北城住宅的标杆之作，无论从建筑、环境还是品质，都十分卓越。而最引以为豪的，是我们的口碑，无论是业界同仁，还是客户和业主，都对经发地产十分认可，经发物业还接管了西安市政府的物业服务。其中业主最具有发言权，在经发物业每半年对业主们一度抽样调查中，业主的满意度平均达到98%以上，这些数据，就是对我们最好的肯定。

当我们真心向业主提供好的服务时，也为自己带来了不期然的收获。一位在林间为儿子购买房子的老业主的话或许具有一定的代表性：“我们住在白桦林居既放心又舒心，当然要让孩子们赶紧买林间。”在白桦林间的销售中，老业主再次购买和介绍购买率占到销售总额的40%以上，远远高出市场平均值。

在一家房地产知名网站的调研数据中显示，白桦林间销售单价在经开区一直处于领先地位，2012年底，位列北城第一。价格的攀升是一个双赢的结果，既是白桦林间品质得到认可，也是对白桦林系产品的认可，白桦林居项目开盘售卖7年以来，在如今的二手房交易中，价格已经是原先的2-3倍，高于周边其他楼盘，增值效益显而易见。

一个项目的建立，户型、产品、园林、建筑等指标都可以通过前期的定位进行调整，只有售后服务这个软实力，是不可复制的。优质的售后服务，既保障了地产商和购房者利益双赢，也是房地产差异竞争的制胜法宝。



管理心得

什么是管理？什么是符合经发地产发展特色的管理？怎样更有效率地进行管理？这是摆在2013年经发地产人面前的首要问题。

管理是门学问，也是种手段，既需要学习更需要使用。我们在《风采》开辟“管理心得”专栏，就是试图在交流中碰撞火花，将“精心管理”的年度经营主题落到实处。

浅谈施工过程质量控制

□第三项目部 鲁延聪



志》内容要详尽、真实，反映具体的工作情况，而且对发现的问题要及时进行闭合。为了监督整改情况，项目部安排专人两星期检查一次，并且通报全体项目部员工，其结果在月度绩效考核中得以体现。

对于工程特殊过程监控我们也制定了详细的规定，要求所有人员对回填土、防水、大体积混凝土、钢筋连接（机械连接、焊接）、地下室外墙止水套管进行监控，并及时填写《特殊过程控制记录表》，把问题预防工作做在前面。

工程质量是经发地产的安身立命之本，作为其中重要的一环，我们更是不能掉以轻心，施工过程中的质量问题是我们最核心的工作之一。工程管理部、项目部和监理单位在施工过程中发现质量问题，交由相关专业工程师监督、检

查监理单位和施工单位对质量问题进行整改，确保工程质量满足要求，并且我们会将结果抄送至工程管理部，对于多次重复出现的质量问题，项目部排查原因重点解决，必要时依据合同相关条款对施工单位进行经济处罚，以免在以后施工过程中再次出现类似质量问题。

质量管理防患于未然

在质量管控中，第三项目部以事前控制为主，强化过程控制，树立质量意识，尽量减少返工等事后处理情况发生，保证工程质量，也不会延误工程时间。

以大模板验收为例，首先我们要求

专业工程师对进场所有大模板进行全检，只有符合规范要求才能上墙使用，标准层以下楼层要求对模板安装质量进行全检，保证了主体的施工质量。对主体施工，项目部要求各专业工程师对大模板制作质量从加工厂家的选择到多次派人去加工厂过程督查，再到大模板进场验收，每个环节严格把关。大模板验收是质量把关的一道重要工序，我们在现场搭设验收工作平台，参建各方和模板厂家对每块板平整度、几何尺寸及企口留置位置等，不符合规范要求的现场整改，对偏差较大的坚决返厂处理，直到符合要求为止，保证了主体实测实量验收合格率不低于90%。

车库顶板渗漏问题是在很多项目建设中都会遇到的问题，为了把问题在前期都解决好，项目部首先要求施工单位做到结构不渗漏，其次才是顶板防水施工质量及细部控制。对基层的处理及找坡、找平层重点控制，要求监理和工程师对过程中的每道工序全程跟踪检查，项目部也和总师办一起对防水用材及做法进行探讨和调整，从而保证不出现系统性的渗漏问题。当然产生渗漏的原因还有后期的成品保护问题等，我们在景观覆土及后期施工中要注意保护防水，要避免大型车辆直接在车库顶板及防水层上碾压，造成结构及防水层的破坏引起车库顶板渗漏。



根据以往交房中经常发现的外墙面渗漏及开裂问题，外保温施工质量缺陷是其中一个主要原因。第三项目部对此专门组织了对外保温施工质量控制进行专题讨论，对引起外墙渗漏及开裂问题进行了原因分析，制定了相应的管理措施。分析造成渗漏及开裂的八项主要原因，制定了相应的预防措施及管理办法。

在白桦林·印象的施工管理中，我们取得了一些成绩，但是仍然需要在以后工作中不断提升、改进，如对回填土的质量控制，对安全管理力度还要继续加大、工作要进一步细化，要和国内标杆房企对标学习找出不足进行改进等等。总之，不管在以后的工作中会遇到多少困难，我们始终坚信：通过我们不懈的努力一定会给业主交一个满意的产品！

内业管理翔实完整

业内一位非常著名的专家曾经在讲座提到，要保证基本的施工质量，内业管理做到及时、完整、真实就能达到目标，这从一个层面能够反应出内业管理的重要性。第三项目部也这一点上非常重视。

我们严格要求部门员工按照相关程序文件和作业文件，进行过程全程控制，包括材料进场验收，工程质量抽查，监理单位管理工作等等，在施工管理日志里面予以记录作为追溯依据。我们要求各专业工程师每天及时填写详细的《工程管理日志》，《工程管理日



经发地产开展质量内审管理培训



4月下旬至5月中旬，经发地产对公司全体内审员和骨干进行一年一度的业务培训，和往年主要培训ISO9000：2008标准不同，今年的培训内容主要针对公司各个部门的工作内容、流程、岗位职责等，加深公司内审员对各部门业务流程的熟悉和理解程度，提升在内审中发现问题的能力。

为了持续改进ISO9000质量管理体系审核及运行水平，不断提升企业管理

能力，2013年度经发地产质量内审采用相关部门交叉审核，由各部门负责人或负责人指定其它中层管理人员会同本部门内审员实施现场审核，填写内审检查表，汇总确定不合格项。在内审前期，经发地产组织公司32名内审员及33名骨干员工，由各部门负责人宣讲本部门业务流程及相关体系文件，加深内审员对各部门业务流程的熟悉和理解程度，提升在内审中发现问题的能力，在审查中发现更多专业化、有深度、有实质意义的问题，达到通过内审得到实质提升的作用。

根据年度质量管理工作计划，经发地产将于6月份组织公司年度质量管理体系内部审核工作，目前各项质量管理体系运行工作正在有条不紊推进中。

企业品牌建设 树立标杆

2013年，经发地产泰山行动推出了“树立标杆，比较超越”为主题的一系列措施，希望通过瞄准行业标杆，针对同行业被认定为典范的各业务标杆，评估其产品、服务与工作流程，通过瞄准学习、对比分析、变更创新、应用实践，提升公司产品、营销、服务等各专业能力，不断提升公司竞争优势，确保经发地产在持续稳定发展的基础上更具活力、专业能力和市场竞争力。

精工建筑之实测实量

作为全球最大的住宅开发企业，追求建筑自身的高品质，是万科在工程质量上始终恪守的最高准则。27年的精研探求，让万科形成了一整套科学严谨的高标准施工与监控流程。而在建筑质量的全方位监测环节，万科更是始终坚持严格的“实测实量与飞行检查”标准，于细节之处苛严用心，只为保证建筑的



最终完美成型。

100%实测实量，用数据诠释质量

为最大程度上保证工程品质，万科根据国家标准及客户对工程质量的认知，从主体工程开始，对结构、粉饰、涂饰、装修四个阶段的过程产品，就其取样、测量、数据处理等具体步骤，每一步都做到100%实测实量，并建立分户实测档案，真正做到以数据说话。以天花板平整度为例，高低差控制在3mm之内。

同时，万科还要求每个流程的施工人员都严格进行细至毫米的精度检测，无论建筑方正度还是表面平整度，每个细节的验收完成均需检测人员将检测结果及检测人姓名标注在检测墙面，责任到人。作为国内首家通过系统的实测实量数据体系，开展住宅产品质量控制的企业，万科已率先将住宅产品的建造精度推进到毫米时代。

找自己茬儿的工头，在万科很常见

如果条件允许，没人愿意给自己找茬，不过在万科的项目工地上，大部分的工头们却花大价钱自己配置了检测工具，时刻准备“找自己的茬”。因为在万科，实测实量在万科已不仅是一项常规检查，更已深入到每一位建造者的心中，成为大家主动参与的例行工作。

这一切源于万科严格的检查制度及奖励机制。在万科的“实测实量”中，如果达不到标准，或者整体分数不达标，不但不能顺利通过验收，得不到奖金，还有可能一切推倒重来。基于此，工人们一开始并不理解，后期按规定来，在现在各班组你追我赶，积极自我检查。

也正是有了如此主动参与的质量检测，及更多的严苛做派，万科项目的建筑标准才能堪称27年行业领跑者的殊荣，从而诞生出高品质建筑。（工程管理部对标单位）



礼遇顶级叠墅 尊享GOLF盛宴



5月10日，经发地产联手奔驰举办2013梅赛德斯杯西安之星资格赛，在秦岭一号高尔夫球场完美收杆，热爱高尔夫的林间业主置身秦岭云草之间，挥洒自然，一展运动风采。

上午10时许业主们顺利抵达秦岭一

号高尔夫俱乐部，球场依傍着秦岭山脉的碧野青葱和缓起伏，呈现出浑然天成的景观气势，参赛选手们经过半小时的更衣热身，开球仪式隆重启动，一只只高尔夫球随着代表们的球杆腾空升起，带着大家的期盼，飞向远方，经发地产&奔驰2013梅赛德斯杯西安之星资格赛正式开杆。

比赛正式开始，选手们在蓝天碧草间一决高下，尽情挥洒自然，品享洒脱。经过5个多小时的比赛，多个环节角逐，最终决出了总杆一、二、三等奖、最远距离奖、最近旗杆奖、巾帼奖等多个奖项，摄影师现场跟拍选手的风采并现场打印照片，拓印选手挥杆一瞬的英姿，作为本次活动的留念明信片送给高尔夫球选手们，现场气氛欢快悦动。赛后，主办方安排了颁奖晚宴，为获奖选手颁发奖杯和奖品。颁奖完毕后，现场优美舞蹈和乐队演奏将晚宴推向了高潮，参赛选手及林间业主们一边

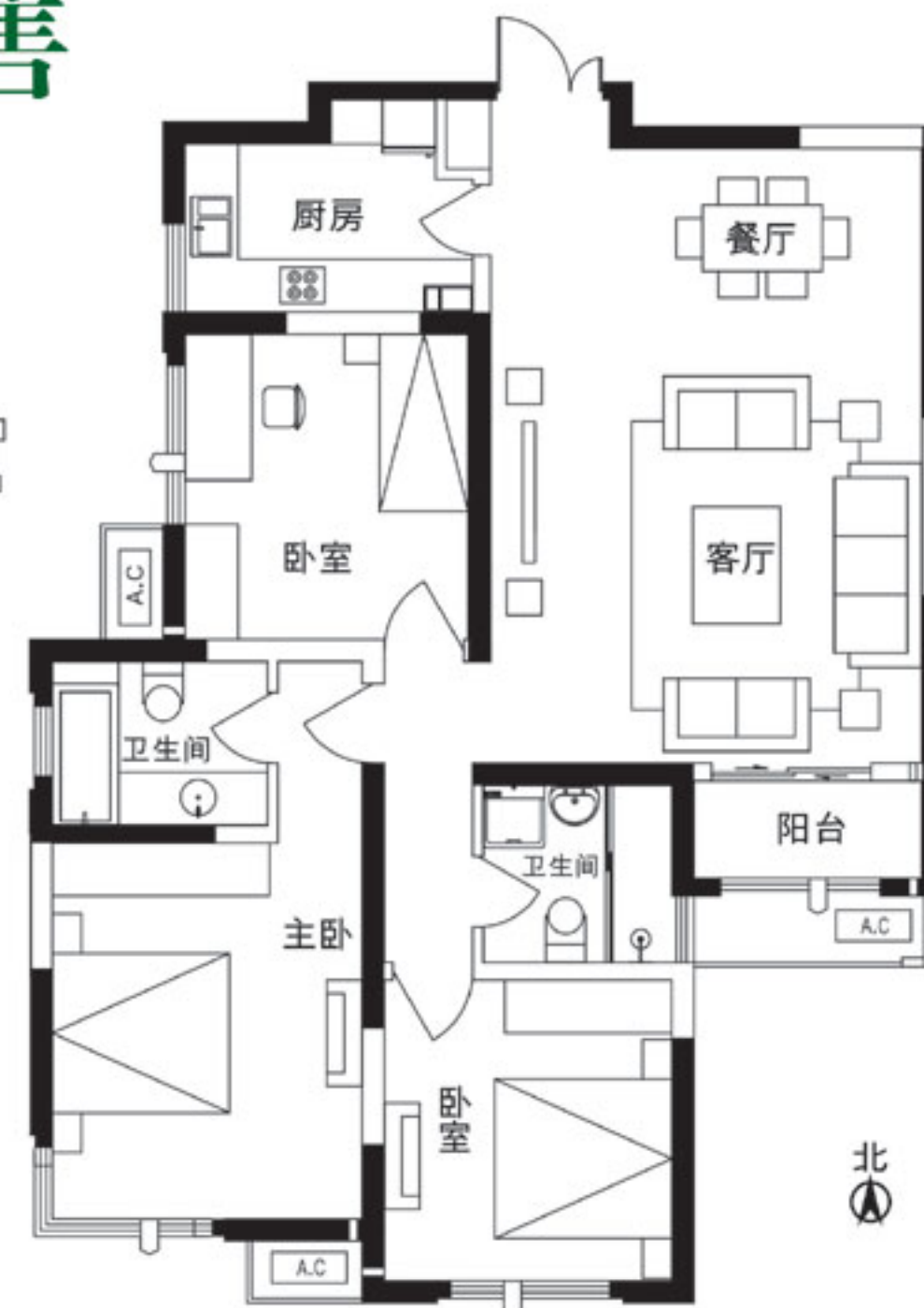
享受美食，一边欣赏精彩表演，在相互交流中构筑了高端的社交圈层。

经发地产的林境叠墅产品在此次活动中也受到青睐，大家对林境叠墅的环境、户型和设计表现出极大的兴趣，置业顾问也对大家提出的问题一一详细解答。高尔夫被誉为“绅士运动”，林间的墅质生活则是城市人居金字塔顶端的明珠，经发地产旨在倡导健康高尚的生活方式，为业主打造一个时尚、健康、绿色的交流平台，多层面的贴心服务，彰显业主的尊贵地位，以卓越品牌和完美服务铸就品质住区。

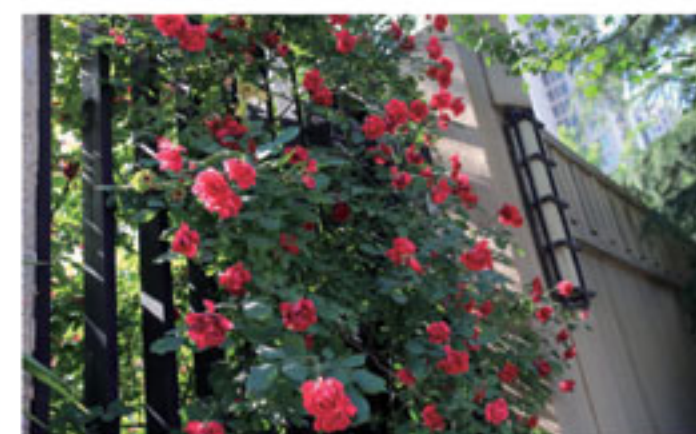
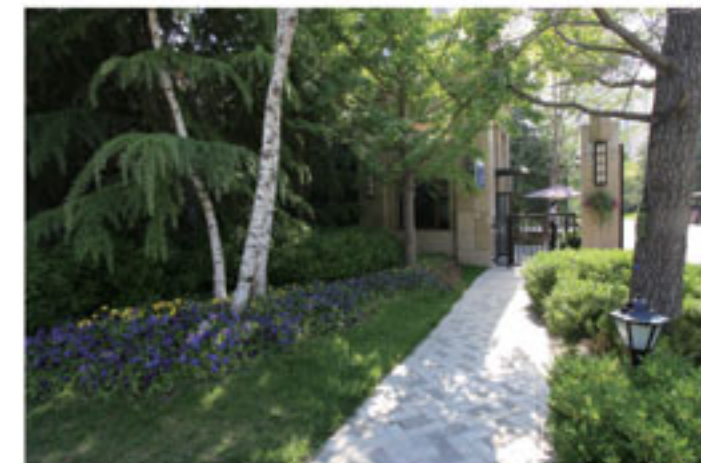


白桦林间舒适三居 珍惜发售

U-3



成功之后，更渴望家庭的温暖灯光。当人生行至峰点，更需要的是家的舒适，和回到家里的惬意，更坚定了奋斗的決心。回到林间，发现浓荫里的爱与真情，让幸福成为记忆里最永恒的影像。远望绿树参天，近看花香簇拥，这才是白桦林间舒居生活的真谛。



让更多家庭享受舒居生活，白桦林间推出130平米的舒适三居，户型设计合理、面积利用率高，一经推出，就受到很多客户的关注和咨询。在位置上，此户型主要位于33#、34#楼上，处在白桦林间社区主要景观环道上，楼栋以西是一大片园林景观，以东是叠墅区域，放眼望去，优雅园林尽收眼底，景观资源十分优越。

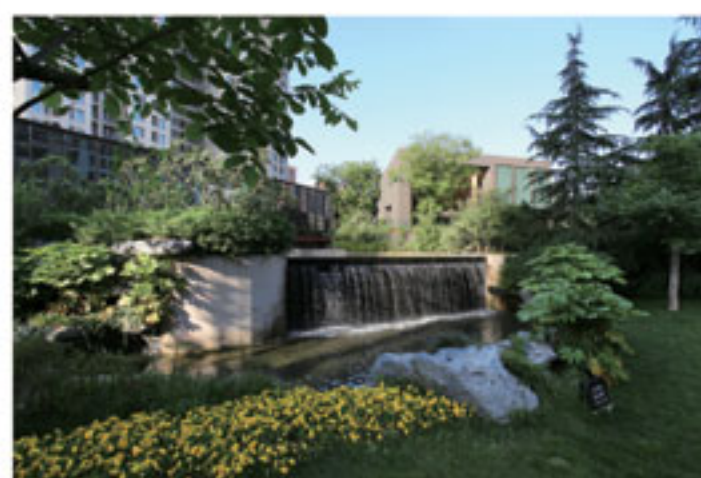
在设计上，户型三面朝南，房间采光极具优势，合理规划出各房间功能，活动区与休息区分离开来，动静互不相扰。在户内，主卧设计十分宽敞，整体朝南，大气实用，除了能保



证生活空间的私密度和舒适性，更能彰显生活的态度和品味，拥有270度的转角观景窗，清风时时涌动，让视野更加宽阔；纯南向次卧，无论是老人或者孩子居住，都有充足阳光、舒适的居住环境；明厨、明卫，采光通风俱佳。阔绰的客厅和活动空间，供一家人共享天伦，其乐融融。同时，设计上客厅与休息区相隔离，孩子嬉戏、老人休闲、您在书房里学习，互不干扰，真正精致生活空间。



本次主要推出的是U-3和U-4户型，面积约为130平方米左右，纯南朝向，楼层分布上，本次推出的房源在低层、中层与高层均有分布，满足不同客户需求，让您轻松实现舒居梦想，给家人最体贴的关爱。现在购房还能获得价值5000元幸福大礼包和经典话剧《白鹿原》门票，诗意生活，从白桦林间开始。



林境叠墅交付后 私密服务暖人心

4月20日，白桦林间林境叠墅一期数十户开始集中交付。大气优美的园林实景景观让前来收房的业主切身感受到了白桦林间叠墅高贵的气质。

集中交房当天，林境叠墅专属的VIP管家正式与业主见面，并进入叠墅专属的物业服务中心办公。“目前，白桦林间叠墅已经有十多位业主顺利实现收房，其中4户已办理装修手续，2户正在装修。”叠墅管家孟莹介绍道。

房屋交付后，管家很大一部分工作是装修监管。因为叠墅业主大都忙于工

作，常常不能亲自前来监督装修施工，此时，管家的角色不再是管家而是“业主”，她们每天都会查看装修进度，监督施工，并向业主汇报装修情况。同时，如有业主前来查验装修情况，管家全程陪同，记录业主意见并在事后检查整改结果，确保业主装修意见得到实现。

除了工作中的精细化管理之外，管家服务也很人性化。白桦林间物业服务中心早上上班时间8点30分，叠墅管家上班时间则提前了15分钟。在这15分钟

里，她们要巡视叠墅区，并向早出的业主问好，同时向业主提供订报、信件分发等服务。同时，设施设备维修和园林绿化养护工作也正常进行，丝毫没有因业主暂无入住（正在装修）而有所松懈。

林境叠墅贴心、周到、私密的VIP级管家服务让经发物业又一次赢得了业主的赞誉和口碑，同样也暖了业主的心。



白桦林间5月份工程进度

◆7#楼：户内二遍腻子完成；户内分户验收（项目部）完成80%；厨卫间二遍防水及蓄水试验14-15层完成；
◆22#楼：16顶板砼完成；
◆23#楼：19顶板砼完成；
◆24#楼：户内分户验收（项目部）完成；厨卫间二遍防水31-15层完成；
◆25#楼：公共部分装修墙地砖完成；户内二遍腻子2层以上完成；户内分户验收（项目部）24-11层完成；
◆26#楼：精装修样板完成；
◆27#楼：公共部分装修墙地砖12-3层完

成；户内分户验收（项目部）19-11层完成；
◆28#楼：户内二遍腻子已完成；
◆29#楼：精装修样板完成；楼梯间腻子及涂料完成50%；
◆30#楼：公共部分装修墙地砖10-4层完成，户内二遍腻子26-5层完成；
◆31#楼：公共部分装修墙地砖完成；户内二遍腻子33-28层完成；
◆32#楼：公共部分装修墙地砖完成；户内二遍腻子20-6层完成；
◆33#楼：窗框安装完成；地面垫层28-

13层完成；东、北里面真石漆完成；
◆34#楼：地面垫层33-20层完成；东单元外墙真石漆完成80%；
◆幼儿园：外墙真石漆完成50%；
◆商业房：室内地面垫层完成；外立面格栅完成。



商业

23#楼



白桦林·印象夏夜社区观影欢乐启幕

夏风柔起来的时候，忽然想起那久违了的小时候席地而坐的露天电影。月朗星稀的晚上，那丈把宽的一块幕布是孩童，是年轻人的最爱！在这样一个凉爽夏夜，经发地产白桦林·印象举办“光影流年·城西生活艺术季”社区观影活动，为广大市民朋友提供一个消暑纳凉，重温童年记忆的好去处。

据悉，社区观影活动于城西各大社区轮番上演。闷热的夏日傍晚，带上老人孩子，重温露天电影带来的乐趣，一

起去社区广场看免费的经典影片吧！还有消暑礼品赠送。近两个小时的观影之旅，让全家共享一个欢乐的凉爽夏夜。此外，白桦林·印象“我也是歌手”第二季也已全线开启，打造公园音乐节现场视听盛宴。喜爱音乐的朋友可以在观影现场报名参加本赛季“我也是歌手”，在公园音乐节现场一展歌喉，秀出自己的最强声音，优胜者最终角逐白桦林·印象置业基金的丰厚大奖。

白桦林·印象是经发地产拓疆西咸

的首发力作，抢占地铁1号线动脉枢纽，传承白桦林系精筑品质，秉承白桦林系优秀品质，在选址、建筑、造景和服务方面均位于立洋东新城一线地位。41.8万㎡品质社区，新古典主义建筑风格尽显大气雍容；微地形造景技术打造灵动精致的园林景观；社区还拥有2.4万㎡商业配套和幼儿园，便捷生活一站尽享。

舞出我人生 舞出我精彩

——经发地产白桦林·印象携手华商报举办广场舞大赛



每天晚饭过后，在白桦林居小区门口，都能看到一群阿姨们伴随着音乐的节奏，欢快的跳着广场舞，她们健康而充满活力的舞姿引来许多人的围观。

近几年来，广场舞因其简单易学、有益健康、场地受限制小等特点，风靡全国大小城市，在西安街头、社区、公园里也有很多成群结队的广场舞爱好者在翩翩起舞。广场舞集健身运动和文化娱乐于一体，男女老少皆宜的集体健身活动，既强身健体、加强交流，又能培养集体观念、迎合大众潮流。

精彩舞动欢乐全场

为了推广和促进这一大众健身活动，活跃和丰富市民文化生活，5月16日，经发地产白桦林·印象项目携手

华商报社举办了“舞动西安 快乐生活”大型广场舞大赛城西赛区比赛，为城西的居民们带来一场欢乐的盛宴。上午8:30，“舞动西安 快乐生活”2013大型社区广场舞城西赛区在劳动公园举行，34支队伍，近千人将在这里一决高下。

在比赛中，34个队伍依次登场。来自西安远东公司东社区的舞蹈队，由48人组成方阵参赛，统一身着浅蓝色工作服，欢快的跳起了《牧羊姑娘》，洋溢着工人本色。由20人组成的庆安社区西北风代表队，队员甩动着手中的跳绳，一曲《和谐家园》，跳出了她们的青春与活力。

最后一支队伍，是劳动一坊西电枫叶艺术团。40人组成的队伍中，不少



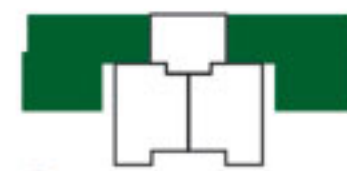
都是专业队员，有十来年的舞蹈基础，功底深厚。她们跳的《民族欢歌》，手臂摆动难度大，队员有托举、翻滚等动作，最终，比赛最高分毫无意外地属于这支团队。

白桦林·印象受欢迎

广场舞大赛让劳动公园里热闹异常，在现场另外一个人气聚集地就是白桦林·印象咨询处。白桦林·印象项目是经发地产高端产品系的全新力作，项目位于西咸新区核心地段，延续经发地产一贯的优秀产品品质。项目总建筑面积41.8万平方米，以新古典风格大气雍容的建筑、微地形多层次丰富景观效果以及社区商业配套和幼儿园，有很好的居住环境和投资价值。

白桦林·印象的咨询台吸引了众多市民的关注，大家热切的咨询关于项目的地段、建筑、户型、交通、配套、价格等问题，表示出极大兴趣，纷纷咨询和登记。目前，白桦林·印象珍藏房源正在火热预订中。

白桦林·印象 A户型 都市新贵的理想美居



建筑面积约130平米

三室两厅一厨两卫

南北通透大空间设计，开合尽显主人风范

客厅与餐厅分局南北，让空间四季明

动静分区的精心布局，立现完美居住体验

南向主卧带阳台，独立卫浴确保隐私

推荐户型配套

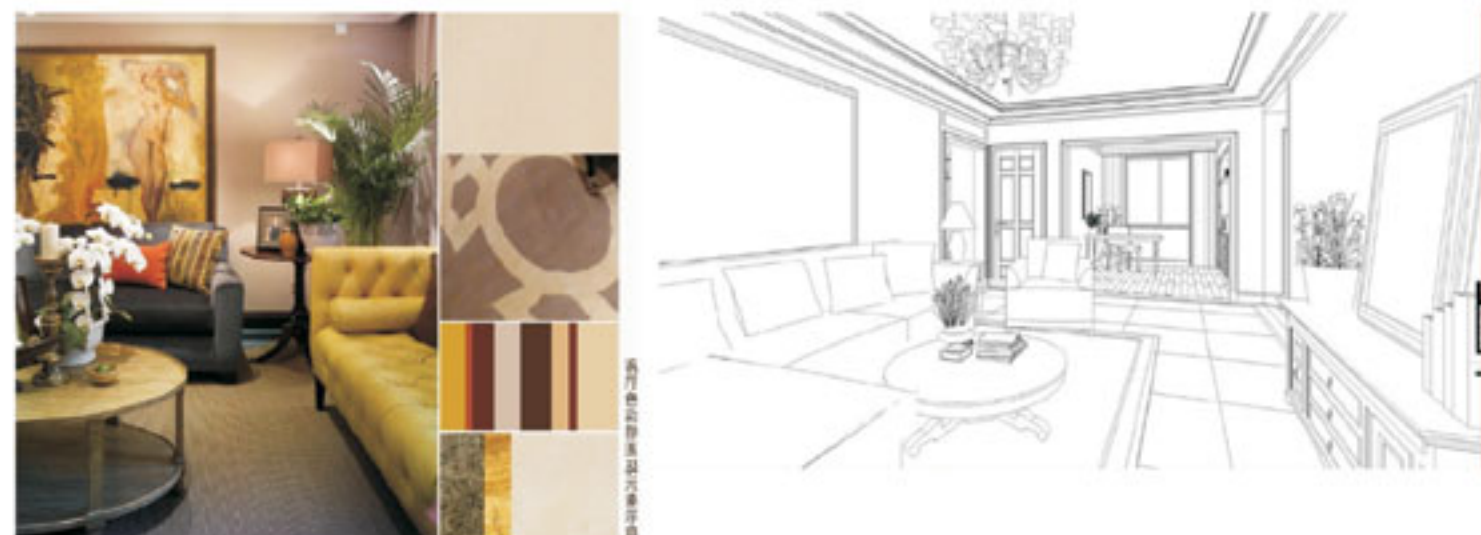
如果您的家庭是这样：



30多岁的男女主人均为中产阶级，有较好的收入，追求一定的生活品质和温馨、和谐的家庭生活，孩子还年幼，喜欢玩耍，活泼可爱。

您的家庭装修风格可以是这样：

欧洲新古典



装修主色调我们建议：

室内空间颜色以米黄色和淡雅的灰色为主，陈设点缀焦糖色、亮黄色、蓝绿色在柔和的色彩中增加对比；在布艺方面融入丝绒暗花、几何图案，注重采用与环境气质相融合的材质，如丝质、绸缎等。

家具风格您可以这样搭配：

色彩柔和的软包家私与优质造型的传统家具结合，家具木色以深色为主，注重精致的细节刻画。



走进洋东

世界500强瑞典宜家家居即将落户洋东新城



近日，世界500强、全球最大的家居零售企业瑞典宜家集团拟投资1亿欧元，在西咸新区沣东新城三桥新街建设宜家家居在中国西北地区的首个商贸及配送服务中心项目。

据了解，瑞典宜家家居是全球“最有价值的50个品牌”之一，品牌价值超过100亿美元，在全世界40个国家拥有

300余家商场，2011年全球年销售额260亿欧元。瑞典宜家集团以其独特的经营模式、独具匠心的商品，已成为一个城市经济外向度和国际化的标志性项目。目前，宜家集团仅在北京、上海、广州等7个国内一线城市设立商业网点。

瑞典宜家家居如同麦当劳、星巴克等国际知名连锁品牌一样，已成为国际化大都市重要的商业名片。宜家家居落



户西咸新区沣东新城，将对建设西安国际化大都市起到很大的推动作用。宜家方面表示，瑞典宜家家居非常看好沣东新城未来的发展，沣东新城拥有国际化的发展定位，地理位置优越、交通便利、商业辐射能力强，在这里投资布局将吸引省内乃至西北地区其他城市的消费人群。

据了解，宜家选址落户的三桥新街是历史上享誉全国的西北第一商埠重镇，届时，西安、咸阳两地的人们可以充分体验一线城市现代生活所带来的舒适和愉悦，通过沣东新城三桥商贸区这一平台与世界时尚潮流相接轨，时刻享受着属于自己的高品质生活。

“五个一”工程：强化企业品牌魅力

成立九年以来，经发地产已经在业界树立了本土一流开发商的地位，塑造了高品质、可信赖、服务好的品牌形象。2013年，经发地产又提出了“五个一”品牌建设工程，拍一部宣传片、出一本书、塑造一群好榜样、组织一个好活动、倡导一个好习惯，将品牌与公司发展成果、项目营销以及员工归属和幸福感相结合，持续强化经发地产品牌魅力、强化品牌影响力。

多年来，经发地产的产品质量、社区环境、物业服务一直都受到行业 and 客户的认可，今年，地产公司将拍摄一部宣传片，对开发的白桦林居、白桦林间、祥和居、淳沱锦绣、经发大厦等项目进行艺术化拍摄，全面展示经发地产的项目实景，让客户更加直观的了解经发地产开发项目的魅力。

经发地产的品质打造离不开“泰山行动”，自2007年实施以来，泰山行动至今已累计实施了87项改进提升活动，预计今年内将完成100项改造提升工作。年内，经发地产将对这些改造提升建议的实施情况及经验进行梳理、总结，对提升成果进行分享，汇成一本《泰山行动百项活动手册》，进一步在全体员工中深化、沉淀和推广泰山行动实施成果。

在今年的泰山行动中，经发地产又进一步提出了“树立标杆、比较超越”的主旨，首先在公司内部提

倡榜样的力量。利用企业内刊《经发风采》的宣传，在公司内部树立一群在工作中敬业爱岗、具有开拓创新精神的、值得全体员工学习的“好榜样”，在公司内部形成良好的学习氛围。

不仅如此，经发地产还将在员工中提倡一个简单、健康、绿色、环保的好习惯，以节能环保、低碳生活为方向，以每名员工的一个小小习惯，为绿色生活做出一点贡献。

目前，“一本好书”活动已经开始面向公司各个部门开始征集素材，各个部门在开展泰山行动过程中的管理提升心得、改进措施和实施过程中发生的小故事，都将作为《泰山行动百项活动手册》稿件素材。

环保巧动手

有时候家里用完的大瓶沐浴露、洗发水，瓶子扔掉很可惜，不扔又没什么用处。今天，我们向大家介绍一个很简单的变废为宝的办法，只需要动动手，一个漂亮的挂盒就产生了。

- 1、撕掉包装瓶上的塑料膜，使其表面成为纯白色。
- 2、从瓶身三分之二处裁剪，切忌不要完全剪

断，在后背位置留出竖状三分之一面积；

3、用留下的部分裁剪出如图的形状，并刻出一个圆孔。

4、用漂亮的手贴、浴室贴等贴出自己喜欢的造型。



经发地产员工俱乐部 第九届乒乓球赛圆满落幕



经过两天的激烈角逐，5月23日，经发地产员工俱乐部第九届乒乓球赛顺利落下帷幕，混双、男双、女双三大比赛项目的冠军分别决出。混双冠军被来自企管部的赵焱和章翼夺得，男双冠军则落入第三项目部悍将武斌海和沈伟权的囊中，第二项目部女将杜沛和淳沱村项目部孙培摘得女双冠军桂冠。

今年的乒乓球赛虽然在赛制和赛事项目设置上与去年相同，但是比赛激烈程度和人员参与热情却远胜去年。在两天的比赛中，选手们投入了极大的比赛热情，他们在赛场上挥洒汗水，为胜利拼搏，为队友呐喊，充分展现了经发地产房地产开发建设团队敢于拼搏、勇创高峰的气魄和精神面貌。

本届比赛除了几位熟悉的“老将”

外，还加入了一些年轻的新面孔。他们作为比赛的“新鲜血液”，给乒乓球赛带来了新的活力。早在今年年初，经发地产办公室就发出了员工俱乐部“求贤令”，招募各类人才加入员工俱乐部。此令一出，群雄争锋，纷纷选择自己感兴趣的俱乐部加入，各大员工俱乐部都迎来了蓬勃发展的春天。此次比赛就有很多入职不久的新人参与。

经发俱乐部作为员工自己的组织，是员工工作之余培养兴趣爱好，养护健康身心的重要平台，一直以来得到了经发地产领导的高度重视和积极参与。今后，在员工踊跃参与下，它必将获得更好的发展，发挥更好的作用。



《白鹿原》：一部独特价值的作品



[原著]作为陕西作家陈忠实仅有的长篇小说，《白鹿原》1992年一问世，即引起评论界广泛欢呼，它以雄浑、厚重的“民族秘史”身份成为当代中国文学最令人尊敬的长篇巨制。20年过去了，《白鹿原》的经典地位不可动摇，对它的任何形式的改编都会引起国家文化部门和评论界、新闻媒体以及大众的广泛关注和争论。

[话剧]话剧是根据原小说改编创作的。这部充满了中国西部浓郁的乡土气息的话剧，体现了中国戏剧演出的高水

准。导演林兆华运用了独特的视角诠释出一个家庭50年的变迁。剧是原著的高度浓缩，场景转换之快如人世沉浮，五十年的历史断片于两个半小时之中。

[方言]选择用陕西话来演绎这个剧情复杂、人物众多的故事，无疑是这场话剧最让人提心吊胆的地方。方言在这里除了是“话剧之话”，某种程度上还是一种“声音”的实验。它试图和老腔一起，赋予这部话剧以民间和泥土的赤裸感。



[老腔]全剧采用秦腔作为话剧背景音乐，秦腔艺术团民间艺人在北京的话剧舞台上再现了陕北地区古老而深沉的秦腔艺术。“老腔”的劲道，让舞台呈现出一种天人合一的生生不息之感，他们在每个关键的转场时兀然跳出，或悲壮激越，或哀哭吟唱，升华了“白鹿原”故事的苍凉和古远，成为这出话剧最大胆又最被叫好的“看点”。



[舞台]眼前这满台西北原野的景象似乎要溢出舞台，有平原还有丘壑，再加上那些地道的西北农民扛着家伙把式凛然一坐，不由得被这幻觉式的舞台抓住了。整台布景是一片倾斜的西北大地，舞台上的黄土、老树、农

具，逼真地重塑了黄土高坡上的一个角落；穿着棉袍花袄的演员走上舞台，就像是住在窑洞土屋中的农民在自家小院里信步。

我们该怎样看话剧

看话剧，欣赏台词是一个重点，一部好话剧的台词一定是话里有话。

话剧演出常常在不知不觉中拉启大幕，人物在台上走来走去，用一种夸张的语气说着日常生活中的话，就像拉着大嗓门在聊天。这就是话剧中的“话”，它主要用语言来作为表现手段，通过语言来向观众讲述故事、介绍情节、交代人物关系和矛盾冲突。舞台上的“话”不全是大白话，一部好话剧的台词一定是话里有话，会对剧中情节产生推动力，对人物关系发生作用力，而且还有丰富的内涵。专业俗语里也叫潜台词，所以看话剧，欣赏台词是一个重点，你得仔细推敲推敲这话里头是否有话，又是什么话。

看话剧的第二个欣赏角度是看有没有戏，这个戏指的是戏剧性。

判断一个戏好不好看，一个重要的标准就是看它戏剧性强不强。所谓戏剧性，也就是强烈的戏剧动作和尖锐的矛盾冲突。所以在看话剧时，观众得准备好演员们“大手大脚”、“手舞足蹈”式的表演了。

演员的表演也是一大看点，除了嗓音、形象、吐字清晰这些基本条件外，更重要的是看他任务的理和塑造是否准确。

话剧有悠久的现实主义传统，呈现给观众更多的是现实生活的画面。因此话剧演员的台词、动作、表演都要有生活的依据，符合人物角色的真实情感。话剧说到底就是看人物的塑造，一个饱满的形象出现在观众眼前，让观众能找到自己的影子，启迪对生活的思考，那就是一部成功的话剧了。

我们收到儿童节礼物了

心准备了礼物。为孩子们送去一份节日的惊喜，希望小朋友们都能快乐学习，健康成长。

快乐的童年生活是每个人永久的美好回忆。一年一度的六一儿童节又到了，孩子们总是兴高采烈地庆祝自己的节日，经发地产也为公司86位员工15岁以下的子女送上一份关怀和祝福，针对孩子们的不同年龄，经发地产精心选择了精美而实用的礼物，0-2岁的孩子得

到一个智能故事机器，3-6岁的孩子收到了一个家用篮球框和飞镖，7-10岁的孩子拥有了一个崭新的书包，而11-14岁的孩子则得到了一个温馨的护眼灯。

在这属于儿童的节日里，一份小小的礼物既体现了公司对员工的关怀，也体现了公司对员工下一代健康成长的关心和爱护。



“六一”国际儿童节来临之际，为了使孩子度过一个愉快、难忘而有意义的儿童节，经发地产为公司员工子女精

拼图陶艺显巧手 芬芳花香送母亲

大地开学季第二、三次活动欢乐举行



周末适逢母亲节，经发地产也特意准备了温馨浪漫的精美花盆DIY活动，在花艺师的指导下，小朋友们选择自己喜爱的鲜花，用紫玫瑰、红康乃馨和白康乃馨等搭配做成温馨美丽的花盆，代表了孩子对母亲的感恩，也表达了经发地产对所有母亲的祝福。

孩子们的快乐还在蔓延，5月25日到26日，森林写真课堂和植物拼图课堂周末两天全天候开课，小朋友们在林间的城堡里拼绘着美好的童话。

植物写真课妙趣横生，小小植物拼图家们经过最初的构思，用各种形状五颜六色的鲜花和叶子等自然原料，拼绘出栩栩如生的大象、孔雀等可爱的动物或者自己心中的美丽世界。有的小朋友是自己独立完成，有的是和爸爸妈妈一起创作，还有的



是跟小伙伴们齐心协力共同完成，从构思到制作整个过程都伴随着欢笑。

森林写真课同样十分精彩，小画家们在老师的指导下，描画自己喜欢的植物，用缤纷的颜料拓印林间的自然，画卷上那一片生机盎然是孩子们眼中的美丽世界。画完之后还互相点评小朋友的作品，清亮的童声洒满会所，林间也被烂漫的童趣染上一片明媚。

在周末的午后，无论是动手制作陶艺、植物拼图，或者是温馨的插花和妙趣横生的森林写真，大家都充分体验到了亲子活动所带来的温馨与快乐，在活动中增进了父母和孩子之间的感情，更让大家在彩陶制作和花艺中体会到创作的乐趣。



这是经发地产“大地开学季”系列活动第二场，旨在让家长和孩子一同动手，分享学习的快乐。在彩色软陶的手工世界里，大人和孩子们都沉浸其中，一边认真的捏着，一边和老师、朋友们探讨交流技巧，孩子们的想象力和动手能力总是出乎人的意料，色彩绚丽的软陶在他们的巧手下，变成一个又一个精美的陶艺品。有可爱的兔子、企鹅、蜻蜓、小鸡、黄牛，也有美丽的玫瑰、温馨的小熊家庭……看着自己的作品，孩子们都爱不释手。

温馨五月花 传递感恩心



总有一人，默默将我们支撑；总有一种爱，让我们泪流满面。这个人就

是母亲，这种爱就是母爱，母爱是无私的奉献，母爱是无限的牵挂。岁月匆匆，母爱浓浓，在5月12日母亲节这一天，白桦林居物业服务中心联合小区商户，开展母亲节赠送鲜花、传递真情活动，将精心准备的康乃馨赠予可爱的母亲们，一抹抹淡淡的清香，也表达了经发物业对母亲们浓浓的情意。

“祝您母亲节快乐，送您一支康乃馨，代表我们管理处的祝福！”早上9点开始，经发物业工作人员早早的在

小区东广场，向往来的女性业主和住户们赠送母亲节不可缺少的礼物：“母爱之花——康乃馨”，随花送上的还有《弟子规》和经发物业人的声声祝福。

小区的小朋友们也很受感染，争相参加到送花和送祝福的行列中，拿着鲜花送给自己的母亲，“妈妈，节日快乐”，“妈妈，我爱你。”听到孩子们的话语，让收到花束的母亲也颇受感动。有的小朋友干脆想直接把这些花和卡片带给妈妈，得到同意后，他们兴高采烈的举着花和卡片奔回家。一支美丽的康乃馨，一本教育孩子孝敬父母的书籍，一句真诚的祝福……让广场上洋溢着鲜花的芬芳、欢乐的笑语。

爱车的“遮阳帽”



夏日炎炎，爱车在烈日下遭受长时间暴晒，相信每位车主都会心疼。最近，经发大厦停车场里一部分停靠的车辆多了顶“遮阳帽”，这也成了烈日下一道别样的风景线。原来这是经发大厦物业服务中心考虑到业主的爱车遭受暴晒，提供“爱车遮阳板”租赁服务，不仅为爱车减少了一丝夏日的炎热，还保护了爱车的性能。

考虑到客户的实际需求，从5月中旬开始，经发大厦新增了“爱车遮阳板”预约租赁服务。这项服务一经推出，就获得了大厦业主的欢迎。为了保障对业主的服务到位，物业服务中心专门安排两名工作人员对参与租赁的车主信息和车号进行登记，保障服务到位。

为业主提供一个方便、快捷、舒适的办公环境，一直都是经发大厦物业服务的目标，多年来，物业服务中心通过上门走访、主动与客户沟通等方式了解客户需求，陆续开展了入户保洁、车辆停放、绿植租赁、温馨小药箱等贴心服务，为业主创造一个舒适、安全、便捷的办公环境。

联盟商家



乐兜早教为经发地产业主提供以下优惠和服务：

- 1.即日起报名专享5折起大优惠；
- 2.享受免费婴幼儿保健推拿；
- 3.可电话预约免费课程；
- 4.专享外国专家一对一育儿指导。

课程系列：

0-3岁早教课程：快乐运动、嘉艺多元智能、彩虹宝贝、音乐花园

经发地产置业服务中心 二手房信息

●白桦林居翠鸣园3号楼底商-1-101号房，
咨询电话：86519999、86523609

●白桦林居中行店（白桦林居东门中国银行文景路支行大厅内）
咨询电话：86171079、86658249

网址：www.xajfdc.com

中介信息发布栏：（以下房源由置业服务中心2013年5月30日提供）

· 出售房源 ·

物业名称	详细地址	面积(平米)	户型	楼层/总高	装修情况	售价
白桦林间	凤城九路	120.88	3-2-1	9/33	毛坯	97万
白桦林间	凤城九路	130	3-2-2	7/33	毛坯	100万
白桦林间	凤城九路	130	3-2-2	21/33	毛坯	100万
白桦林间	凤城九路	130	3-2-2	31/33	毛坯	105万
白桦林间	凤城九路	133	3-2-2	5/33	毛坯	119万
白桦林间	凤城九路	142.35	3-2-2	2/33	毛坯	129万
白桦林间	凤城九路	148.1	3-2-2	29/33	毛坯	130万
白桦林间	凤城九路	153.5	3-2-2	14/33	毛坯	136万
白桦林间	凤城九路	240	3-2-2	3/33	毛坯	225万
白桦林间	凤城九路	260	3-2-2	6/33	毛坯	226万
白桦林间	凤城九路	365	5-3-4	2.3/33	毛坯	480万
白桦林间	凤城九路	377	5-3-4	25.26/33	毛坯	505万
白桦林居	凤城九路	92	2-2-1	9/9	精装	88万
白桦林居	凤城九路	92	2-2-2	17.18/26	中装	67万
白桦林居	凤城九路	92	2-2-2	13.14/26	简装	60万
白桦林居	凤城九路	172.84	4-2-2	16/26	毛坯	156万
白桦林居	凤城九路	181	4-2-2	8/11	精装	240万
宫园壹号	龙首村	137.3	3-2-2	30/33	毛坯	126万
海珀兰轩	凤城九路	260	4-2-2	5/6	精装	600万
红叶大厦	高新区科技路	247	5-2-2	15/26	中装	322万
枫叶高层	高新区高新路	112	3-2-2	17/26	中装	90万
雅荷春天	凤城五路	140.47	3-2-2	11/30	毛坯	90万

· 出租房源 ·

物业名称	详细地址	面积(平米)	户型	楼层/总高	装修情况	租金
白桦林间	凤城九路	96	2-2-1	10/33	中装	1600元/月
白桦林间	凤城九路	130	3-2-2	3/33	毛坯	1100元/月
白桦林间	凤城九路	130.13	3-2-2	22/33	中装	2000元/月
白桦林间	凤城九路	148	3-2-2	8/33	毛坯	900元/月
白桦林间	凤城九路	154	3-2-2	4/33	精装	2600元/月
白桦林间	凤城九路	377	5-3-4	1.2/33	毛坯	4000元/月
白桦林居	凤城九路	90	2-2-1	5/9	精装/全配	2600元/月
白桦林居	凤城九路	90	2-2-1	4/9	精装/全配	2600元/月
白桦林居	凤城九路	130	3-2-2	18/26	精装/全配	2900元/月
白桦林居	凤城九路	132	3-2-2	4/11	精装/全配	3000元/月
白桦林居	凤城九路	137.87	3-2-2	2/26	毛坯	1200元/月
白桦林居	凤城九路	145	3-2-2	9/11	毛坯	1300元/月
白桦林居	凤城九路	146	3-2-2	6/11	精装	3200元/月
白桦林居公寓	凤城九路	49.77	单间	7/9	精装	1300元/月
白桦林居公寓	凤城九路	49.77	单间	6/9	精装/全配	1500元/月
白桦林居公寓	凤城九路	64.08	1-1-1	6/9	精装	1400元/月
白桦林间车位	凤城九路	/	/	-1/33	毛坯	350元/（含物业费）
白桦林居车位	凤城九路	/	/	-1/26	毛坯	350元/（含物业费）
经发大厦	凤城二路	237	开间	20/26	中装	24000元/月
海璟国际	凤城二路	123	开间	20/26	毛坯	5200元/月
海璟国际	凤城二路	98	开间	23/26	毛坯	4200元/月
白桦林居商铺	凤城九路	230.26	开间	1.2/26	简装	23000元/月
凯瑞D座商铺	凤城十二路	565	开间	1/9	毛坯	100000元/月
海璟时代	凤城四路	108	3-2-1	24/31	精装	1600元/月
青门口花园	凤城十二路	50	1-1-1	31/32	简装	800元/月
青门口花园	凤城十二路	118	3-1-1	24/32	简装	1500元/月

◎中介业务正在进行中，最新房源信息以经发地产置业服务中心现场公布为准。

3-6岁幼儿课程：留学宝贝英语，积木小镇

电话：029-83669269 83669196

地址：凤城九路白桦林居北门向西

200米



运动宝贝国际早教中心

为答谢长期支持运动宝贝的经发地产业主，我们特推出超低优惠折扣

以及欢乐大礼包：

1.凡经发业主持经发俱乐部会员卡可享受运动宝贝课程8折优惠，并立减现金500元；

2.注册会员赠送运动宝贝亲子袜三双，运动宝贝T恤一件；

3.免费参加运动宝贝举办的节日派对。

地址：凤城九路文景小区西区商业街

三层

电话：029-86183666





津东田园都市 | 地铁物业 | 城市新享生活

让家，遇见爱的印象

90m²舒适两房 135m²阔居三房 盛启咨询 与城市诗意生活相约

光影流年 城西生活艺术季



我也是歌手

第二季魅力开赛，全城搜罗最强音



迪士尼影院

全面启动，重温光影经典瞬间



传承白桦林系诗意生活

交1000抵10000 乐享地铁1号线上的好房子



责任国企
一级资质



白桦林系
高端品质



津东新城
核心位置



地铁一号
上盖物业



泛亚国际
精致园林



阳光户型
舒适生活



泰山行动
品质护航



经发物业
金牌物业



► 微博通道

· 项目地址：津东新城世纪大道中段和桃李路交会处西南角 · 外展点：土门十字华润万家广场
· 接待中心：凤城九路城市运动公园白桦林系产品展示中心



Vip line

029/86537777 68575777



预售许可证：2013030 本广告为要约邀请，最终解释权归开发商所有